

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

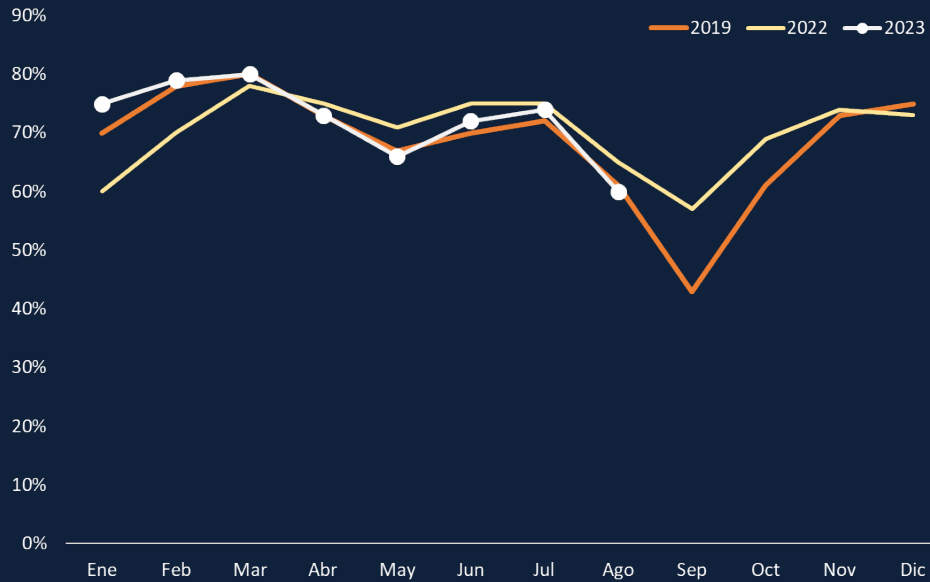
**SEPTIEMBRE 2023**



# Principales indicadores - Resumen (Ago-2023)

## Actividad Hotelera

### Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera (Ago-2023):

**60%**

**-5pp**

(vs Ago-2022)

FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio (Ago-2023):

**\$390 USD**

**-2%**

(vs Ago-2022)

FUENTE: AHLC

RevPAR (Ago-2023):

**\$234 USD**

**-10%**

(vs Ago-2022)

FUENTE: AHLC

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Ago-2023, en miles):

**314.8**

**+5.2%**

(vs Ago-2022)

Pasajeros Nacionales (Ago-2023, en miles):

**151.85**

**+16.7%**

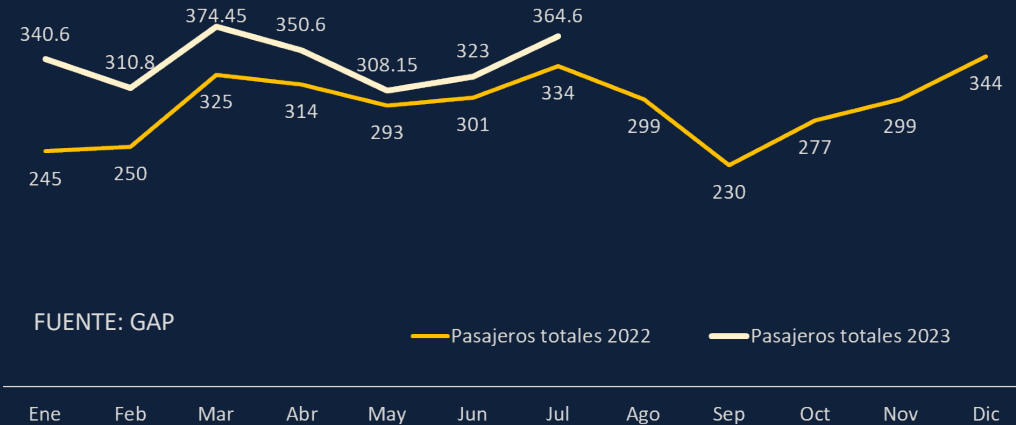
(vs Ago-2022)

Pasajeros Internacionales (Ago-2023, en miles):

**162.95**

**-3.7%**

(vs Ago-2022)



FUENTE: GAP

Satisfacción del turista: Más de lo esperado (Ago-2023):

**77%**

**+14pp**

(vs Ago-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción con la seguridad (Ago-2023):

**1.4% bottom two**

**-1.1pp**

(vs Ago-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Satisfacción aeropuerto (Ago-2023):

**1.6% bottom two**

**-3.3pp**

(vs Ago-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

# Resumen Ejecutivo (Ago-2023)

**HOTELERIA:** Tanto la ocupación, como la tarifa promedio y el RevPAR presentan caídas en comparación con Jul-2022. La ocupación disminuye en todos los subdestinos, y más pronunciadamente en El Corredor. Sin embargo, la ocupación y oferta de alojamiento en propiedades ofertadas en línea (AirBnb y similares) continúan en aumento.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Ago-2023 registra 60%, 5pp menos que en Ago-2022. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 65% (+4pp), San José del Cabo, 59% (-6pp), and El Corredor, 46% (-7pp) en comparación con Ago-2022.
  - La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Ago-2023 fue de \$390 USD; \$9USD menos que en 2022. La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$459 USD), sin embargo, ésta cae 28% en comparación con el año previo; Cabo San Lucas mantiene la misma tarifa que el año previo (\$267).
  - En Ago-2023 el RevPAR fue de \$234 USD; -10% versus Ago-2022.
- El volumen de cuartos disponibles en Los Cabos disminuye 6% con respecto a 2022, con decrementos especialmente en San José del Cabo, que pierde 16.2%. Cabo San Lucas la incrementa en 1.2%.
- Por otra parte, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea cuenta con 8,866 en Ago-2023 (incremento de 37.9% al comparar con Ago-2022). En tanto que su ocupación alcanza 54% (lo cual significa un incremento de 1pp versus 2022). La ocupación en este tipo de propiedades es menor que en la hotelería tradicional, sin embargo, su tarifa diaria promedio es mayor (\$524USD versus \$390)

**SATISFACCIÓN DEL TURISTA:** Todos los indicadores de satisfacción del turista continúan en altos niveles y mejorando en relación al mismo periodo de 2022. La proporción de turistas que visita restaurantes continúa alta. En este mes, además, se registra un incremento considerable en la estadía, al pasar de 6.7 a 8.6 noches.

- En Ago-2023, 77% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (+14pp versus Ago-2022).
- La satisfacción con el aeropuerto de Los Cabos sube 3.3 pp y resulta en 1.6% con percepción regular o mala, mientras que la satisfacción con la seguridad lo hace en 1.1 llegando a 1.4%.
- Los turistas repetitivos caen 7pp al comparar con 2022: 37% en Ago-2023; mientras que los turistas que viajaron con paquete y continúan en uno de sus más bajos niveles, registrando 20% (-10pp).
- La proporción de visita a restaurantes se mantiene sin cambios este mes y registra 79%.

# Resumen Ejecutivo (Ago-2023)

---

**REUNIONES:** La recepción de RFP's para eventos grupales continúa alta, en crecimiento y en niveles mayores a aquellos registrados en 2022.

- En Ago-2023 se reciben 18 RFPs más para eventos de reuniones que en Ago-2022, totalizando 68. El promedio mensual de 2023 se encuentra en 57.

**CRUCEROS Y YATES:** La llegada de cruceros a Los Cabos muestra una caída estacional en la recepción de embarcaciones, no obstante, en Jul-2023 se continúan presentando incrementos en comparación con el año previo.

- En Jul-2023 se registró la llegada de 7 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un incremento de 3 embarcaciones en relación al mismo periodo de 2022. Estas embarcaciones transportaron un total de 28 mil pasajeros (+52.1% vs Jul-2022).

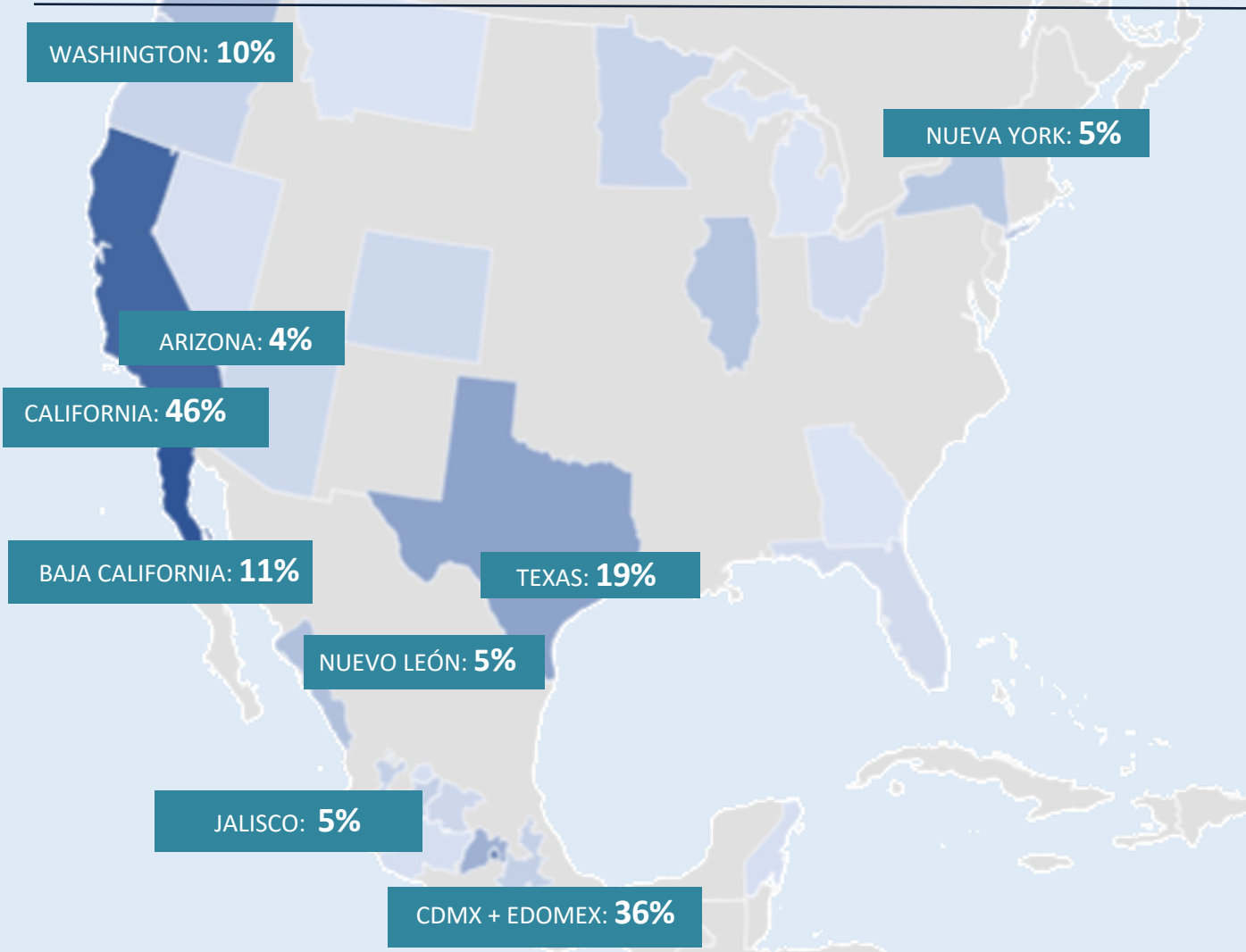
# Resumen Ejecutivo (Ago-2023)

**ACTIVIDAD AÉREA:** El mercado nacional continúa demostrando un fuerte crecimiento de flujos hacia SJD. Este crecimiento es impulsado por la apertura de la nueva ruta entre Querétaro y Los Cabos, con vuelos operados por Viva Aerobus y por Volaris. En este mes se registra una participación del 48% para los pasajeros nacionales (proporción más alta desde inicios del presente observatorio). El crecimiento de los flujos de EE.UU. y Canadá comienzan a frenarse.

- En Ago-2023 arribaron 314.8 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (crecimiento de 5,2% con respecto a 2022).
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (151.85 mil) representan el 48.2% del total (incremento de 16.7% vs 2022).
    - El 45.3% de éstos proviene de la CDMX, seguido por Guadalajara con 20.7% y TIJ con 18.9%.
    - Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento.
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (162.95 mil) representan el 58.6% (decremento del 3.7%).
    - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (24.6%), Dallas (15.6%) y Phoenix (14%).
    - California se mantiene como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (46% del total). Especialmente desde Los Ángeles y San Francisco. Este resultado se debe en parte al costo promedio de vuelo desde el aeropuerto de LAX hacia San José del Cabo, el cual continúa siendo la opción más económica en todo Estados Unidos (43% más económico que el promedio).
    - Desde Canadá, el principal emisor en este periodo continúa siendo Vancouver (36.1%), seguido por Calgary (25.8%) y Toronto (17.4%).
- El 93.4% de los turistas extranjeros que se internaron en Jul-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 2.8% canadiense.
- En el acumulado de Ene-Jul 2023, el 61% de los pasajeros iniciaron su viaje desde aeropuertos de EE.UU, el más utilizado ha sido el de Los Ángeles con 25.4%.
- Se registraron un total de 4,382 operaciones comerciales (2.1% más que en Ago-2022) y 542 operaciones privadas (-22.8%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
  - Las operaciones comerciales tuvieron un promedio de 71.8 pasajeros por operación, mientras que las privadas tuvieron 3.1.
- Adicionalmente en Jul-2023 arribaron 4,404 turistas internacionales en vuelos privados (decremento de 21.1% versus 2022).
  - El aeródromo de Cabo San Lucas (CSL) recibió al 32% de éstos.

# Participación por mercado emisor (Ago-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



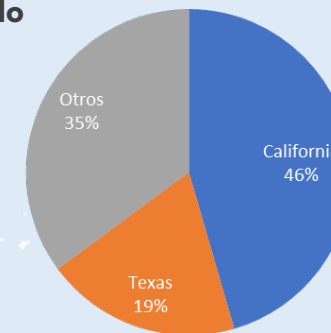
**Estados Unidos:**  
**49.4%**  
**-5pp** (vs Ago-2022)

**Canadá:**  
**2.4%**  
**+0.4pp** (vs Ago-2022)

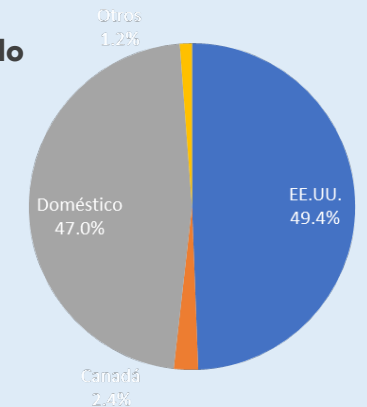
**Doméstico:**  
**47%**  
**+4.6pp** (vs Ago-2022)

**Otros:**  
**1.2%**  
**+0pp** (vs Ago-2022)

**Mercado EE.UU:**



**Mercado Total:**



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada una de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California, es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023 (Ago-2023)

Indicadores clave  
(Jul-2023)

Pasajeros totales:

**314.8 mil**

+5.2% vs Ago-2022



Pasajeros domésticos:

**151.85 mil**

+16.7% vs Ago-2022



Pasajeros

Internacionales:  
**213.75 mil**

-3.7% vs Ago-2022



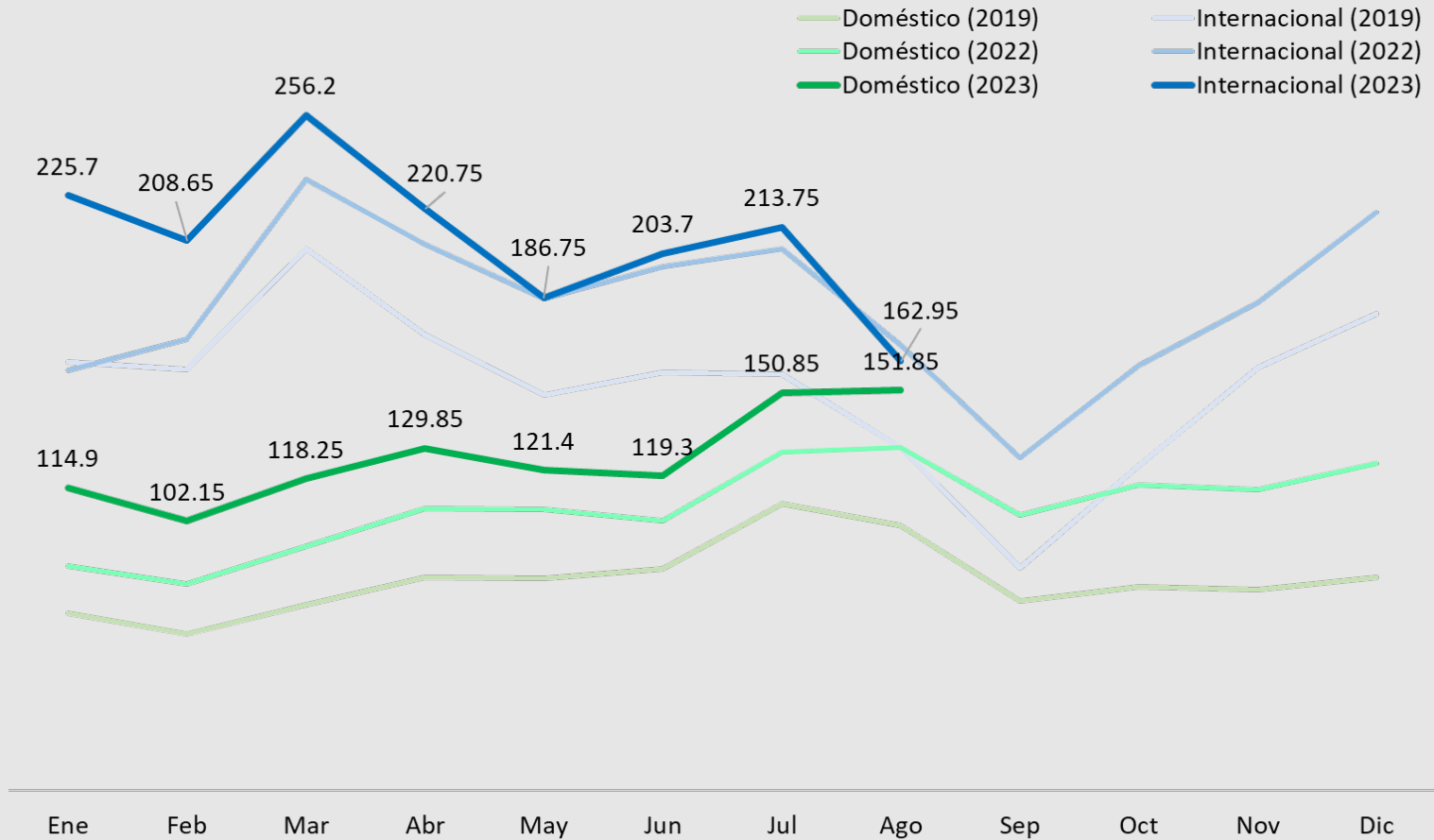
Doméstico:

**48.2%**

Internac.:

**51.8%**

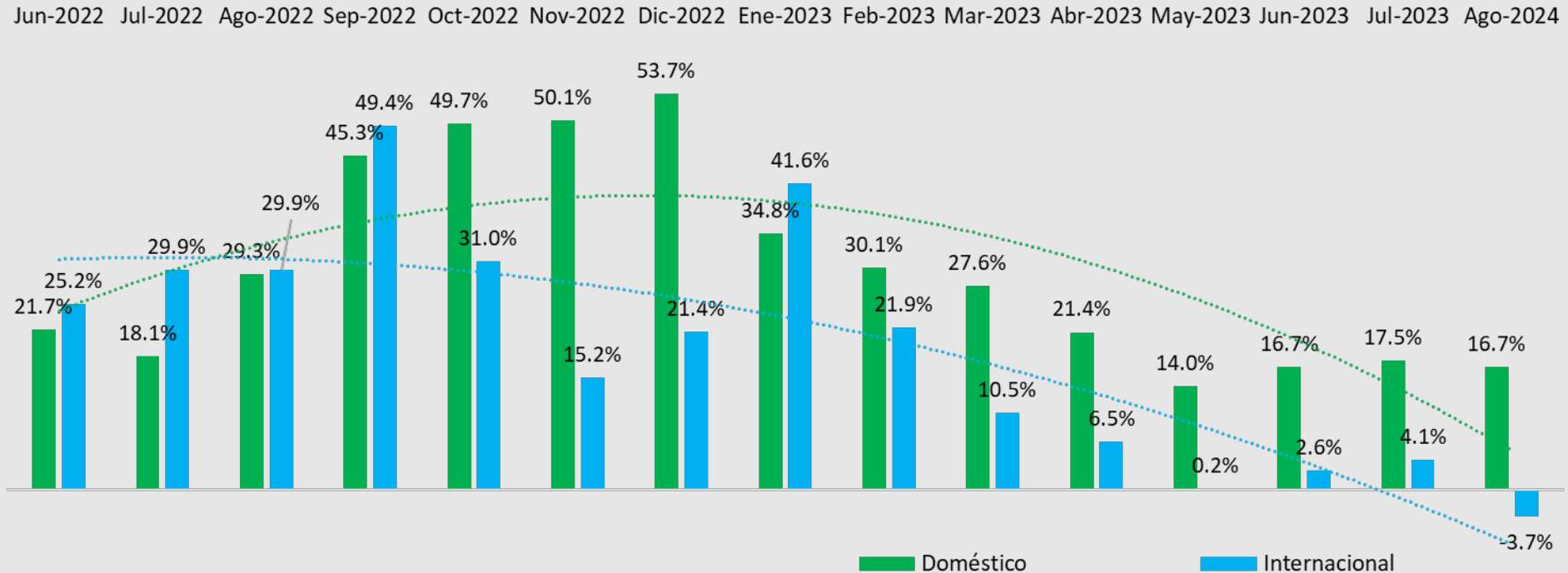
Fuente: GAP





# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2023

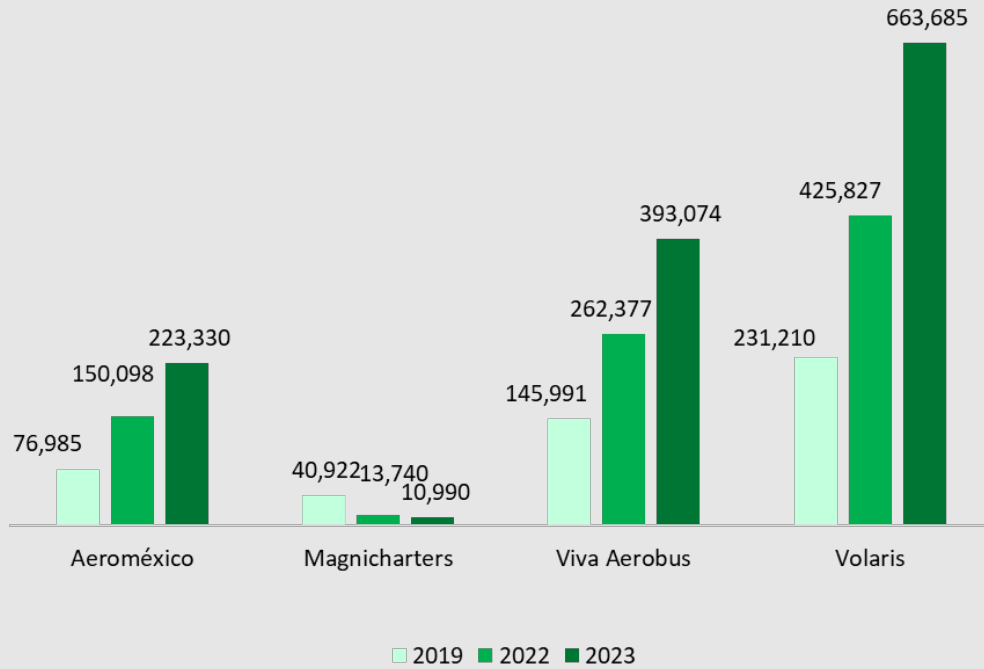
## Variación porcentual con respecto al año previo (2022 vs. 2019; 2023 vs. 2022)



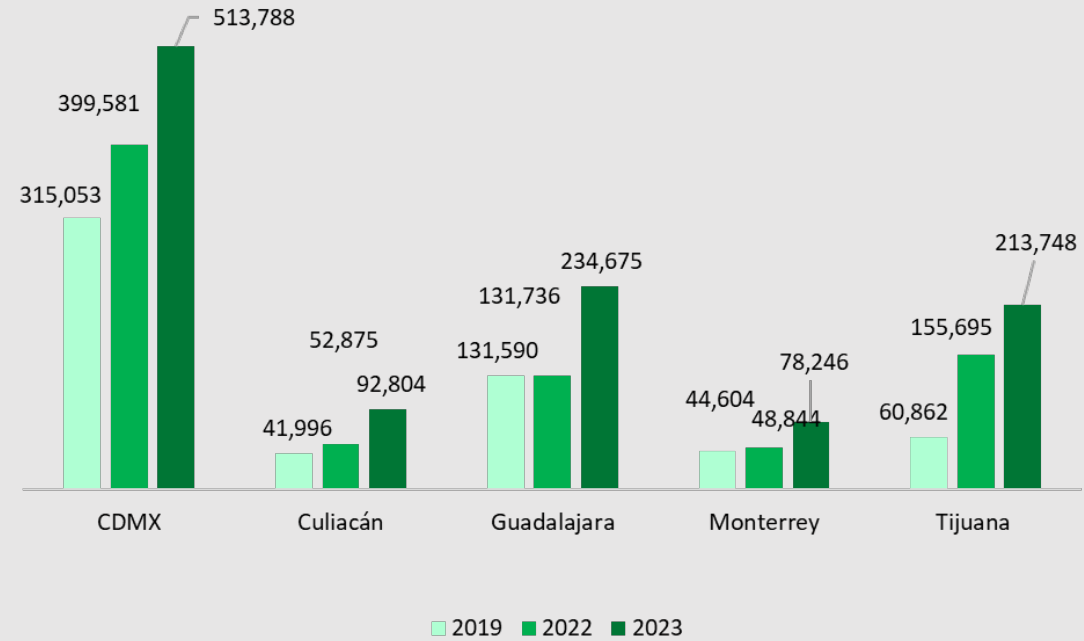
FUENTE: GAP

# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Ago-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-Ago 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-Ago 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:  
**1.29 millones**  
 +51.5% vs 2022



POR ORIGEN:

GDL: **20.7%** +4 pp vs 2022  
 CDMX: **45.3%** -5.3 pp vs 2022  
 TIJ: **18.9%** -0.9 pp vs 2022  
 MTY: **6.9%** +0.7 pp vs 2022

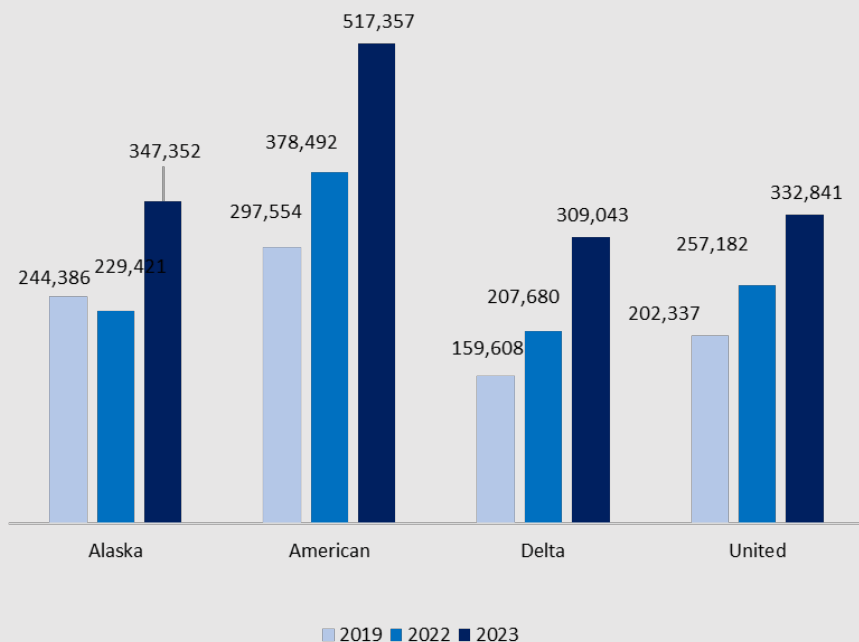
POR AEROLINEA:

AM: **17.3%** -0.3 pp vs 2022  
 GMT: **0.9%** -0.8 pp vs 2022  
 VIV: **30.4%** -0.3 pp vs 2022  
 VOI: **51.4%** +1.4 pp vs 2022

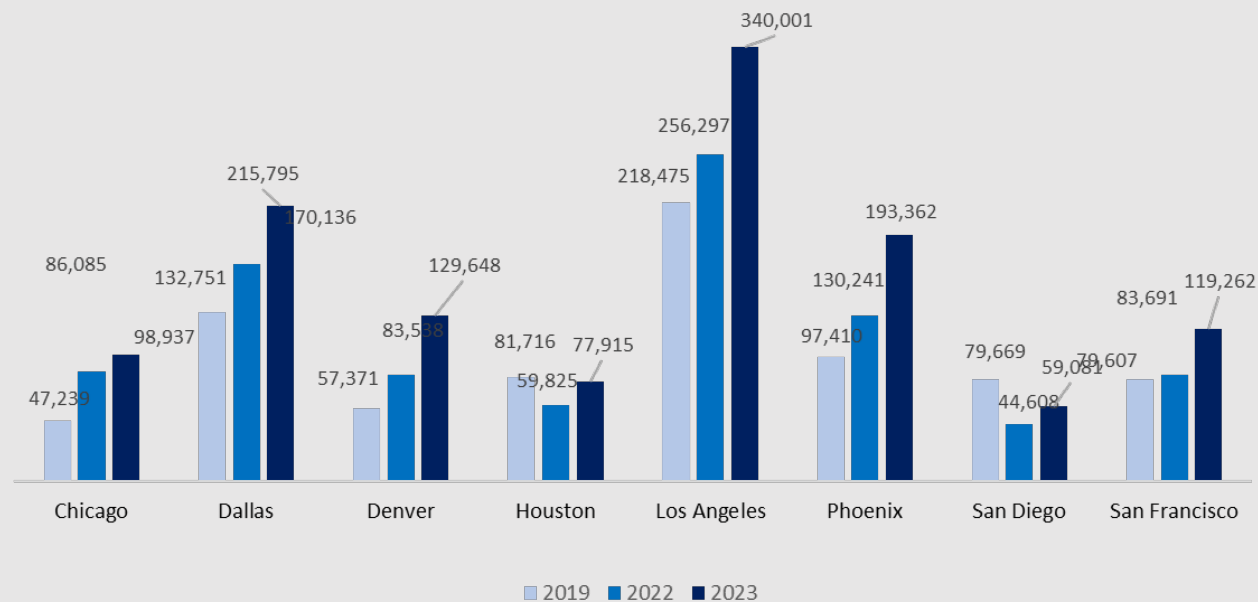


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Ago-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - EEUU (Ene-Ago 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - EEUU (Ene-Ago 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:  
**1.94 millones**  
 +37.2% vs 2022 



POR ORIGEN:

DFW: **15.6%** -10.4 pp vs 2022  
 LAX: **24.6%** -14.6 pp vs 2022  
 PHX: **14%** -5.9 pp vs 2022  
 DEN: **9.4%** -3.4 pp vs 2022

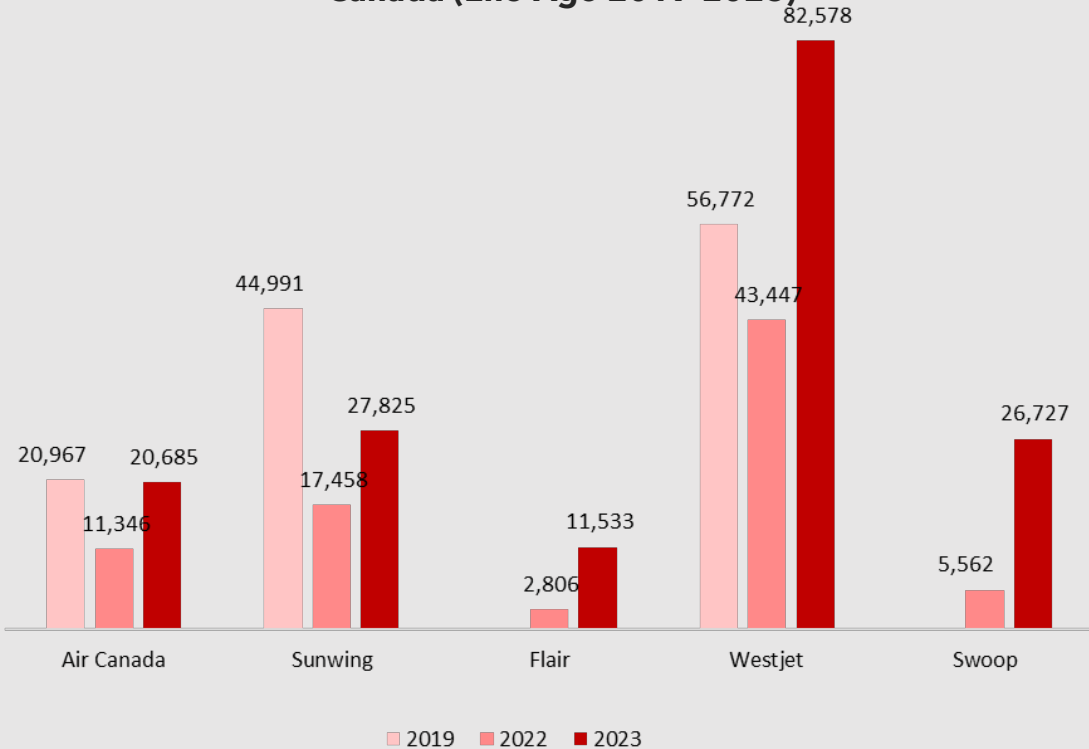
POR AEROLINEA:

AS: **18%** +1.6 pp vs 2022  
 AA: **26.7%** -0.5 pp vs 2022  
 DL: **16.3%** +1.4 pp vs 2022  
 UA: **17.7%** -1.1 pp vs 2022

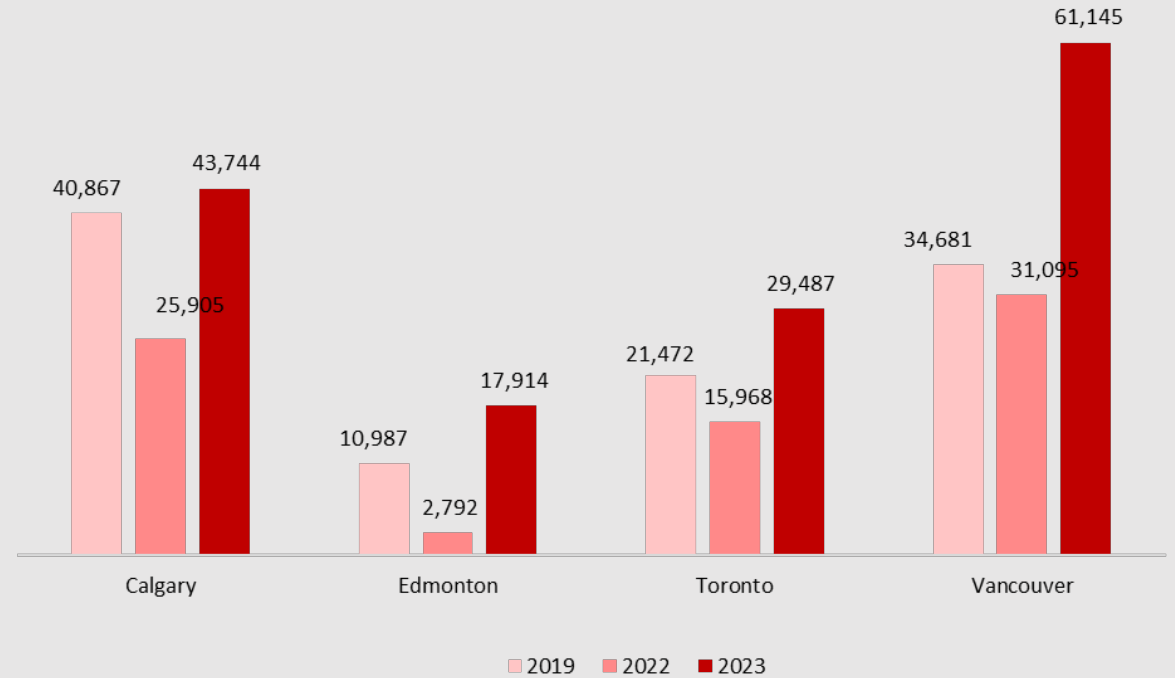


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Ago-2023

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al  
aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea  
- Canadá (Ene-Ago 2019-2023)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al  
aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen -  
Canadá (Ene-Ago 2019-2023)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:

**169.3 mil**

+10.1% vs 2022



POR ORIGEN:

YYC: **25.8%** -6.3 pp vs 2022

YVR: **36.1%** -2.5 pp vs 2022

YEG: **10.6%** +7.1 pp vs 2022

YYZ: **17.4%** -2.4 pp vs 2022

POR AEROLINEA:

AC: **12.2%** -1.9pp vs 2022

WG: **16.4%** -5.2 pp vs 2022

WS: **48.8%** -5.1 pp vs 2022

WO: **15.8%** +8.9 pp vs  
2022



**LOS  CABOS**


**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**


**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



## Indicadores clave (Jul-2023)

Internación  
internacional (Jul-2023):  
**202,339**   
+1.9% vs Jul-2022

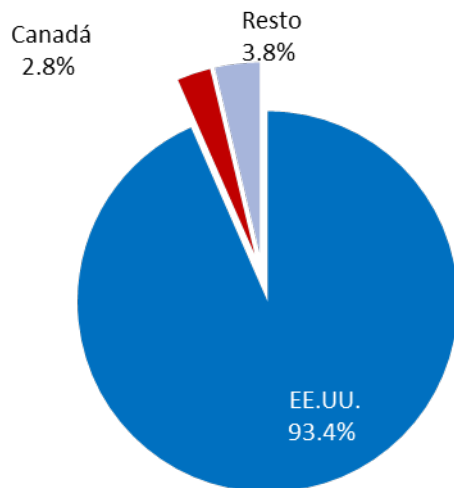
Internación  
internacional (Acum.  
2023):   
**1,458,894**  
+10.2% vs 2022

 EE.UU.: **93.4%**  
Canadá: **2.8%**

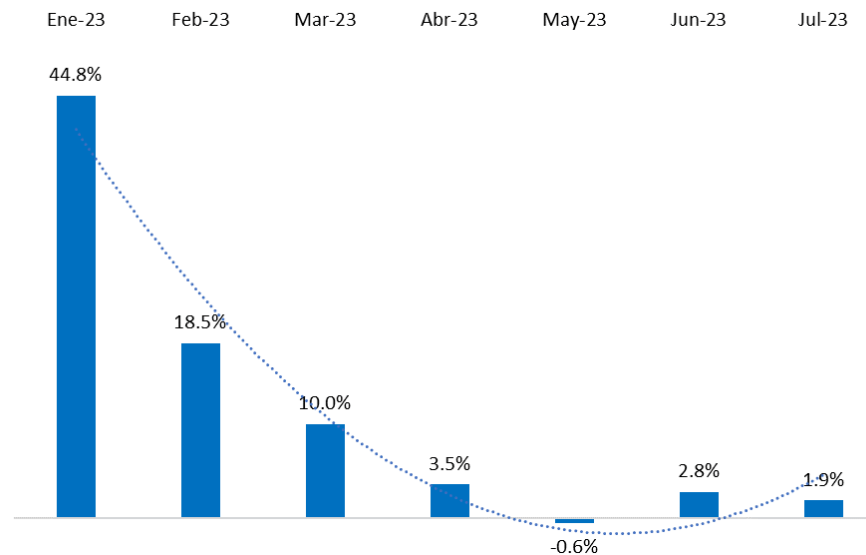
FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por residencia (Jul-2023)

## Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jul-2023)



## Evolución de la internación de turistas internacionales a través de SJD (Ene a Jul-2023)



**\* Nota aclaratoria: A partir de esta edición, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar las internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

Indicadores clave  
(Jul-2023)



Internación turistas  
EE.UU. (Jul):

**188,202**



+1.2% vs Jul-2022

Internación turistas  
EE.UU. (Acum. 2023):

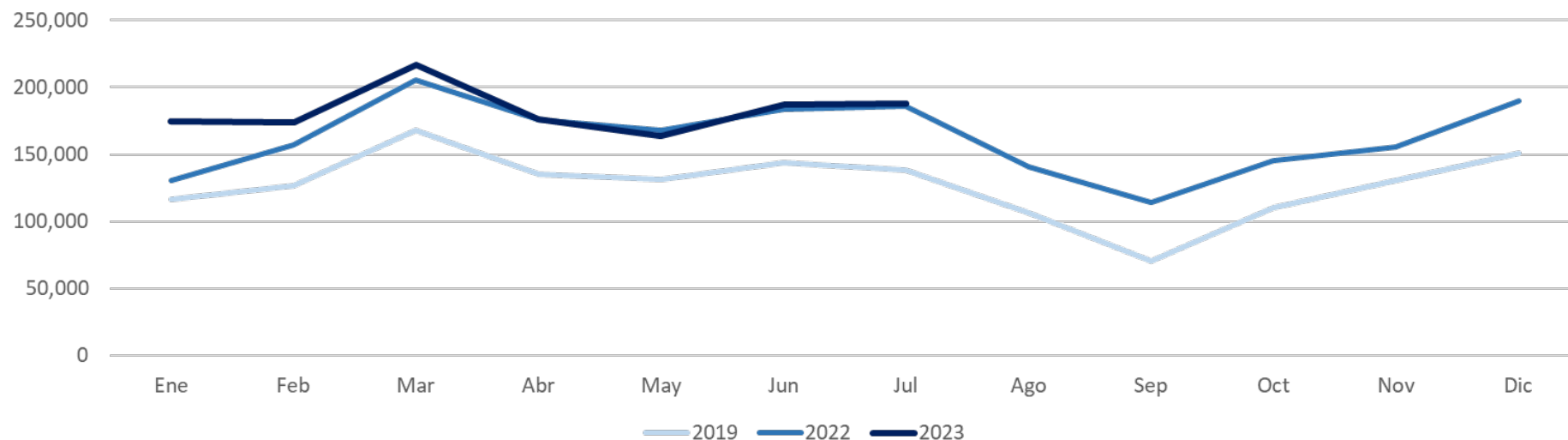
**1,280,267**



+6% vs 2022

FUENTE: INM- SIOM

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	116,768	126,889	167,789	134,996	131,702	143,761	138,450	106,630	70,362	110,410	130,268	150,759
2022	130,868	156,938	205,552	176,019	168,295	183,796	185,903	140,663	114,496	145,383	155,561	189,828
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202					



\* Nota aclaratoria: A partir de esta edición, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar las internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.

Indicadores clave  
(Jul-2023)



Internación turistas  
Canadá (Jul):

**5,719**

-8.6% vs Jul-2022



Internación turistas  
Canadá (Acum. 2023):

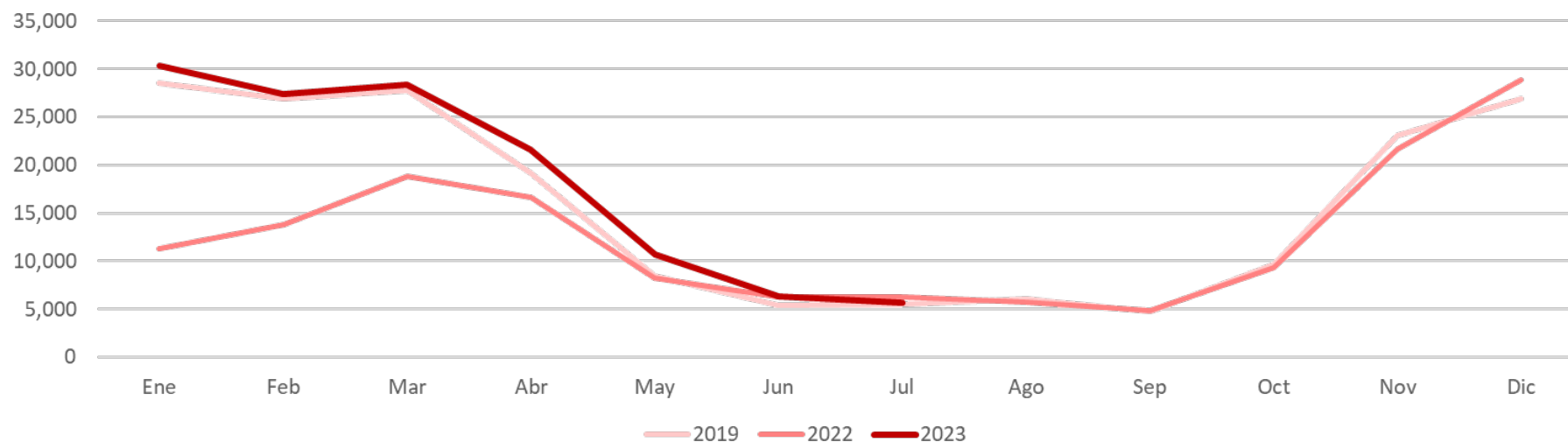
**130,457**

+60.3% vs 2022



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2019	28,530	26,956	27,728	19,168	8,507	5,348	5,492	6,028	4,758	9,618	23,065	26,854
2022	11,350	13,856	18,778	16,595	8,222	6,300	6,260	5,707	4,891	9,302	21,635	28,846
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719					



FUENTE: INM- SIOM

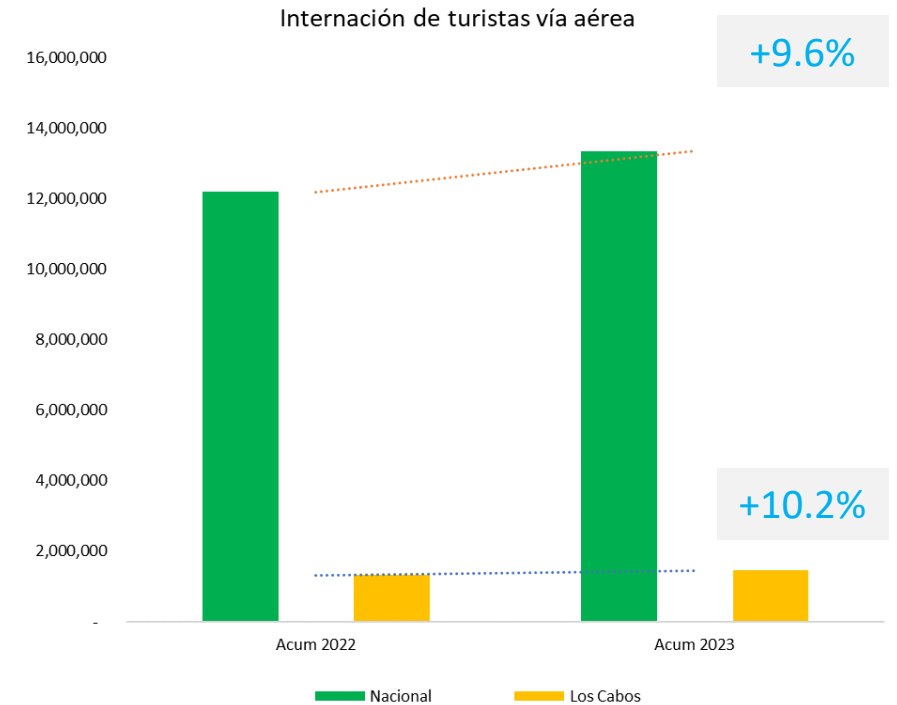
**\* Nota aclaratoria: A partir de esta edición, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar las internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**




# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado


Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Estados Unidos	7,968,251	8,429,916	5.8%	1,207,371	1,280,267	6.0%
Canadá	945,575	1,544,979	63.4%	81,361	130,457	60.3%
Europa	1,293,215	1,285,930	-0.6%	14,201	17,468	23.0%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,614,496	1,604,255	-0.6%	5,494	5,938	8.1%
Resto del mundo	364,041	485,965	33.5%	14,884	24,764	66.4%
<b>Gran Total</b>	<b>12,185,578</b>	<b>13,351,045</b>	<b>9.6%</b>	<b>1,323,311</b>	<b>1,458,894</b>	<b>10.2%</b>


Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022	Acum 2022	Acum 2023	Δ 2023/2022
Reino Unido	325,446	280,098	-13.9%	5,281	6,035	14.3%
Australia	19,930	35,916	80.2%	2,460	4,189	70.3%
Corea del Sur	30,237	50,200	66.0%	1,374	2,409	75.3%
<b>Total mercados clave</b>	<b>375,613</b>	<b>366,214</b>	<b>-2.5%</b>	<b>9,115</b>	<b>12,633</b>	<b>38.6%</b>




FUENTE: INM- SIOM

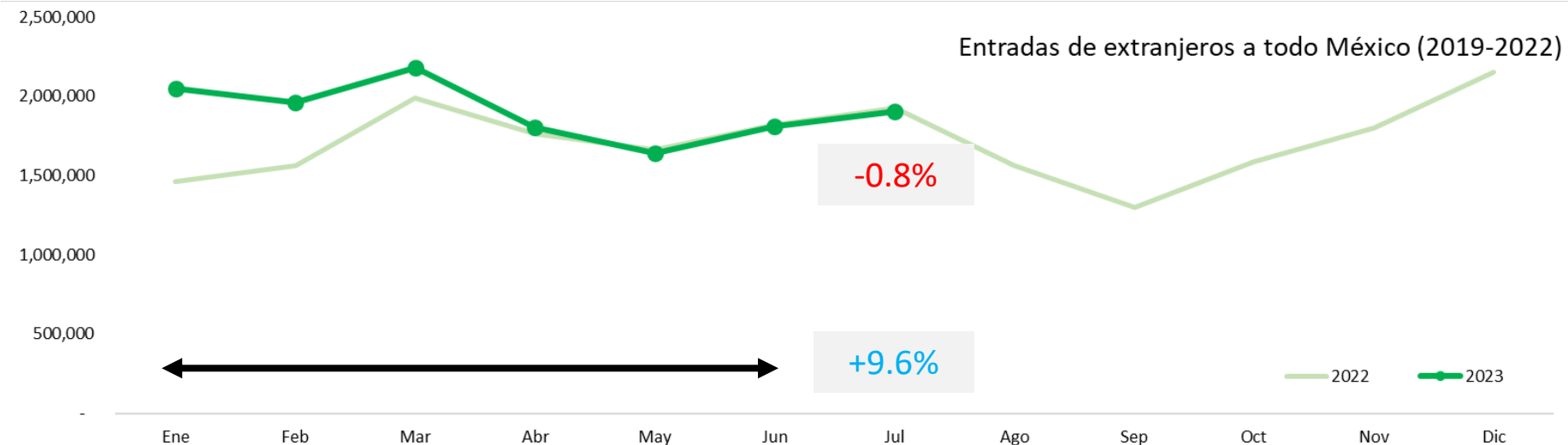
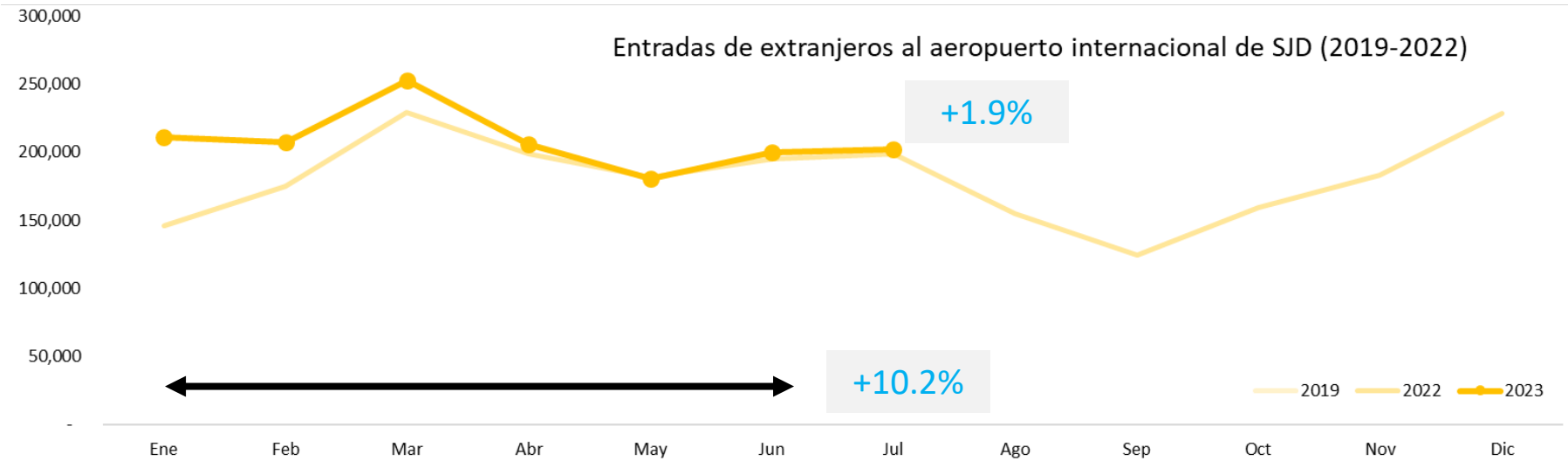
Internación total, todo México (Acum.):  
**13.35 millones**   
 +9.6% vs 2022

Mercados clave, todo México (Acum.):  
**366 mil**   
 -2.5% vs 2022

Internación total, SJD (Acum.):  
**1.46 millones**   
 +10.2% vs 2022

Mercados clave, SJD (Acum.):  
**12.6 mil**   
 +38.6% vs 2022

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado Ene-Jun 2023 (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



# Actividad de cruceros (Jul-2023)

## Indicadores clave (Jul-2023)

Embarcaciones (mes)

**7**

(+3 vs Jul-2022)



Embarcaciones (acum.)

**156**

(+25.8% vs 2022)



Pasajeros (mes)

**28,012**

(+52.4% vs Jul-2022)



Pasajeros (acum.)

**489,623**

(+92.1% vs 2022)



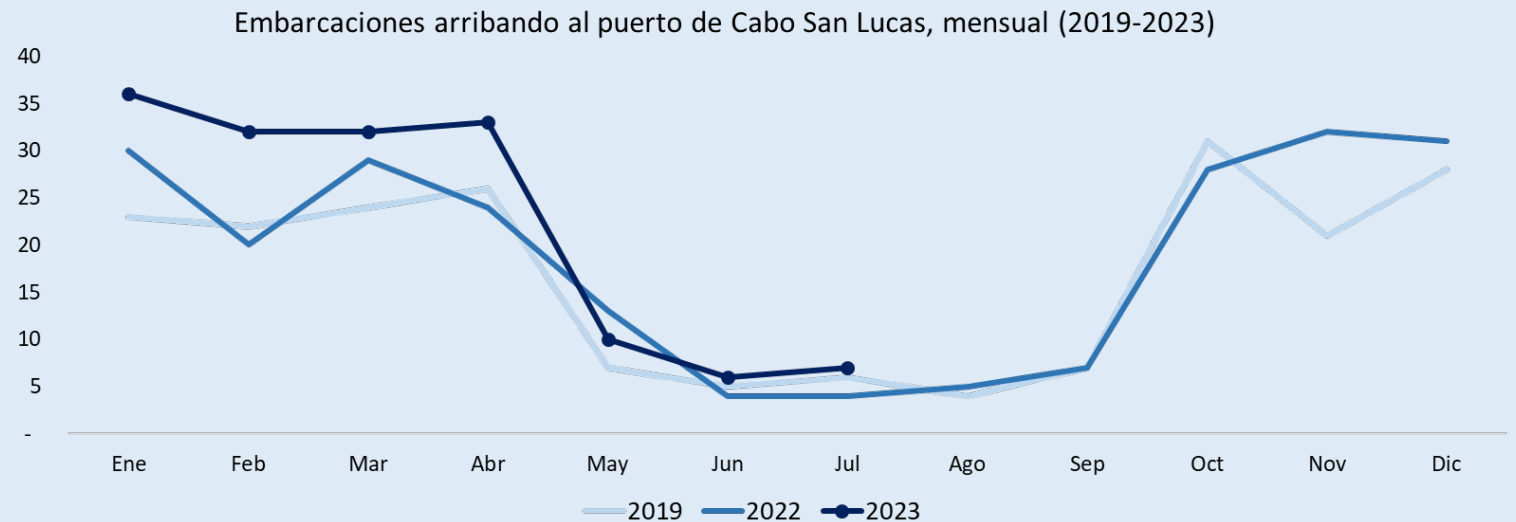
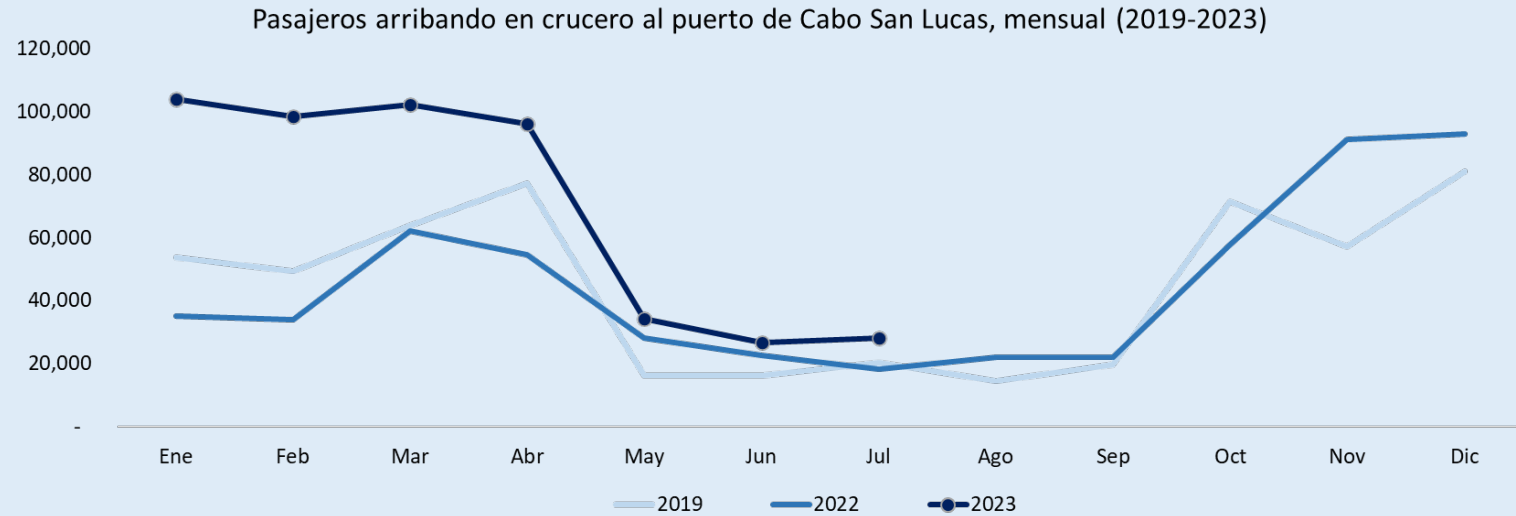
Pasajeros/Embarcación

**4,002**

(-12.9% vs Jul-2022)



Fuente: DATATUR-SCT



# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Ago-2023)

Indicadores clave  
(Ago-2023)

Yates  
(mes en curso)

**41**

(+7.9% vs Ago-2022)



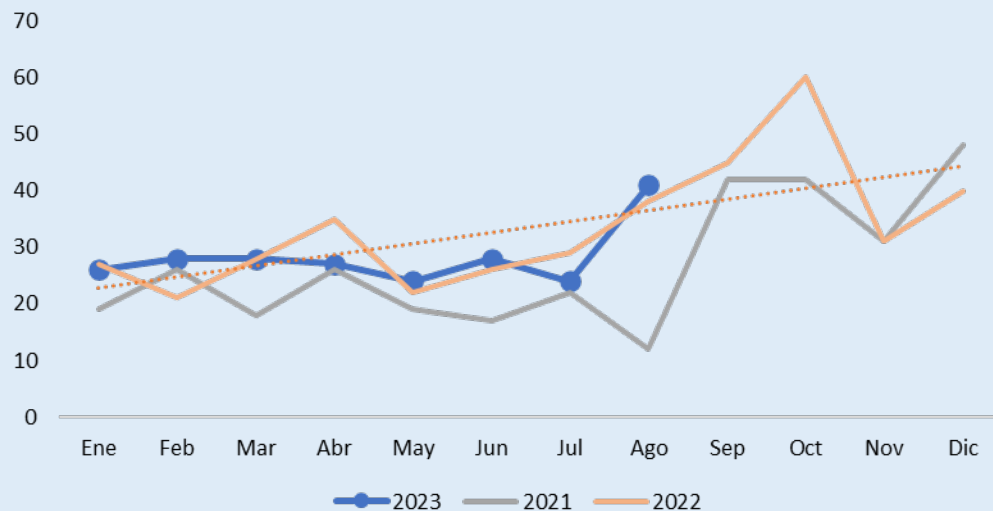
Yates  
(acumulado 2023)

**226**

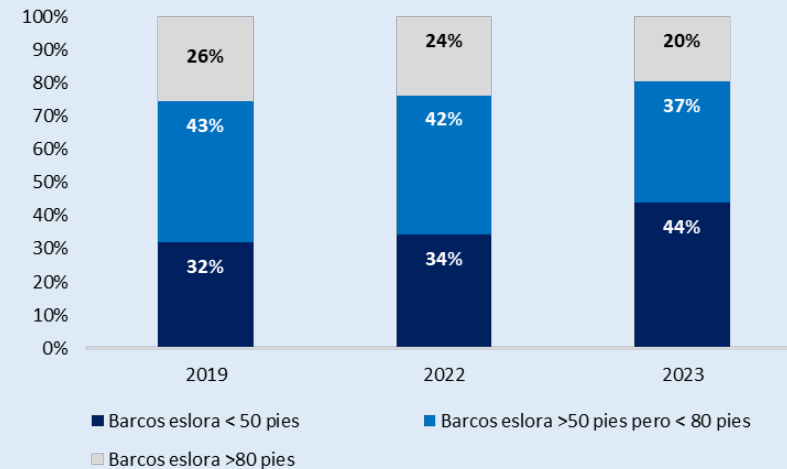
(+0% vs 2022)



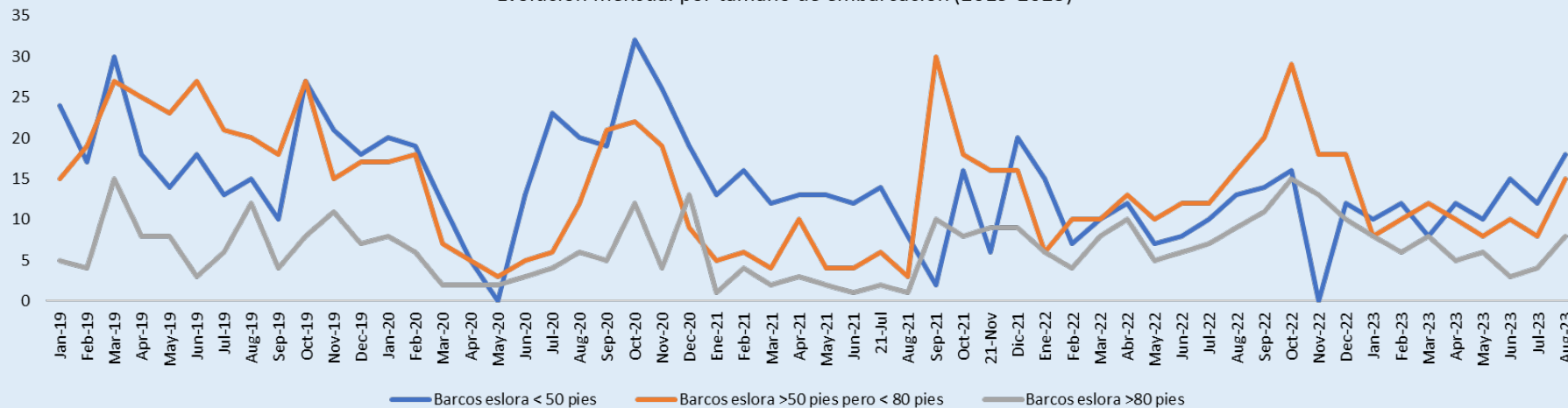
Llegada total de yates (mensual 2019-2023)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2023)



Fuente: API Cabo San Lucas

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



Indicadores clave  
(Ago-2023)

RFPs (mes)

**68**

(-18 vs Ago-2022)



RFPs (acumulados)

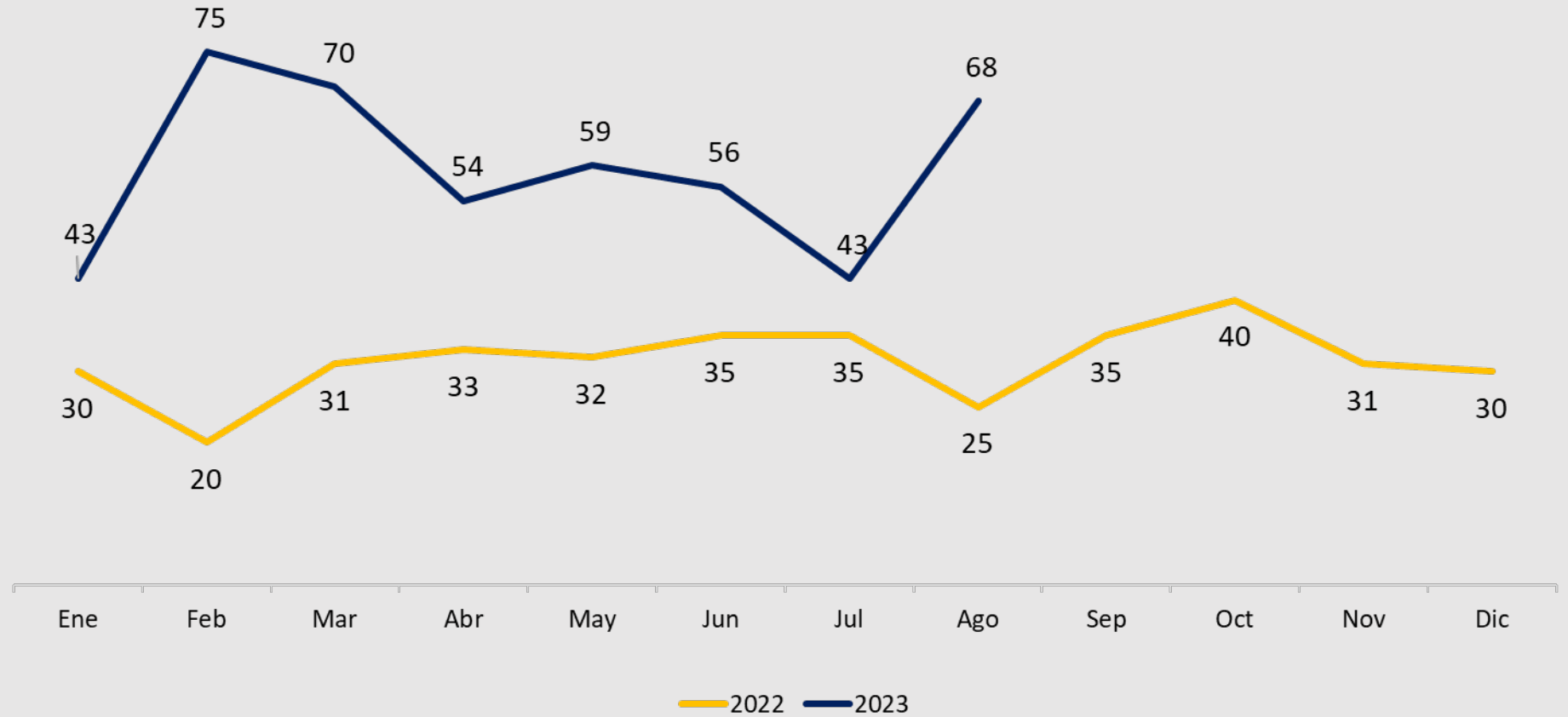
**468**

(+20.6% vs 2022)



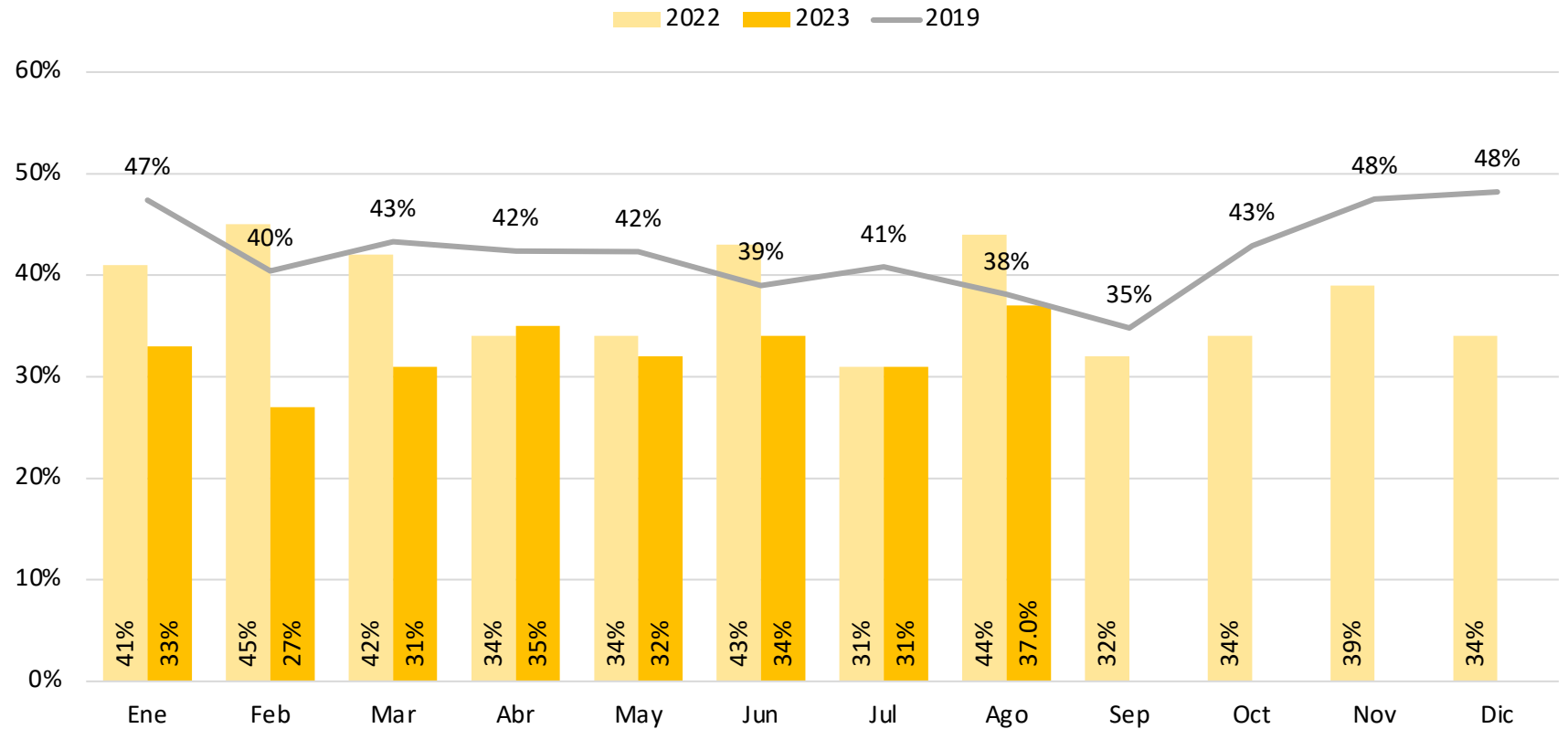
# Reuniones (Ago-2023)

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2022-2023 (CVENT)



Fuente: CVENT

# Índice de retorno al destino




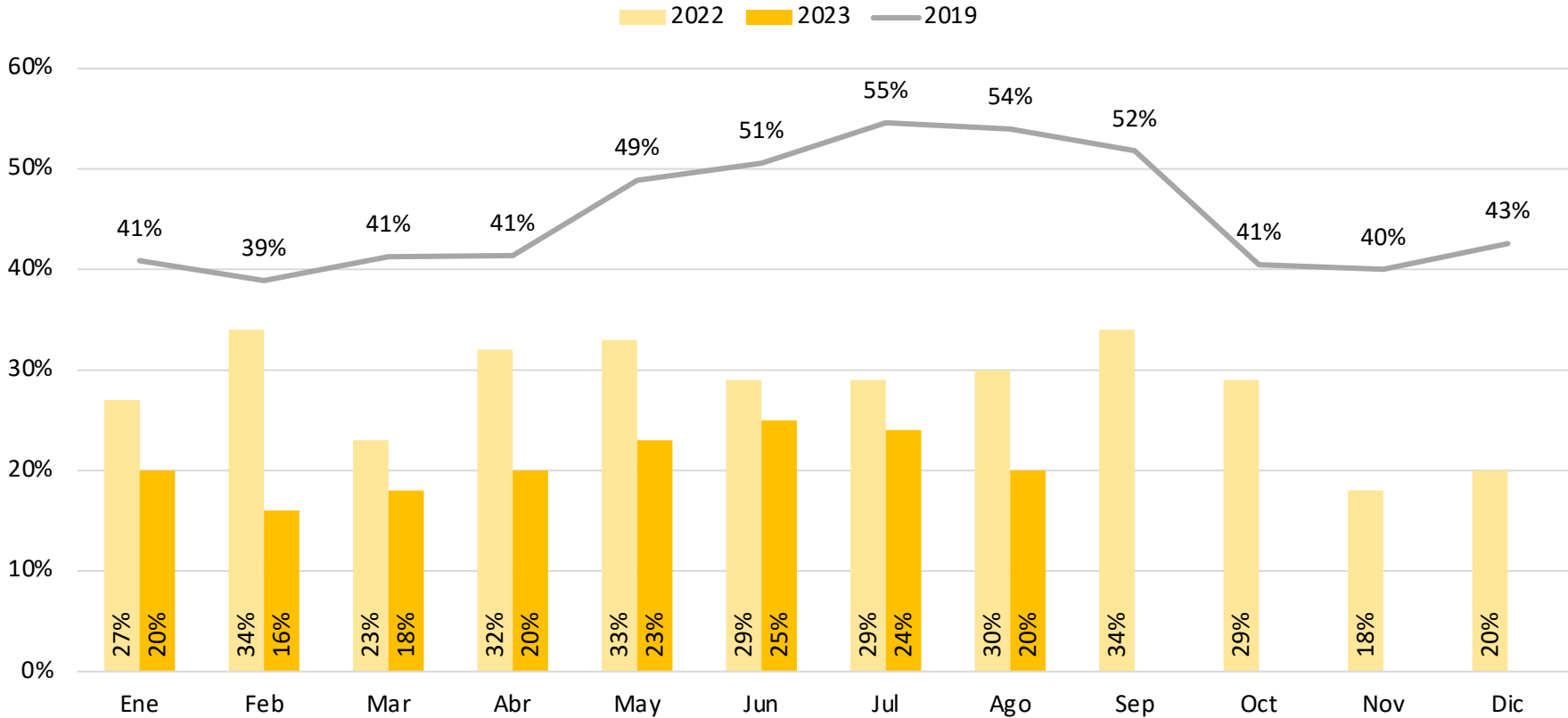
Turistas repetitivos  
(Ago-2023):  
**37%**   
(-7pp vs Ago-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



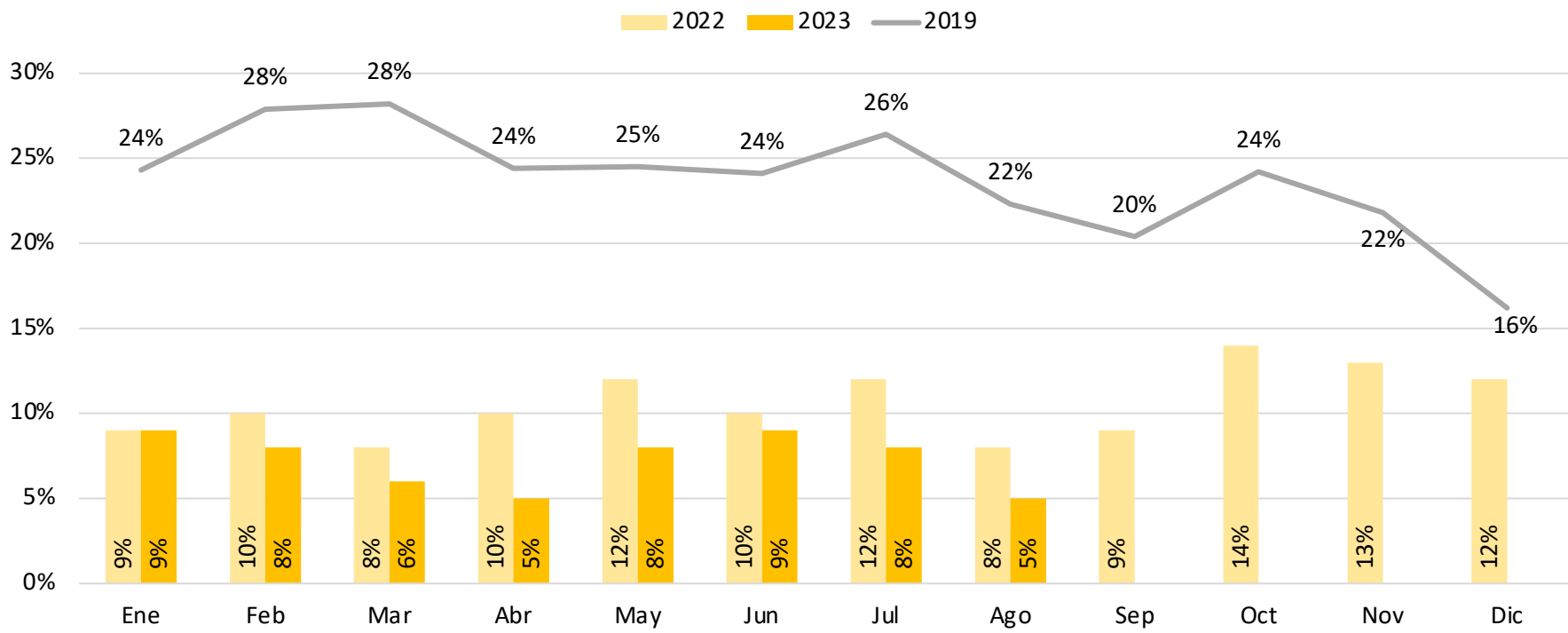
# Compra del viaje en paquete


Viaje en paquete  
(Ago-2023):  
**20%**   
(-10pp vs Ago-2022)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Tiempos compartidos



**Uso de tiempos compartidos**  
 (Ago-2023):  
**5%**   
 (-3pp vs Ago-2022)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

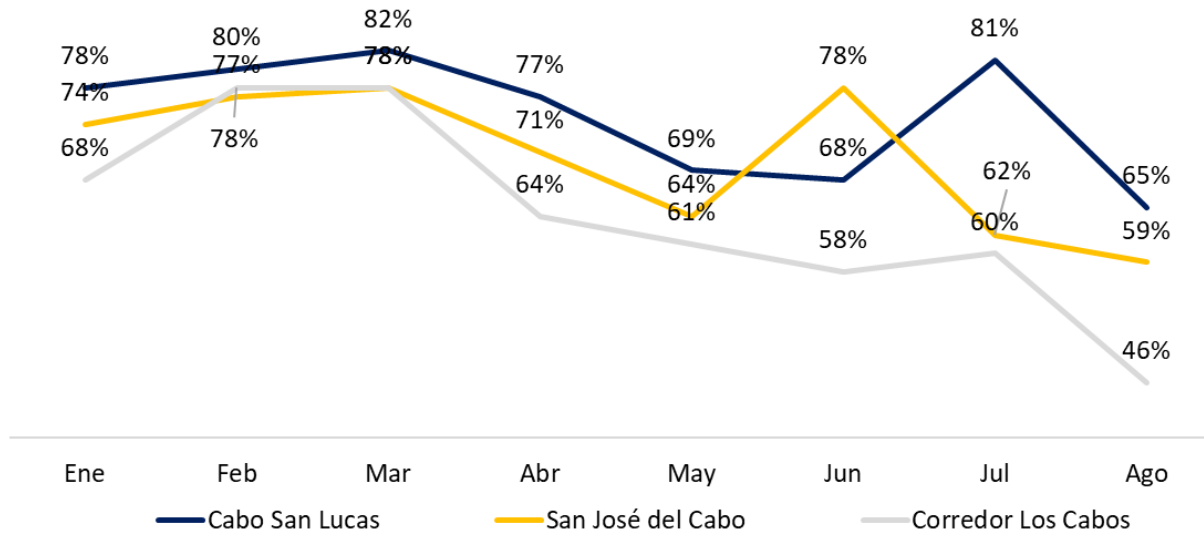
**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**

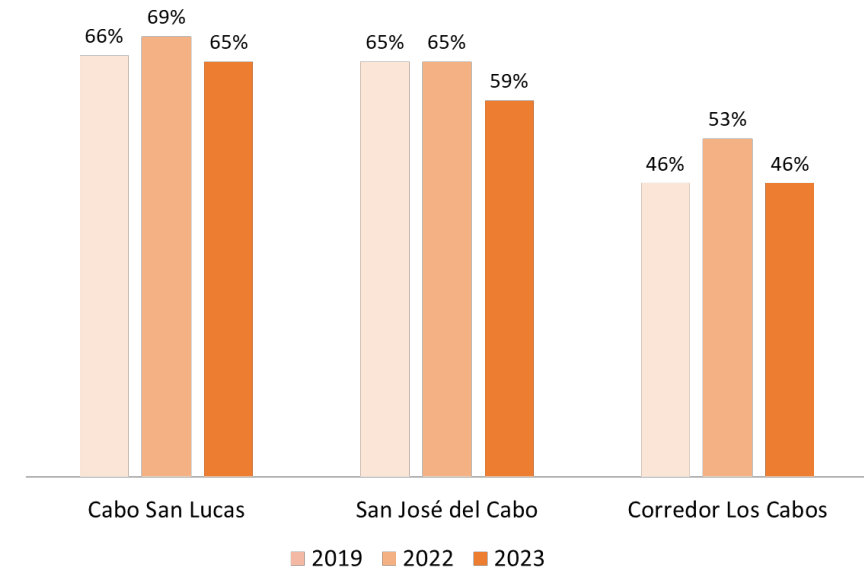


# Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos (Ago-2023)

Ocupación hotelera mensual (2023)



Ocupación hotelera mes en curso (2019-2023)



Cabo San Lucas:  
(Ago-2023):

**65%**



-4 pp vs Ago-2022

San José del Cabo:  
(Ago-2023):

**59%**



-6 pp vs Ago-2022

El Corredor:  
(Ago-2023):

**46%**



-7% vs Ago-2022

FUENTE: AHLIC

## Indicadores Clave (Jul-2023)

Cabo San Lucas  
(Oferta)

**9,162**

(+1.2% vs Jul-2022)



San José del Cabo  
(Oferta)

**4,338**

(-16.2% vs Jul-2022)



El Corredor  
(Oferta)

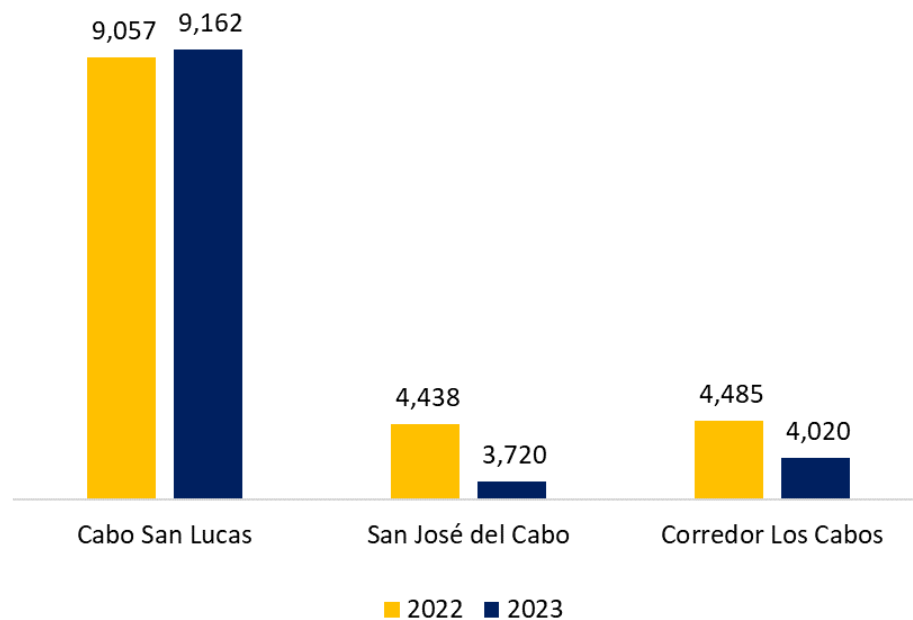
**4,591**

(-12.4% vs Jul-2022)

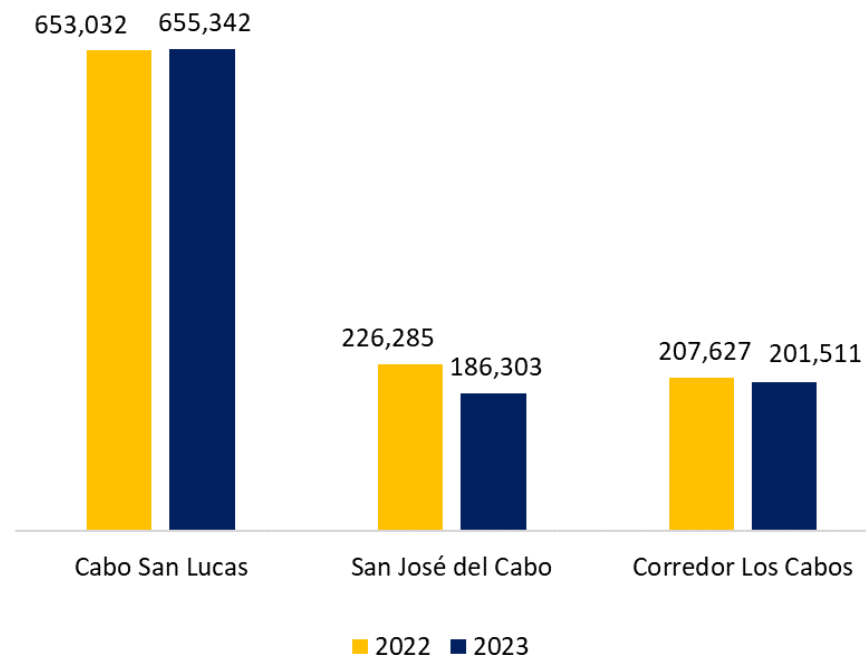


# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos (Jul-2023)

Cuartos disponibles (2019-2022)



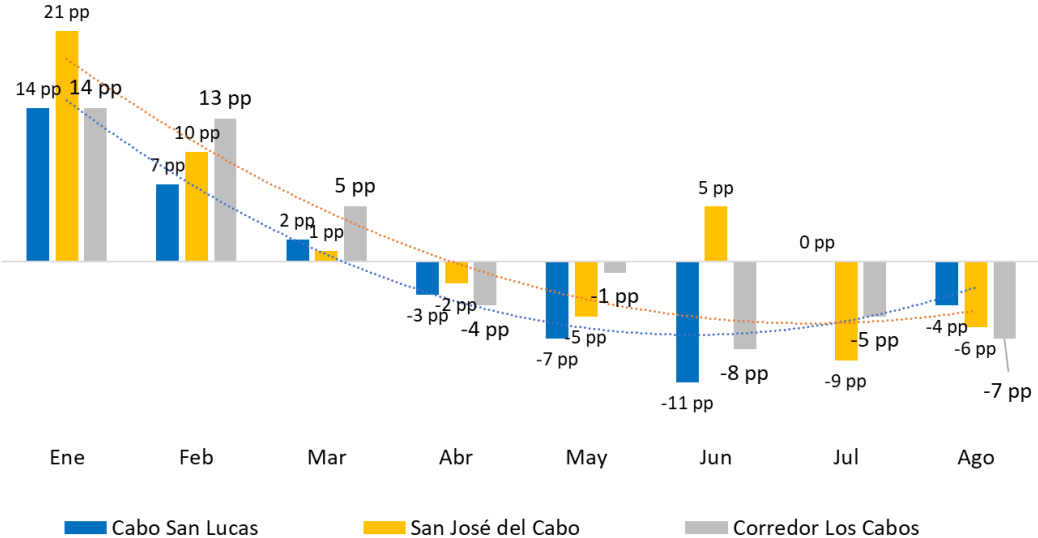
Habitaciones noche (2019-2022)



FUENTE: DATATUR

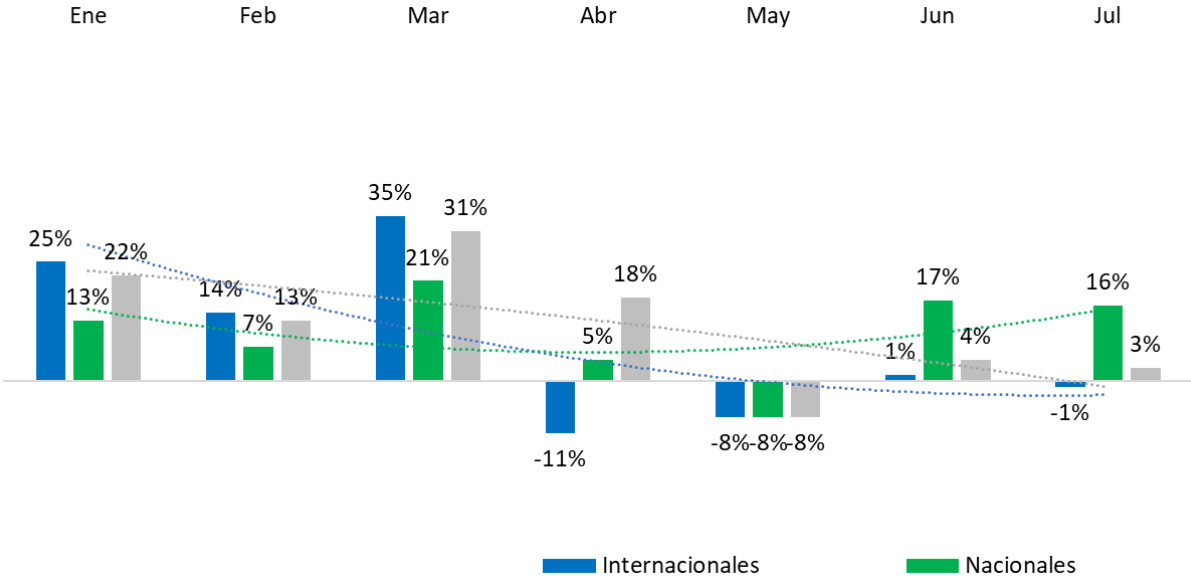
# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino  
(2023 vs 2022)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Jan-Jul-23, versus 2022)



FUENTE: DATATUR

# Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos (Ago-2023)

## Indicadores Clave (Ago-2023)

ADR (Los Cabos)

**\$390**

(-2% vs Ago-2022)



ADR (Cabo San Lucas)

**\$267**

(+0% vs Ago-2022)



ADR (San José del Cabo)

**\$266**

(-11% vs Ago-2022)



ADR (El Corredor)

**\$459**

(-28% vs Ago-2022)



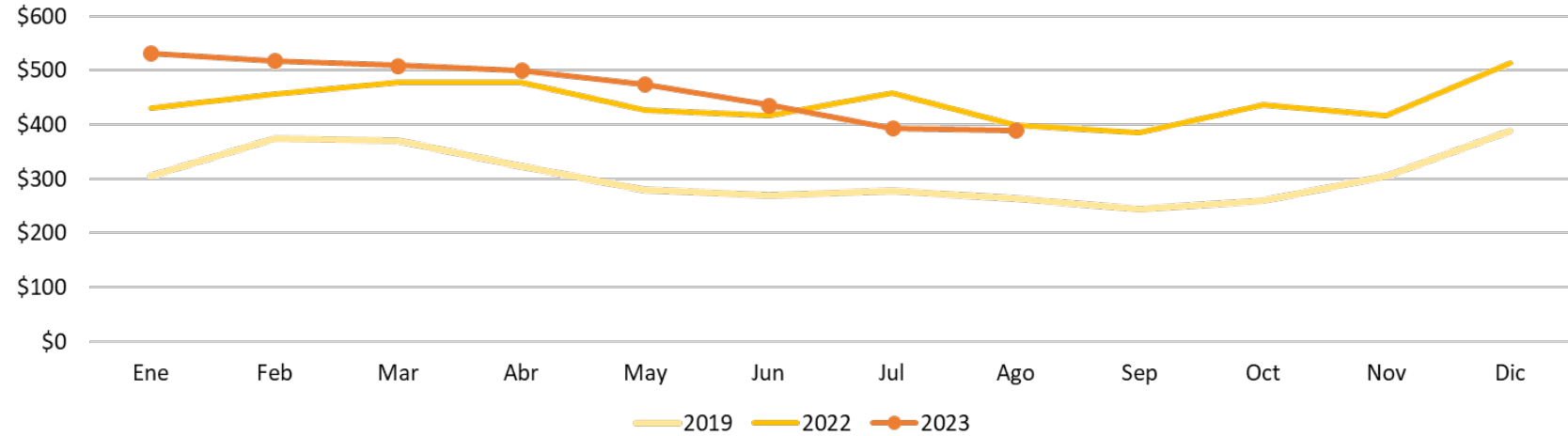
RevPAR (Los Cabos)

**\$234**

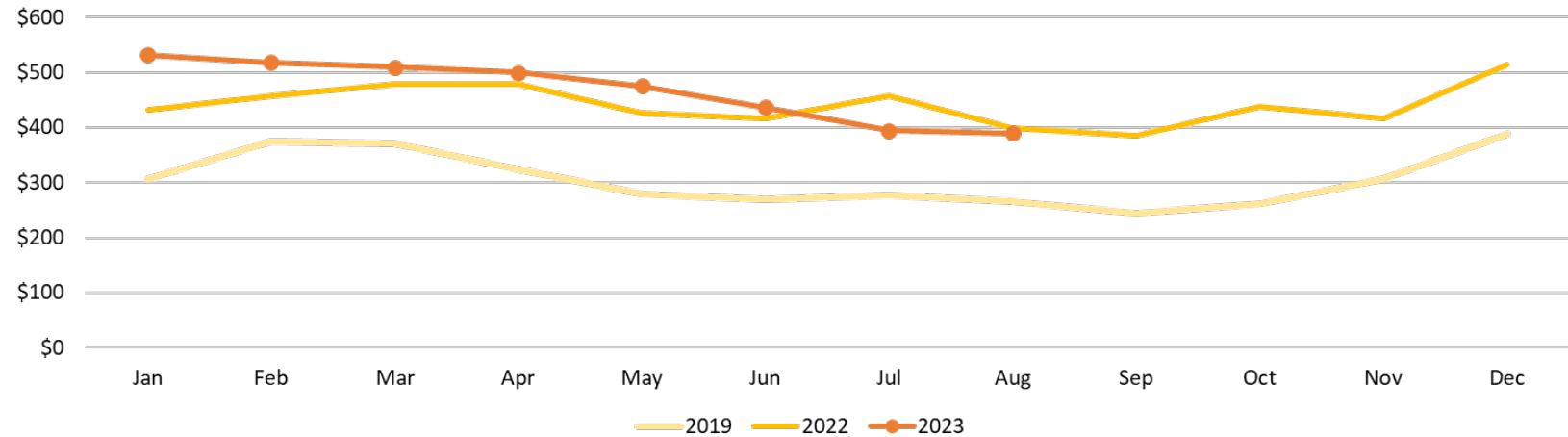
(-10% vs Ago-2022)



### Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



### RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



FUENTE: AHLIC

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**







Programación  
(próximos 6 meses):  
**940.5 mil**  
(+2.8% vs 2022)



Programación  
(Sep-2022):  
**149 mil**  
(+0.8% vs Sep-2022)



CDMX:  
**387.7 mil**  
(-7.7% vs 2022)



GDL:  
**140.4 mil**  
(-23.8% vs 2022)



MTY:  
**59.5 mil**  
(-3.8% vs 2022)

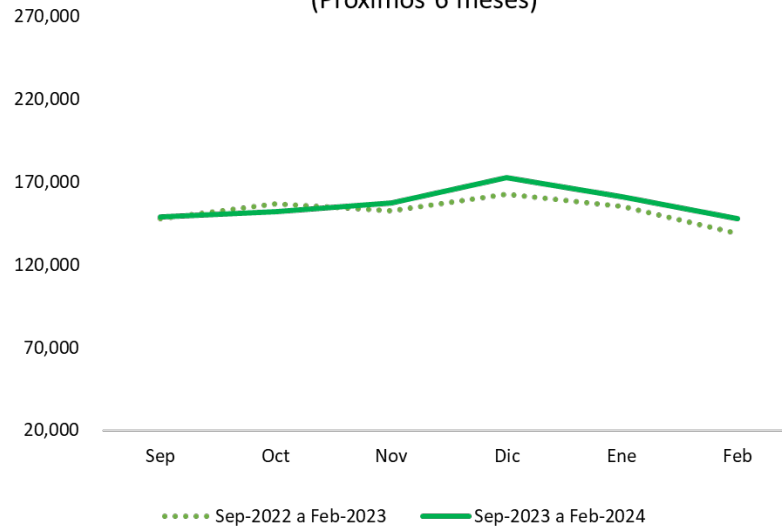


TIJ:  
**159.5 mil**  
(+2.1% vs 2022)

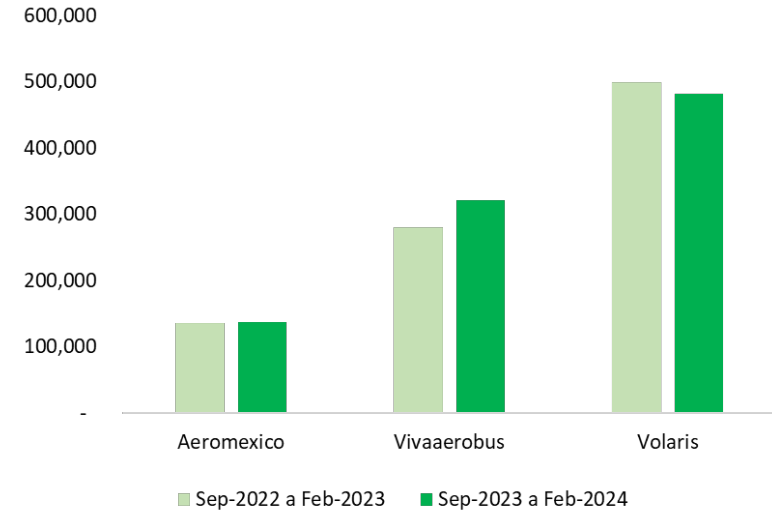


# Conectividad aérea: Nacional

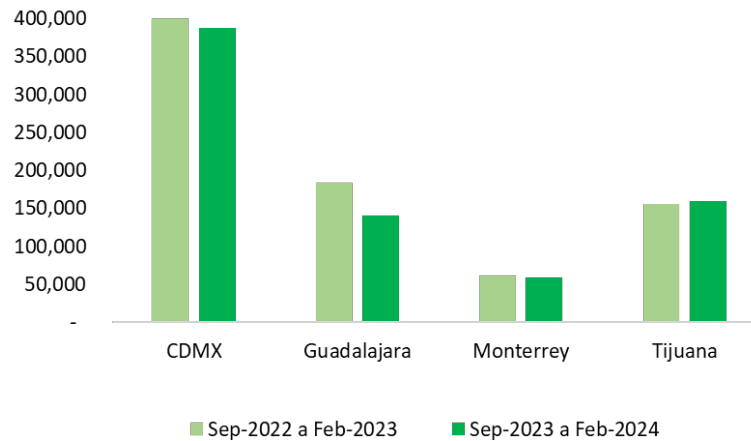
Programación de asientos hacia San José del Cabo  
(Próximos 6 meses)



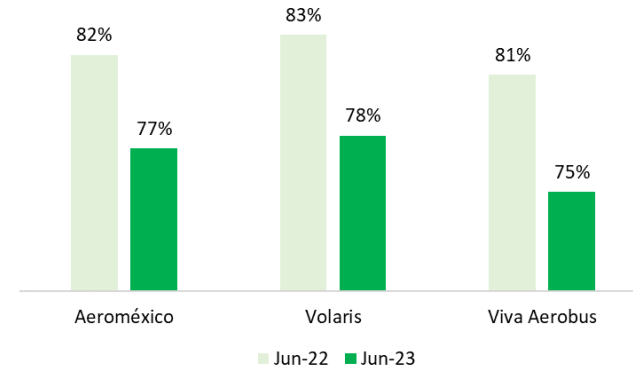
Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen  
(Nacional, Próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas nacionales (Jun-2023)





Programación  
(próximos 6 meses):  
**1.2 millones**  
(+5.5% vs 2022)



Programación  
(Sep-2022):  
**145.4 mil**  
(-5.6% vs Sep-2022)



LAX:  
**213.7 mil**  
(-3.3% vs 2022)



HOU:  
**115.1 mil**  
(-4.8% vs 2022)



DFW:  
**155.5 mil**  
(+15.9% vs 2022)

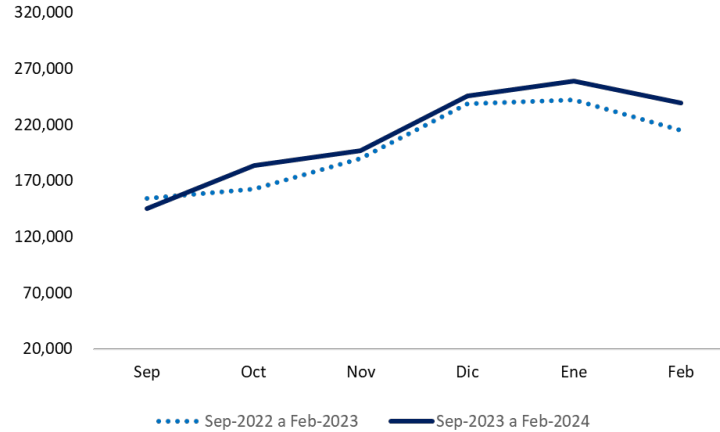


PHX:  
**135.2 mil**  
(-0.2% vs 2022)

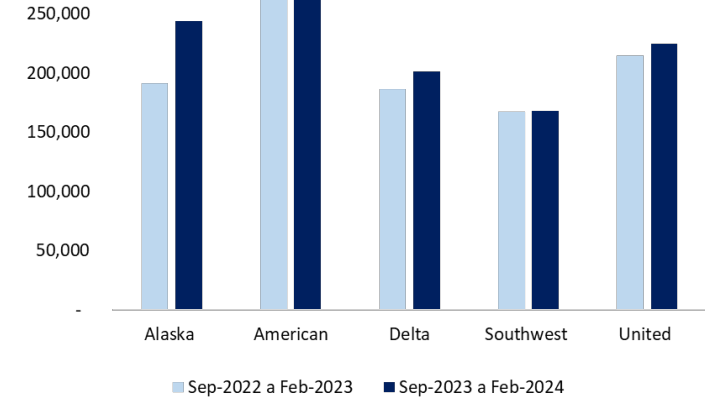


# Conectividad aérea: Estados Unidos

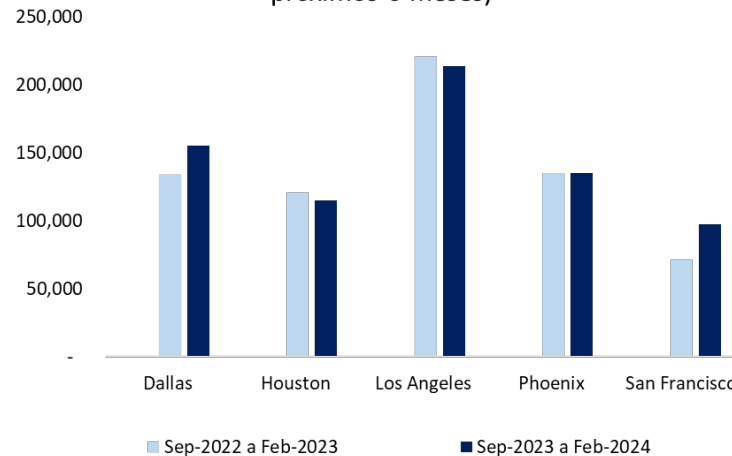
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (EE.UU., próximos 6 meses)



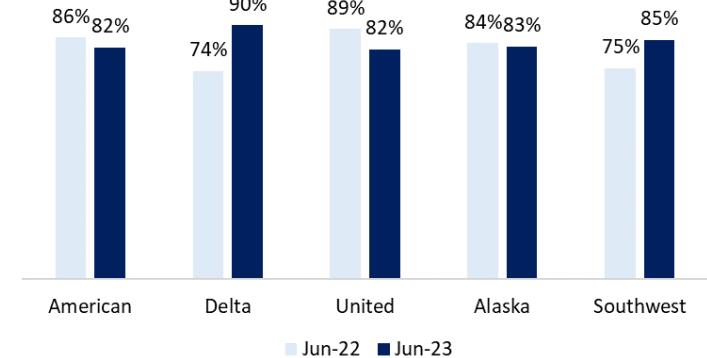
Asientos programados por aerolínea (EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses (Jun-2023)



## Indicadores Clave



Programación  
(próximos 6 meses):

**128.6 mil**

(-12.6% vs 2022)



Programación  
(Sep-2022):

**5.8 mil**

(+22% vs Jul-2022)



YYZ (Toronto):

**18.3 mil**

(+1.6% vs 2022)



YVR (Vancouver):

**49.2 mil**

(-12.6% vs 2022)



YYC (Calgary):

**34.2 mil**

(-13.7% vs 2022)



YYG (Edmonton):

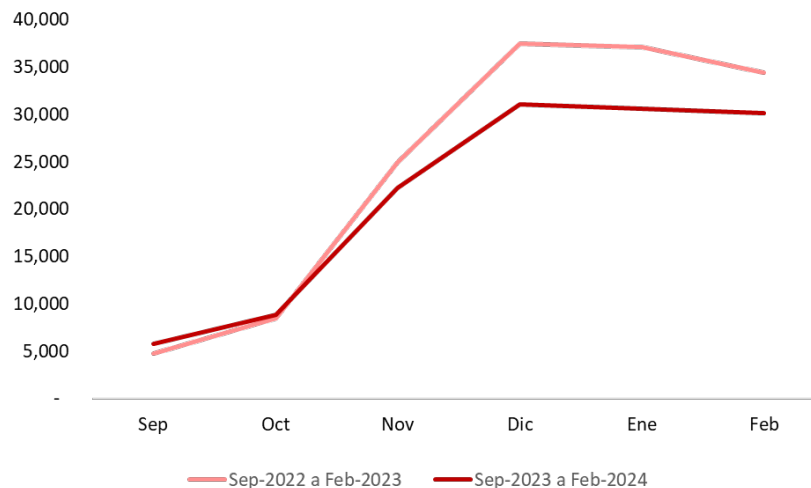
**11 mil**

(-17.9% vs 2022)

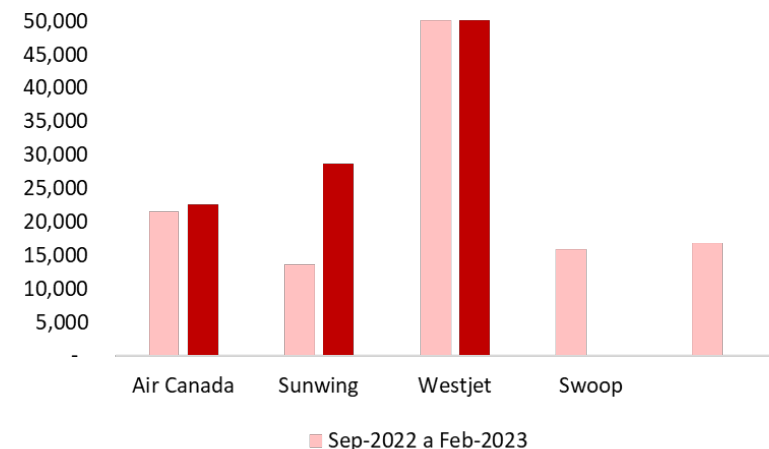


# Conectividad aérea: Canadá

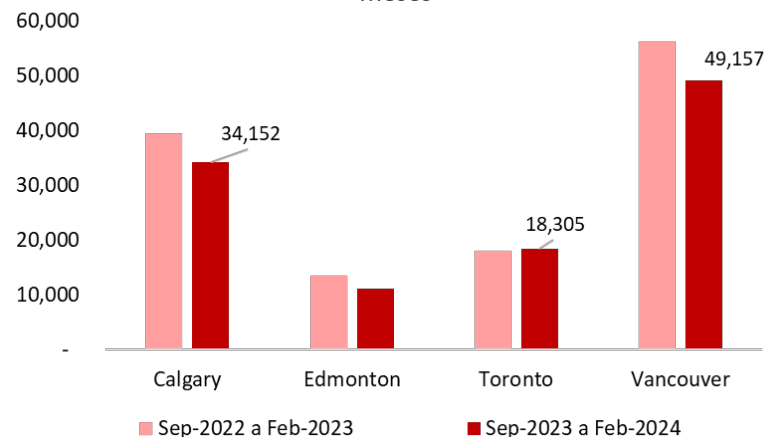
Programación de asientos hacia San José del Cabo,  
(Canadá, próximos 6 meses)



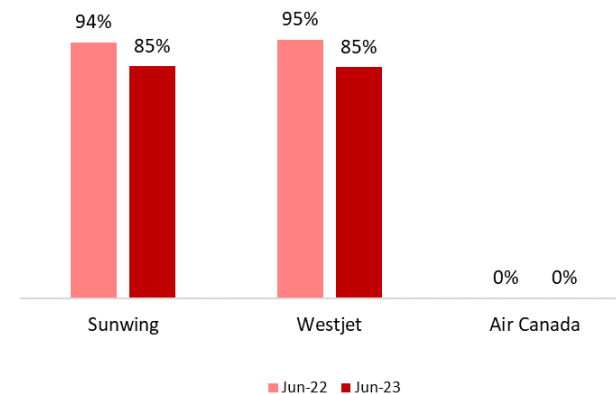
Asientos programados por aerolínea,  
próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6  
meses



Factor de ocupación de aerolíneas  
canadienses (Jun-2023)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave  
(Jul-2023)



Notas generadas:

**87**

(+39% vs promedio  
últimos 12 meses)



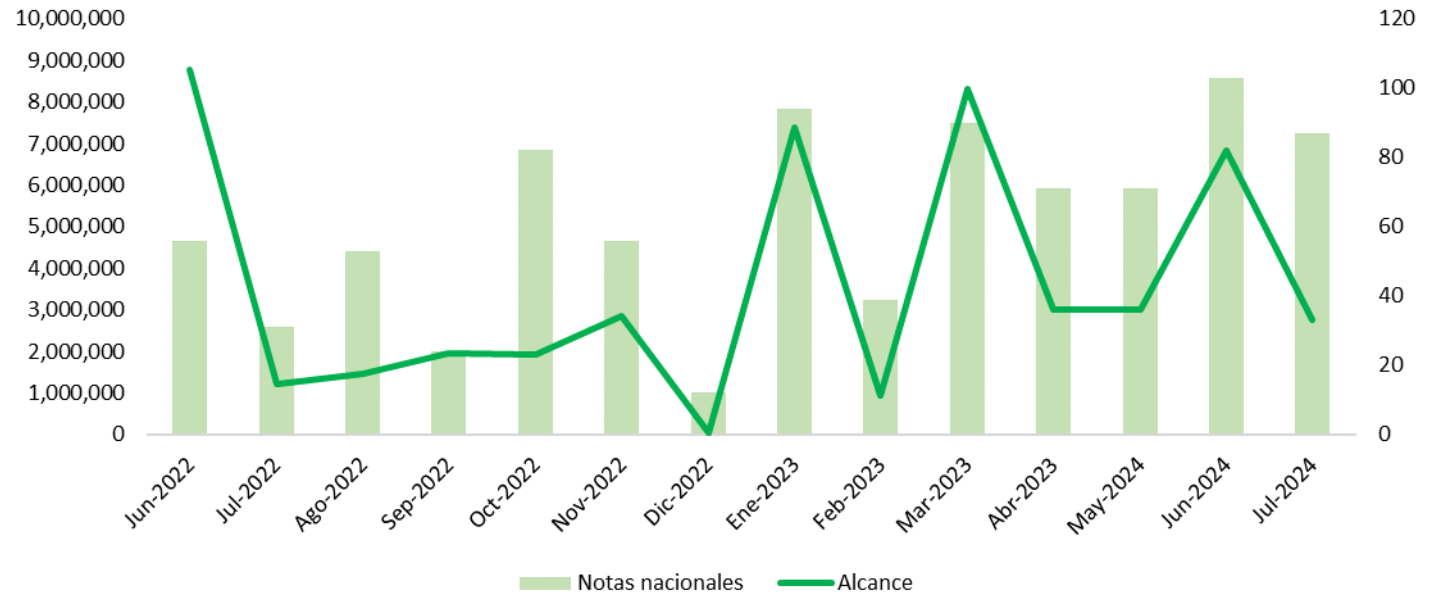
Audiencia potencial:

**2.7 millones**

(-14% vs promedio  
últimos 12 meses)



## Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



FUENTE:  
LLORENTE Y CUENCA

Indicadores clave  
(Jul-2023)



Notas generadas:

**5**



(-40% vs promedio  
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

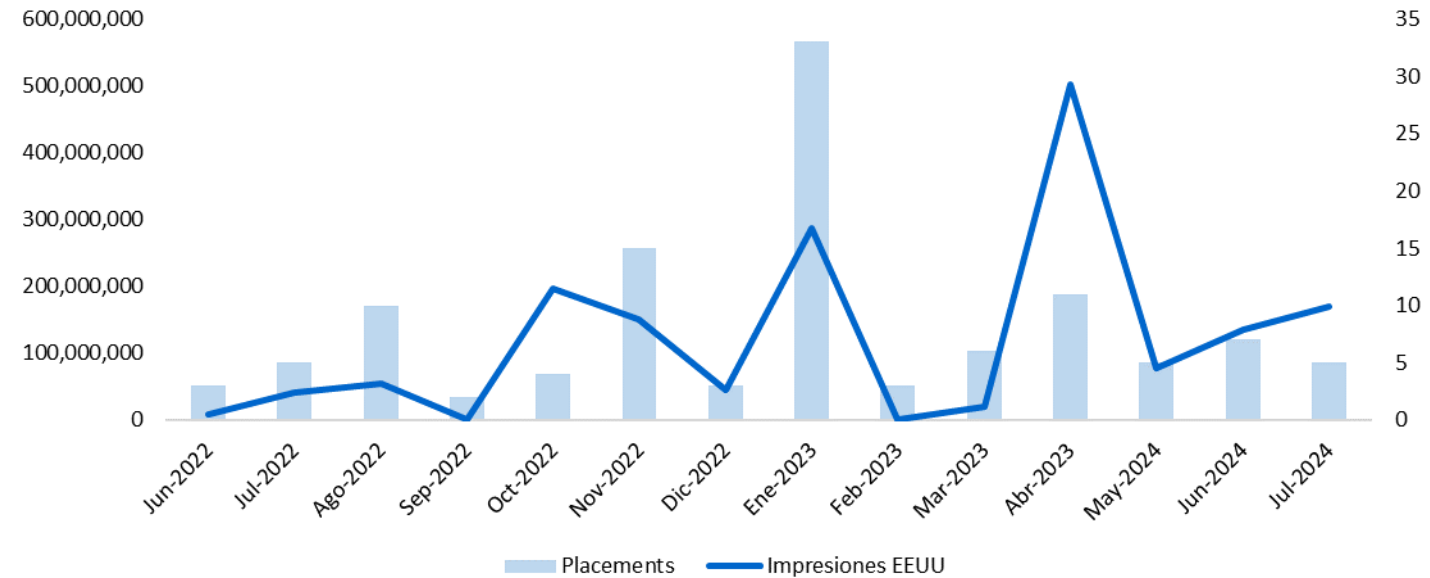
**169.7  
millones**



(+31% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
OGILVY

## Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave  
(Jul-2023)



Notas generadas:

**8**



(+39% vs promedio  
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

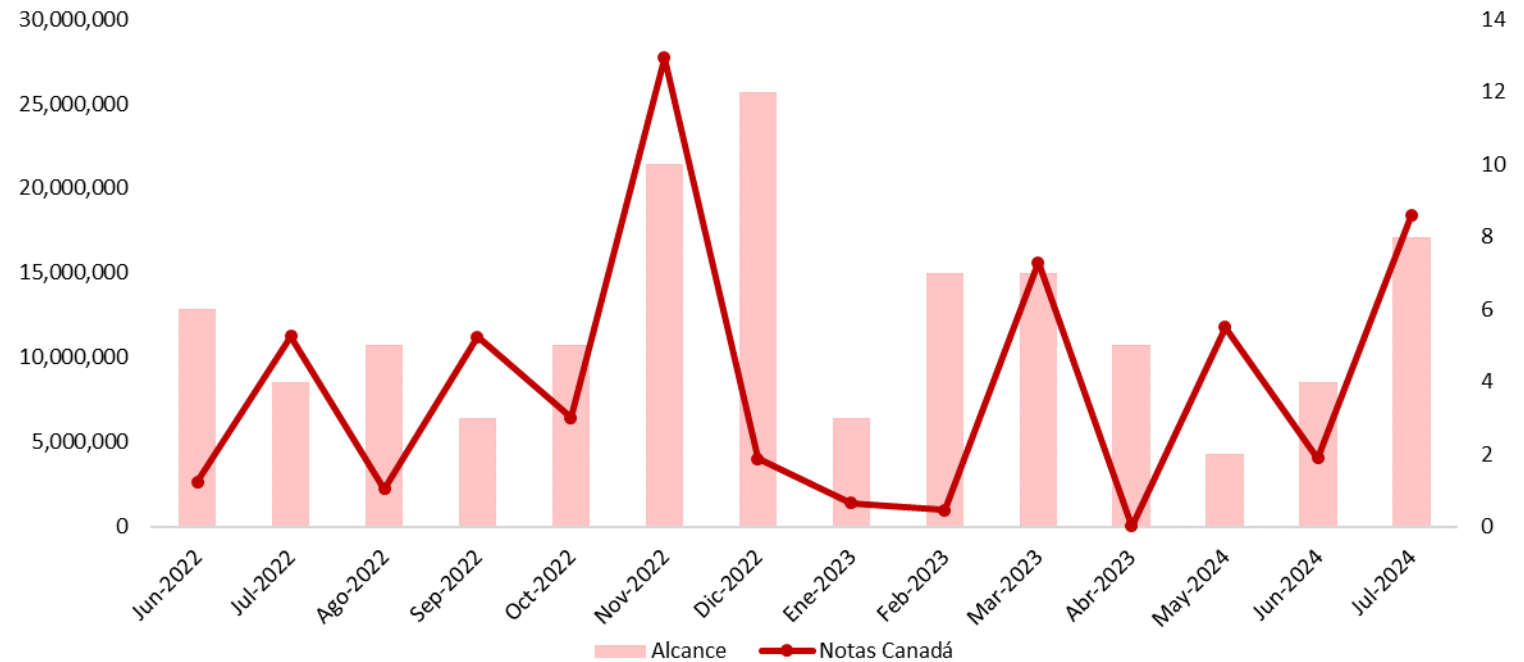
**18.4 millones**



(+108% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
JESSON + CO

## Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave  
(Jul-2023)



Notas generadas:

**18**



(+22% vs promedio  
últimos 12 meses)

Audiencia potencial:

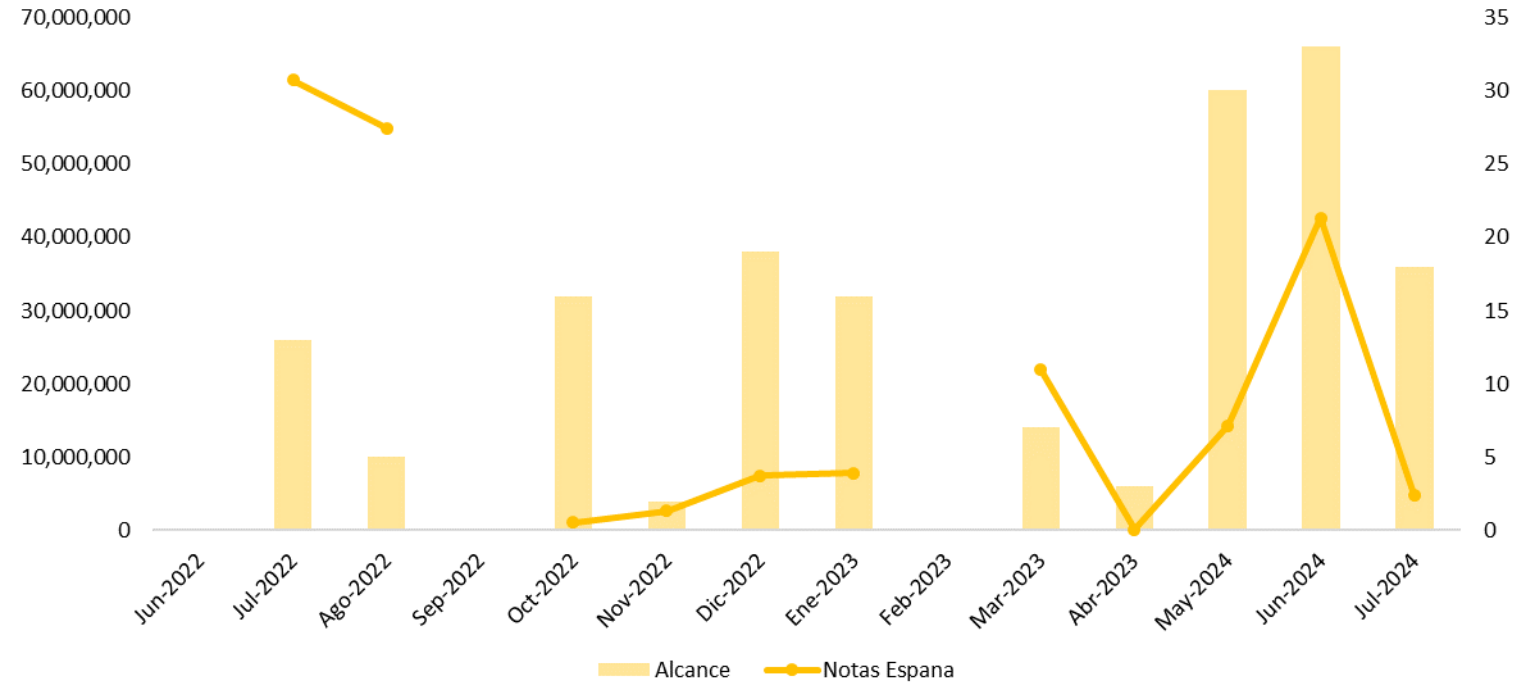
**19.9 millones**



(-76% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
ROMAN

# Relaciones Públicas: notas y alcance (España)







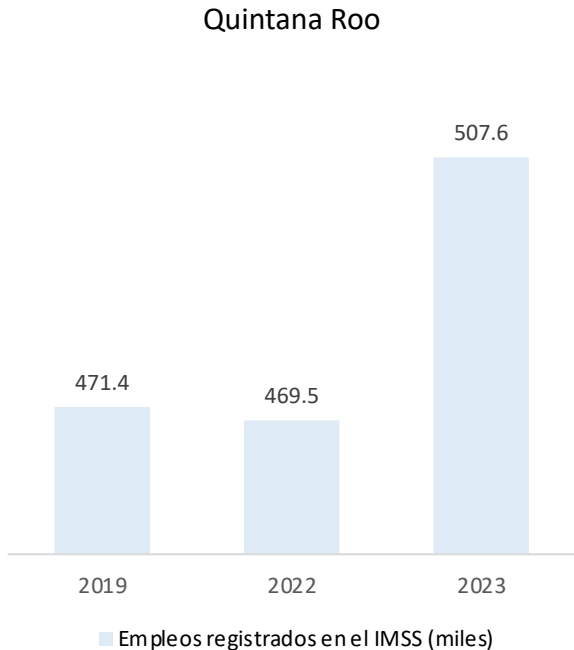
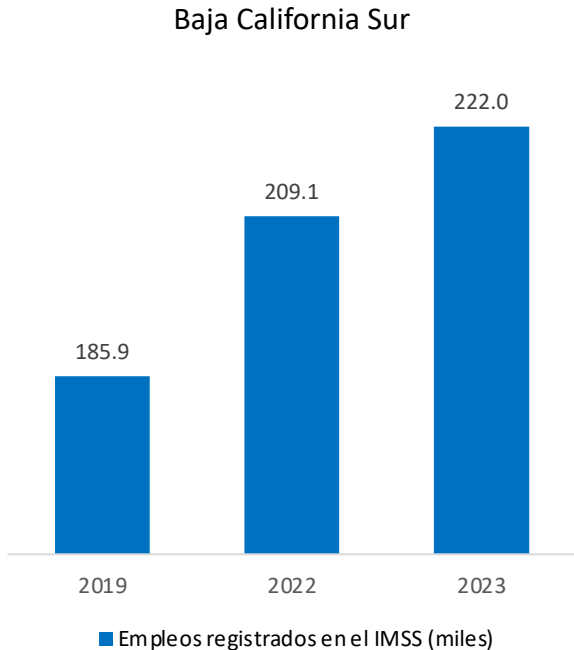
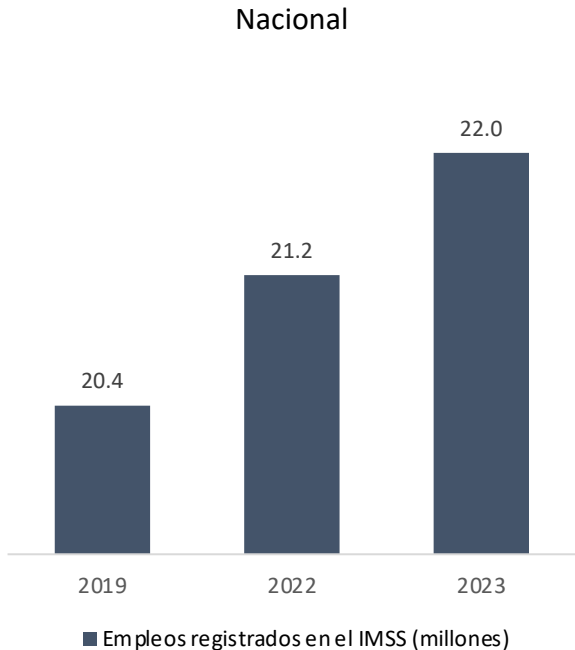
# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS


## IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19




# Impactos al empleo en México



Empleos a nivel nacional  
(Ago-2023):  
**22 millones**   
(+3.6% vs Ago-2022)

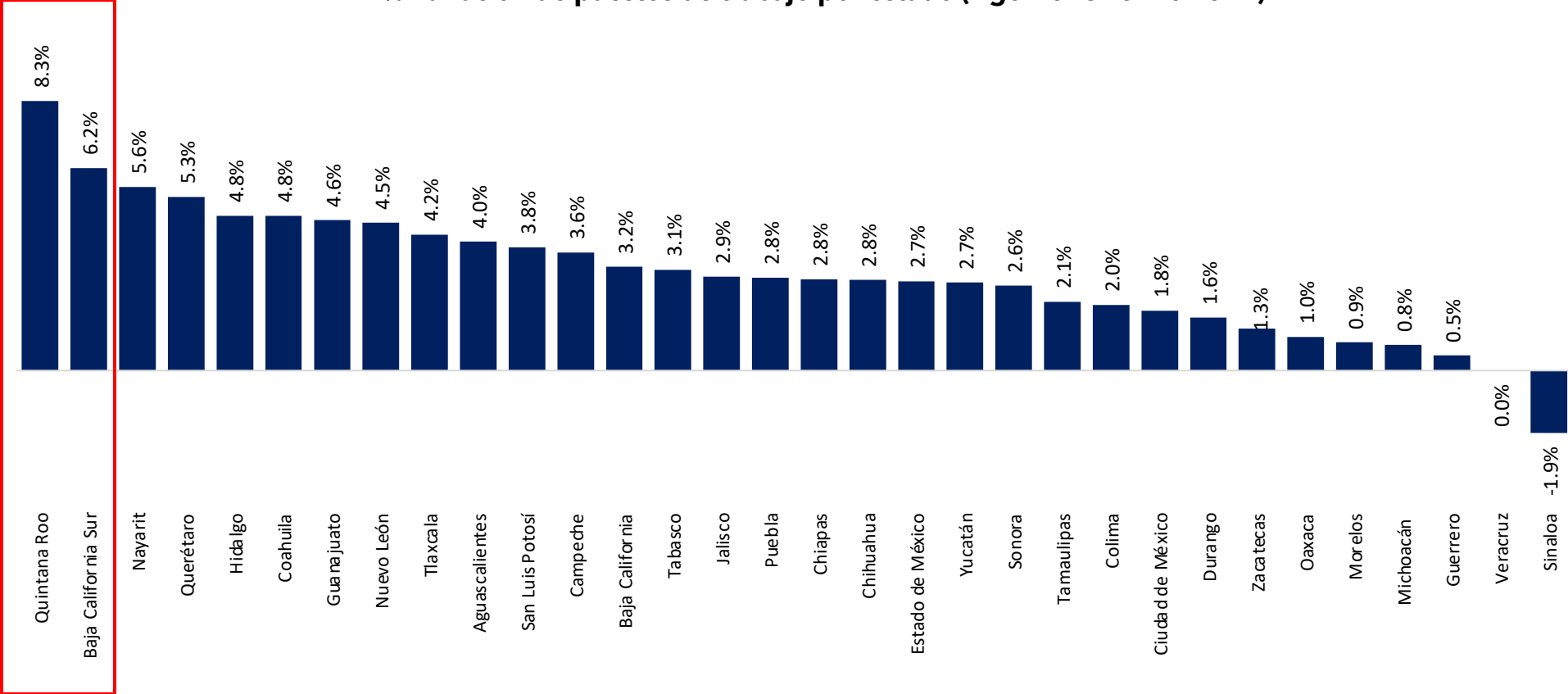
Empleos Baja California Sur  
(Ago-2023):  
**222 mil**   
(+6.2% vs Ago-2022)

Empleos Quintana Roo  
(Ago-2023):  
**507 mil**   
(+8.1% vs Ago-2022)

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

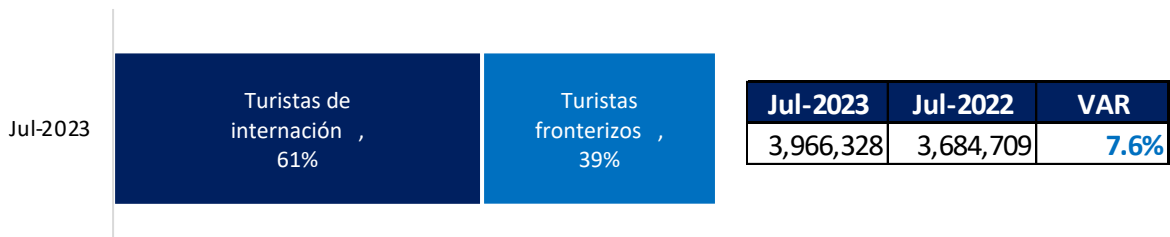
% Variación de puestos de trabajo por estado (Ago-2023 vs Dic-2022)



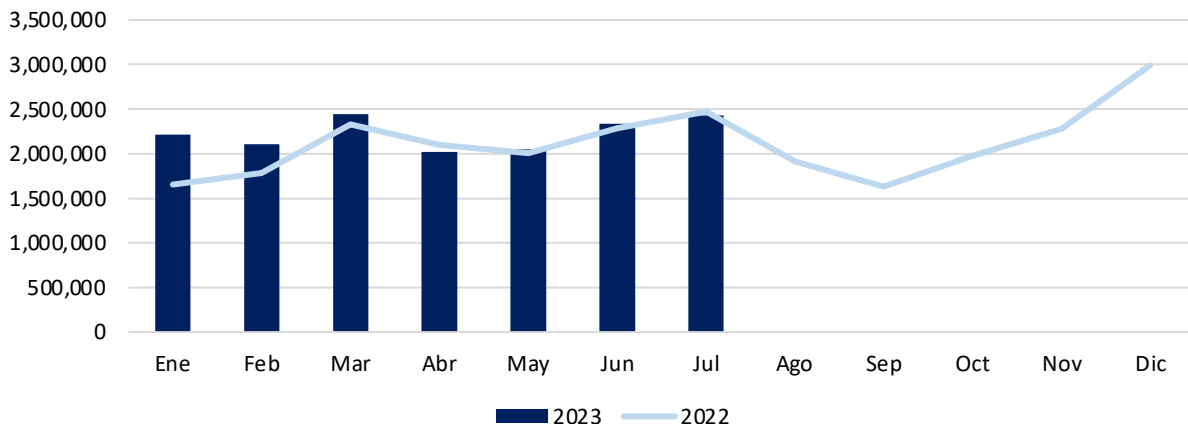
FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país

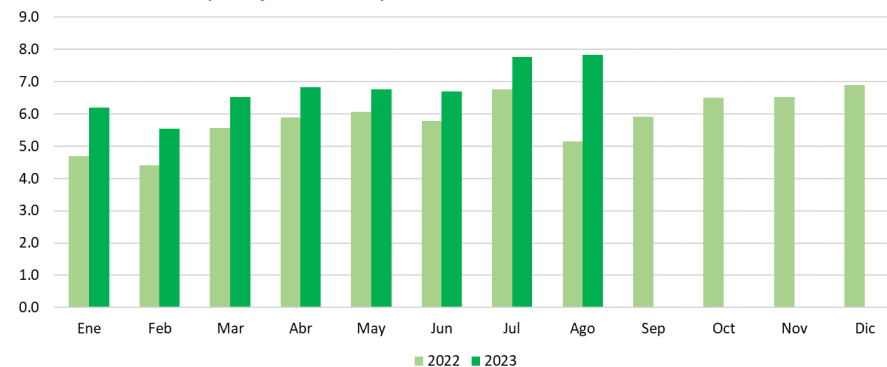


Turistas de internación

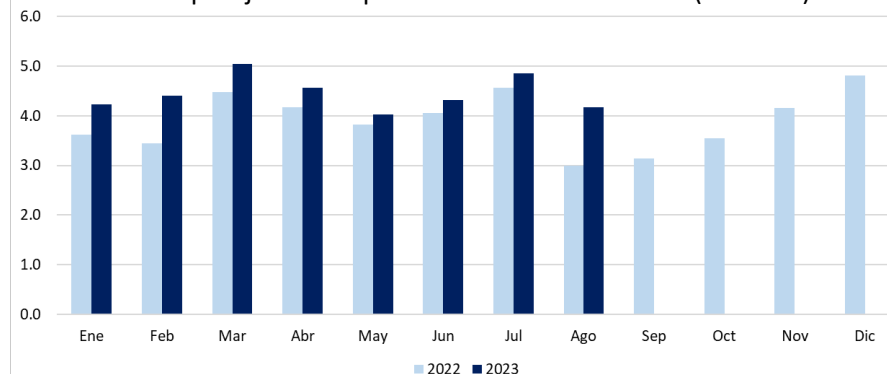


# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales

(Jul-2023):  
**3.97 millones** ↑  
(+7.6% vs Jul-2022)

Turistas de Internación

(Jul-2023):  
**2.43 millones** ↓  
(-2.0% vs Jul-2022)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea

(Jul-2023):  
**\$1,073 dólares** ↓  
(-4.0% vs Jul-2022)

Pasajeros en operaciones nacionales

(Ago-2023):  
**7.8 millones** ↑  
(+52.0% vs Ago-2022)

Pasajeros en operaciones internacionales

(Ago-2023):  
**4.17 millones** ↑  
(+39% vs Ago-2022)

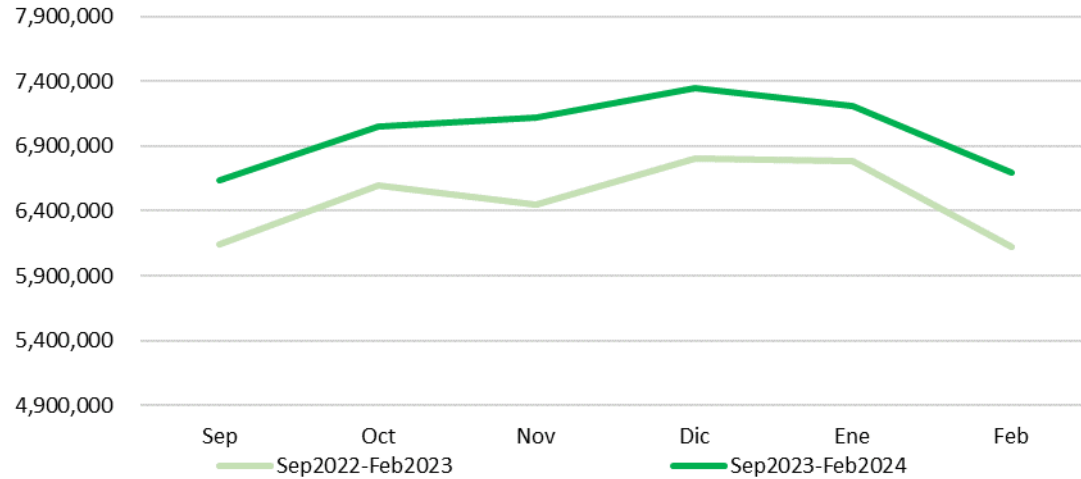
FUENTES: ASUR, OMA, GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

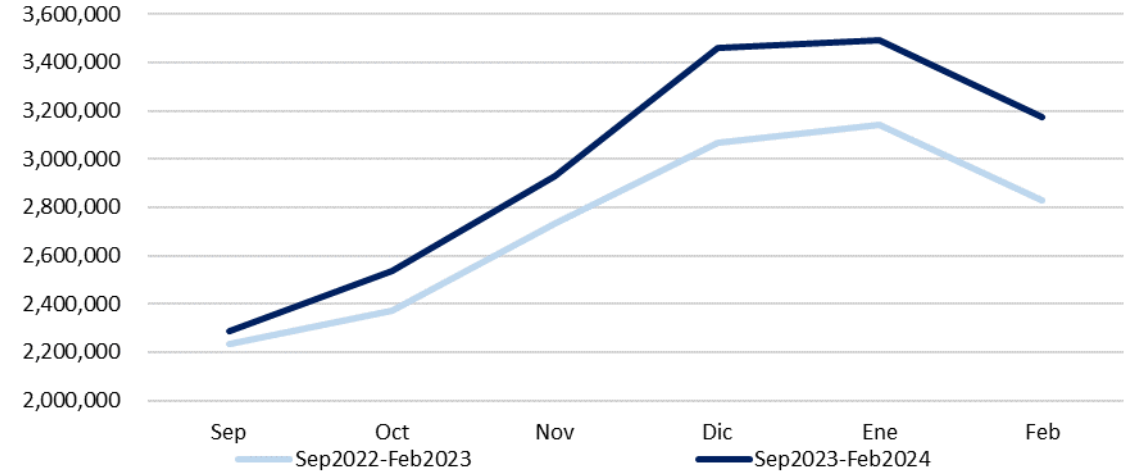
\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

# Planeación de asientos de Sep-2023 y próximos meses para México

### Planeación de asientos. Mercado doméstico



### Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:  
**42.1 millones**   
(+8.1% vs Sep2022-Feb2023)

Asientos internacionales:  
**17.9 millones**   
(+9.2% vs Sep2022-Feb2023)

FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE AGOSTO DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por origen doméstico



Doméstico  
(Sep2023-Feb2024):

CDMX  
**11.47 millones**   
(-0.7% vs Sep2022-Feb2023)

Tijuana:  
**4.30 millones**   
(+10.6% vs Sep2022-Feb2023)

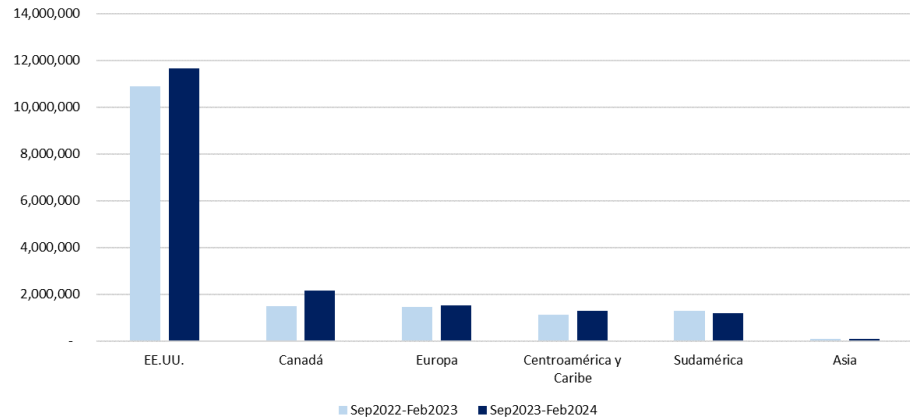
Guadalajara:  
**4.14 millones**   
(+5.8% vs Sep2022-Feb2023)

San José del Cabo:  
**1.00 millones**   
(+10.9% vs Sep2022-Feb2023)

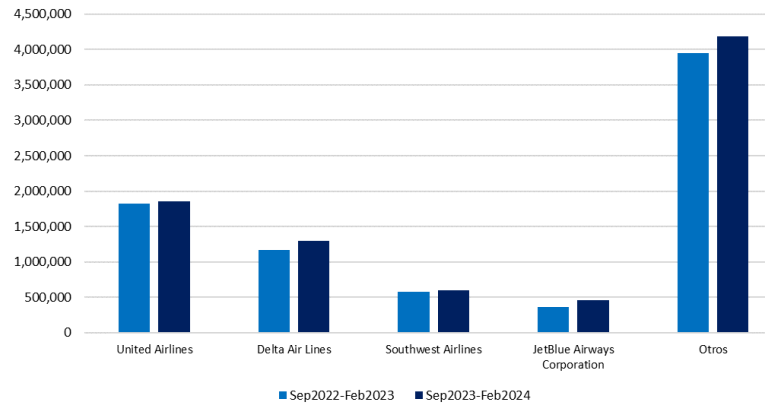
FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE AGOSTO DE  
2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos internacionales para México

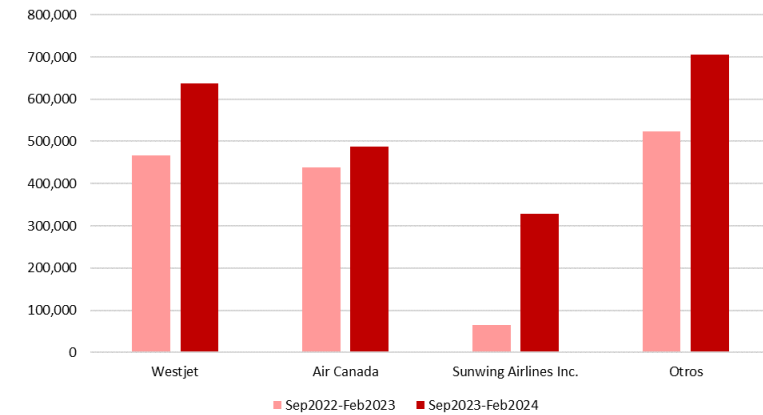
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



EE.UU

**11.65 millones de asientos**

(+6.9% vs Sep2022-Feb2023)

**65.2%**

## %VAR asientos planeados

Dallas: <b>1.5 millones</b> (+6.8%)	Los Ángeles: <b>1.4 millones</b> (+9.8%)
Houston: <b>1.5 millones</b> (+1.3%)	Chicago: <b>973 mil</b> (+3.9%)



Canadá

**2.16 millones de asientos**

(+44.7% vs Sep2022-Feb2023)

**12.1%**

## %VAR asientos planeados

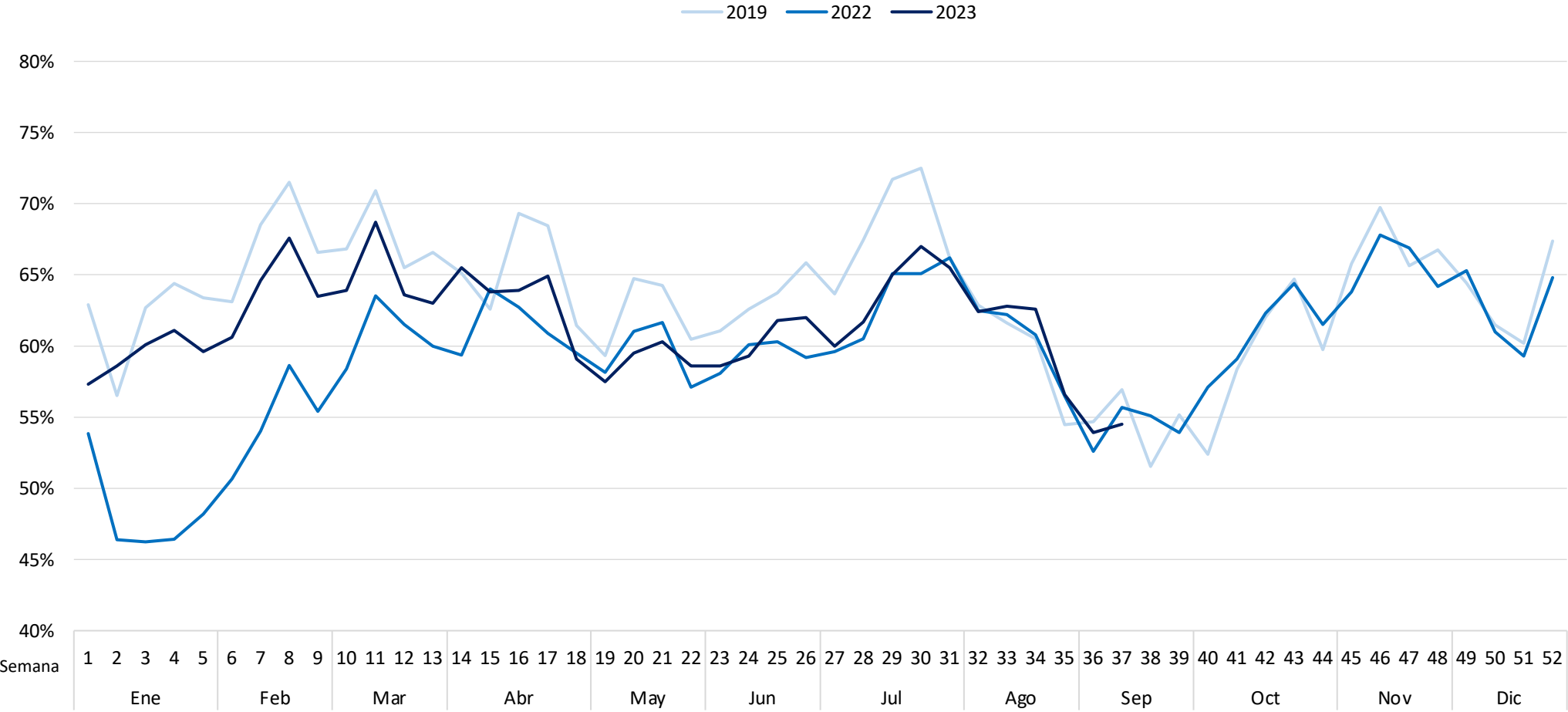
Toronto: <b>670 mil</b> (+38.4%)	Montreal: <b>390 mil</b> (+37.6%)
Vancouver: <b>411 mil</b> (+35.2%)	Calgary: <b>272 mil</b> (+23.6%)

(vs Sep2022-Feb2023)

FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE AGOSTO DE 2022 Y 2023 RESPECTIVAMENTE.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



Ocupación promedio  
(Semana 37):  
**54.5%**  
(-1.2pp vs misma  
semana de 2022)



FUENTE: DATATUR.

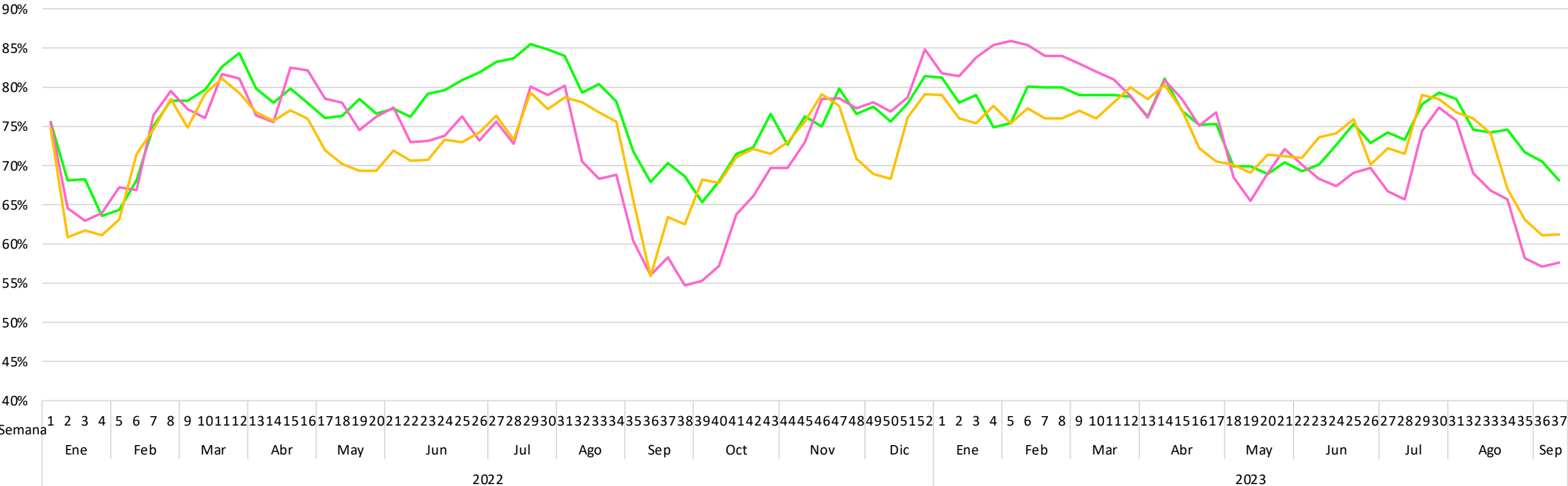
DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.



# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

Cancún Puerto Vallarta Los Cabos



Cancún:  
**68.1%**

Puerto Vallarta:  
**57.6%**

Los Cabos:  
**61.2%**  
**(-6.9pp vs Cancún)**  
**(+3.6pp vs Puerto Vallarta)**

Semana 37 (del 11 al 17 de septiembre de 2023)

FUENTE:  
DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It / \Sigma Ht$ , donde  $It$  es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período  $t$ . y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período  $t$ . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo  $t$  menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.