

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

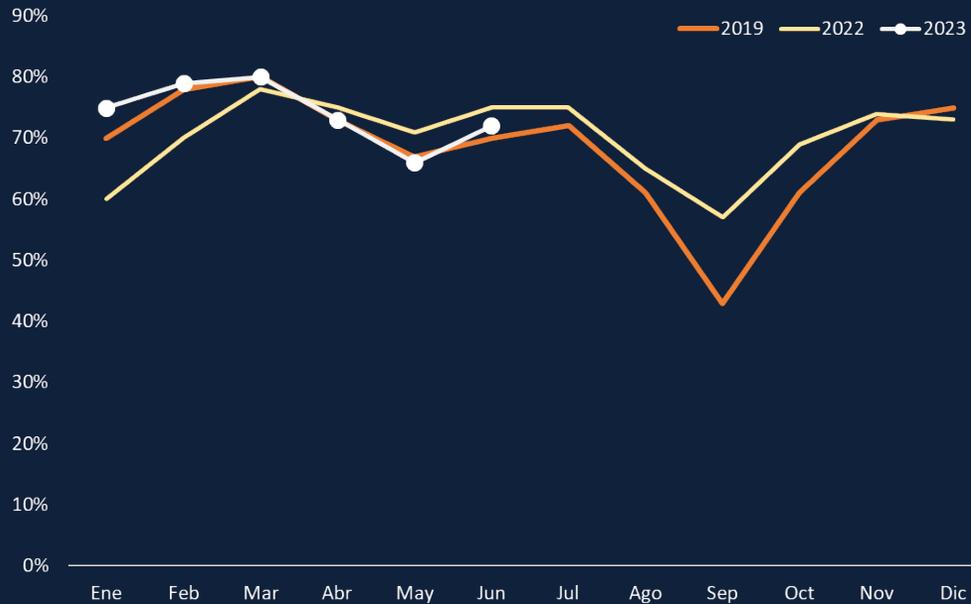
JULIO 2023



Principales indicadores - Resumen (Jun-2023)

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Jun-2023):
72%
-3pp
 (vs Jun-2022)

FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio (Jun-2023):
\$436 USD
+5%
 (vs Jun-2022)

FUENTE: AHLC

RevPAR (Jun-2023):
\$314 USD
-1%
 (vs Jun-2022)

FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Jun-2023, en miles):
323
+7.4%
 (vs Jun-2022)

Pasajeros Nacionales (Jun-2023, en miles):
119.3
+16.7%
 (vs Jun-2022)

Pasajeros Internacionales (Jun-2023, en miles):
203.7
+2.6%
 (vs Jun-2022)



FUENTE: GAP

Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Jun-2023):
69%
+5pp
 (vs Jun-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la seguridad (Jun-2023):
3.1% bottom two
+0.6pp
 (vs Jun-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto (Jun-2023):
2% bottom two
-3.3pp
 (vs Jun-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (Jun-2023)

HOTELERIA: La ocupación en Los Cabos continúa en buen nivel, sin embargo, este mes se ubica por debajo de aquella reportada en Jun-2022. La tarifa continúa por encima de 2022.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Jun-2023 registra 72%, 3pp menos que en Jun-2022. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 68% (-11pp), San José del Cabo, 78% (+5pp), and El Corredor, 58% (81pp) en comparación con May-2022.
 - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Jun-2023 fue de \$436 USD; \$19 USD más que en 2022. La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$591 USD), sin embargo, ésta cae 7pp en comparación con el año previo; el mayor crecimiento se registra en Cabo San Lucas (+10%).
 - En Jun-2023 el RevPAR fue de \$314 USD; -1% versus Jun-2022.
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos disminuye 1.5% con respecto a 2022, con decrementos en la mayoría de los subdestinos, especialmente en El Corredor, que pierde 6%.
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 6,110 en Jun-2023 (incremento de 15.4% al comparar con Jun-2022). En tanto que su ocupación alcanza 59% (lo cual significa un incremento de 4.9pp versus 2022). La ocupación en este tipo de propiedades es menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, su tarifa diaria promedio es mayor (\$587USD versus \$436)

SATISFACCIÓN DEL TURISTA: Tanto la satisfacción general del turista con el destino, como aquella con el aeropuerto, continúan mejorando y registrando baja percepción negativa en comparación con los años previos. No obstante, la satisfacción con la seguridad en el destino cae en relación al año previo. La proporción de turistas que visita restaurantes continúa alta.

- En Jun-2023, 69% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (+5pp versus Jun-2022).
- La satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos sube 3.3 pp y resulta en 2% con percepción regular o mala, mientras que la satisfacción con la seguridad lo hace en 0.6 llegando a 3.1%.
- Los turistas repetitivos bajan 9pp al comparar con 2022: 34% en Jun-2023; en tanto que los turistas que viajaron con paquete turístico continúan en bajo nivel y registran 25% (-4pp).
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 3pp este mes y registra 85%.
- Jalisco se mantiene en el segundo puesto en cuanto a emisión de turistas a Los Cabos, reportando al 10% del total este mes.

REUNIONES: La recepción de RFP's para eventos grupales se mantiene al alza. Los primeros meses del año continúan con cifras récord desde inicios del observatorio (2019)

- En Jun-2023 se reciben 21 RFPs más para eventos de reuniones que en Jun-2019, totalizando 56.

Resumen Ejecutivo (Jun-2023)

ACTIVIDAD AÉREA: El mercado nacional continúa demostrando un alto crecimiento de flujos hacia SJD (particularmente en Guadalajara, el cual ha incrementado su participación constantemente); En contraste, el crecimiento del mercado de EE.UU. se frena.

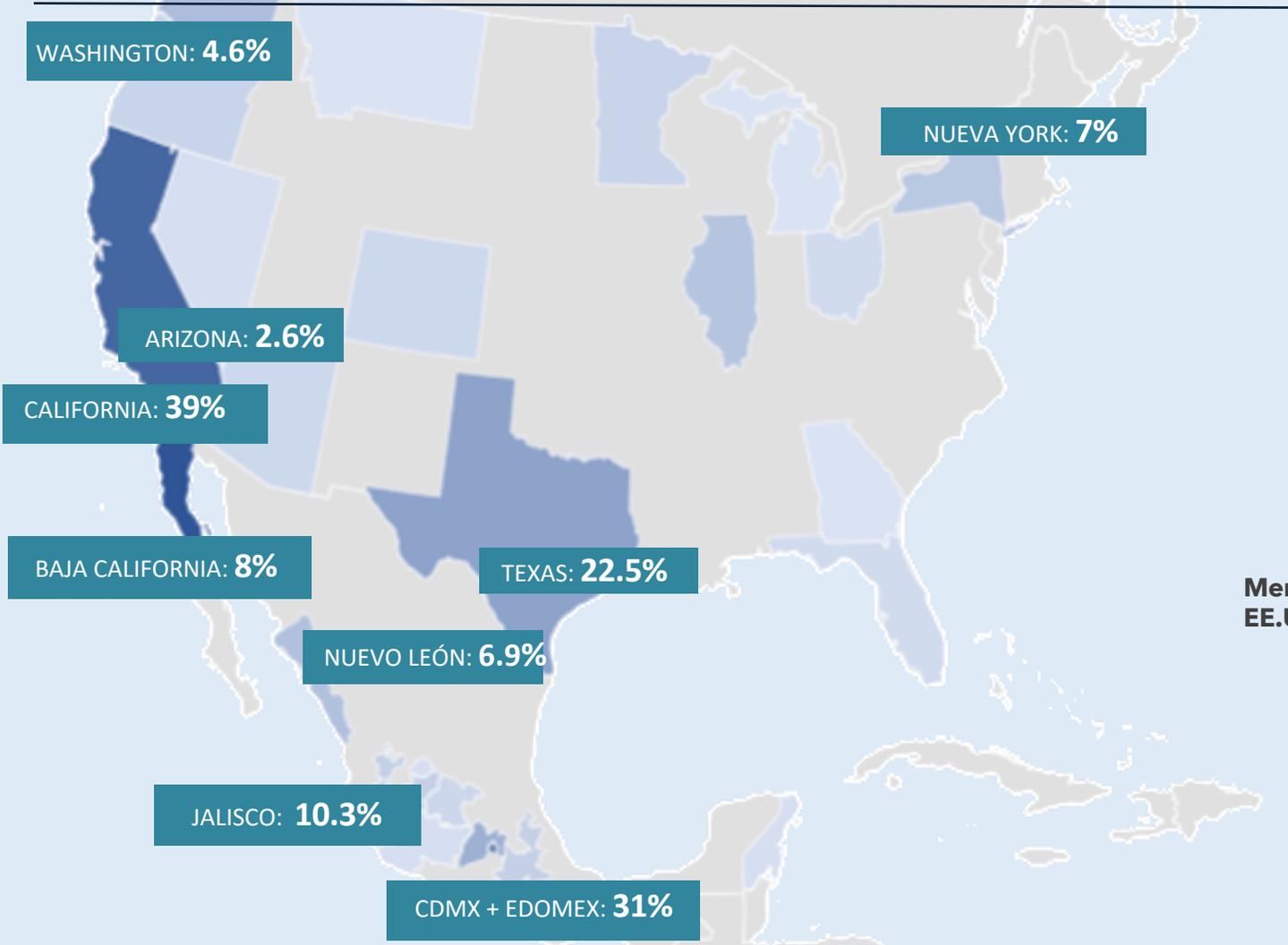
- En Jun-2023 arribaron 323 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (crecimiento de 7.4% con respecto a 2022).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (119.3 mil) representan el 36.9% del total (incremento de 16.7% vs 2022).
 - El 47.5% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 20.4% y TIJ con 18.5%. Comparando el acumulado de 2023 con 2022, Guadalajara crece 136%. Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento. 15 mil pasajeros de la CDMX han arribado a través del aeropuerto Felipe Ángeles.
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (323 mil) representan el 63.1% (incremento del 7.4%).
 - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (23.5%), Dallas (15.3%) y Phoenix (14.4%).
 - California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (27% del total). Especialmente desde Los Ángeles y San Francisco. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual continúa siendo la opción más económica en todo Estados Unidos (29% más económico que el promedio).
 - Desde Canadá, el principal emisor en este periodo ha sido Vancouver (35.6%), seguido por Calgary (25.2%) y Toronto (17%).
 - El 94.7% de los turistas extranjeros que se internaron en May-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 4.8% canadiense.
 - Las llegadas de turistas de otros mercados estratégicos (Australia, Corea del Sur y Reino Unido) aún no han recuperado los niveles anteriores a la pandemia. Sin embargo, en May-2023 muestran un aumento del 74% en comparación con May-2022.
- En el acumulado de Ene-Jun 2023, el 60.1% de los pasajeros iniciaron su viaje desde aeropuertos de EE.UU, el más utilizado ha sido el de Los Ángeles con 21.3%.
- En este periodo, los pasajeros que iniciaron su viaje desde Japón han superado el volumen de Reino Unido y son el 4to mercado internacional emisor.
- Se registraron un total de 4,375 operaciones comerciales (8.5% más que en 2022) y 1,075 operaciones privadas (-23.2%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
 - Las operaciones comerciales tuvieron un promedio de 73.8 pasajeros por operación, mientras que las privadas tuvieron 3.3.
- Adicionalmente en May-2023 arribaron 7.540 turistas internacionales en vuelos privados (decremento de 13.6% versus 2022).
 - El aeródromo de Cabo San Lucas (CSL) recibió al 35% de éstos.

CRUCEROS Y YATES: La llegada de cruceros a Los Cabos sigue en pleno crecimiento a pesar de la caída estacional en la recepción de embarcaciones.

- En May-2023 se registró la llegada de 10 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento de 3 embarcaciones en relación al mismo periodo de 2022. Estas embarcaciones transportaron un total de 34.3 mil pasajeros (+21.7% vs 2022).

Participación por mercado emisor (Jun-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



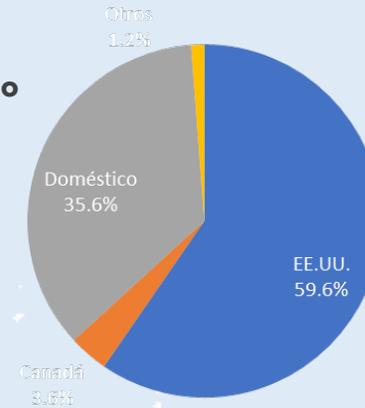
Estados Unidos:
60%
-2.8pp (vs Jun-2022)

Canadá:
4%
+0.9pp (vs Jun-2022)

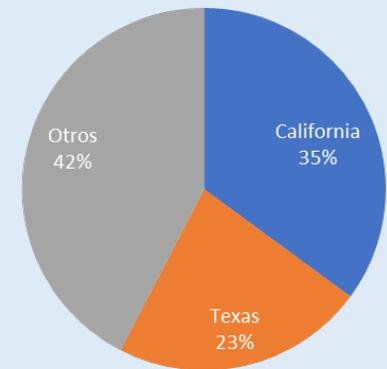
Doméstico:
36%
+2.9pp (vs Jun-2022)

Otros:
1.2%
-1pp (vs Jun-2022)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada una de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California, es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023 (Jun-2023)

Indicadores clave
(Jun-2023)

Pasajeros totales:

323 mil

+7.4% vs Jun-2022



Pasajeros domésticos:

119.3 mil

+16.7% vs Jun-2022



Pasajeros

Internacionales:

203.7 mil

+2.6% vs Jun-2022



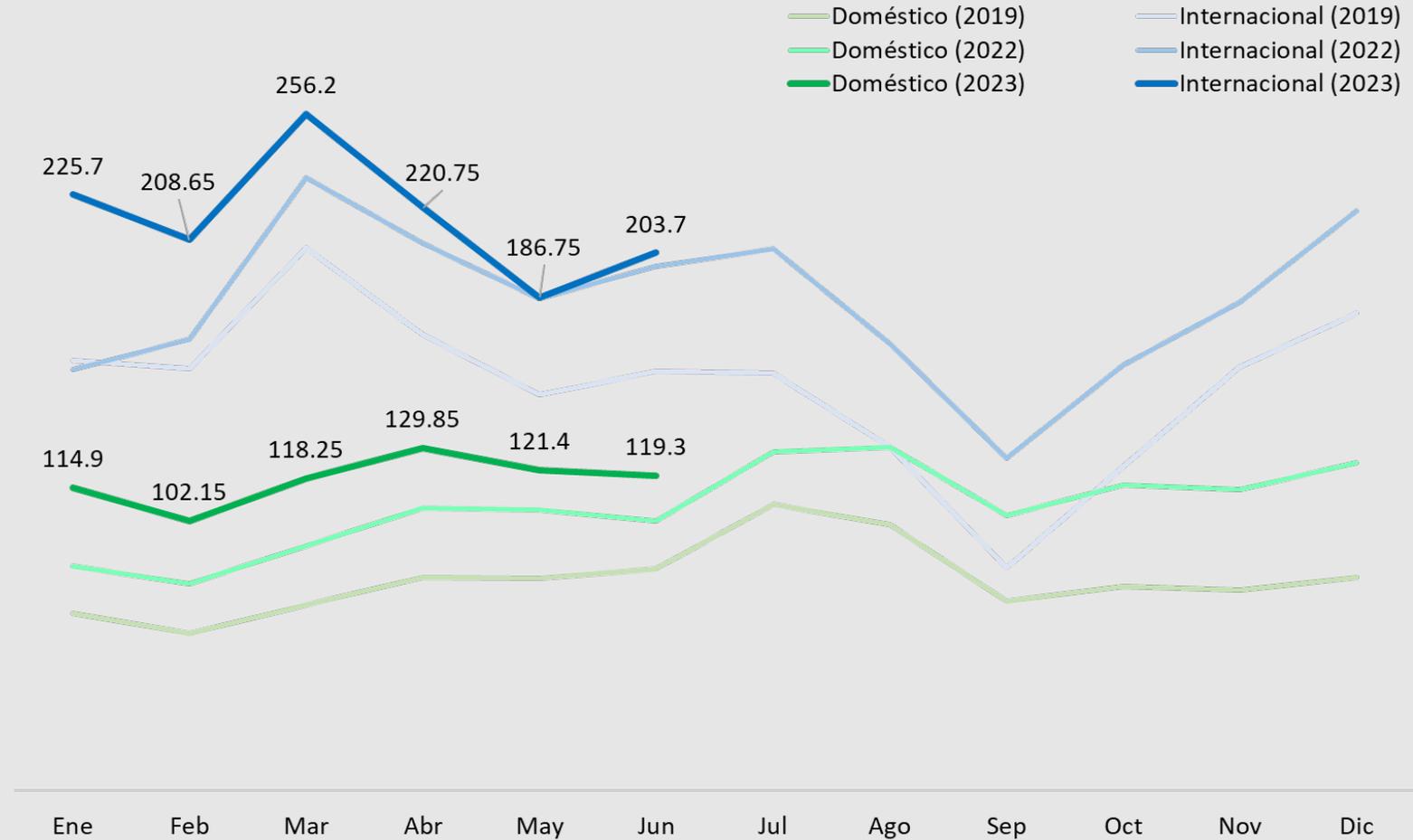
Doméstico:

36.9%

Internac.:

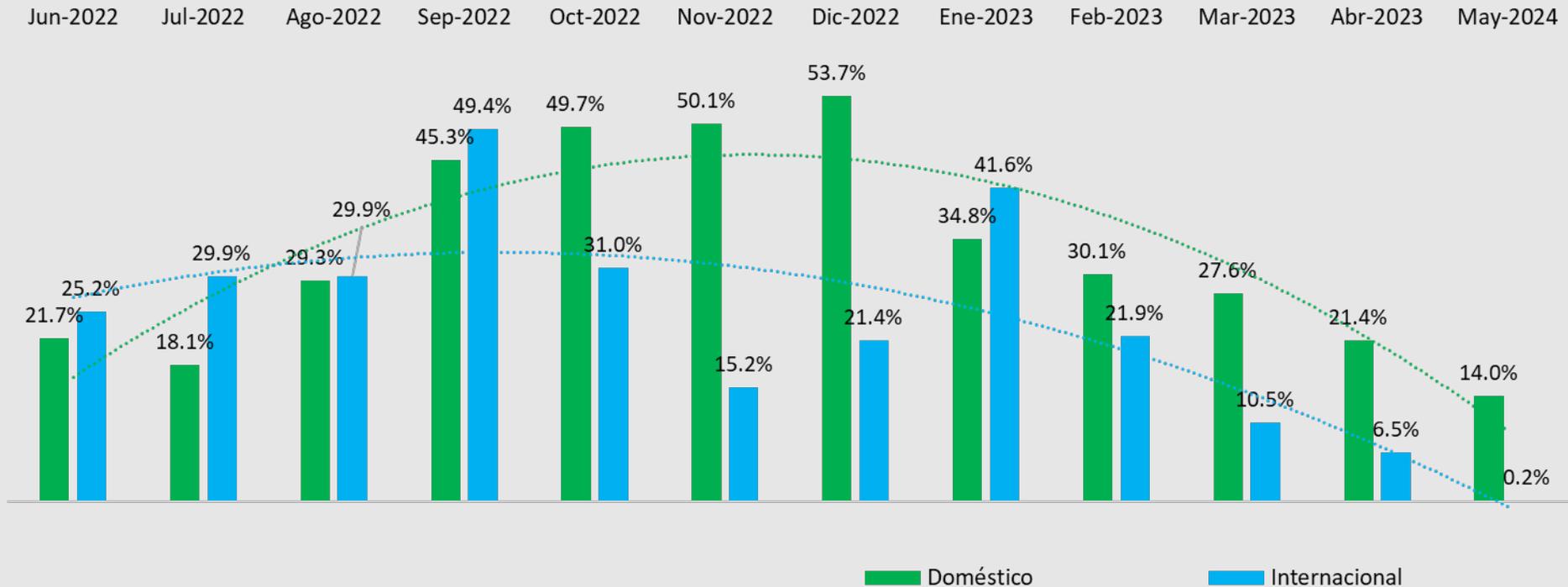
63.1%

Fuente: GAP



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

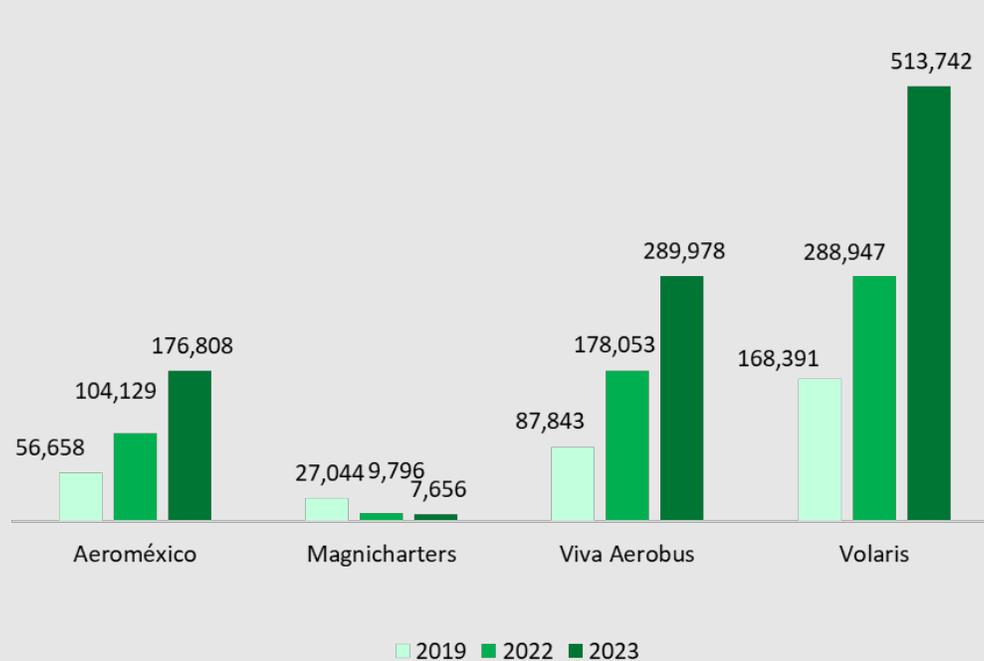
Variación porcentual con respecto al año previo (2022 vs. 2019; 2023 vs. 2022)



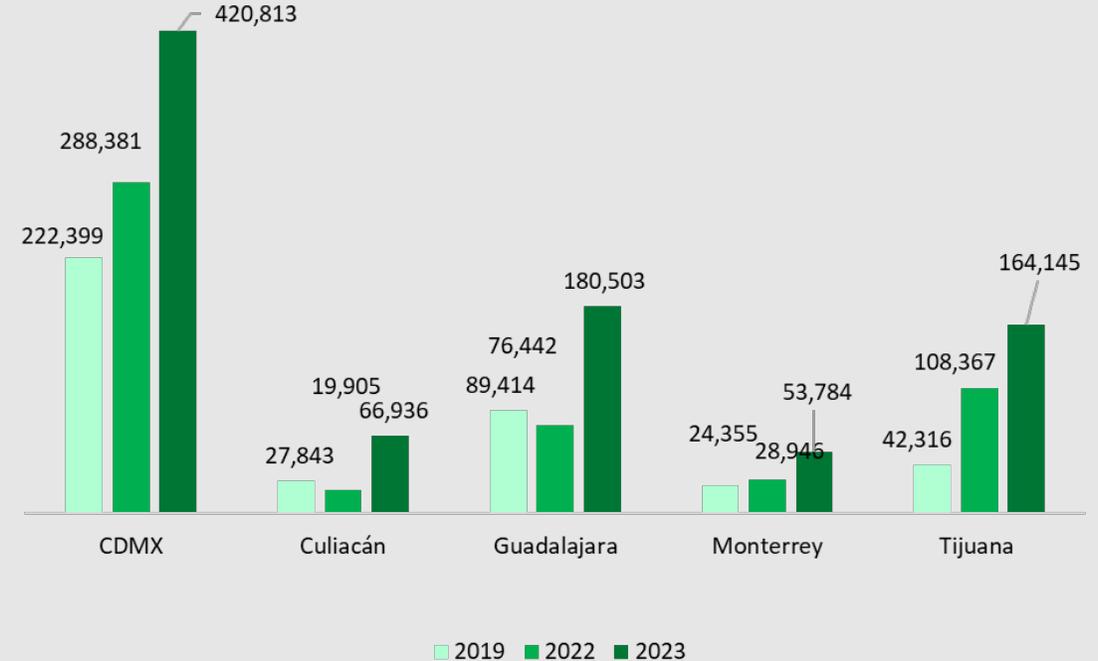
FUENTE: GAP

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Jun-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-Jun 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-Jun 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
988.2 mil
 +70.1% vs 2022



POR ORIGEN:

GDL: **20.4%** +5.7 pp vs 2022
 CDMX: **47.5%** -7.8 pp vs 2022
 TIJ: **18.5%** -2.2 pp vs 2022
 MTY: **6.1%** +0.5 pp vs 2022

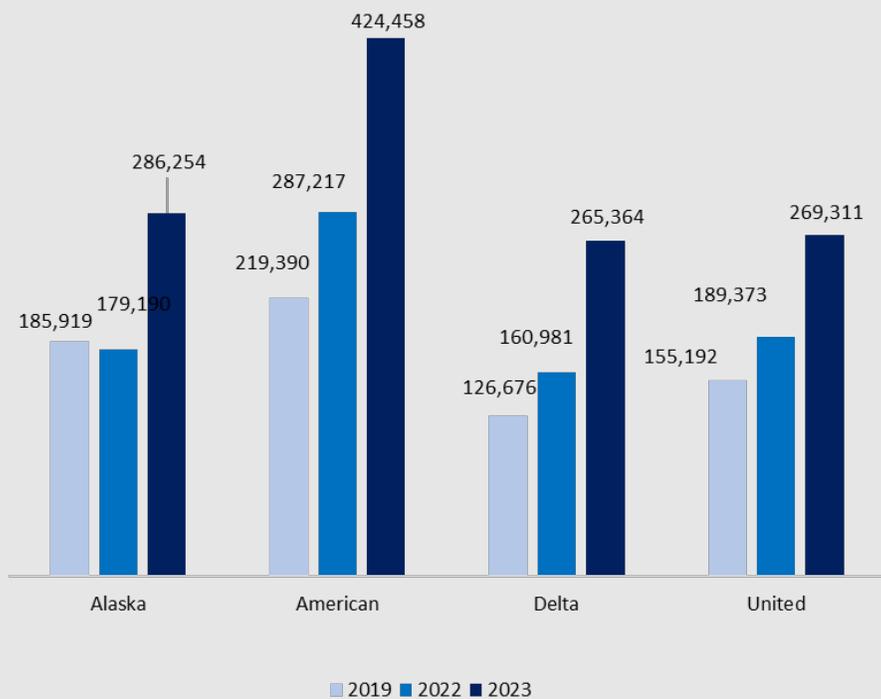
POR AEROLINEA:

AM: **17.9%** +0.0 pp vs 2022
 GMT: **0.8%** -0.9 pp vs 2022
 VIV: **29.3%** -1.3 pp vs 2022
 VOI: **52%** +2.2 pp vs 2022

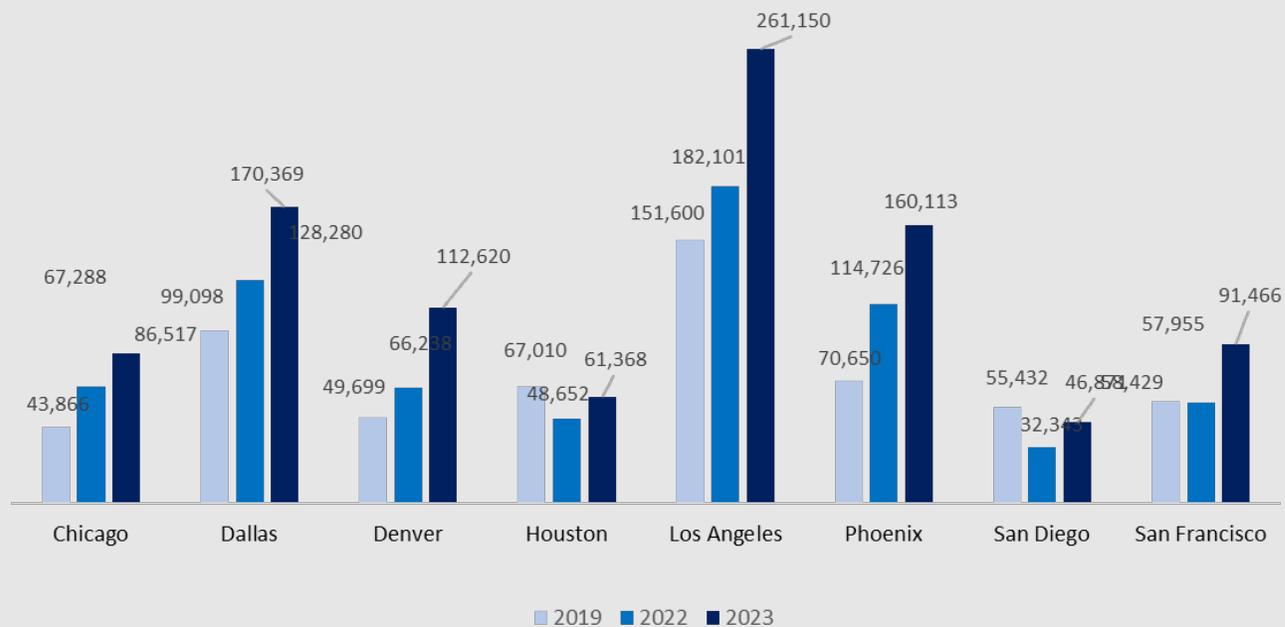


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Jun-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - EEUU (Ene-Jun 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - EEUU (Ene-Jun 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
1,565 mil
 +48.1% vs 2022



POR ORIGEN:

DFW: **15.3%** -4.3 pp vs 2022
 LAX: **23.5%** -4.4 pp vs 2022
 PHX: **14.4%** -3.2 pp vs 2022
 DEN: **10.1%** +0 pp vs 2022

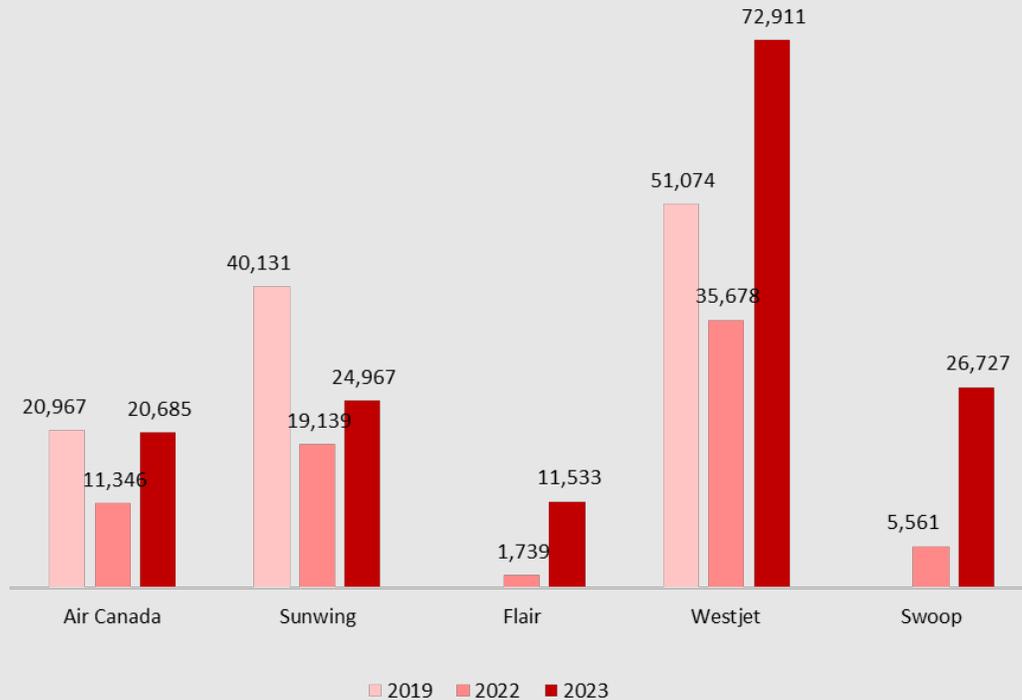
POR AEROLINEA:

AS: **18.3%** +1.3 pp vs 2022
 AA: **27.1%** -0.1 pp vs 2022
 DL: **17%** +1.7 pp vs 2022
 UA: **17.2%** -0.7 pp vs 2022

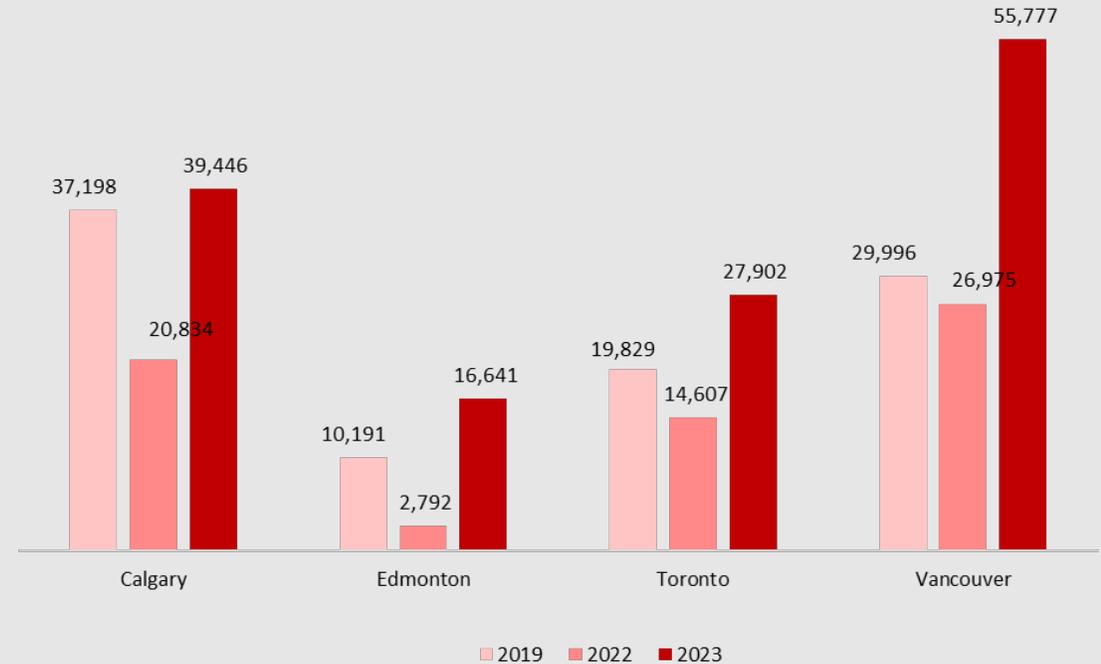


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Jun-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al
aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea
- Canadá (Ene-Jun 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al
aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen -
Canadá (Ene-Jun 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:

256.8 mil

+6.9% vs 2022



POR ORIGEN:

YYC: **25.2%** -1.4 pp vs 2022

YVR: **35.6%** +1.2 pp vs 2022

YEG: **10.6%** +7.1 pp vs 2022

YYZ: **17.8%** -0.8 pp vs 2022

POR AEROLINEA:

AC: **13.2%** -2.3pp vs 2022

WG: **15.9%** -10.1 pp vs
2022

WS: **46.5%** -2.1 pp vs 2022

WO: **17%** +9.5 pp vs 2022



LOS  CABOS

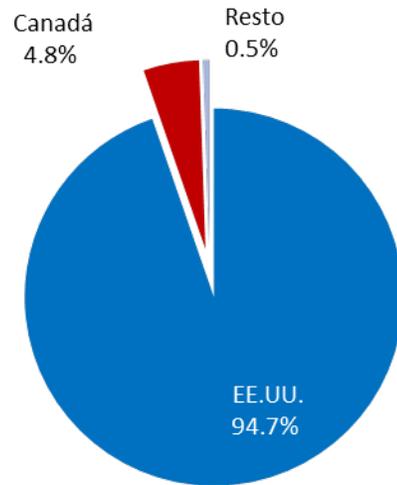
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



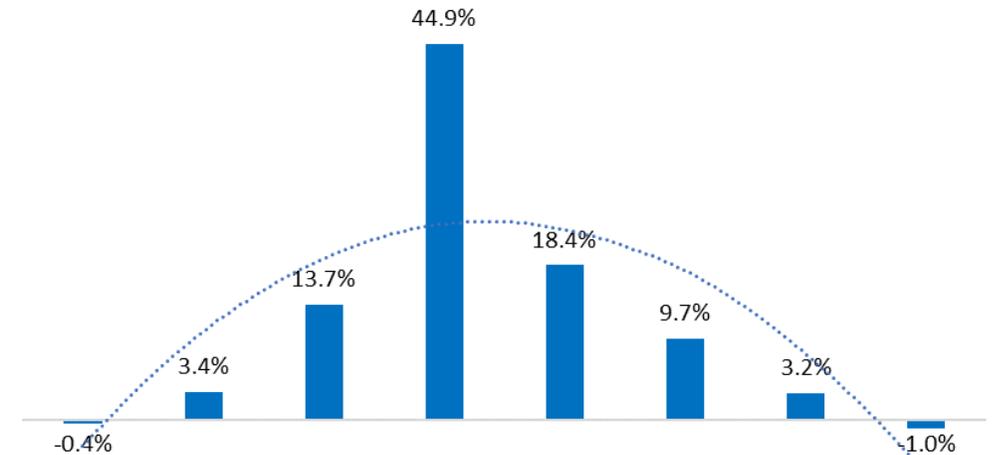
Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (May-2023)

Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (May-2023)



Evolución de la internación de turistas internacionales a través de SJD (Oct-2022 a May-2023)

Oct/2022 Nov/2022 Dec/2022 Jan/2023 Feb/2023 Mar/2023 Apr/2023 May/2023



Indicadores clave
(May-2023)

Internación
internacional (May-
2023):



178,064

-1% vs May-2022

Internación
internacional (Acum.
2023):



1,042,791

+13.4% vs 2022



EE.UU.: **94.7%**
Canadá: **4.8%**

FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

Indicadores clave
(May-2023)



Internación turistas
EE.UU. (May):

168,642



-4.4% vs Abr-2022

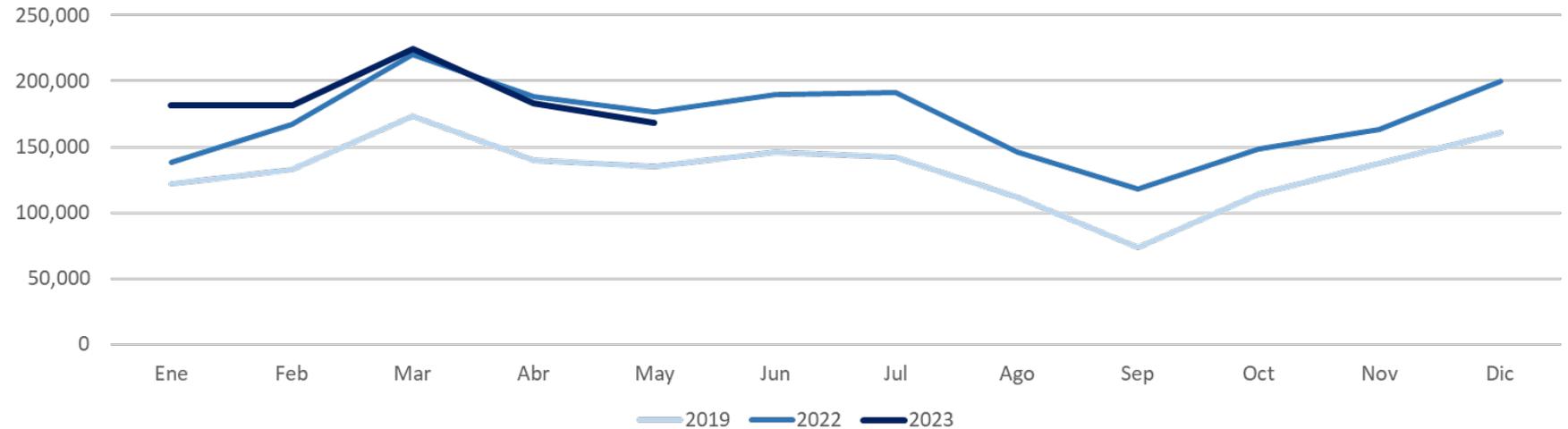
Internación turistas
EE.UU. (Acum. 2023):

938,721



+5.6% vs 2022

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	122,360	132,938	173,759	140,159	135,239	146,487	142,111	111,494	73,431	113,947	137,433	161,174
2022	137,967	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	118,447	148,776	163,034	199,602
2023	181,783	181,246	224,160	182,890	168,642							



FUENTE: INM- SIOM

Indicadores clave
(May-2023)



Internación turistas
Canadá (May):

8,466 mil



+193.1% vs May-2022

Internación turistas
Canadá (Acum. 2023):

98,456

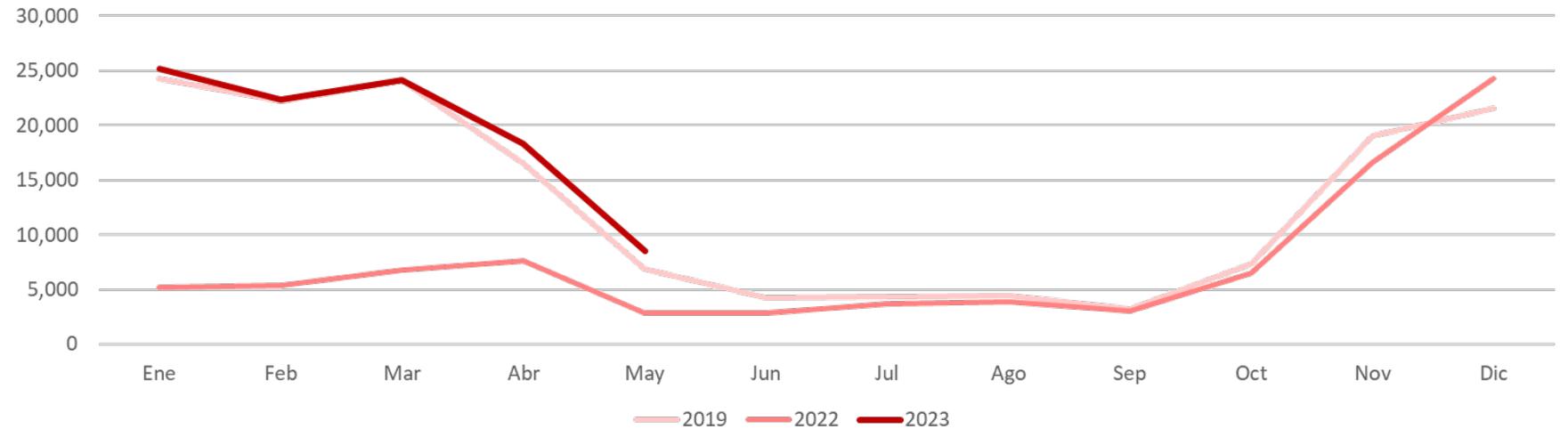


+254.3% vs 2022

FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

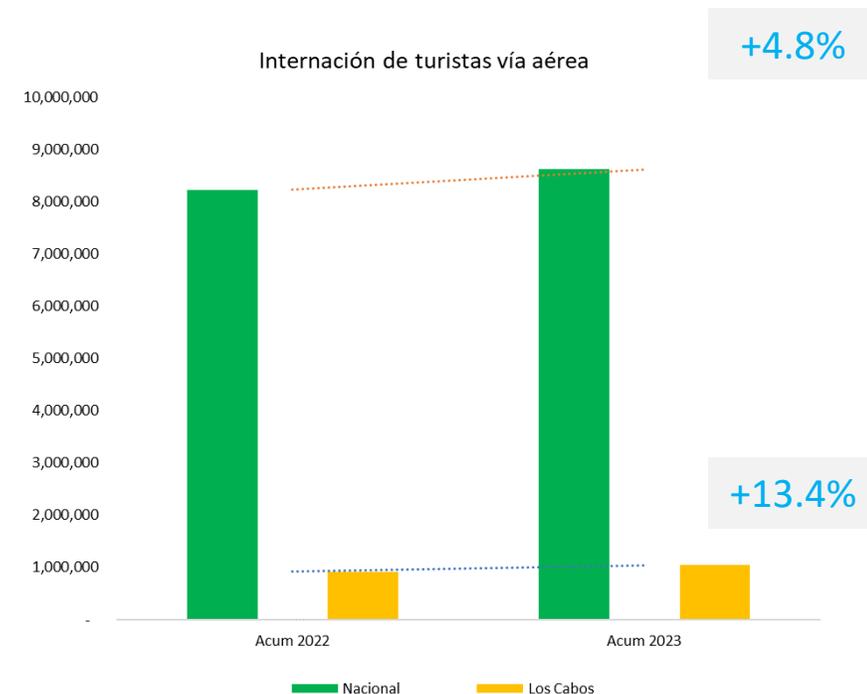
Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	24,304	22,196	24,065	16,499	6,852	4,225	4,373	4,425	3,261	7,350	19,046	21,542
2022	5,176	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	3,022	6,457	16,650	24,241
2023	25,135	22,404	24,097	18,354	8,466							



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Estados Unidos	5,532,444	5,297,612	-4.2%	889,244	938,721	5.6%
Canadá	738,093	1,279,976	73.4%	27,790	98,456	254.3%
Europa	819,819	822,818	0.4%	1,310	2,592	97.9%
Caribe, Centro y Sudamérica	958,620	984,735	2.7%	438	544	24.2%
Resto del mundo	180,607	235,640	30.5%	1,053	2,478	135.3%
Gran Total	8,229,583	8,620,781	4.8%	919,835	1,042,791	13.4%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Reino Unido	206,224	178,771	-13.3%	549	848	54.5%
Australia	7,700	19,144	148.6%	329	801	143.5%
Corea del Sur	9,424	19,190	103.6%	42	166	295.2%
Total mercados clave	223,348	217,105	-2.8%	920	1,815	97.3%



FUENTE: INM- SIOM

Internación total, todo México (Acum.):

8.62 millones 

+4.8% vs 2022

Mercados clave, todo México (Acum.):

217 mil 

-2.8% vs 2022

Internación total, SJD (Acum.):

1.04 millones 

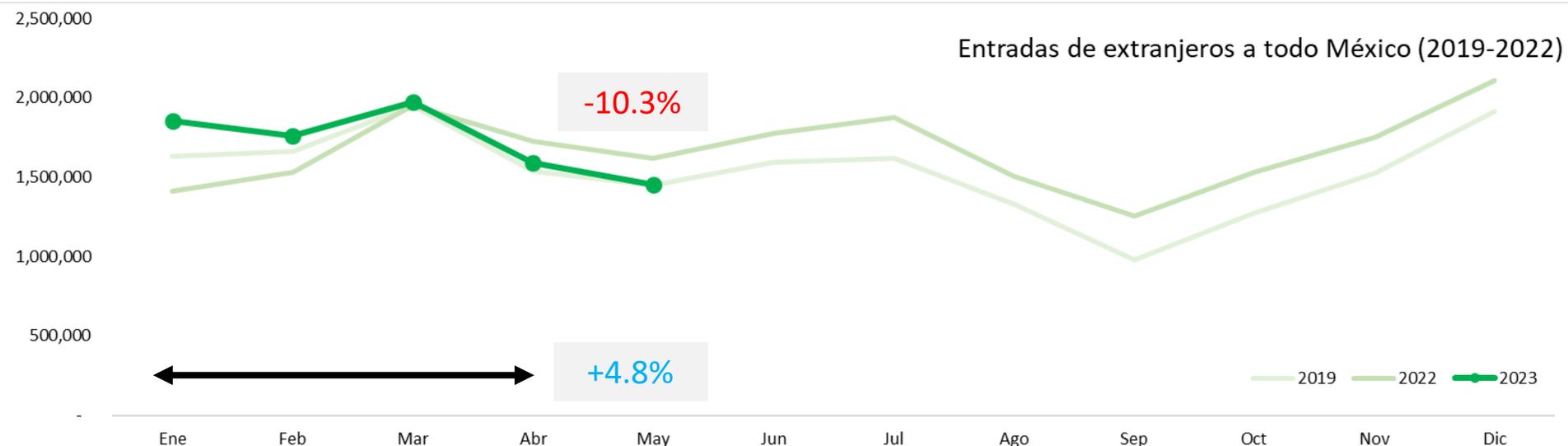
+13.4% vs 2022

Mercados clave, SJD (Acum.):

1.82 mil 

+97.3% vs 2022

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-May 2023 (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Actividad de cruceros (May-2023)

Indicadores clave
(May-2023)

Embarcaciones (mes)

10

(-3 vs May-2022)



Embarcaciones
(acum.)

143

(+39% vs 2022)



Pasajeros (mes)

34,263

(+21.7% vs May-2022)



Pasajeros (acum.)

434,832

(+103.3% vs 2022)



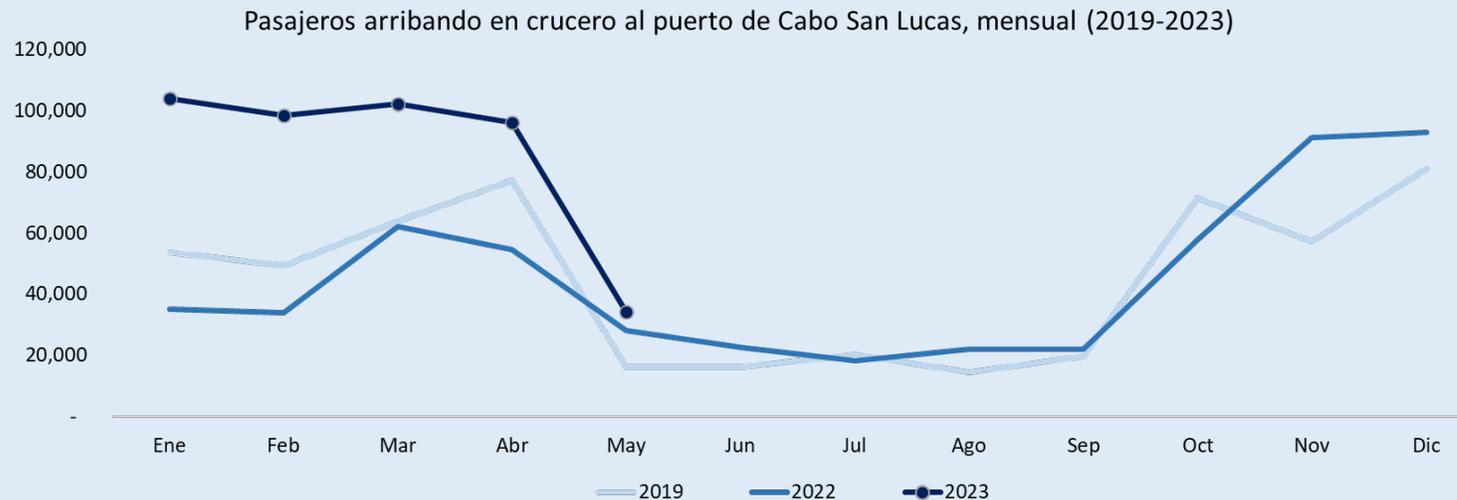
Pasajeros/Embarcación

3,426

(+58.2% vs May-2022)



Fuente: DATATUR-SCT



Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (May-2023)

Indicadores clave
(Abr-2023)

Yates
(mes en curso)
24
(+9% vs May-2022)



Yates
(acumulado 2023)
133
(+0% vs 2022)



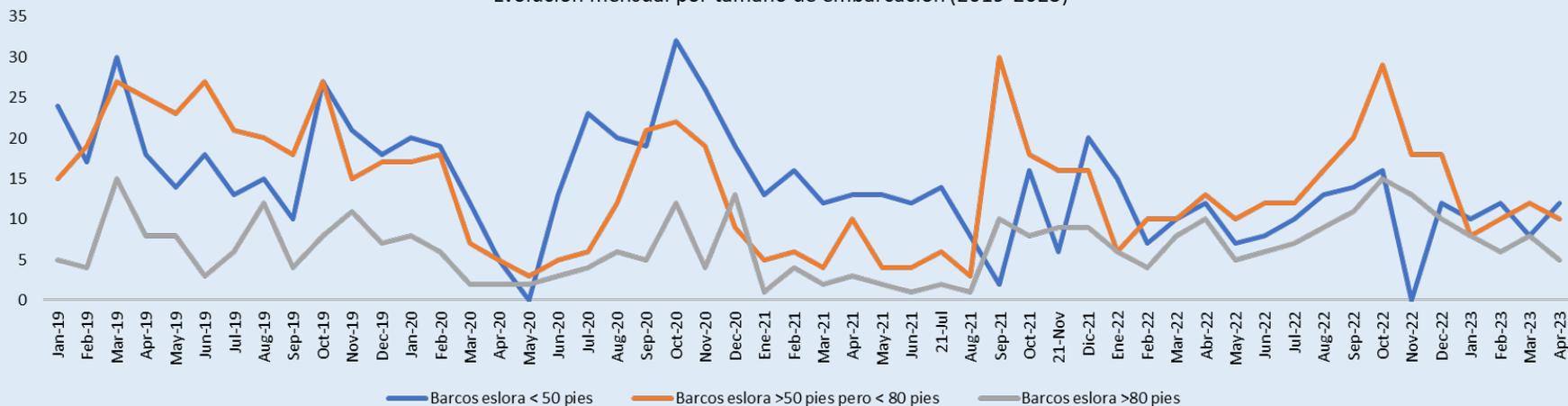
Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2023)



Fuente: API Cabo San Lucas

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Indicadores clave
(Jun-2023)

RFPs (mes)

56

(+21 vs May-2022)



RFPs (acumulados)

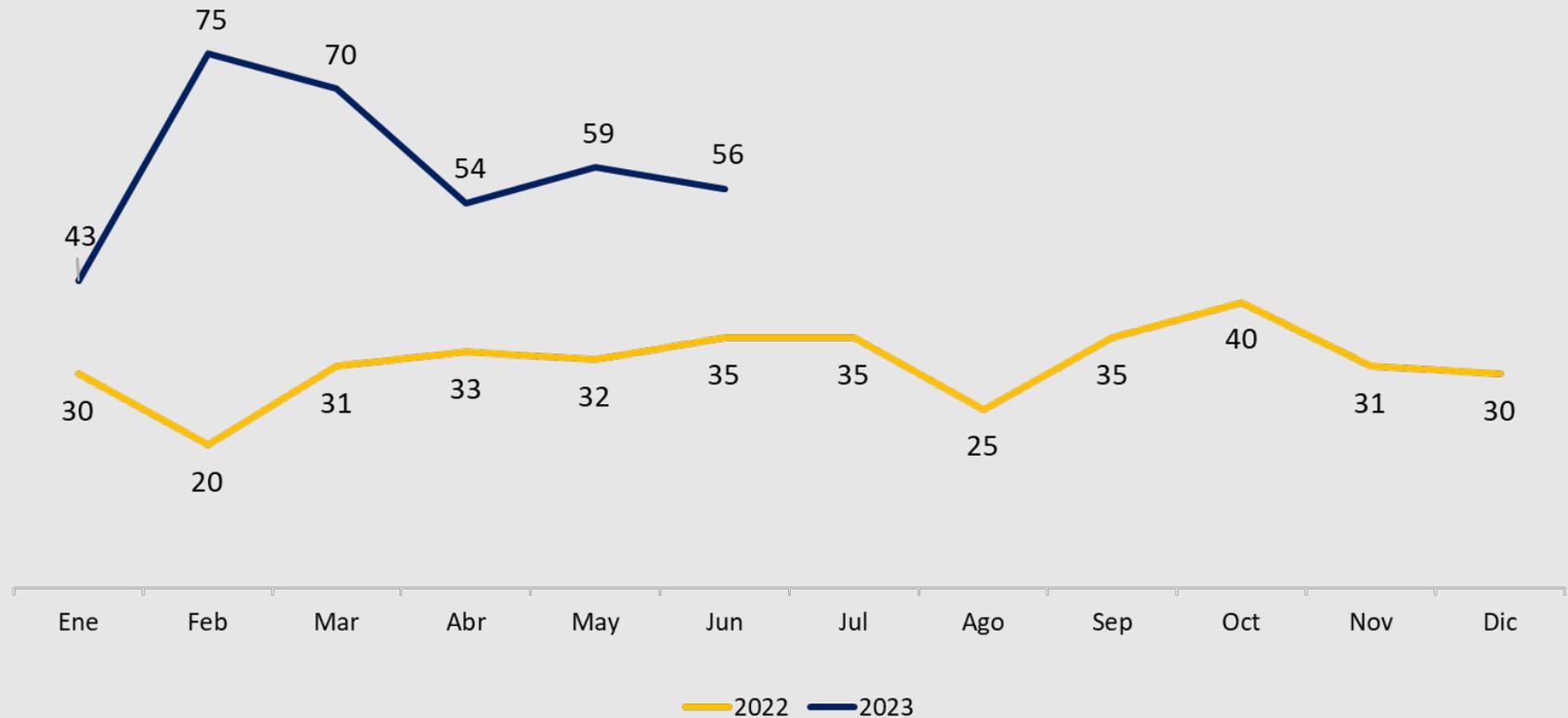
357

(+28% vs 2022)



Reuniones (Jun-2023)

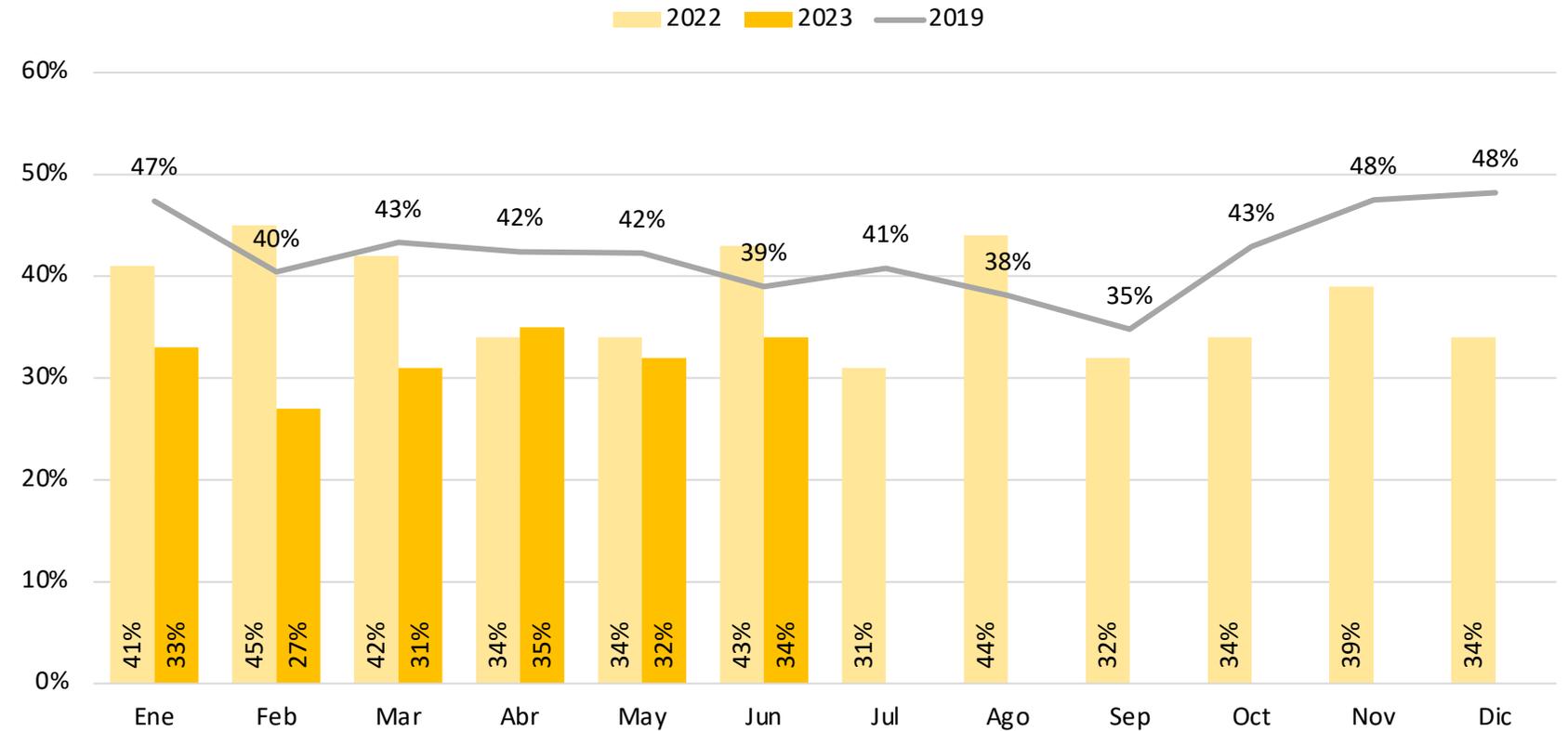
RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2022-2023 (CVENT)



Fuente: CVENT

Índice de retorno al destino

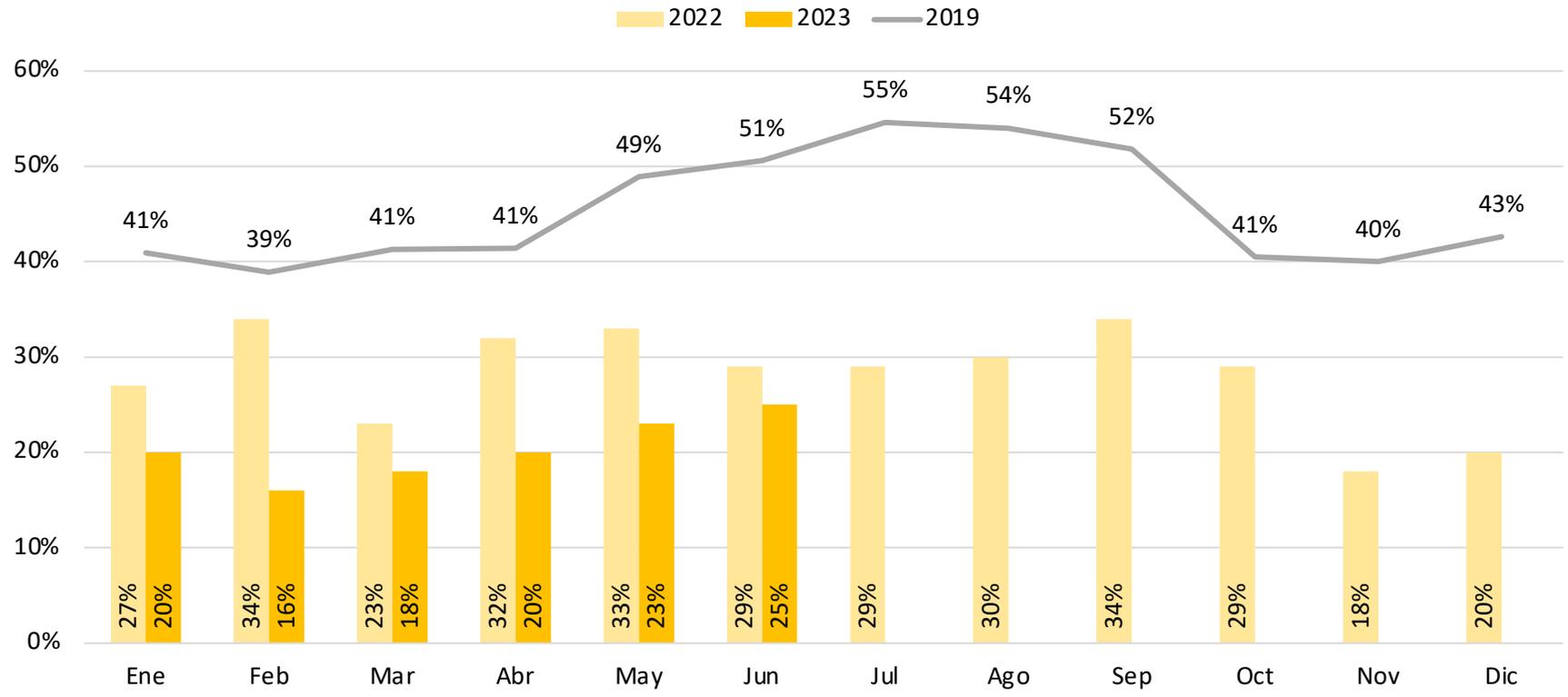
Turistas repetitivos
(Jun-2023):
34% 
(-9.0% vs Jun-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Compra del viaje en paquete

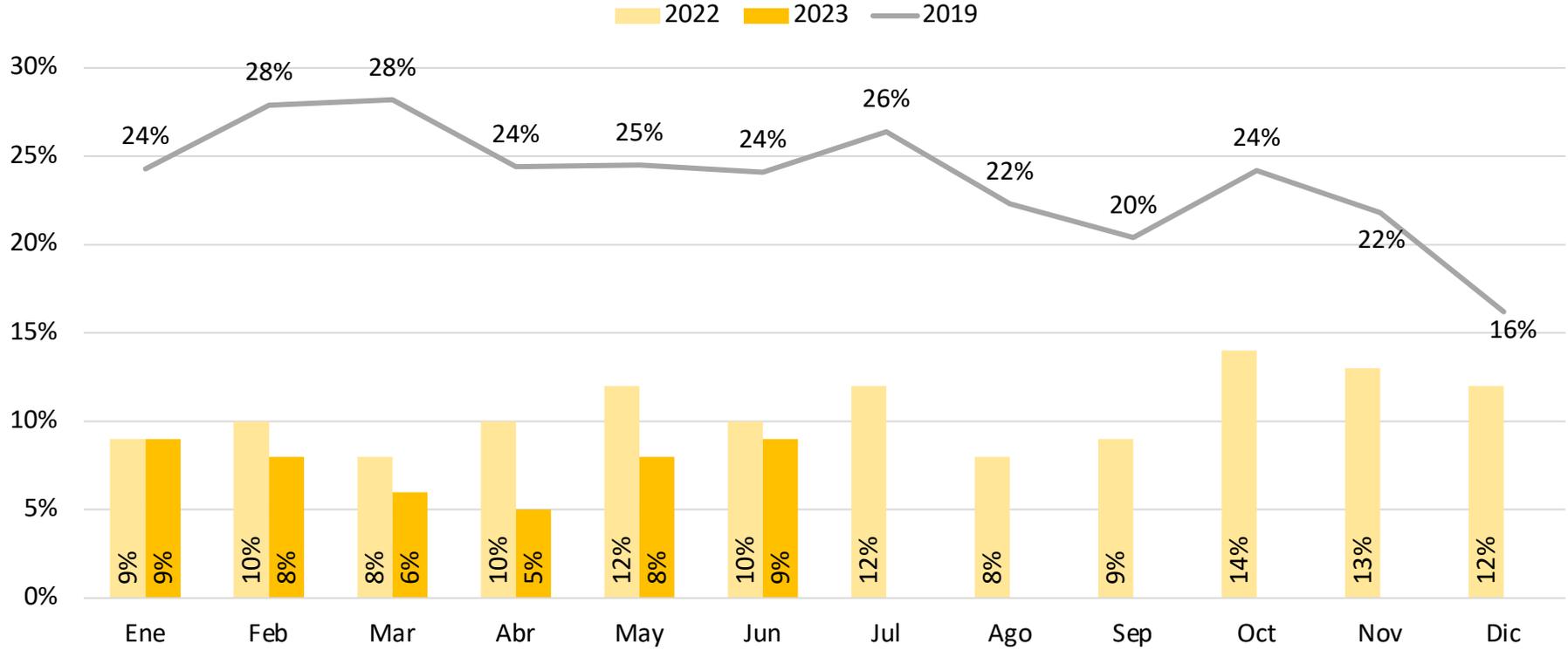
Viaje en paquete
(Jun-2023):
25% 
(-4pp vs Jun-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos

Uso de tiempos compartidos
(Jun-2023):
9% 
(-1pp vs Jun-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

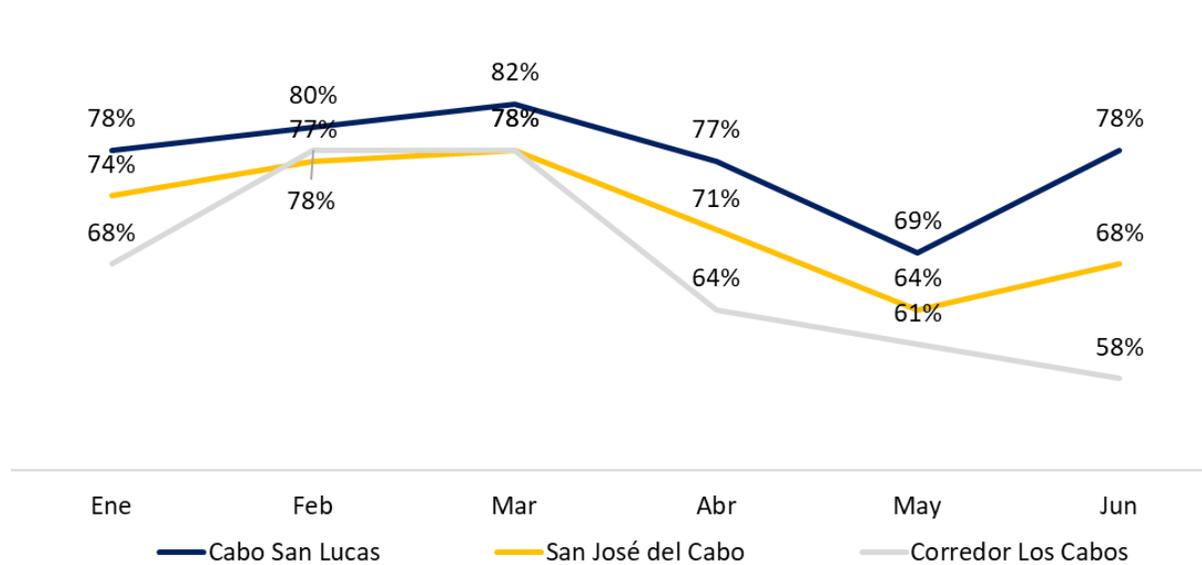
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera

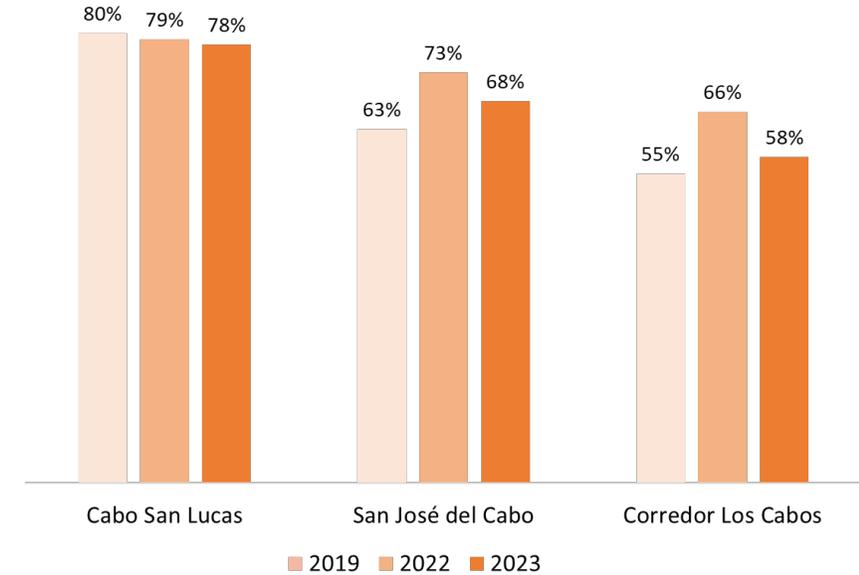


Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos (Jun-2023)

Ocupación hotelera mensual (2023)



Ocupación hotelera mes en curso (2019-2023)



FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Cabo San Lucas:
(Jun-2023):

78%



-1 pp vs Jun-2022

San José del Cabo:
(Jun-2023):

68%



-5 pp vs Jun-2022

El Corredor:
(Jun-2023):

58%



-8% vs Jun-2022

Indicadores Clave
(Jun-2023)

Cabo San Lucas
(Oferta)

9,128

(-0.1% vs Jun-2022)



San José del Cabo
(Oferta)

4,338

(-0.9% vs Jun-2022)



El Corredor
(Oferta)

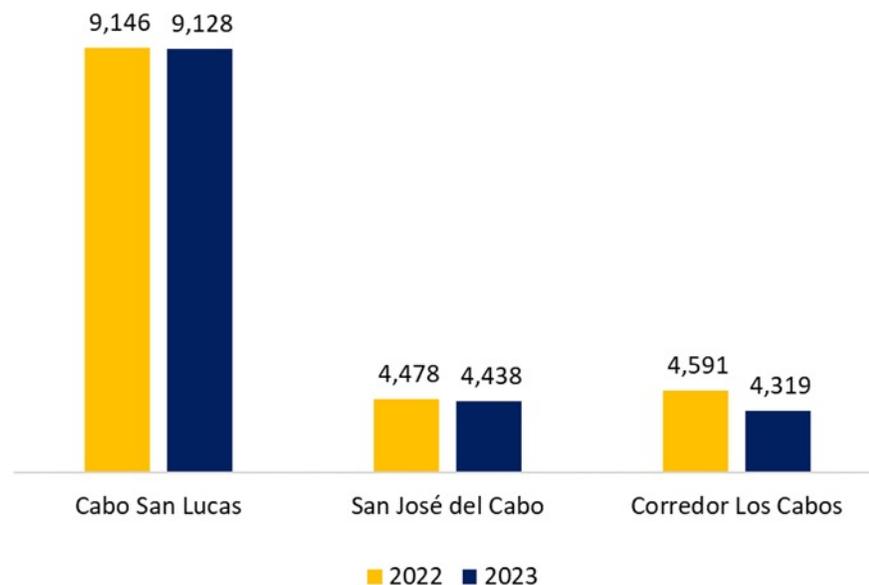
4,591

(-5.9% vs Jun-2022)

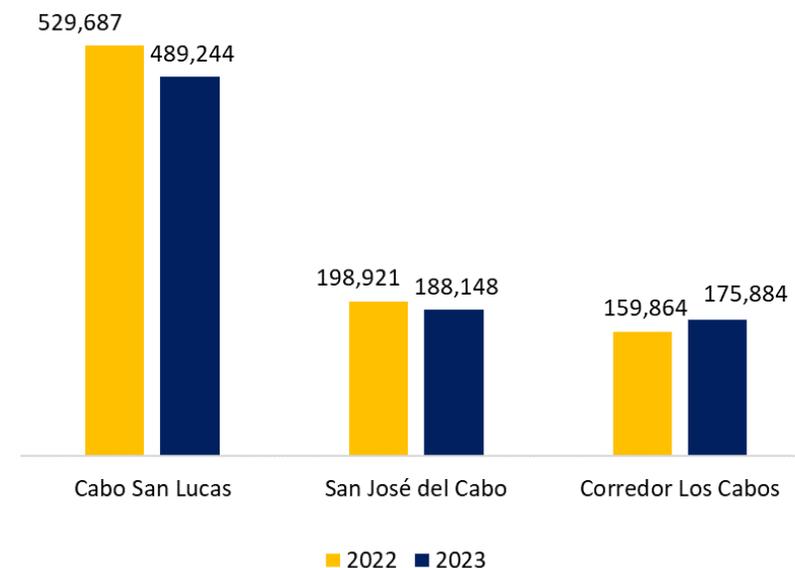


Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos (Jun-2023)

Cuartos disponibles (2019-2022)



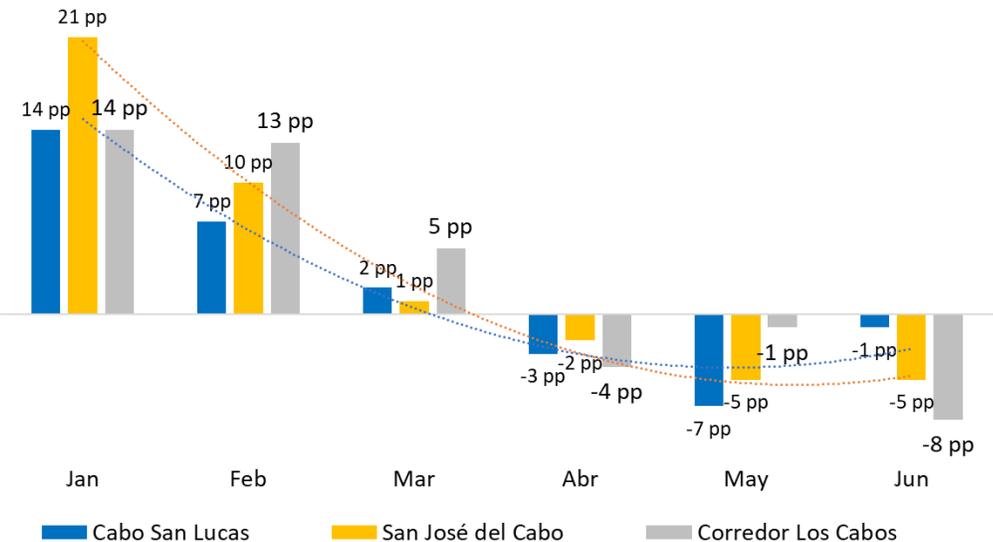
Habitaciones noche (2019-2022)



FUENTE: DATATUR

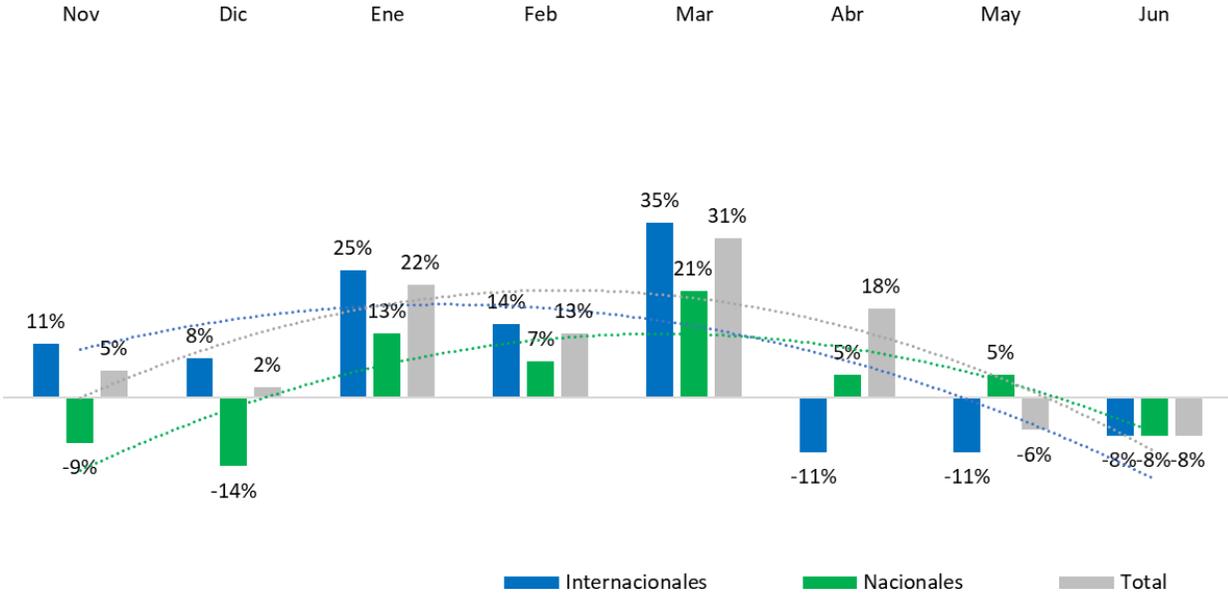
Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(2023 vs 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Nov-2022 a Jun-23, versus 2022)



FUENTE: DATATUR

Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos (Jun-2023)

Indicadores Clave
(Jun-2023)

ADR (Los Cabos)

\$436

(+5% vs Jun-2022)



ADR (Cabo San Lucas)

\$282

(+10% vs Jun-2022)



ADR (San José del Cabo)

\$303

(+5% vs Jun-2022)



ADR (El Corredor)

\$591

(+2% vs Jun-2022)



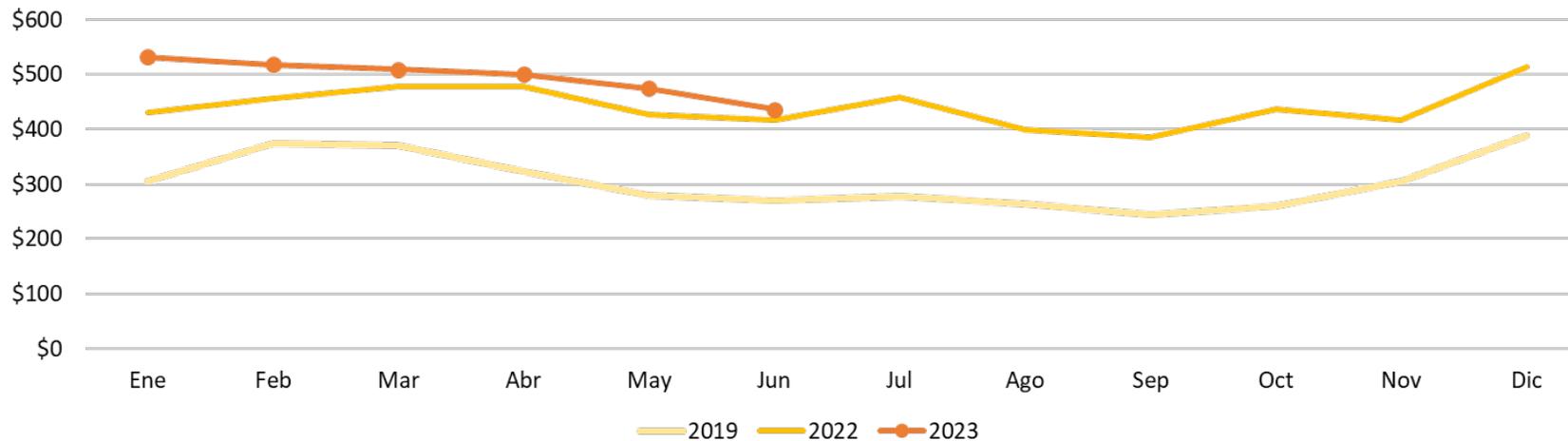
RevPAR (Los Cabos)

\$314

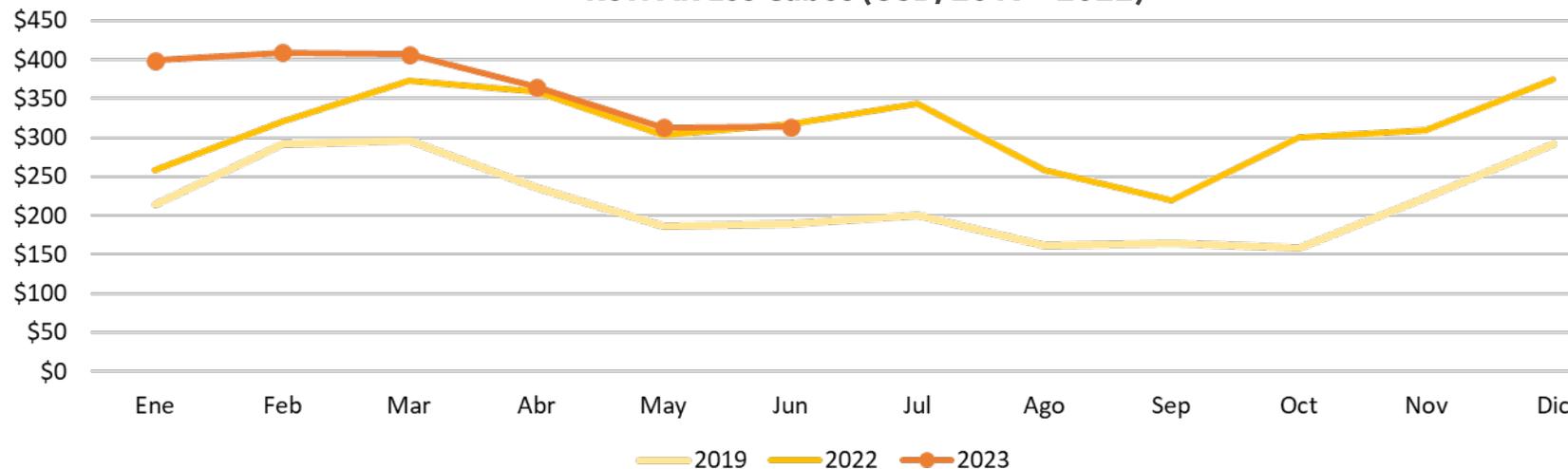
(-1% vs Jun-2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)

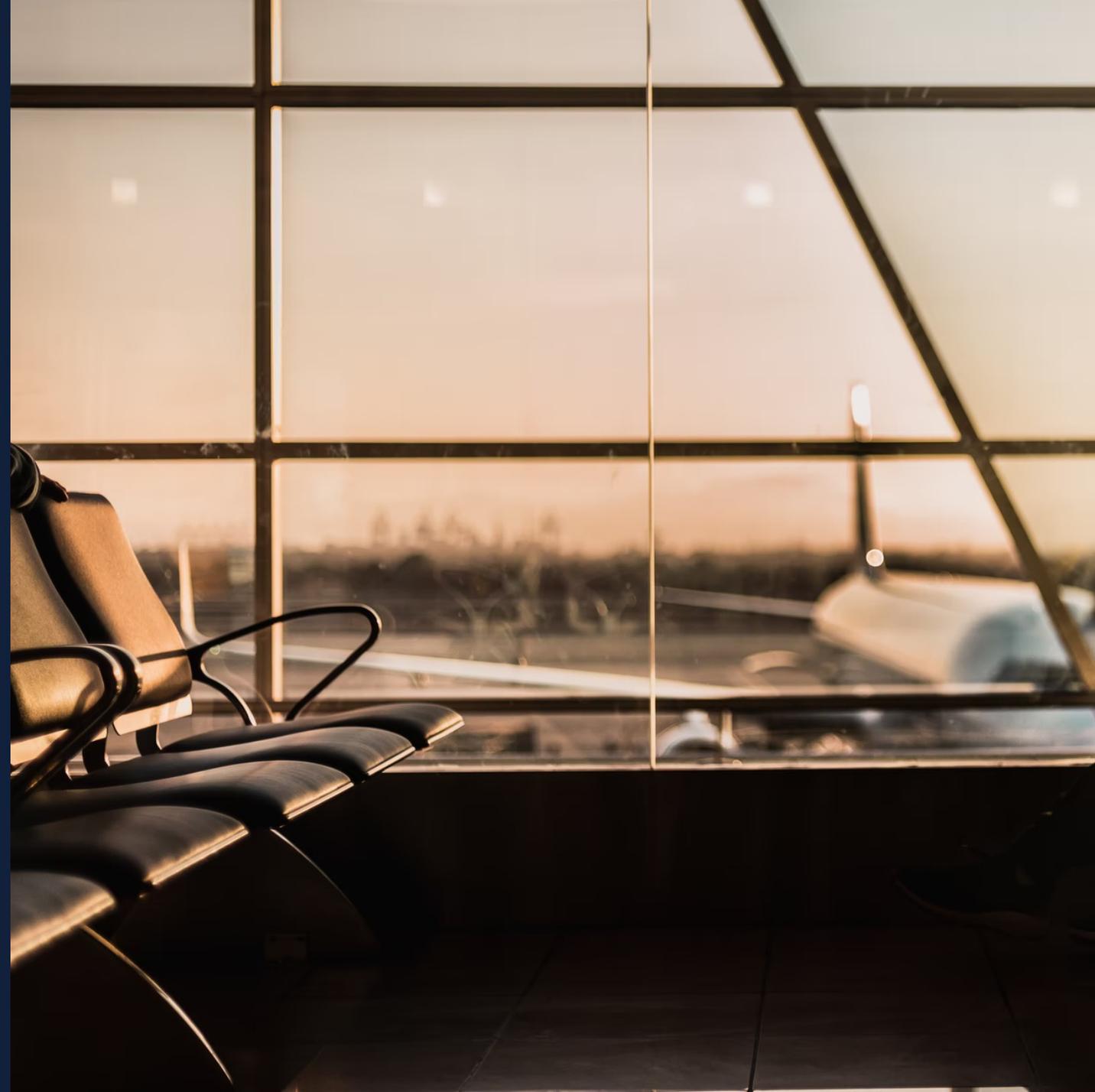


FUENTE: AHLC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**





Programación

(próximos 6 meses):

1.02 millones ↑

(+14.4% vs 2022)

Programación

(Jul-2022):

148.2 mil ↑

(+20.2% vs Jul-2022)

CDMX:

399 mil ↓

(-5.2% vs 2022)

GDL:

185.8 mil ↑

(+3.9% vs 2022)

MTY:

74.4 mil ↑

(+42.2% vs 2022)

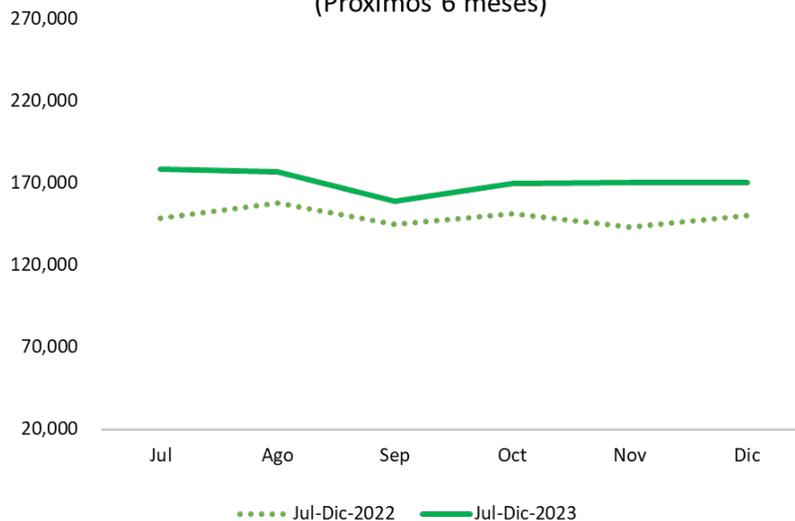
TIJ:

171.4 mil ↑

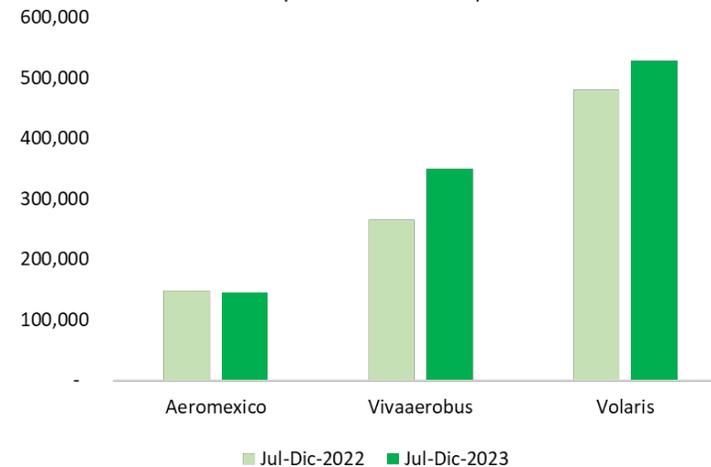
(+6.7% vs 2022)

Conectividad aérea: Nacional

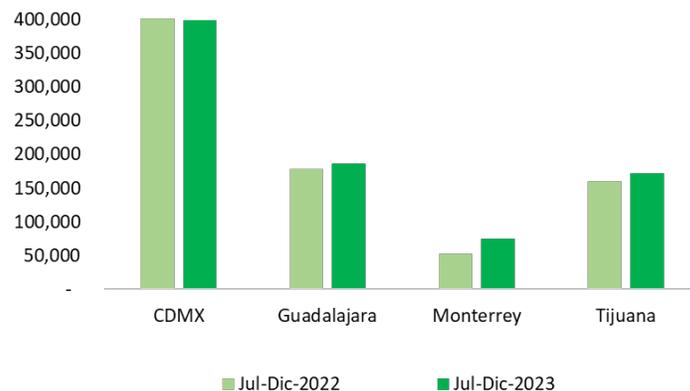
Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



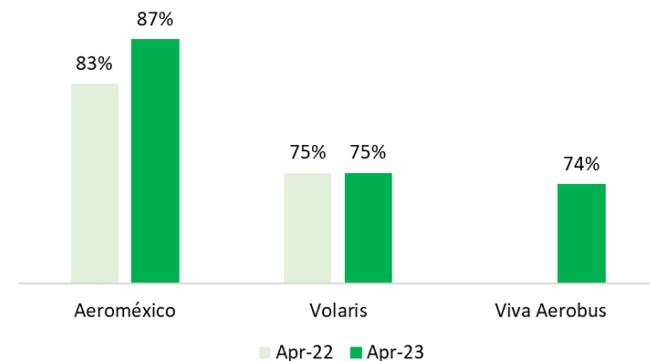
Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas nacionales (Abr-2023)





Conectividad aérea: Estados Unidos

Programación
(próximos 6 meses):

1.2 millones

(-0.2% vs 2022)



Programación
(Jul-2022):

228.6 mil

(+6.7% vs Jul-2022)



LAX:

233.9

(+4.7% vs 2022)



HOU:

125.4

(-1.8% vs 2022)



DFW:

160 mil

(+12.5% vs 022)



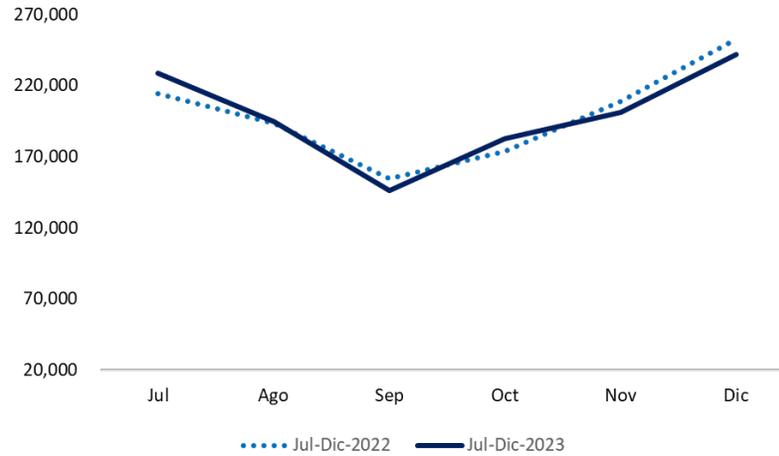
PHX:

127 mil

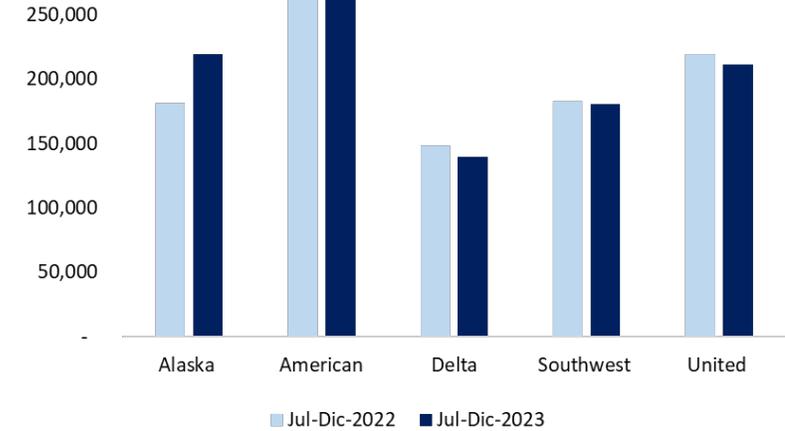
(-0.1% vs 2022)



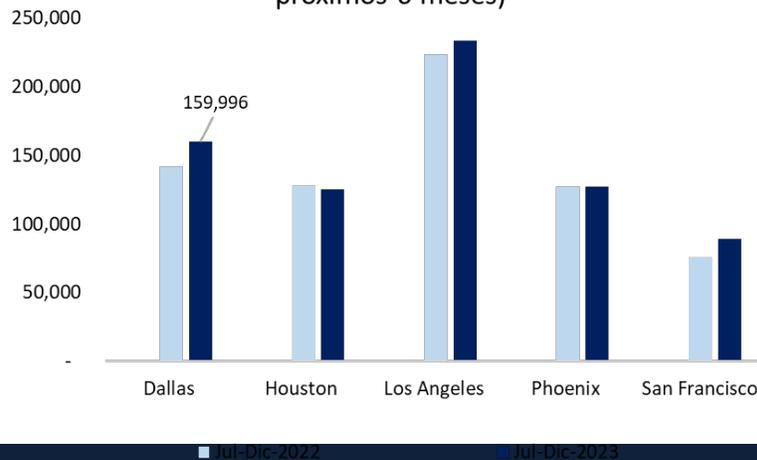
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(EE.UU, próximos 6 meses)



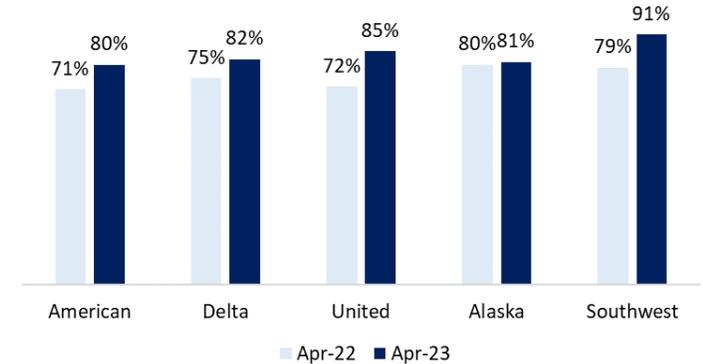
Asientos programados por aerolínea
(EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU.,
próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas
estadounidenses (Abr-2023)



Indicadores Clave



Programación
(próximos 6 meses):

64.9 mil 
(-10.1% vs 2022)

Programación
(Jul-2022):

6.9 mil 
(+17.2% vs Jul-2022)

YYZ (Toronto):

5.7 mil 
(-36.4% vs 2022)

YVR (Vancouver):

28.8 mil 
(+4.2% vs 2022)

YYC (Calgary):

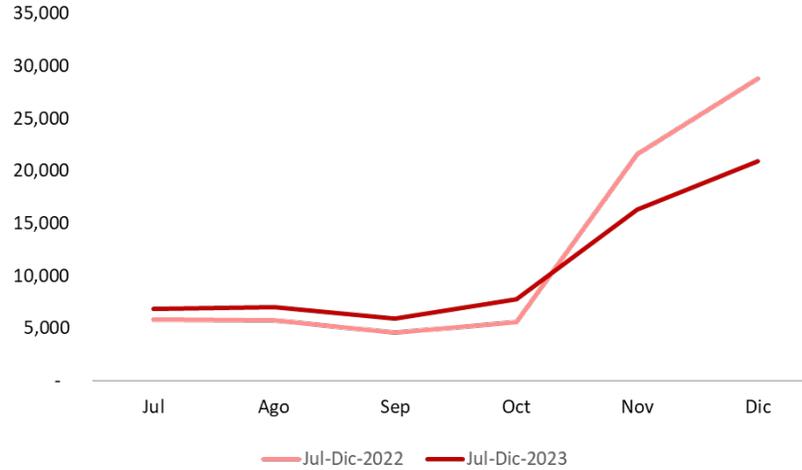
24.2 mil 
(-12.5% vs 2022)

YYG (Edmonton):

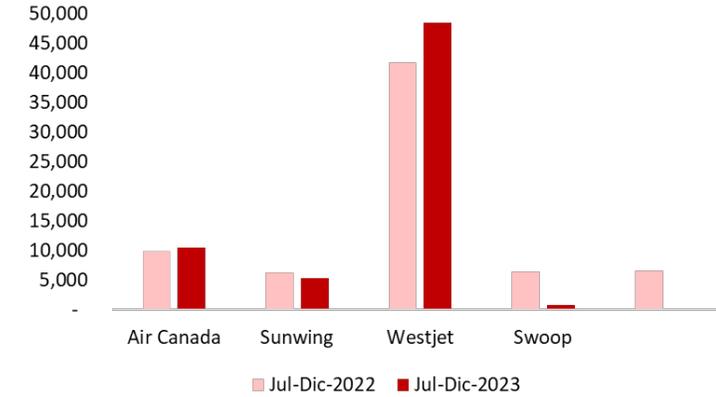
3.9 mil 
(-27.5% vs 2022)

Conectividad aérea: Canadá

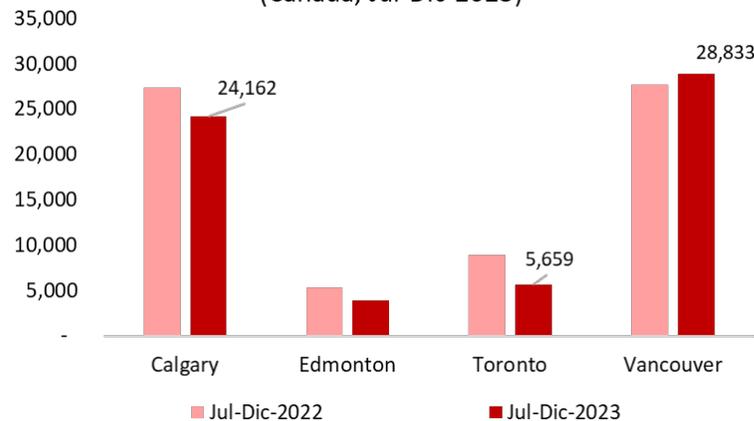
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(Canadá, próximos 6 meses)



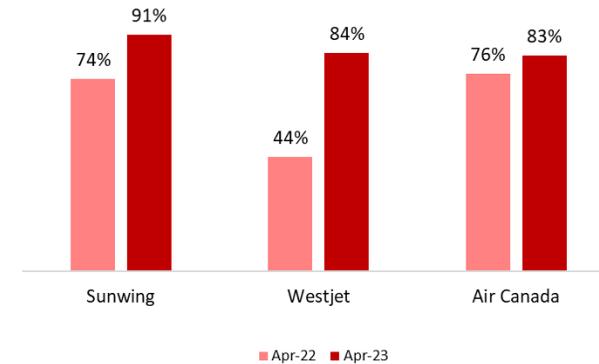
Asientos programados por aerolínea
(Canadá, Jul-Dic-2023)



Asientos programados por aeropuerto
(Canadá, Jul-Dic-2023)



Factor de ocupación de aerolíneas
canadienses (Abr-2023)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave
(Jun-2023)



Notas generadas:

103

(+93% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

6.8 millones

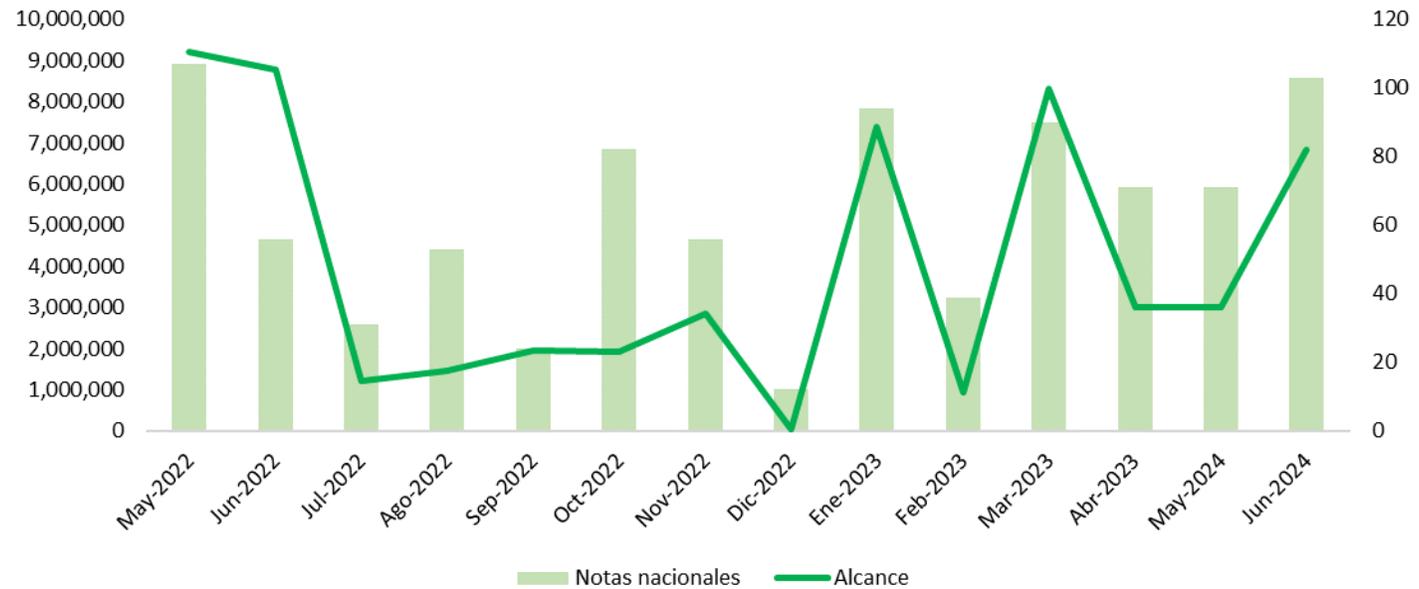
(+81% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:

LLORENTE Y CUENCA

Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave
(Jun-2023)



Notas generadas:

7



(-48% vs promedio
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

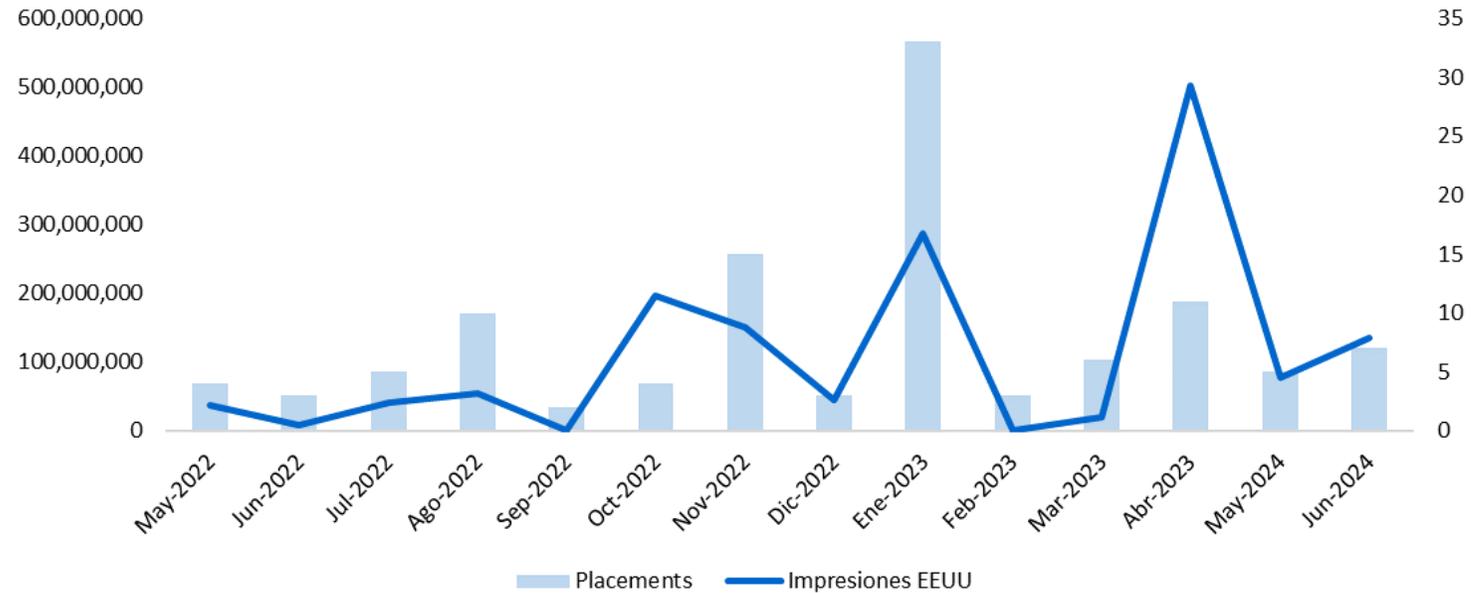
136 millones



(-63% vs promedio
últimos 12 meses)

FUENTE:
OGILVY

Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave
(Jun-2023)



Notas generadas:

3



(-39% vs promedio
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

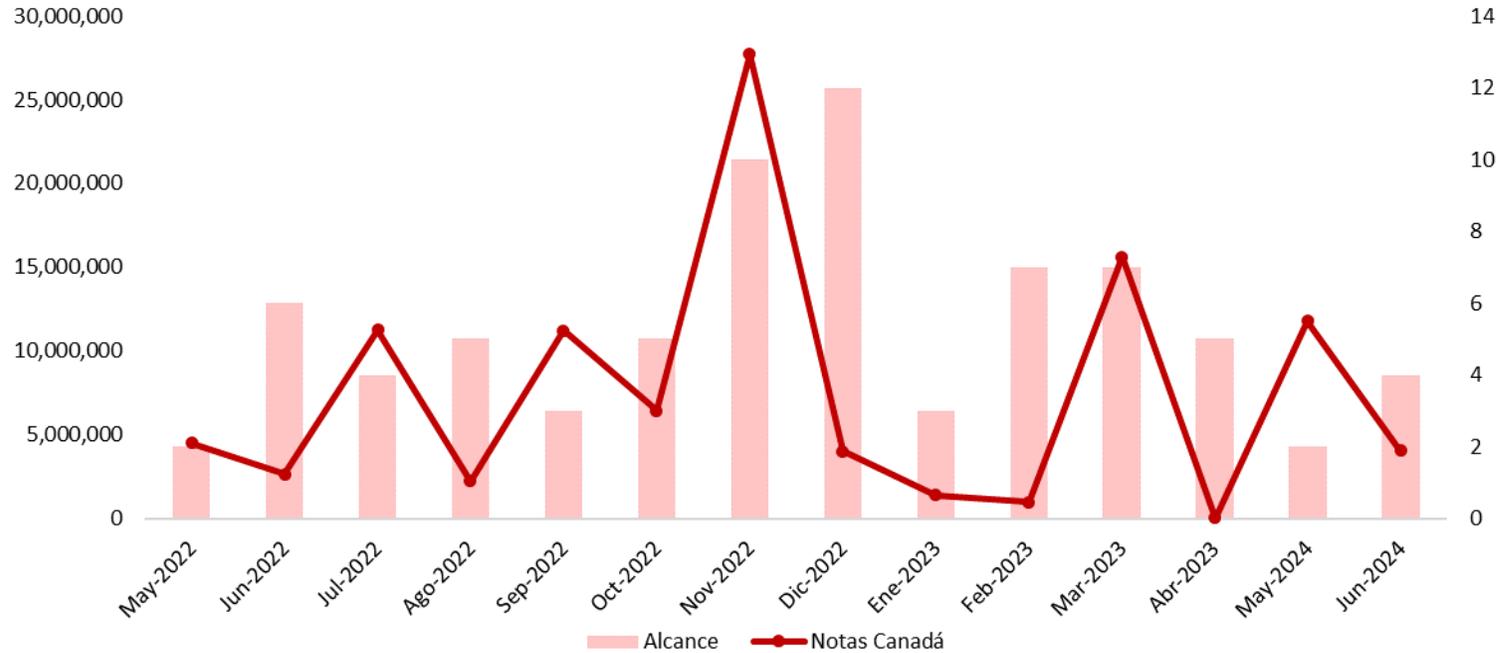
4 millones



(-26% vs promedio
últimos 12 meses)

FUENTE:
JESSON + CO

Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave
(Jun-2023)



Notas generadas:

33



(+129% vs promedio
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

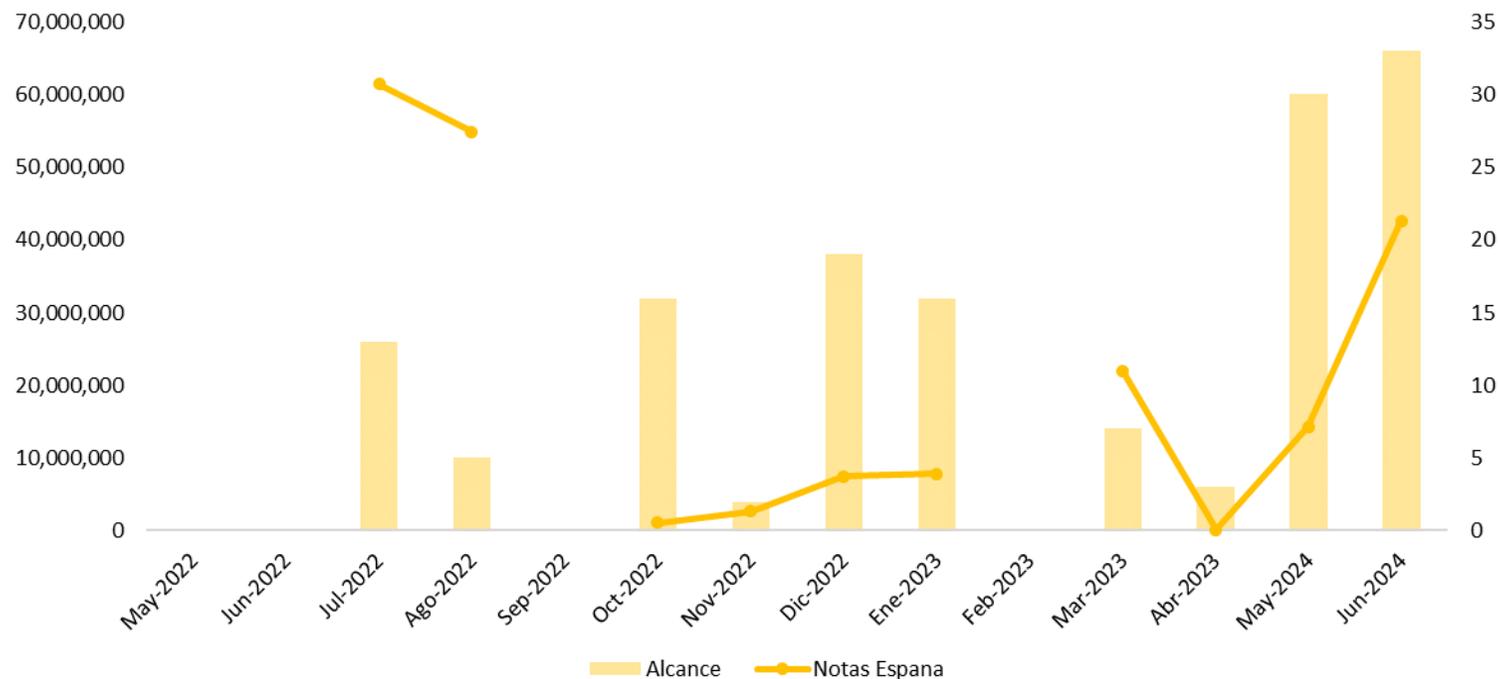
42.6 millones



(+99% vs promedio
últimos 12 meses)

FUENTE:
ROMAN

Relaciones Públicas: notas y alcance (España)





OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19

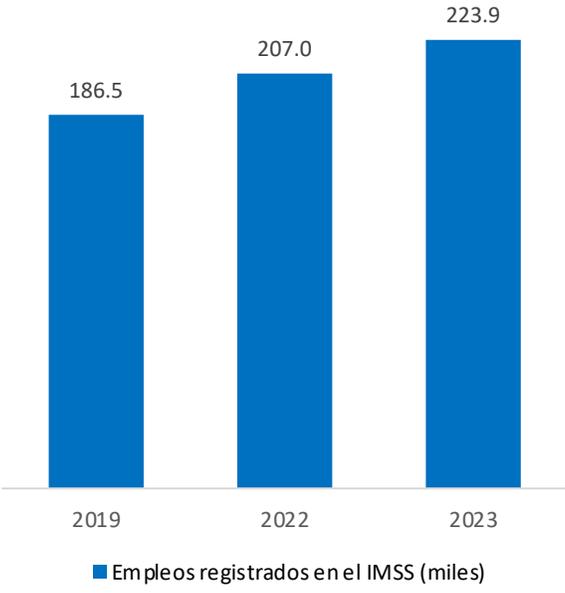


Impactos al empleo en México

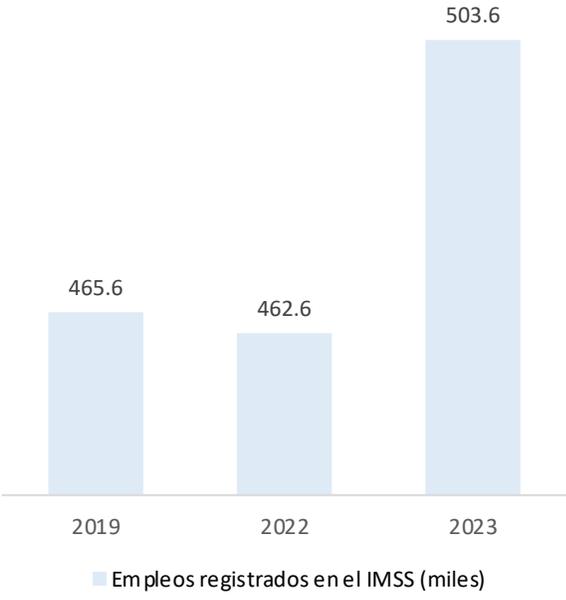
Nacional



Baja California Sur



Quintana Roo



Empleos a nivel nacional
(Jun-2023):
21.9 millones
(+3.9% vs Jun-2022)

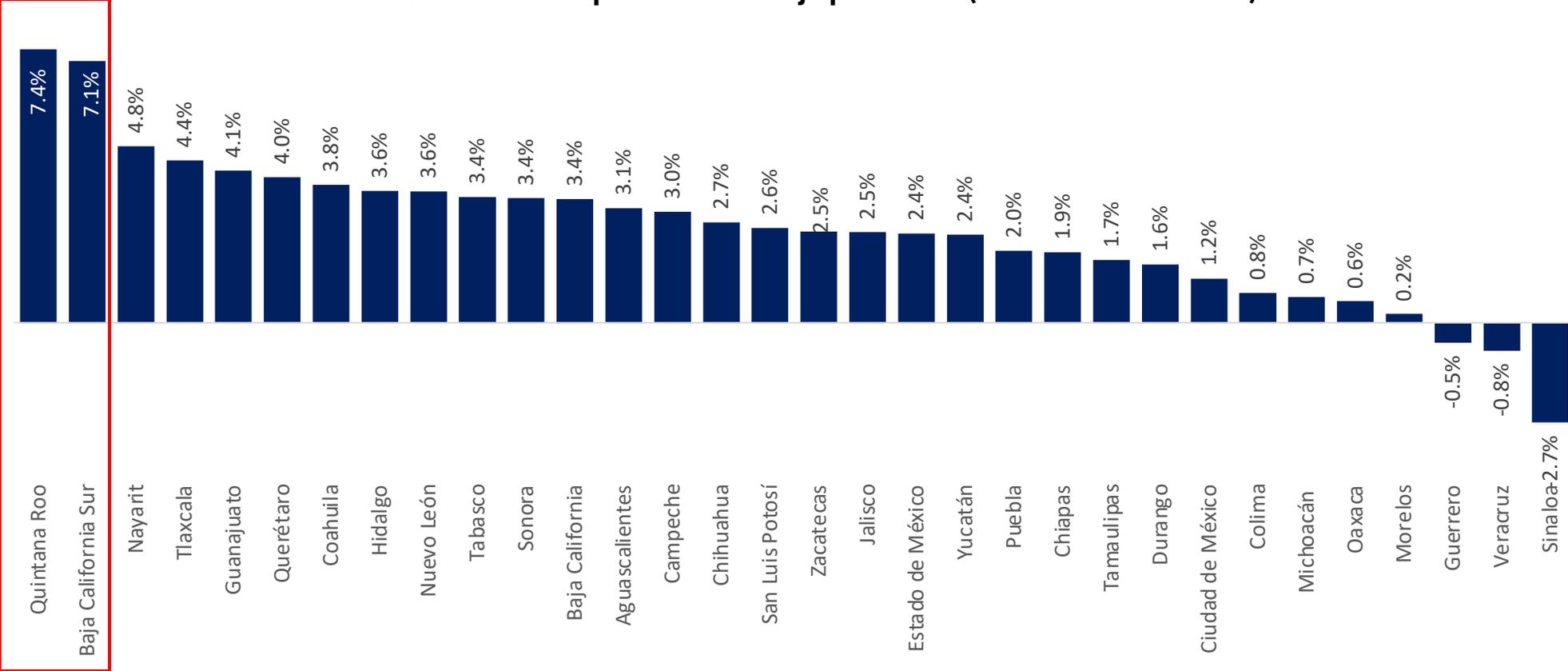
Empleos Baja California Sur
(Jun-2023):
223.9 mil
(+8.2% vs Jun-2022)

Empleos Quintana Roo
(Jun-2023):
503.6 mil
(+8.9% vs Jun-2022)

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

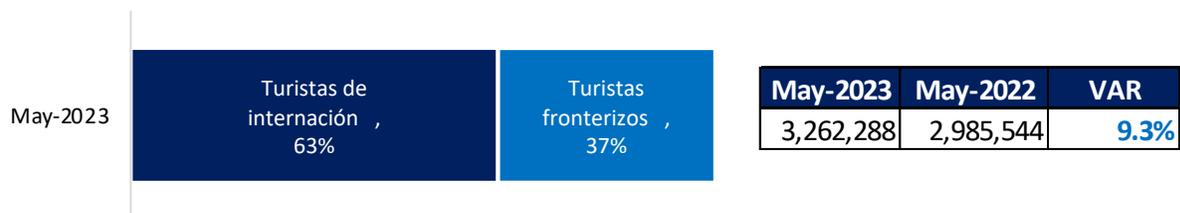
% Variación de puestos de trabajo por estado (Jun-2023 vs Dic-2022)



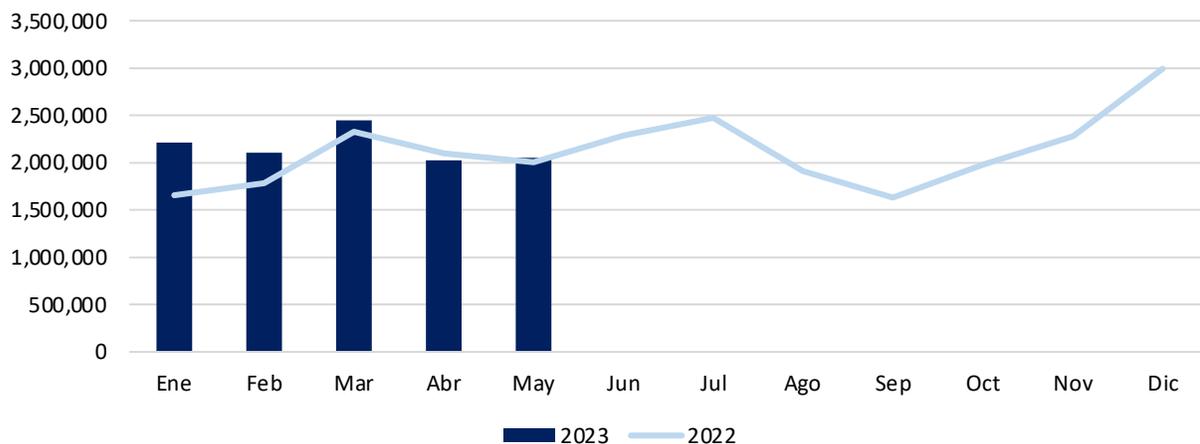
FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país

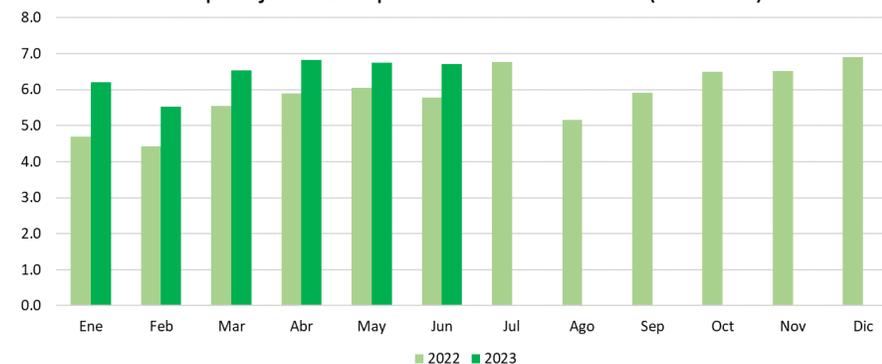


Turistas de internación

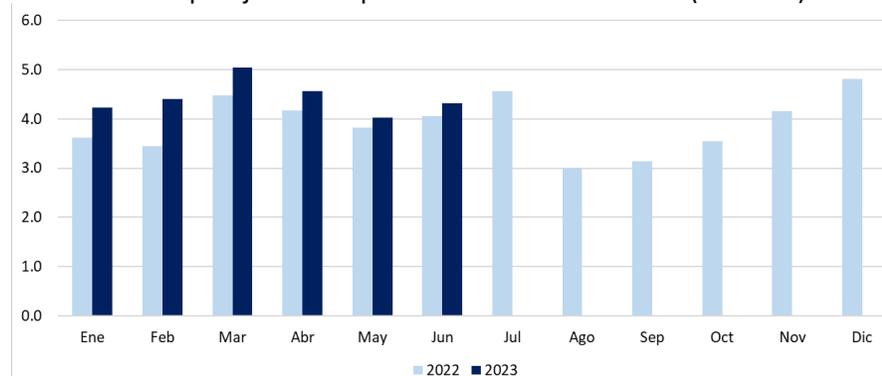


Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales

(May-2023):

3.26 millones ↑

(+9.3% vs May-2022)

Turistas de Internación

(May-2023):

2.05 millones ↑

(+2.3% vs May-2022)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea

(May-2023):

\$1,096 dólares ↓

(-1.0% vs May-2022)

Pasajeros en operaciones nacionales

(Jun-2023):

6.7 millones ↑

(+16.0% vs Jun-2022)

Pasajeros en operaciones internacionales

(Jun-2023):

4.31 millones ↑

(+6.0% vs Jun-2022)

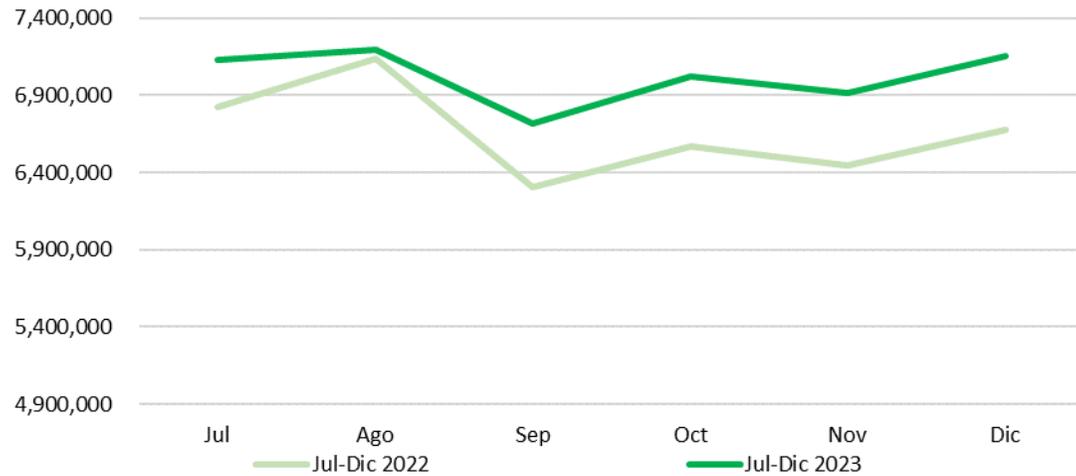
FUENTES: ASUR, OMA,GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

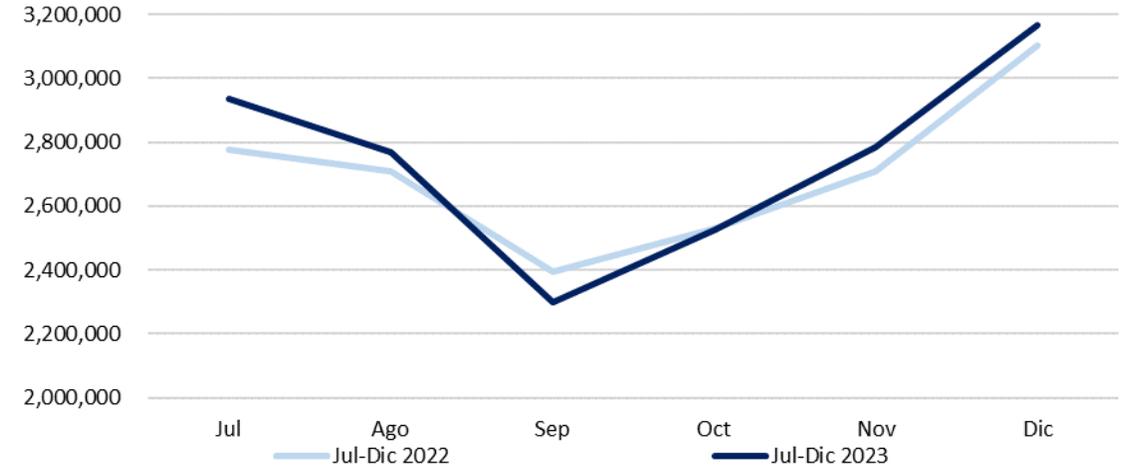
*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Planeación de asientos de Jul-2023 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:

42.1 millones

(+5.4% vs Jul-Dic 2022)



Asientos internacionales:

16.5 millones

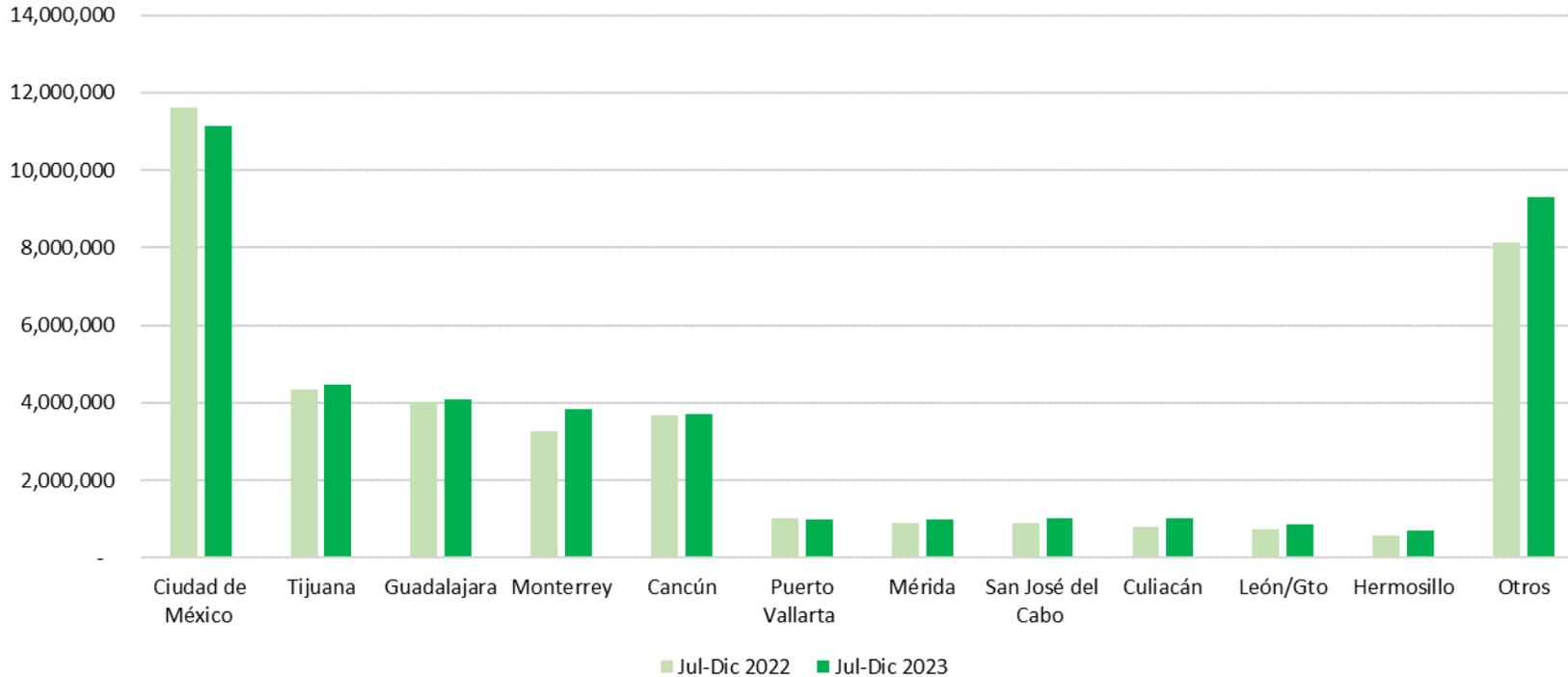
(+1.6% vs Jul-Dic 2022)



FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JUNIO DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por origen doméstico



Doméstico
(Jul-Dic 2023):

CDMX

11.13 millones

(-4.1% vs Jul-Dic 2022)



Tijuana:

4.47 millones

(+2.8% vs Jul-Dic 2022)



Guadalajara:

4.08 millones

(+1.2% vs Jul-Dic 2022)



San José del Cabo:

1.02 millones

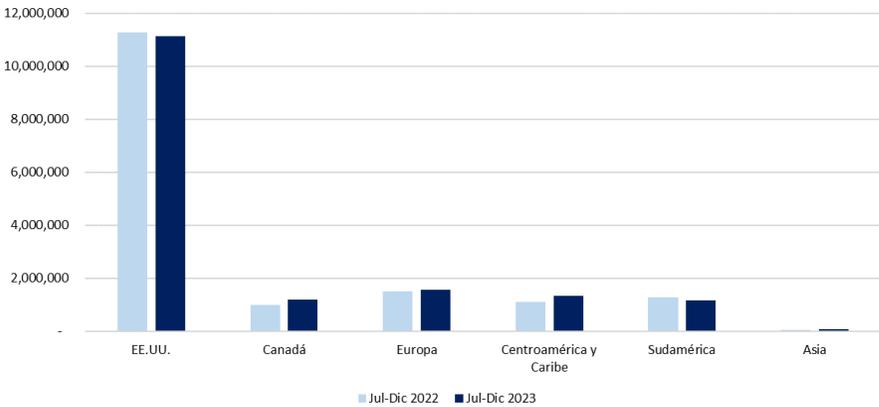
(+14.2% vs Jul-Dic 2022)



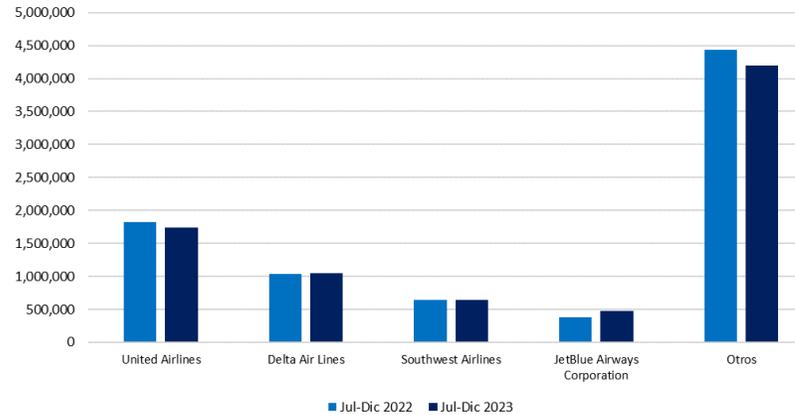
FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JUNIO DE
2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos internacionales para México

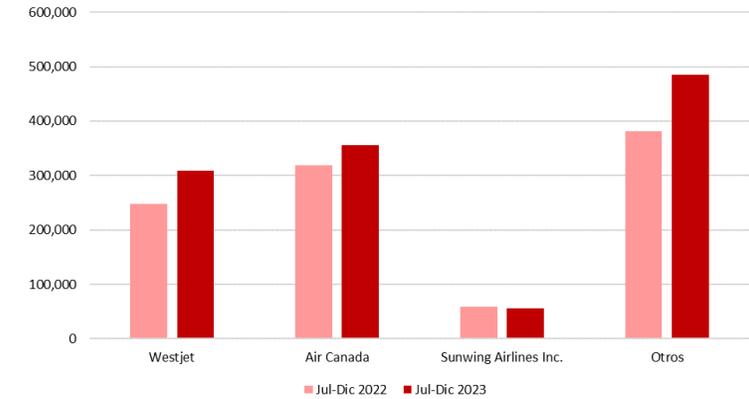
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU

11.13 millones de **asientos**

(-1.2% vs Jul-Dic 2022)

67.5%

%VAR asientos planeados

Dallas: 1.5 millones ↓	Los Ángeles: 1.4 millones ↑
Houston: 1.4 millones ↓	Chicago: 866 mil ↓
-3.0%	+5.1%
-5.3% (vs Jul-Dic 2022)	-2.4%



Canadá

1.21 millones de **asientos**

(+19.8% vs Jul-Dic 2022)

7.3%

%VAR asientos planeados

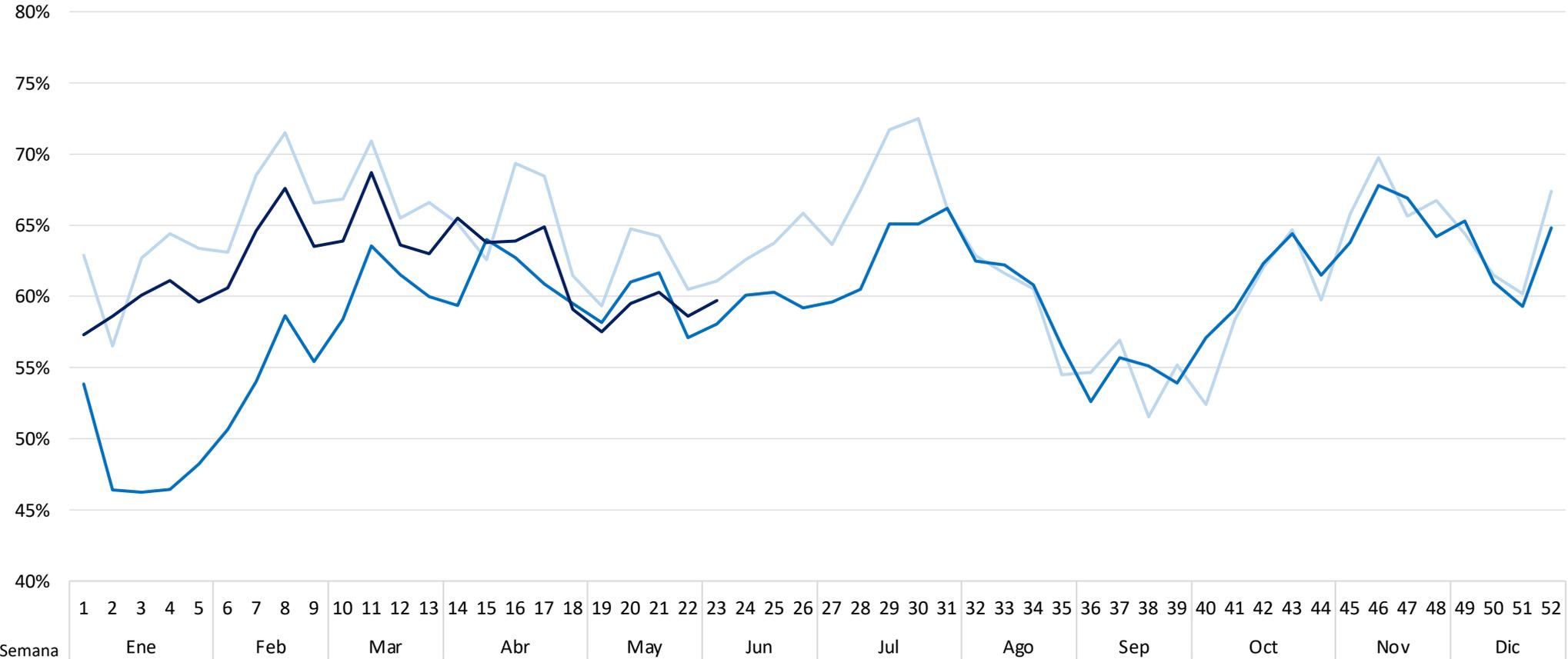
Toronto: 449 mil ↑	Montreal: 242 mil ↑
+21.2%	+10.3%
Vancouver: 256 mil ↑	Calgary: 152 mil ↑
+26.5%	+25.6%
(vs Jul-Dic 2022)	

FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JUNIO DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

— 2019 — 2022 — 2023



Ocupación promedio

(Semana 23):

59.7%



(+1.6pp vs misma semana de 2022)

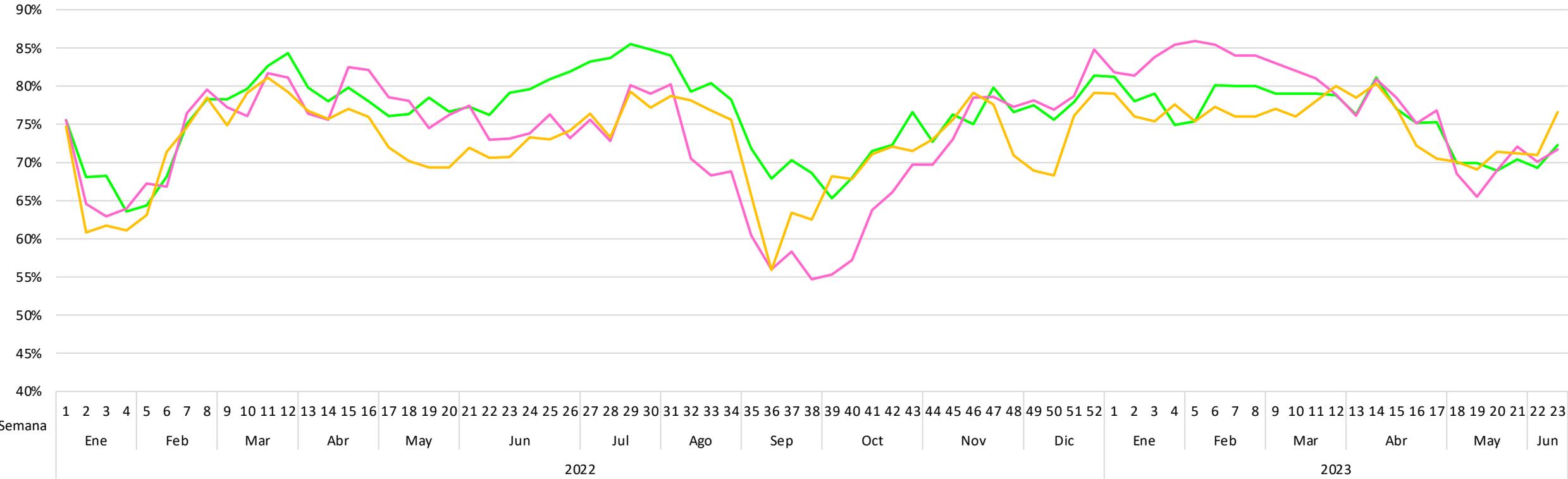
FUENTE: DATATUR.

DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

Cancún Puerto Vallarta Los Cabos



Cancún:
72.3%

Puerto Vallarta:
71.7%

Los Cabos:
76.6% 
(+4.3pp vs Cancún)
(+4.9pp vs Puerto Vallarta)

Semana 23 (5 al 11 de junio de 2023)

FUENTE:
DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t . y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.