



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las **09:30 horas** del lunes **29 de mayo de 2023**, se reunieron los miembros del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para celebrar la **SEGUNDA REUNIÓN DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.
2. Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de la Licitación Pública Nacional número LPA-000000010-003-2023 para la prestación del Servicio integral de planeación y logística de eventos de promoción, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Por el período del 1 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2024, equivalente a 365 días naturales, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico.
3. Asuntos Generales.
4. Clausura.

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de estos.

2. Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de la Licitación Pública Nacional número LPA-000000010-003-2023 para la prestación del servicio integral de planeación y logística de eventos de promoción, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Por el período del 1 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2024, equivalente a 365 días naturales, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presentó el resultado de la revisión cuantitativa y cualitativa de la documentación que conforman las propuestas técnicas y económicas presentadas por las empresas participantes en el procedimiento de licitación que nos ocupa, de conformidad con las reglas y el sistema de puntuación que se estableció para valorar las constancias exhibidas, en cumplimiento a los requisitos señalados en las bases y sus anexos, para verificar la capacidad, calidad, competencia y grado de especialidad necesario para ejecutar adecuada y correctamente la prestación del multicitado servicio como a continuación se detalla;

Evaluación Técnica:

		LICITANTES	
		CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.	SERVICIOS, AUDIO, REPRESENTACIONES Y ARTISTAS, S.A. DE C.V.
RUBRO I CAPACIDAD DEL LICITANTE.			
SUBRUBRO	PUNTAJE MÁXIMO	PUNTOS OBTENIDOS	PUNTOS OBTENIDOS
1. EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	3	3	3
B.1 PLANTILLA DE PERSONAL	4	4	4
RUBRO II EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE.			
B.2) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	6	6	2
B.3) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	6	2	4
B.4 CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5	3
B.4.1 PROPUESTA Y DISEÑO CREATIVO DE EVENTO.			

B.4 CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5	3
B.4.2 PLANEACIÓN.	5	5	3
B.4.3 PRODUCCIÓN Y MONTAJE.	5	5	3
B.4.4 PROVEEDURÍA DE INSUMOS Y MATERIALES EN EL MERCADO OBJETIVO.	5	5	3
B.3.5) ADICIONALES.	5	5	3
RUBRO III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.			
A. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	6	6	6

- Se **DESECHÓ** la propuesta del licitante **USER EXPERIENCE MARKETING MÉXICO, S.A. DE C.V. (BRANDS TRAVEL)**, en virtud de incurrió en uno de los supuestos de descalificación previstos en el apartado **15. Causas de Descalificación, numeral 13)** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **46** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHÓ** la propuesta del licitante **SERVICIOS, AUDIO, REPRESENTACIONES Y ARTISTAS, S.A. DE C.V.** en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **34** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación; por lo anterior, no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

Derivado del estudio practicado a la Propuesta Económica del concursante que pasó a la siguiente etapa, se desprendió que la propuesta del Licitante **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, asciende a un monto mensual de **\$75,400.00 (SETENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)**, incluyendo el impuesto al Valor Agregado (IVA) y una comisión del **12.5% (DOCE PUNTO CINCO POR CIENTO)** por la realización de cada evento, como se desglosa enseguida:

a) Monto de la iguala mensual:

CONCEPTO	IGUALA MENSUAL		
	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1. Presupuesto del Evento.			
2. Plan de diseño del evento (Propuesta visual).	\$65,500.00	\$10,400.00	\$75,400.00

b) Porcentaje de comisión por la realización del evento:

CONCEPTO	PORCENTAJE
1. Ejecución del evento.	
2. Cierre del evento.	12.5 %
3. Adicionales.	

En este sentido, obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la presente Licitación.

Evaluación Final:

En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.	46	50	96

Fallo:

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN EL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 29/05/2023.01**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-003-2023** por el **Servicio Integral de planeación y logística de eventos de promoción, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos**; para el período del **1 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2024**, equivalentes a 365 días naturales; a favor de la empresa **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.** y adjudicar el contrato respectivo, como sigue:

Monto mensual	\$75,400.00	SETENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N. , incluyendo el impuesto al Valor Agregado (IVA).
Comisión	12.5%	DOCE PUNTO CINCO POR CIENTO por la realización de cada evento.

3. Asuntos Generales. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares, somete a consideración de los miembros del Subcomité de Adquisiciones la fecha para la reunión de fallos de licitaciones públicas nacionales para el día 15 de junio de 2023.

4. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Subcomité de Adquisiciones siendo las 09:58 horas del lunes 29 de mayo de 2023.

Así lo acordaron y firman los integrantes del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Presidente


C. Rodrigo Esponda Cascajares
Secretario Técnico


C. Luis Fernando Patiño Romero
Suplente del Secretario Ejecutivo

