



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 11:00 horas del viernes 1 de septiembre de 2023, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA CUADRAGÉSIMA OCTAVA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 - 2.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, correspondiente a los meses de junio y julio de 2023.
 - 2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente a los meses de junio y julio de 2023.
3. **Informe de la Dirección General.**
 - 3.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.
 - 3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.
 - 3.3 Estatus que guarda el proceso de Auditoría de Cumplimiento y Gestión Financiera y Obra Pública número ASEBCS/38/2021, cuyo objeto es la revisión y fiscalización de la Cuenta Pública del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos correspondiente al Ejercicio 2021.
 - 3.4 Recepción del oficio Número SFyA/083/2023 emitido por la Titular de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur con asunto de las Obras de Infraestructura Turística.
4. **Presentación y, en su caso, autorización de la propuesta de ajustes al presupuesto del ejercicio 2023.**
 - 4.1 Estatus que guarda el recurso asignado a FITURCA durante el ejercicio 2023 del ISSH.
 - 4.2 Ingresos:
 - Presentación de los ingresos efectivamente captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del período de enero – julio de 2023.
 - Presentación de los ingresos efectivamente captados por la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb* del período de enero – julio de 2023.
 - 4.3 Egresos:
 - Redistribución de las partidas del Presupuesto de Egresos de conformidad con las necesidades de las áreas operativas de FITURCA.
5. **Presentación y, en su caso, aprobación para efectuar los procedimientos de contratación de los servicios que se indican a continuación:**
 - 5.1 Extender hasta en un 20% en monto el contrato de:
 - Servicio de Representación en Reino Unido y España, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - 5.2 Terminación anticipada de los contratos de:
 - Servicios de Marketing digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - Servicios de Planeación y compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - Servicios de Planeación y compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - Servicios de Relaciones Públicas y comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

1/27

- Servicios de Relaciones Públicas y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

5.3 Contratación de los servicios de:

- Marketing digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Planeación y Compra de Medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Planeación y compra de medios en el mercado de Estados Unidos, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Relaciones Públicas y comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Relaciones Públicas y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Planeación y compra de medios en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Planeación, creatividad y compra de medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Influencer Marketing en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Relaciones Públicas y comunicación en el mercado de Colombia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Relaciones Públicas y comunicación en el mercado de Reino Unido, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Servicio integral de asesoría para la actualización del marco reglamentario, organizacional, procedimental y del sistema de control interno.

6. Actualización a la estructura orgánica del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos sin incrementos ni modificaciones salariales.

7. Asuntos Generales.

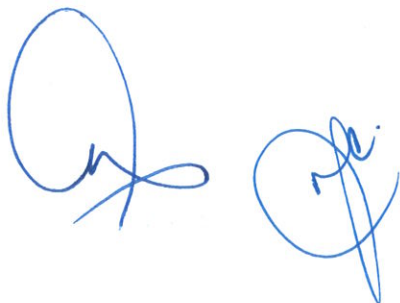
8. Clausura.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se tomó la lista de asistencia y una vez hecho el recuento, se determinó la existencia del quórum legal; se aprobaron los puntos del Orden del Día y se procedió al desahogo de estos.

2. Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje. En uso de la voz, la C. Karina Olivas Parra, en su carácter de Directora de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, dio lectura al informe correspondiente al período de enero - julio de 2023, mismo que se desarrolló conforme a los siguientes subtemas:

2.1 Presentación del informe de la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, correspondiente al mes de julio de 2023. Continuando con el uso de la voz, la aludida Directora de Ingresos, presentó el informe de Recaudación del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje a través de medios tradicionales correspondiente al período enero - julio de 2023, con el siguiente detalle:



MES	Ingresos Municipio de Los Cabos (4%)	1%	3%	80%	Trasposos realizados a FITURCA
Enero	69,845,204	0	69,845,204	55,876,163	27,937,773
Febrero	82,053,465	20,513,366	61,540,099	49,232,079	
Marzo	78,137,008	19,534,252	58,602,756	46,882,205	5,000,000
Abril	87,394,305	21,848,576	65,545,729	52,436,583	14,287,814
Mayo	70,606,856	17,651,714	52,955,142	42,364,114	28,000,000
Junio	57,055,650	14,263,913	42,791,738	34,233,390	26,305,000
Julio	53,573,178	13,393,295	40,179,884	32,143,907	28,100,000
TOTAL	498,665,666	107,205,116	391,460,551	313,168,440	129,630,587

- Importe de Recaudación en el Municipio de Los Cabos durante el período de enero – julio de 2023: \$498´665,666.00 (Cuatrocientos noventa y ocho millones seiscientos sesenta y cinco mil seiscientos sesenta y seis pesos 00/100 M.N.).

También, dio a conocer el desglose de los montos que componen el total del presupuesto aprobado para este ente público de acuerdo con la Ley de Ingresos del Estado de Baja California Sur, de cuyo contenido se desprende que, lo efectivamente captado y la distribución de la diferencia entre dichas cantidades, de lo que se advierte que corresponde el 50% para FITURCA y el otro 50% para del FONDEN; conforme a la siguiente tabla:

Excedente FITURCA Enero – Julio 2023

Mes	Presupuesto Ley 2023 (3%)	Real (3%) FITURCA	REAL 4%	REAL 3%	REAL 1% (Pesos)	excedente	FONDO DE CONTINGENCIA	FIDEICOMISOS DE HOSPEDAJE	Trasposos realizados a FITURCA
							50%	50%	
Enero	40,920,381	55,876,163	69,845,204	69,845,204	0	14,955,783	7,477,891	7,477,891	27,937,773
Febrero	26,886,852	49,232,079	82,053,465	61,540,099	20,513,366	22,345,227	11,172,614	11,172,614	
Marzo	34,466,245	46,882,205	78,137,008	58,602,756	19,534,252	12,415,960	6,207,980	6,207,980	5,000,000
Abril	38,831,106	52,436,583	87,394,305	65,545,729	21,848,576	13,605,477	6,802,739	6,802,739	14,287,814
Mayo	35,265,994	42,364,114	70,606,856	52,955,142	17,651,714	7,098,120	3,549,060	3,549,060	28,000,000
Junio	29,554,605	34,233,390	57,055,650	42,791,738	14,263,913	4,678,785	2,339,393	2,339,393	26,305,000
Julio	26,566,985	32,143,907	53,573,178	40,179,884	13,393,295	5,576,922	2,788,461	2,788,461	28,100,000
	232,492,165	313,168,440	498,665,666	391,460,551	107,205,116	80,676,275	40,338,138	40,338,138	129,630,587

- Importe que corresponde al Fideicomiso por concepto de la distribución del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje efectivamente captado durante el período de enero – julio de 2023 (50%): \$40´338,138.00 (Cuarenta millones trescientos treinta y ocho mil ciento treinta y ocho pesos 00/100 M.N.).
- Importe que corresponde al Fideicomiso por concepto del monto integrado en la Ley de Ingresos y de la asignación del 50% del excedente de recaudación durante el período de enero – julio 2023: \$272´830,303.00 (Doscientos setenta y dos millones ochocientos treinta mil trescientos tres pesos 00/100 M.N.).

Se adicionó la nota por parte de la Dirección de ingresos, que el monto de la columna "EXCEDENTE" que se reportó, tiene carácter meramente informativo, ya que hasta el cierre del ejercicio 2023 formará parte, en un 50% al FITURCA y el otro 50% al Fondo Estatal de Contingencias para Atender Desastres Naturales.

2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente al periodo de enero – julio de 2023. Prosiguiendo con el informe, la C. Karina Olivas Parra presentó la tabla que contiene el importe de recaudado a través de la Plataforma Electrónica denominada *AirBnB*, del mismo modo, de la distribución del Recurso obtenido:

AIR B&B			
Periodo Enero – Julio 2023			
2023	4%	(3%) *.80%	FITURCA 85.38%
ENERO	8,778,123	7,022,499	5,995,809
FEBRERO	-	-	-
MARZO	14,487,804	8,692,682	7,421,812
ABRIL	-	-	-
MAYO	5,862,247	3,517,348	3,003,112
JUNIO	8,921,093	5,352,656	4,570,097
JULIO	4,827,145	2,896,287	2,472,850
TOTAL	42,876,411	27,481,471	23,463,680

Para la tabla antes presentada se integró la siguiente nota: Importes informativos, ya que no forman parte del presupuesto disponible para el 2023, en razón de que se acordó que al cierre del 2023 serán destinados a OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.

El Comité Técnico se dio por enterado del informe de la recaudación efectivamente captada del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje durante el periodo de enero – julio de 2023 y mediante la plataforma electrónica denominada *Airbnb*, a través de la Directora General de Ingresos del Estado de Baja California Sur.

3. Informe de la Dirección General.

3.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó a los miembros del Comité Técnico de FITURCA los datos estadísticos relevantes sobre el destino dentro de los cuales, se destaca los siguientes resultados:

- Al mes de julio el destino ha aumentado en un 15% en el flujo de visitantes totales con un crecimiento porcentual mayor en el tráfico de pasajeros domésticos del 17% y un 9% en el tráfico de pasajeros internacionales.
- En la llegada de aviación privada, hay una disminución comparativa contra el año anterior del 13%, pero continúa con una tendencia con un número superior a lo que se obtuvo en el 2019, este nicho sigue desarrollándose de manera positiva por la derrama que este mercado genera.
- De la medición del tráfico de pasajeros provenientes de Estados Unidos y Canadá que se realiza para conocer la situación de otros destinos comparativamente contra Los Cabos, se obtuvo que Cancún ha disminuido de manera considerable en cuanto a los estadounidenses siendo un 16% menos en las llegadas, por otra parte, el aeropuerto de San José del Cabo continúa creciendo 5.6% de Estados Unidos, en el caso del mercado canadiense también ha habido un comportamiento interesante, al aeropuerto de San José del Cabo hay un crecimiento sustancial de llegadas provenientes de Canadá.

	CUN			PVR			SID		
	EE.UU.	Canadá	Total	EE.UU.	Canadá	Total	EE.UU.	Canadá	Total
2019	1,816,464	700,628	3,578,842	484,093	297,101	811,908	704,455	93,916	809,497
2022	2,436,835	423,704	3,976,905	593,090	148,393	765,333	889,244	27,790	919,835
2023	2,050,511	696,943	3,844,541	618,573	282,175	916,197	938,721	98,456	1,042,791
Var. 23/22	-15.9%	64.5%	-3.3%	4.3%	90.2%	19.7%	5.6%	254.3%	13.4%
Var. 23/19	12.9%	0.5%	7.4%	27.8%	-5.0%	12.8%	33.3%	4.8%	28.8%

- Respecto al origen de los pasajeros, se presentó el concentrado de países emisores que contiene el volumen de pasajeros de enero a mayo de la presente anualidad, que refleja algunas particularidades como los crecimientos que se están dando de Japón que es del 1000%, los primeros meses del año han llegado 2,293 japoneses, actualmente se encuentra haciendo el análisis de dicho país para conocer lo relacionado a los viajeros provenientes de Japón, se está trabajando en cosas nuevas como el material para el sitio web traducido. De Colombia se está trabajando con la promoción, de Reino Unido presenta datos interesantes, así como, del mercado europeo.

Países emisores (volumen de pasajeros Ene-May)

	Ene-May 2019	Ene-May 2022	Ene-May 2023	Var 2023/2022
EE.UU	682,433	837,278	1,004,429	20.0%
México	327,209	428,548	528,737	23.4%
Canadá	108,620	55,791	108,544	94.6%
Colombia	920	2,719	3,971	46.0%
Japón	251	203	2,293	1029.6%
Reino Unido	1,191	1,060	1,608	51.7%
Puerto Rico	0	0	1,269	---
Trinidad y Tobago	111	807	1,152	42.8%
Costa Rica	1,401	800	1,063	32.9%
Perú	159	302	1,049	247.4%
Francia	612	511	1,040	103.5%
Guatemala	788	546	979	79.3%
Israel	121	215	925	330.2%
Alemania	687	749	806	7.6%
Australia	847	211	645	205.7%
España	466	304	641	110.9%
Otros	6,468	9,001	11,202	24.5%
Total	1,132,284	1,339,045	1,670,353	24.7%

3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.

Se hizo del conocimiento del Comité Técnico que, durante el período del 16 de junio al 20 de agosto de 2023 no se recibieron solicitudes de información pública.

3.3 Estatus que guarda el proceso de Auditoría de Cumplimiento y Gestión Financiera y Obra Pública número ASEBCS/38/2021, cuyo objeto es la revisión y fiscalización de la Cuenta Pública del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos correspondiente al Ejercicio 2021.

En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares, hizo del conocimiento de los integrantes del Comité, que se recibió en las oficinas del Fideicomiso el oficio número ASEBCS/AEICS/132/2023 emitido por la Auditoría Superior del Estado de Baja California Sur con asunto de pronunciamiento con respecto de la solventación de Solicitudes de Aclaración contempladas en el Informe Individual de Fiscalización Superior del ejercicio 2021.

En el contenido del curso en comento se observa que el ente fiscalizador mantuvo la no solventación de 10 resultados por lo que se continúa trabajando en dichas observaciones.

3.4 Recepción del oficio Número SFyA/083/2023 emitido por la Titular de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur con asunto de las Obras de Infraestructura Turística. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares hizo del conocimiento de los integrantes del Comité que se recibió el oficio número SFyA/083/2023, emitido por la Titular de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, mediante el cual informa el estatus que guarda el recurso recaudado a través de la plataforma electrónica denominada *Airbnb* en el Estado, asimismo, solicitó a cada Alcalde de los H. Ayuntamientos una propuesta de inversión para que esta sea presentada a cada Comité Técnico correspondiente. Los montos notificados fueron los siguientes:

AÑO	FITURCA	FITUPAZ	FITULORE	FITU COM-MUL.	FITUES	2.5% OPERACIÓN	TOTAL
2021 ¹⁾	6,428,091	1,997,063	28,512	26,829	1,855,108	258,390	10,593,993
2022	35,307,994	4,856,173	73,698	101,537	8,824,244	1,229,091	50,392,737
2023 ²⁾	20,990,831	3,385,380	127,843	81,131	5,378,009	749,079	30,712,273
Subtotal:	62,726,916	10,238,616	230,053	209,497	16,057,361	2,236,561	91,669,004
2023 ³⁾	11,744,670	3,908,486	59,771	41,291	12,683,871	710,952	29,149,041
TOTAL	74,471,586	14,147,102	289,824	250,788	28,741,232	2,947,513	120,848,045

El Comité se dio por enterado sobre los temas que integraron el informe del Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

4. Presentación y, en su caso, autorización de la propuesta de ajustes al presupuesto del ejercicio 2023. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó para su análisis el presupuesto de este ente público conforme a los siguientes subtemas.

4.1 Estatus que guarda el recurso asignado a FITURCA durante el ejercicio 2023 del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje (ISSH). A modo de introducción a los miembros de este Comité, se brindó un informe por parte del Director General de FITURCA, en el que relató el estatus del recurso que se asignó al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, desde la publicación del Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Baja California Sur, Número 77-Bis. del 20 de diciembre de 2022, en el que se expidió el presupuesto de Egresos del Estado de Baja California Sur para el Ejercicio Fiscal del año 2023, estableciéndose que este Fideicomiso, debía establecer su techo presupuestal en \$382'883,263.00 (Trescientos ochenta y dos millones ochocientos ochenta y tres mil doscientos sesenta y tres pesos 00/100 M.N.); tal y como se desprende de la página 554 del aludido Decreto, mismo que se plasma enseguida:

Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA)	Banco Santander (México), S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México	F-2110602-0	26/06/1997	Sin Referencia	382,883,263
---	--	-------------	------------	----------------	-------------

Además que, previamente, ya se había informado por parte del Titular de la Dirección de Vinculación con Entidades Públicas y Privadas de la Secretaría de Finanzas del Estado de Baja California Sur que esa cantidad correspondía a FITURCA para el desarrollo de su objeto social primordial, por lo que la planeación y presupuestación de las estrategias de promoción y difusión de los atractivos turísticos del destino Los Cabos, así como, los gastos por la operación de este ente público para el Ejercicio 2023, fueron proyectados con base al multicitado presupuesto.

Partiendo de lo antes expuesto, el Director General de esta paraestatal, presentó los siguientes temas a discusión del Pleno del órgano de gobierno, en el siguiente tenor:

4.2 Ingresos:

- Presentación de los ingresos efectivamente captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del periodo de enero – julio de 2023.

- Presentación de los ingresos efectivamente captados por la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb* del período de enero – julio de 2023.

De acuerdo con el informe de los ingresos efectivamente captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del período de enero – julio de 2023, presentado por la Dirección General de Ingresos se obtuvo la siguiente tabla:

Ingresos 2023	MES	Presupuesto autorizado (may.2023)	(2) Real Recaudado	EXCEDENTE	50% FITURCA	TOTAL RECAUD A FITURCA	50% FONDEN
	Enero	40,920,381	55,876,163	14,955,782	7,477,891	48,398,272	7,477,891
Febrero	26,886,852	49,232,079	22,345,227	11,172,614	38,059,466	11,172,614	
Marzo	34,466,245	46,882,205	12,415,960	6,207,980	40,674,225	6,207,980	
Abril	38,831,106	52,436,583	13,605,477	6,802,739	45,633,845	6,802,739	
Mayo	35,265,994	42,364,114	7,098,120	3,549,060	38,815,054	3,549,060	
Junio	29,554,605	34,233,390	4,678,785	2,339,393	31,893,998	2,339,393	
Julio	26,566,985	32,143,907	5,576,922	2,788,461	29,355,446	2,788,461	
Agosto	26,848,939						
Septiembre	19,984,518						
Octubre	18,222,308						
Noviembre	24,462,570						
Diciembre	28,137,264						
TOTAL	350,147,762	313,168,441	80,676,276	40,338,138	272,830,303	40,338,138	

4.3 Egresos:

- Redistribución de las partidas del Presupuesto de Egresos de conformidad con las necesidades de las áreas operativas de FITURCA.

ACUERDO CT FITURCA 01/09/2023.01.- De forma unánime, el pleno del Comité autorizó lo siguiente respecto al presupuesto 2023 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:

INGRESOS:

- Incrementar **Otros Ingresos** por el importe de **\$10,000.00** obtenidos por la participación en licitaciones durante el mes de julio; quedando el presupuesto autorizado en **\$92,500.00** (NOVENTA Y DOS MIL QUINIENTOS PESOS 00/100 M.N.).
- Incrementar **Intereses sobre inversiones** por el importe de **\$846,429.00** para reconocer intereses reales generados en inversión de enero a julio de 2023; quedando el presupuesto autorizado en **\$1'058,724.00** (UN MILLÓN CINCUENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS VEINTICUATRO PESOS 00/100 M.N.).
- Reconocer en el presupuesto de ingresos el monto total de **\$520'481,358.00** (QUINIENTOS VEINTE MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.).

EGRESOS:

- Realizar los ajustes correspondientes a los egresos de conformidad con las necesidades de las áreas operativas de FITURCA, de acuerdo con el monto de egresos del ejercicio 2023 autorizado en la reunión anterior de este Cuerpo Colegiado por la cantidad de **\$398'633,522.00** (TRESCIENTOS NOVENTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y TRES MIL QUINIENTOS VEINTIDÓS PESOS 00/100 M.N.).
- RESULTANDO UN MONTO TOTAL DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS EN **\$520'481,358.00** (QUINIENTOS VEINTE MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.).

CONCEPTO	INGRESOS	PRESUPUESTO AUT 2023 (07 JUL 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (01 SEPT 2023)
			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
	RECAUDACIÓN ISSH 3%	350,147,762		0	350,147,762
	RECAUDACIÓN DE AIRBNB	32,735,501	0		32,735,501
	EXCEDENTES DEL ISSH 2022	14,599,035			14,599,035
	OTROS INGRESOS	82,500	10,000		92,500
	INTERESES SOBRE INVERSIONES	212,295	846,429		1,058,724
	SUBTOTAL DE INGRESOS	397,777,093	856,429	0	398,633,522
	COMPROMISOS DE 2022 PARA PAGARSE EN 2023	80,111,750			80,111,750
	RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2021-2022	41,736,086			41,736,086
	TOTAL DE INGRESOS	519,624,929	856,429	0	520,481,358

CONCEPTO	EGRESOS	PRESUPUESTO AUT 2023 (07 JUL 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (01 SEPT 2023)
			AUMENTO	DISMINUCIÓN	

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

PROMOCIÓN					
PROM	ROADSHOW NACIONAL (ANEXO 1)	2,067,749	0	1,256,160	811,589
	SEGMENTO MEETINGS	1,187,419	0	954,800	232,619
	CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES CDMX	512,619		280,000	232,619
	CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES MTY	500,000		500,000	0
	CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES GDL	174,800		174,800	0
	CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES CDMX	0			0
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL	880,330	0	301,360	578,970
	PRESENCIAS BAJA CALIFORNIA SUR/MEXICO	94,650			94,650
	GRUPO BT /MTY/ CDMX/GDL	115,530			115,530
	CARAVANA BAJIO /SEMINARIO LOS CABOS /CA	433,600		301,360	132,240
	EVENTOS MÉXICO	108,850			108,850
	CALL CENTER RCI/CIUDAD DE MÉXICO	63,850			63,850
	CALL CENTER ICE GALLERY/INTERVAL/CIUDAD DE MÉXICO	63,850			63,850
PROM	ROADSHOW INTERNACIONAL (ANEXO 2)	4,409,654	0	2,500,454	1,909,200
	SEGMENTO MEETINGS	2,973,254	0	1,640,454	1,332,800
	EVENTO DE PROMOCIÓN /CA	554,054		554,054	0
	EVENTO DE PROMOCIÓN /MIDWEST	806,400		280,000	526,400
	EVENTO DE PROMOCIÓN /TEXAS	806,400		806,400	0
	EVENTO DE PROMOCIÓN /EASTCOAST	806,400			806,400
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL	1,436,400	0	860,000	576,400
	SEMINARIO LOS CABOS - CALIFORNIA PLEASE	0			0
	RCI CENTRAL DE RESERVACIONES /URUGUAY	84,000			84,000
	CALL CENTER INTERVAL / MIAMI	138,600			138,600
	SEMINARIO LOS CABOS AMERICAN AIRLINES	0			0
	ROADSHOW AGENCIAS CALGARY Y VANCOUVER	606,900		360,000	246,900
	ROADSHOW EVENTO AGENCIA TEXAS	606,900		500,000	106,900
	ROADSHOW EVENTO AGENCIAS CALIFORNIA	0			0
PROM	FAM TRIP NACIONAL (ANEXO 3)	3,675,000	274,801	0	3,949,801
	FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL	500,000	50,000		550,000
	FAM TRIPS MEETINGS	500,000	224,801		724,801

EGRESOS		PRESUPUESTO AUT 2023 (07 DE JUL,2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (01 DE SEPT,2023)
			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
CONCEPTO					
	PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF	2,095,000			2,095,000
	FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES	80,000			80,000
MKT	FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS	500,000			500,000
PROM	FAM TRIP INTERNACIONAL (ANEXO 3)	2,759,025	311,935	0	3,070,960
	PROGRAMA DE FAM TRIPS MEETINGS	700,000			700,000
	FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL	509,025	311,935		820,960
	PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF	525,000			525,000
	FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES	525,000			525,000
MKT	FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS	500,000			500,000
PROM	TRADE SHOWS NACIONAL (ANEXO 4)	5,624,100	280,000	242,560	5,661,540
	SEGMENTO MEETINGS	1,715,200	280,000	0	1,995,200
	PCMA PROFESSIONAL EXCHANGE /LOS CABO	300,000			300,000
	IBTM AMERICAS/CIUDAD DE MÉXICO	667,000			667,000
	CONGRESO MPI MEXICO CHAPTER/VALLARTA	67,000			67,000
	CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE F	62,000			62,000
	APOYO A POSTULACIONES/VARIAS	500,000			500,000
	REACTIVA AMERICA	0			0
	GBTA	119,200			119,200
	M&I		150,000		150,000
	GLOBAL MICE FORUM		130,000		130,000
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL	2,658,600	0	242,560	2,416,040
	TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO/MÉRIDA	2,393,000		224,560	2,168,440
	INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET AN	0			0
	ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDA	265,600		18,000	247,600
	SEGMENTO ESPECIALES	1,250,300	0	0	1,250,300
	PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS	100,300			100,300
	EVENTOS PROMOCIÓN LGBTQ+ (PRIDE LOS C	500,000			500,000
	EVENTO PROMOCIÓN PARA TIEMPO COMPAI	650,000			650,000
PROM	TRADE SHOWS INTERNACIONAL (ANE	41,606,784	4,494,095	3,593,099	42,507,780
	SEGMENTO MEETINGS	13,860,859	444,600	634,200	13,671,259
	PCMA PARTNERSHIP	1,875,300			1,875,300
	SITE PARTNERSHIP	1,167,879			1,167,879
	PRESTIGE PARTNERSHIP	264,600			264,600
	AMERICAN EXPRESS PARTNERSHIP	216,000	264,600		480,600
	GLOBAL CYNERGIES	105,000			105,000
	CONNECT MEETINGS	201,600			201,600
	HPN	264,600		264,600	0
	AMC INSTITUTE	568,080			568,080
	GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY	105,000			105,000
	CONFERENCE DIRECT ANNUAL PARTNER MEE	369,600		369,600	0
	IMEX FRANKFURT/FRANKFURT	1,500,000			1,500,000
	HELMSBRISCOE ANNUAL BUSINESS CONFERE	474,600			474,600
	INCENTIVE RESEARCH FOUNDATION	264,600			264,600
	MPI PARTNERSHIP	949,200			949,200
	FIEXPO	205,800			205,800
	DESTINATION INTERNATIONAL	264,600			264,600
	DESTINATION MEXICO	22,050			22,050
	IMEX AMERICA /LAS VEGAS, NV	3,206,950			3,206,950
	ICCA CONGRESS + MEMBERSHIP	268,800			268,800
	APOYO A POSTULACIONES/VARIAS CIUDADES	197,400			197,400

EGRESOS		PRESUPUESTO AUT 2023 (07 DE JUL,2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (01 DE SEPT,2023)
			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
CONCEPTO					
MARITZ PARTNERSHIP		999,600			999,600
NORTHSTAR EVENTS/MEETINGS		369,600			369,600
IBTM BARCELONA			180,000		180,000
SEGMENTO TOUR & TRAVEL		24,942,659	4,049,495	2,958,899	26,033,255
FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR/M		2,059,050			2,059,050
ROUTES AMERICAS/INDIANAPOLIS, IN		0			0
SEMINARIO ID TRAVEL/GREENWICH/ NY		0			0
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/CHICAGO, IL		122,284			122,284
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/ NUEVA YORK		112,803			112,803
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/DALLAS		121,460		1,211	120,249
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/LAX		62,163			62,163
ITB BERLIN /BERLIN		368,550		189,412	179,138
VIRTUOSO TRAVEL WEEK LOS CABOS-POP UP		1,050,000		145,660	904,340
WESTJET VACATIONS TRADESHOW/VANCOU		218,475		218,475	0
WESTJET VACATIONS TRADESHOW/EDMONT		0			0
GTM WEST/TUCSON, AZ		229,675			229,675
ILTM LATIN AMERICA/SAO PAULO, BR		767,585	1,440,000		2,207,585
PROUD EXPERIENCES /NEW YORK, NY		230,685		128,686	101,999
GTM EAST/HOLLYWOOD, FL		270,525			270,525
EVENTOS VIRTUOSO /DIVERSAS CIUDADES		6,436,500		1,640,000	4,796,500
WORLD ROUTES		0			0
DELTA VACATIONS UNIVERSITY /ATLANTA		259,350			259,350
ASCEND APPLE LEISURE GROUP/TBC		467,250			467,250
CLASSIC VACATIONS EVENT/		287,700			287,700
SIGNATURE OWNERS MEETINGS/		0			0
TRAVEL LEADERS		278,250	250,000		528,250
ISLAND DESTINATION: LUXURY TRAVEL FORL		399,000			399,000
WORLD TRAVEL MARKET /LONDRES		1,872,150	145,660		2,017,810
ILTM NORTH AMERICA/ Bahamas		633,150	328,000		961,150
ILTM CANNES/CANNES		528,150	250,000		778,150
EVENTOS SIGNATURE /DIVERSAS CIUDADES		1,743,000			1,743,000
EVENTOS DE T&T PROMOCIÓN VIRTUAL		100,300		56,455	43,845
ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDA		440,454	170,000		610,454
ACTA-ASSOCIATION OF CANADIAN TRAVEL AC		707,700			707,700
LE Miami		0			0
Eventos promocion T&T East Coast (NY, IL)		469,350			469,350
TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA		640,000	941,360		1,581,360
EVENTOS ASIA (JATA/KOTFA/ARABIAN		1,000,000	306,000		1,306,000
Anato /Colombia		1,607,100			1,607,100
OASIS Travel Network Conference		187,000	218,475		405,475
Eventos Australia		1,273,000		579,000	694,000
SEGMENTO ROMANCE		166,425	0	0	166,425
WEDDING SALON /LOS ÁNGELES, CA		166,425			166,425
SEGMENTOS ESPECIALES		2,636,841	0	0	2,636,841
PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS		1,179,840			1,179,840
PROGRAMA IGLTB /VARIAS CIUDADES		1,457,001			1,457,001
PROM VIP SUMMIT INTERNACIONAL		10,500,000	1,625,254	0	12,125,254
LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL		10,500,000	1,625,254	0	12,125,254
MKT RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		5,362,000	0	0	5,362,000
RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		5,362,000			5,362,000

CONCEPTO		PRESUPUESTO AUT 2023 (07 DE JUL,2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (01 DE SEPT,2023)
			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
	ALIANZA GOPRO CONTENIDO	0			0
MKT	RELACIONES PÚBLICAS INTERNL	21,703,354	0	0	21,703,354
	RELACIONES PÚBLICAS INT USA	13,999,999			13,999,999
	RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	3,499,999			3,499,999
	RELACIONES PUBLICAS ESPAÑA	3,799,961			3,799,961
	ATENCIONES Y CORTESIAS	403,395			403,395
MKT	APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNAC	55,615,781	0	0	55,615,781
	APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	55,365,831			55,365,831
	APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES	249,950			249,950
MKT	APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	3,999,999	0	0	3,999,999
	APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	3,999,999			3,999,999
MKT	MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL	2,798,550	0	0	2,798,550
	MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	2,798,550			2,798,550
MKT	ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL CC	1,500,000			1,500,000
	SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERC	3,065,258	0	575,258	2,490,000
PROM	ASESORIA GLOBAL MEETING	690,000			690,000
PROM	BRANDING DE MEETINGS	365,259		365,259	0
MKT	SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	1,100,000			1,100,000
MKT	SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	700,000			700,000
PROM	ASESORÍA QUEER DESTINATIONS	0			0
MKT	ASESORIA COOPERATIVOS	209,999		209,999	0
	MEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFOR	6,926,853	0	178,076	6,748,777
PROM	PLATAFORMA CVENT	862,134			862,134
	MEMBRESIA IAGTO	147,219			147,219
MKT	MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	65,000			65,000
MKT	LICENCIA CALIFICADOS DESIGN DE MARKETING MACIVA	3,700,000			3,700,000
PROM	MEMBRESÍA IGLTA	52,500		12,049	40,451
MKT	LOS CABOS SPECIALIST	1,500,000		166,027	1,333,973
MKT	PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS	200,000			200,000
MKT	ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB	400,000			400,000
	ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE ME	5,170,553	2,540,083	177,097	7,533,539
PROM	SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	567,000			567,000
MKT	LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT	150,000		17,989	132,011
MKT	DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	470,000			470,000
ADM	ANALISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTADÍSTICO)	824,833		149,713	675,120
	DESARROLLO DE CLOSTER DE TURISMO MEDICO	0			0
	ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE ORIGEN DE MERCADOS	1,498,720	783,483		2,282,203
	MONITOREO ROI PATROCINIOS	1,000,000			1,000,000
	ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA	0			0
	ESTUDIO DE ZONAS DE DESARROLLO Y DEMANDA TIEMPOS COMPARTIDOS	226,000			226,000
	ESTUDIO PERCEPCION COMUNITARIA	254,000			254,000
	ESTUDIO DE ESTADISTICAS DE HOSPEDAJE A TRAVÉS DE PLATAFORMAS	180,000		9,395	170,605
	ESTUDIO DE MERCADOS COMPETITIVOS		831,600		831,600
	ESTUDIO DE PERCEPCION DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES		925,000		925,000

CONCEPTO		PRESUPUESTO AUT 2023 (07 DE JUL,2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (01 DE SEPT,2023)
			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
CAPACITACIÓN EDUCATIVA		1,077,000	1,215,259	50,000	2,242,259
PROM	CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES	362,000	365,259		727,259
MKT	CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	250,000			250,000
MKT	CAPACITACIÓN COMERCIAL	115,000	850,000		965,000
ADM	MAESTRÍA ESPECIALIZADAS	350,000		50,000	300,000
PROM	PROMOCIONES CON CUENTAS COME	1,176,000	0	50,000	1,126,000
	ALIANZA CLUB COORP.	0			0
	ALIANZA NORTHEAST GOLF /DISTINCTE	651,000		50,000	601,000
	ALIANZA LGBTQ	525,000			525,000
ADM	PATROCINIOS NACIONAL E INTERNAC	19,480,000	0	0	19,480,000
	PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	19,000,000		0	19,000,000
	SAN JOSÉ JAZZ	80,000			80,000
	SAN JOSÉ FUSIÓN	200,000			200,000
	TORNEO DE GOLF INFANTIL INTERNACIONAL	200,000			200,000
	TORNEO DE GOLF TACKLE TOMORROW CELE	0			0
	PATROCINIOS INSTITUCIONALES	10,381,828	0	1,250,000	9,131,828
PROM	M&I LUXE LOS CABOS	1,050,000		1,050,000	0
PROM	CONNECT INCENTIVES	0			0
PROM	WORLD MEETINGS FORUM	1,995,903			1,995,903
PROM	LGBTQ+ TRAVEL SYMPOSIUM LOS CABOS	5,335,925		200,000	5,135,925
ADM	FORO INTERNACIONAL DE MKT (ASUDESTICC	0	0	0	0
MKT	TORNEOS DE PESCA				0
MKT	PLAN DE PROMOCIÓN DE PESCA DEPORTIVA FONMAR				0
	TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	2,000,000		0	2,000,000
	PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR				0
	LOS CABOS BIG GAME CHARTERBOAT CLASSI	0			0
ADM	APOYOS INSTITUCIONALES	547,700	0	0	547,700
	APOYO OFICINAS STE	0			0
	APOYO AHLC	0			0
	ATENCIONES Y CORTESÍAS	148,600			148,600
MKT	ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PANTALLA APTO.	300,000			300,000
	GASTOS DE PRESENTACIONES	99,100			99,100
ADM	SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN C	5,433,245	477,677	0	5,910,922
	DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	477,677	0		477,677
	DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO D	0	477,677		477,677
	GERENTE DE MERCADOTECNIA	495,557			495,557
	GERENTE RELACIONES PÚBLICAS	495,557			495,557
	GERENTE DE MEDIOS DIGITALES	495,557			495,557
	GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL	495,557			495,557
	GERENTE TOUR AND TRAVEL	495,557			495,557
	GERENTE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y REUN	495,557			495,557
	GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES	495,557			495,557
	GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES	495,557			495,557
	GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD	495,557			495,557
	GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO	495,557			495,557
ADM	IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES	1,530,035	178,008		1,708,043
	CUOTAS PATRONALES IMSS	607,692	40,452		648,144
	2% RETIRO	140,186	9,648		149,834
	INFONAVIT	350,466	24,120		374,585
	CESANTÍA Y VEJEZ	376,120	25,885		402,005
	GASTOS DE LICITACIONES	465,265			465,265
	DIVERSOS COMERCIAL	95,860			95,860
	GASTOS DE VIAJE MERCADOTECNIA	684,518	345,000		1,029,518
	PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁT	415,000			415,000
TOTAL PROMOCIÓN		219,545,576	11,842,216	9,872,704	221,515,087

EGRESOS		PRESUPUESTO AUT 2023 (07 DE JUL,2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (01 DE SEPT,2023)
CONCEPTO			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PUBLICIDAD					
MKT	MEDIOS NACIONAL	19,750,459	0	0	19,750,459
	MEDIOS NACIONAL	18,850,460			18,850,460
	CAMPAÑA DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DEL PORTAL DE INTERNET CABONESTODAY.COM Y OTROS MEDIOS COMPLEMENTARIOS OPERADOS Y DISTRIBUIDOS POR COMUNICABOS, S.C.	899,999			899,999
MKT	MEDIOS INTERNACIONAL	72,599,033	600,586	0	73,199,619
MKT	MEDIOS INTERNACIONAL	53,999,999			53,999,999
	CAMPAÑAS COOPERATIVAS CON SOCIOS COMERCIALES	14,599,035			14,599,035
MKT	CAMPAÑAS COOPERATIVAS ESPAÑA	3,999,999			3,999,999
	CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES		600,586		600,586
MKT	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	19,853,488	281,752	1,900,000	18,235,240
	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	19,000,000		1,900,000	17,100,000
	LEVANTAMIENTO 360	703,488			703,488
	ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	150,000	281,752		431,752
MKT	MARKETING DIGITAL NACIONAL	8,150,000	0	0	8,150,000
	MARKETING DIGITAL NACIONAL	8,000,000			8,000,000
	ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL NACIONAL	150,000			150,000
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	6,250,000			6,250,000
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	29,182,925	0	0	29,182,925
	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	25,882,925			25,882,925
	CLASIFICACIÓN, CALIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DE BANCO DE IMÁGENES	300,000			300,000
	ACTIVACIONES DE CAMPAÑA WELNESS (SXSW, EQUINOX, ETC)	3,000,000			3,000,000
MKT	MARKETING INTEGRAL PARA CANADÁ	0			0
	MARKETING INTEGRAL ESPAÑA	6,000,000			6,000,000
PROM	MERCADOS EMERGENTES	4,523,940	657,989	0	5,181,929
	EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	1,645,070	640,000		2,285,070
	AUSTRALIA	1,645,070			1,645,070
	BRASIL	1,233,800	17,989		1,251,789
TOTAL PUBLICIDAD		166,309,845	1,540,327	1,900,000	165,950,172
TOTAL PROM Y PUBLICIDAD		385,855,421	13,382,543	11,772,704	387,465,259

GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					
ADM	IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES	1,393,241		176,629	1,216,613
ADM	SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS	3,976,141	0	477,677	3,498,465
	DIRECTOR GENERAL	1,037,471			1,037,471
	DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	477,677		477,677	0
	GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	495,557			495,557
	COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	409,692			409,692
	GERENTE JURÍDICO	495,557			495,557
	SECRETARIA TÉCNICA	287,865			287,865
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	231,122			231,122
	SERVICIO DE LIMPIEZA	131,510			131,510
	COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	409,692			409,692

EGRESOS

CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 2023 (07 DE JUL, 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (01 DE SEPT, 2023)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
ADM CUOTAS PATRONALES IMSS	409,692		40,452	369,240
ADM 2% RETIRO	92,263		9,648	82,615
ADM INFONAVIT	230,658		24,120	206,539
ADM CESANTÍA Y VEJEZ	247,201		25,885	221,316
ADM HONORARIOS A PROFESIONISTAS	661,280	1,000	0	662,280
HONORARIOS A ABOGADOS	0			0
HONORARIOS A CONTADORES	497,640			497,640
HONORARIOS A FIDUCIARIO	48,640			48,640
HONORARIOS A AUDITORIA	115,000	1,000		116,000
ADM GASTOS LEGALES	42,000			42,000
ADM CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	45,400			45,400
ADM ARRENDAMIENTO DE OFICINA	965,591			965,591
ADM MANTENIMIENTO	507,073			507,073
ADM TELEFONOS	94,944			94,944
ADM FLETES Y MENSAJERIA	89,340			89,340
ADM TRANSPORTES LOCALES	1,490			1,490
ADM ATENCIONES A VISITANTES	85,736			85,736
ADM GASTOS DE VIAJE	87,350			87,350
ADM ENERGIA ELECTRICA	117,914			117,914
ADM GASOLINA	180,000			180,000
ADM PAPELERIA Y UTILES	131,220			131,220
ADM PROGRAMAS Y ASESORIAS	298,236			298,236
ADM UNIFORMES	46,200			46,200
ADM COMISIONES BANCARIAS	242,615			242,615
ADM OBLIGACIONES VEHICULARES	19,240			19,240
ADM SEGUROS Y FIANZAS	54,568			54,568
ADM EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARI	1,835,000	0	0	1,835,000
EQUIPO DE CÓMPUTO	335,000			335,000
RENOVACION DE PARQUE VEHICULAR	1,500,000			1,500,000
ADM MAQUINARIA, OTROS EQUIPOS Y HEI	5,749	0	0	5,749
SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO	5,749			5,749
ADM DIVERSOS ADMINISTRATIVOS	61,530			61,530
TOTAL GASTOS ADMON	11,921,673	1,000	754,410	11,168,263
SUBTOTAL DE EGRESOS	397,777,093	13,383,543	12,527,114	398,633,522
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2023		0		0
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA AIRBNB 2021-2022	41,736,086	0		41,736,086
TOTAL INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	41,736,086	0	0	41,736,086
COMPROMISOS DE 2022 PARA PAGARSE EN 2023				
PROM FAM TRIP INTERNACIONAL				0
Fam Trips Segmentos Especiales	533,000		88,368	444,632
MKT APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL				0
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	22,771,849			22,771,849
PROM SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL				0
SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DI	27,700,000	90,746		27,790,746

EGRESOS		PRESUPUESTO AUT 2023 (07 DE JUL,2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (01 DE SEPT,2023)
CONCEPTO	AUMENTO		DISMINUCIÓN		
ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO					0
MKT	Desarrollo Productos Turísticos Experiencia	960,480			960,480
MEDIOS NACIONAL		189,536		2,378	187,158
CAMPAÑAS COOPERATIVAS CON SOCI		26,521,885			26,521,885
MEDIOS INTERNACIONAL		1,435,000			1,435,000
SUBTOTAL COMPROMISOS DE 2022 PARA PAGARSE EN 2023		80,111,750	90,746	90,746	80,111,750
TOTAL DE EGRESOS		519,624,929	13,474,289	12,617,860	520,481,358

Continuando con el presupuesto 2023, se realizan las siguientes modificaciones en Egresos:

Para **Roadshow Nacional**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Caravana de Turismo de Reuniones Cdmx / Cdmx**, se disminuye el importe de **\$280,000.00**, mismos que se redireccionan al presupuesto a diversas partidas, quedando el presupuesto autorizado en **\$232,619.00**.
- **Caravana de Turismo de Reuniones Mty / Mty**, se disminuye el presupuesto total importe de **\$500,000.00**, mismos que se redireccionan al presupuesto a diversas partidas.
- **Caravana de Turismo de Reuniones Gdl / Gdl**, se disminuye el presupuesto total importe de **\$174,800.00**, mismos que se redireccionan al presupuesto a diversas partidas.
- **Caravana Bajío / Seminario Los Cabos / Qro, Ags, Slp, Gto**, se disminuye el importe de **\$301,360.00**, mismos que se re-distribuye remanente a TSI EUROPA, quedando el presupuesto autorizado en **\$132,240.00**.
- **Eventos México**, se cambia de nombre la subpartida de AEROMÉXICO /diversas ciudades y TTOO nacionales a Eventos México.

Para **Roadshow Internacional**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Evento de Promoción / Ca**, se disminuye el importe total de **\$554,054.00**, mismos que se redireccionan al presupuesto a diversas partidas.
- **Evento de Promoción / Midwest**, se disminuye el importe de **\$280,000.00**, mismos que se redireccionan al presupuesto a diversas partidas, quedando el presupuesto autorizado en **\$526,400.00**.
- **Evento de Promoción / Texas**, se disminuye el importe total de **\$806,400.00**, mismos que se redireccionan al presupuesto a diversas partidas.
- **Roadshow agencias Calgary y Vancouver**, se disminuye el importe de **\$360,000.00**, mismos que se redireccionan a Trade Show Europa, quedando el presupuesto autorizado en **\$246,900.00**.
- **Roadshow evento agencia Texas**, se disminuye el importe de **\$500,000.00**, mismos que se redireccionan para cubrir presupuesto de TSI / ILTM CANNES Y A TRAVEL LEADERS, quedando el presupuesto autorizado en **\$106,900.00**.

Para **Fam Trip Nacional**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Fam Trips de Tour and Travel**, se incrementa el importe de **\$50,000.00**, para cubrir presupuesto faltante, quedando el presupuesto autorizado en **\$550,000.00**.
- **Fam Trips Meetings**, se incrementa el importe de **\$224,801.00**, para cubrir presupuesto faltante, quedando el presupuesto autorizado en **\$724,801.00**.

Para **Fam Trip internacional**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Fam Trips de Tour and Travel**, se incrementa el importe de **\$311,935.00**, para cubrir presupuesto faltante, quedando el presupuesto autorizado en **\$820,960.00**.

Para **Trade show nacional**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **M&I**, se asigna presupuesto por el importe de **\$150,000.00**, para asistir a evento nuevo.

- **Global Mice Forum**, se asigna presupuesto por el importe de **\$130,000.00**, para asistir a evento nuevo.
- **Tianguis Turístico de México / Mérida**, se disminuye el importe de **\$224,560.00**, mismos que se redireccionan al presupuesto de diversas partidas, quedando el presupuesto autorizado en **\$2'168,440.00**.
- **Atención y Gastos de Viaje / Varias Ciudades**, se disminuye el importe de **\$18,000.00**, mismos que se redireccionan al presupuesto de diversas partidas, quedando el presupuesto autorizado en **\$247,600.00**.

Para **Trade shows Internacional**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **American Express Partnership**, se incrementa el monto de **\$264,600.00** por presupuesto faltante debido a que se tiene mayor participación de los hoteleros y DMC'S por lo que se adquirió más piso de exhibición, quedando el presupuesto autorizado en **\$480.600.00**.
- **Hpn.**, se disminuye el importe total de **\$264,600.00**, mismos que se traspasa presupuesto para cubrir presupuesto faltante de diversas partidas.
- **Conference Direct Annual Partner Meeting.**, se disminuye el importe total de **\$369,600.00**, mismos que se traspasa presupuesto para cubrir presupuesto faltante de diversas partidas.
- **Ibtm Barcelona**, se asigna presupuesto por el importe de **\$180,000.00**, para asistir a evento nuevo.
- **Travel & Adventure Show / Dallas**, se disminuye el importe de **\$1,211.00**, mismos que se re-distribuyen a diversas partidas, quedando el presupuesto autorizado en **\$120,249.00**.
- **Ibtm Berlin / Berlin.**, se disminuye el importe de **\$189,412.00**, mismos que se re-distribuyen a Eventos Europa, quedando el presupuesto autorizado en **\$179,138.00**.
- **Virtuoso Travel Week Los Cabos-Pop Up.**, se disminuye el importe de **\$145,660.00**, mismos que se traspasa para cubrir presupuesto de WTM Londres, quedando el presupuesto autorizado en **\$904,340.00**.
- **Westjet Vacations Tradeshow / Vancouver, Bc.**, se disminuye el importe total de **\$218,475.00**, mismos que se traspasan para cubrir presupuesto de WTM Londres.
- **Iltm Latin America / Sao Paulo, Br**, se incrementa presupuesto faltante por **\$1'440,000.00**, para cubrir eventos nuevos del mercado de Brasil quedando el presupuesto autorizado en **\$2'207,585.00**.
- **Proud Experiences / New York, Ny.**, se disminuye el importe total de **\$128,686.00**, mismos que se traspasan para cubrir presupuesto de Estudio de Investigación, quedando el presupuesto autorizado en **\$101,999.00**.
- **Eventos Virtuoso / Diversas Cuidades**, se disminuye el importe de **\$1'640,000.00**, mismos que se traspasan para cubrir faltante de Iltm North America / Bahamas y Brasil, quedando el presupuesto autorizado en **\$4'796,500.00**.
- **Travel Leaders.**, se incrementa el importe de **\$250,000.00** por presupuesto faltante se traspasa de Roadshow Evento Agencia Texas, quedando el presupuesto autorizado en **\$528,250.00**.
- **World Travel Market / Londres**, se incrementa el importe de **\$145,660.00** por presupuesto faltante de virtuoso pop, quedando el presupuesto autorizado en **\$2'017,810.00**.
- **Iltm North America / Bahamas**, se incrementa el importe de **\$328,000.00** por presupuesto faltante se traspasa de Roadshow Evento Agencia Texas, quedando el presupuesto autorizado en **\$961,150.00**.
- **Iltm Cannes / Cannes**, se incrementa el importe de **\$250,000.00** por presupuesto faltante, quedando el presupuesto autorizado en **\$778,150.00**.
- **Eventos de T&T Promoción Virtual Bc.**, se disminuye el importe de **\$56,455.00**, mismos que se traspasan para cubrir diversas partidas quedando el presupuesto autorizado en **\$43,845.00**.
- **Atención y Gastos de Viaje / Varias Ciudades**, se incrementa el importe de **\$170,000.00** por presupuesto faltante se traspasa de Roadshow Evento Agencia Texas, quedando el presupuesto autorizado en **\$610,454.00**.
- **Tradeshow Internacional Europa**, se incrementa presupuesto faltante por **\$941,360.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$1'581,360.00**.

- **Eventos Asia (Jata / Kotfa / Arabian)**, se incrementa presupuesto faltante por **\$306,000.00** ya que se adicionan eventos nuevos para el mercado de Asia, quedando el presupuesto autorizado en **\$1'306,000.00**.
- **Oasis Travel Network Conference**, se incrementa presupuesto faltante por **\$218,475.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$405,475.00**.
- **Eventos Australia**, se disminuye por **\$579,000.00**, para cubrir presupuesto faltante de diversas partidas, quedando el presupuesto autorizado en **\$694,000.00**.

Para **Vip Summit Internacional / Los Cabos Vip Summit (Mayoristas) Intl**, se incrementa el importe por el monto de **\$1'625,254.00** para cubrir presupuesto faltante, quedando el presupuesto autorizado en **\$12'125,254.00**.

Para la partida **Servicios de Promoción Comercial** se realizan las siguientes modificaciones:

- **Branding de Meetings**, se disminuye el importe total de **\$365,259.00**, para traspasar y cubrir presupuesto faltante de diversas partidas.
- **Asesoría Cooperativos**, se disminuye el importe total de **\$209,999.00**, mismos que se traspasan para cubrir presupuesto de diversas partidas.

Para la partida **Membresías Sistemas y Plataformas** se realizan las siguientes modificaciones:

- **Membresía Iglta**, se disminuye el importe de **\$12,049.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$40,451.00**, mismos que se re-distribuyen a diversas partidas
- **Los Cabos Specialist**, se disminuye el importe total de **\$166,027.00**, mismos que se traspasan para cubrir presupuesto de diversas partidas quedando el presupuesto autorizado en **\$1'333,973.00**.

Para **Estudios de Investigación de Mercado**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Licencia de Acceso a Estudios Skift**, se disminuye el importe de **\$17,989.00** mismos que se traspasan para cubrir presupuesto de diversas, quedando el presupuesto autorizado en **\$132,011.00**.
- **Análisis Datos Estadísticos (Observatorio Estadístico)**, se disminuye el importe de **\$149,713.00**, mismos que se traspasa presupuesto para cubrir presupuesto faltante de **Estudio de Investigación de Origen de Mercados** quedando el presupuesto autorizado en **\$675,120.00**.
- **Estudio de Investigación de Origen de Mercados**, se aumenta el importe de **\$783,483.00** para cubrir presupuesto faltante por licitación, quedando el presupuesto autorizado en **\$2'282,203.00**.
- **Estudio de estadísticas de Hospedaje a través de Plataformas**, se disminuye presupuesto por el monto de **\$9,395.00** por ahorro en tipo de cambio, mismos que se traspasan para cubrir presupuesto de diversas; quedando el presupuesto autorizado por un monto de **\$170,605.00**.
Se adicionan los siguientes estudios nuevos:
- **Estudio de Mercados Competitivos**, se asigna presupuesto por el importe de **\$831,600.00**, a estudio de investigación de los mercados competitivos realizado por Amaedus.
- **Estudio de percepción de la Industria de Reuniones**, se asigna presupuesto por el importe de **\$925,000.00**, estudio de investigación para determinar la percepción sobre la industria de Reuniones.

Para la partida **Capacitación Educativa**

- **Capacitación Turismo de Reuniones**, Se incrementa presupuesto por el monto de **\$365,259.00** debido a que se adiciona una certificación de Turismo de Reuniones; quedando el presupuesto autorizado por un monto de **\$727,259.00**.
- **Capacitación Comercial**, se incrementa presupuesto por el monto de **\$850,000.00** debido a que se adicionan cursos para el *staff* sobre comunicación inclusiva; quedando el presupuesto autorizado por un monto de **\$965,000.00**.

- **Maestría Especializadas**, se disminuye presupuesto por el monto de **\$50,000.00**, mismos que se traspasan para cubrir presupuesto de diversas partidas; quedando el presupuesto autorizado por un monto de **\$300,000.00**.

Para **Promociones con Cuentas Comerciales Internacionales / Alianza Northeast Golf / Distincte** se disminuye presupuesto por el monto de **\$50,000.00**, mismos que traspasa para cubrir diversas partidas, quedando el presupuesto autorizado en **\$300,000.00**.

Para **Patrocinios Institucionales**:

- **M&I Luxe Los Cabos** se disminuye presupuesto total por el monto de **\$1'050,000.00**, mismos que se traspasan para cubrir incremento a **TSI / ILTM**.
- **Lgbtq+ Travel Symposium Los Cabos**, se disminuye el importe de **\$200,000.00** quedando el presupuesto autorizado en **\$5'135,925.00**, para cubrir presupuesto faltante de **Estudio de investigación**.

Para **Sueldos y salarios promoción comercial**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Director de Comunicación Estratégica y Medios**, por cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Mercadotecnia se cambia de nombre y pasa a Director de Comunicación Estratégica y Medios.
- **Director de Promoción y Desarrollo de Negocios**, por cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa del área de Administración a Promoción, quedando el presupuesto autorizado por **\$477,677.00**.
- **Subdirector Comercial**, por cambio estructural en el organigrama el puesto de Gerente de Tour & Travel se cambia de nombre y pasa a Subdirector Comercial.
- **Gerente de Promoción**, por cambio estructural en el organigrama el puesto de Gerente de Desarrollo de Negocio y Reuniones se cambia de nombre y pasa a Gerente de Promoción.

En el rubro de **Impuestos Federales y Estatales Promoción Comercial**, se incrementa por un monto de **\$178,008.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$1'708,043.00** derivado del cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **Cuotas Patronales IMSS**, se incrementa por un monto de **\$40,452.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$648,144.00** derivado del cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **2% RETIRO**, se incrementa por un monto de **\$9,648.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$149,834.00** derivado del cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **INFONAVIT**, se incrementa por un monto de **\$24,120.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$374,585.00** derivado del cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **CESANTÍA Y VEJEZ**, se incrementa por un monto de **\$25,885.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$402,005.00** derivado por cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **Gastos de Viaje Mercadotecnia**, se aumenta por un monto de **\$345,000.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$1'029,518.00**, para cubrir presupuesto faltante

Para la partida **Medios Internacional / Campañas Internacionales con Socios Comerciales**, se asigna presupuesto a partida nueva debido a nuevas campañas con nuevos socios comerciales por el importe de **\$600,586.00**.

Para **Marketing Digital Internacional**:

- **Marketing Digital Internacional**, se disminuye presupuesto por el monto de **\$1'900,000.00** para poder cubrir presupuesto faltante de diversas partidas; quedando el presupuesto autorizado por el importe de **\$17'100,000.00**.
- **Acciones emergentes marketing digital internacional**, se incrementa presupuesto por el importe de **\$281,752.00**, ya que se adicionan nuevas acciones; quedando el presupuesto autorizado en el monto de **\$431,752.00**.

Para **Mercados Emergentes**:

- **Europa (Alemania, España, Italia & UK)**, se incrementa presupuesto por el importe de **\$640,000.00**, por ampliación del monto del contrato; quedando el presupuesto autorizado en **\$2'285,070.00**.
- **Brasil**, se incrementa presupuesto por el importe de **\$17,989.00**, para cubrir presupuesto faltante; quedando el presupuesto autorizado en **\$1'251,789.00**.

Para **Gastos de Administración**

Para **Sueldos y salarios administrativos**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Director de Administración y Finanzas**, se disminuye el importe por el monto de **\$477,677.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$477,677.00**, debido por cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **Impuestos Federales y Estatales administrativos**, se disminuye por un monto de **\$176,629.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$1'216,613.00** originado a los cambios estructurales en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **Cuotas Patronales IMSS**, se disminuye por un monto de **\$40,452.00** quedando el presupuesto autorizado en **\$369,240.00** originado a los cambios estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **2% RETIRO**, se disminuye por un monto de **\$9,648.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$82,615.00** originado al cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **INFONAVIT**, se disminuye por un monto de **\$24,120.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$206,539.00** originado al cambio estructural en el organigrama el puesto Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

En el rubro de **CESANTÍA Y VEJEZ**, se disminuye el monto de **\$25,885.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$221,316.00** originado a el cambio estructural en el organigrama el puesto de Director de Administración y Finanzas se cambia de nombre y pasa a Director de Promoción y Desarrollo de Negocios, por lo tanto pasa de área de Administración a Promoción.

Honorarios a Profesionistas / Honorarios a Auditoría se incrementa el importe de **\$1,000.00** para cubrir presupuesto faltante según contrato, quedando el monto autorizado en **\$116,000.00**.

Para **COMPROMISOS DE 2022 PARA PAGARSE EN 2023:**

Para **Estudios de Investigación de Mercado**, se realizan las siguientes modificaciones:

- **Fam Trip Internacional / Fam Trips Segmentos Especiales**, se disminuye el importe de **\$88,368.00** mismos que se traspasan a Servicios de Promoción Comercial / Servicio de Coordinación y Logística de Eventos de Promoción presupuesto de diversas partidas, quedando el presupuesto autorizado en **\$444,632.00**.
- **Medios Nacional**, se disminuye el importe de **\$2,378.00** mismos que se traspasan a Servicios de Promoción Comercial / Servicio de Coordinación y Logística de Eventos de Promoción a presupuesto de diversas, quedando el presupuesto autorizado en **\$187,158.00**.
- **Servicios de Promoción Comercial / Servicio de Coordinación y Logística de Eventos de Promoción**, se incrementa el importe de **\$90,746.00**, quedando el presupuesto autorizado en **\$27'790,746.00**.

5. Presentación y, en su caso, aprobación para efectuar los procedimientos de contratación de los servicios que se indican a continuación. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares informó que se está trabajando en la planeación de la estrategia de promoción y publicidad que por diversos factores ha tenido que ajustarse en cuestión de las acciones y presupuesto, por lo que se solicitó autorización para la contratación y ajuste de los servicios presentados en los siguientes subtemas.

5.1 Extender hasta un 20% en monto el contrato de:

- Servicio de Representación en Reino Unido y España, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

Con la finalidad de que se concluyan los servicios que se encuentran pendientes de ejecutar en su totalidad y garantizar la continuidad de los servicios de representación en Reino Unido y España sin que se vea afectada la reputación de Los Cabos, se solicitó extender hasta en un 20% en monto el contrato por el Servicio de Representación en Reino Unido y España, para el destino Los Cabos, Baja California Sur, conforme a la siguiente tabla:

NÚMERO DEL CONTRATO	NOMBRE DEL SERVICIO	INCREMENTO DE HASTA EL 20% EN MONTO		TERMINO DE LA VIGENCIA DEL CONTRATO
		MONTO		
		MIN.	MAX.	
FITURCA/DPR/CPS/010/2022	Servicio de Representación en Reino Unido y España, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	1,440,000	3,840,000	29 de febrero de 2024

5.2 Terminación anticipada de los contratos de:

- Servicios de Marketing digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Servicios de planeación y compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Servicios de planeación y compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Servicios de Relaciones Públicas y comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Servicios de Relaciones Públicas y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

Se solicitó la terminación anticipada de los contratos del área de Mercadotecnia que se enlistan a continuación:

N. de Contrato	Nombre del Servicio	Término de contrato
FITURCA/DME/CPS/014/2022	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	31 de diciembre de 2023.
FITURCA/DME/CPS/017/2021	Planeación y compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	31 de diciembre de 2023.
FITURCA/DME/CPS/018/2022	Marketing digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	31 de diciembre de 2023.
FITURCA/DME/CPS/019/2022	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado Nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	31 de diciembre de 2023.
FITURCA/DME/CPS/020/2022	Planeación y compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	31 de diciembre de 2023.

Ello, en razón de las siguientes consideraciones:

1. **Cambios en el escenario competitivo:** Se tuvieron que realizar ajustes en el Plan de Trabajo que se tenía proyectado, debido a la apertura de nuevos destinos turísticos que son competencia directa de Los Cabos.
2. **Adecuación de la estrategia:** El nuevo panorama, obligó a las áreas técnicas a un cambio en el enfoque de las estrategias que se tenían planteadas para la promoción y difusión de la oferta turística del destino, por lo que se incrementaron las acciones previstas y, por ende, el monto de inversión para no perder terreno frente a la creciente competencia.
3. **Cuestiones presupuestarias:** Ante los ajustes en los Planes de Trabajo, así como, en las estrategias, sobrevino en consecuencia un gasto acelerado en los montos asignados en cada uno de los contratos, por lo que, conforme a las proyecciones de los responsables de cada servicio, el presupuesto asignado a cada uno se encontrará totalmente ejercido antes de la fecha de terminación de los mismos.

En atención a lo expuesto:

1. Prevalece la necesidad de contar con proveedores que brinden a "FITURCA" los servicios de *marketing* digital, compra de medios, relaciones públicas, todos ellos, en el mercado nacional e internacional.
2. Al concluir anticipadamente los contratos actuales, tendremos la oportunidad de migrar a otras tácticas más adecuadas a la realidad en la que nos ubicamos, teniendo siempre como primer enfoque la transición hacia una estrategia más flexible y efectiva en la promoción y difusión turística de Los Cabos.
3. Comunicar sobre la determinación adoptada a los respectivos proveedores de concluir anticipadamente los contratos señalados, suscribiendo los convenios de terminación anticipada cuidando los intereses de "FITURCA" y en el que se consigne el hecho de que no se adeuda cantidad económica o contraprestación alguna derivada del mismo.

5.3 Contratación de los servicios de: En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares solicitó autorización para efectuar la contratación de los servicios que se mencionan a continuación bajo la modalidad de Licitación Pública.

- Marketing digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. Contratar los "SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL MERCADO INTERNACIONAL PARA EL DESTINO TURÍSTICO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR", con el objeto de diseñar y ejecutar una estrategia de publicidad y promoción integral eficaz para medios digitales, a partir de un Plan de Trabajo que incluya tácticas de amplia difusión e impacto en los diferentes segmentos de turismo, en congruencia con la estrategia de comunicación general e imagen aprobada por FITURCA.

La ejecución de dicha estrategia permitirá incrementar el conocimiento y difusión de la marca LOS CABOS, en medios digitales.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$40'000,000.00 (CUARENTA MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
------------------------------	--

Período de ejecución:	de	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.
-----------------------	----	--

- Planeación y Compra de Medios en el Mercado Nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. Poder encontrar una agencia nacional, dentro del territorio mexicano, que pueda llevar a cabo todas las campañas que realizamos de Los Cabos para el mercado nacional. Se lleva a cabo con el propósito de garantizar la implementación de estrategias de promoción y publicidad consistentes y efectivas. El contrato tiene como finalidad central establecer una relación contractual de dos años con una agencia de marketing y compra de medios calificada y experimentada, con el fin de optimizar la visibilidad y posicionamiento del destino en el mercado nacional. Mediante la consolidación de los esfuerzos de planificación y adquisición de medios bajo un acuerdo formal, se busca asegurar la ejecución coherente de campañas publicitarias y de promoción, en línea con los objetivos estratégicos de Los Cabos como destino turístico.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$52'000,000.00 (CINCUENTA Y DOS MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	de Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.

- Planeación y compra de medios en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. El establecimiento de una estrategia integral de promoción y comercialización. Este proceso busca atraer la atención y el interés de los viajeros estadounidenses hacia Los Cabos, mediante la colaboración con una agencia de marketing y compra de medios experta en este mercado. A través de una implementación coherente y focalizada de campañas publicitarias y de promoción, se aspira a aumentar la visibilidad del destino en el mercado estadounidense, incrementar la afluencia de turistas, y fortalecer la posición de Los Cabos como un destino de primera elección.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de 140'000,000.00 (CIENTO CUARENTA MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	de Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.

- Relaciones Públicas y comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. Contratar los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, con el objeto de diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación integral eficaz a partir de un Plan de Trabajo que incluya tácticas de amplia difusión e impacto en los diferentes segmentos de turismo, en congruencia con la estrategia de comunicación general e imagen aprobada por FITURCA. La ejecución de dicha estrategia de comunicación permitirá incrementar el conocimiento y difusión de la marca LOS CABOS, en el mercado nacional.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$15'000,000.00 (QUINCE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	de Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.

- Relaciones Públicas y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. Contratar los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, con el objeto de diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación

integral eficaz a partir de un Plan de Trabajo que incluya tácticas de amplia difusión e impacto en los diferentes segmentos de turismo, en congruencia con la estrategia de comunicación general e imagen aprobada por FITURCA. La ejecución de dicha estrategia de comunicación permitirá incrementar el conocimiento y difusión de la marca LOS CABOS, en el mercado internacional.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$34'000,000.00 (TREINTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.

- Planeación y compra de medios en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. La presencia de Canadá como un mercado potencialmente lucrativo para el turismo hacia Los Cabos, junto con su relevante aportación al sector, motiva este proceso. El propósito es colaborar con una agencia de marketing y compra de medios con experiencia en el mercado canadiense, para desarrollar campañas que promuevan Los Cabos como un destino de ensueño para los viajeros canadienses. Esta licitación y contrato persiguen aumentar la visibilidad y preferencia del destino en Canadá, estimular el flujo turístico, enriquecer la economía local y contribuir al desarrollo sostenible. En última instancia, esta acción refleja el firme compromiso de Los Cabos para asegurar su posición en el mercado global del turismo, beneficiando tanto a los visitantes como a la comunidad local.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$44'000,000.00 (CUARENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.

- Planeación, creatividad y compra de medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. El contrato de planeación, creatividad y compra de medios en el mercado europeo para Los Cabos persigue expandir el atractivo del destino en Europa. Conscientes del crecimiento del mercado emisor europeo, se busca una agencia de marketing y medios experimentada. El propósito central es crear campañas de promoción y publicidad que resalten la singularidad de Los Cabos, conectando emocionalmente con los viajeros europeos. Este esfuerzo tiene como objetivo posicionar a Los Cabos como una opción deseable, impulsando el flujo turístico y sostenibilidad. La licitación y contrato reflejan el compromiso con la excelencia turística, el crecimiento económico local y desarrollo integral. En última instancia, la iniciativa busca fortalecer la relación entre Los Cabos y el mercado europeo, fomentando mutuo enriquecimiento y progreso.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$80'000,000.00 (OCHENTA MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.

- *Influencer Marketing* en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. Contratar los servicios de *Marketing de influencers* en el mercado de Estados Unidos de América tiene como objetivo diseñar y llevar a cabo una estrategia integral de comunicación a través de un Plan de Trabajo que incluye tácticas impactantes de difusión en diversos segmentos turísticos. Incorporar acciones de influencers en un plan de Relaciones Públicas es esencial debido a su amplio alcance, autenticidad y capacidad para generar contenido atractivo. Estas colaboraciones establecen conexiones emocionales con audiencias específicas, generan confianza a través de recomendaciones personales y permiten medir el impacto a través de métricas tangibles. Los influencers amplifican el mensaje de la marca o destino, generando interacción y compromiso en las

redes sociales, y su participación estratégica puede fortalecer y complementar las iniciativas tradicionales de RP, aumentando la efectividad y la visibilidad general del plan de comunicación.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$30'000,000.00 (TREINTA MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.

- Relaciones Públicas y comunicación en el mercado de Colombia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. Contratar los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Colombia, con el objeto de diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación integral eficaz a partir de un Plan de Trabajo que incluya tácticas de amplia difusión e impacto en los diferentes segmentos de turismo, en congruencia con la estrategia de comunicación general e imagen aprobada por FITURCA. La ejecución de dicha estrategia de comunicación permitirá incrementar el conocimiento y difusión de la marca LOS CABOS, en el mercado colombiano.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$10'000,000.00 (DIEZ MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.

- Relaciones Públicas y comunicación en el mercado de Reino Unido, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. Contratar los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Reino Unido, con el objeto de diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación integral eficaz a partir de un Plan de Trabajo que incluya tácticas de amplia difusión e impacto en los diferentes segmentos de turismo, en congruencia con la estrategia de comunicación general e imagen aprobada por FITURCA. La ejecución de dicha estrategia de comunicación permitirá incrementar el conocimiento y difusión de la marca LOS CABOS, en el mercado de Reino Unido.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$13'000,000.00 (TRECE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 730 días naturales.

- Servicio integral de asesoría para la actualización del marco reglamentario, organizacional, procedimental y del sistema de control interno.

OBJETIVO. Mejorar el funcionamiento de FITURCA en cuatro aspectos:

- Adaptación al cambio normativo: Cumplir con las leyes y reglamentos vigentes, evitando riesgos y sanciones legales.
- Optimización organizacional: Diagnosticar y recomendar cambios en la estructura actual para lograr una mayor eficiencia, claridad y jerarquía.
- Eficacia procedimental: Revisar y rediseñar los procedimientos y procesos actuales para que sean más eficientes, transparentes y alineados con las mejores prácticas. Esto implica eliminar redundancias, simplificar tareas y automatizar procesos.
- Fortalecimiento del Control Interno: Evaluar y proponer soluciones para el sistema de control interno actual, asegurando la protección de los activos, la integridad de la información y el cumplimiento de la ética.

Con este servicio, se busca no solo acatar el marco regulatorio, sino también mejorar la operatividad, transparencia y confiabilidad de la entidad, aportando valor añadido y fortaleciendo su posición en el mercado.

Monto estimado del contrato:	El presupuesto a ejercer es de \$2 200,000.00 (DOS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Período de ejecución:	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024, equivalente a 365 días naturales.

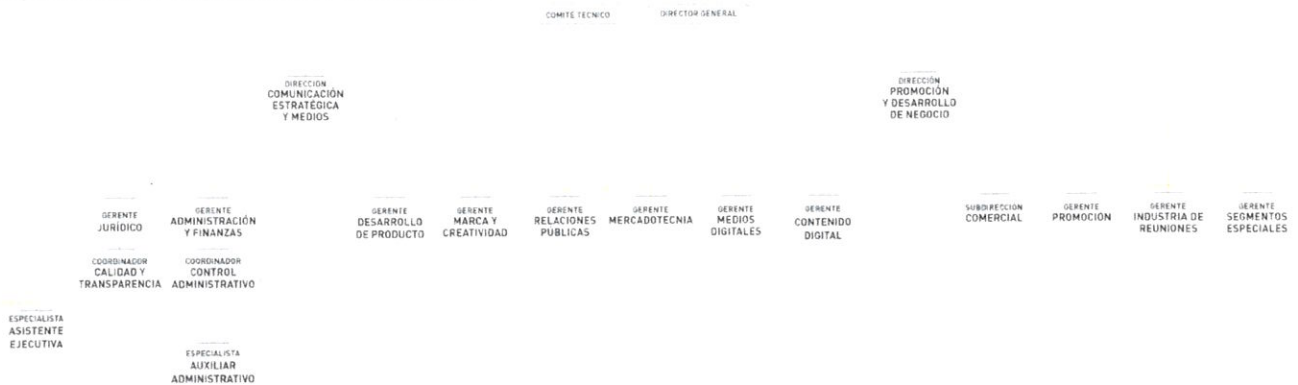
ACUERDO CT FITURCA 01/09/2023.02.- Por unanimidad, el Comité Técnico acordó respecto a las contrataciones antes presentadas:

1. - Extender hasta un 20% en monto el contrato por el Servicio de Representación en Reino Unido y España, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 2.- Terminar anticipadamente los contratos por los servicios de:
 - Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - Planeación y compra de medios en los mercados internacionales, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - Marketing digital internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado Nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - Planeación y compra de medios en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- 3.- Realizar los procedimientos de contratación conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur en su conjunto o de forma separada de los siguientes servicios:

No.	SERVICIO DE:	MONTO A CONTRATAR DE MANERA PLURIANUAL		Período
		Máx.	Min.	
1	Planeación y Compra de Medios en el mercado Nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$52,000,000.00	\$20,800,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
2	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado Nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$15,000,000.00	\$6,000,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
3	Marketing Digital en el mercado Internacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$40,000,000.00	\$16,000,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
4	Planeación y Compra de Medios en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$140,000,000.00	\$56,000,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
5	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$34,000,000.00	\$13,600,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
6	Influencer Marketing en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$30,000,000.00	\$12,000,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
7	Planeación y Compra de Medios en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$44,000,000.00	\$17,600,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
8	Servicio integral de asesoría para la actualización del marco reglamentario, organizacional, procedimental y del sistema de control interno.	\$2,200,000.00		Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024
9	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Colombia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$10,000,000.00	\$4,000,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
10	Planeación, Creatividad y Compra de Medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$80,000,000.00	\$32,000,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
11	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Reino Unido, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$13,000,000.00	\$5,200,000.00	1 de enero del 2024 al 31 de diciembre del 2025
MONTO TOTAL		\$460,200,000.00	\$183,200,000.00	

6. Actualización a la estructura orgánica del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos sin incrementos ni modificaciones salariales. En uso de la voz el Director General del Fideicomiso solicitó autorización a los integrantes del cuerpo colegiado para actualizar la estructura orgánica de FITURCA, mismo que se realiza conforme a las plazas ya autorizadas, es decir, sin incrementos ni modificaciones salariales.

Se presentó el Organigrama actualizado:



ACUERDO CT FITURCA 01/09/2023.03.- De forma unánime, el pleno del Comité autorizó llevar a cabo la actualización a la estructura orgánica del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, conforme a lo siguiente:

- Se actualiza a **Director de Comunicación Estratégica y Medios** la plaza del Director de Mercadotecnia.
- Se actualiza a **Director de Promoción y Desarrollo de Negocios** la plaza del Director de Administración y Finanzas, por lo tanto pasa del área de Administración a Promoción.
- Se actualiza a **Subdirección Comercial** la plaza del Gerente de Tour & Travel.
- Se actualiza a **Gerencia de Promoción** la plaza del Gerente de Desarrollo de Negocio y Reuniones.

7. Asuntos Generales. Dentro de asuntos generales el Maestro Miguel Ángel Hernández Vicent retomó el tema de las propuestas de inversión para el recurso recaudado a través de la plataforma electrónica denominada *Airbnb*, haciendo mención que dichas obras serán de gran relevancia para el destino, por lo que se debe dar celeridad a la revisión.

En uso de la voz la C. Rosa Maribel Collins Sánchez, Primer Vocal del Cuerpo Colegiado, siguiendo las instrucciones de la Secretaria de Finanzas del Estado de Baja California Sur, presentó a los demás integrantes del cuerpo colegiado las propuestas trabajadas por la Secretaría a su cargo en colaboración con la Secretaría de Planeación Urbana, Infraestructura, Movilidad, Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno del Estado de Baja California Sur, mismas que se componen del siguiente detalle:

NO.	PROYECTO	LOCALIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Mejoramiento de imagen urbana de destinos emergentes.	Miraflores, Santiago, La Ribera, Buenavista y Cabo Pulmo.	Mejoramiento de accesos, mobiliario urbano, nomenclaturas, jardinería y reforestación de Vialidades, señalización turística, luminarias, letras turísticas, etc.
2	Mejoramiento de imagen urbana Programa "barrio mágico"	Centro histórico de San José del Cabo.	Rehabilitación de banquetas y guarniciones, luminarias, mobiliario urbano, pintado de fachadas, módulo de información turística, nomenclatura de Calles, tótems turísticos
3	Gestión integral de sitios con arte rupestre	Palo Verde	Obras de desmonte, limpieza, señalética, andadores, herrería de resguardo, etc.

En sucesión a la presentación de las obras, el Secretario del Comité Técnico añadió que, en días anteriores a casua de las lluvias, se suscitó el inconveniente con los colaboradores de todos los sectores productivos del destino que viven en la zona norte de Cabo San Lucas que por horas no

podieron pasar el arroyo que atraviesa la zona mencionada. Es por eso que, considera relevante que si el objetivo del recurso es el beneficio de la población cabeña, un puente vehicular en alguna de las principales avenidas que conectan con la zona norte con la centro, sería una obra viable para invertir el recurso de *Airbnb*.

Así mismo, el Suplente de la Presidenta del Comité, sumó a lo expuesto por los integrantes que lo propuesto por el Secretario Técnico es una obra grande para la que no alcanzaría el recurso disponible, acorde con el tema, sostuvo una platica con la próxima directora del Fondo de Infraestructura Social del Municipio de Los Cabos (FOIS) y concordaron en iniciar con el plan ejecutivo para un puente vehicular en la zona norte de la delegación de Cabo San Lucas y así, contar con la información necesaria para presentarla ante la instancia correspondiente.

Como resultado del diálogo, el Comité Técnico aprobó lo siguiente:

ACUERDO CT FITURCA 01/09/2023.04.- *Invertir el recurso recaudado a través de la plataforma electrónica denominada Airbnb en el Estado disponible para las obras de infraestructura turística revisadas por la Secretaria de Turismo del Estado y la Secretaría de Planeación Urbana, Infraestructura, Movilidad, Medio Ambiente y Recursos Naturales del Gobierno del Estado de Baja California Sur que se mencionan a continuación:*


- 1 *Obra de mejoramiento de imagen urbana de destinos emergentes en las comunidades de Miraflores, Santiago, La Ribera, Buenavista y Cabo Pulmo.*
- 2 *Obra de mejoramiento de imagen urbana Programa "barrio mágico" en el Centro histórico de San José del Cabo.*
- 3 *Obra de gestión integral de sitios con arte rupestre en la comunidad de Palo Verde.*

8. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 12:48 horas, del 1 de septiembre de 2023.

Firman los Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Suplente de la Presidenta del Comité Técnico


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Secretario Técnico


C. Rosa Maribel Collins Sánchez
Primer Vocal


C. Eduardo Flores Peña
Suplente del Segundo Vocal


C. Armando García Martínez
Tercer Vocal