

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

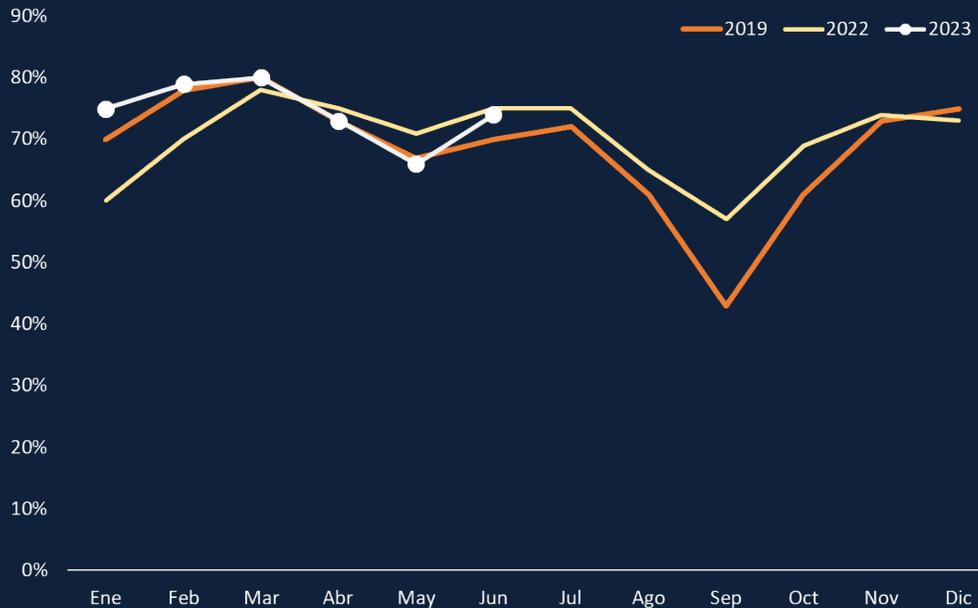
**AGOSTO 2023**



# Principales indicadores - Resumen (Jul-2023)

## Actividad Hotelera

### Ocupación Hotelera:



**Ocupación Hotelera (Jul-2023):**  
**74%**  
**-1pp**  
 (vs Jul-2022)

FUENTE: AHLC

**Tarifa Promedio (Jul-2023):**  
**\$394 USD**  
**-14%**  
 (vs Jul-2022)

FUENTE: AHLC

**RevPAR (Jul-2023):**  
**\$291 USD**  
**-15%**  
 (vs Jul-2022)

FUENTE: AHLC

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

**Pasajeros Totales (Jul-2023, en miles):**  
**364.6**  
**+9.3%**  
 (vs Jul-2022)

**Pasajeros Nacionales (Jul-2023, en miles):**  
**150.85**  
**+17.5%**  
 (vs Jul-2022)

**Pasajeros Internacionales (Jul-2023, en miles):**  
**213.75**  
**+4.1%**  
 (vs Jul-2022)



FUENTE: GAP

**Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Jul-2023):**  
**69%**  
**+2pp**  
 (vs Jul-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

**Satisfacción con la seguridad (Jul-2023):**  
**2.2% bottom two**  
**-1.4pp**  
 (vs Jul-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

**Satisfacción aeropuerto (Jul-2023):**  
**3.3% bottom two**  
**+0.1pp**  
 (vs Jul-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

# Resumen Ejecutivo (Jul-2023)

**HOTELERIA:** La ocupación en Los Cabos continúa en nivel alto, impulsada por buenos resultados en Cabo San Lucas (81%) sin embargo, tanto San José del Cabo como El Corredor presentan decrementos con respecto a Jul-2022. La tarifa promedio y el RevPAR disminuyen en comparación con el año previo, con excepción de San José del Cabo, el cual continúa incrementando su tarifa mes a mes (versus 2022).

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Jul-2023 registra 74%, 1pp menos que en Jul-2022. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 81% (+0pp), San José del Cabo, 62% (-9pp), and El Corredor, 60% (-5pp) en comparación con Jul-2022.
  - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Jul-2023 fue de \$394 USD; \$64 USD menos que en 2022. La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$464 USD), sin embargo, ésta cae 18% en comparación con el año previo; el único crecimiento se registra en San José del Cabo (+28%).
  - En Jul-2023 el RevPAR fue de \$291 USD; -15% versus Jul-2022.
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos disminuye 1.6% con respecto a 2022, con decrementos en la mayoría de los subdestinos, especialmente en San José del Cabo, que pierde 12.5%.
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 9,080 en Jul-2023 (incremento de 37.2% al comparar con Jul-2022). En tanto que su ocupación alcanza 59% (lo cual significa un incremento de 3pp versus 2022). La ocupación en este tipo de propiedades es menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, su tarifa diaria promedio es mayor (\$575USD versus \$394)

**SATISFACCIÓN DEL TURISTA:** Tanto la satisfacción general del turista con el destino, como aquella con el aeropuerto, continúan mejorando y registrando baja percepción negativa en comparación con los años previos. La satisfacción con la seguridad en el destino vuelve a disminuir en relación al año previo, aunque se mantiene en niveles negativos bajos. La proporción de turistas que visita restaurantes continúa alta.

- En Jul-2023, 69% de los turistas califican a Los Cabos como "más de lo esperado" (+2pp versus Jul-2022).
- La satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos sube 3.3 pp y resulta en 2% con percepción regular o mala, mientras que la satisfacción con la seguridad lo hace en 0.6 llegando a 3.1%.
- Los turistas repetitivos no muestran cambio al comparar con 2022: 31% en Jul-2023; mientras que los turistas que viajaron con paquete continúan en bajo nivel y registran 24% (-5pp).
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 5pp este mes y registra 83%.

**REUNIONES:** La recepción de RFP's para eventos grupales continúa alta y en niveles mayores a aquellos registrados en 2022, aunque este mes presenta su caída más pronunciada en comparación con el año previo, desde inicios del observatorio (2019), debido a la temporada vacacional de verano.

- En Jul-2023 se reciben 16 RFPs menos para eventos de reuniones que en Jul-2019, totalizando 43. El promedio mensual de 2023 se encuentra en 57.

# Resumen Ejecutivo (Jul-2023)

**ACTIVIDAD AÉREA:** El mercado nacional continúa demostrando un alto crecimiento de flujos hacia SJD (particularmente en Guadalajara, el cual ha incrementado su participación constantemente) y En contraste, el crecimiento del mercado de EE.UU. y Canadá comienza a frenarse.

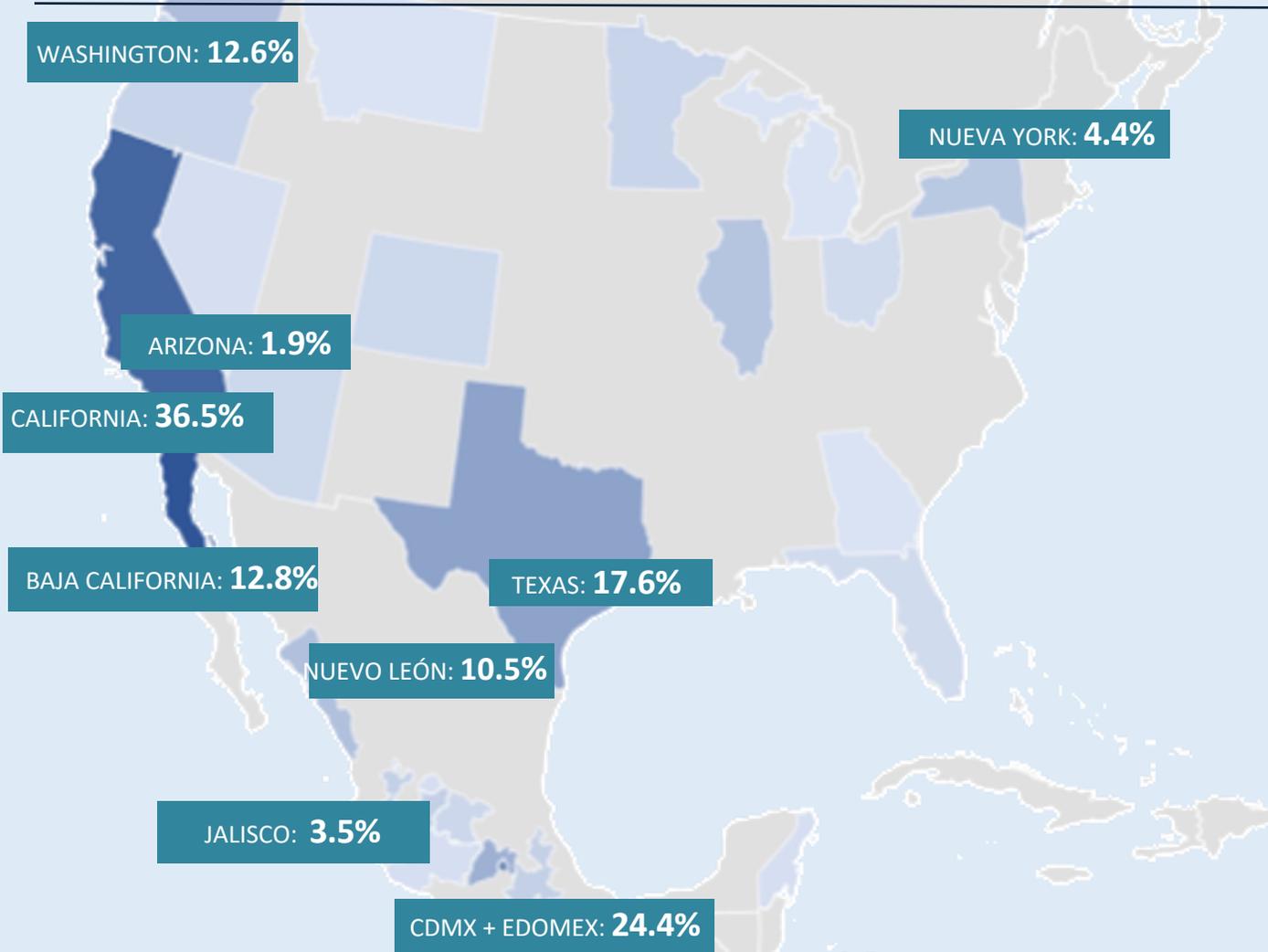
- En Jul-2023 arribaron 364.6 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (crecimiento de 9.3% con respecto a 2022).
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (150.85 mil) representan el 41.4% del total (incremento de 17.5% vs 2022).
    - El 46.3% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 20.5% y TIJ con 18.8%. Comparando el acumulado de 2023 con 2022, Guadalajara crece 89.3%. Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento.
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (213.75 mil) representan el 58.6% (incremento del 4.1%).
    - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (24.3%), Dallas (15.5%) y Phoenix (14.1%).
    - California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (27% del total). Especialmente desde Los Ángeles y San Francisco. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual continúa siendo la opción más económica en todo Estados Unidos (58% más económico que el promedio).
    - Desde Canadá, el principal emisor en este periodo continúa siendo Vancouver (34.5%), seguido por Calgary (25.6%) y Toronto (17.6%).
  - El 96.9% de los turistas extranjeros que se internaron en Jun-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 2.7% canadiense.
  - Las llegadas de turistas de otros mercados estratégicos (Australia, Corea del Sur y Reino Unido) aún no han recuperado los niveles anteriores a la pandemia. Sin embargo, en Jun-2023 muestran un aumento del 80.8% en comparación con Jun-2022 (acumulado del año).
- En el acumulado de Ene-Jun 2023, el 66.6% de los pasajeros iniciaron su viaje desde aeropuertos de EE.UU, el más utilizado ha sido el de Los Ángeles con 23.7%.
- Se registraron un total de 4,457 operaciones comerciales (0.1% menos que en 2022) y 795 operaciones privadas (-27.4%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
  - Las operaciones comerciales tuvieron un promedio de 81.8 pasajeros por operación (el volumen más alto desde inicios del presente observatorio), mientras que las privadas tuvieron 3.4.
- Adicionalmente en Jun-2023 arribaron 5,427 turistas internacionales en vuelos privados (decremento de 16.8% versus 2022).
  - El aeródromo de Cabo San Lucas (CSL) recibió al 34% de éstos.

**CRUCEROS Y YATES:** La llegada de cruceros a Los Cabos muestra una caída estacional en la recepción de embarcaciones, no obstante, en Jun-2023 se presenta aún un incremento en comparación con el año previo.

- En Jun-2023 se registró la llegada de 6 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento de 2 embarcaciones en relación al mismo periodo de 2022. Estas embarcaciones transportaron un total de 26.8 mil pasajeros (+18.5% vs 2022).

# Participación por mercado emisor (Jul-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



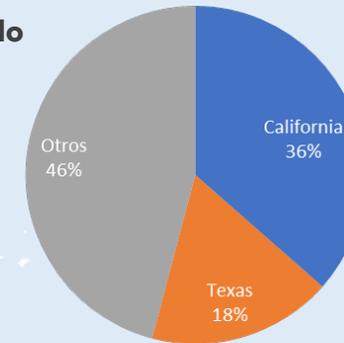
**Estados Unidos:**  
**58%**  
**-2pp (vs Jul-2022)**

**Doméstico:**  
**40%**  
**+2.8pp (vs Jul-2022)**

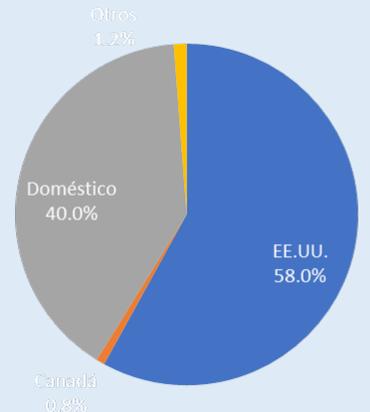
**Canadá:**  
**0.8%**  
**+0pp (vs Jul-2022)**

**Otros:**  
**1.2%**  
**-0.8pp (vs Jul-2022)**

**Mercado EE.UU:**



**Mercado Total:**



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada una de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California, es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023 (Jul-2023)

Indicadores clave  
(Jul-2023)

Pasajeros totales:

**364.6 mil**

+9.3% vs Jul-2022



Pasajeros domésticos:

**150.85 mil**

+17.5% vs Jul-2022



Pasajeros

Internacionales:

**213.75 mil**

+4.1% vs Jul-2022



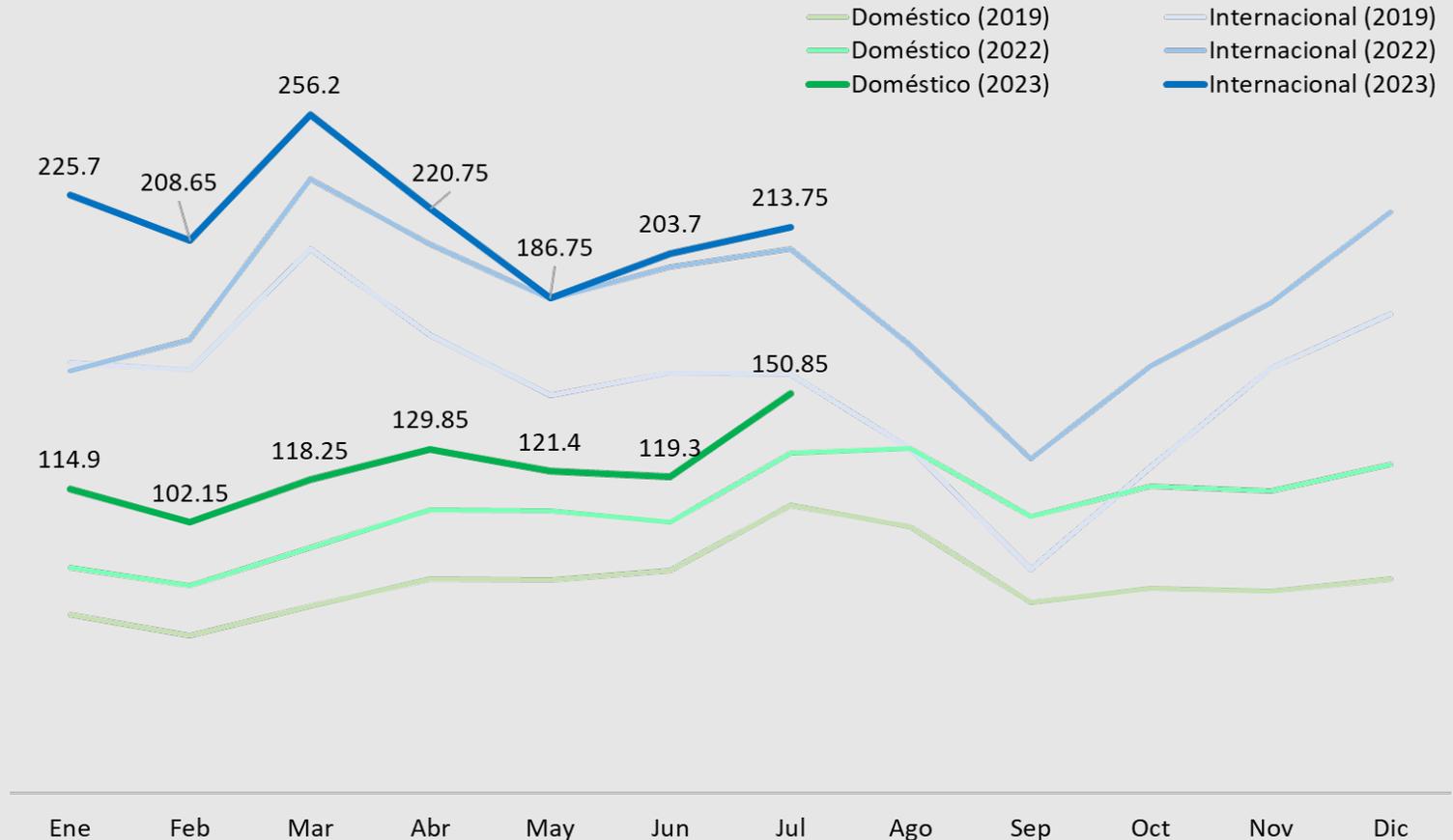
Doméstico:

**41.4%**

Internac.:

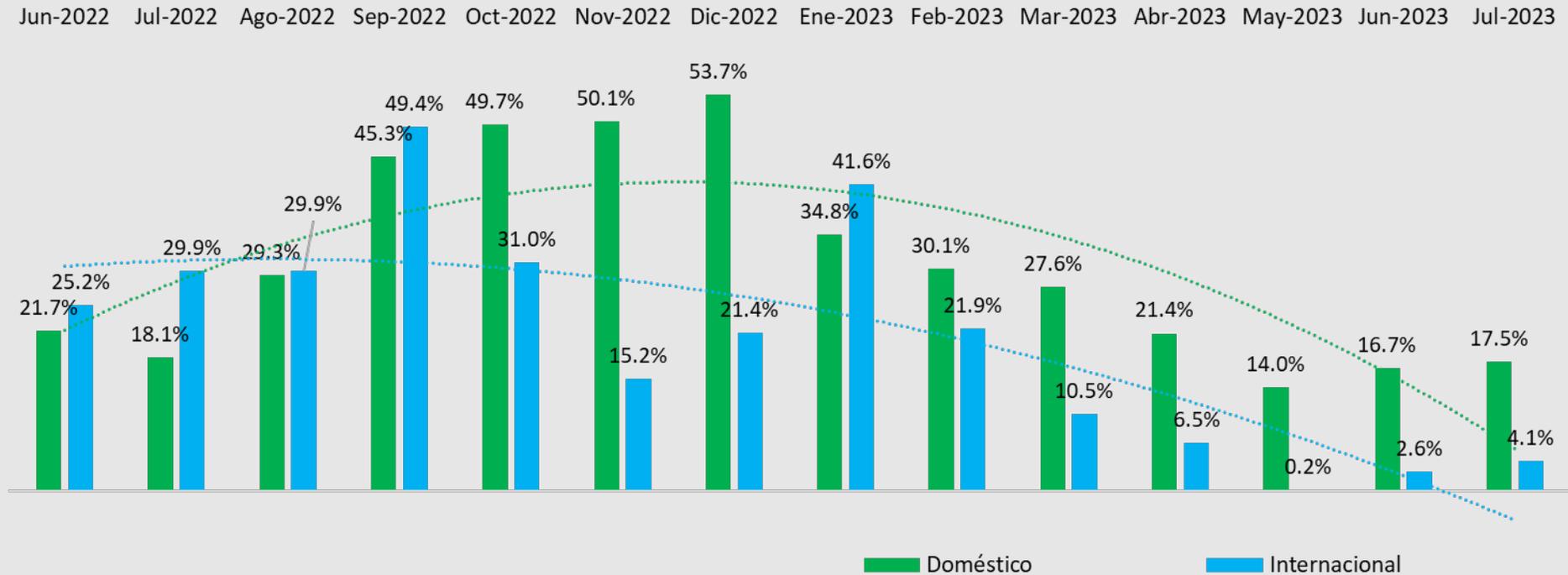
**58.6%**

Fuente: GAP



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

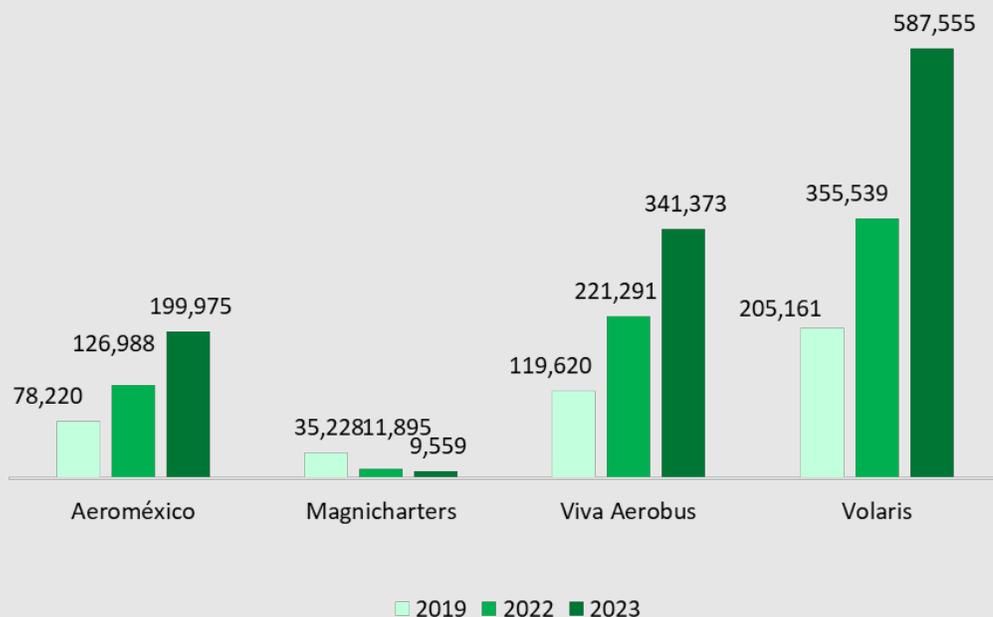
Variación porcentual con respecto al año previo (2022 vs. 2019; 2023 vs. 2022)



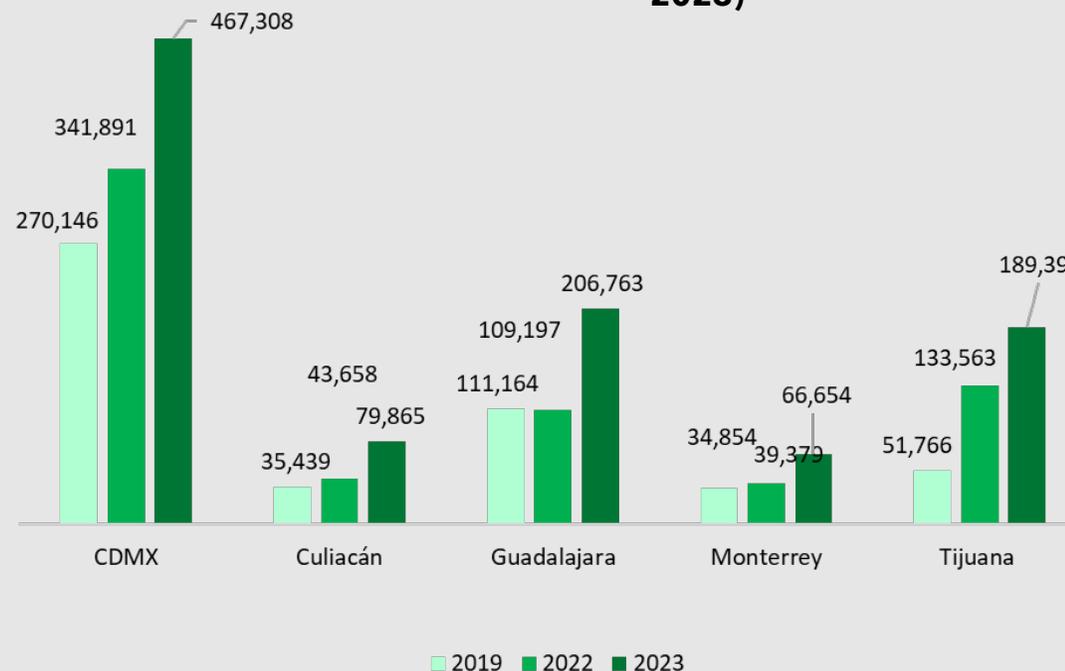
FUENTE: GAP

# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Jul-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-Jul 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-Jul 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:

**1.14 millones**

+59.1% vs 2022



POR ORIGEN:

GDL: **20.5%** +4.1 pp vs 2022

CDMX: **46.3%** -4.9 pp vs 2022

TIJ: **18.8%** -1.3 pp vs 2022

MTY: **6.6%** +0.7 pp vs 2022

POR AEROLINEA:

AM: **17.6%** -0.2 pp vs 2022

GMT: **0.8%** -0.8 pp vs 2022

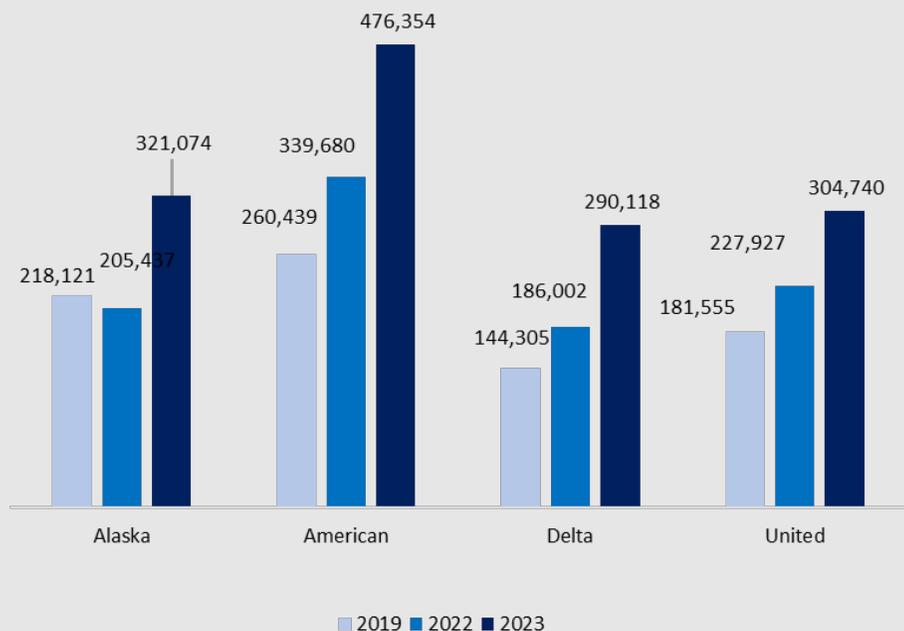
VIV: **30%** -0.9 pp vs 2022

VOI: **51.6%** +1.9 pp vs 2022

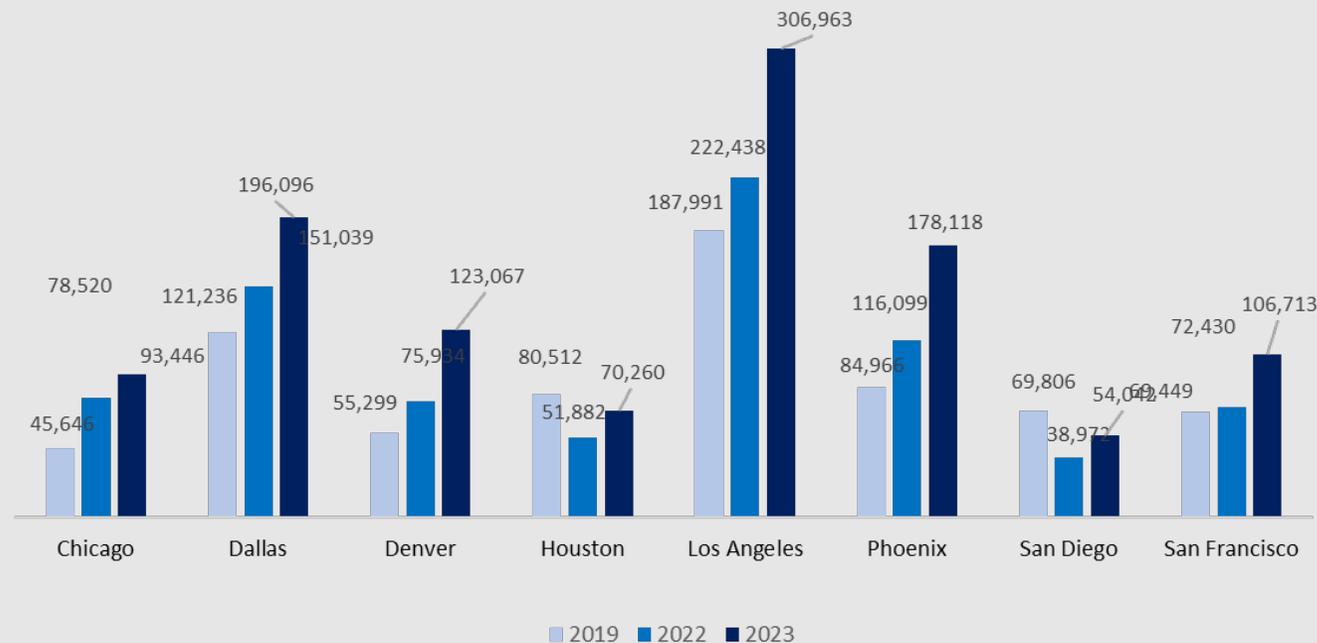


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Jul-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - EEUU (Ene-Jul 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - EEUU (Ene-Jul 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:

**1.78 millones**

+42.6% vs 2022



POR ORIGEN:

DFW: **15.5%** -7.6 pp vs 2022

LAX: **24.3%** -9.7 pp vs 2022

PHX: **14.1%** -3.7 pp vs 2022

DEN: **9.7%** -1.9 pp vs 2022

POR AEROLINEA:

AS: **18%** +1.6 pp vs 2022

AA: **26.7%** -0.5 pp vs 2022

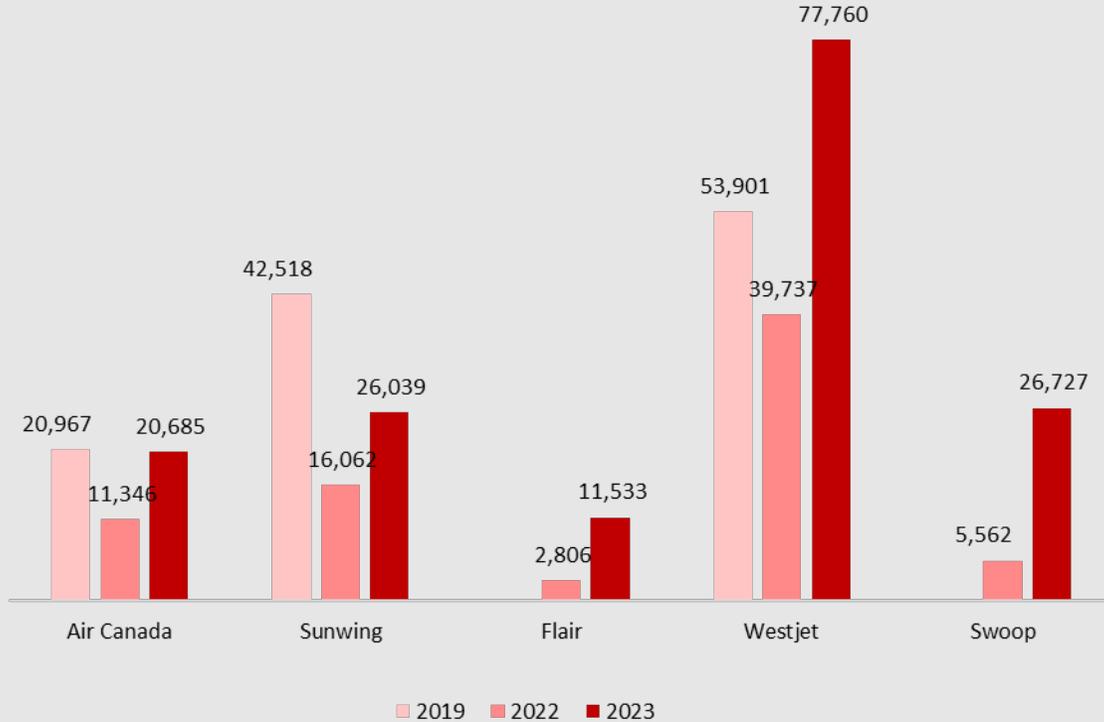
DL: **16.3%** +1.4 pp vs 2022

UA: **17.7%** -1.1 pp vs 2022

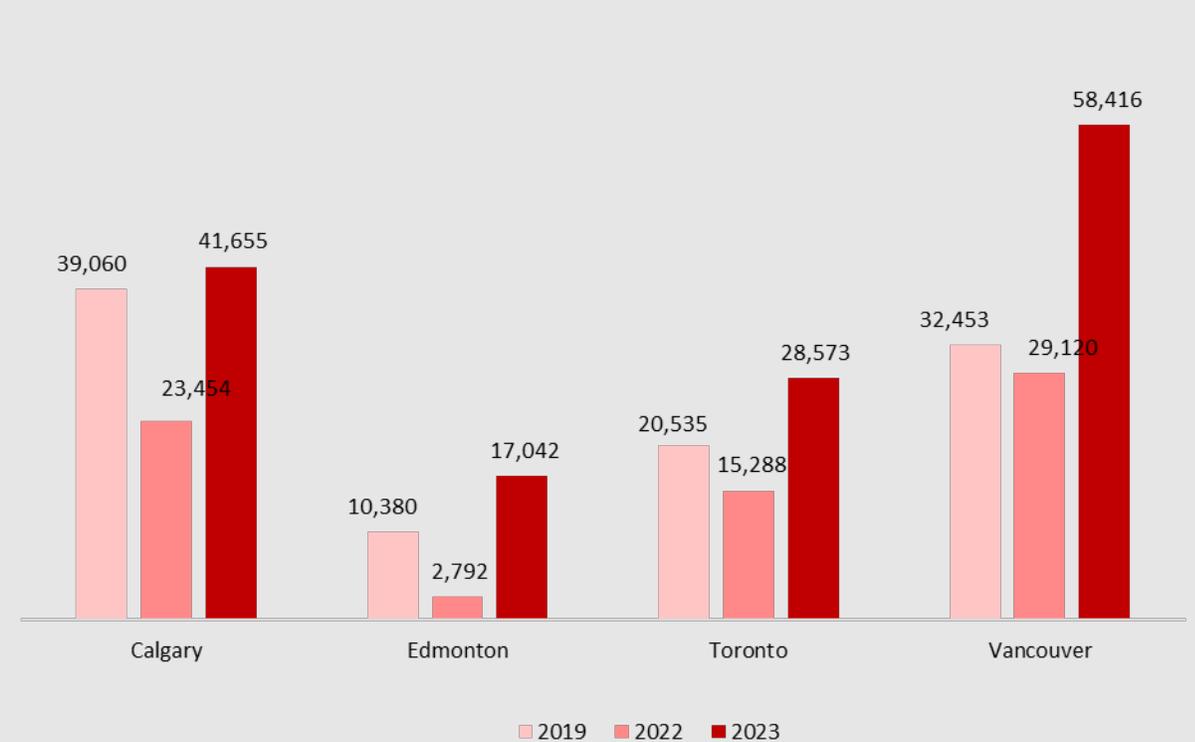


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Jul-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - Canadá (Ene-Jul 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - Canadá (Ene-Jul 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:

**162.7 mil**

+% vs 2022



POR ORIGEN:

YYC: **25.6%** -5.5 pp vs 2022

YVR: **35.9%** -2.7 pp vs 2022

YEG: **10.5%** +6.8 pp vs 2022

YYZ: **17.6%** -2.7 pp vs 2022

POR AEROLINEA:

AC: **12.7%** -2.3pp vs 2022

WG: **16%** -5.3 pp vs 2022

WS: **47.8%** -4.8 pp vs 2022

WO: **16.4%** +9.1 pp vs 2022



**LOS  CABOS**

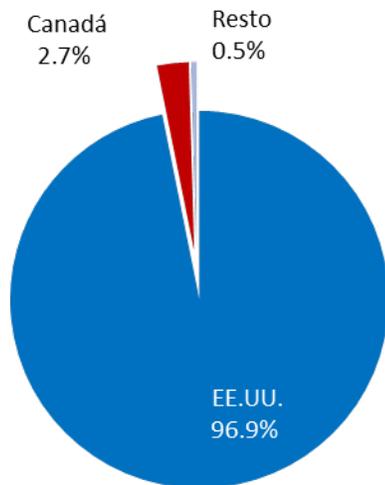
**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



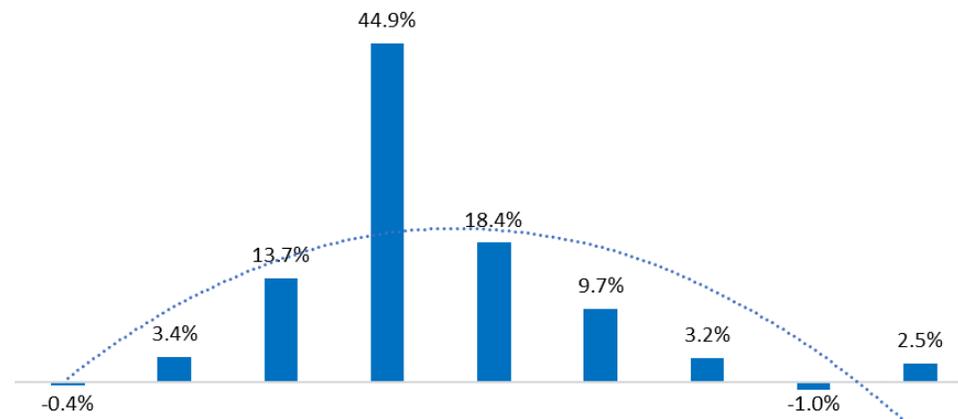
# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (Jun-2023)

## Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jun-2023)



## Evolución de la internación de turistas internacionales a través de SJD (Oct-2022 a Jun-2023)

Oct/2022 Nov/2022 Dec/2022 Jan/2023 Feb/2023 Mar/2023 Apr/2023 May/2023 Jun/2023



Indicadores clave  
(Jun-2023)

Internación  
internacional (Jun-  
2023):

**197,626**

-1% vs Jun-2022

Internación  
internacional (Acum.  
2023):

**1,240,417**

+11.5% vs 2022



EE.UU...: **96.9%**

Canadá: **2.7%**

FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

Indicadores clave  
(Jun-2023)



Internación turistas  
EE.UU. (Jun):

**191,401**



+1% vs Jun-2022

Internación turistas  
EE.UU. (Acum. 2023):

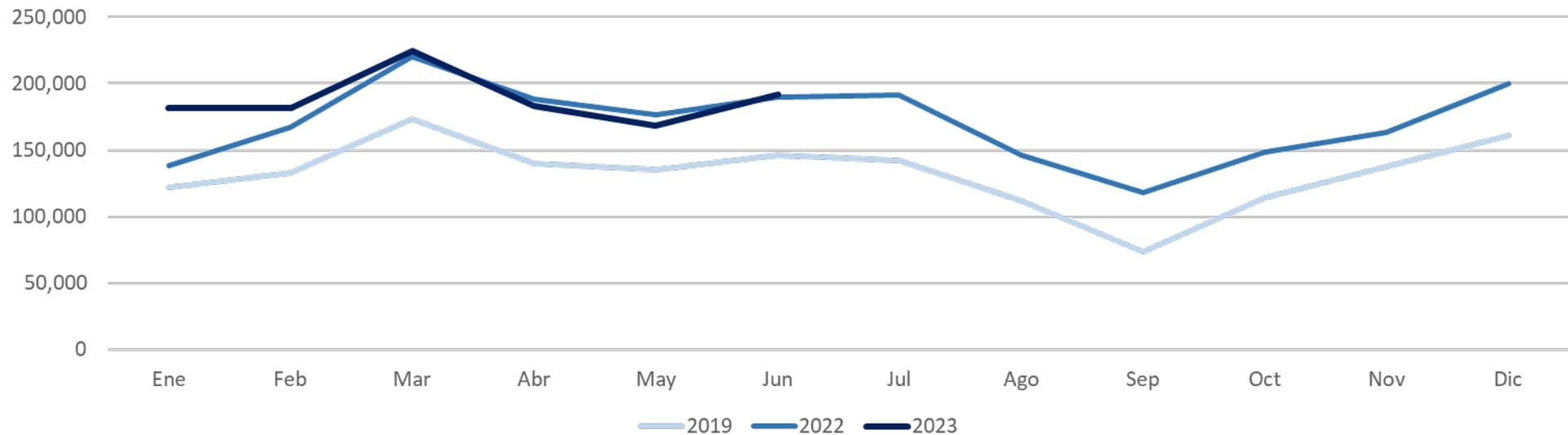
**1,130,122**



+4.8% vs 2022

FUENTE: INM- SIOM

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	122,360	132,938	173,759	140,159	135,239	146,487	142,111	111,494	73,431	113,947	137,433	161,174
2022	137,967	166,842	220,094	187,961	176,380	189,451	191,412	146,061	118,447	148,776	163,034	199,602
2023	181,783	181,246	224,160	182,890	168,642	191,401						



Indicadores clave  
(Jun-2023)



Internación turistas  
Canadá (Jun):

**5,318**

+% vs Jun-2022



Internación turistas  
Canadá (Acum. 2023):

**103,774**

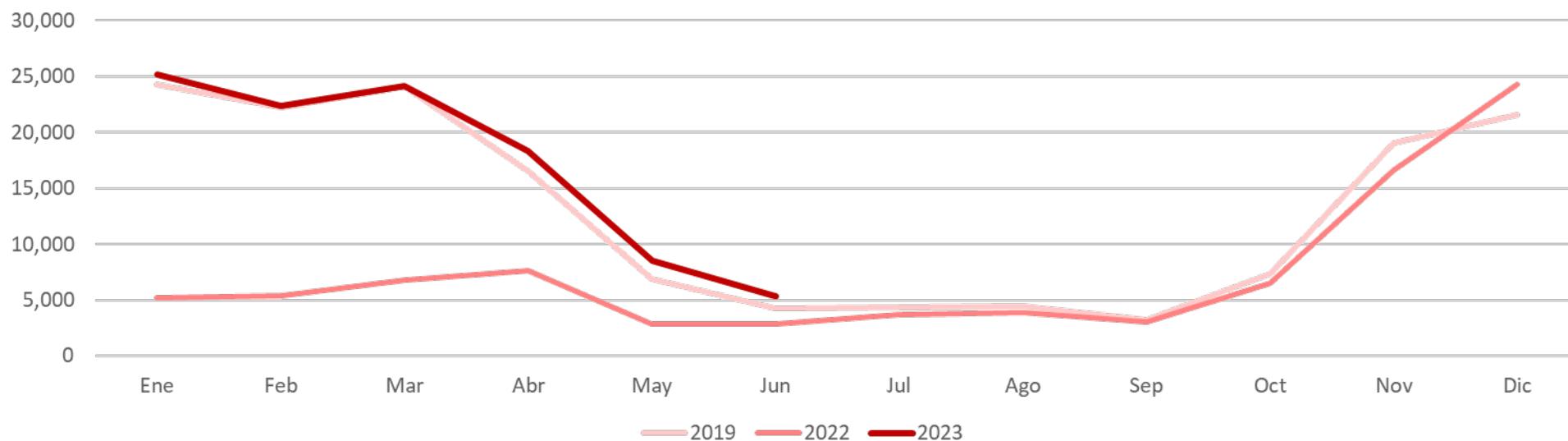
+238.8% vs 2022



FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

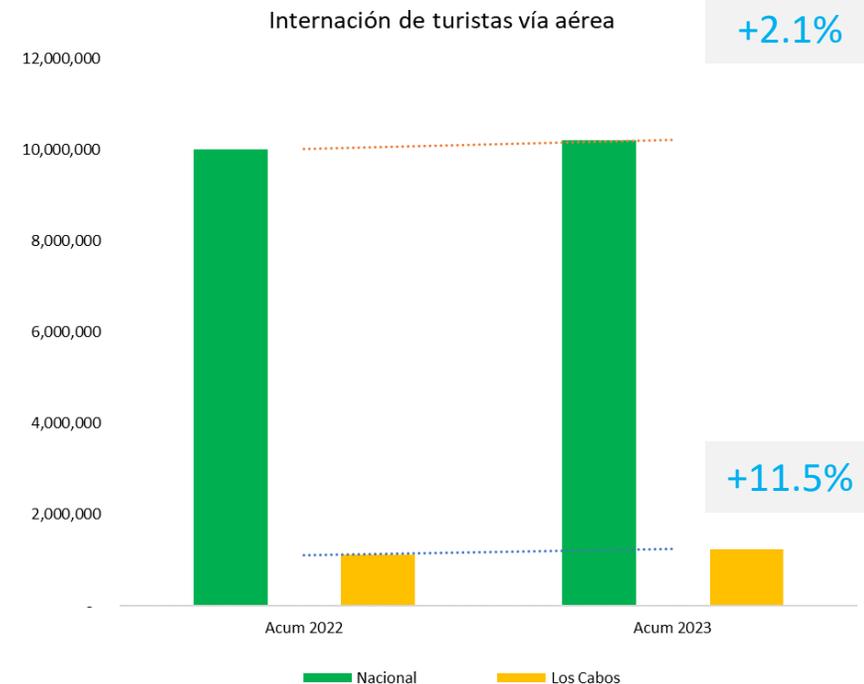
Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	24,304	22,196	24,065	16,499	6,852	4,225	4,373	4,425	3,261	7,350	19,046	21,542
2022	5,176	5,388	6,760	7,578	2,888	2,838	3,651	3,884	3,022	6,457	16,650	24,241
2023	25,135	22,404	24,097	18,354	8,466	5,318						



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Estados Unidos	6,857,113	6,497,467	-5.2%	1,078,695	1,130,122	4.8%
Canadá	803,195	1,349,011	68.0%	30,628	103,774	238.8%
Europa	954,658	946,681	-0.8%	1,493	3,002	101.1%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,176,016	1,165,961	-0.9%	526	663	26.0%
Resto del mundo	216,169	255,561	18.2%	1,337	2,856	113.6%
<b>Gran Total</b>	<b>10,007,151</b>	<b>10,214,681</b>	<b>2.1%</b>	<b>1,112,679</b>	<b>1,240,417</b>	<b>11.5%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Reino Unido	253,270	217,679	-14.1%	633	918	45.0%
Australia	9,835	22,186	125.6%	426	919	115.7%
Corea del Sur	11,574	22,895	97.8%	55	177	221.8%
<b>Total mercados clave</b>	<b>274,679</b>	<b>262,760</b>	<b>-4.3%</b>	<b>1,114</b>	<b>2,014</b>	<b>80.8%</b>



FUENTE: INM- SIOM

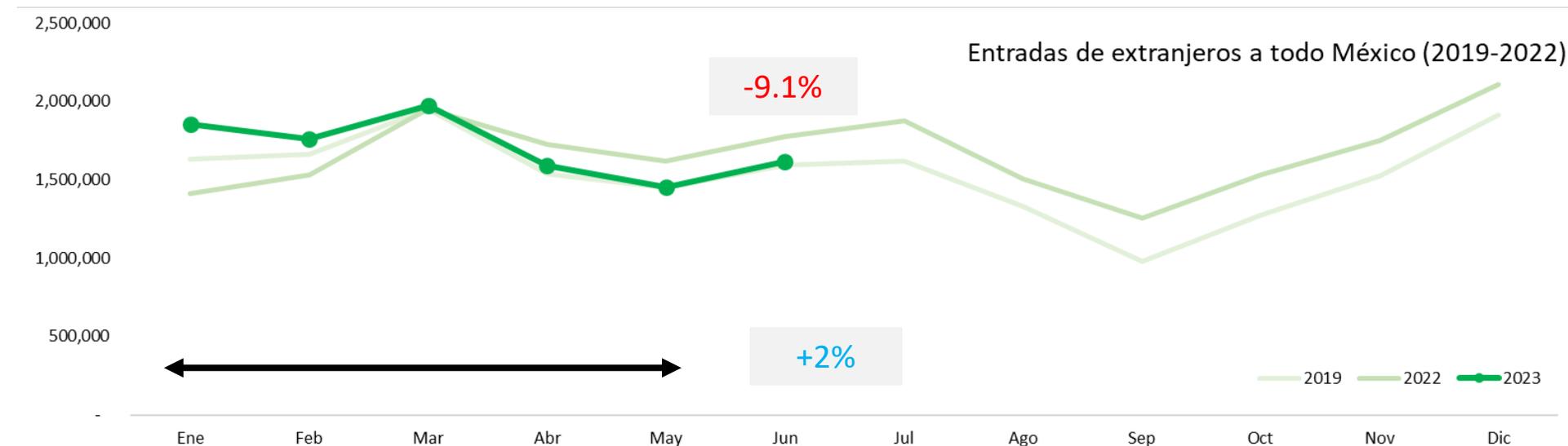
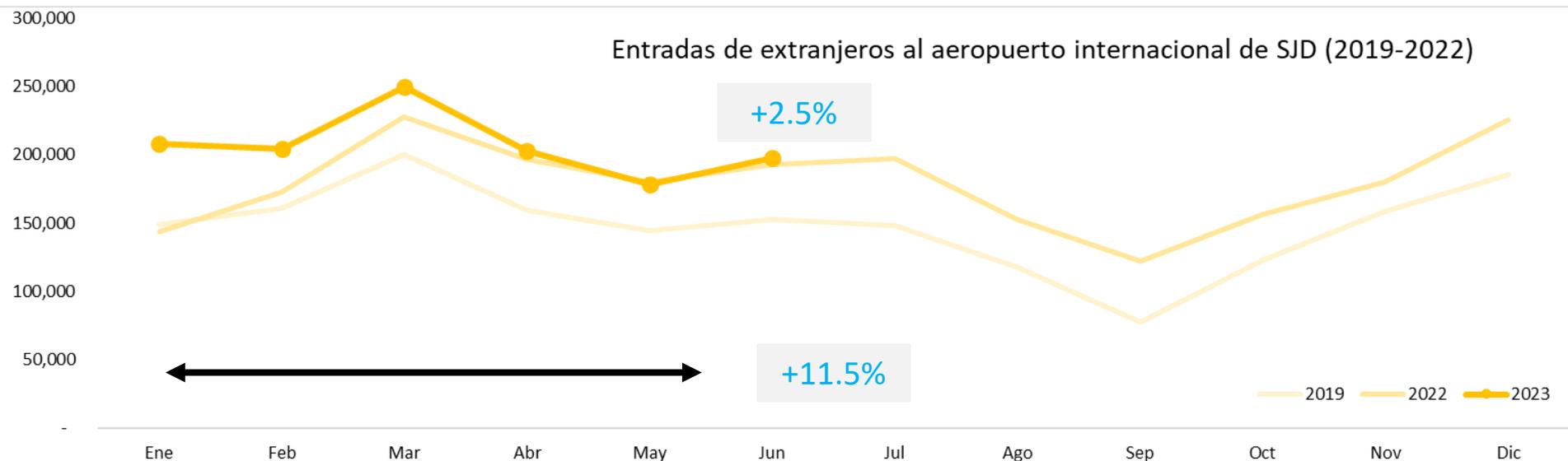
Internación total, todo México (Acum.):  
**10.21 millones**   
 +2.1% vs 2022

Mercados clave, todo México (Acum.):  
**262 mil**   
 -4.3% vs 2022

Internación total, SJD (Acum.):  
**1.24 millones**   
 +11.5% vs 2022

Mercados clave, SJD (Acum.):  
**2.01 mil**   
 +80% vs 2022

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Jun 2023 (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



# Actividad de cruceros (Jun-2023)

## Indicadores clave (Jun-2023)

### Embarcaciones (mes)

**6**

(+2 vs Jun-2022)



### Embarcaciones (acum.)

**143**

(+24.2% vs 2022)



### Pasajeros (mes)

**26,779**

(+18.5% vs Jun-2022)



### Pasajeros (acum.)

**461,611**

(+95.2% vs 2022)



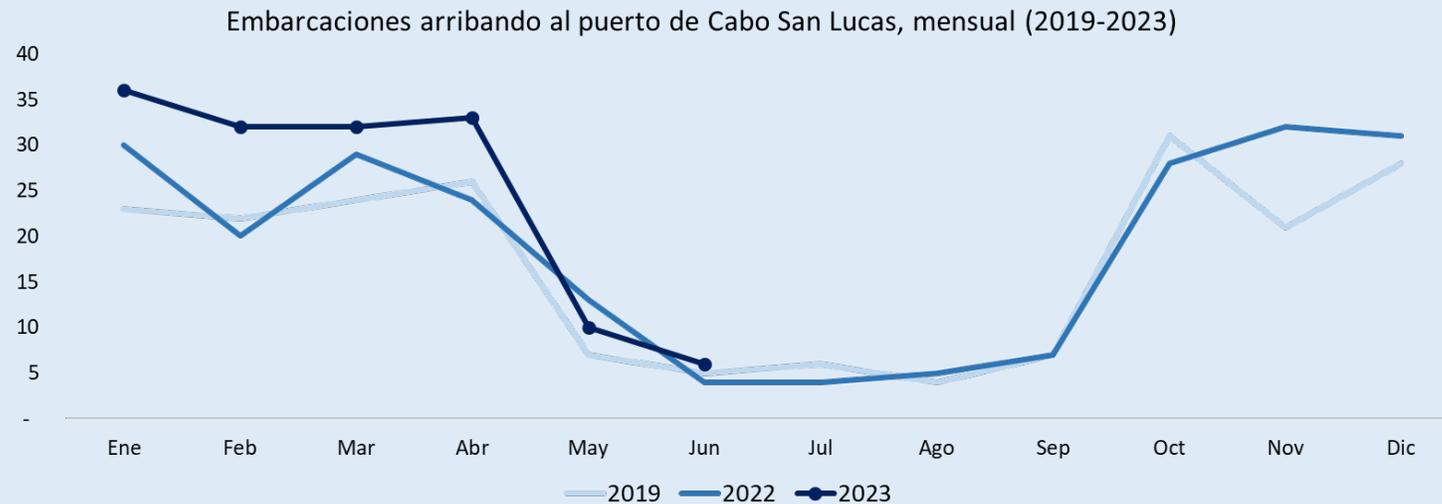
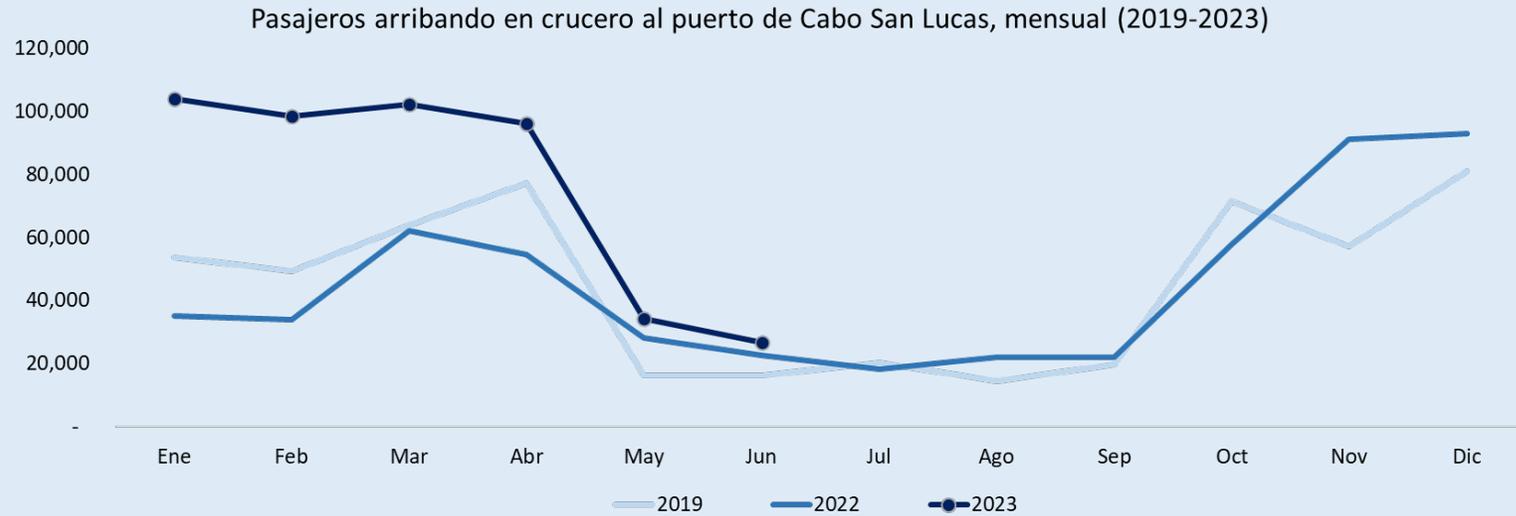
### Pasajeros/Embarcación

**4,463**

(-21% vs Jun-2022)



Fuente: DATATUR-SCT



# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Jul-2023)

Indicadores clave  
(Jul-2023)

Yates  
(mes en curso)

**24**

(-17% vs Jul-2022)



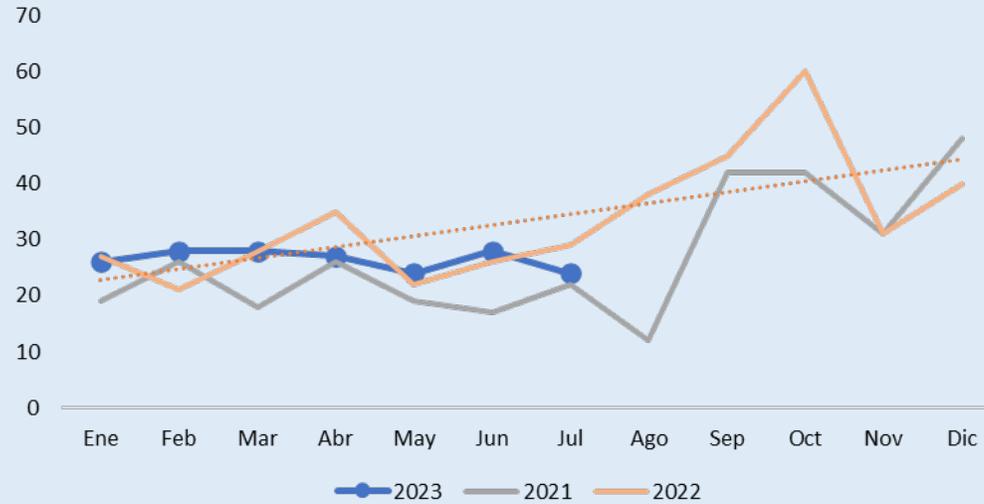
Yates  
(acumulado 2023)

**185**

(-2% vs 2022)



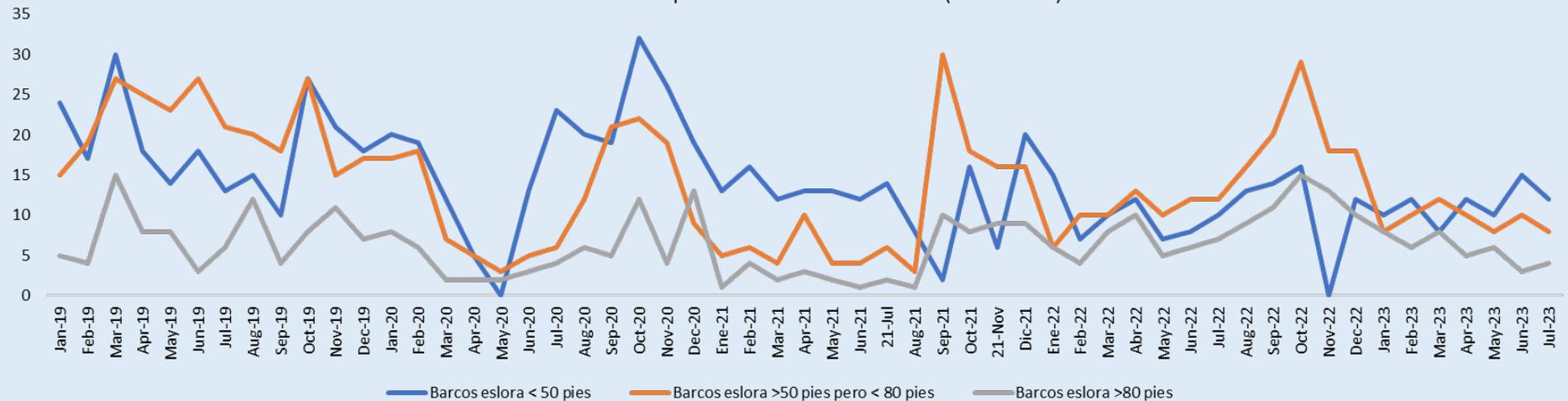
Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2023)



Fuente: API Cabo San Lucas

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



Indicadores clave  
(Jul-2023)

RFPs (mes)

**43**

(-16 vs Jul-2022)



RFPs (acumulados)

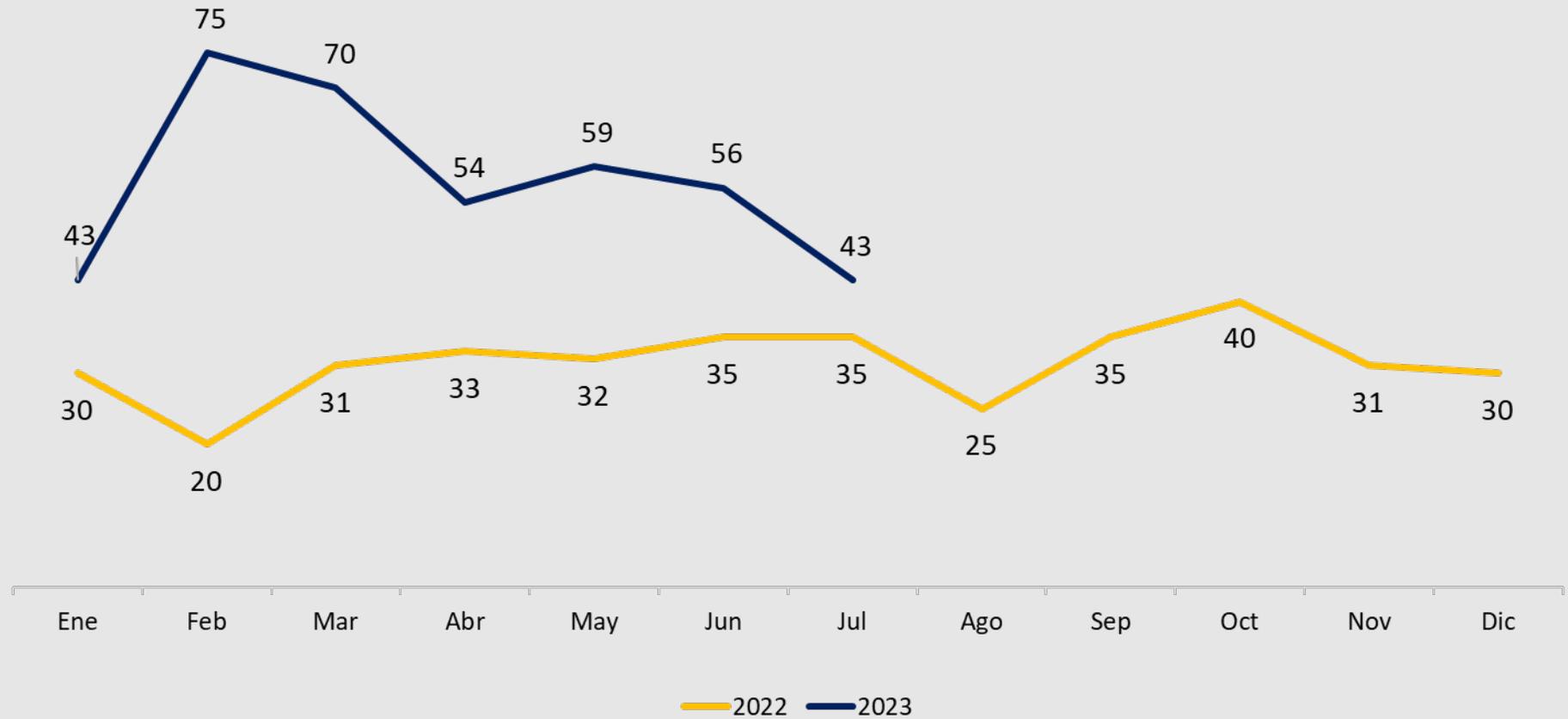
**400**

(+18.3% vs 2022)



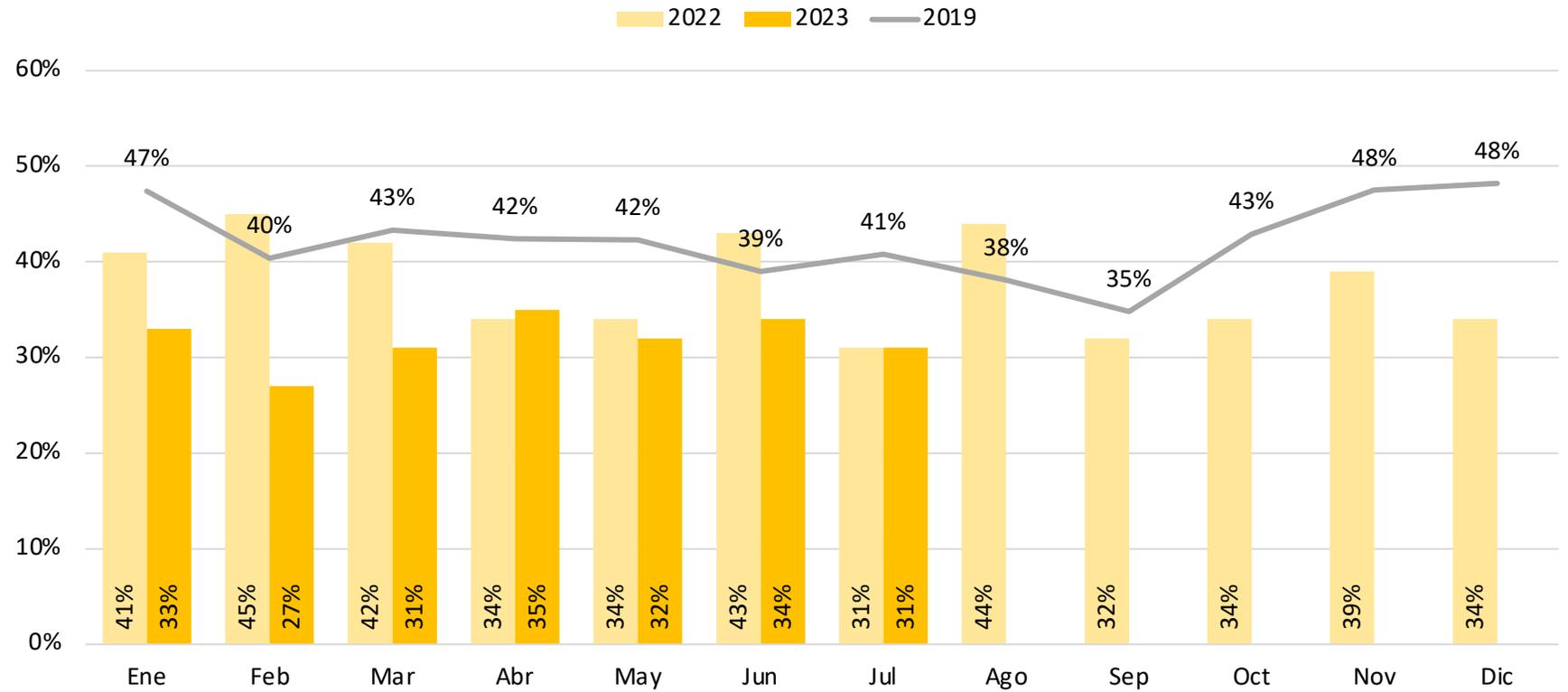
# Reuniones (Jul-2023)

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2022-2023 (CVENT)



Fuente: CVENT

# Índice de retorno al destino



Turistas repetitivos

(Jul-2023):

**31%**

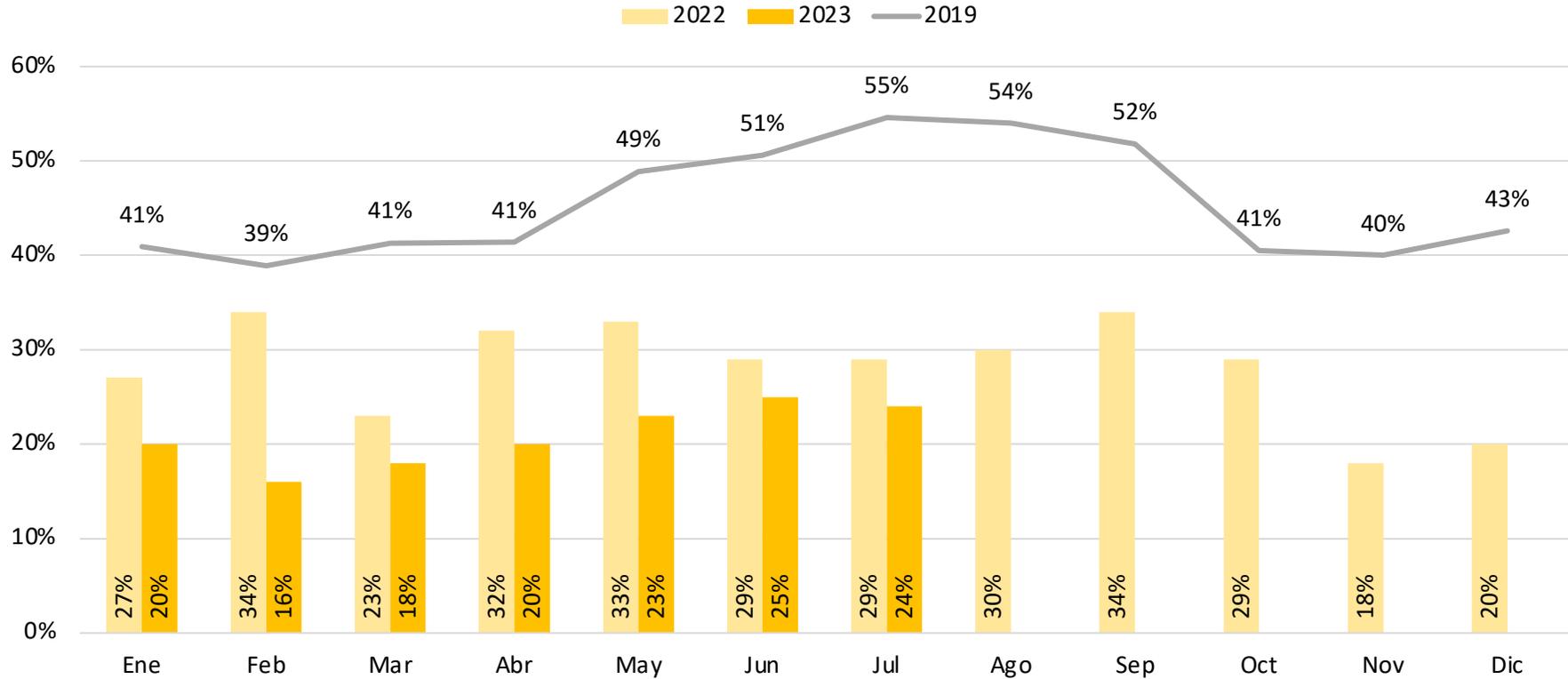


(Sin variación vs Jun-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

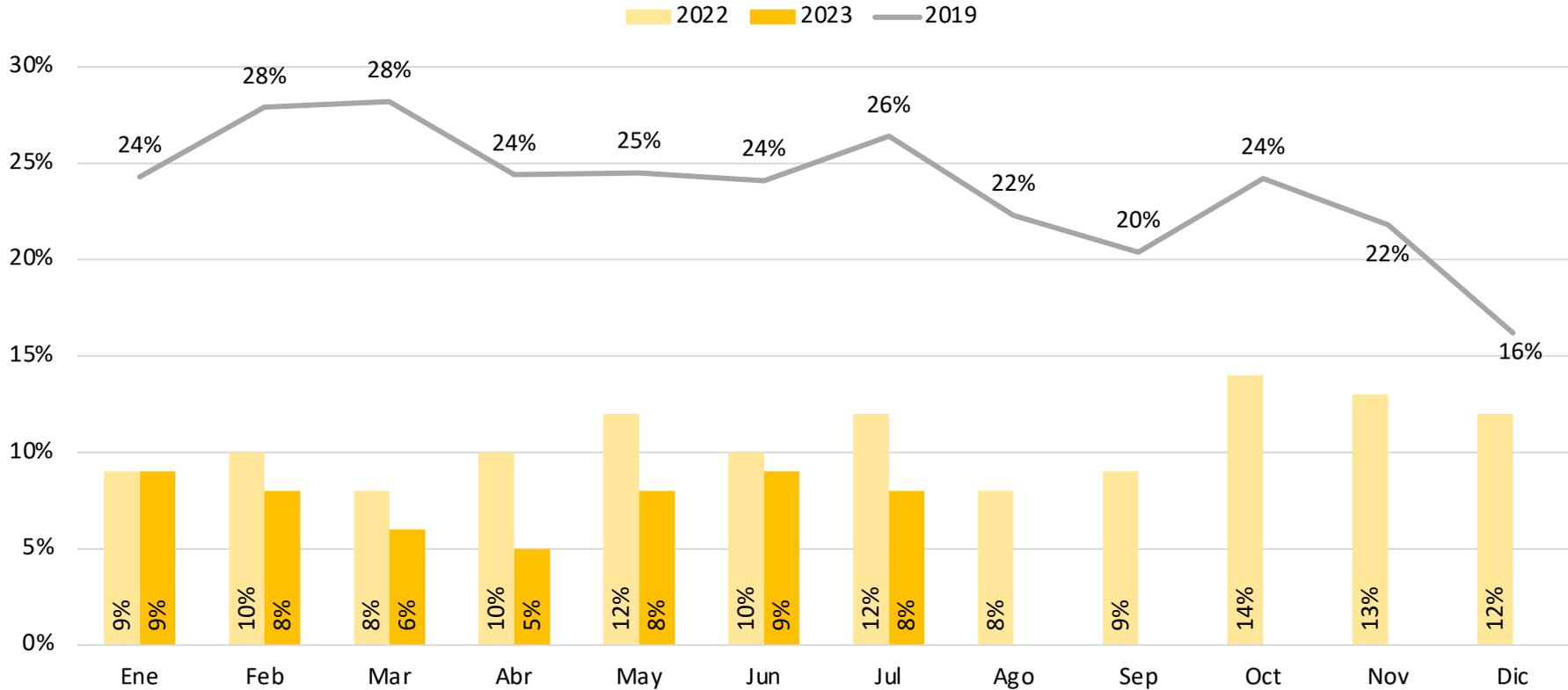
# Compra del viaje en paquete

Viaje en paquete  
(Jul-2023):  
**24%**   
(-5pp vs Jul-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Tiempos compartidos



Uso de tiempos compartidos (Jul-2023): **8%** (↓) (-4pp vs Jul-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

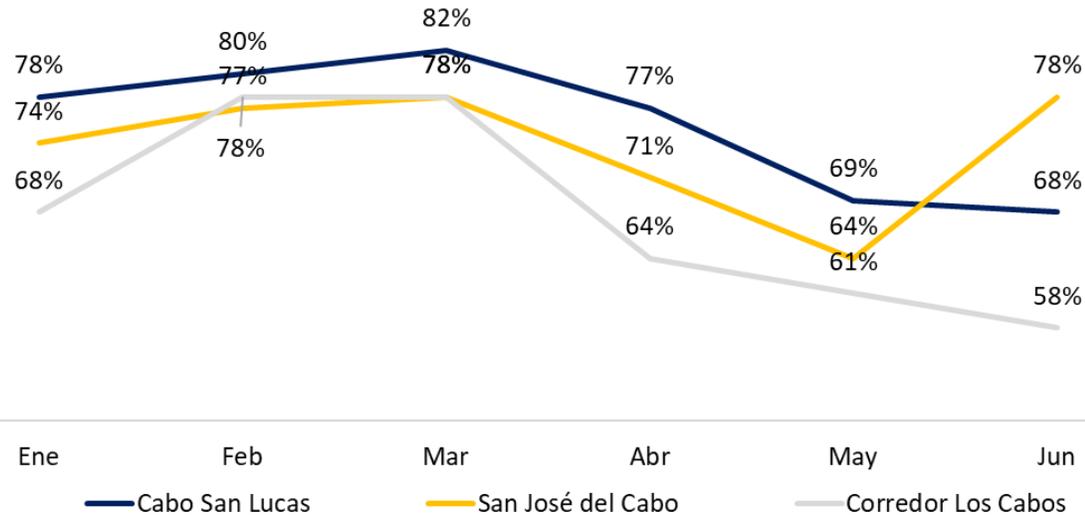
**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**

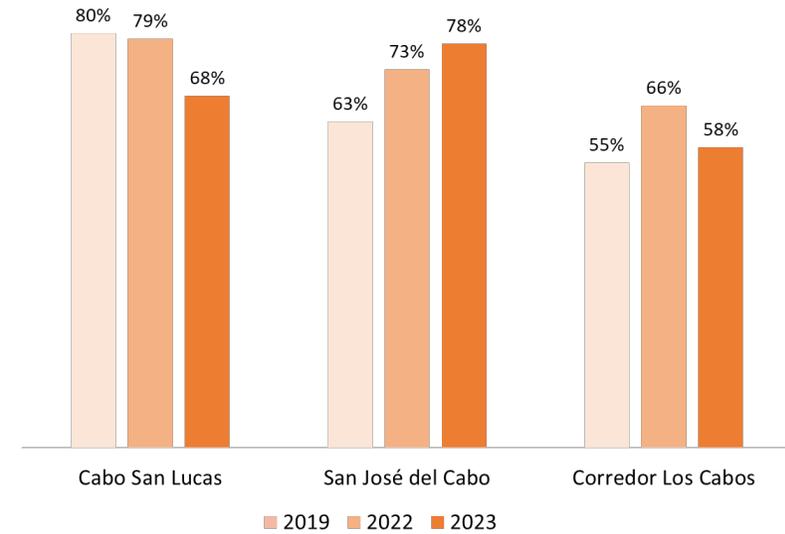


# Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos (Jul-2023)

Ocupación hotelera mensual (2023)



Ocupación hotelera mes en curso (2019-2023)



FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Cabo San Lucas:  
(Jul-2023):

**68%**



-11 pp vs Jul-2022

San José del Cabo:  
(Jul-2023):

**78%**



+5 pp vs Jul-2022

El Corredor:  
(Jul-2023):

**58%**



+8% vs Jul-2022

# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos (Jun-2023)

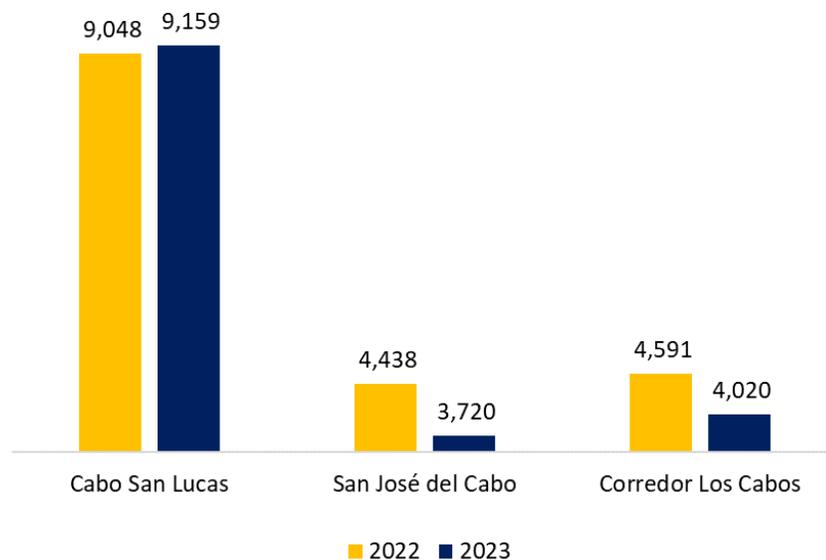
Indicadores Clave  
(Jun-2023)

Cabo San Lucas (Oferta)  
**9,128**  
(+1.2% vs Jun-2022) 

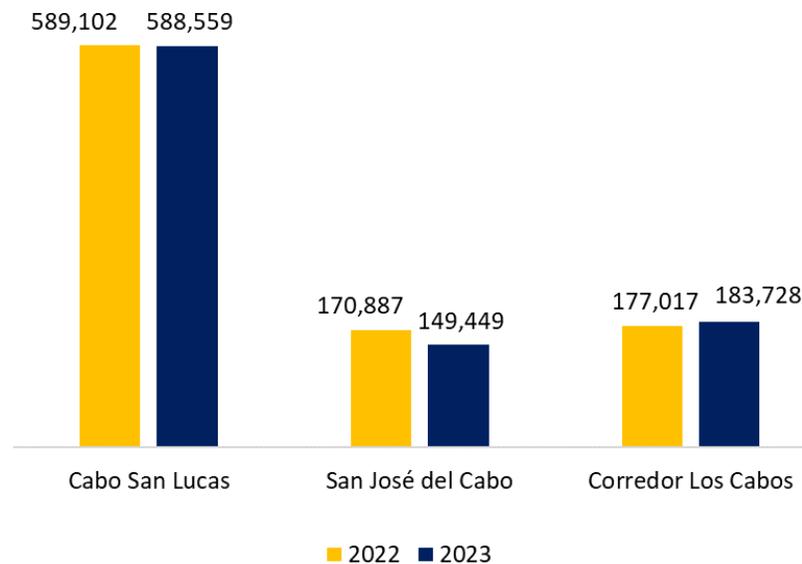
San José del Cabo  
(Oferta)  
**4,338**  
(-16.2% vs Jun-2022) 

El Corredor  
(Oferta)  
**4,591**  
(-12.4% vs Jun-2022) 

Cuartos disponibles (2019-2022)



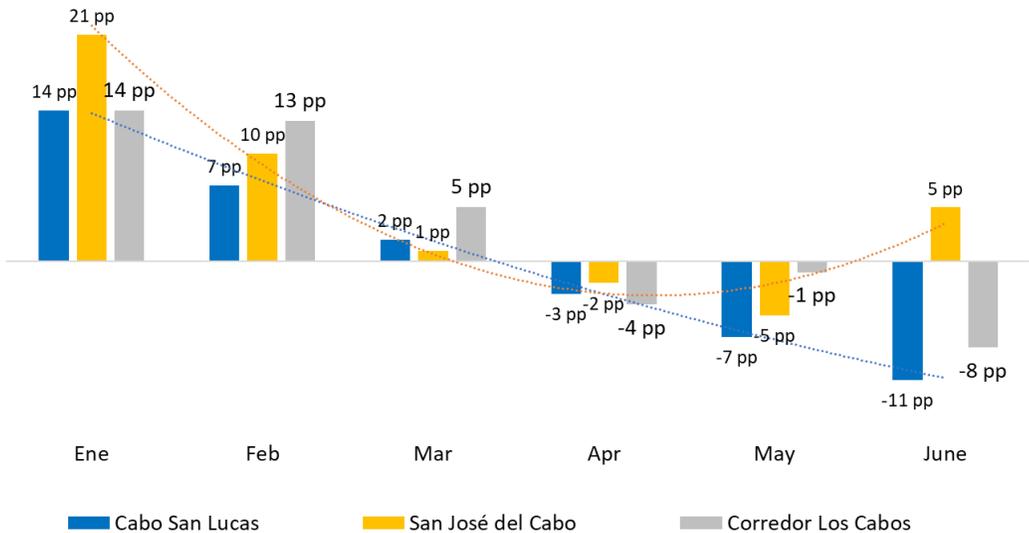
Habitaciones noche (2019-2022)



FUENTE: DATATUR

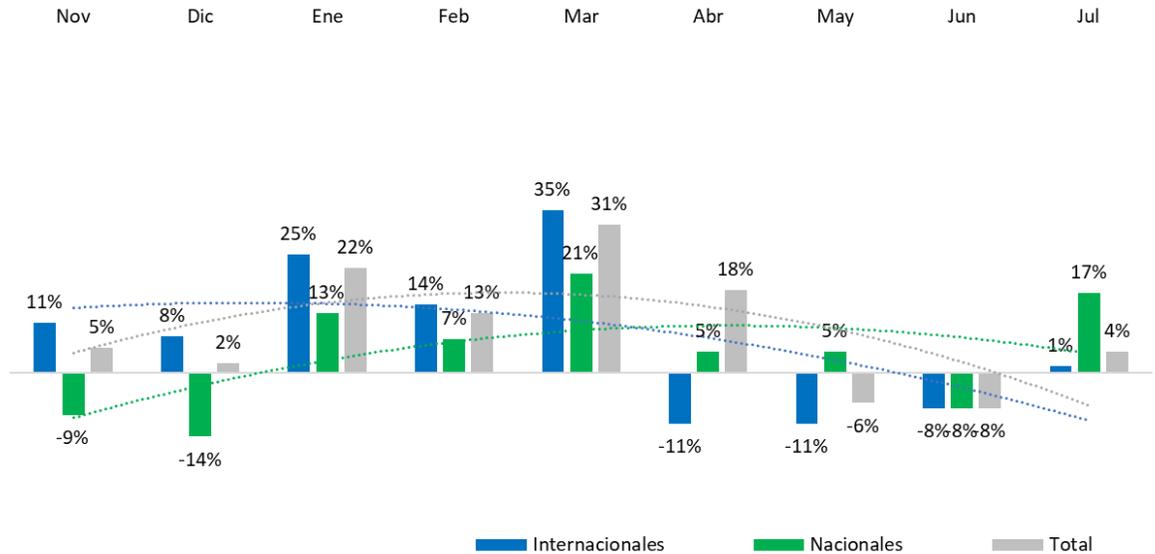
# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino  
(2023 vs 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Nov-2022 a Jun-23, versus 2022)



FUENTE: DATATUR

# Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos (Jul-2023)

Indicadores Clave  
(Jul-2023)

ADR (Los Cabos)

**\$394**

(-14% vs Jul-2022)



ADR (Cabo San Lucas)

**\$283**

(-1% vs Jul-2022)



ADR (San José del Cabo)

**\$285**

(+28% vs Jul-2022)



ADR (El Corredor)

**\$464**

(-18% vs Jul-2022)



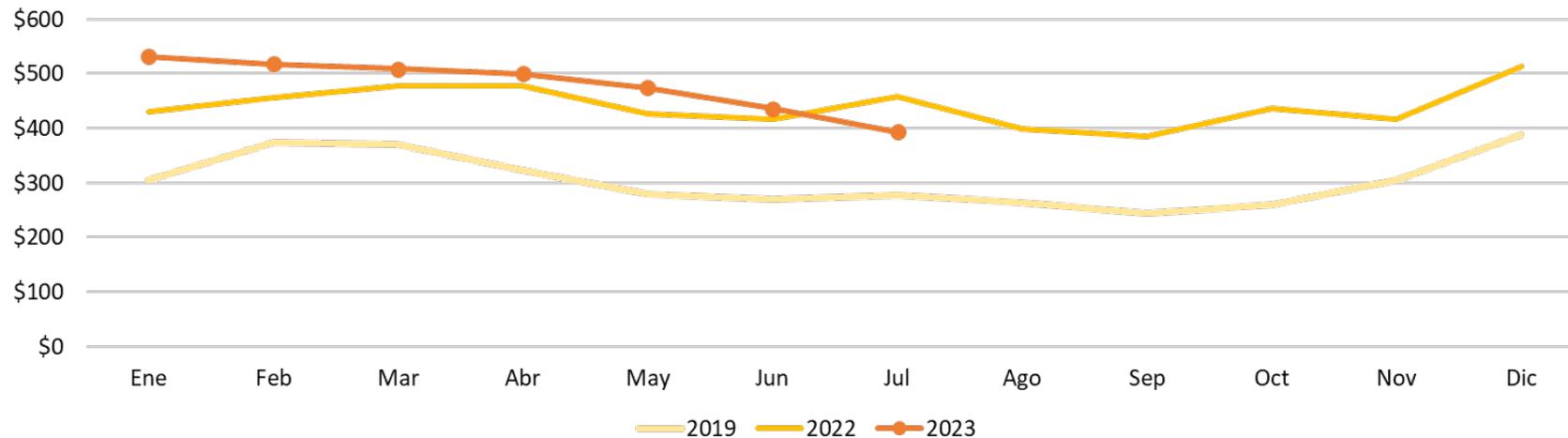
RevPAR (Los Cabos)

**\$291**

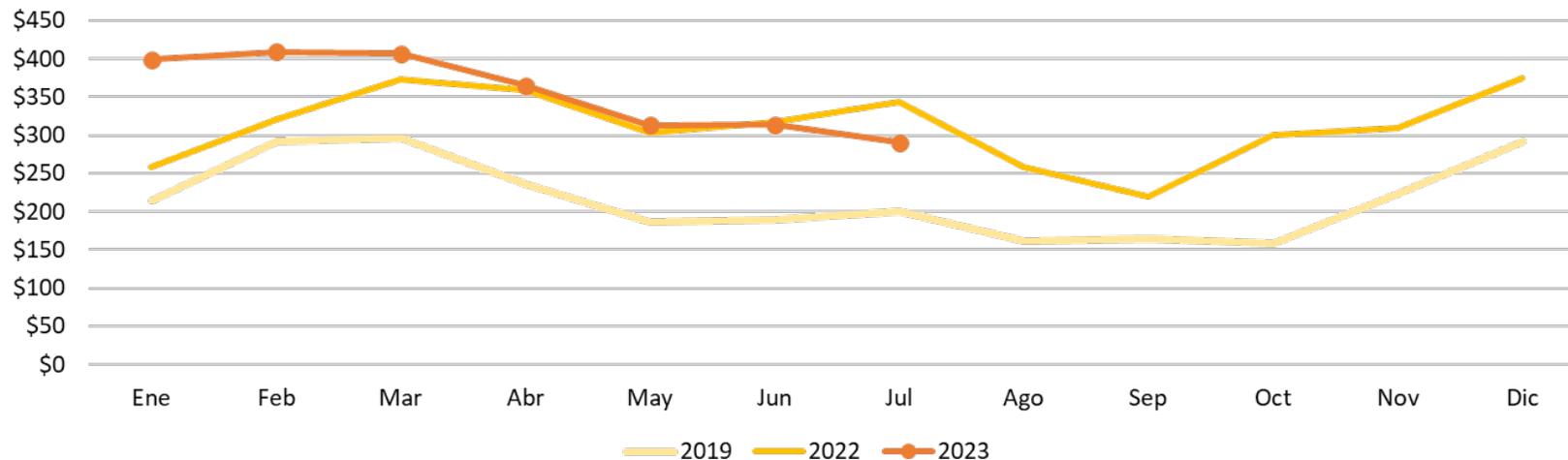
(-15% vs Jul-2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)

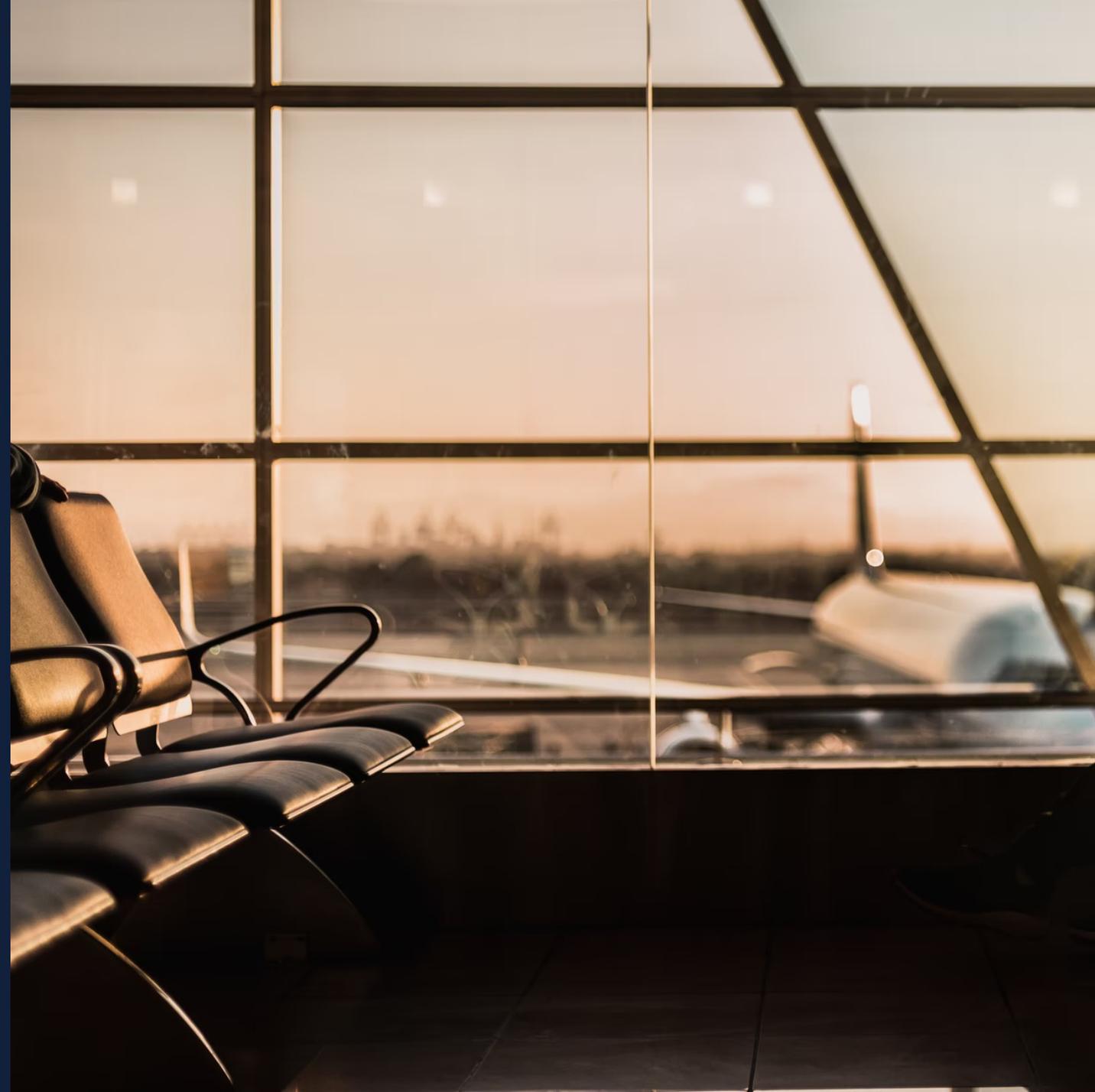


FUENTE: AHLIC

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**





Programación

(próximos 6 meses):

**1.02 millones** ↑

(+12.7% vs 2022)

Programación

(Ago-2022):

**178.3 mil** ↑

(+20.2% vs Jul-2022)

CDMX:

**410.7 mil** ↓

(-3.9% vs 2022)

GDL:

**183.9 mil** ↓

(-0.5% vs 2022)

MTY:

**67.7 mil** ↑

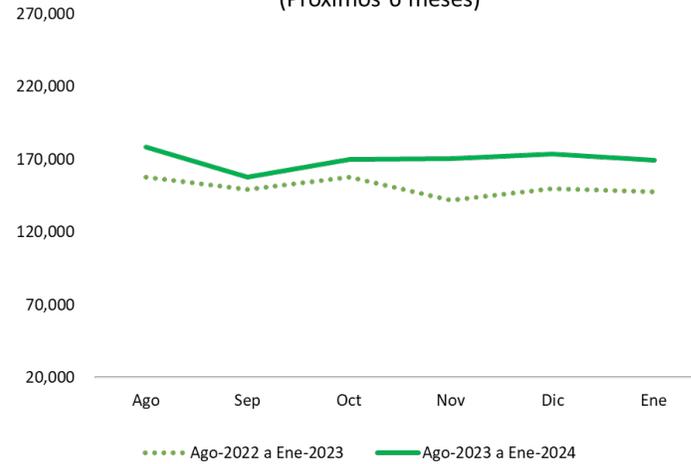
(+26.4% vs 2022)

TIJ:

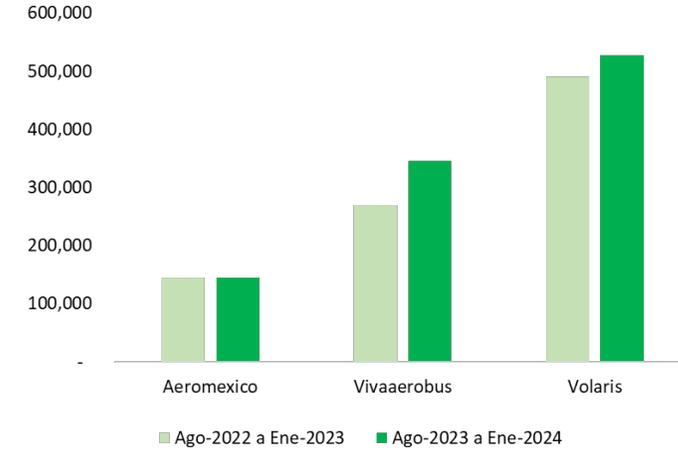
**169.8 mil** ↑

(+8.8% vs 2022)

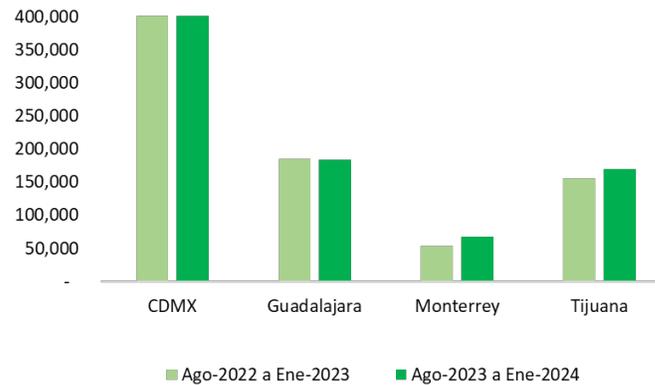
Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



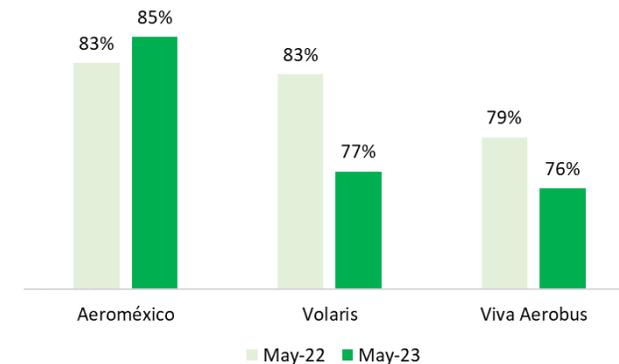
Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas nacionales (May-2023)





Programación  
(próximos 6 meses):

**1.2 millones**

(-3.3% vs 2022)



Programación  
(Ago-2022):

**192.4 mil**

(-1.2% vs Jul-2022)



LAX:

**226 mil**

(+4% vs 2022)



HOU:

**118.3**

(-1.7% vs 2022)



DFW:

**160.5 mil**

(+21.2% vs 022)



PHX:

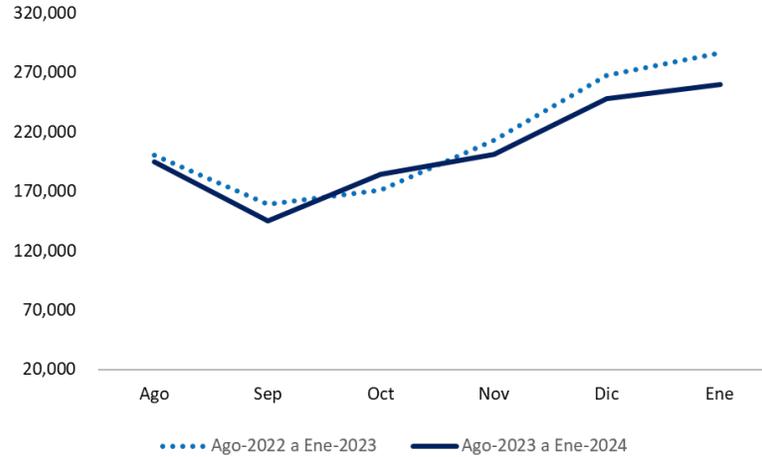
**132.4 mil**

(-4.2% vs 2022)

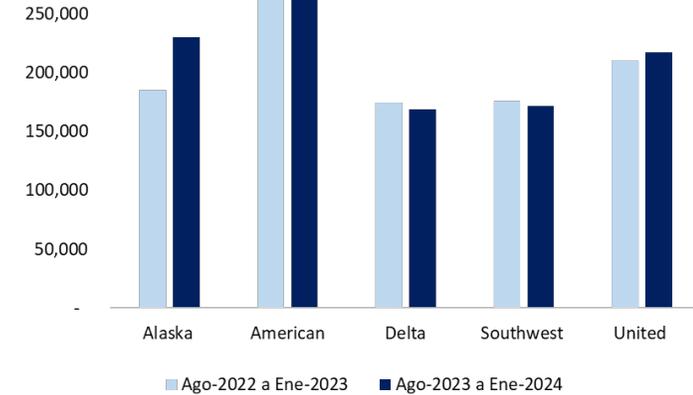


# Conectividad aérea: Estados Unidos

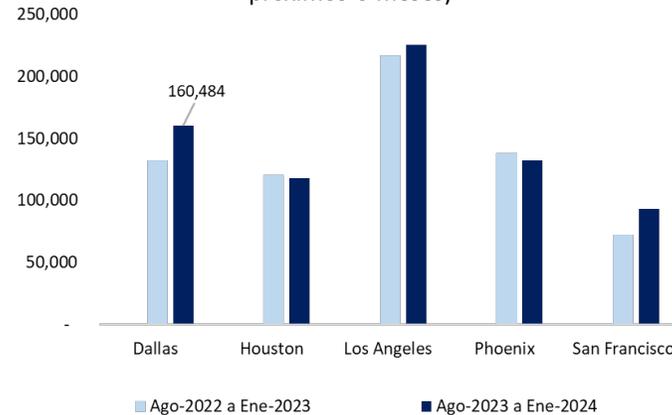
Programación de asientos hacia San José del Cabo,  
(EE.UU, próximos 6 meses)



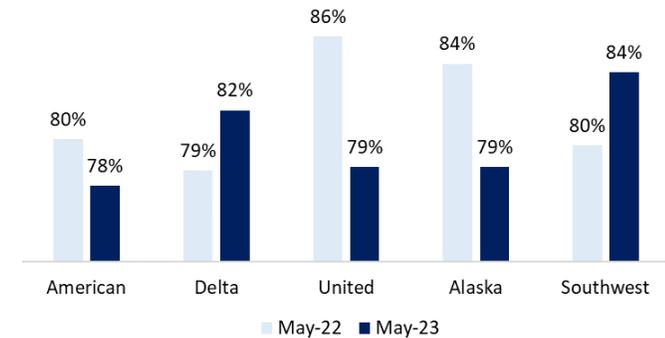
Asientos programados por aerolínea  
(EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU.,  
próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas  
estadounidenses (May-2023)



## Indicadores Clave



Programación  
(próximos 6 meses):

**88.2 mil**

(-14.5% vs 2022)



Programación  
(Ago-2022):

**7 mil**

(+22.6% vs Jul-2022)



YYZ (Toronto):

**8.7 mil**

(-33.7% vs 2022)



YVR (Vancouver):

**38.6 mil**

(-12.5% vs 2022)



YYC (Calgary):

**27.2 mil**

(-20.3% vs 2022)



YYG (Edmonton):

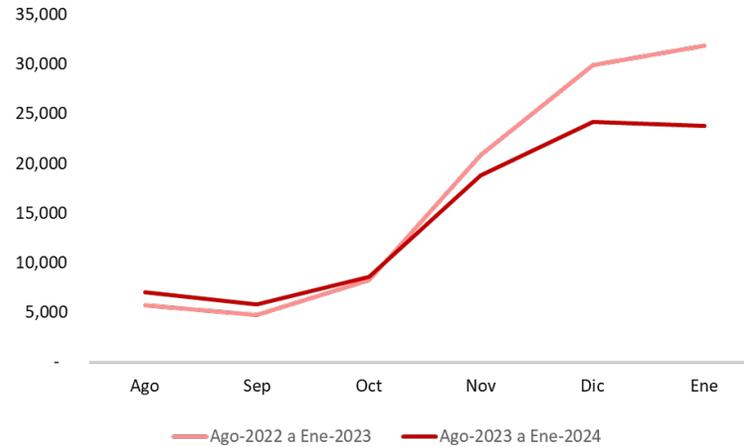
**8 mil**

(-16% vs 2022)

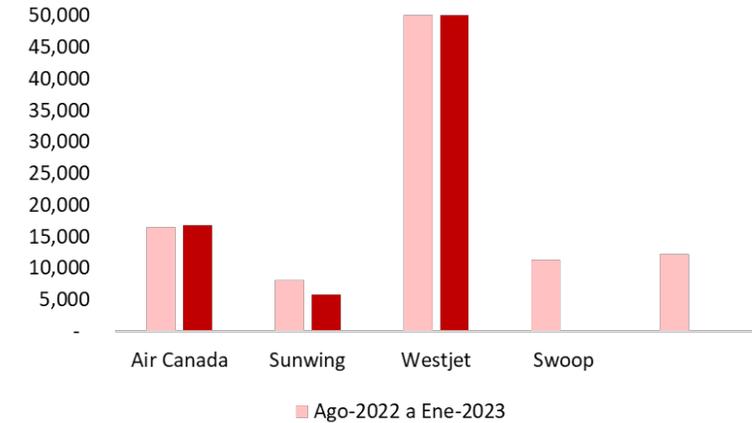


# Conectividad aérea: Canadá

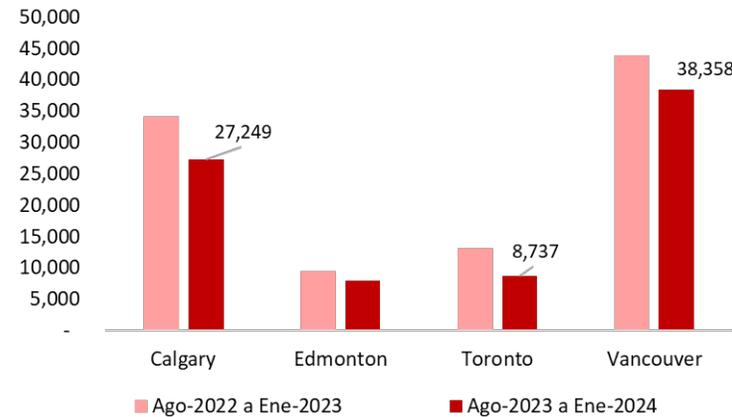
Programación de asientos hacia San José del Cabo,  
(Canadá, próximos 6 meses)



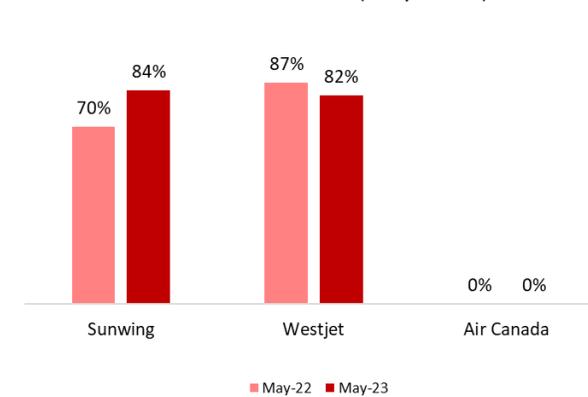
Asientos programados por aerolínea,  
próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6  
meses



Factor de ocupación de aerolíneas  
canadienses (May-2023)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave  
(Jun-2023)



Notas generadas:

**103**

(+93% vs promedio  
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

**6.8 millones**

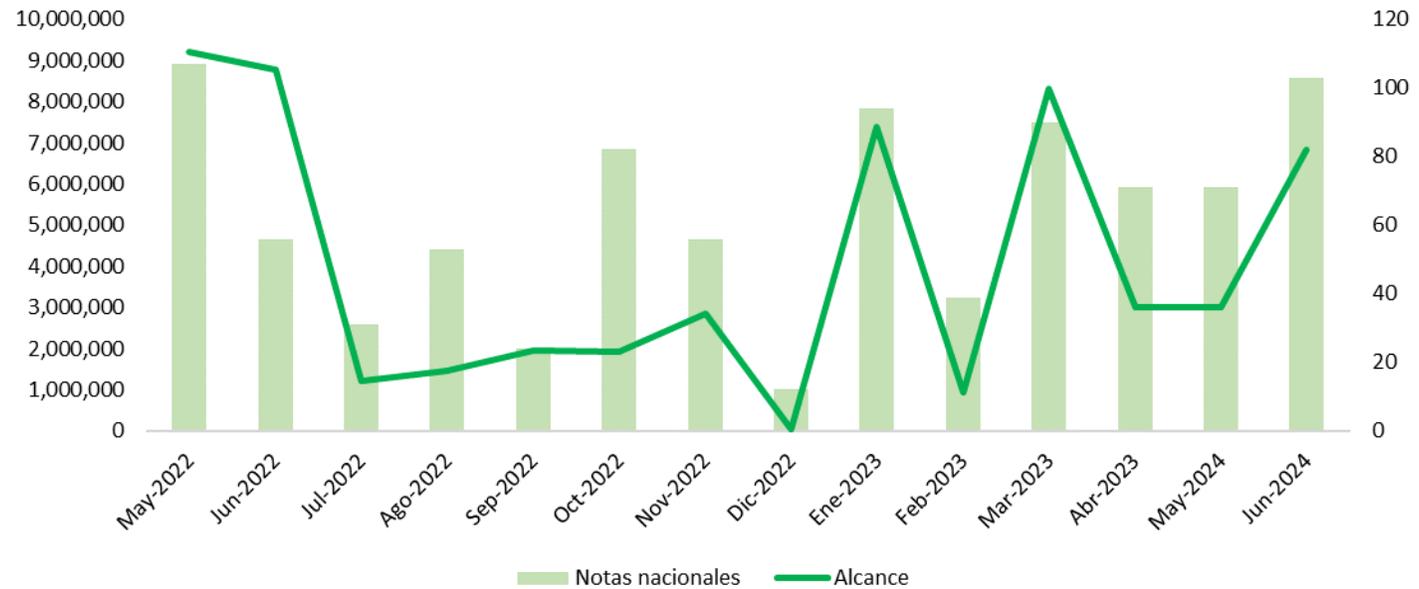
(+81% vs promedio  
últimos 12 meses)



FUENTE:

LLORENTE Y CUENCA

## Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave  
(Jun-2023)



Notas generadas:

**7**



(-48% vs promedio  
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

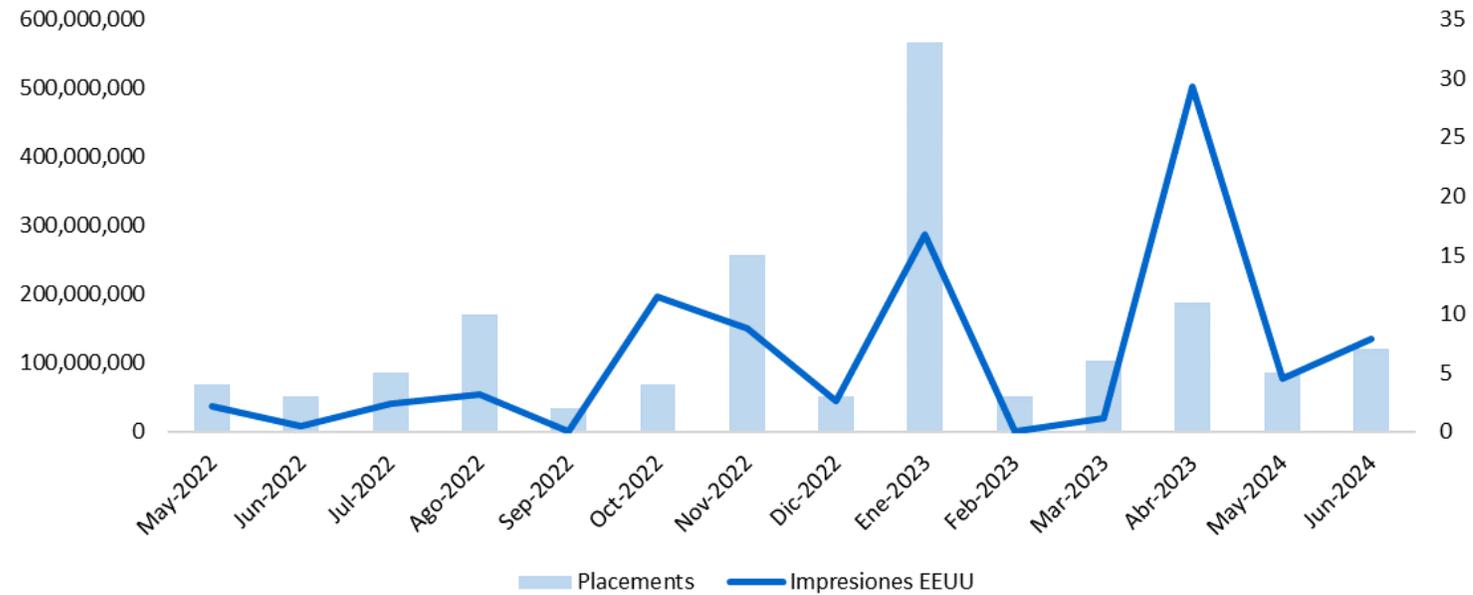
**136 millones**



(-63% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
OGILVY

## Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave  
(Jun-2023)



Notas generadas:

**3**



(-39% vs promedio  
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

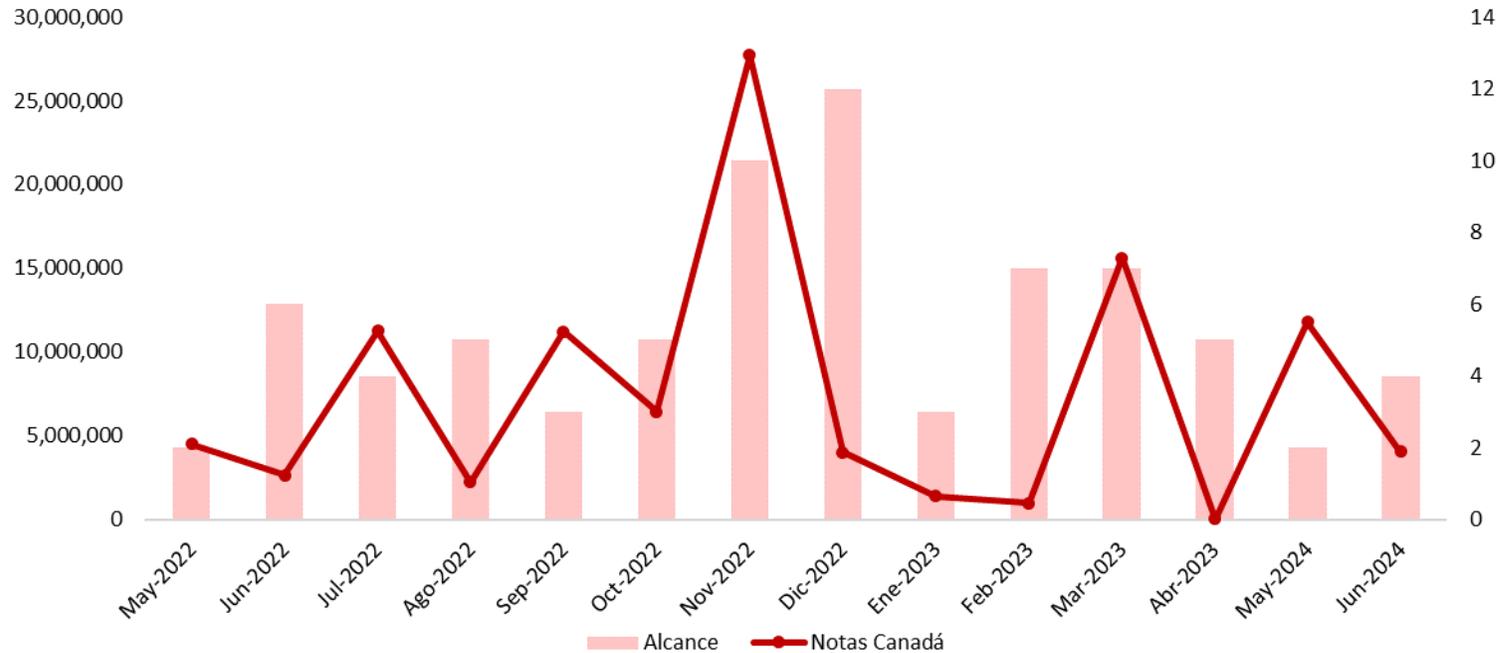
**4 millones**



(-26% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
JESSON + CO

# Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave  
(Jun-2023)



Notas generadas:

**33**



(+129% vs promedio  
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

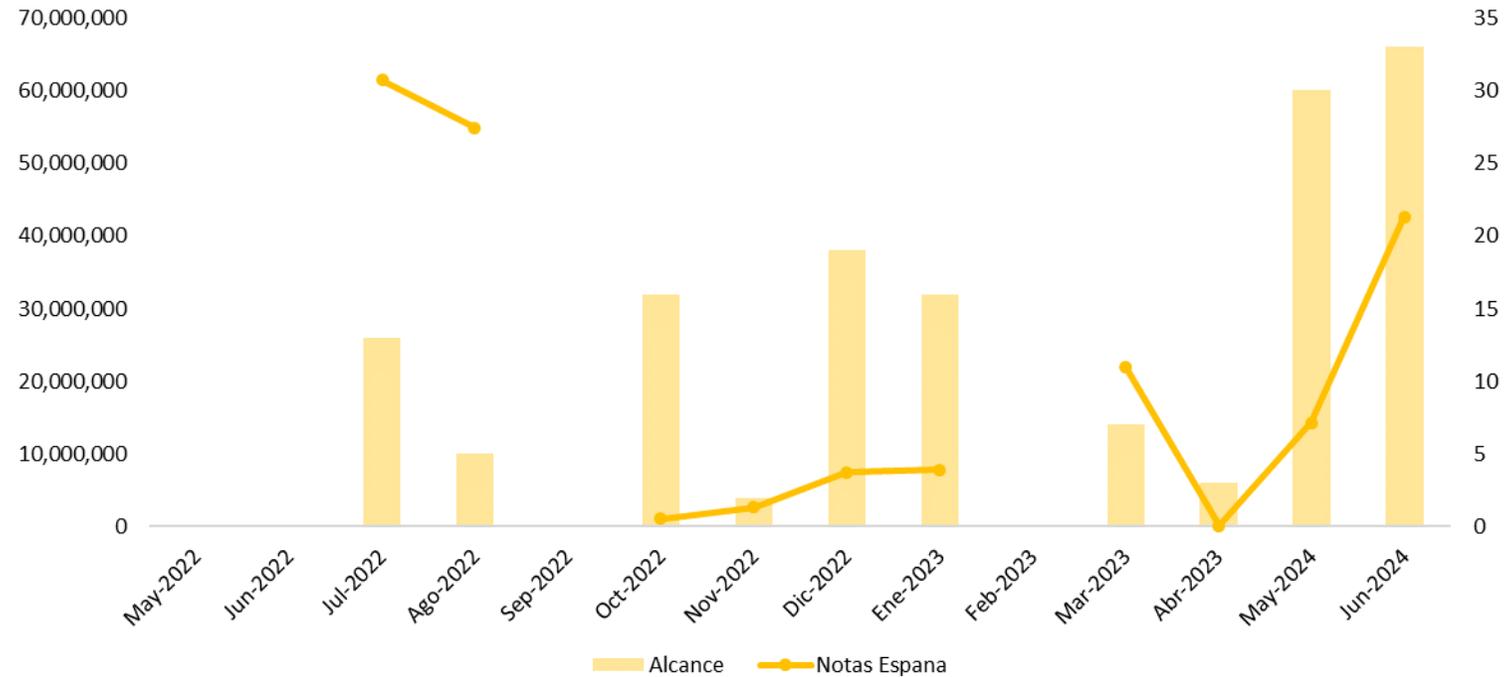
**42.6 millones**



(+99% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
ROMAN

# Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



LOS  CABOS

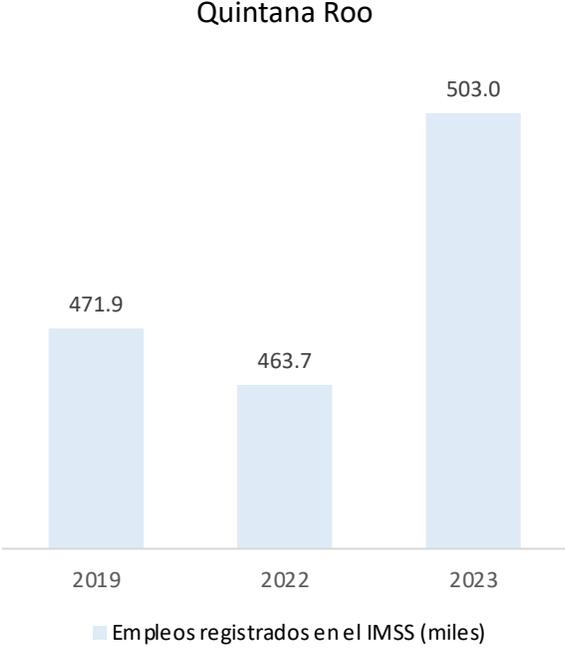
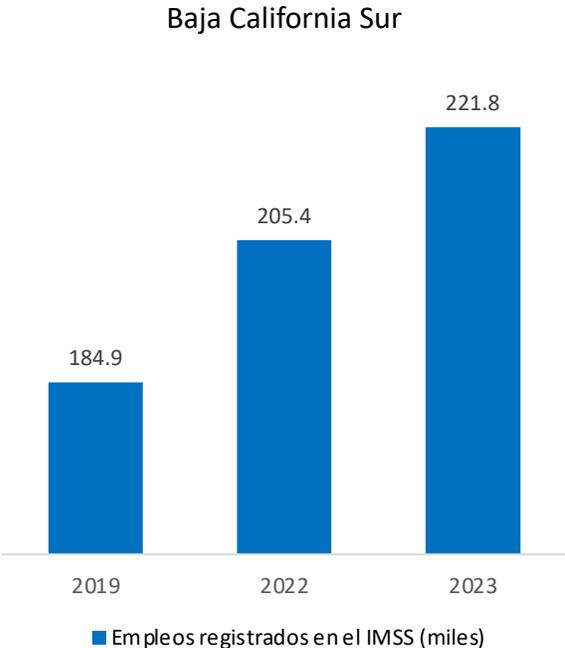
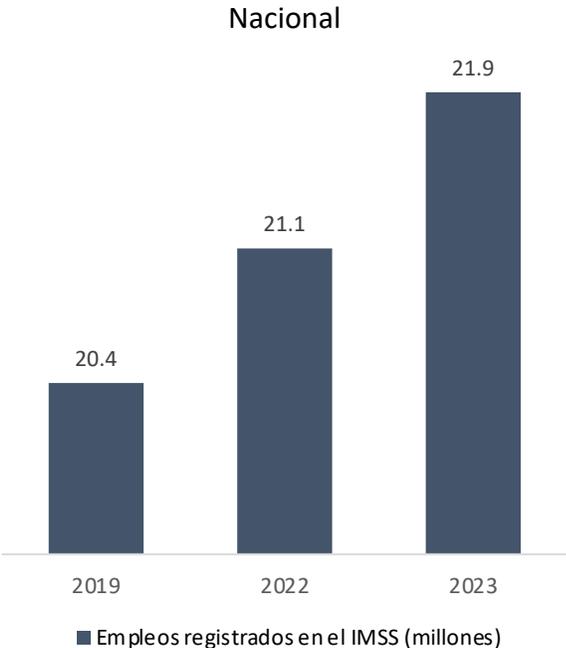
## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

### IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19



# Impactos al empleo en México



Empleos a nivel nacional  
(Jul-2023):  
**21.9 millones** ↑  
(+3.8% vs Jul-2022)

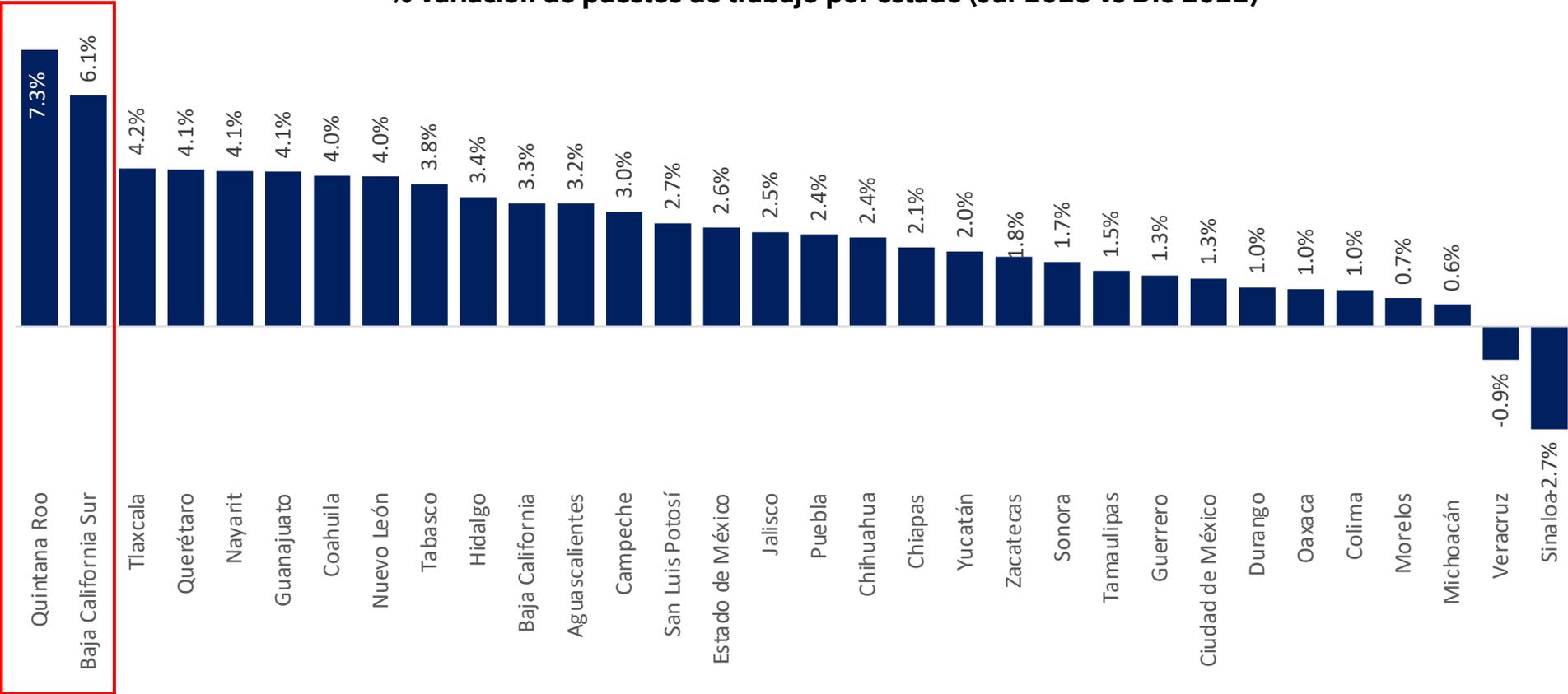
Empleos Baja California Sur  
(Jul-2023):  
**221.8 mil** ↑  
(+8.0% vs Jul-2022)

Empleos Quintana Roo  
(Jul-2023):  
**503 mil** ↑  
(+8.5% vs Jul-2022)

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Jul-2023 vs Dic-2022)



FUENTE: IMSS

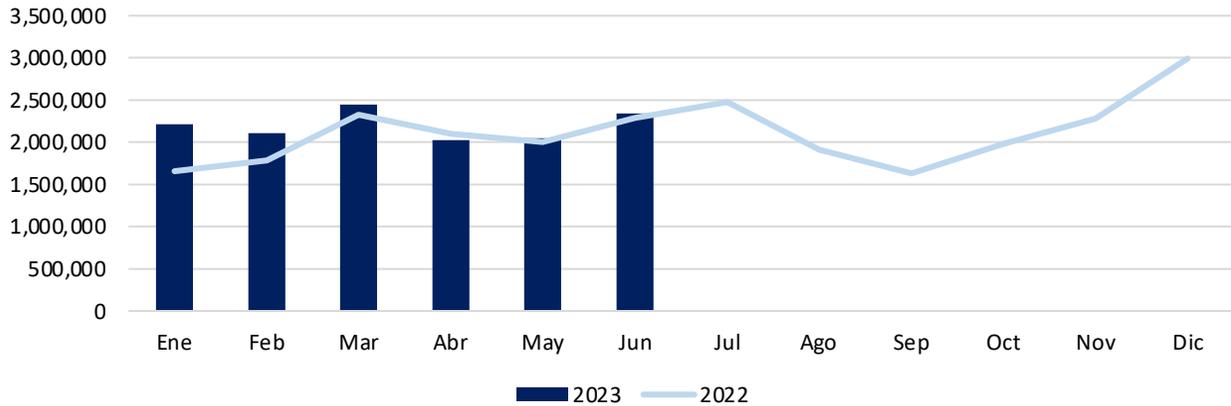
# Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



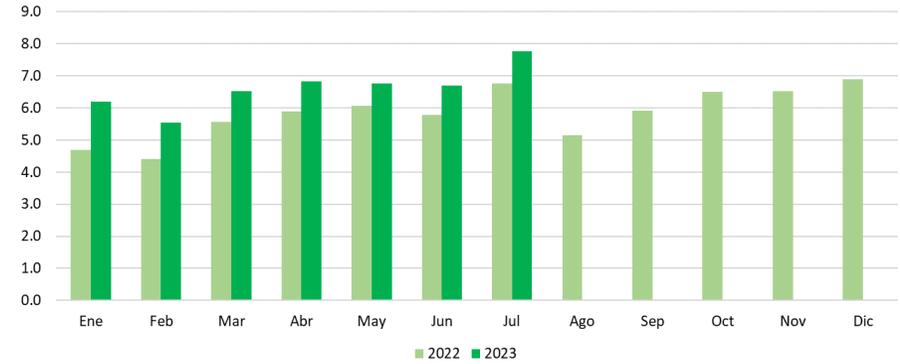
Jun-2023	Jun-2022	VAR
3,614,767	3,363,239	7.5%

Turistas de internación

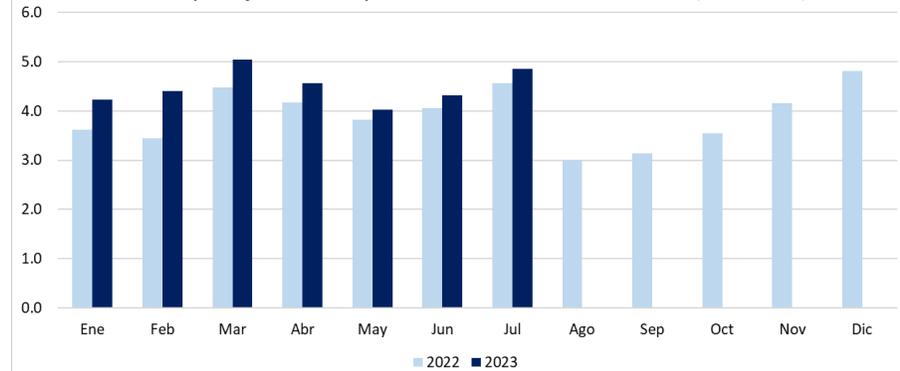


# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



## Ingreso de turistas internacionales

(Jun-2023):  
**3.61 millones** ↑  
(+7.5% vs Jun-2022)

## Turistas de Internación

(Jun-2023):  
**2.34 millones** ↑  
(+2.3% vs Jun-2022)

## Gasto promedio turistas de internación vía aérea

(Jun-2023):  
**\$1,096 dólares** ↓  
(+2.0% vs Jun-2022)

## Pasajeros en operaciones nacionales

(Jul-2023):  
**7.8 millones** ↑  
(+15.0% vs Jul-2022)

## Pasajeros en operaciones internacionales

(Jul-2023):  
**4.85 millones** ↑  
(+6.0% vs Jul-2022)

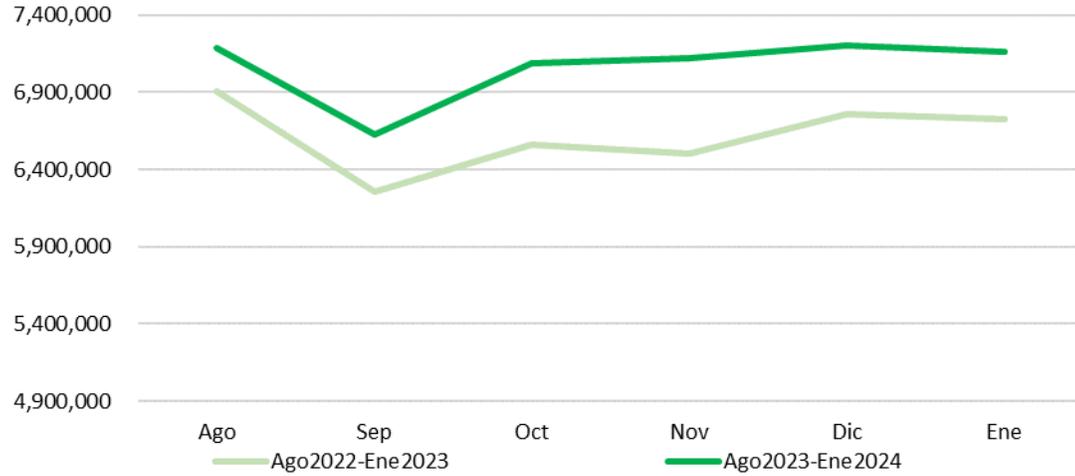
FUENTES: ASUR, OMA, GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

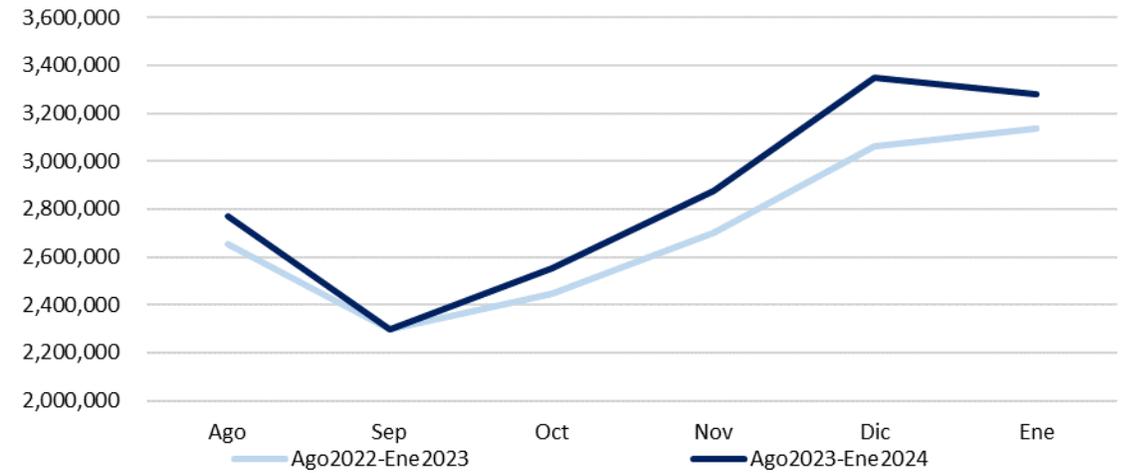
\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

# Planeación de asientos de Ago-2023 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



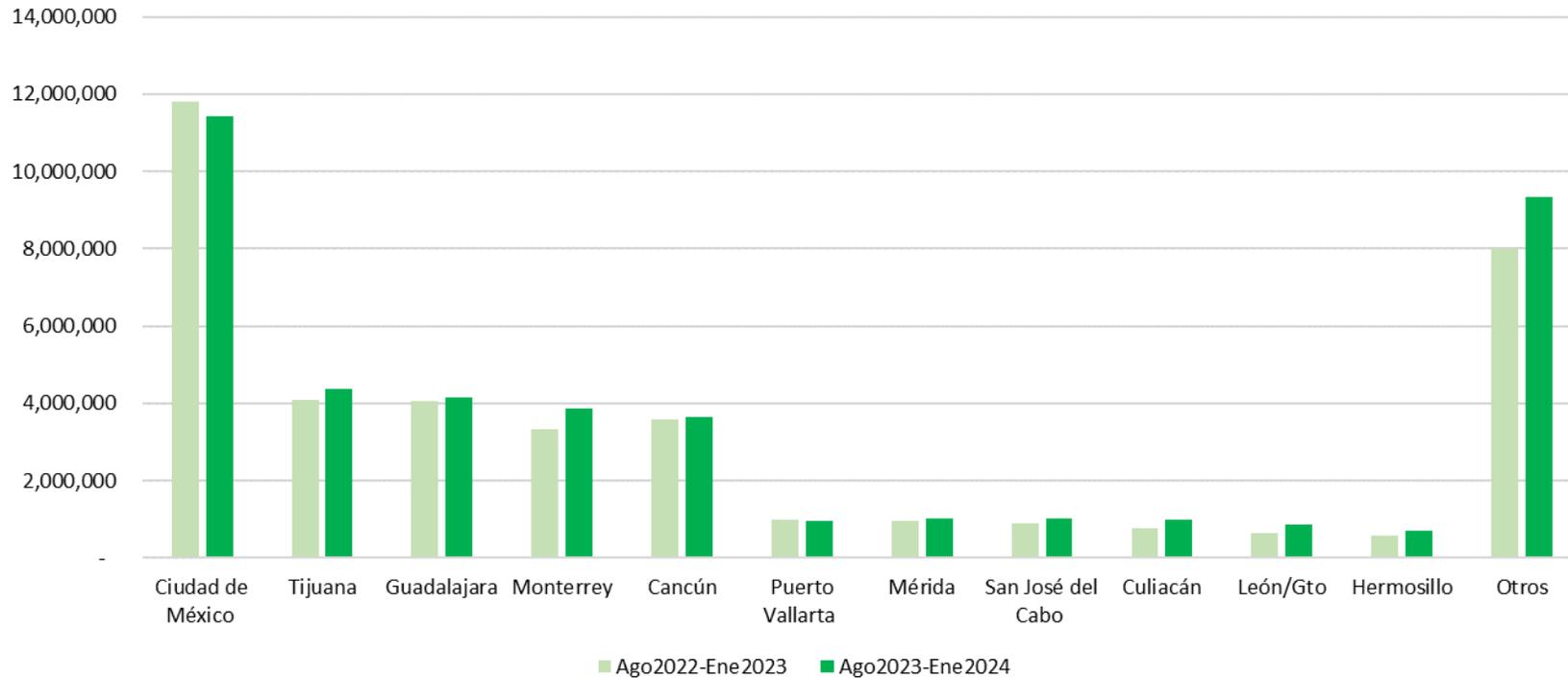
Asientos domésticos:  
**42.4 millones**   
 (+6.8% vs Ago2022-Ene2023)

Asientos internacionales:  
**17.1 millones**   
 (+5.0% vs Ago2022-Ene2023)

FUENTE: OAG  
 PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JULIO DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por origen doméstico



Doméstico  
(Ago2023-Ene2024):

CDMX  
**11.44 millones** ↓  
(-3.2% vs Ago2022-Ene2023)

Tijuana:  
**4.39 millones** ↑  
(+7.6% vs Ago2022-Ene2023)

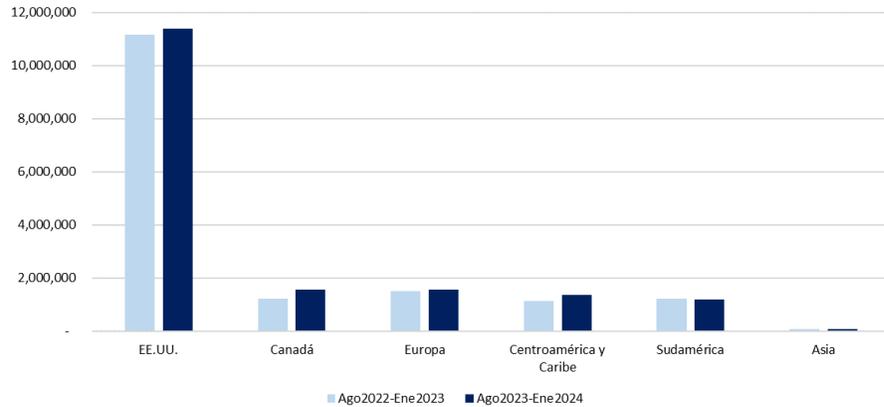
Guadalajara:  
**4.14 millones** ↑  
(+2.0% vs Ago2022-Ene2023)

San José del Cabo:  
**1.02 millones** ↑  
(+13.6% vs Ago2022-Ene2023)

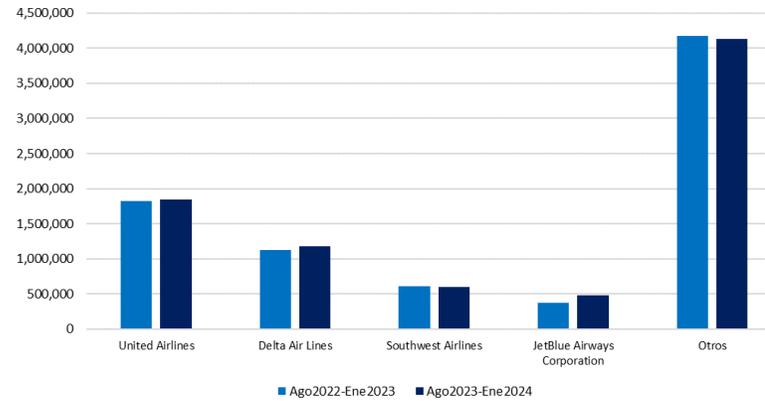
FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JULIO DE  
2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos internacionales para México

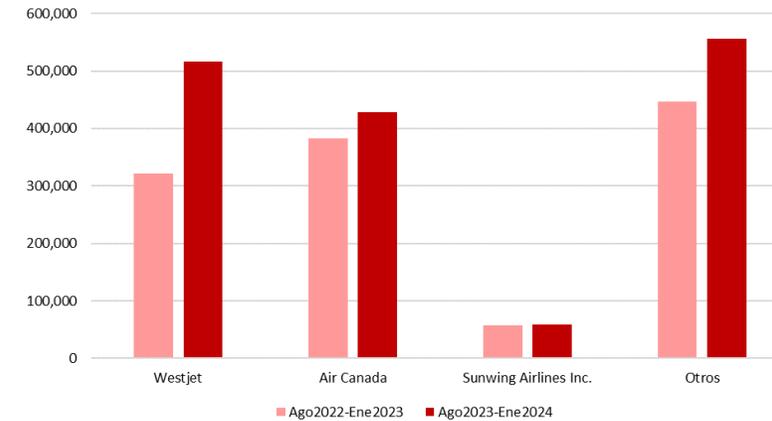
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU

**11.39 millones de asientos**

(+2.2% vs Ago2022-Ene2023)

**66.5%**

## %VAR asientos planeados

Dallas: <b>1.4 millones</b> <span style="color:red">↓</span>	Los Ángeles: <b>1.4 millones</b> <span style="color:green">↑</span>
Houston: <b>1.5 millones</b> <span style="color:red">↓</span>	Chicago: <b>938 mil</b> <span style="color:green">↑</span>
<b>-0.7%</b>	<b>+11.5%</b>
<b>-3.6%</b>	<b>+3.1%</b>

(vs Ago2022-Ene2023)



Canadá

**1.56 millones de asientos**

(+29.2% vs Ago2022-Ene2023)

**9.1%**

## %VAR asientos planeados

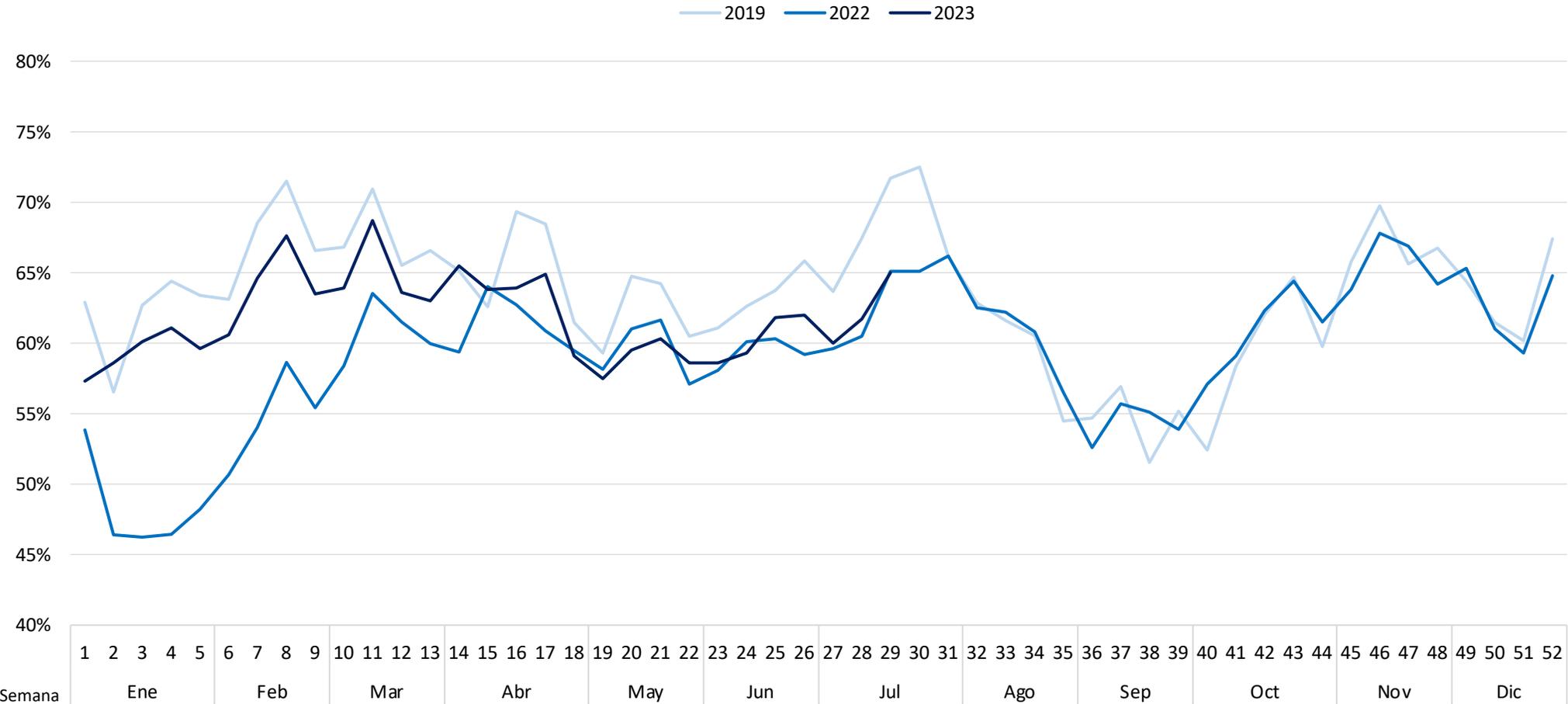
Toronto: <b>540 mil</b> <span style="color:green">↑</span>	Montreal: <b>280 mil</b> <span style="color:green">↑</span>
<b>+27.1%</b>	<b>+11.9%</b>
Vancouver: <b>322 mil</b> <span style="color:green">↑</span>	Calgary: <b>201 mil</b> <span style="color:green">↑</span>
<b>+39.7%</b>	<b>+26.8%</b>

(vs Ago2022-Ene2023)

FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JULIO DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



Ocupación promedio

(Semana 29):

**65.0%**



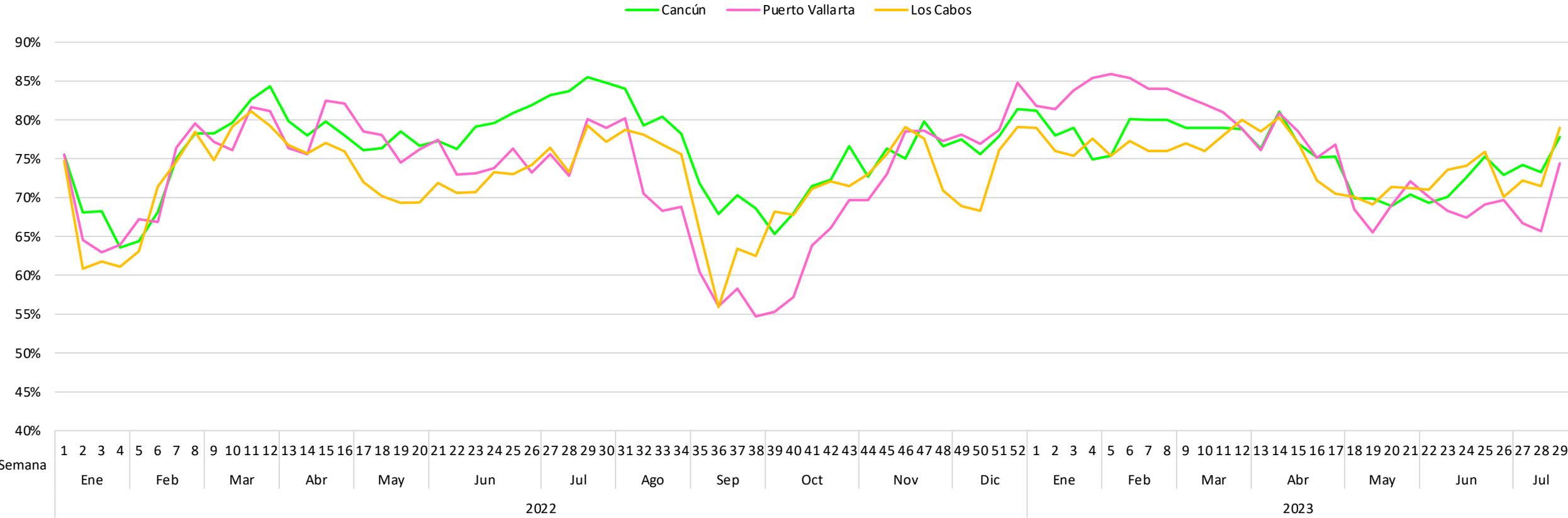
(-0.1pp vs misma semana de 2022)

FUENTE: DATATUR.

DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It / \Sigma Ht$ , donde  $It$  es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período  $t$ . y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período  $t$ . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo  $t$  menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.