

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

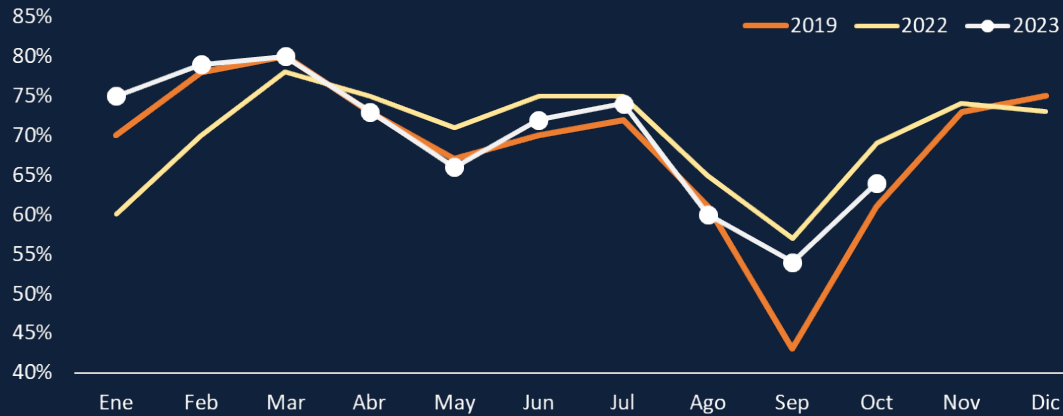
INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO.

NOVIEMBRE 2023



Principales indicadores - Resumen (Oct-2023)

Actividad Hotelera

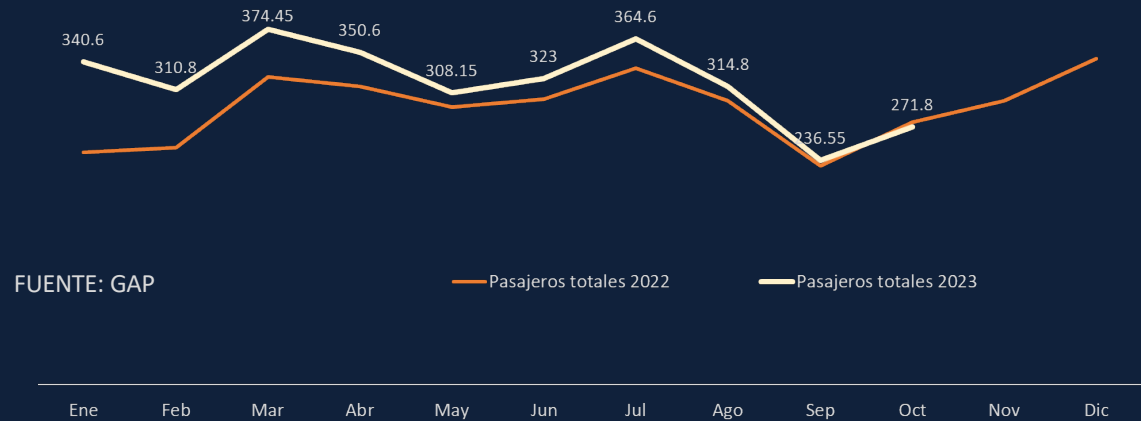


Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Acum. 2023):
3.2 millones
+11.5%
(vs Acum. 2022)

Pasajeros Nacionales (Acum. 2023):
1.24 millones
+17.7%
(vs Acum. 2022)

Pasajeros Internacionales (Acum. 2023):
1.96 millones
+7.9%
(vs Acum. 2022)



FUENTE: GAP

Ocupación (Promedio 2023):
70%
+0pp
(vs Promedio 2022)

Tarifa (Promedio 2023):
\$456 USD
+4.5%
(vs Promedio 2022)

RevPAR (Promedio 2023):
\$321 USD
+5.2%
(vs Promedio 2022)

Ocupación (Oct-2023):
64%
-5pp
(vs Oct-2022)

Tarifa (Oct-2023):
\$419 USD
-4%
(vs Oct-2022)

RevPAR (Oct-2023):
\$268 USD
-11%
(vs Oct-2022)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Oct-2023):
71%
+4pp
(vs Oct-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la seguridad (Oct-2023):
1% bottom two
-0.9pp
(vs Oct-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto (Oct-2023):
1.2% bottom two
-3.1pp
(vs Oct-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (Oct-2023)

HOTELERIA: La ocupación, tarifa promedio y RevPAR disminuyen este mes en todos los subdestinos, y más pronunciadamente en San José del Cabo, el cual disminuye además considerablemente su oferta. Aunque el acumulado de 2023 se encuentra en mismo nivel que 2022. Por otra parte, la ocupación, tarifa y oferta de alojamiento en propiedades ofertadas en línea (AirBnb y similares) continúan en aumento a pesar de presentar tarifas mayores a la hotelería tradicional y el hospedaje en tiempos compartidos muestra su nivel más alto del año.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Oct-2023 registra 64%, 5pp menos que en Oct-2022. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 71% (-2pp), San José del Cabo, 60% (-8pp), and El Corredor, 53% (-8pp) en comparación con Oct-2022.
 - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Oct-2023 fue de \$419 USD; \$4USD menos que en Oct-2022. La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$531 USD), aunque ésta se encuentra cayendo 22% en comparación con el año previo; Cabo San Lucas y San José del Cabo entre tanto reducen su tarifa (-13%) y registran \$242 y \$223, respectivamente. En Oct-2023 el RevPAR fue de \$298 USD; -11% versus Oct-2022.
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos disminuye 5% con respecto a Oct-2022, con decrementos especialmente en San José del Cabo, que pierde 15.7%. Cabo San Lucas la incrementa en 1.1%.
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 9,300 en Oct-2023 (incremento de 41.6% al comparar con Oct-2022). En tanto que su ocupación alcanza 51% (lo cual significa un decremento de 6pp versus 2022, y la primera caída desde Abr-2022). La ocupación en este tipo de propiedades es menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, su tarifa diaria promedio es mayor (\$547USD versus \$419)
- Este mes (Oct-2023) se reporta además el porcentaje más alto de uso de tiempos compartidos (10%) en 2023 aunque, es 4pp abajo de lo reportado en 2022.

SATISFACCIÓN DEL TURISTA: Todos los indicadores de satisfacción del turista continúan en altos niveles. La satisfacción con la seguridad y con el aeropuerto se mantienen dentro de los niveles más altos desde inicios del presente observatorio. La proporción de turistas que visita restaurantes continúa alta y en este mes continúa el incremento en la estadía, al registrar 7.6 noches.

- En Oct-2023, 71% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (+4pp versus Oct-2022).
- La satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos sube 3.1 pp y resulta en 1.2% con percepción regular o mala, mientras que la satisfacción con la seguridad lo hace en 0.9 llegando a 1%.
- Los turistas repetitivos caen 5pp al comparar con 2022: 28% en Oct-2023; mientras que los turistas que viajaron con paquete y continúan en uno de sus más bajos niveles, registrando 24% (-5pp).

REUNIONES: La recepción de RFP's para eventos grupales continúa alta, en crecimiento y en niveles mayores a aquellos registrados en 2022.

- En Oct-2023 se reciben 39 RFPs (36 menos que en 2022), mientras que en el acumulado 2023 se reciben 6.1% más, totalizando 553.

Resumen Ejecutivo (Oct-2023)

ACTIVIDAD AÉREA: El mercado nacional mantiene el alto crecimiento de sus flujos hacia SJD. En este mes se mantiene además una alta participación de pasajeros nacionales (42%, dentro de las más altas desde inicios del presente observatorio). En Ago-2023 SJD recibe 13.8% más turistas con nacionalidad canadiense y en el acumulado de 2023, 55.3% más que el año previo.

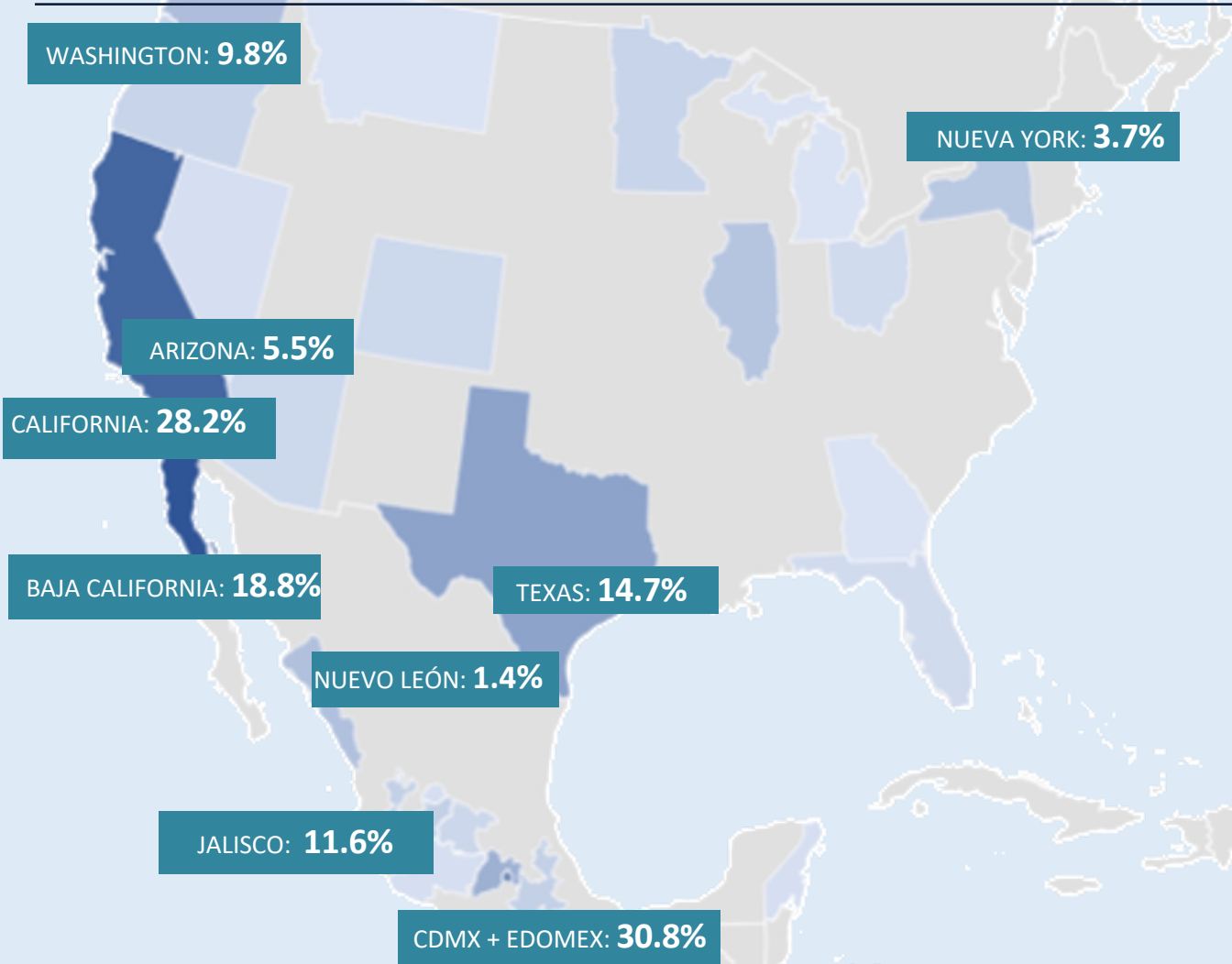
- En Oct-2023 arribaron 271.8 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (decremento de 1.8% con respecto a 2022). Sin embargo, en el acumulado de 2023 se presenta un crecimiento de 11.5%.
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (114 mil) representan el 42% del total (decremento de 1.4% vs 2022).
 - El 41.7% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 22% y TIJ con 20%.
 - Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento, sin embargo, Querétaro ha presentado un alto crecimiento a partir del inicio de operaciones de las nuevas rutas a SJD en Jun-2023.
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (157.8 mil) representan el 52% (decremento del 2%).
 - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (18.4%), Dallas (11.5%) y Phoenix (10.5%).
 - California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (28% del total). Especialmente desde Los Ángeles y San Francisco. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual continúa siendo la opción más económica en todo Estados Unidos (36% más económico que el promedio, es decir \$419 versus \$653).
 - Desde Canadá, el principal emisor en este periodo continúa siendo Vancouver (35.6%), seguido por Calgary (26.4%) y Toronto (16.5%).
 - El 90.6% de los turistas extranjeros que se internaron en Sep-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 4.6% canadiense.
- Se registraron un total de 3,807 operaciones comerciales (2.7% menos que en Oct-2022) y 924 operaciones privadas (-30%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
 - Las operaciones comerciales tuvieron un promedio de 71.4 pasajeros por operación, mientras que las privadas tuvieron 3.4.
- Adicionalmente en Sep.-2023 arribaron 2,6 mil turistas internacionales en vuelos privados (incremento de 1.7% versus 2022).
 - El aeródromo de Cabo San Lucas (CSL) recibió al 33% de éstos.

CRUCEROS Y YATES: La llegada de cruceros a Los Cabos continúa en alto nivel y presentando incrementos en comparación con el año previo, tanto en volumen de embarcaciones como de pasajeros. El promedio de pasajeros por embarcación también continúa en niveles altos (~4k por embarcación), reflejando el arribo de embarcaciones de mayor tamaño.

- En Sep-2023 se registró la llegada de 6 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento de 1 embarcación en relación al mismo periodo de 2022 y un incremento de 82% en el acumulado del año vs 2022. Estas embarcaciones transportaron un total de 21.7 mil pasajeros (-1.2% vs Sep-2022).

Participación por mercado emisor (Oct-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



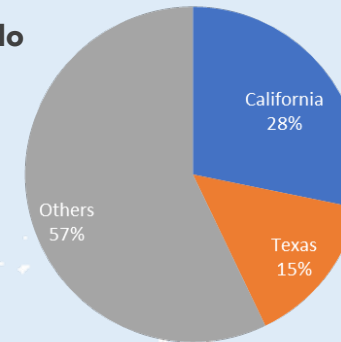
Estados Unidos:
53.6%
-0.4pp (vs Oct-2022)

Canadá:
5.2%
+2pp (vs Oct-2022)

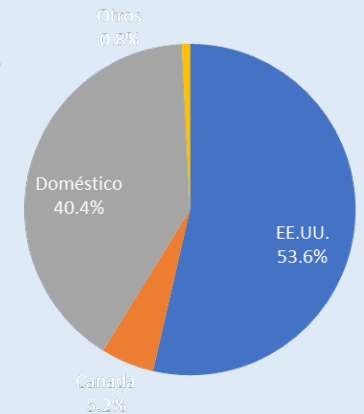
Doméstico:
40.4%
+0pp (vs Oct-2022)

Otros:
0.8%
-1.6pp (vs Oct-2022)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada una de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California, es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



Key Indicators (Oct-2023)

Total pasajeros (Oct-2023):

271.8 mil

-1.8% vs Oct-2022



Pasajeros domésticos (Oct-2023):

114.05 mil

-1.4% vs Oct-2022



Pasajeros internacionales (Oct-2023):

157.75 mil

-2% vs Oct-2022

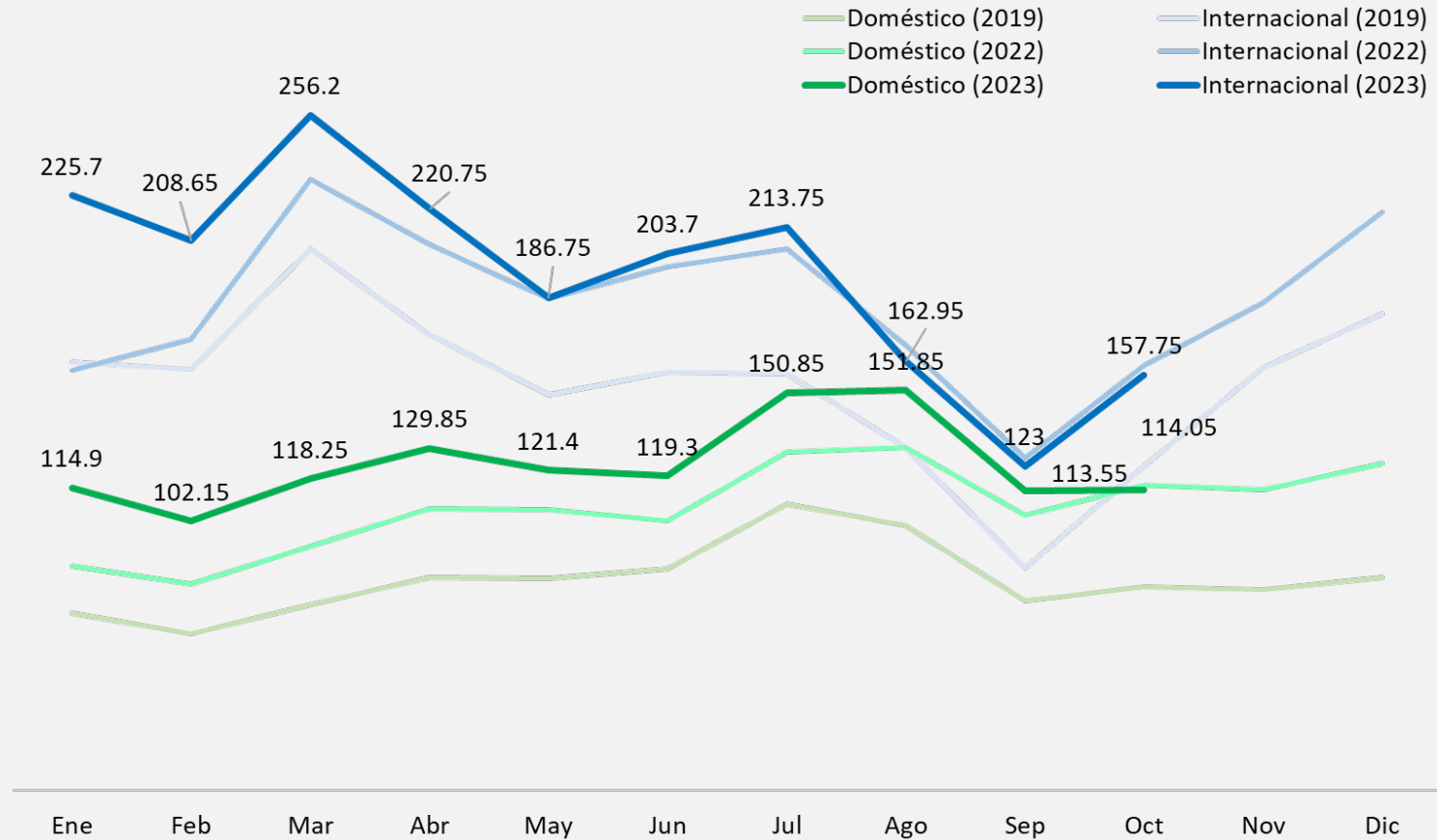


Domésticos: **42%**

Internac.: **58%**

Fuente: GAP

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023 (Oct-2023)



Total pasajeros (Ene-Oct 2023):

3.2 millones

+11.5% vs Ene-Oct-2022



Pasajeros domésticos (Ene-Oct 2023):

1.24 millones

+17.7% vs Ene-Oct-2022



Pasajeros internacionales (Ene-Oct 2023):

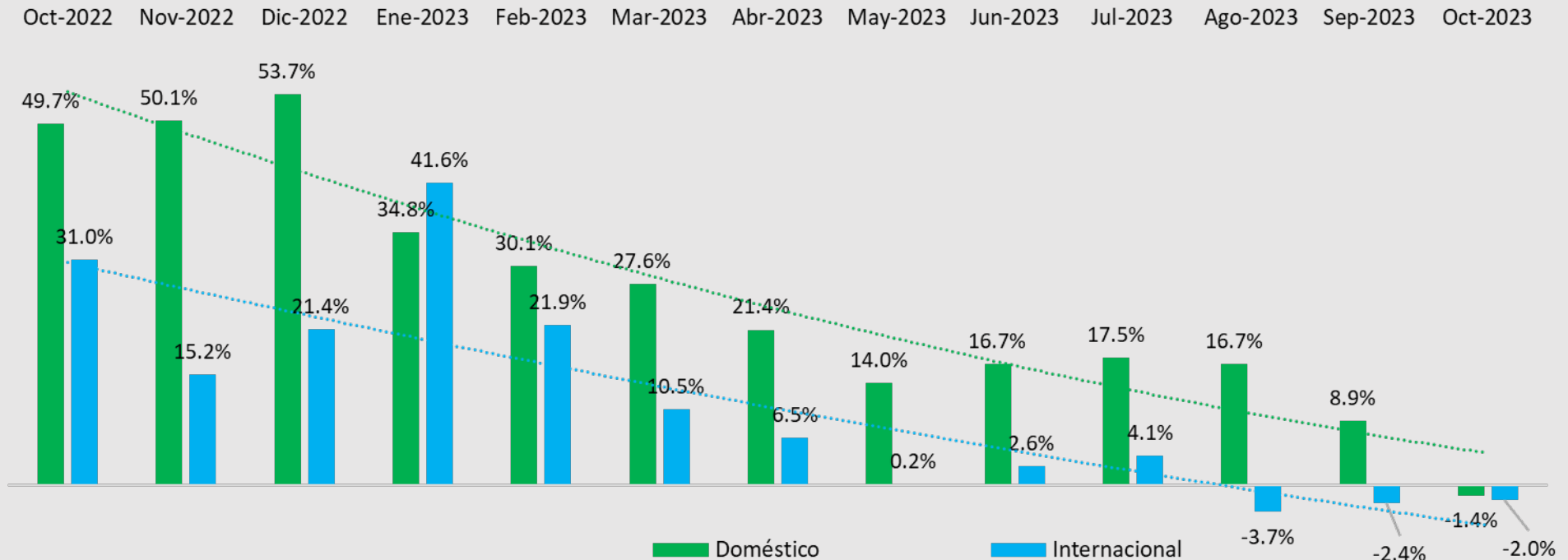
1.96 millones

+7.9% vs Ene-Oct-2022



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

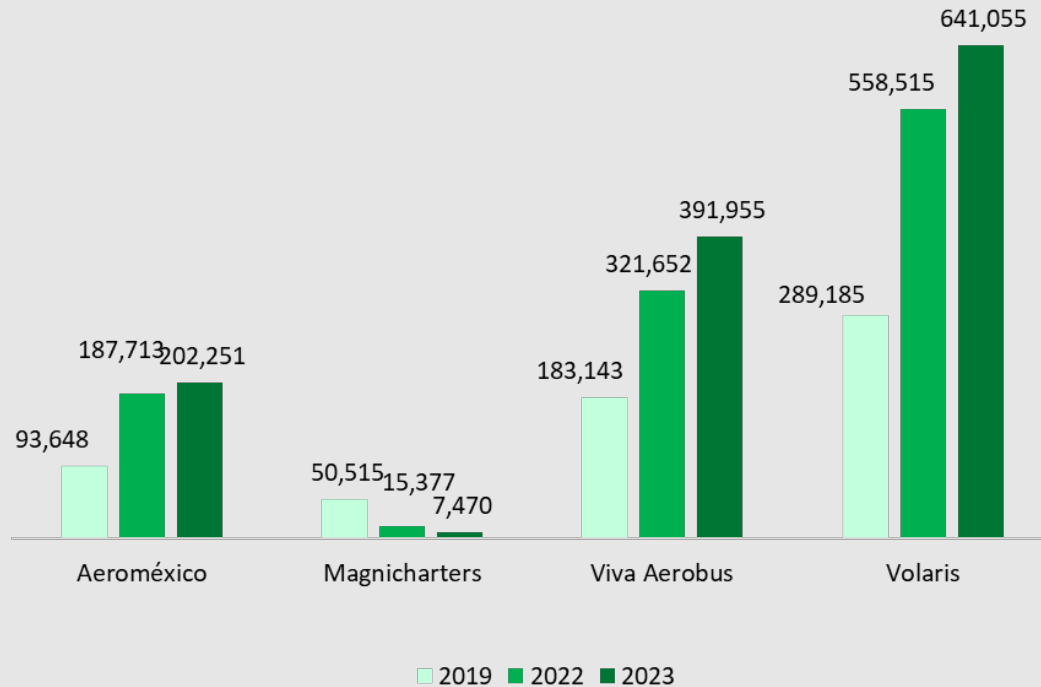
Variación porcentual con respecto al año previo (2023 vs. 2022; 2022 vs. 2019)



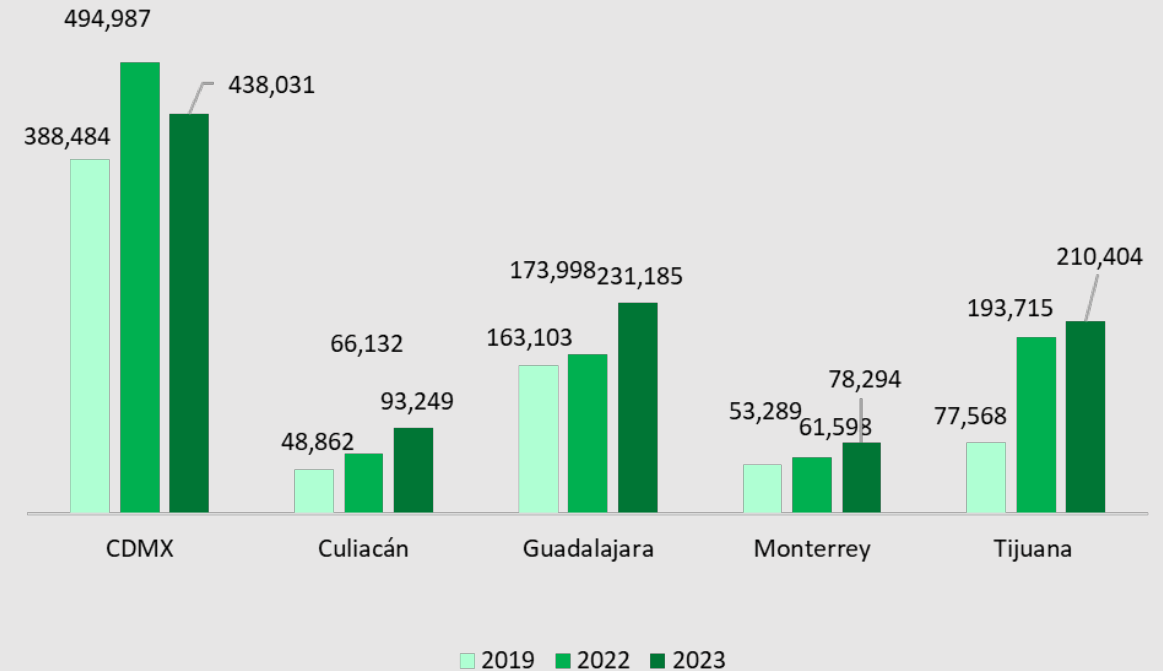
FUENTE: GAP

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **nacional**, acumulado Ene-Oct-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-Oct 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-Oct 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
1.24 millones
 +14.7% vs 2022



POR ORIGEN:

GDL: **22%** +4.4 pp vs 2022
 CDMX: **41.7%** -8.3 pp vs 2022
 TIJ: **20%** +0.5 pp vs 2022
 MTY: **7.4%** +1.2 pp vs 2022

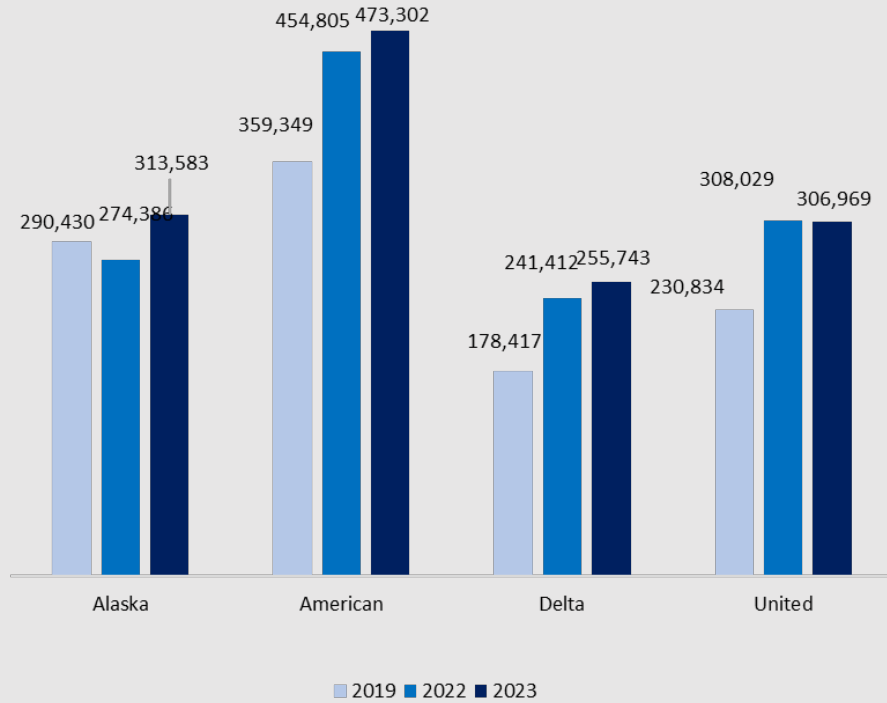
POR AEROLINEA:

AM: **16.3%** -1.1 pp vs 2022
 GMT: **0.7%** -0.7 pp vs 2022
 VIV: **31.5%** +1.8 pp vs 2022
 VOI: **51.6%** +0 pp vs 2022

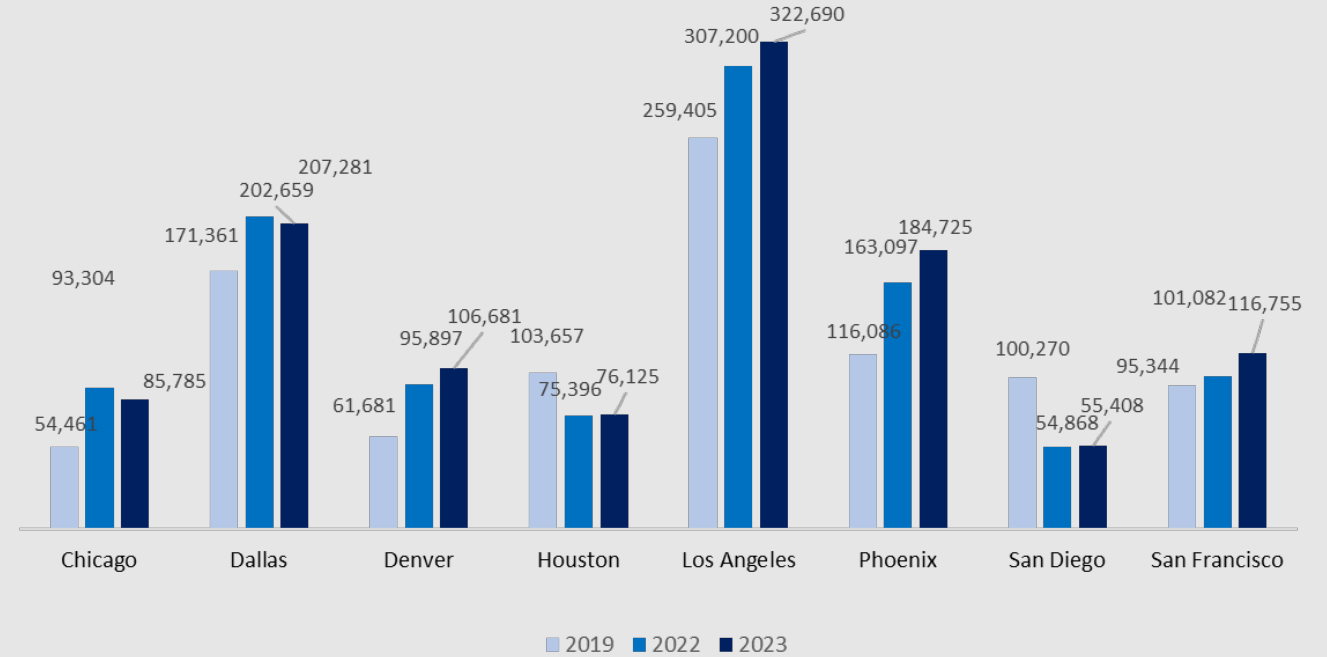


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Oct-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - EEUU (Ene-Oct 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - EEUU (Ene-Oct 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
1.76 millones
 +4.4% vs 2022



POR ORIGEN:

DFW: **11.5%** -0.8 pp vs 2022
 LAX: **18.4%** +0.1 pp vs 2022
 PHX: **10.5%** +0.8 pp vs 2022
 DEN: **6.1%** +0.4 pp vs 2022

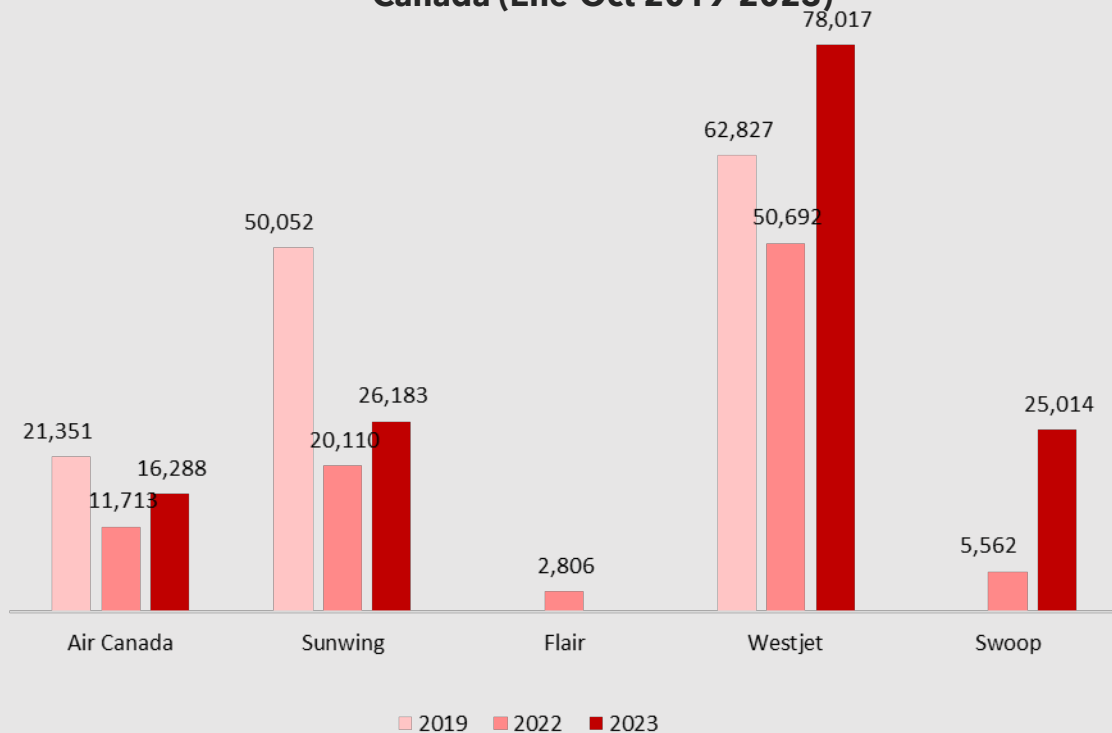
POR AEROLINEA:

AS: **17.8%** +1.5 pp vs 2022
 AA: **26.9%** -0.1 pp vs 2022
 DL: **14.5%** +0.2 pp vs 2022
 UA: **17.5%** -0.8 pp vs 2022

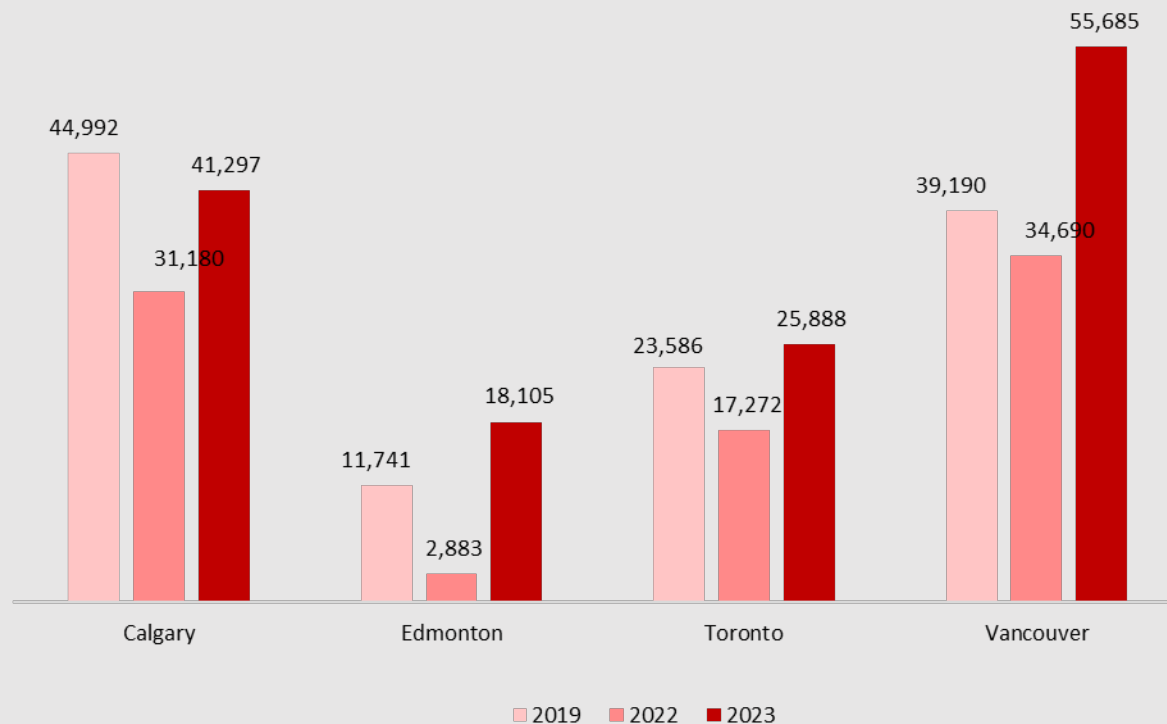


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Oct-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - Canadá (Ene-Oct 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - Canadá (Ene-Oct 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
156 mil
 +72.2% vs 2022



POR ORIGEN:

YYC: **26.4%** -7.9 pp vs 2022
 YVR: **35.6%** -2.6 pp vs 2022
 YEG: **11.6%** +8.4 pp vs 2022
 YYZ: **16.5%** -2.5 pp vs 2022

POR AEROLINEA:

AC: **11.2%** -1.7pp vs 2022
 WG: **18%** -4.1 pp vs 2022
 WS: **53.6%** -2.2 pp vs 2022
 WO: **17.2%** +11.1 pp vs 2022



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Indicadores clave
(Sep-2023)

Internación
internacional (Sep-
2023):

119,933

-3.3% vs Sep-2022



Internación
internacional (Acum.
2023):

1.73 millones

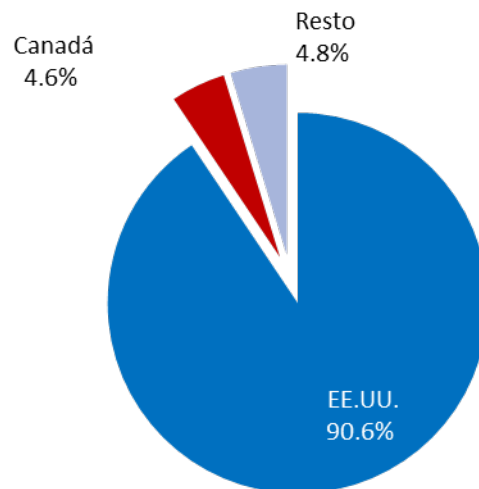
+7.8% vs 2022



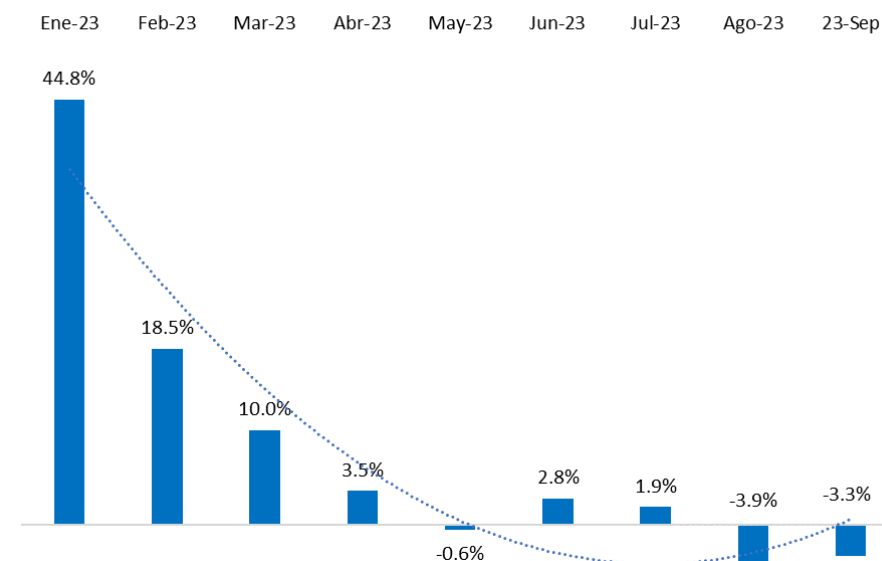
EE.UU.: **90.6%**

Canadá: **4.6%**

Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Sep-2023)



Evolución de la internación de turistas internacionales a través de SJD (Ene a Sep-2023)



* Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.

FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

Indicadores clave
(Sep-2023)



Internación
turistas EE.UU.

(Sep):
108,633

-5.1% vs Ago-2022

Internación turistas
EE.UU. (Acum. 2023):

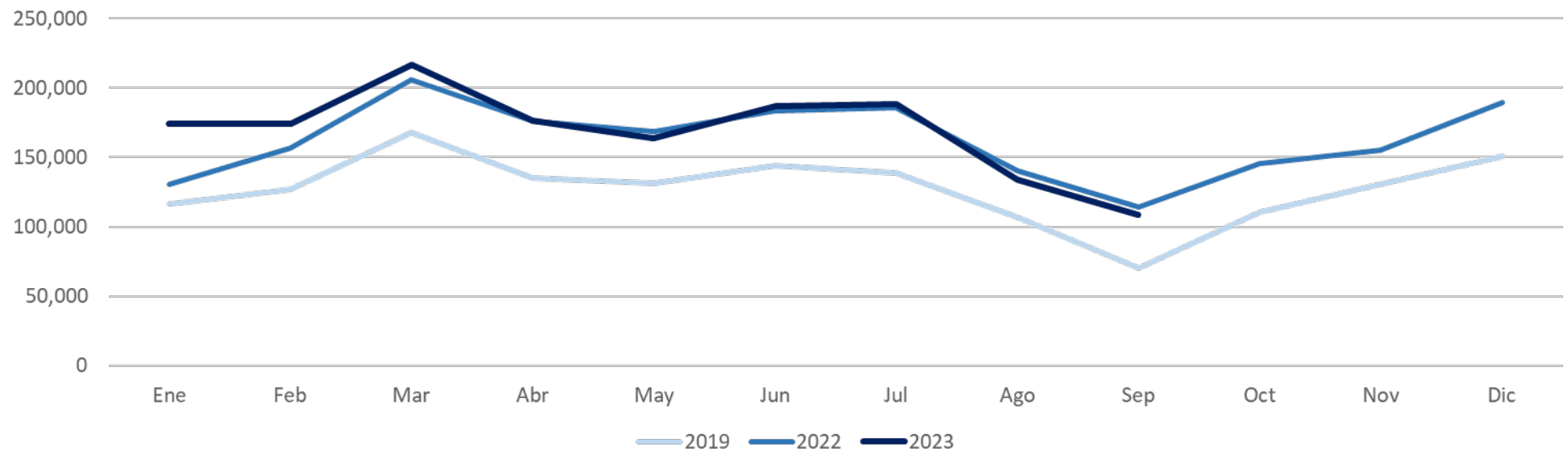
1,522,531

+4.1% vs 2022



FUENTE: INM- SIOM

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	116,768	126,889	167,789	134,996	131,702	143,761	138,450	106,630	70,362	110,410	130,268	150,759
2022	130,868	156,938	205,552	176,019	168,295	183,796	185,903	140,663	114,496	145,383	155,561	189,828
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633			



*** Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar las internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**

Indicadores clave
(Sep-2023)



Internación
turistas Canadá
(Sep):

5,567

+13.8% vs Sep-2022

Internación turistas
Canadá (Acum. 2023):

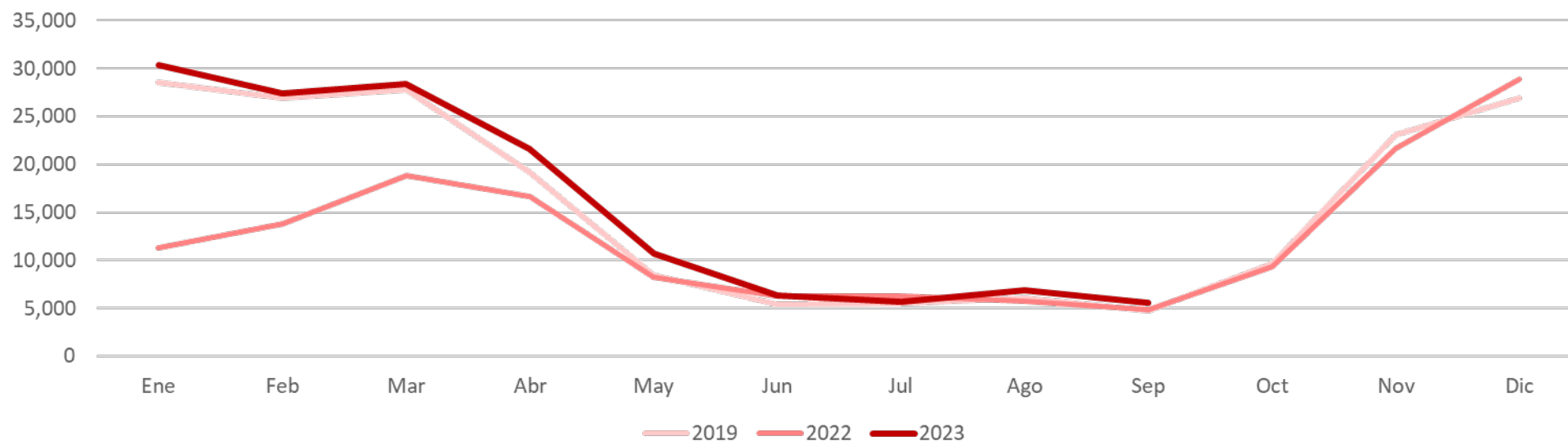
142,855

+55.3% vs 2022



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	28,530	26,956	27,728	19,168	8,507	5,348	5,492	6,028	4,758	9,618	23,065	26,854
2022	11,350	13,856	18,778	16,595	8,222	6,300	6,260	5,707	4,891	9,302	21,635	28,846
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567			



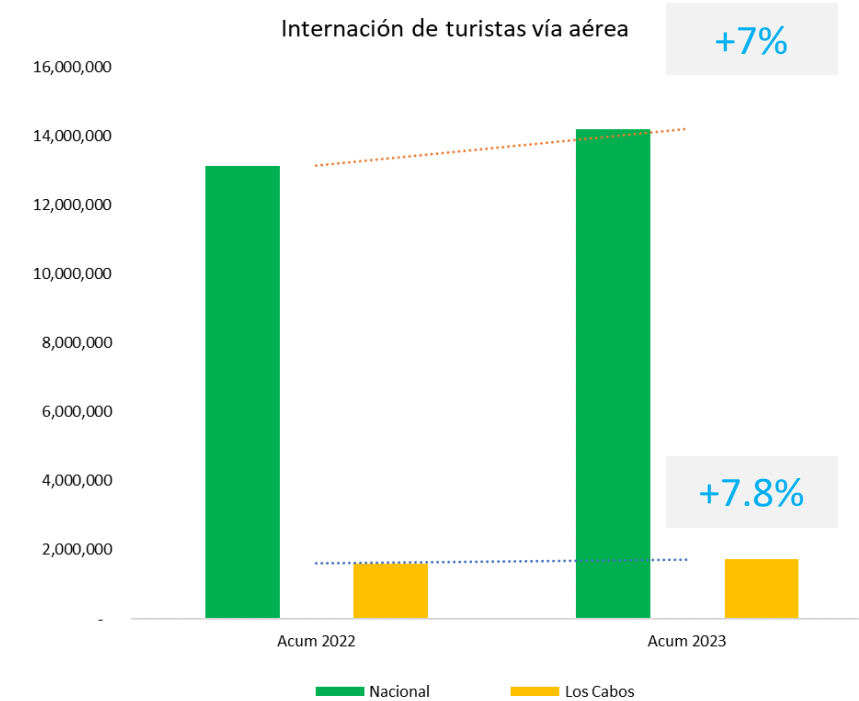
FUENTE: INM- SIOM

*** Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar las internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Estados Unidos	9,712,056	10,098,067	4.0%	1,462,530	1,522,531	4.1%
Canadá	1,096,055	1,708,564	55.9%	91,959	142,855	55.3%
Europa	1,663,710	1,638,505	-1.5%	19,741	22,175	12.3%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,107,966	2,047,390	-2.9%	7,364	7,792	5.8%
Resto del mundo	472,627	614,968	30.1%	20,333	32,041	57.6%
Gran Total	15,052,414	16,107,494	7.0%	1,601,927	1,727,394	7.8%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Reino Unido	23,287	39,408	69.2%	6,546	7,307	11.6%
Australia	23,287	39,408	69.2%	3,399	5,139	51.2%
Corea del Sur	34,872	57,451	64.7%	1,847	3,185	72.4%
Total mercados clave	81,446	136,267	67.3%	11,792	15,631	32.6%



FUENTE: INM- SIOM

Internación total, todo México (Acum.):

16.1 millones ↑

+7% vs 2022

Mercados clave, todo México (Acum.):

136 mil ↑

-67.3% vs 2022

Internación total, SJD (Acum.):

1.7 millones ↑

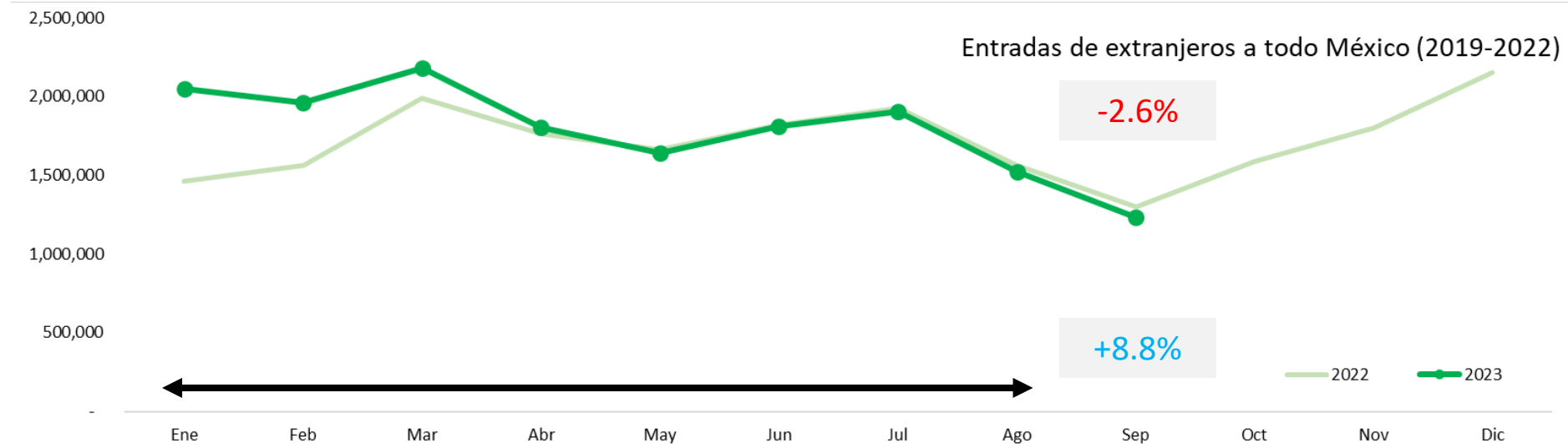
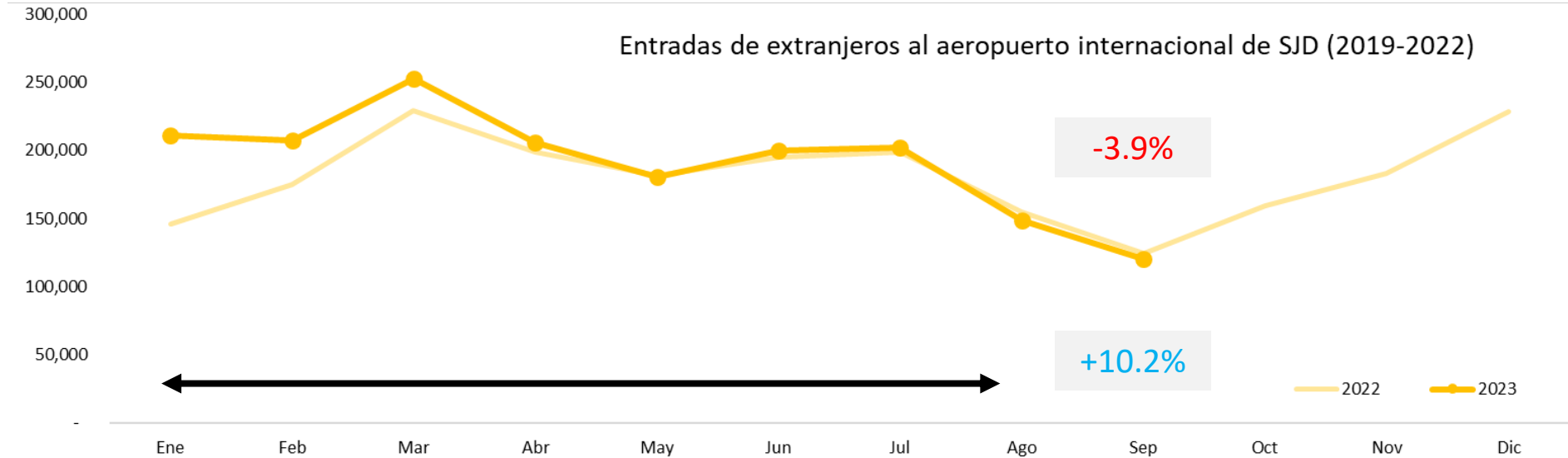
+7.8% vs 2022

Mercados clave, SJD (Acum.):

15.6 mil ↑

+32.6% vs 2022

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Actividad de cruceros (Sep-2023)

Indicadores clave (Sep-2023)

Embarcaciones (mes)

6

(-1vs Sep-2022)



Embarcaciones (acum.)

170

(+25% vs 2022)



Pasajeros (mes)

21,715

(-1.2% vs Sep-2022)



Pasajeros (acum.)

543.9 mil

(+82% vs 2022)



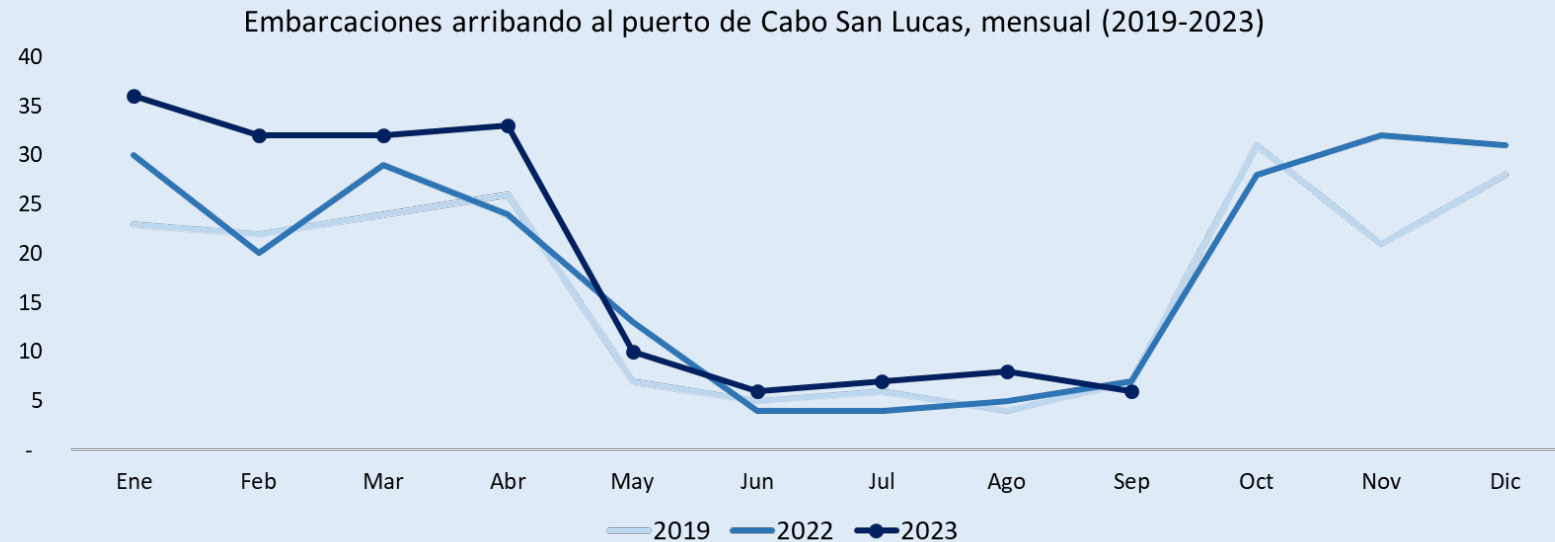
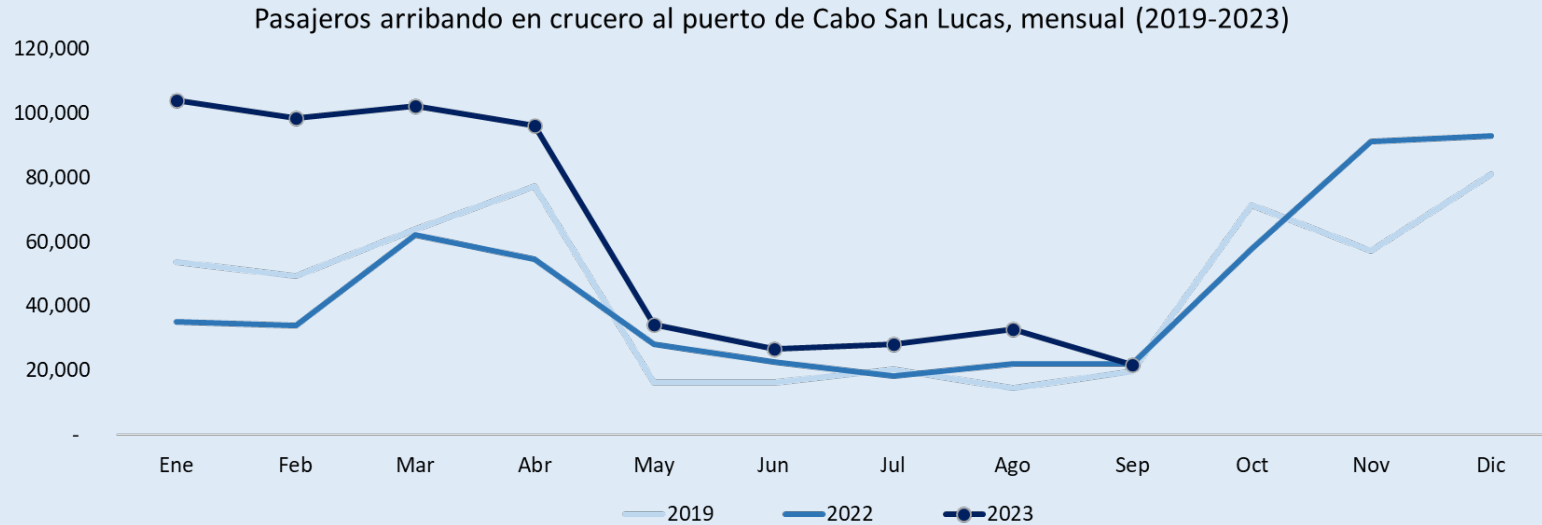
Pasajeros/Embarcación

3,619

(+15.3% vs Sep-2022)



Fuente: DATATUR-SCT



Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas

Indicadores clave
(Oct-2023)

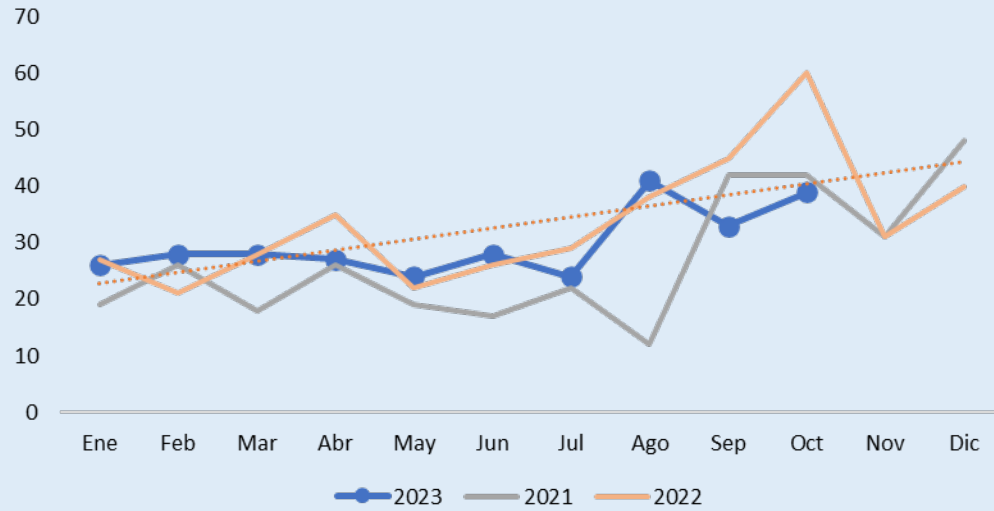
Yates
(mes en curso)
39
(-35% vs Oct-2022)



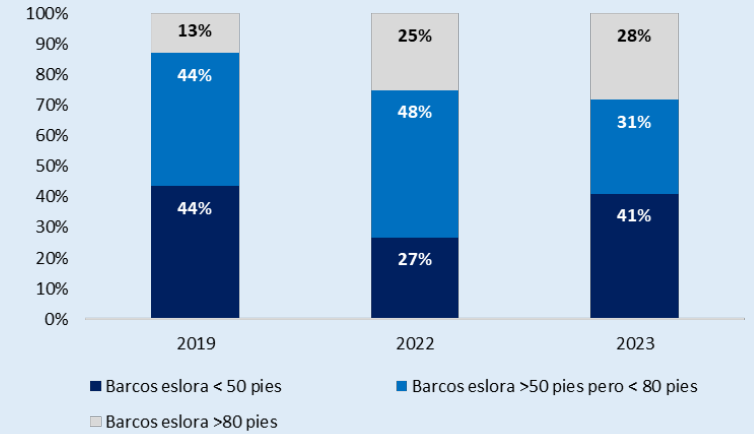
Yates
(acumulado 2023)
298
(-10% vs 2022)



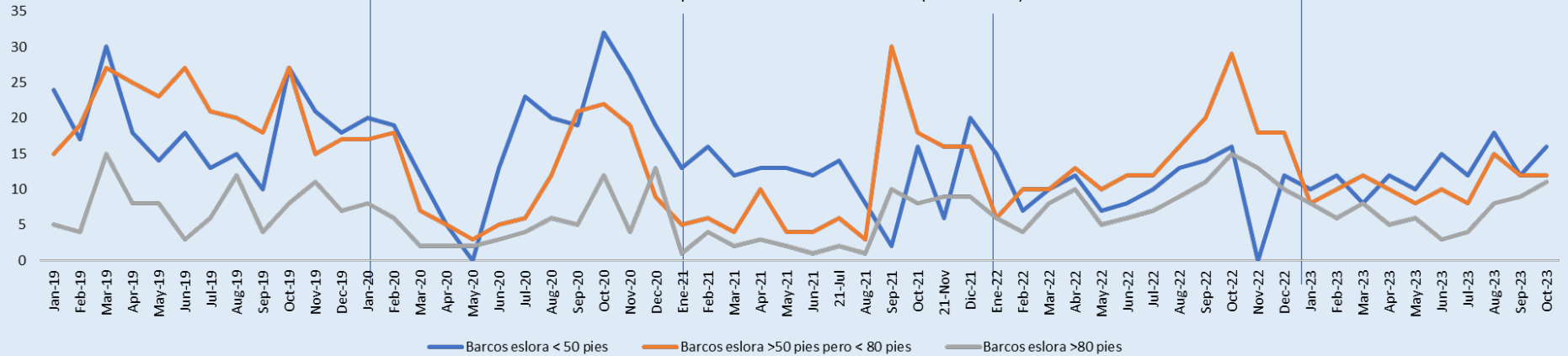
Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2023)



Fuente: API Cabo San Lucas

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Reuniones (Oct-2023)

Indicadores clave
(Oct-2023)

RFPs (mes)

39

(-36 vs Sep-2022)



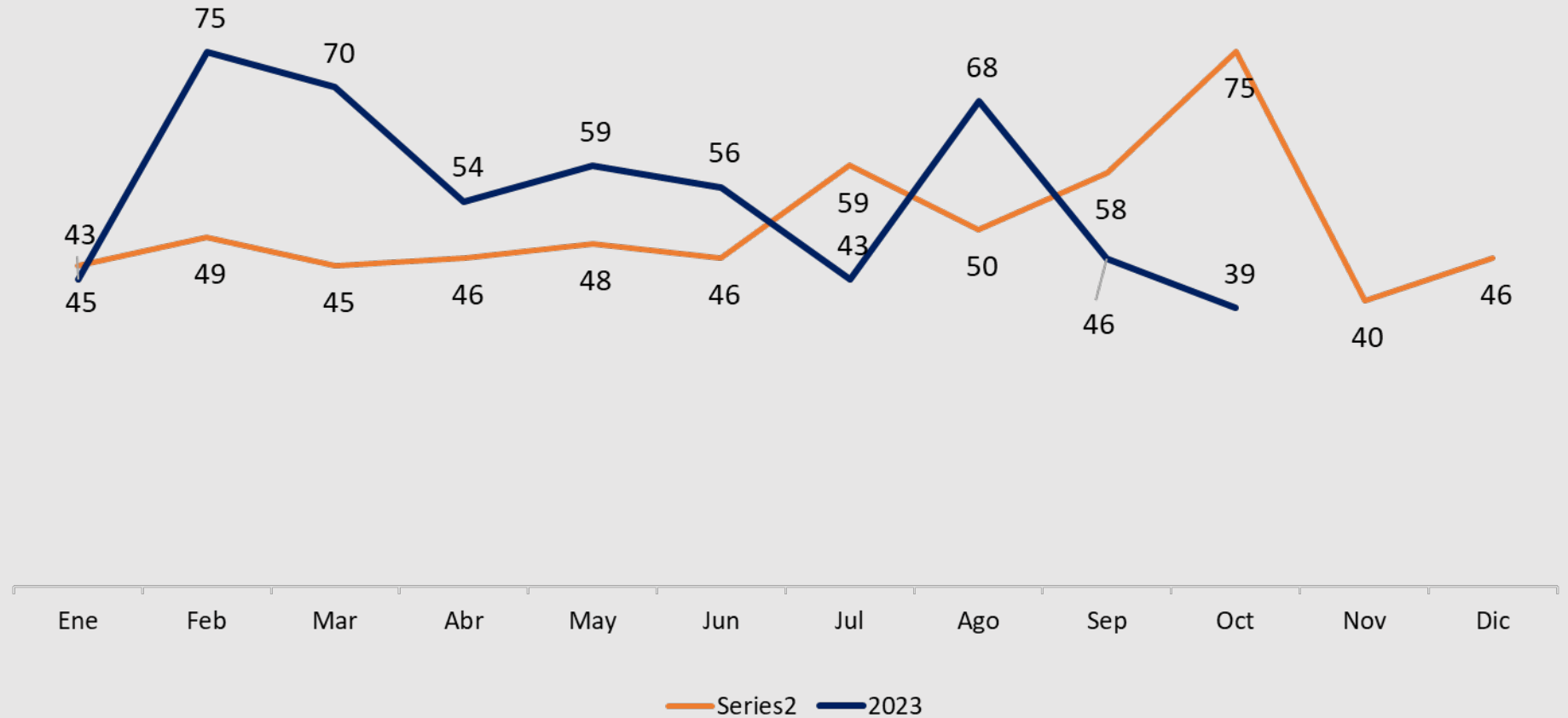
RFPs (acumulados)

553

(+6.1% vs 2022)

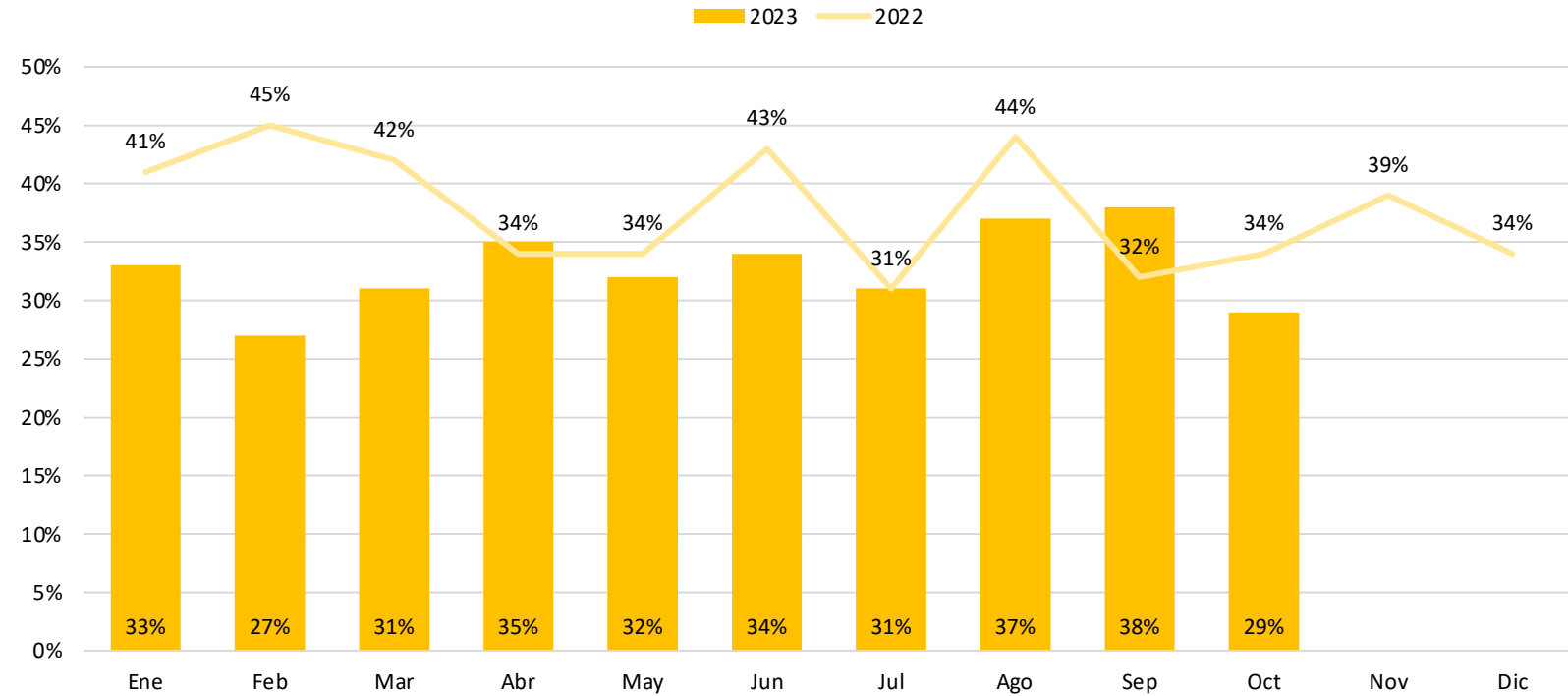


RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2022-2023 (CVENT)



Fuente: CVENT


Índice de retorno al destino

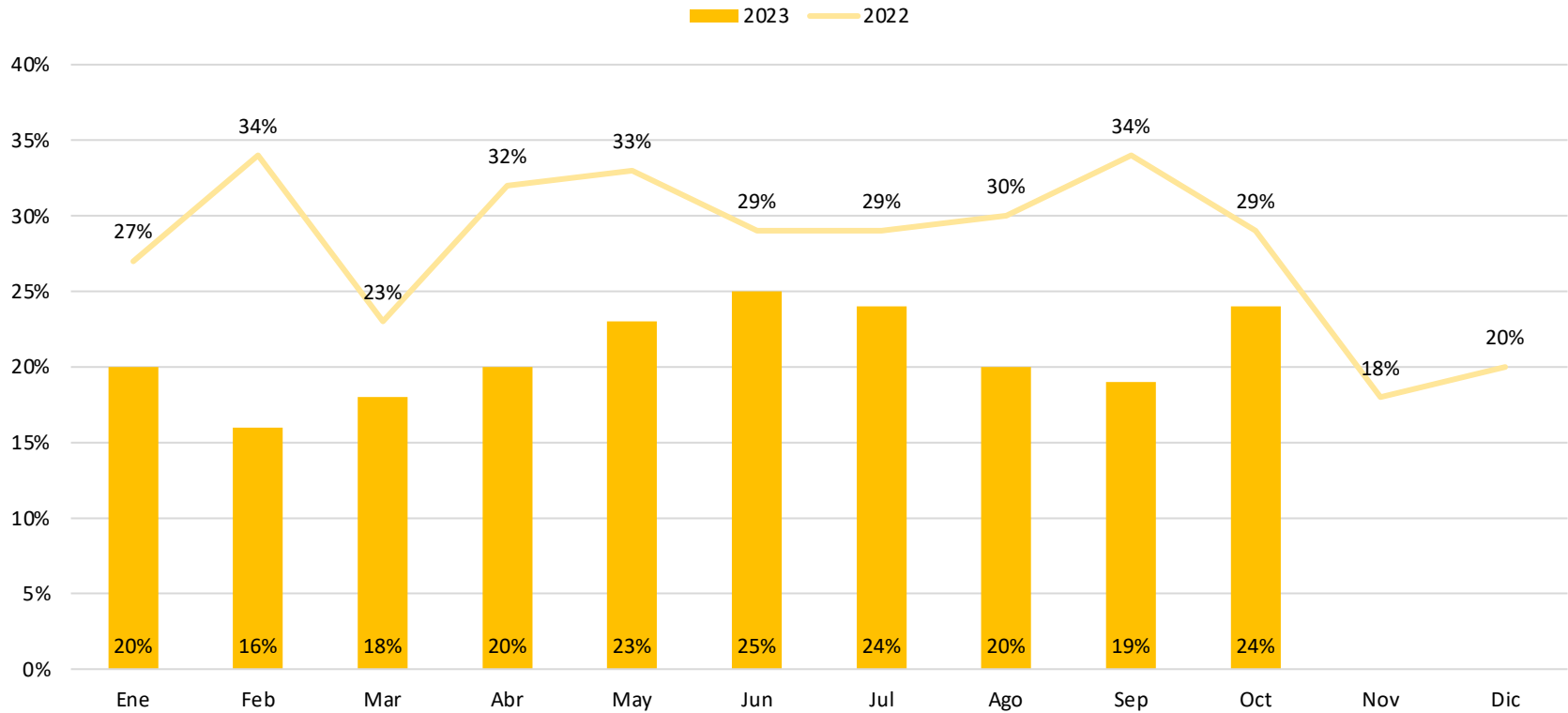


Turistas repetitivos
(Oct-2023):
29% 
(-5pp vs Oct-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS


Compra del viaje en paquete

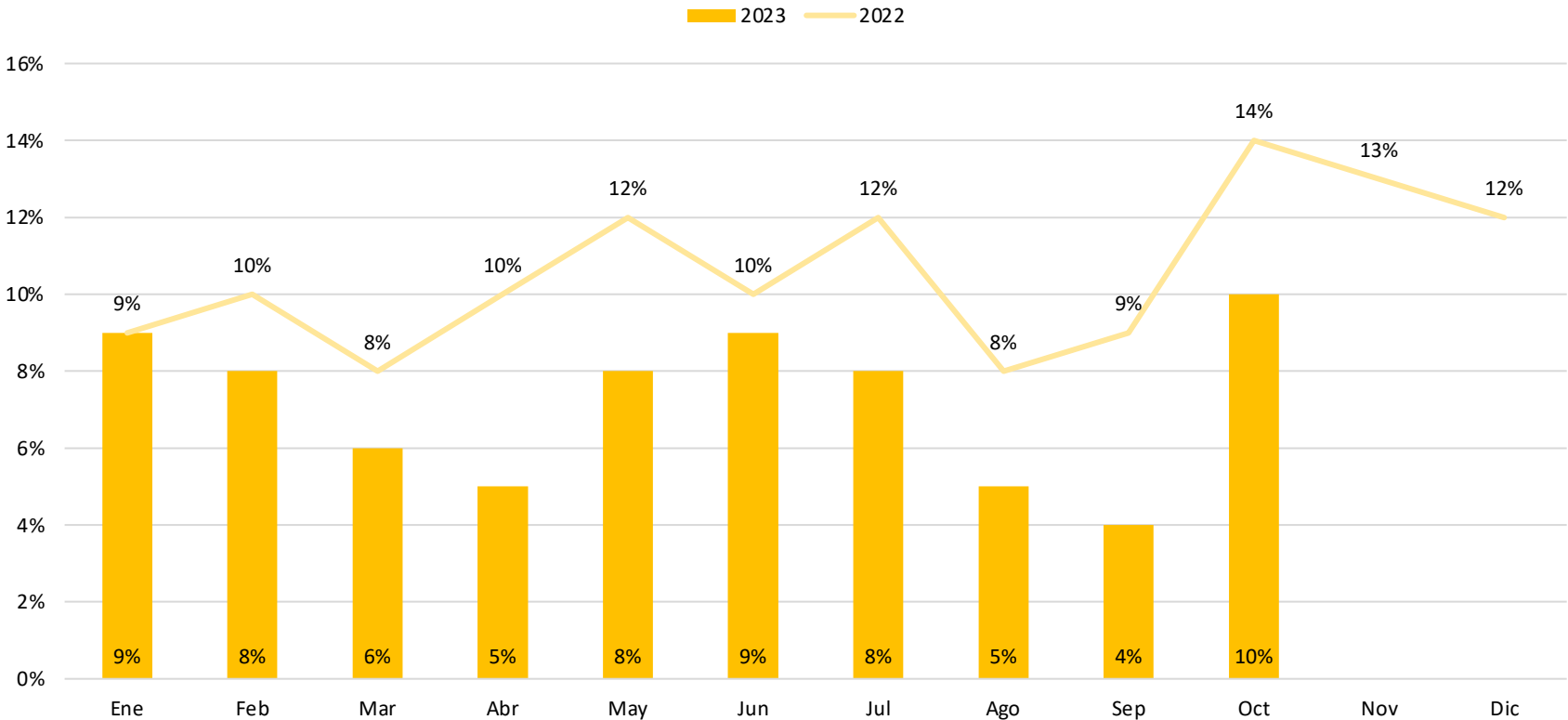
Viaje en paquete
(Oct-2023):
24% 
(-5pp vs Oct-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos

Uso de tiempos compartidos
(Oct-2023):
10% 
(-4pp vs Oct-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

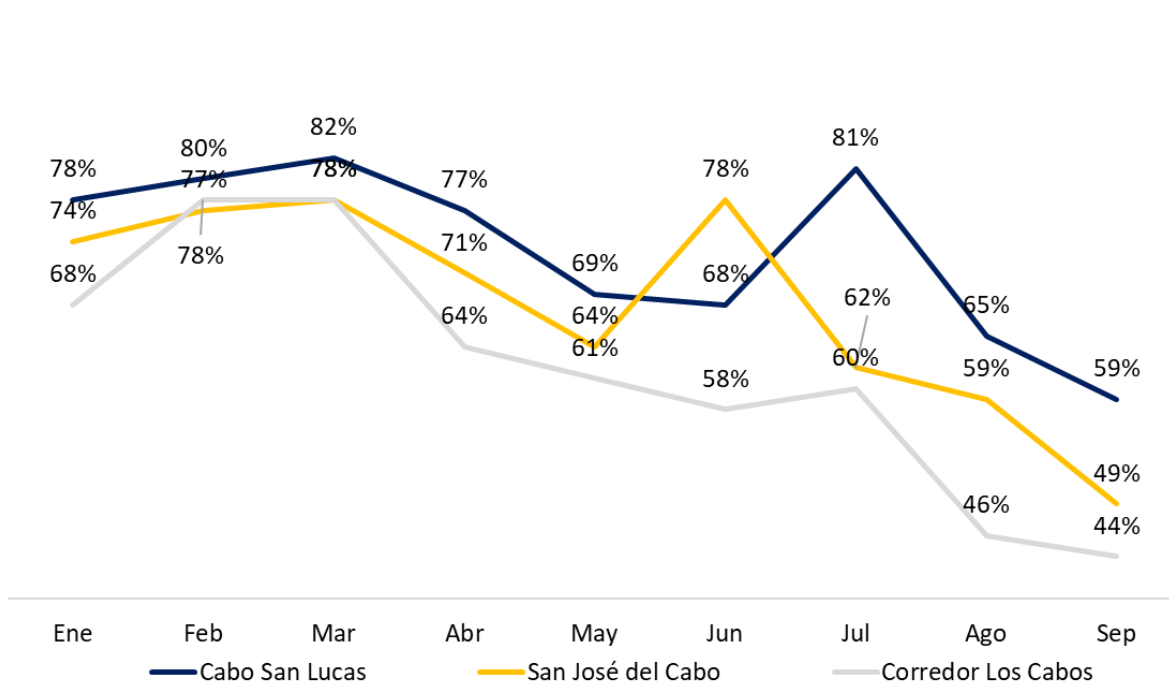
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera

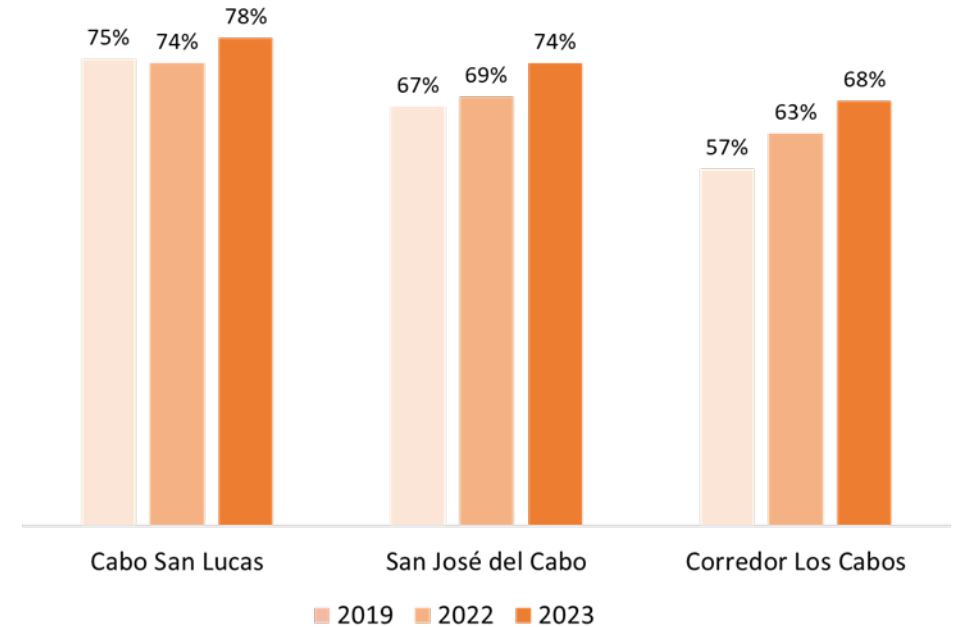


Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos (Oct-2023)

Ocupación hotelera mensual (2023)



Ocupación hotelera acumulado anual (2019-2023)



Cabo San Lucas:
(Oct-2023):
71%
-2pp vs Oct-2022



Cabo San Lucas:
(Prom. 2023):
73%
-1pp vs Prom. 2022



San José del Cabo:
(Oct-2023)
60%
-8 pp vs Oct-2022



San José del Cabo:
(Prom. 2023)
67%
-1 pp vs Prom. 2022



El Corredor:
(Oct-2023)
53%
-8 pp vs Oct-2022



El Corredor:
(Prom. 2023)
61%
+0 pp vs Prom. 2022



Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Sep-2023)

Cabo San Lucas
(Oferta)

9,149

(+1.1% vs Ago-2022)



San José del Cabo
(Oferta)

3,270

(-15.7% vs Ago-2022)



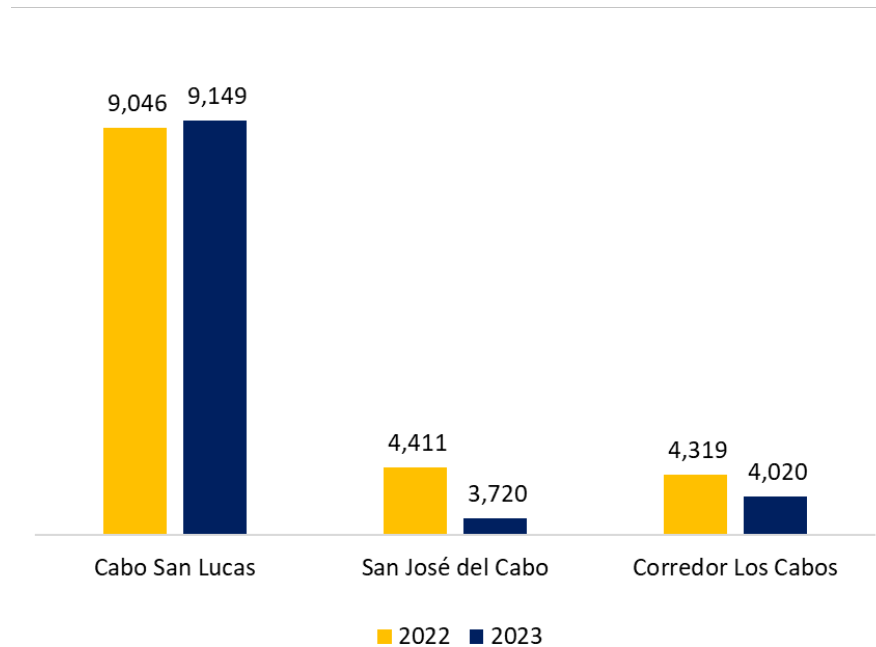
El Corredor
(Oferta)

4,020

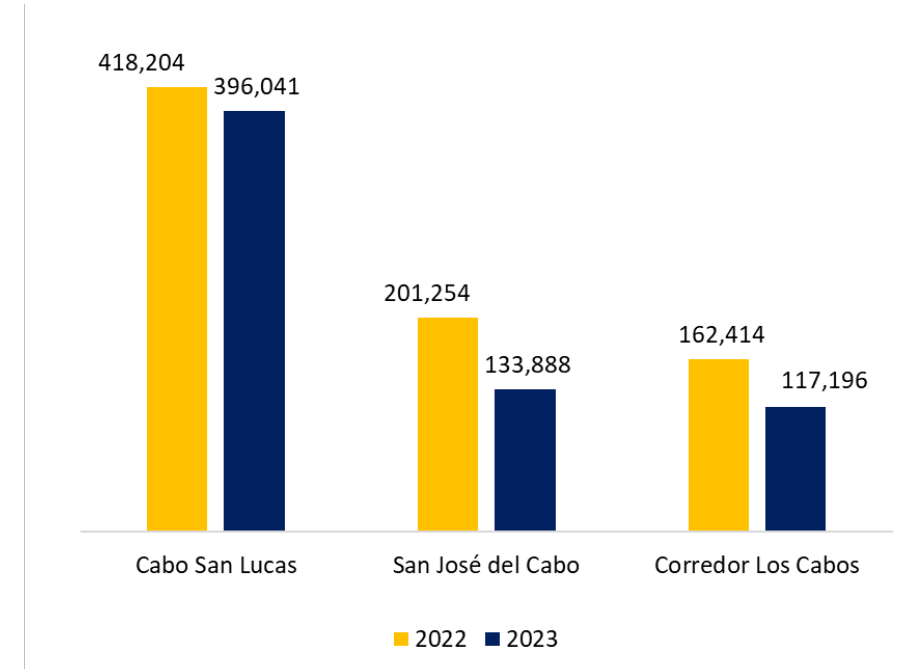
(-6.9% vs Ago-2022)



Cuartos disponibles (2019-2022)



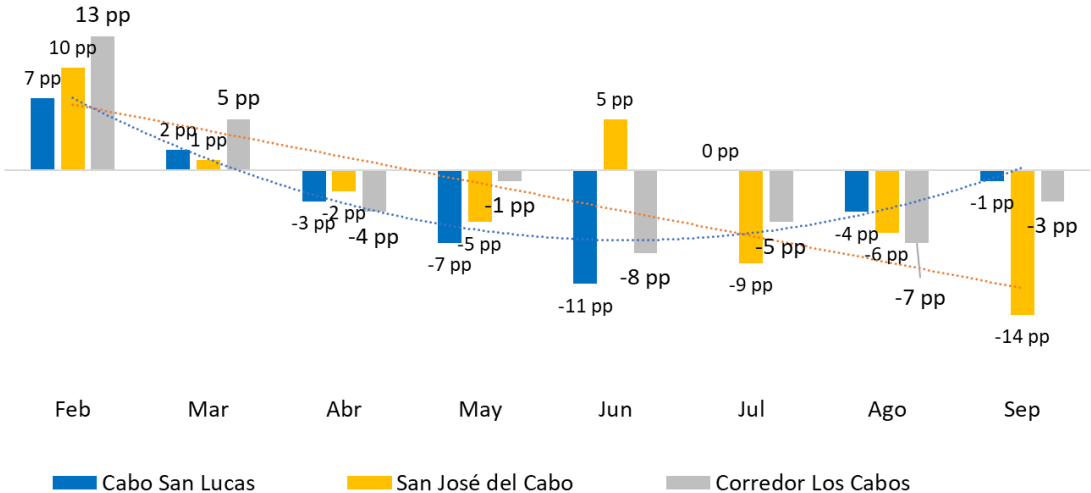
Habitaciones noche (2019-2022)



FUENTE: DATATUR

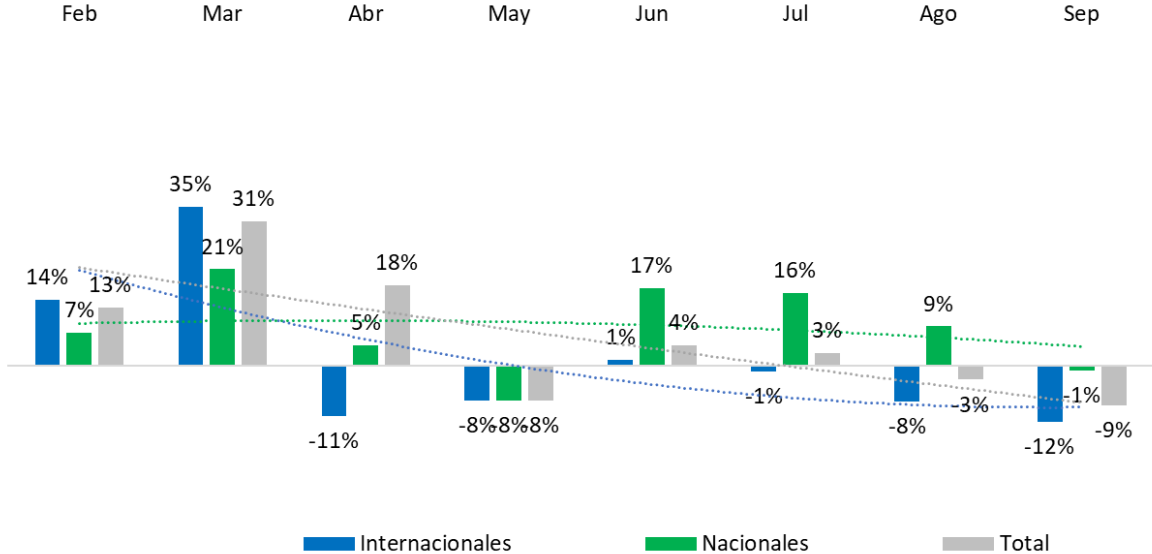
Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(2023 vs 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Feb-Sep-23, versus 2022)



FUENTE: DATATUR

Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave (Oct-2023)

ADR (Los Cabos)

\$419

(-4% vs Oct-2022)



ADR (Cabo San Lucas)

\$242

(-13% vs Oct-2022)



ADR (San José del Cabo)

\$223

(-13% vs Oct-2022)



ADR (El Corredor)

\$531

(-22% vs Oct-2022)



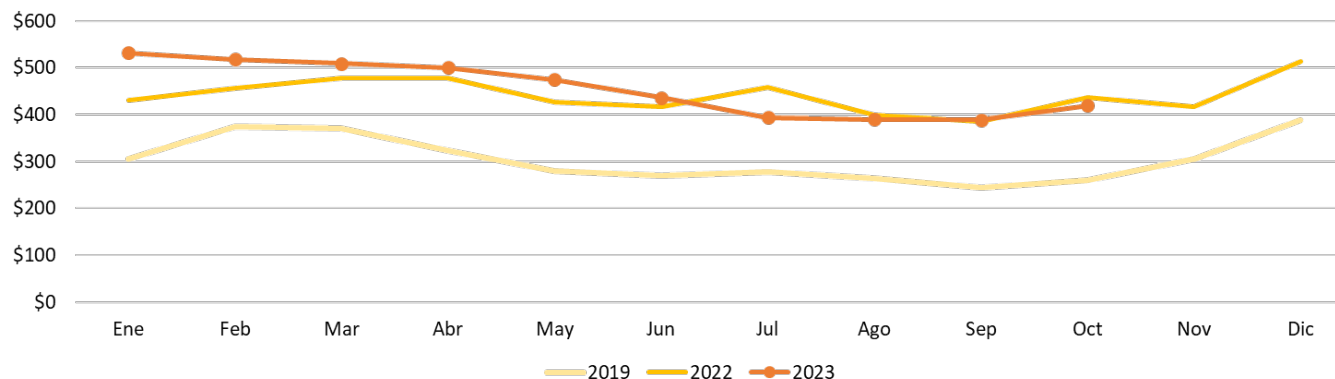
RevPAR (Los Cabos)

\$268

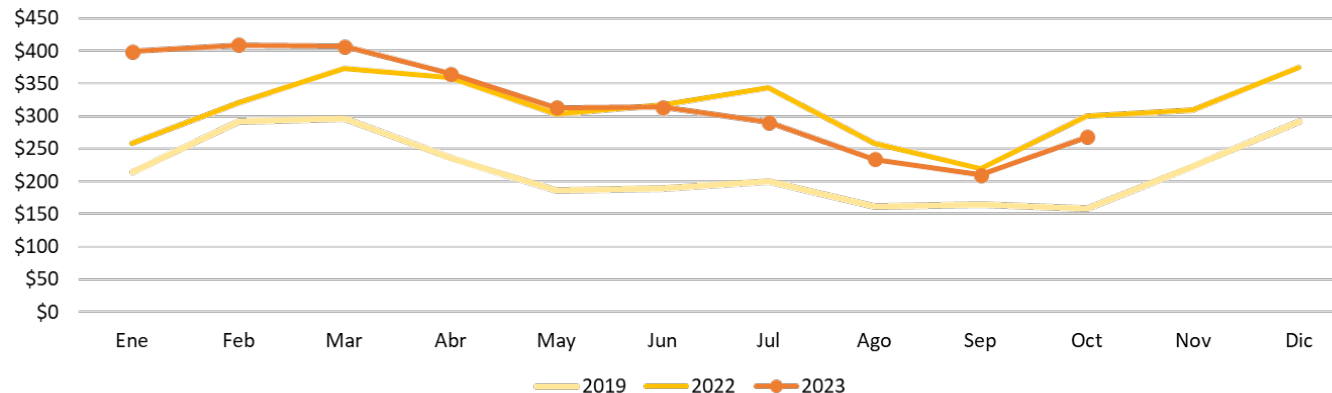
(-11% vs Oct-2022)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



FUENTE: AHLC

ADR (Los Cabos)

Prom. 2023

\$419

(-4% vs Prom. 2022)

ADR (Cabo San Lucas)

Prom. 2023

\$296

(+5% vs Prom. 2022)

ADR (San José del Cabo)

Prom. 2023

\$314

(+10% vs Prom. 2022)

ADR (El Corredor)

Prom. 2023

\$622

(+1% vs Prom. 2022)

RevPAR (Los Cabos)

Prom. 2023

\$321

(+5.2% vs Prom. 2022)

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**





Programación
(próximos 6 meses):
960.7 mil
(-0.4% vs 2022)



Programación
(Dic-2022):
167.8 mil
(+1.1% vs Dic-2022)



CDMX:
398.2 mil
(-10.9% vs 2022)



GDL:
145 mil
(-22.3% vs 2022)



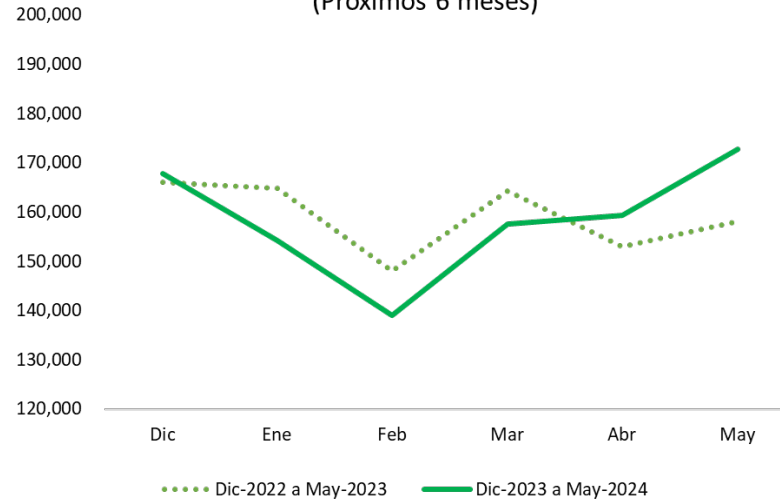
MTY:
54.8 mil
(-11.4% vs 2022)



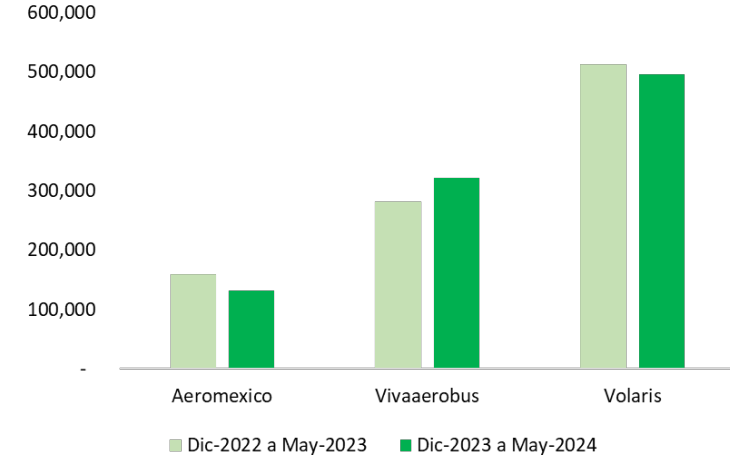
TIJ:
160.4 mil
(-1.8% vs 2022)



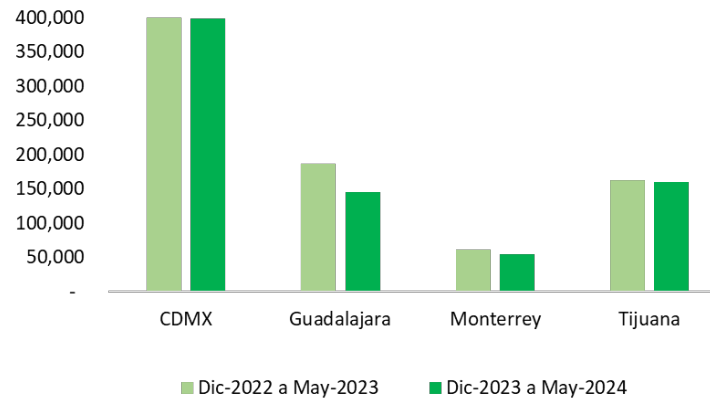
Programación de asientos hacia San José del Cabo
(Próximos 6 meses)



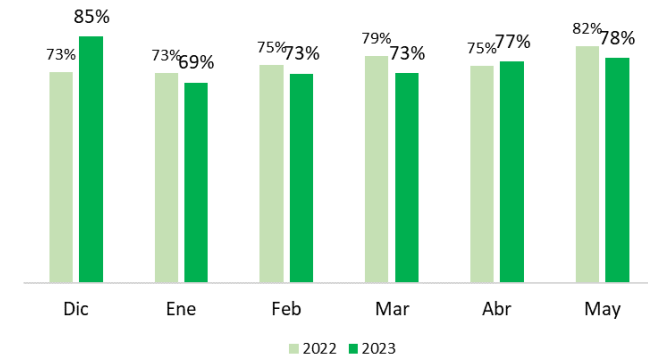
Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen
(Nacional, Próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Dic-2022 a May-2023)





Conectividad aérea: Estados Unidos

Programación
(próximos 6 meses):

1.4 millones

(+4.8% vs 2022)



Programación
(Dic-2022):

245.6 mil

(+2.7% vs Sep-2022)



LAX:

216.1 mil

(-12% vs 2022)



HOU:

133.2 mil

(+2.3% vs 2022)



DFW:

163.1 mil

(+24.1% vs 2022)



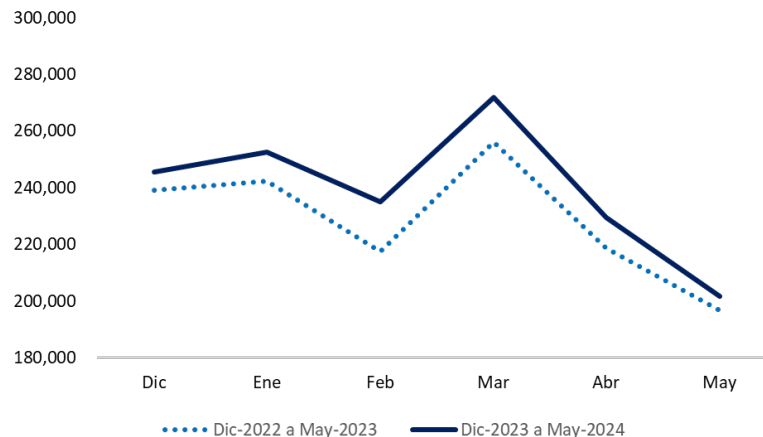
PHX:

146.7 mil

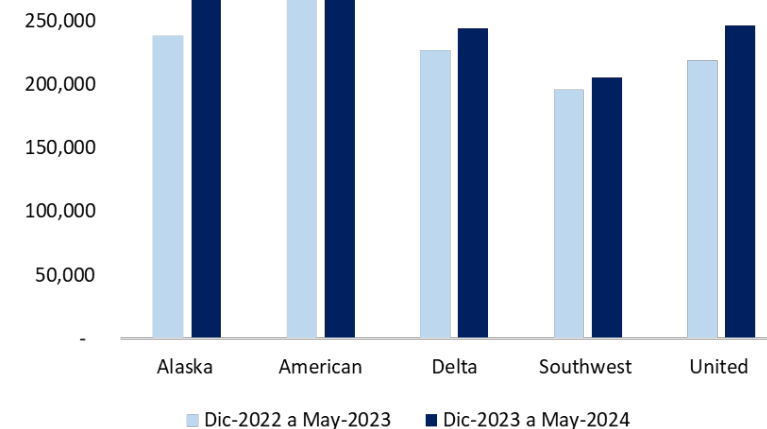
(+0.2% vs 2022)



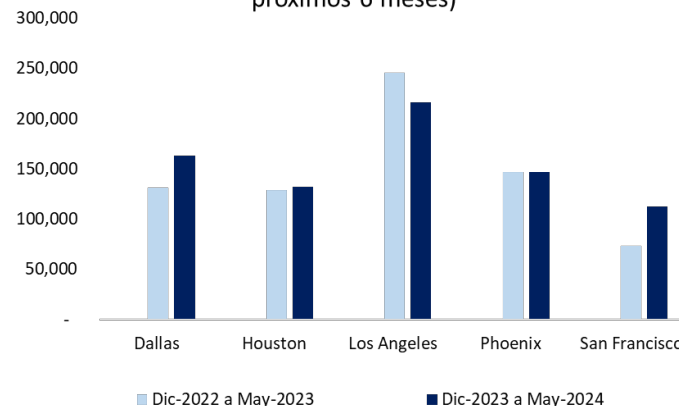
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(EE.UU, próximos 6 meses)



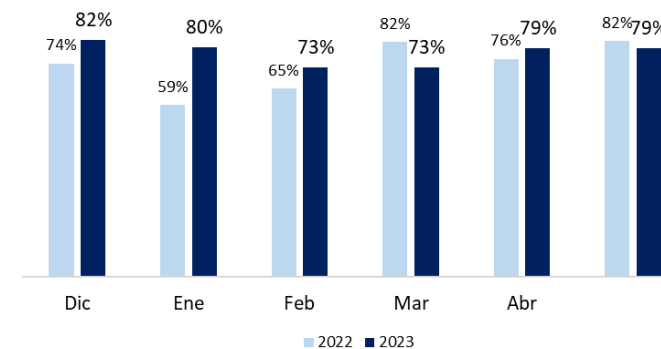
Asientos programados por aerolínea
(EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU.,
próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas
estadounidenses (Dic-2022 a May-2023)



Indicadores Clave



Programación
(próximos 6 meses):

153.5 mil

(-11.5% vs 2022)



Programación
(Dic-2022):

28.5 mil

(-23.8% vs Jul-2022)



YYZ (Toronto):

18.2 mil

(-19.3% vs 2022)



YVR (Vancouver):

69.5 mil

(-13.2% vs 2022)



YYC (Calgary):

36.3 mil

(-14.9% vs 022)



YYG (Edmonton):

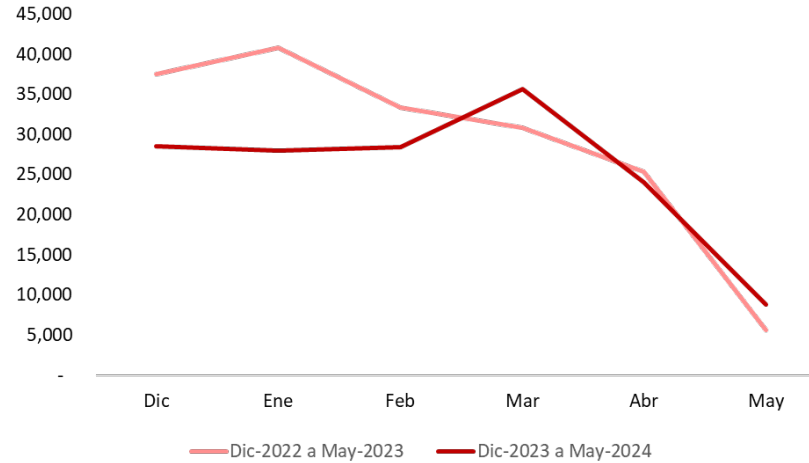
12.3 mil

(-32.4% vs 2022)

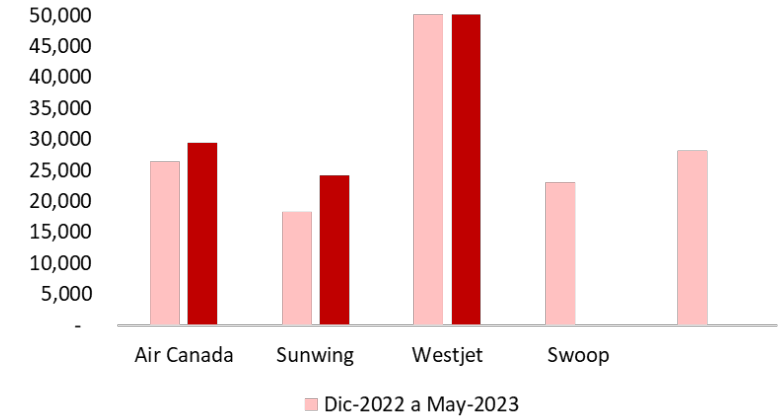


Conectividad aérea: Canadá

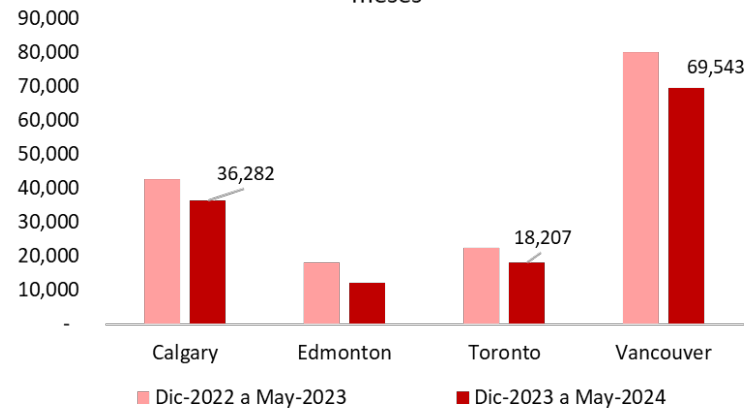
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(Canadá, próximos 6 meses)



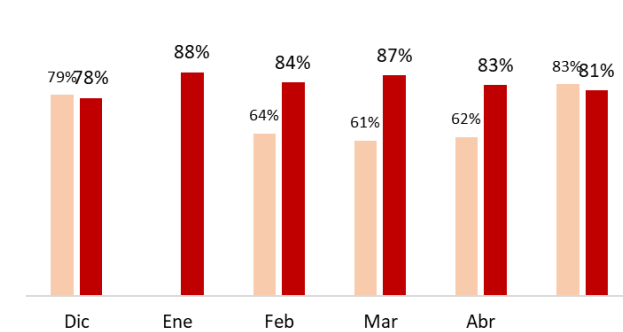
Asientos programados por aerolínea,
próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6
meses



Factor de ocupación de aerolíneas
canadienses (Dic-2022 a May-2023)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave
(Oct-2023)



Notas generadas:

107

(+19% vs promedio
últimos 12 meses)



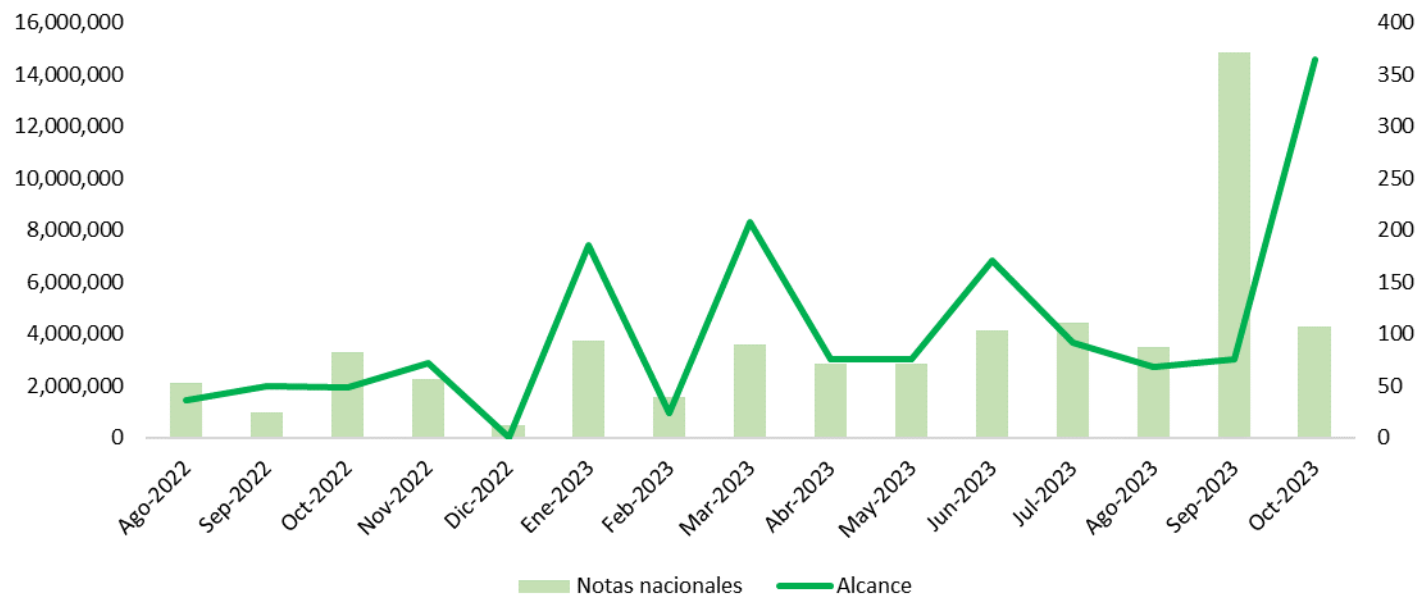
Audiencia potencial:

14.6 millones

(+332% vs promedio
últimos 12 meses)



Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



FUENTE:
LLORENTE Y CUENCA

Indicadores clave
(Oct-2023)



Notas generadas:

7

(-16% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia
potencial:

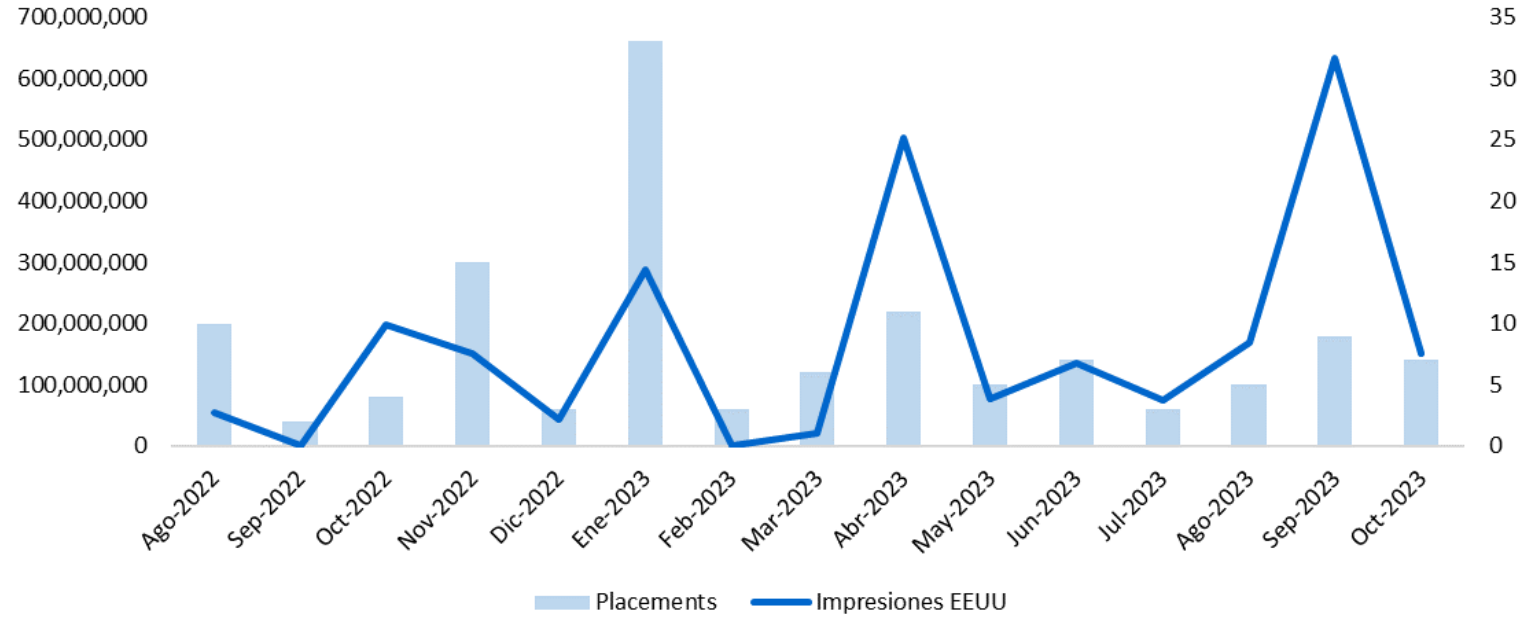
**151.7
millones**

(-10% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
OGILVY

Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave
(Oct-2023)



Notas generadas:
5



(-11% vs promedio últimos 12 meses)

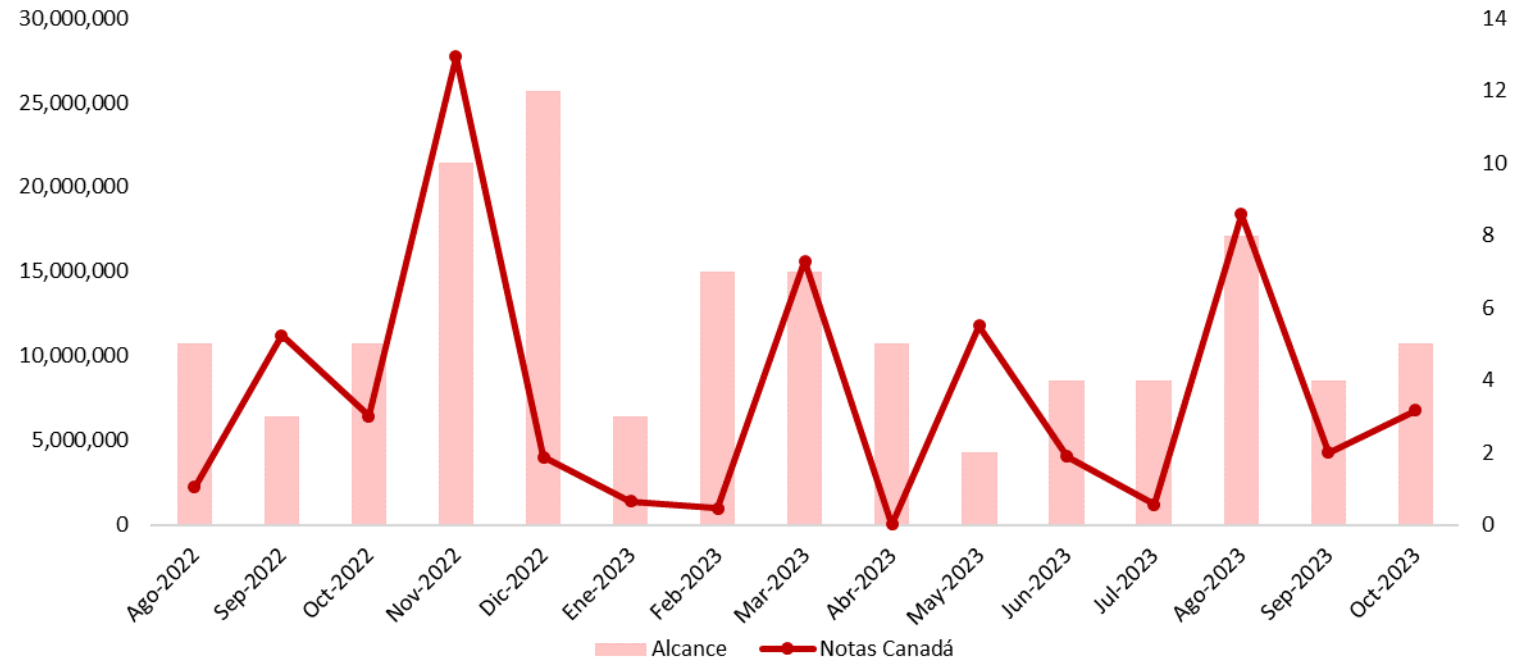
Audiencia potencial:
6.8 millones



(-13% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:
JESSON + CO

Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave
(Oct-2023)



Notas generadas:

5

(-70% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

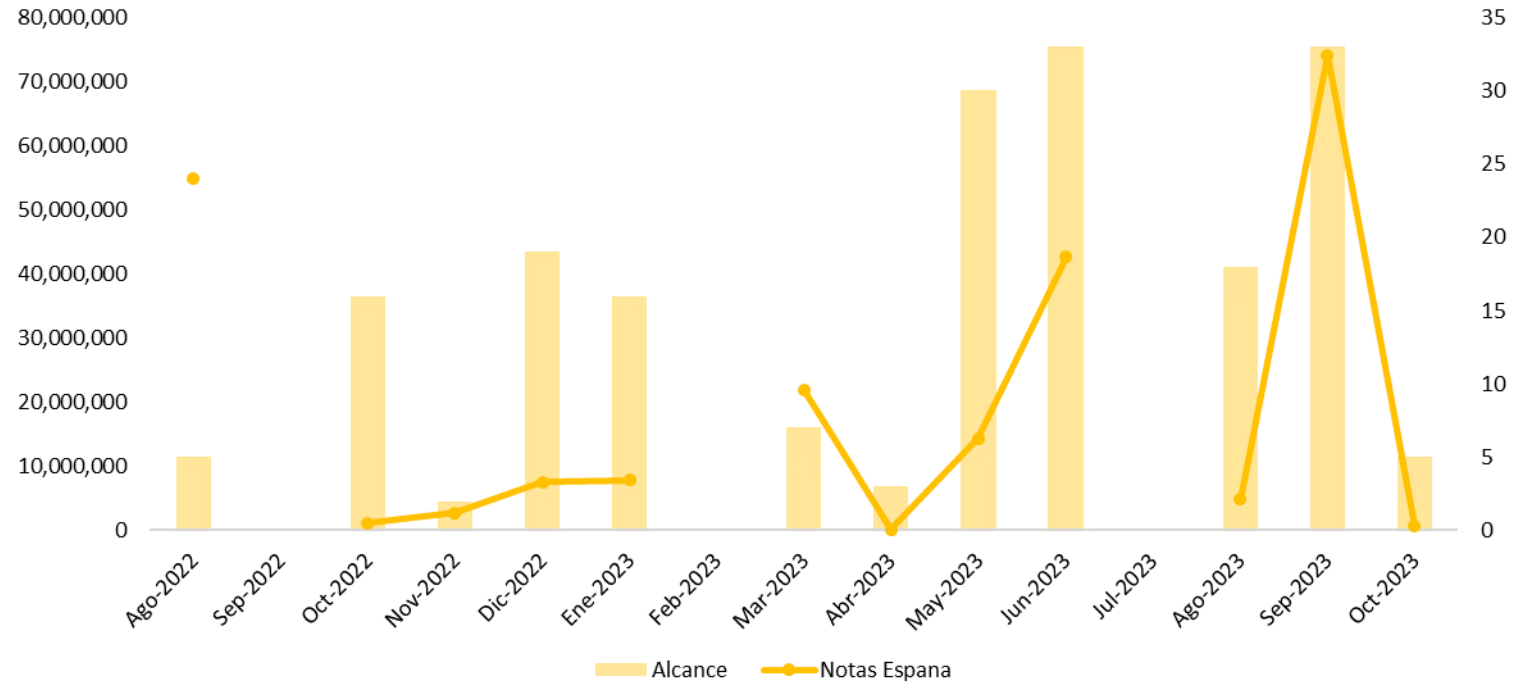
649 mil

(-97% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
ROMAN

Relaciones Públicas: notas y alcance (España)





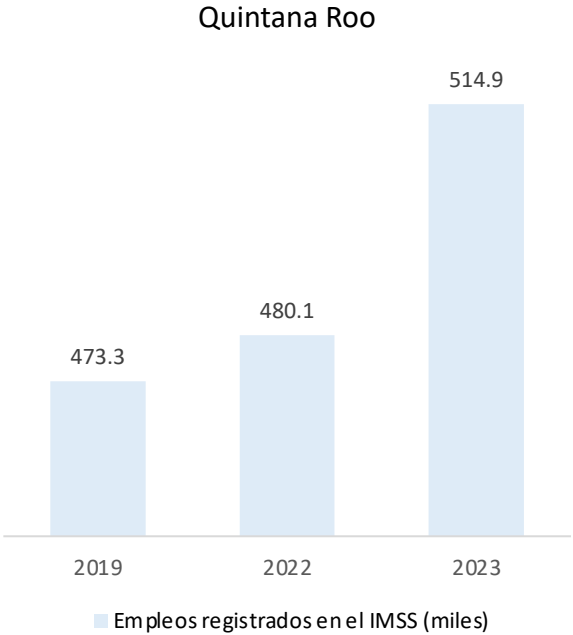
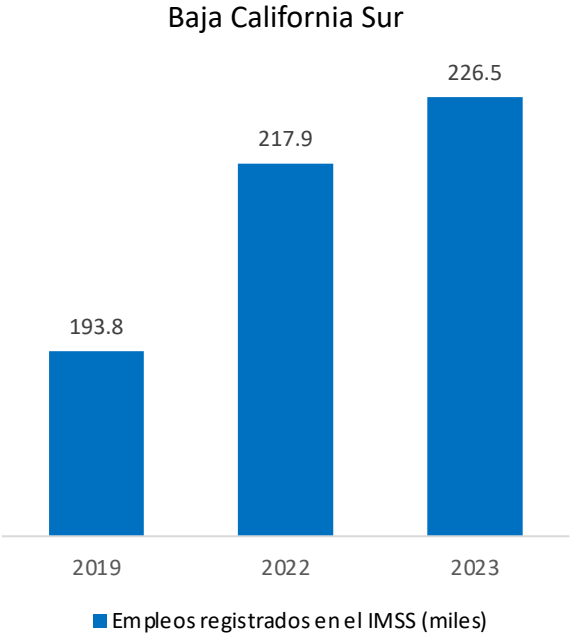
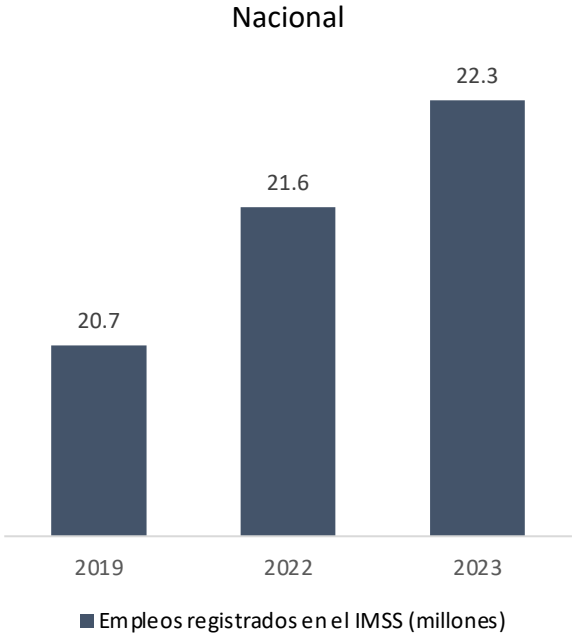
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Impactos al empleo en México



Empleos a nivel nacional
(Oct-2023):
22.3 millones ↑
(+3.2% vs Oct-2022)

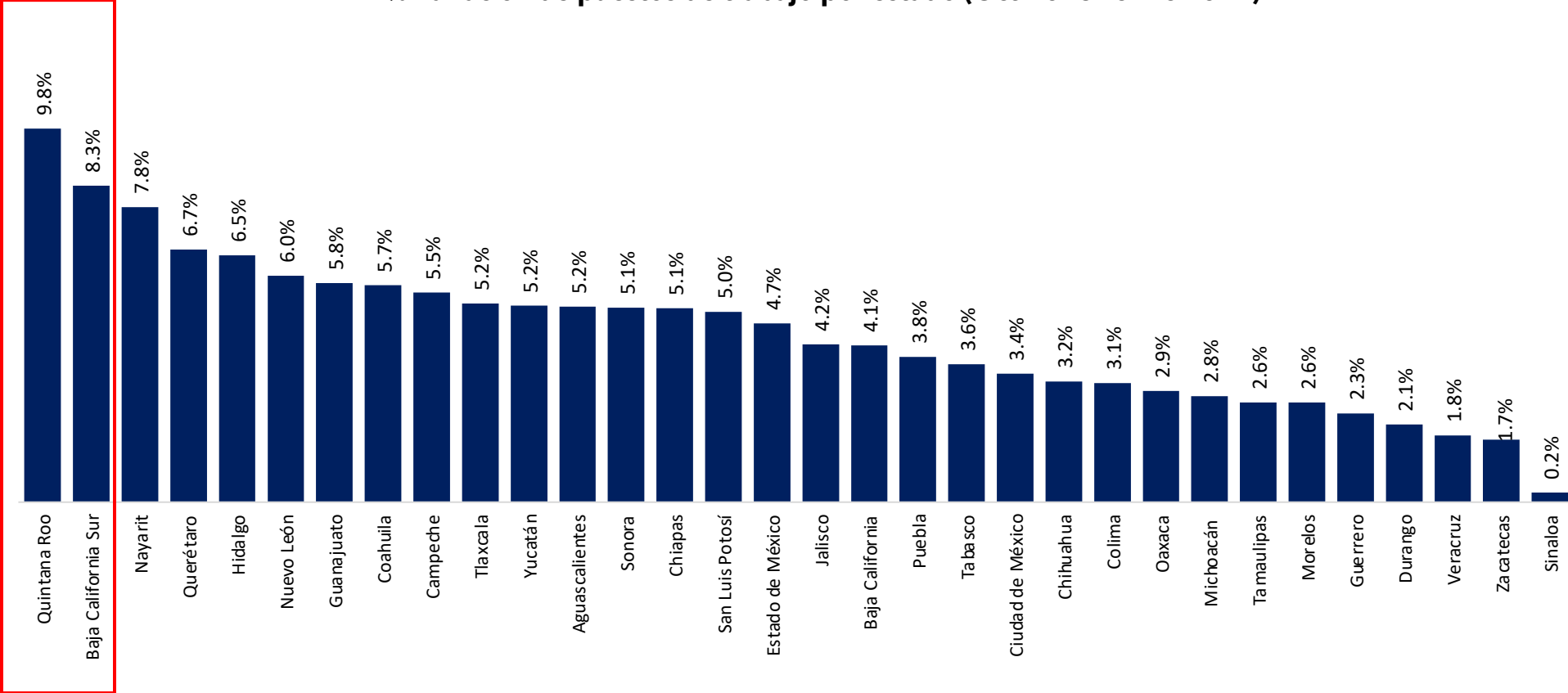
Empleos Baja California Sur
(Oct-2023):
226.5 mil ↑
(+3.9% vs Oct-2022)

Empleos Quintana Roo
(Oct-2023):
514.9 mil ↑
(+7.2% vs Oct-2022)

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Oct-2023 vs Dic-2022)



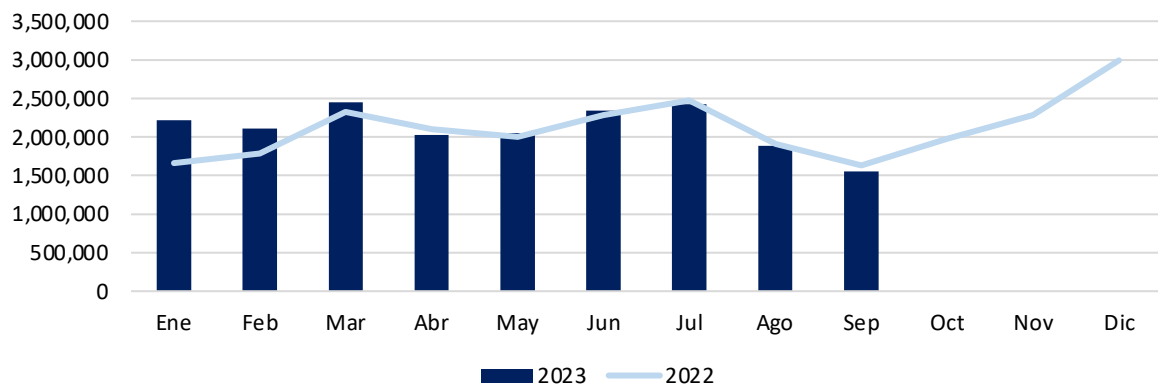
FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país

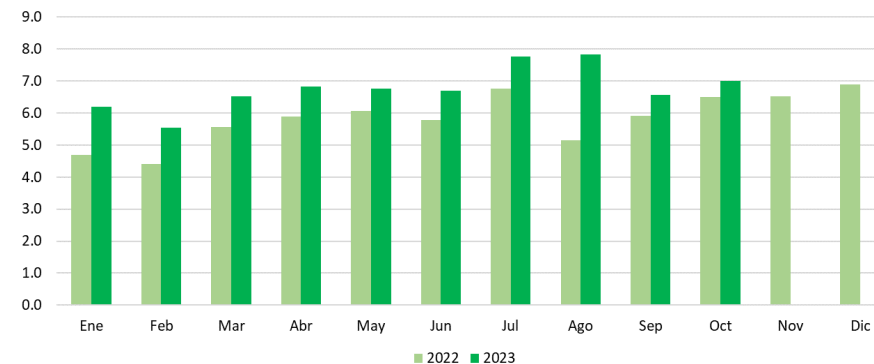


Turistas de internación

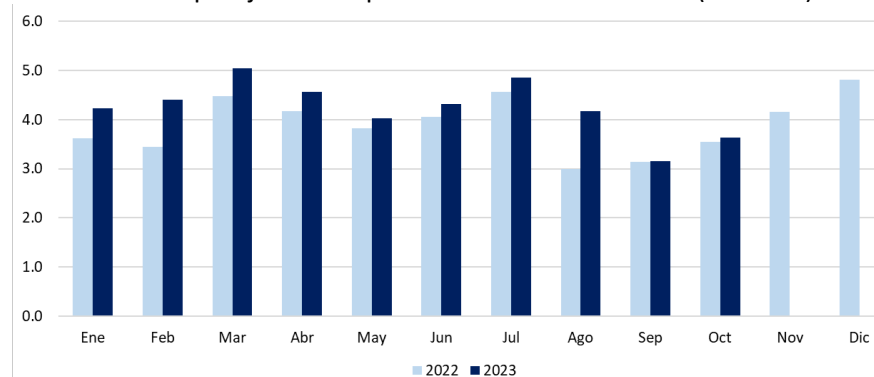


Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales

(Sep-2023):

2.94 millones ↑

(+6.1% vs Sep-2022)

Turistas de Internación

(Sep-2023):

1.55 millones ↓

(-4.7% vs Sep-2022)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea

(Sep-2023):

\$1,051 dólares ↓

(-0.5% vs Sep-2022)

Pasajeros en operaciones nacionales

(Oct-2023):

7.0 millones ↑

(+8.0% vs Oct-2022)

Pasajeros en operaciones internacionales

(Oct-2023):

3.64 millones ↑

(+3.0% vs Oct-2022)

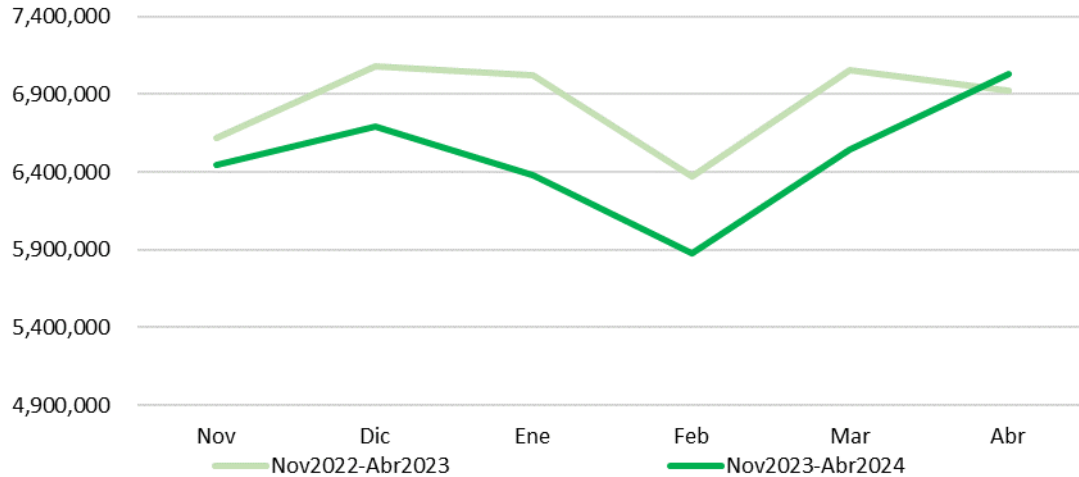
FUENTES: ASUR, OMA, GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

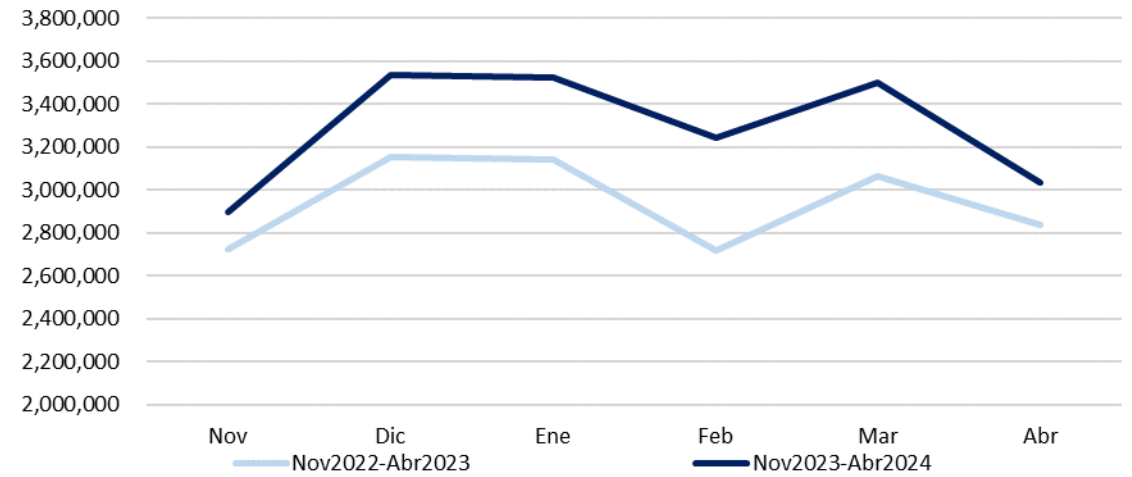
*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Planeación de asientos de Nov-2023 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



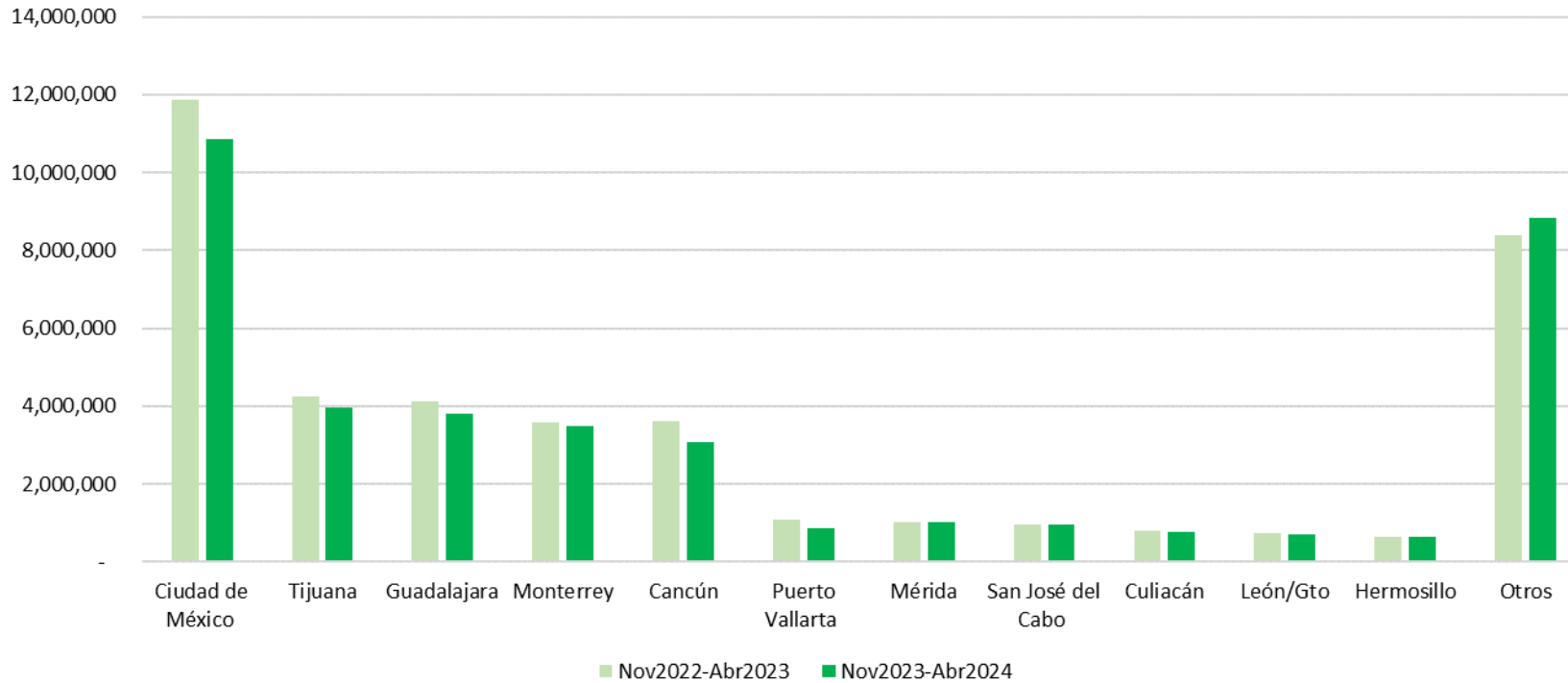
Asientos domésticos:
38.9 millones 
(-5.1% vs Nov2022-Abr2023)

Asientos internacionales:
19.7 millones 
(+11.9% vs Nov2022-Abr2023)

FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE OCTUBRE DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por origen doméstico



Doméstico
(Nov2023-Abr2024):

CDMX 
10.86 millones
(-8.5% vs Nov2022-Abr2023)

Tijuana: 
3.97 millones
(-6.5% vs Nov2022-Abr2023)

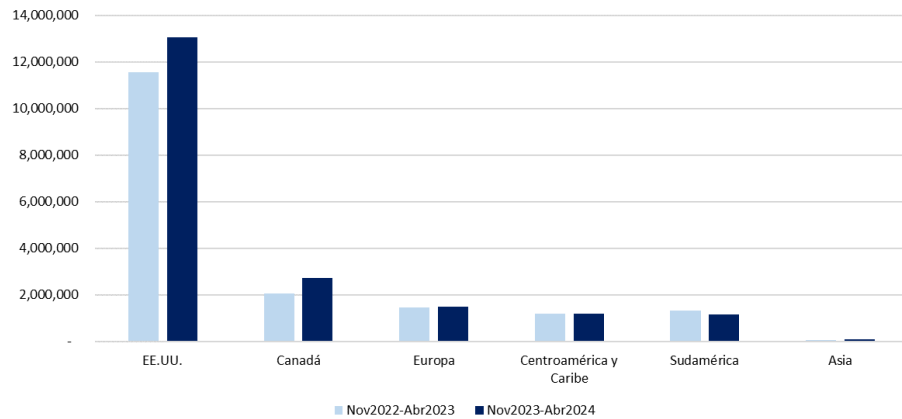
Guadalajara: 
3.79 millones
(-8.1% vs Nov2022-Abr2023)

San José del Cabo: 
951 mil
(-1.3% vs Nov2022-Abr2023)

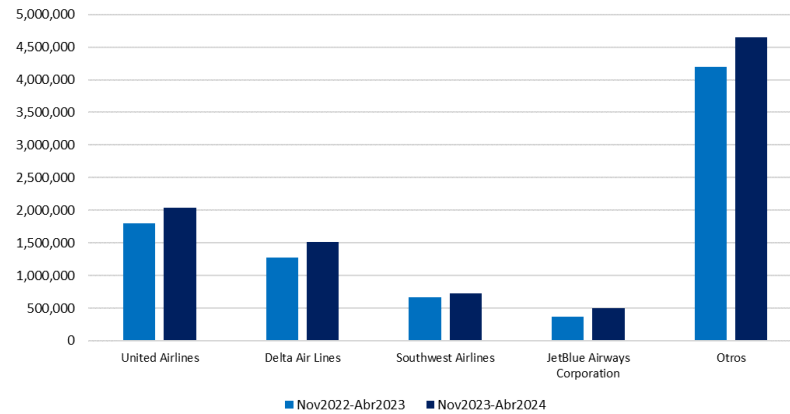
FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE OCTUBRE DE
2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos internacionales para México

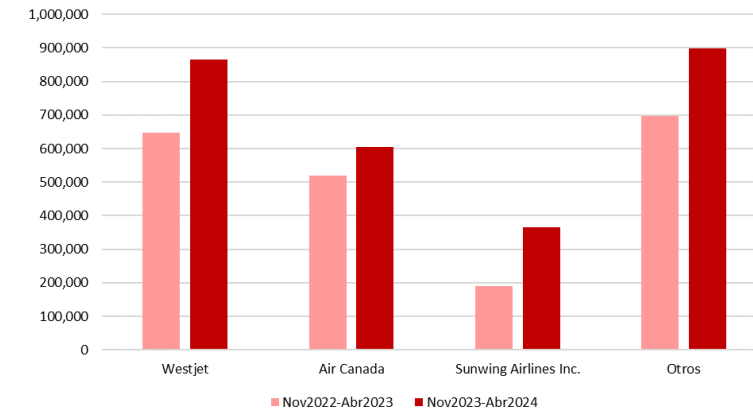
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU

13.05 millones de **asientos**

(+13.0% vs Nov2022-Abr2023)



%VAR asientos planeados

Dallas: 1.6 millones +13.6%	Los Ángeles: 1.5 millones +11.2%
Houston: 1.5 millones +6.1%	Chicago: 1.1 millones +11.1%

(vs Nov2022-Abr2023)



Canadá

2.74 millones de **asientos**

(+33.2% vs Nov2022-Abr2023)



%VAR asientos planeados

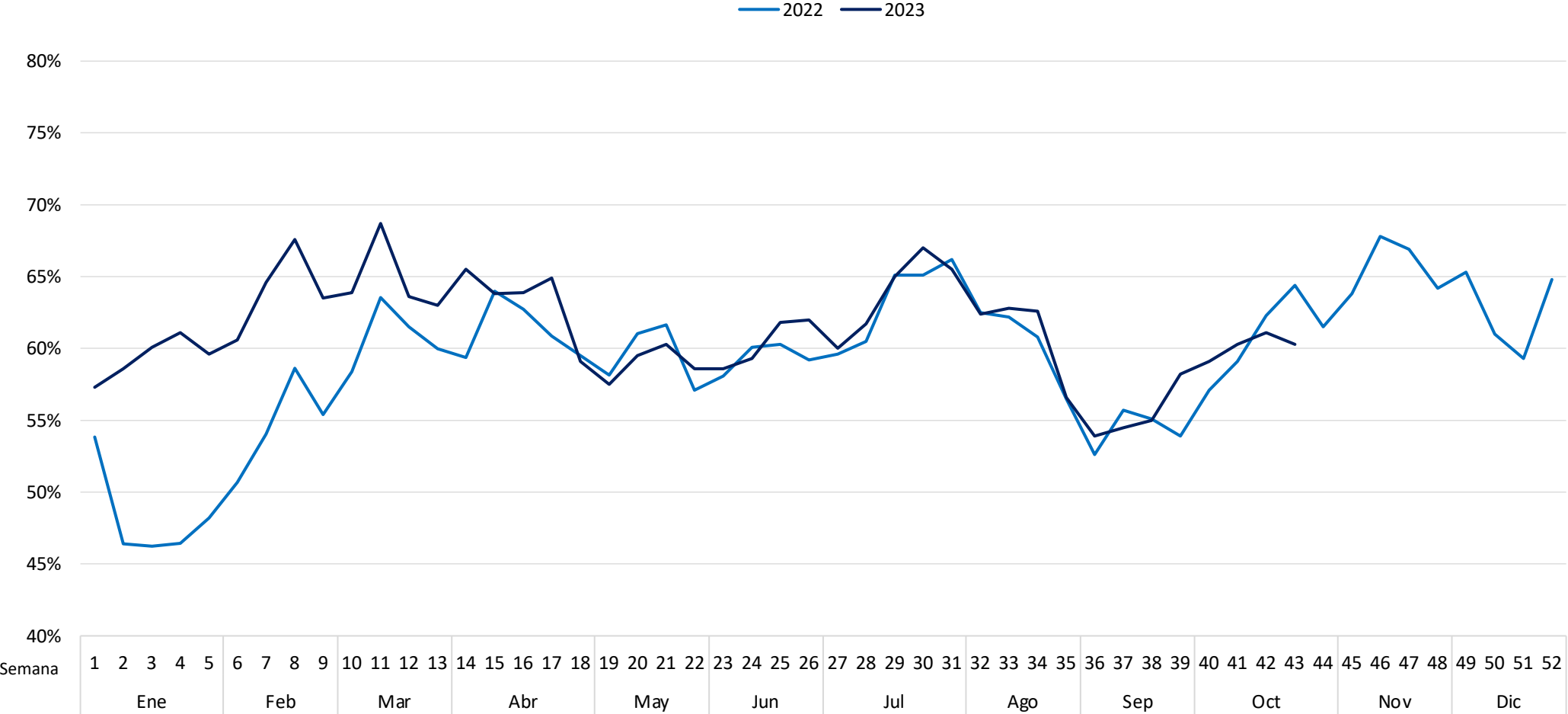
Toronto: 800 mil +33.8%	Montreal: 473 mil +29.7%
Vancouver: 534 mil +27.3%	Calgary: 355 mil +16.9%


(vs Nov2022-Abr2023)

FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE OCTUBRE DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



Ocupación promedio (Semana 43): **60.3%** 
 (-4.1pp vs misma semana de 2022)

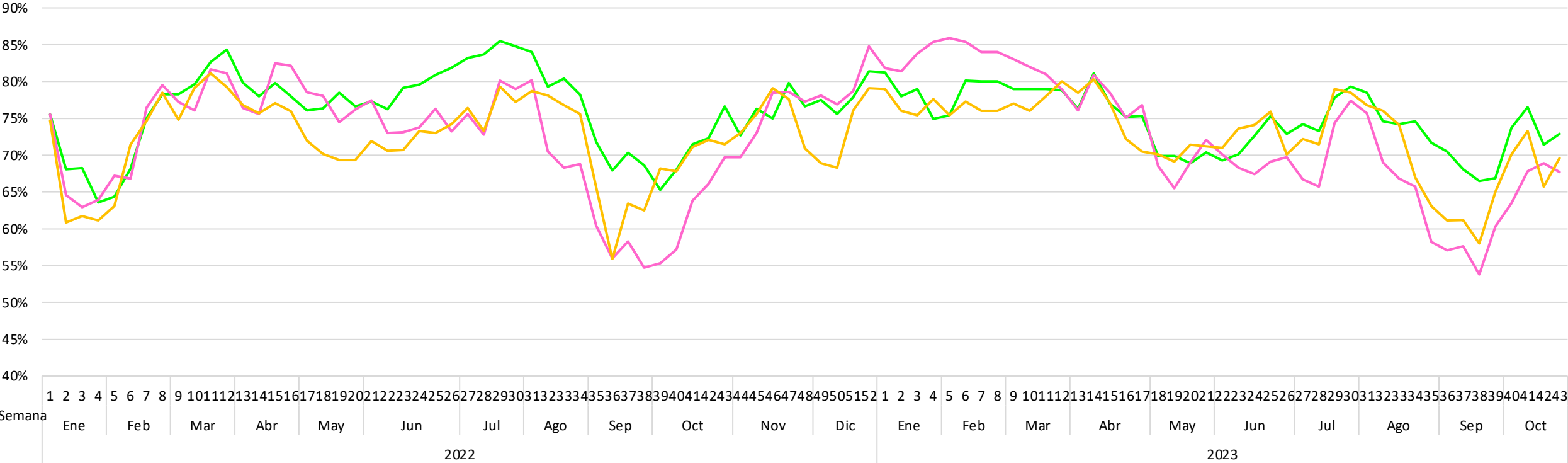
FUENTE: DATATUR.

DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

Cancún Puerto Vallarta Los Cabos



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t . y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.