

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

**MARZO 2024**



# Principales indicadores - Resumen (Mar-2024)

## Actividad Hotelera

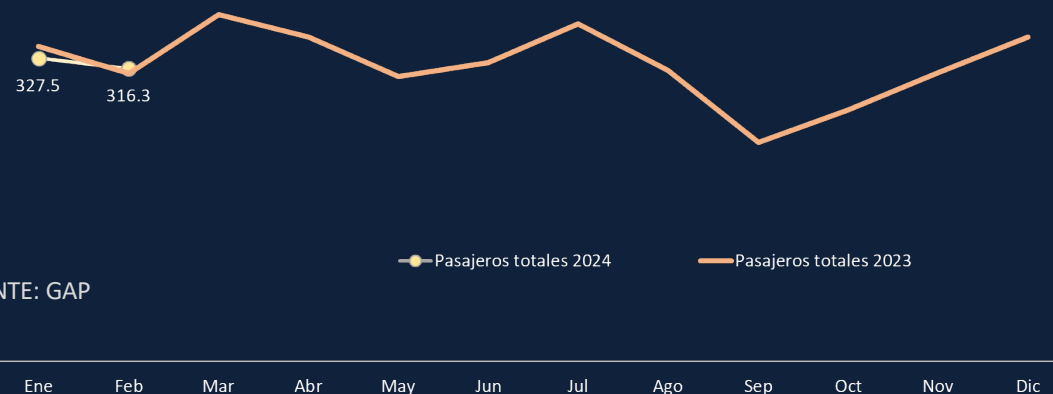


## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales  
(Acum-2024):  
**643.8 mil**  
**-1.2%**  
(vs Acum-2023)

Pasajeros Nacionales  
(Acum-2024):  
**209.15 mil**  
**-3.6%**  
(vs Acum-2023)

Pasajeros Internacionales  
(Acum-2024):  
**434.65 mil**  
**+0.1%**  
(vs Acum-2023)



FUENTE: GAP

Ocupación  
(Promedio 2024):  
**77%**  
**+0 pp**  
(vs Promedio 2023)

Tarifa  
(Promedio 2024):  
**\$541 USD**  
**+3%**  
(vs Promedio 2023)

RevPAR  
(Promedio 2024):  
**\$414 USD**  
**+2.5%**  
(vs Promedio 2023)

Ocupación  
(Feb-2024):  
**79%**  
**+0 pp**  
(vs Feb-2023)

Tarifa  
(Feb-2024):  
**\$549 USD**  
**+6%**  
(vs Feb-2023)

RevPAR  
(Feb-2024):  
**\$428 USD**  
**+5%**  
(vs Feb-2023)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Satisfacción del turista:  
Más de lo esperado  
(Feb-2024):  
**66%**  
**-11 pp**  
(vs Feb-2023)

Satisfacción con la  
seguridad (Feb-2024):  
**0.9% bottom two**  
**+0.5 pp**  
(vs Feb-2023)

Satisfacción aeropuerto  
(Feb-2024):  
**1.2% bottom two**  
**-1.6 pp**  
(vs Feb-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso 2023. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

# Resumen Ejecutivo (Mar-2024)

**HOTELERIA:** La ocupación, tarifa y RevPAR en la hotelería tradicional se mantienen en niveles altos, incluso estos dos últimos registrando incrementos contra el año previo. A nivel subdestino, San José del Cabo muestra un incremento de importancia en sus tarifas, manteniendo una tendencia al alza y a la vez que El Corredor registra una de sus tarifas más altas desde 2019. Las propiedades ofertadas en línea (AirBnB y similares) presentan un alto crecimiento en su oferta durante este mes.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Feb-2024 registra 79%, mismo nivel que en Feb-2023. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 83% (+3pp), San José del Cabo, 71% (-6pp), y El Corredor, 76% (-2pp) en comparación con Feb-2023.
- La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante Feb-2024 fue de \$549 USD, 6% más que en Feb-2023. La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$752USD), la tarifa más alta registrada desde hace un año y la tercera más alta registrada (sin embargo, 8% menor Feb-2023, el cual registró récord con \$813); Cabo San Lucas llega a \$327, bajando 7% vs año previo, en tanto que San José del Cabo promedia \$452 y sube su tarifa 16%, manteniendo tendencia al alza. En Feb-2024 el RevPAR fue de \$428 USD; 5% más que en Feb-2023.
- Este mes, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea se incrementa 59%, llegando a con 9.7 mil. No obstante, su ocupación cae 16pp y registra 57%.
  - La tarifa diaria promedio en este tipo de alojamiento es usualmente mayor a la hotelería, sin embargo, desde Dic-2023 ésta continúa registrando niveles inferiores. En Feb-2024 ésta es de \$510 (24.9% menos que Feb-2023) y (\$39 menos que la hotelería tradicional). El incremento en la oferta he venido de la mano con el decremento en precios en este tipo de propiedades.

**SATISFACCIÓN DEL TURISTA:** La satisfacción del turista con la seguridad y el aeropuerto de Los Cabos se mantienen dentro de los niveles más altos registrados. La satisfacción con el destino presenta una caída en este mes, sin embargo, la proporción de turistas repetitivos presenta un incremento considerable.

- En Feb-2024, 66% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (-11pp versus Feb-2023). La satisfacción con la seguridad en Los Cabos disminuye 0.5pp, y 0.9% de los turistas tuvieron con percepción regular o mala (no obstante, estos niveles continúan estando entre los más bajos registrados). La satisfacción con el aeropuerto sube 1.6 pp en comparación con el año previo, y llegando a 1.2%.
- Los turistas repetitivos suben 3pp al comparar con 2023: 40% en Feb-2024; lo cual además representa un incremento de 14pp comparado con Ene-2024.
- Los turistas que viajaron en paquete presentan también un crecimiento de importancia (+12pp) y alcanzan 28%.

**REUNIONES:** La recepción de RFP's para eventos grupales disminuye en Feb-2024 aunque representa el nivel más alto en los últimos 6 meses.

- En Feb-2024 se reciben 59 RFPs (16 menos que en Feb-2023) aunque ésta es la más alta en los últimos 6 meses.

# Resumen Ejecutivo (Mar-2024)

**ACTIVIDAD AÉREA:** El mercado nacional se mantiene en altos niveles, aunque este mes presenta un decremento. El mercado estadounidense crece, principalmente impulsado por llegadas desde los aeropuertos de Dallas y San Francisco. Sin embargo, la participación de turistas que reportan residencia en estados como Washington, Óregon y Colorado aumenta. La internación acumulada para 2023 demuestra un crecimiento en la participación de otras nacionalidades (distintas a USA, CA) y una diversificación del destino. En especial, se presenta crecimiento en los mercados clave.

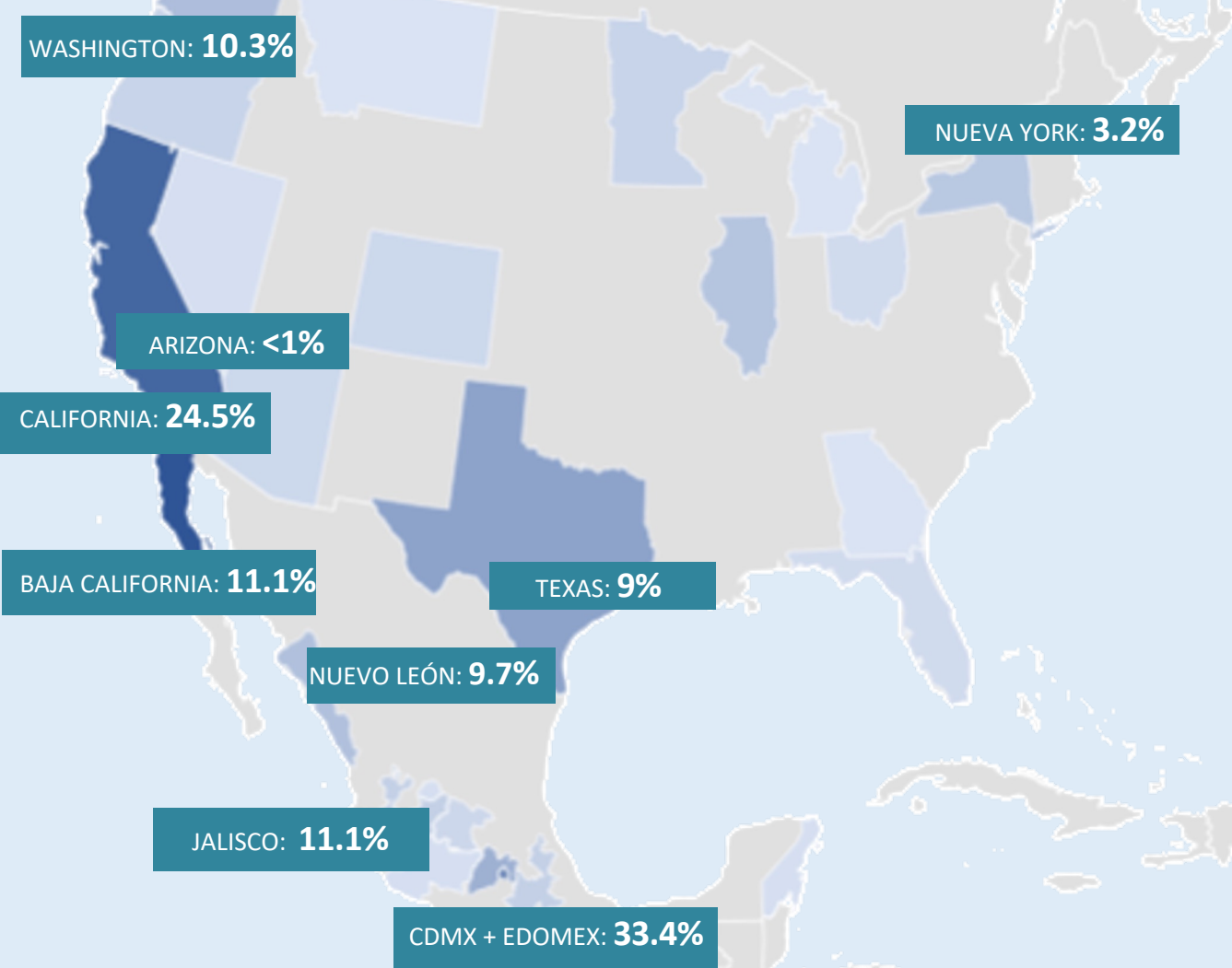
- En Feb-2024 arribaron 316.3 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (incremento de 1.8% con respecto a Feb-2023).
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (98.45 mil) representan el 31% del total (y disminuyen 1.8% vs el año previo).
    - El 40.5% de éstos proviene de la CDMX (AICM, TLC y NLU), seguido por Guadalajara con 21.7% y TIJ con 20.6%.
    - Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento, mientras que la CDMX continúa perdiendo participación de mercado (-9pp acum. del año).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (217.85 mil) representan el 68.9%, con un incremento del 4.4% en comparación con el año previo.
    - Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (12.2%), Dallas (10.7%) y Phoenix (10.6%). Este mes LAX continúa perdiendo participación, al mismo tiempo que PHX la incrementa (convirtiéndose el mes pasado en el segundo aeropuerto emisor).
    - No obstante, California y Texas se siguen manteniendo como los principales estados emisores de turismo estadounidense a Los Cabos (25% y 9% del total). El costo promedio de vuelo desde los aeropuertos de LAX y DFW hacia San José del Cabo, han sido generalmente la opción más económica para viajar a SJD desde Estados Unidos (este mes, DFW es 22% más económico que el promedio), a la vez que Chicago es la opción más costosa (19% más cara que el promedio). Sin embargo, la participación de estos estados se encuentra disminuyendo, y otros estados como Washington, Oregón y Colorado la han estado aumentando.
    - Desde Canadá, el principal emisor en este periodo es Vancouver (38.1%), seguido por Calgary (25.2%), y Toronto (14.1%).
  - El 83.8% de los turistas extranjeros que se internaron en Ene-Dic-2023 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 13% canadiense. La internación de turistas con pasaporte estadounidense cae 3.5% versus Ene-2023 mientras que aquellos de Canadá caen 15.8% (aunque al comparar con Ene-2022 se observa un crecimiento del 131%).
    - En contraste, los mercados estratégicos de Australia, Corea del Sur, España, Alemania y Reino Unido muestran en conjunto un crecimiento del 6% en Ene-2024 vs año previo.
- Se registraron un total de 4,422 operaciones comerciales (1.8% menos que en Feb-2023) y 1,891 operaciones privadas (+31.3) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
- Adicionalmente en Ene-2024 arribaron 9.1 mil turistas internacionales en vuelos privados (+25.5% vs Ene-2023). Este es el nivel más alto registrado en el mes de Enero de los últimos años y uno de los mayores desde hace un año.

**CRUCEROS Y YATES:** La actividad de cruceros a Los Cabos en Ene-2024 frena su crecimiento y muestra caídas tanto en embarcaciones como pasajeros. El número de pasajeros por embarcación también disminuye, sugiriendo una posible llegada de embarcaciones de menor tamaño o una ocupación menor.

- En Ene-2024 se registró la llegada de 26 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas; un decremento de 10 embarcaciones en relación al mismo periodo de 2023. Estas embarcaciones transportaron un total de 73.2 mil pasajeros (-19.5% vs Ene-2023).

# Participación por mercado emisor (Feb-2024)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



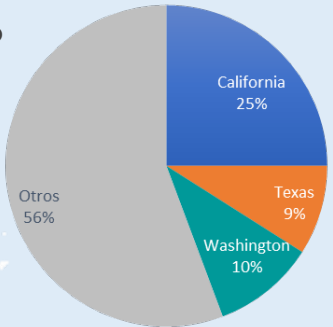
**Estados Unidos:**  
**61%**  
**+9.8 pp** (vs Feb-2023)

**Canadá:**  
**8%**  
**-6 pp** (vs Feb-2023)

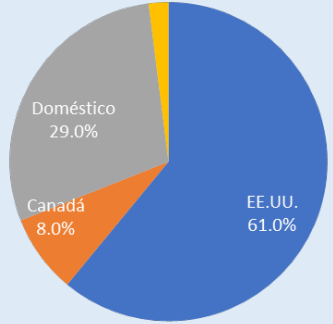
**Doméstico:**  
**29%**  
**-1.8 pp** (vs Feb-2023)

**Otros:**  
**1%**  
**-2 pp** (vs Feb-2023)

**Mercado EE.UU:**



**Mercado Total:**



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada una de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California, es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2022-2024

Indicadores clave  
(Feb-2024)

Total pasajeros

(Feb-2024):

**316.3 mil**



+1.8% vs Feb-2023

Pasajeros domésticos

(Feb-2024):

**98.45 mil**



-3.6% vs Feb-2023

Pasajeros internacionales

(Feb-2024):

**217.85 mil**



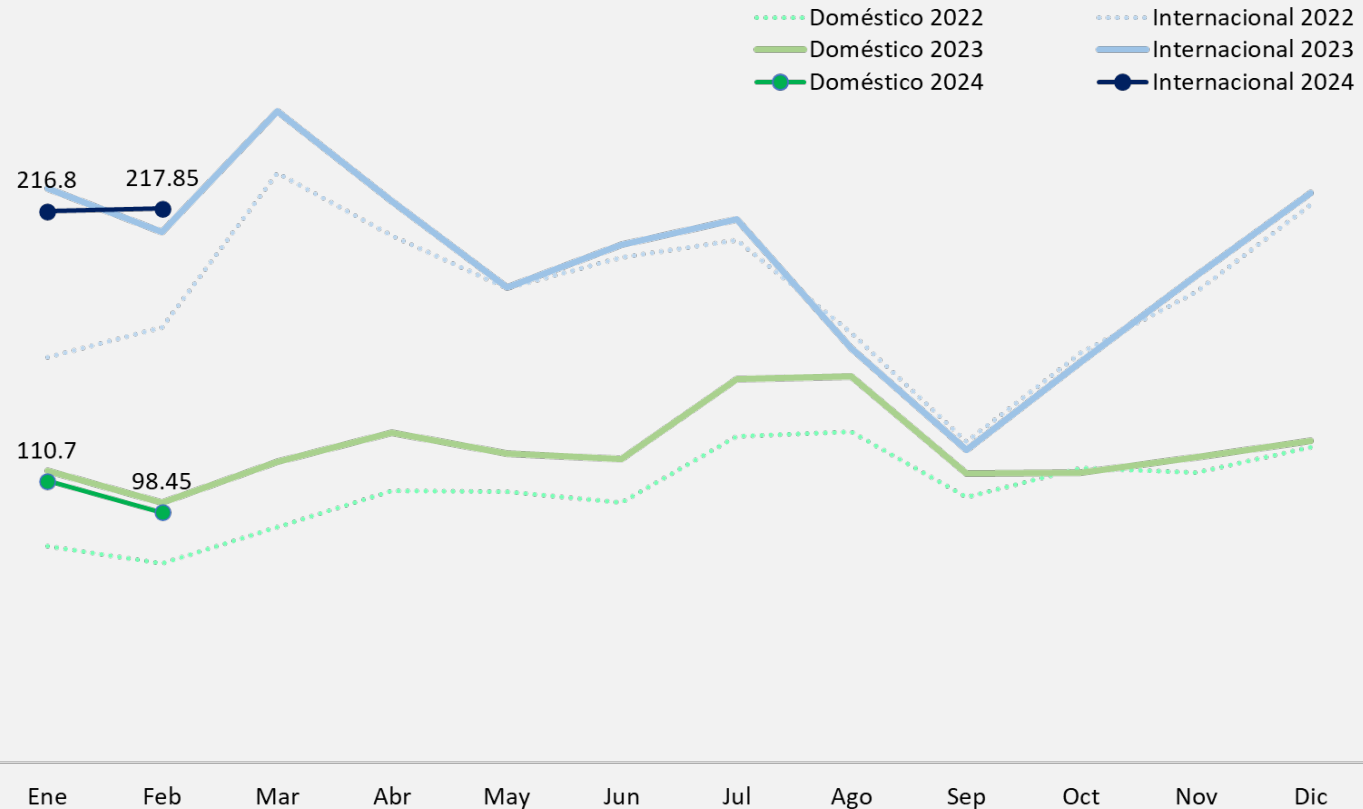
+4.4% vs Feb-2023

Domésticos:

**31.1%**

Internac.: **68.9%**

Fuente: GAP



Total pasajeros  
(Ene-Feb 2024):

**643.8 millones**

-1.2% vs Ene-Feb-2023



Pasajeros domésticos

(Ene-Feb 2023):

**209.15 millones**

-3.6% vs Ene-Feb-2023



Pasajeros internacionales

(Ene-Feb 2023):

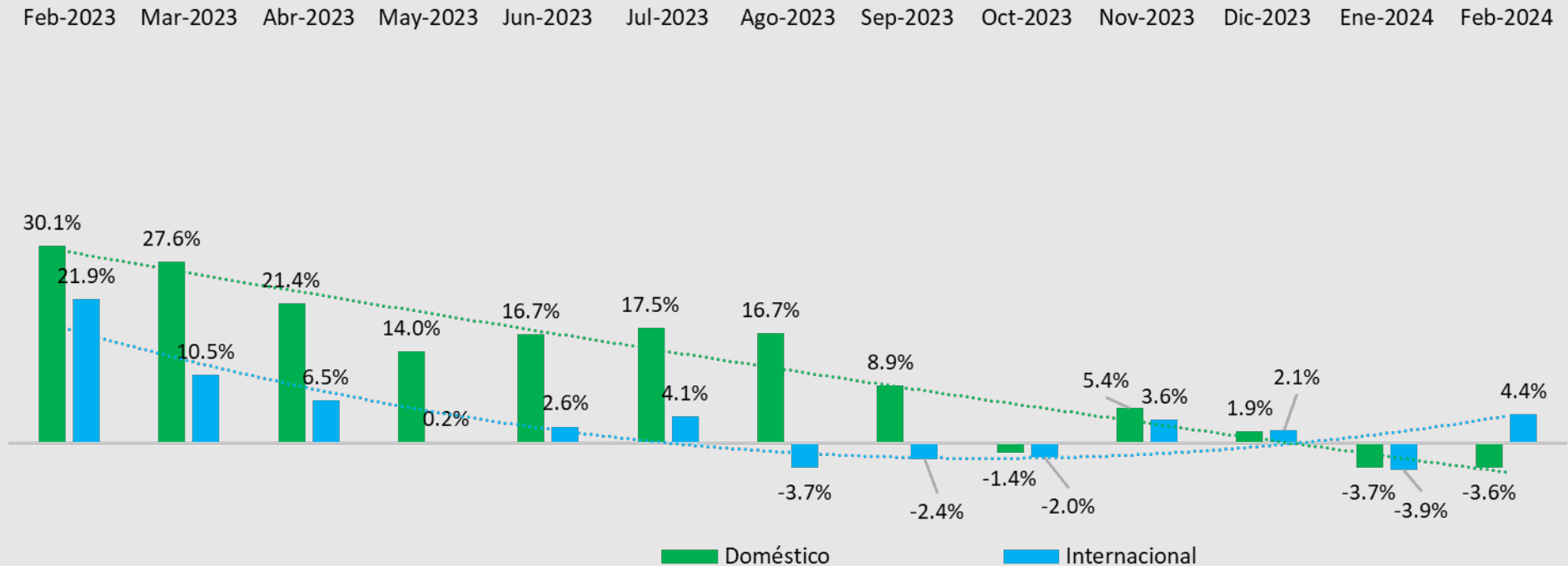
**434.65 millones**

+0.1% vs Ene-Feb-2023



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

## Variación porcentual con respecto al año previo

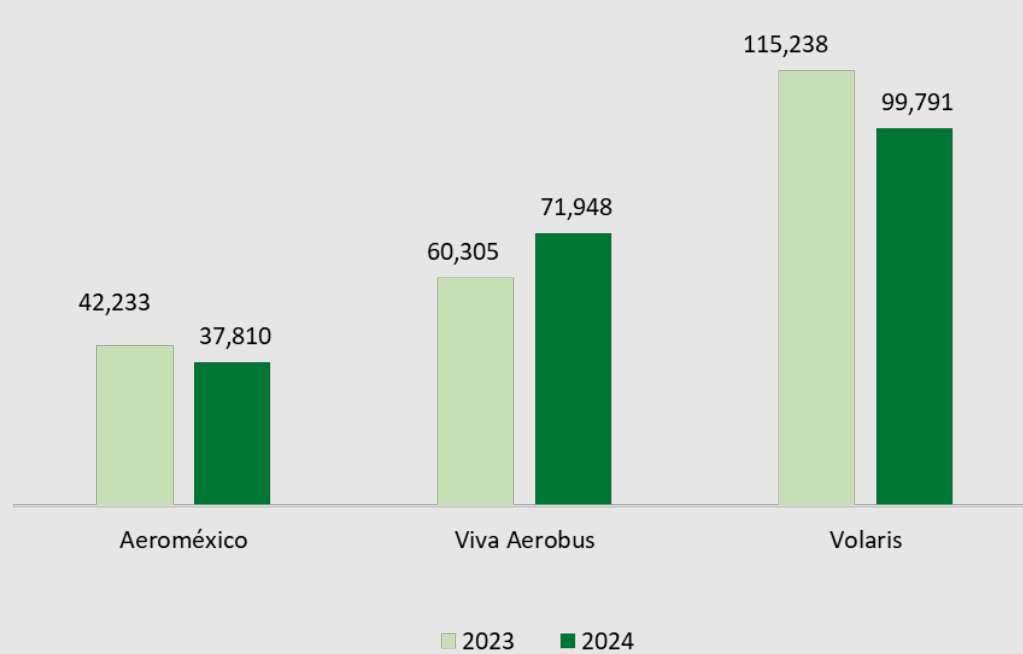


FUENTE: GAP

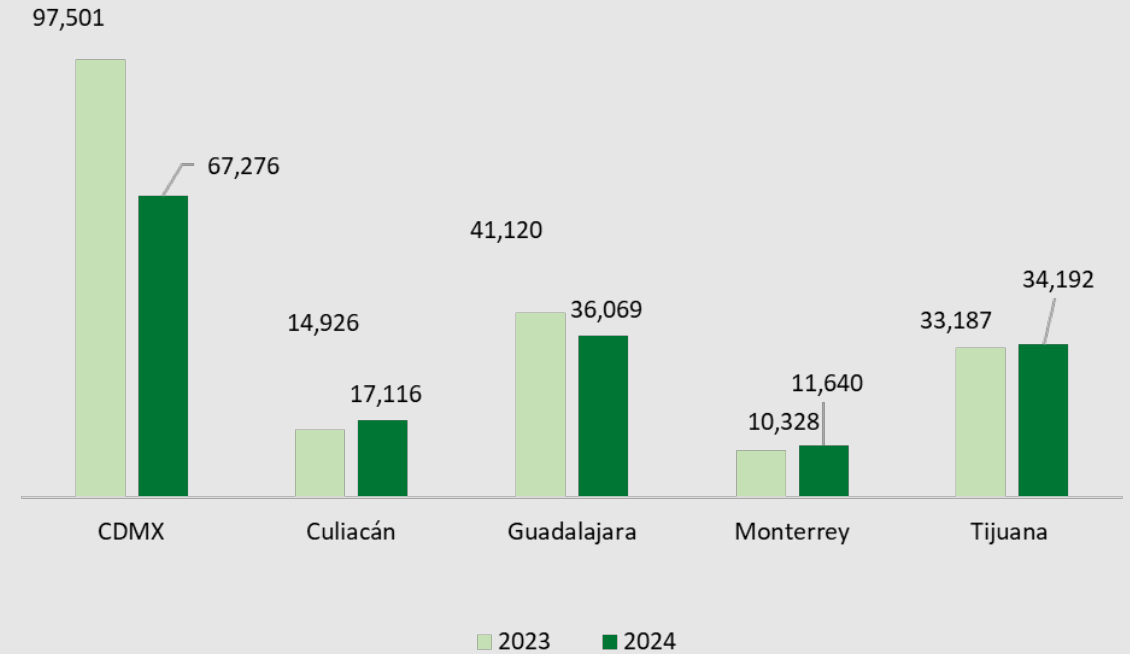


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Feb-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-Feb 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-Feb 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados: **209.15 mil**  
-4.1% vs 2023



POR ORIGEN:

GDL: **21.7%** +0.8 pp vs 2023  
 CDMX: **40.5%** -9 pp vs 2023  
 TIJ: **20.6%** +3.7 pp vs 2023  
 MTY: **7%** +1.8 pp vs 2023

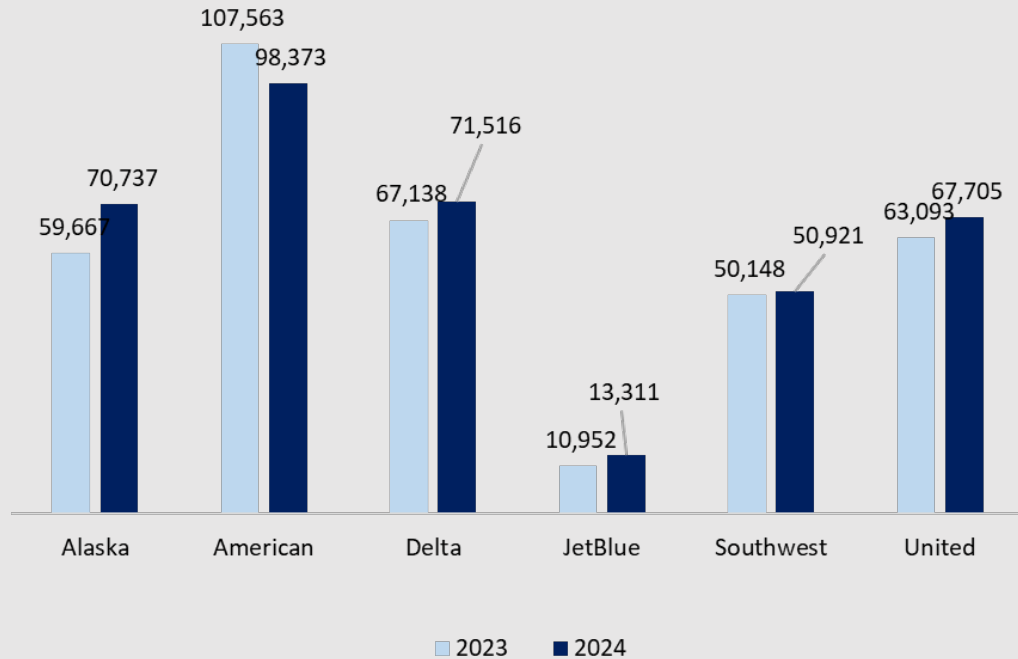
POR AEROLINEA:

AM: **18%** -1.3pp vs 2023  
 VIV: **34.4%** +6.7 pp vs 2023  
 VOI: **47.6%** -5.1 pp vs 2023

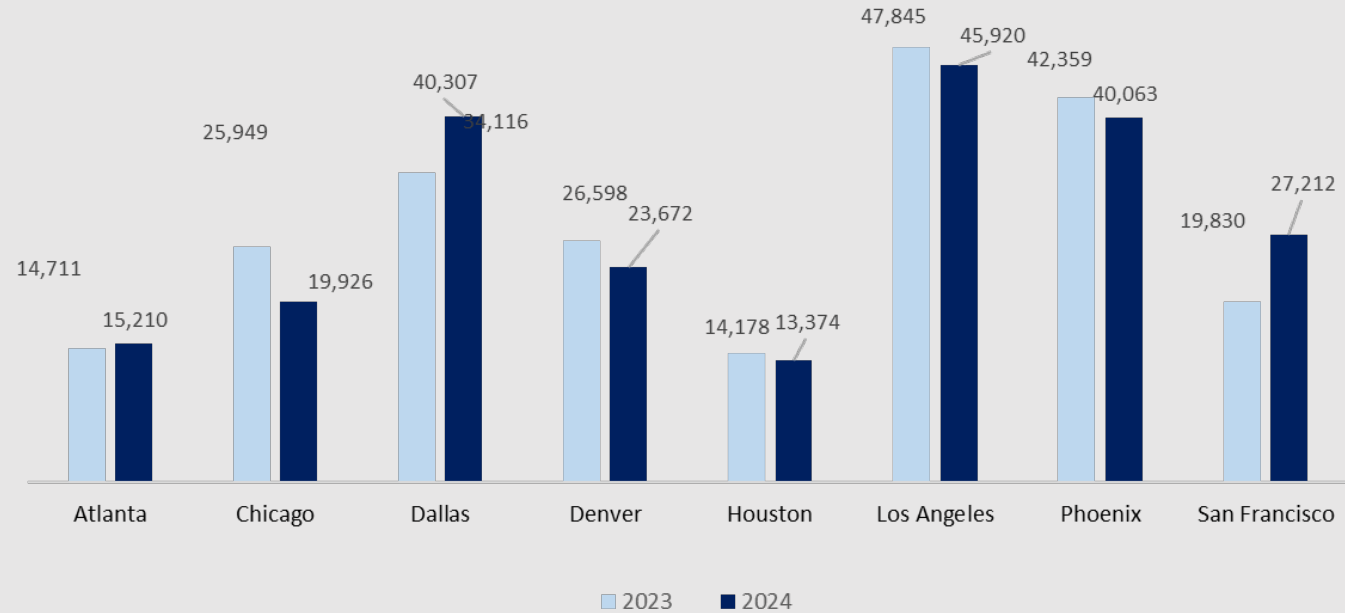


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **EE.UU.**, acumulado Ene-Feb-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - EEUU (Ene-Feb 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - EEUU (Ene-Feb 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados: **377 mil**  
+2.1% vs 2023



POR ORIGEN:

DFW: **10.7%** +1.4 pp vs 2023  
 LAX: **12.2%** -0.8 pp vs 2023  
 PHX: **10.6%** -0.8 pp vs 2023  
 DEN: **6.3%** -0.9 pp vs 2023

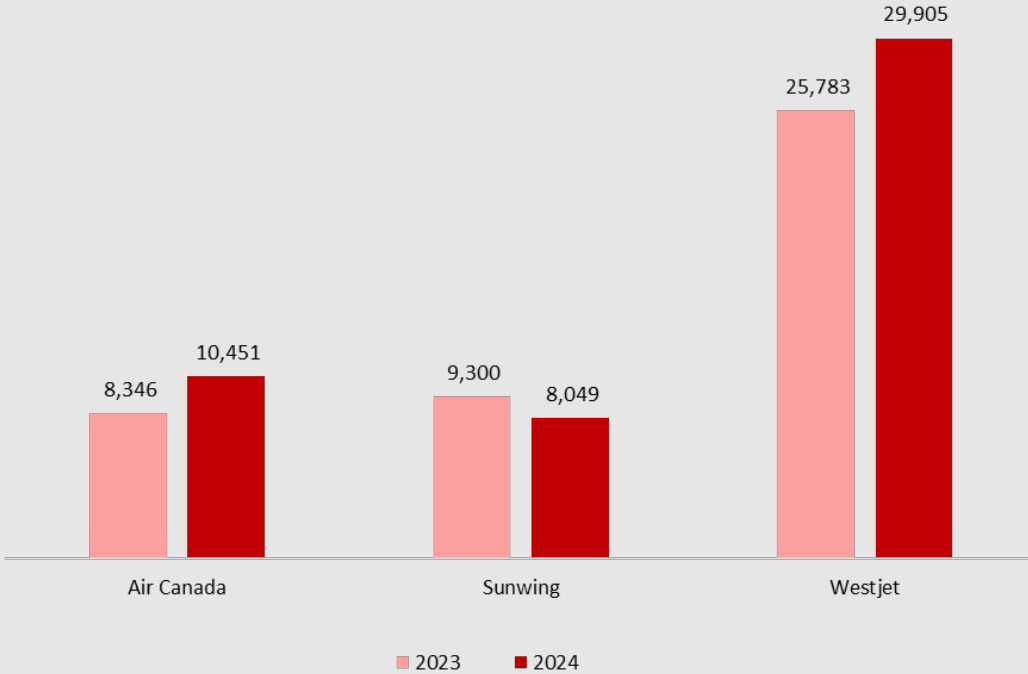
POR AEROLINEA:

AS: **18.8%** +2.6 pp vs 2023  
 AA: **25.8%** -3 pp vs 2023  
 DL: **19%** +0.8 pp vs 2023  
 UA: **18** +0.9 pp vs 2023

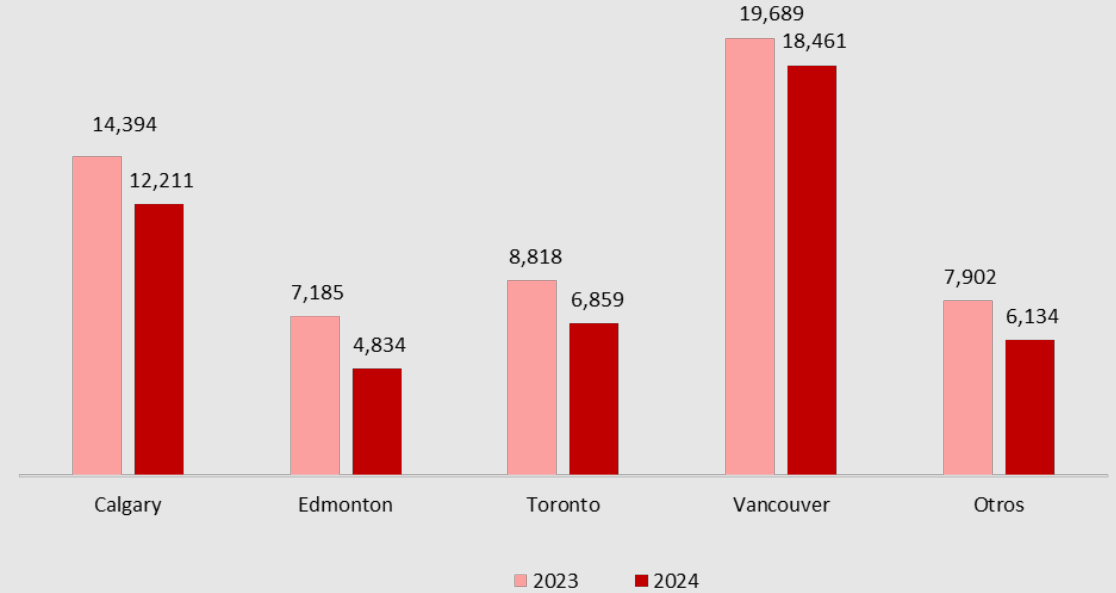


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Feb-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - Canadá (Ene-Feb 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - Canadá (Ene-Feb 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros  
acumulados:  
**48.5 mil**  
-16.4% vs 2023



POR ORIGEN:

YYC: **25.2%** +0.4 pp vs 2023  
 YVR: **38.1%** +4.1 pp vs 2023  
 YEG: **10%** -2.4 pp vs 2023  
 YYZ: **14.1%** -1.1 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

AC: **21.5%** +7.2 pp vs 2023  
 WG: **16.6%** +0.6 pp vs 2023  
 WS: **61.7%** +17.2 pp vs 2023



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



Indicadores clave  
(Ene-2024)

Internación  
internacional  
(Ene-2024):

**200,991**

-4.7% vs Ene-2023

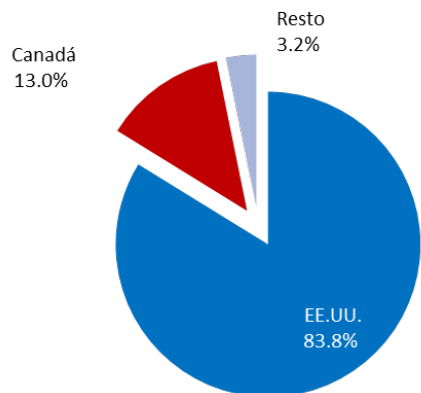


EE.UU.: **83.8%**

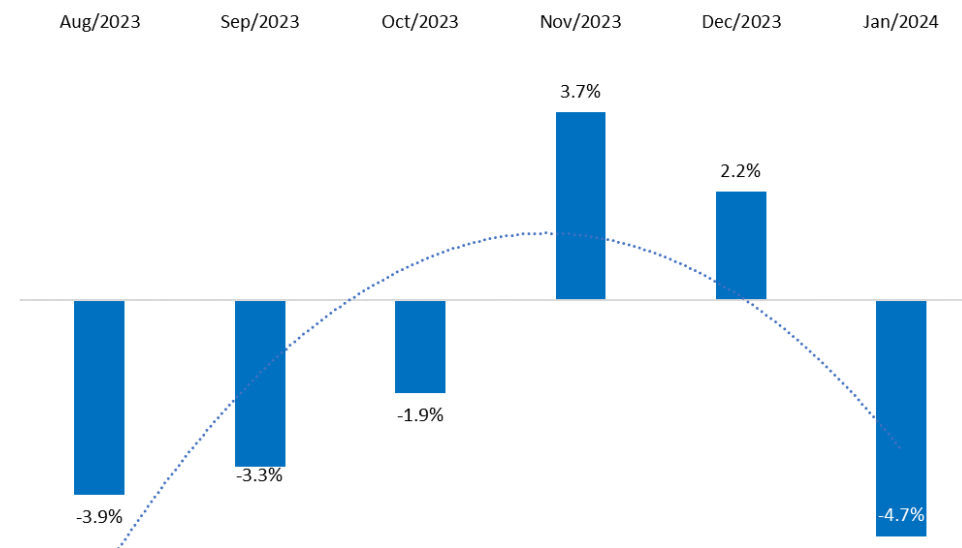
Canadá: **13%**

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Participación de las llegadas de  
turistas extranjeros vía aérea al  
aeropuerto de San José del Cabo  
(Ene-2024)



Evolución de la internación de turistas  
internacionales a través de SJD (Ago-  
2023 a Ene-2024 vs año previo)



\* Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.

FUENTE: INM- SIOM

Indicadores clave  
(Ene-2024)



Internación  
turistas EE.UU.

(Ene-2024):

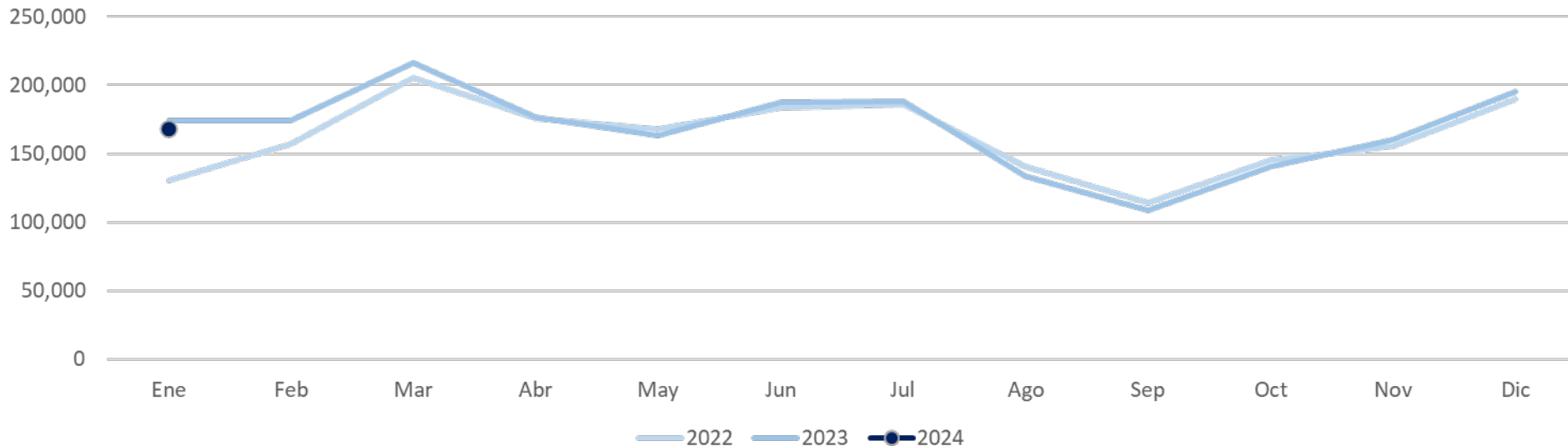
**168,391**

-3.5% vs Ene-2023



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2022	130,868	156,938	205,552	176,019	168,295	183,796	185,903	140,663	114,496	145,383	155,561	189,828	1,953,302
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	2,017,949
2024	168,391												168,391



**\* Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**

FUENTE: INM- SIOM

Indicadores clave  
(Ene-2024)



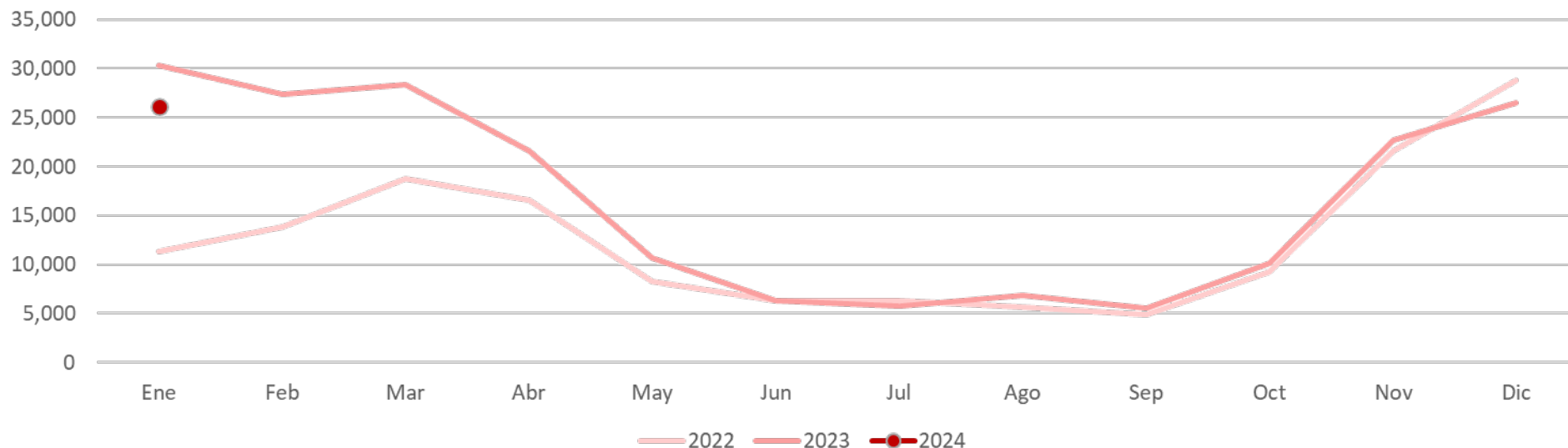
Internación  
turistas Canadá  
(Ene-2024):  
**26,170**  
-13.8% vs Ene-2023



FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2022	11,350	13,856	18,778	16,595	8,222	6,300	6,260	5,707	4,891	9,302	21,635	28,846	151,742
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	202,181
2024	26,170												26,170

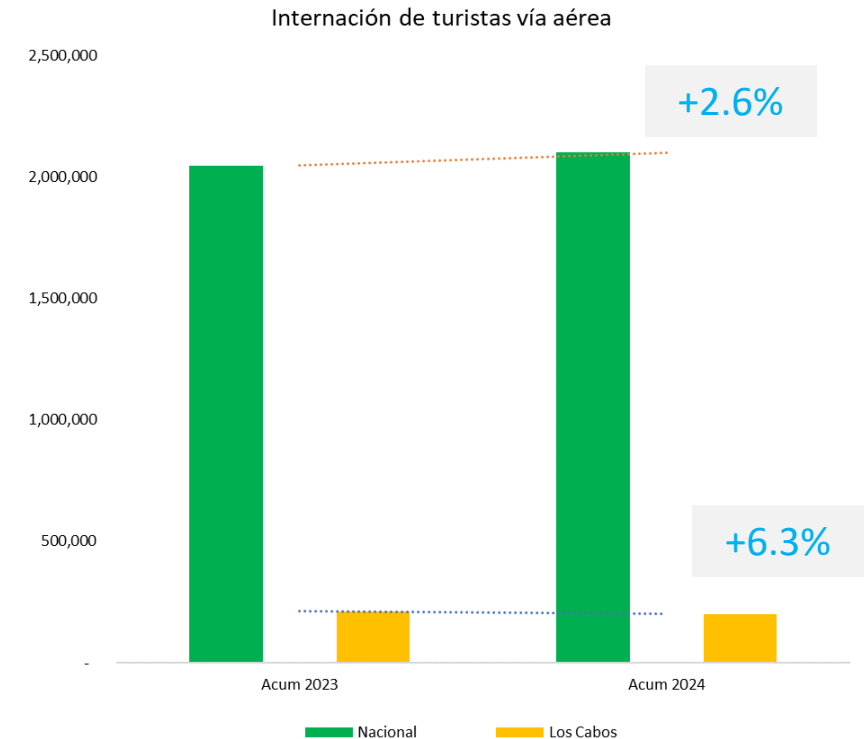


**\* Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Estados Unidos	1,151,953	1,185,582	2.9%	174,428	168,391	-3.5%
Canadá	358,510	397,324	10.8%	30,352	26,170	-13.8%
Europa	202,485	195,637	-3.4%	2,251	2,284	1.5%
Caribe, Centro y Sudamérica	265,165	244,659	-7.7%	670	700	4.5%
Resto del mundo	68,817	77,838	13.1%	3,241	3,446	6.3%
<b>Gran Total</b>	<b>2,046,930</b>	<b>2,101,040</b>	<b>2.6%</b>	<b>210,942</b>	<b>200,991</b>	<b>-4.7%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Reino Unido	34,397	35,254	2.5%	775	774	-0.1%
España	26,313	27,089	2.9%	255	269	5.5%
Alemania	24,133	23,308	-3.4%	81	133	64.2%
Australia	6,400	6,381	-0.3%	649	773	19.1%
Corea del Sur	7,614	10,184	33.8%	452	395	-12.6%
<b>Total mercados clave</b>	<b>98,857</b>	<b>102,216</b>	<b>3.4%</b>	<b>2,212</b>	<b>2,344</b>	<b>6.0%</b>



FUENTE: INM- SIOM

Internación total, todo México (Acum.):

**21.9 millones** 

+6.2% vs 2022

Mercados clave, todo México (Acum.):

**657 mil** 

-2.1% vs 2022

Internación total, SJD (Acum.):

**2.3 millones** 

+6.2% vs 2022

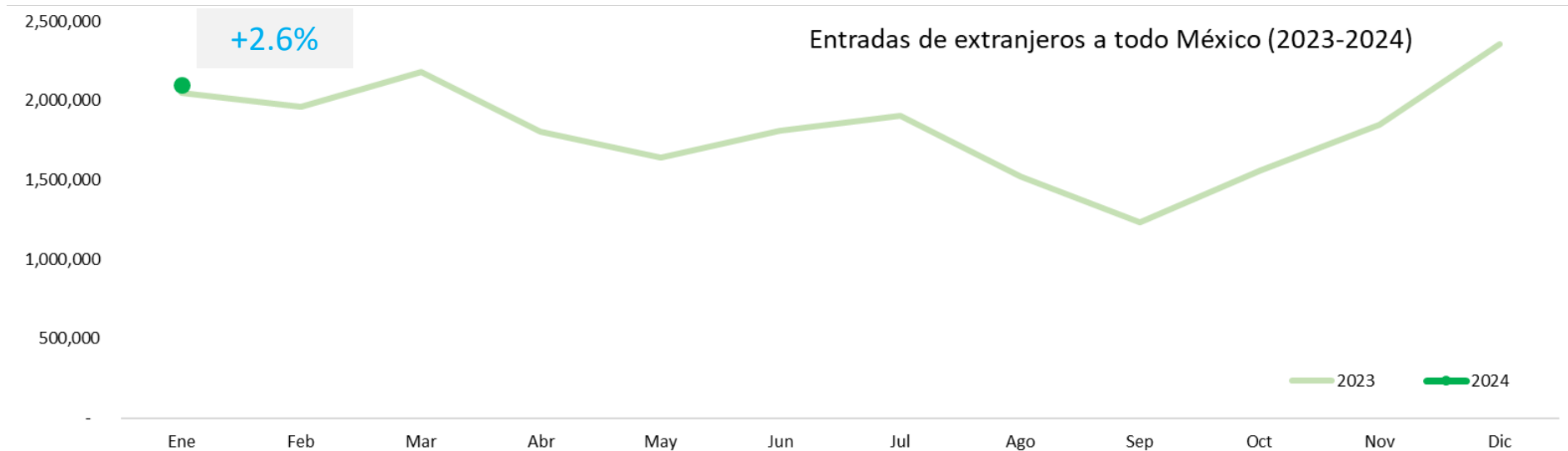
Mercados clave, SJD (Acum.):

**21.8 mil** 

+28.1% vs 2022



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



## Indicadores clave (Ene-2024)

Embarcaciones  
(mes)  
**26**  
(-10 vs Ene-2023)



Pasajeros (mes)  
**73,199**  
(-29.5% vs Ene-2023)



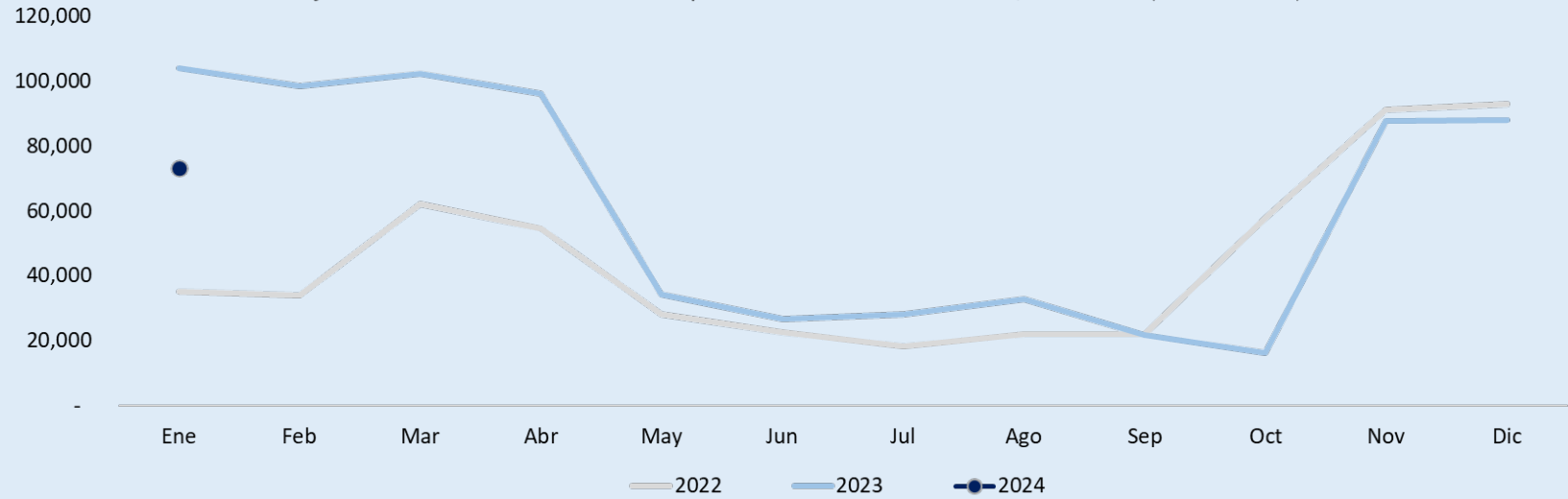
Pasajeros/Embarcación  
**2,815**  
(-2.4% vs Ene-2023)



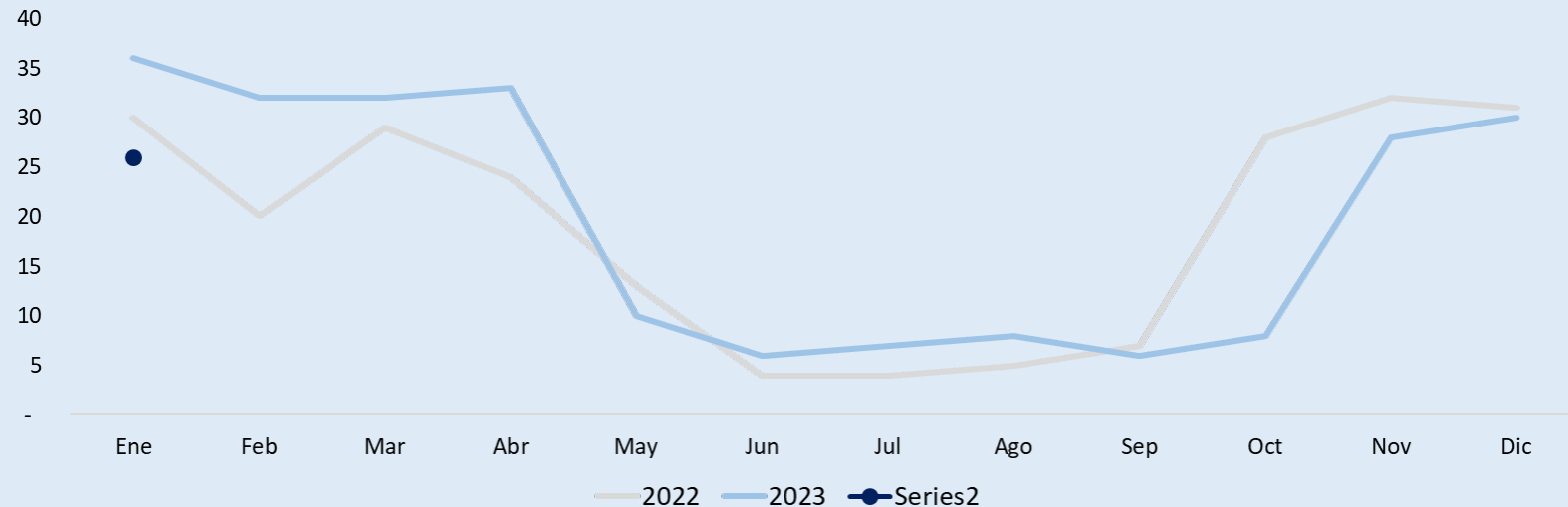
Fuente: DATATUR-SCT

# Actividad de cruceros

### Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



### Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas

Indicadores clave  
(Feb-2024)

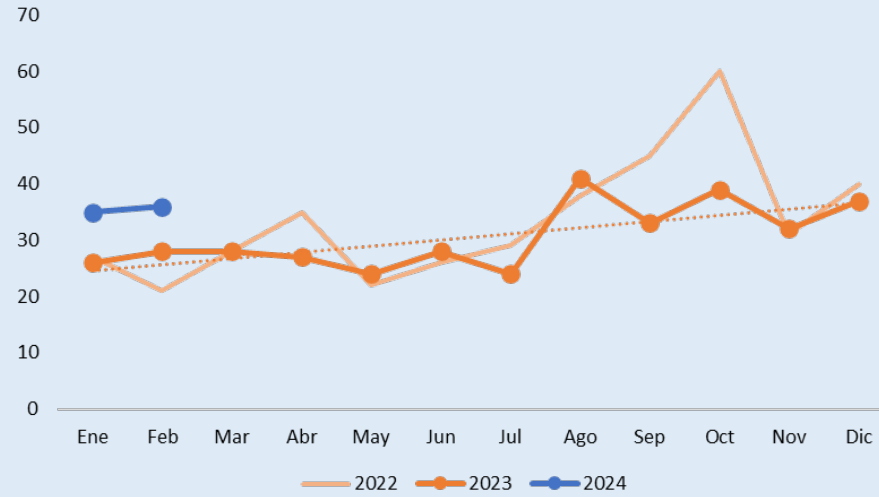
Yates  
(mes en curso)  
**36**  
(+28.6% vs Feb-2023)



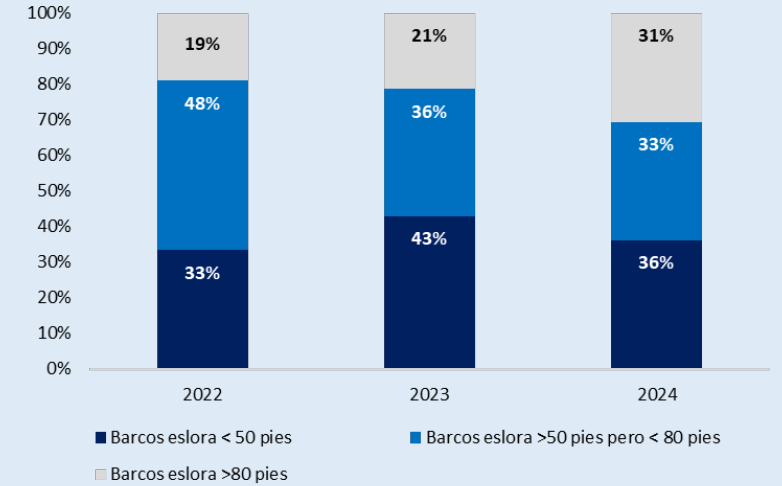
Yates  
(acumulado 2024)  
**71**  
(+31.5% vs 2023)



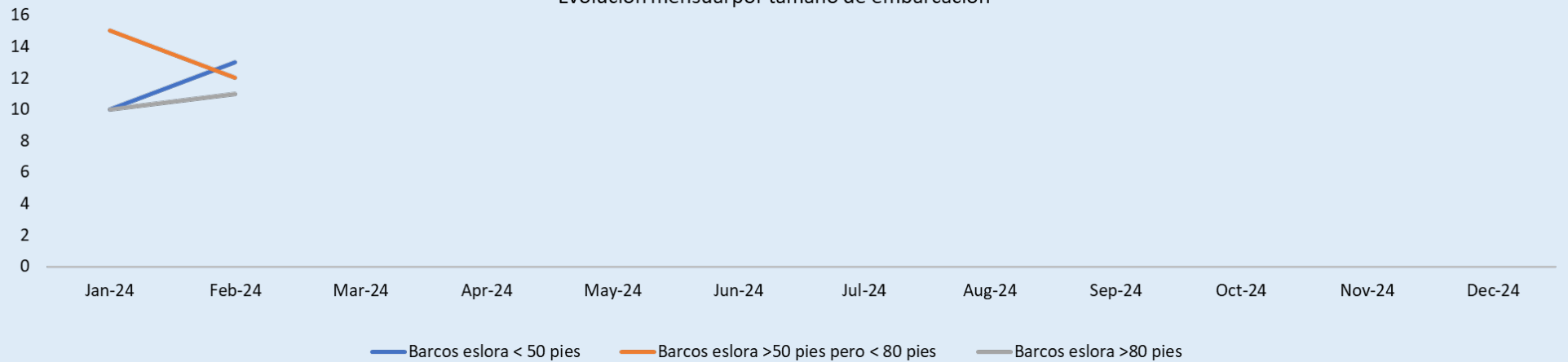
Llegada total de yates (mensual 2022-2024)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



Evolución mensual por tamaño de embarcación



Fuente: API Cabo San Lucas

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL**



Indicadores clave  
(Feb-2024)

RFPs (mes)

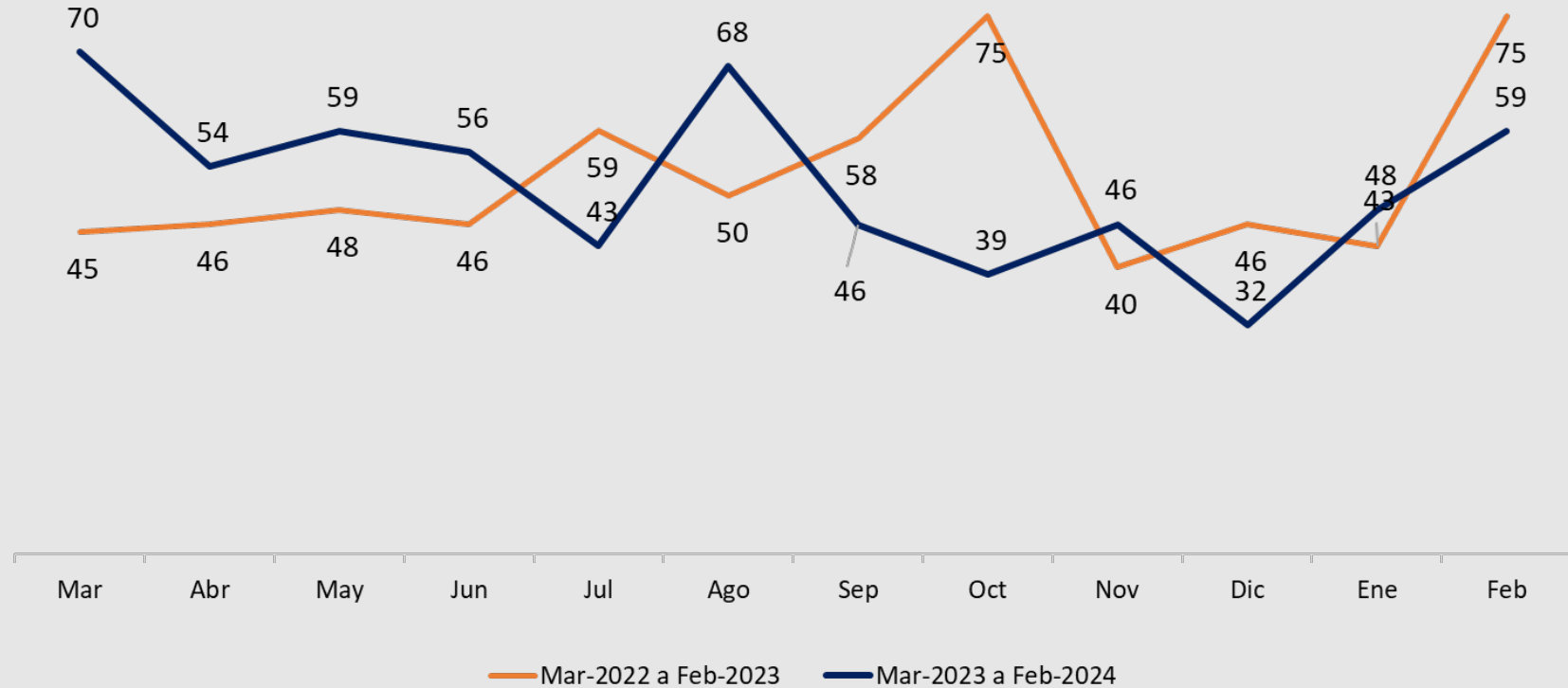
**59**

(-16 vs Feb-2023)



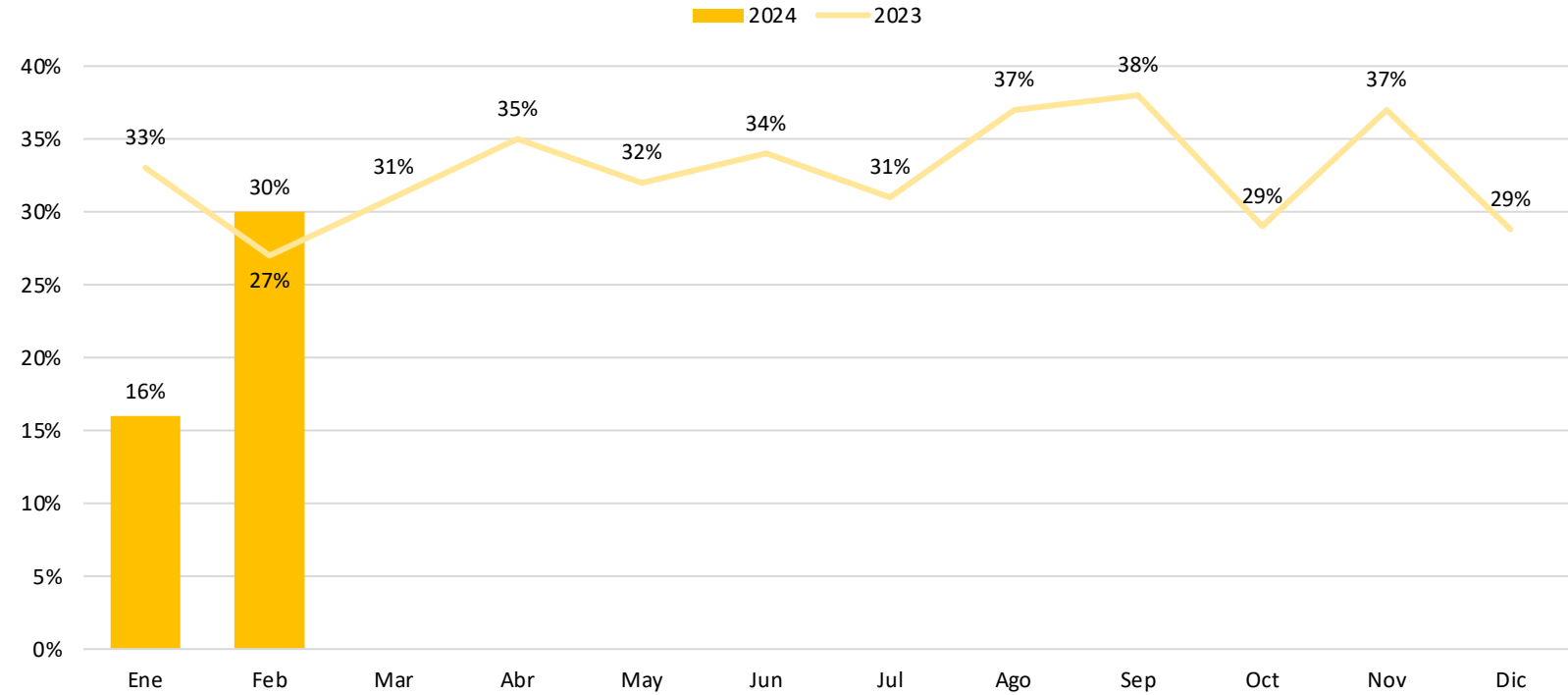
# Reuniones

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2023-2024  
(CVENT)



Fuente: CVENT


# Índice de retorno al destino

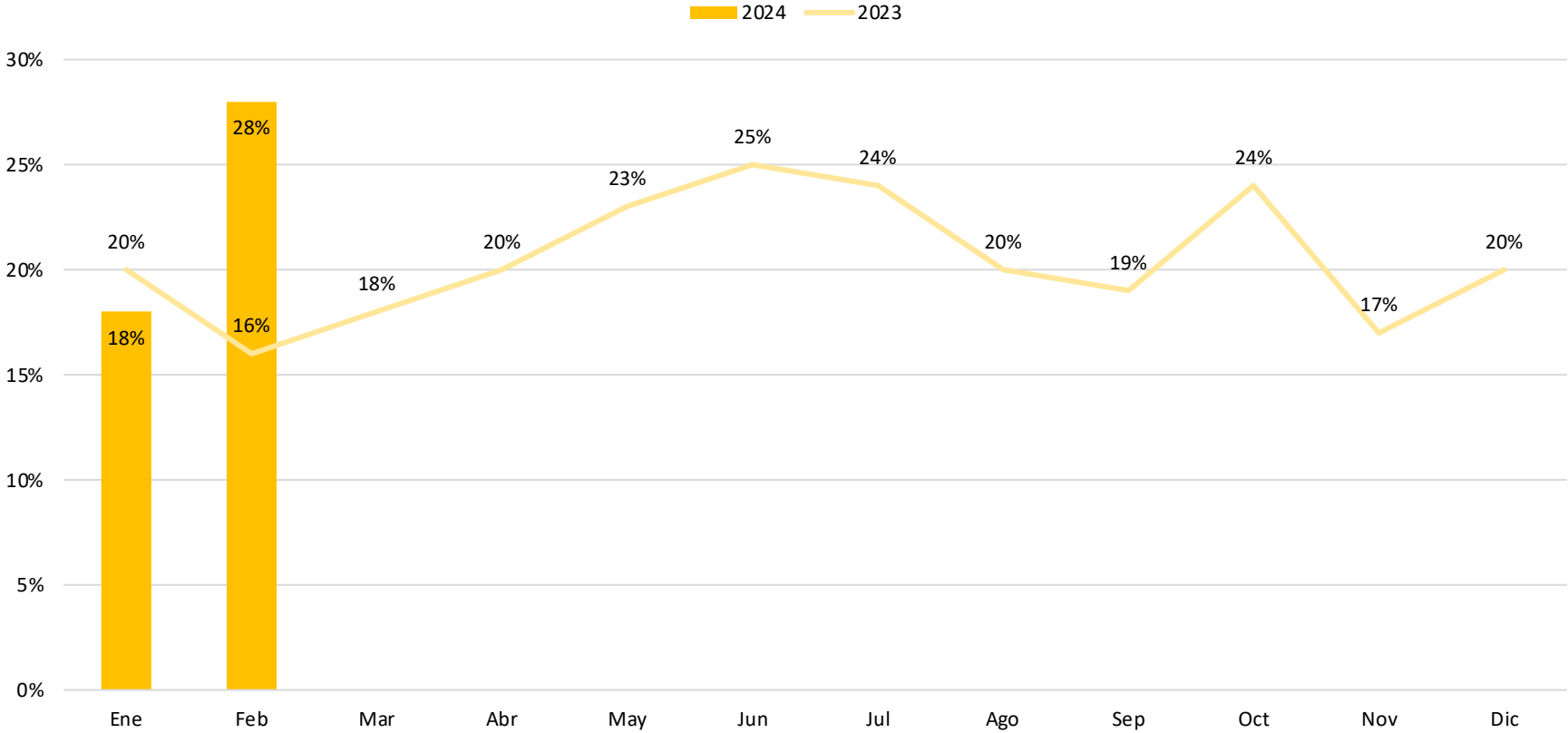


Turistas repetitivos  
(Feb-2024):  
**30%**   
(+3pp vs Feb-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Compra del viaje en paquete


Viaje en paquete  
(Feb-2024):  
**28%**   
(+12pp vs Feb-2023)

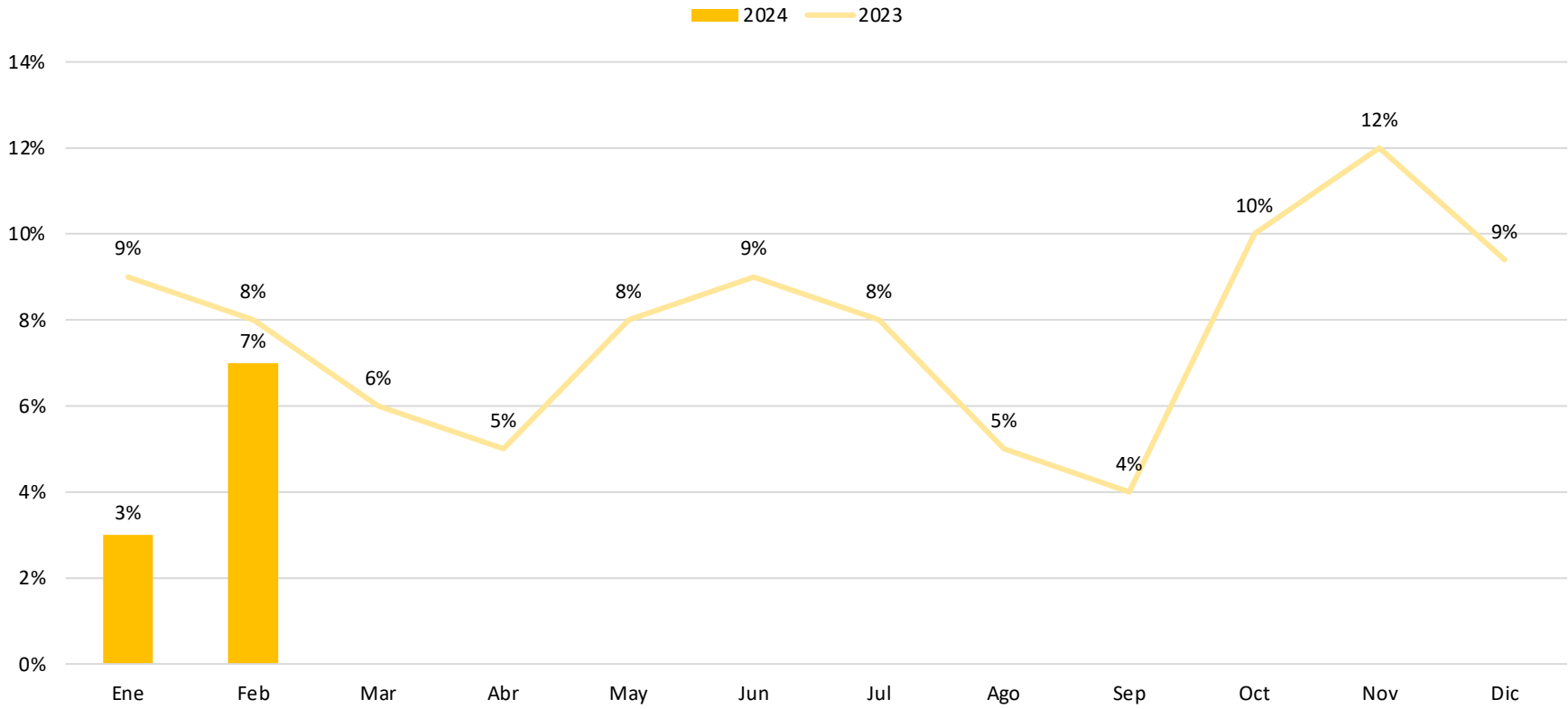


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



# Tiempos compartidos

Uso de tiempos compartidos  
(Feb-2024):  
**7%**   
(-1pp vs Feb-2023)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

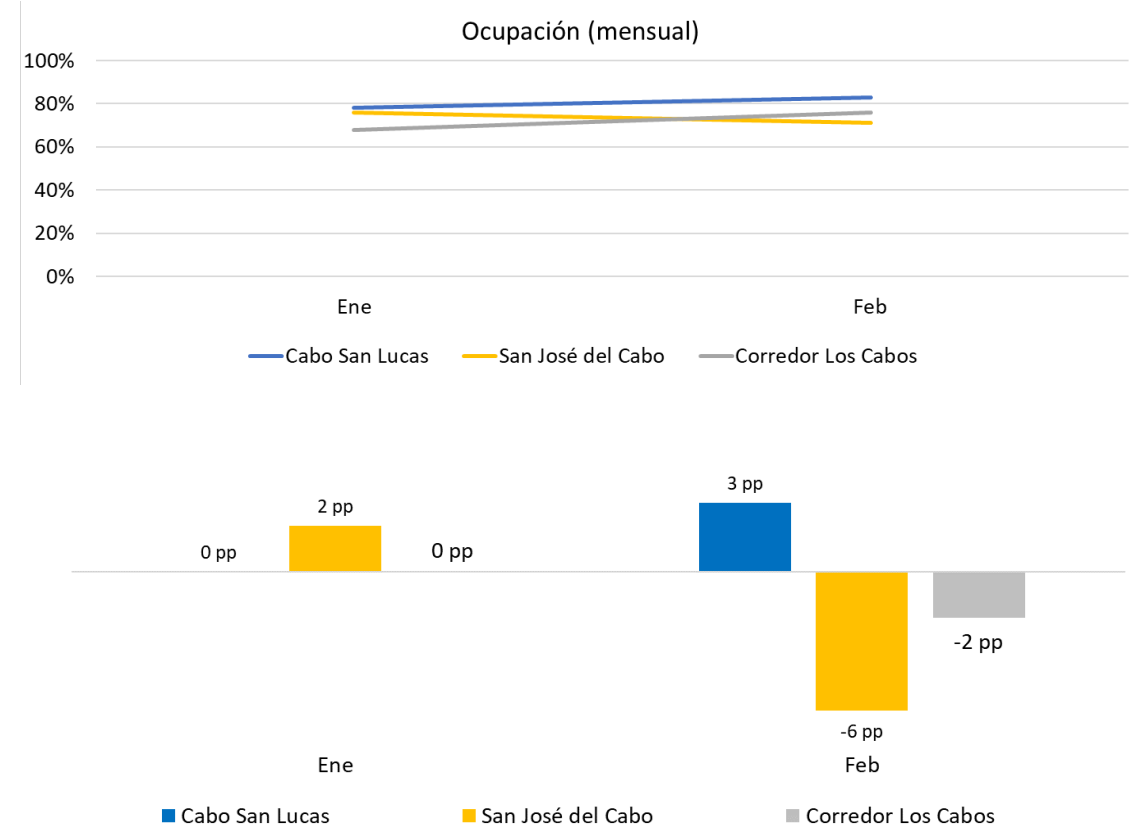
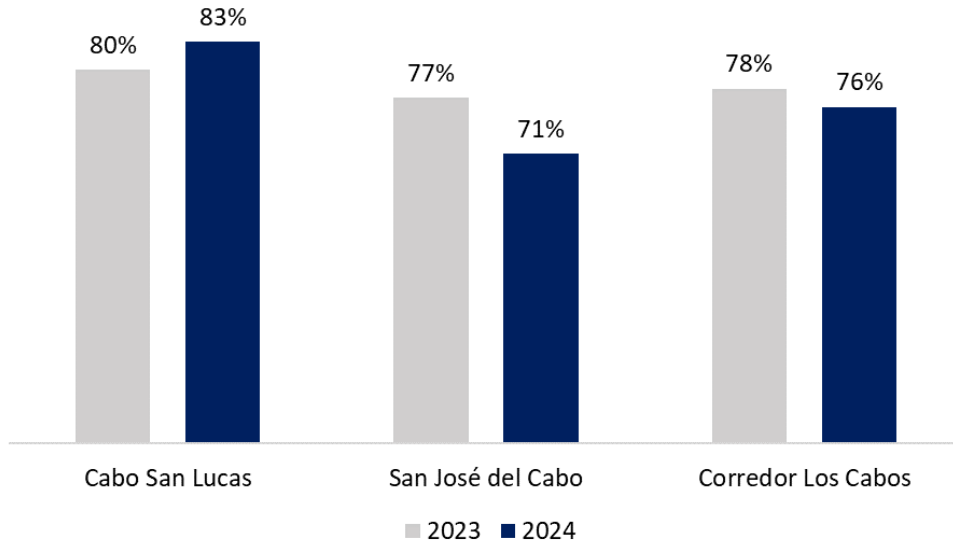
## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**



# Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación (Feb-2024)



Cabo San Lucas:  
(Feb-2024):

**83%**

+3 pp vs Feb-2023



San José del Cabo:  
(Feb-2024)

**71%**

-6 pp vs Feb-2023



El Corredor:  
(Feb-2024)

**76%**

-2 pp vs Feb-2023



# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave  
(Ene-2024)

Cabo San Lucas  
(Oferta)

**9,167**

(+1.3% vs Ene-2023)



San José del Cabo  
(Oferta)

**3,691**

(-16.3% vs Ene-2023)



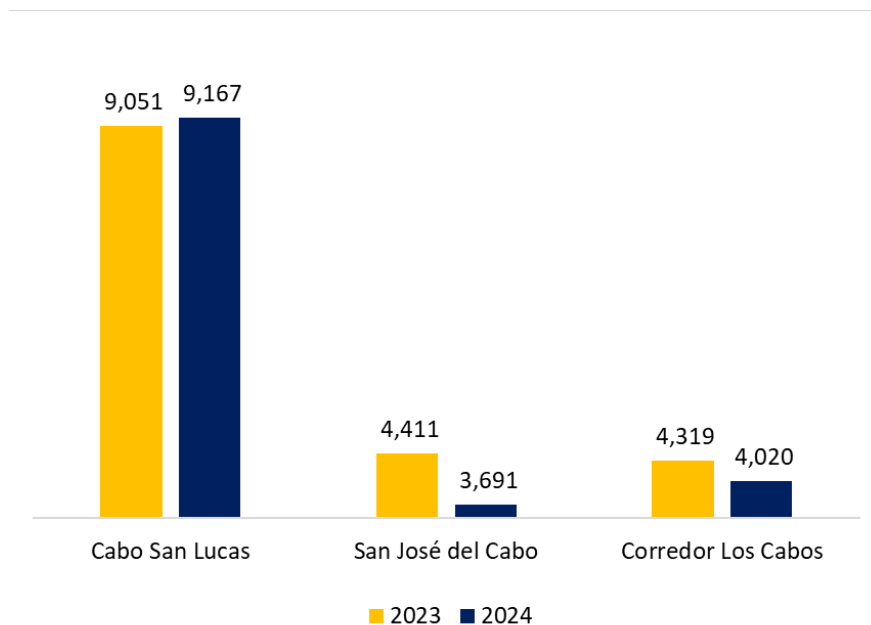
El Corredor  
(Oferta)

**4,020**

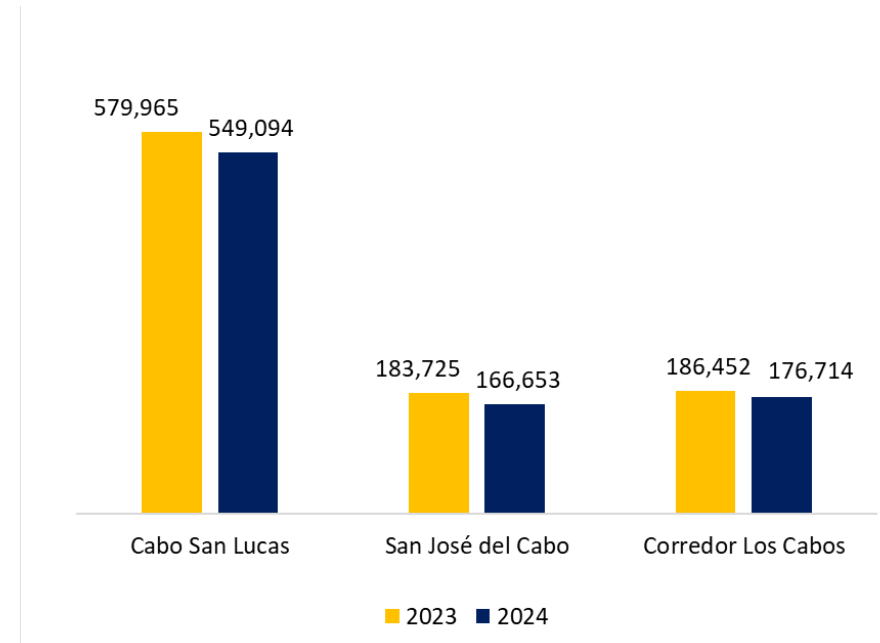
(-6.9% vs Ene-2023)



Cuartos disponibles (2023-2024)



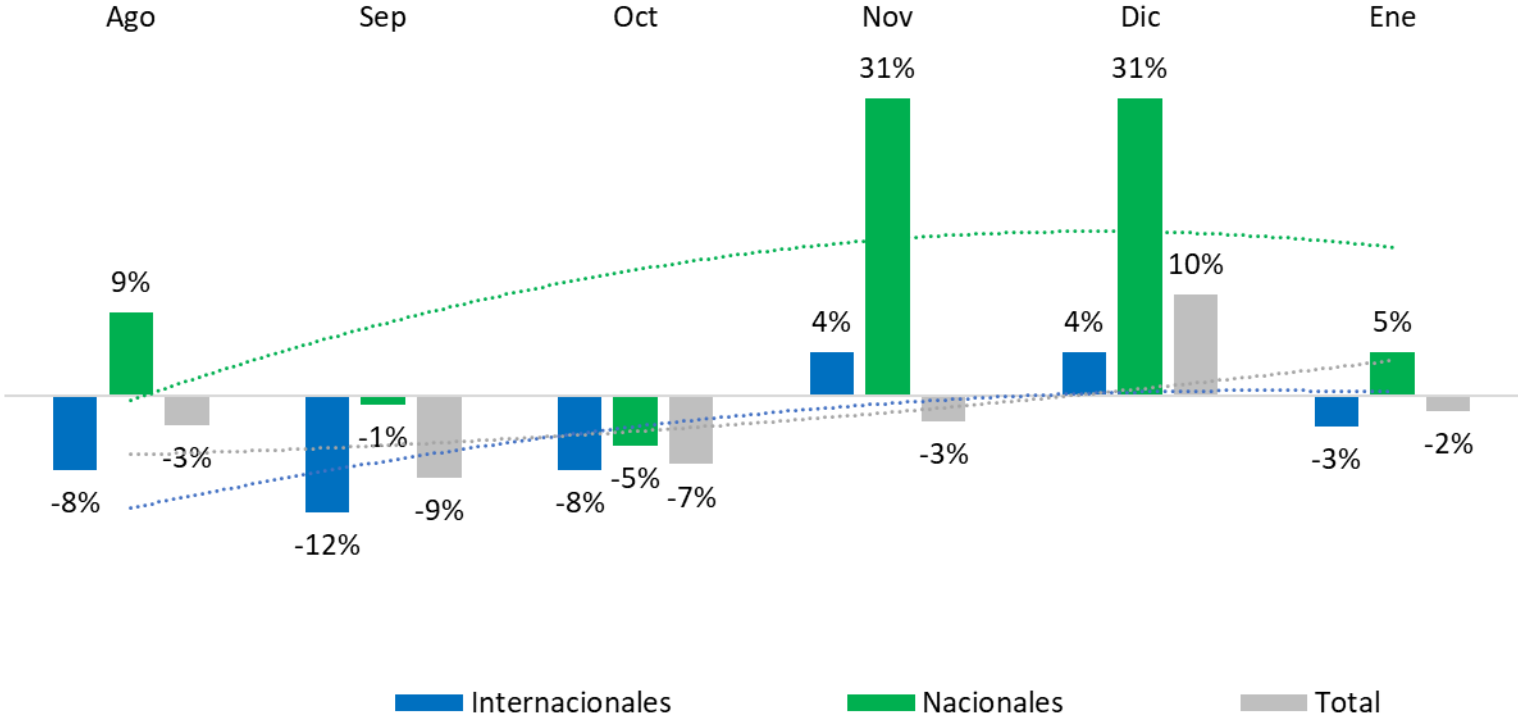
Habitaciones noche (2023-2024)



FUENTE: DATATUR

# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Ago-2023 a Ene-2024, versus año previo)



# Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

## Indicadores Clave (Feb-2024)

ADR (Los Cabos)

**\$549**

(+6% vs Feb-2023)



ADR (Cabo San Lucas)

**\$327**

(-7% vs Feb-2023)



ADR (San José del Cabo)

**\$452**

(+16% vs Feb-2023)



ADR (El Corredor)

**\$752**

(-8% vs Feb-2023)



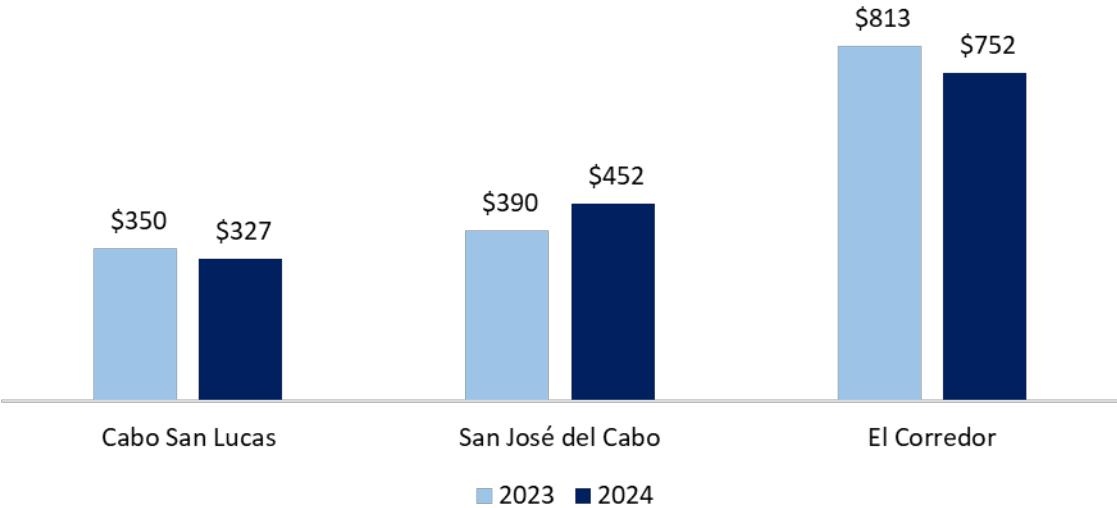
RevPAR (Los Cabos)

**\$428**

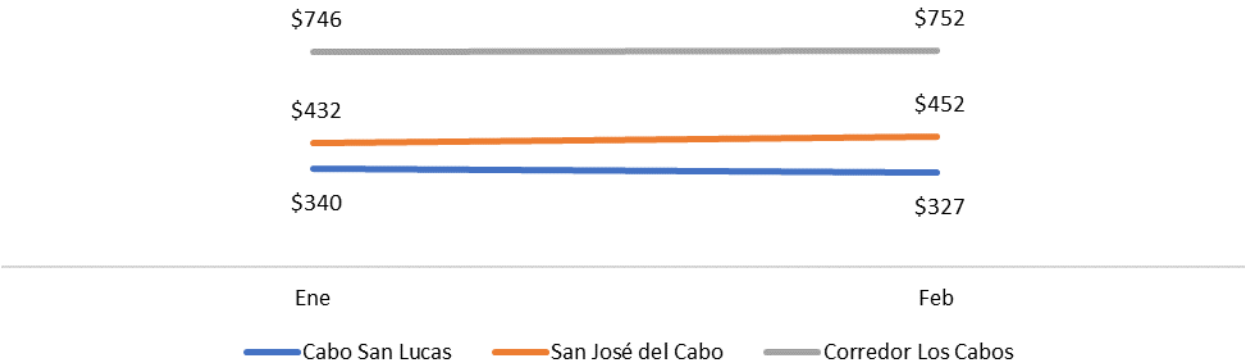
(+5% vs Feb-2023)



Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



Evolución mensual



FUENTE: AHLIC

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**





Programación

(próximos 6 meses):

**833.5 mil**

(-11.3% vs 2023)



Programación

(Mar-2024):

**131.6 mil**

(+4.1% vs Mar-2023)



CDMX:

**354.5 mil**

(-7% vs 2023)



GDL:

**125.9 mil**

(-29.2% vs 2023)



MTY:

**65.3 mil**

(-6.5% vs 2023)



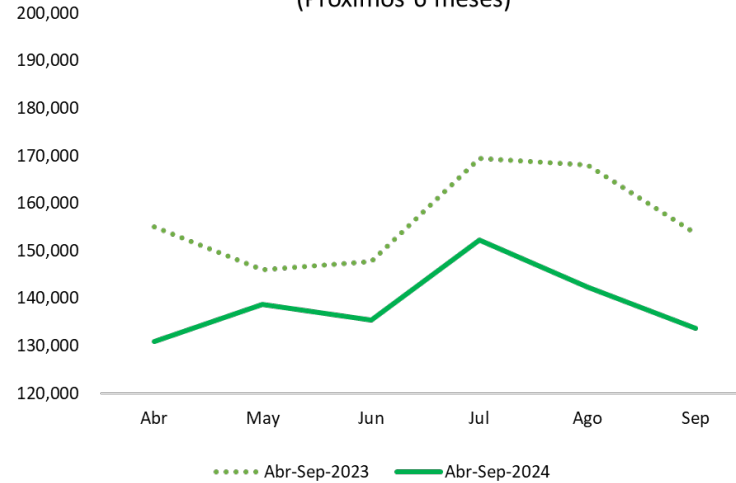
TIJ:

**137.3 mil**

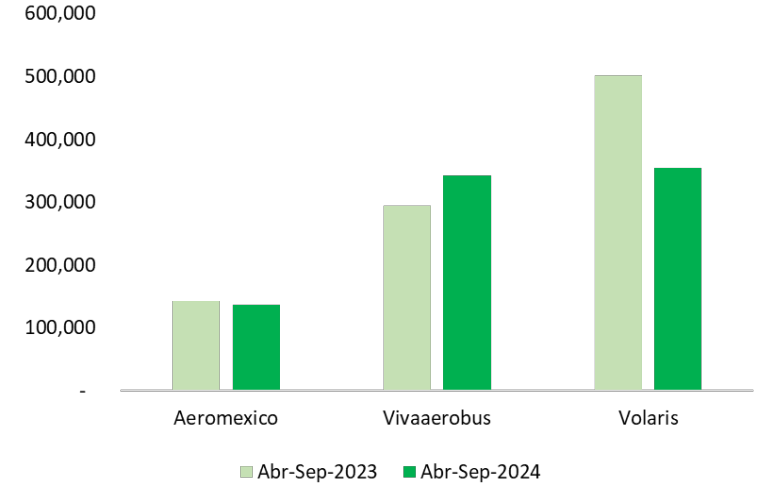
(-23.9% vs 2023)



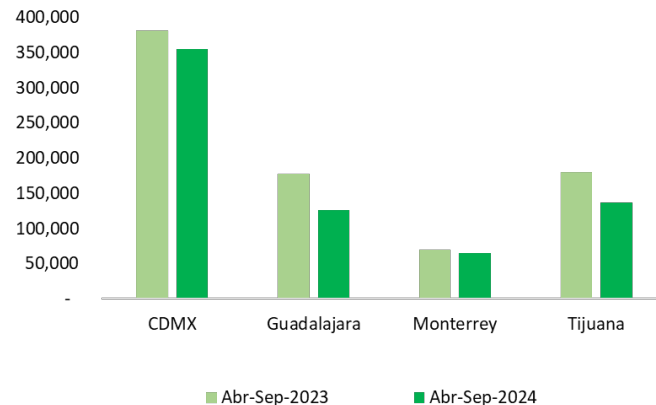
Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



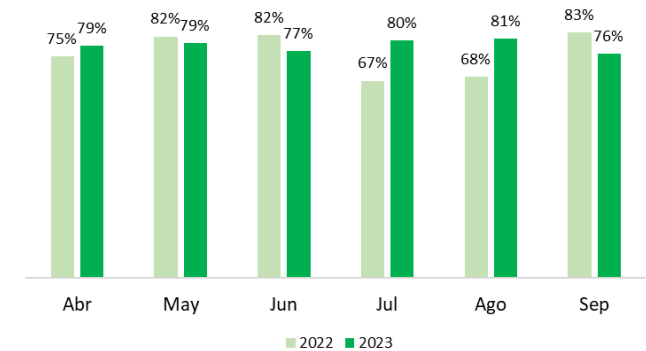
Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Abr-Sep 2023)





## Indicadores Clave



Programación  
(próximos 6 meses):

**1.1 millones**

(-8.7% vs 2023)



Programación  
(Abr-2024):

**225.5 mil**

(+0.2% vs Abr-2023)



LAX:

**185 mil**

(-30.1% vs 2023)



HOU:

**131 mil**

(-10.3% vs 2022)



DFW:

**151.2 mil**

(+0.4% vs 2022)



PHX:

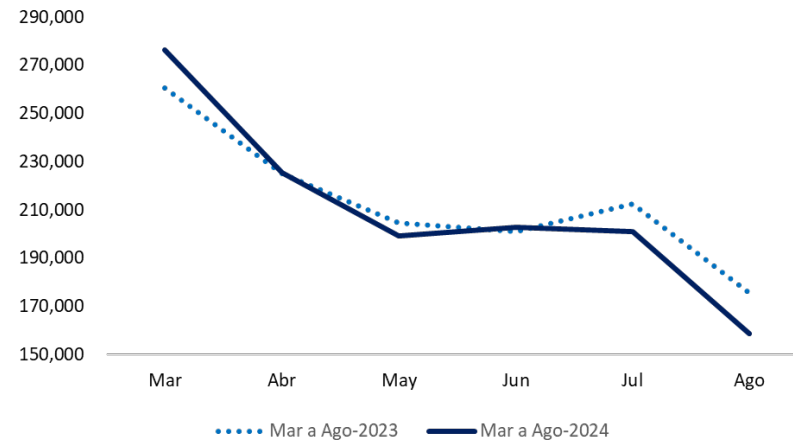
**124.7 mil**

(+6.5% vs 2022)

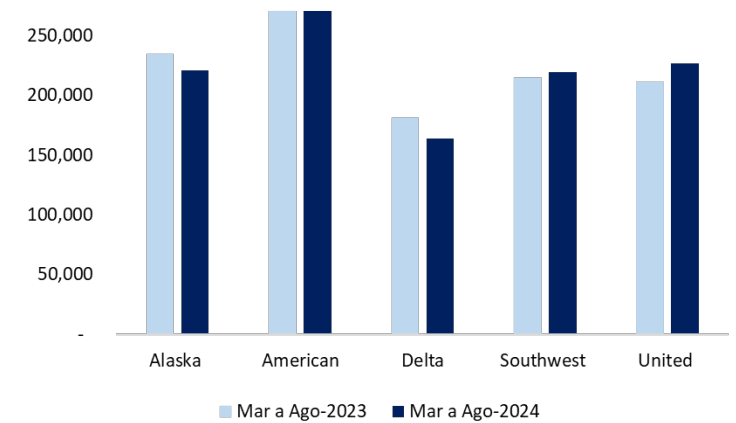


# Conectividad aérea: Estados Unidos

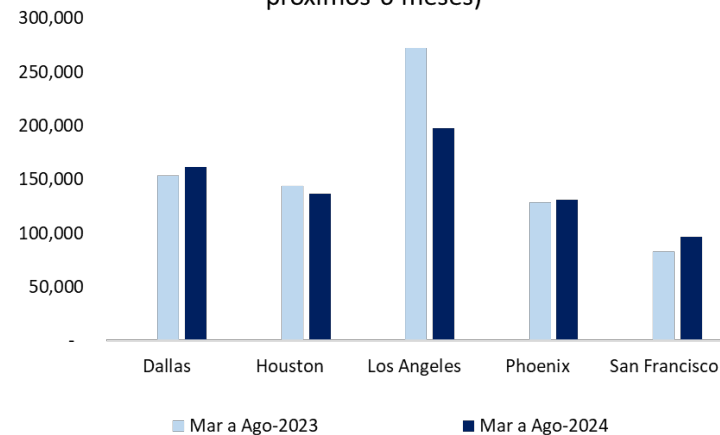
Programación de asientos hacia San José del Cabo,  
(EE.UU, próximos 6 meses)



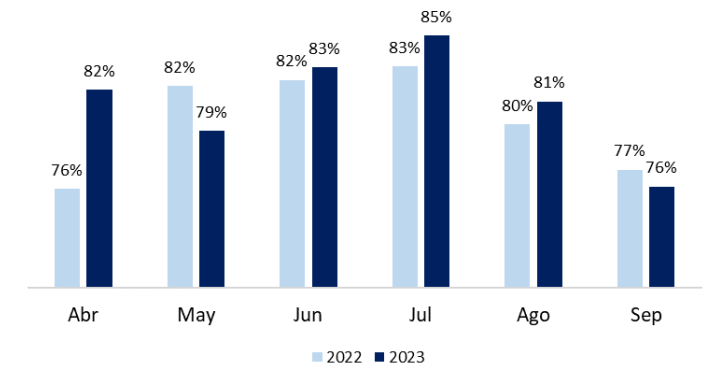
Asientos programados por aerolínea  
(EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU.,  
próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas  
estadounidenses (Abr-Sep 2023)



## Indicadores Clave



Programación  
(próximos 6 meses):

**56.6 mil**

(-18.8% vs 2023)



Programación  
(Abr-2024):

**24.3 mil**

(-20.2% vs Abr-2023)



YYZ (Toronto):

**5.4 mil**

(-45.9% vs 2023)



YVR (Vancouver):

**30.2 mil**

(-0.8% vs 2023)



YYC (Calgary):

**15.8 mil**

(-22% vs 2023)



YYG (Edmonton):

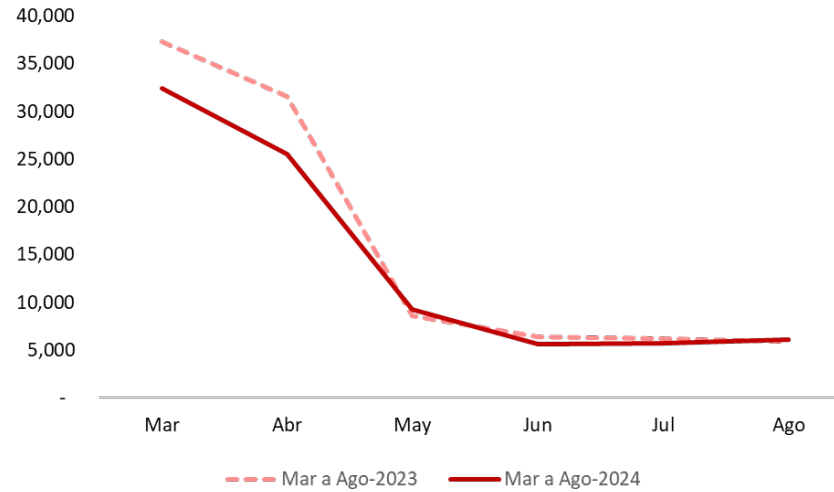
**2.7 mil**

(-61.5% vs 2023)

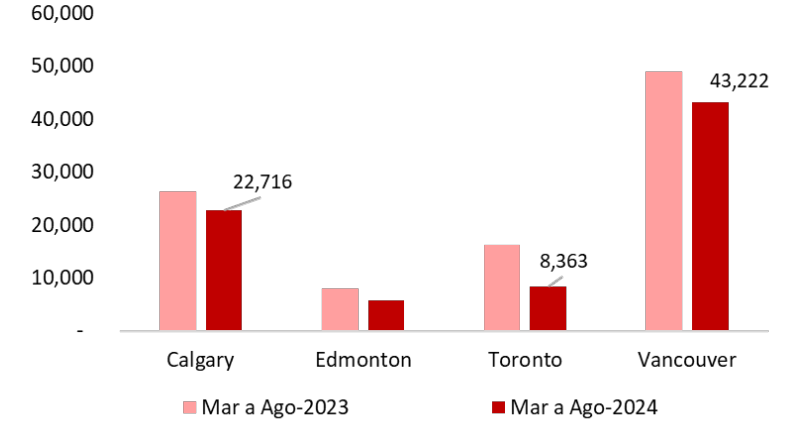


# Conectividad aérea: Canadá

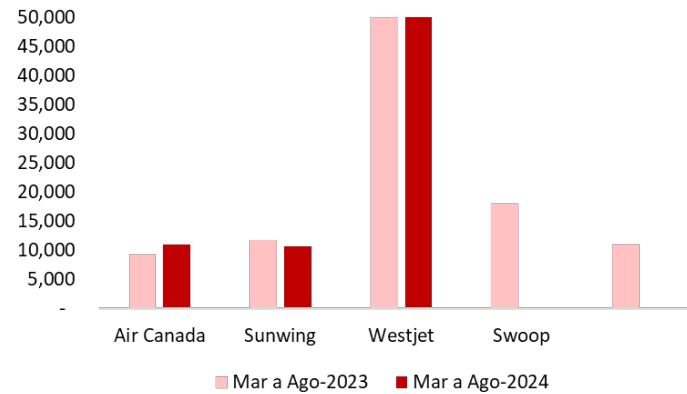
Programación de asientos hacia San José del Cabo,  
(Canadá, próximos 6 meses)



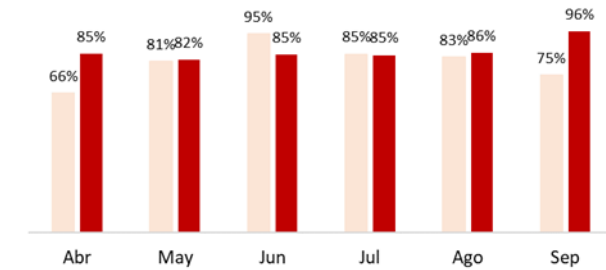
Asientos programados por aeropuerto, próximos 6 meses



Asientos programados por aerolínea,  
próximos 6 meses



Factor de ocupación de aerolíneas  
canadienses (Abr-Sep-2023)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave  
(Feb-2024)



Notas generadas:

**101**

(-48% vs promedio  
últimos 12 meses)



Audiencia  
potencial:

**3.3  
millones**

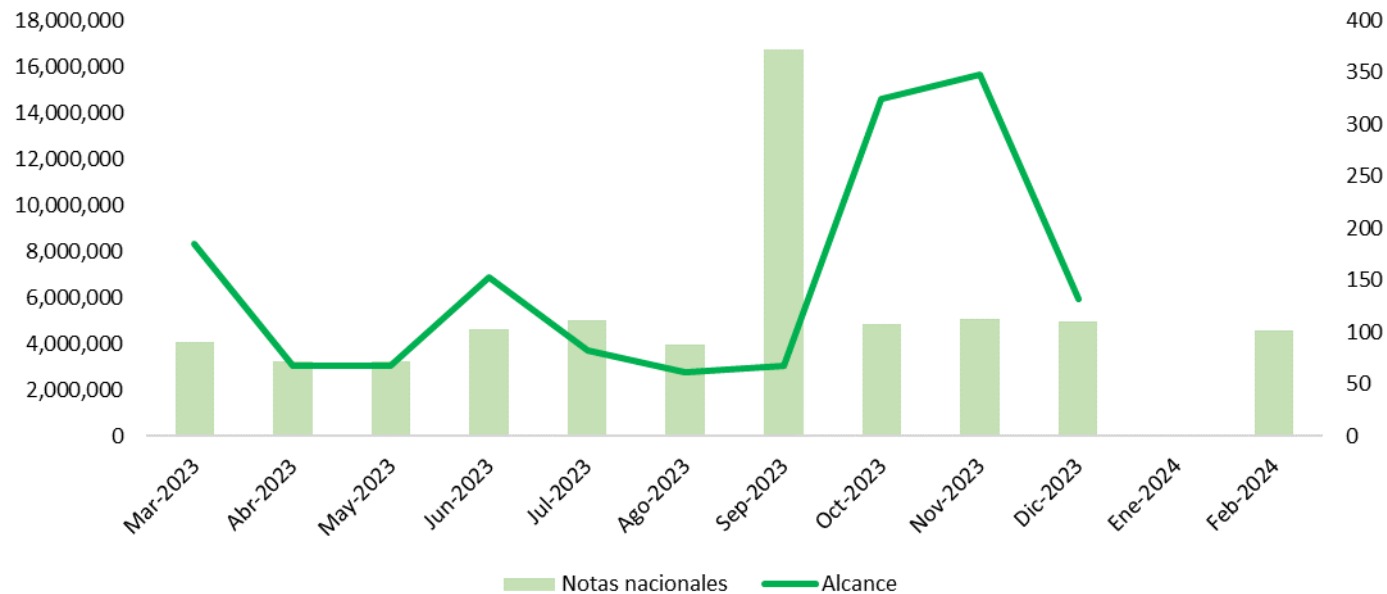
(-17% vs promedio  
últimos 12 meses)



FUENTE:

LLORENTE Y CUENCA

## Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave  
(Feb-2024)



Notas generadas:

**1**  
(-99% vs promedio  
últimos 12 meses)



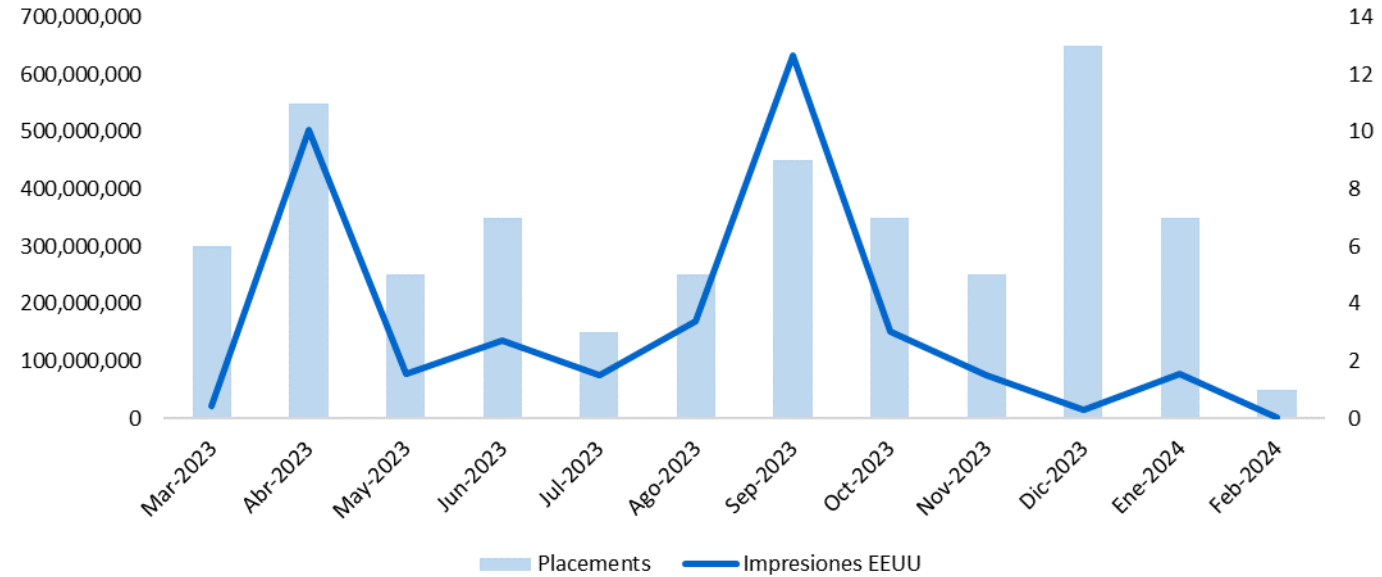
Audiencia  
potencial:

**130 mil**  
(-85% vs promedio  
últimos 12 meses)



FUENTE:  
OGILVY

## Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave  
(Feb-2024)



Notas  
generadas:  
**4**



(-60% vs promedio  
últimos 12 meses)

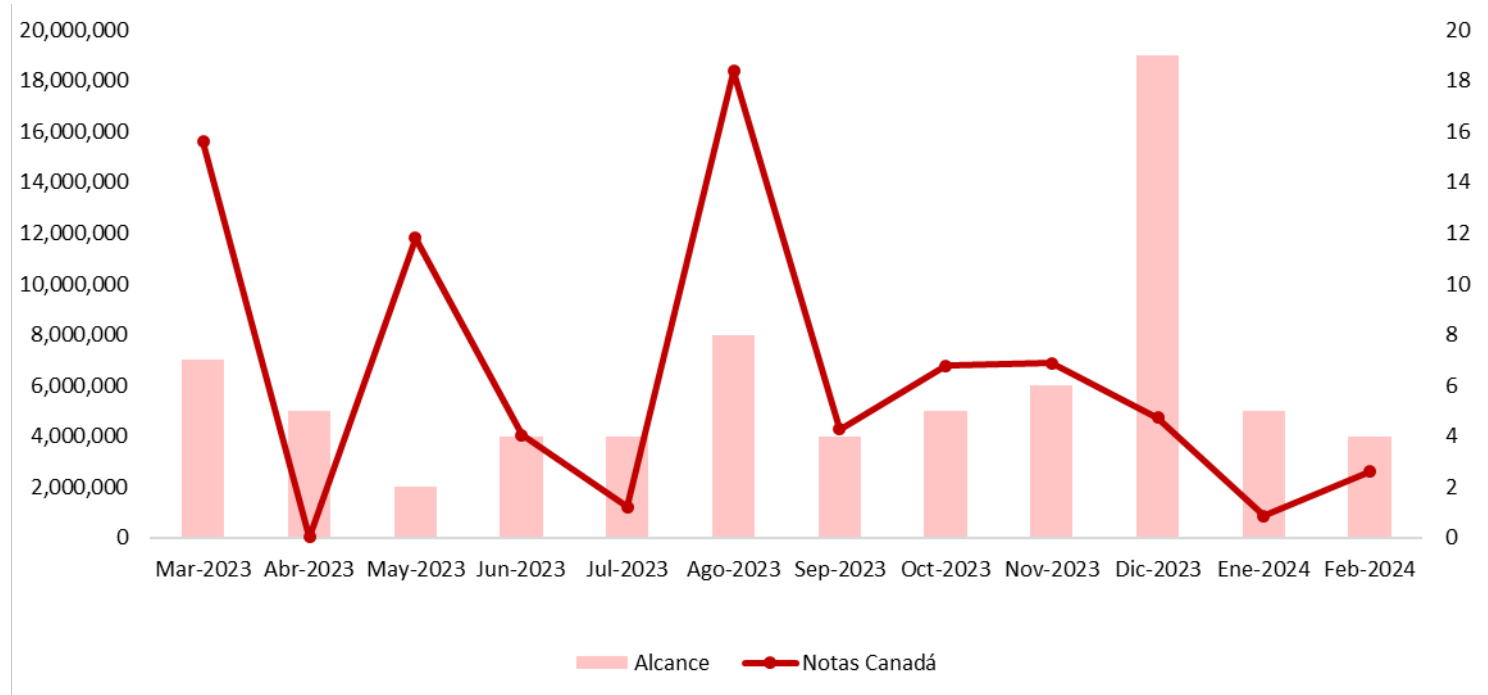
Audiencia  
potencial:  
**2.6 millones**



(-34% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
JESSON + CO

# Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave  
(Ene-2024)



Notas generadas:  
**29**

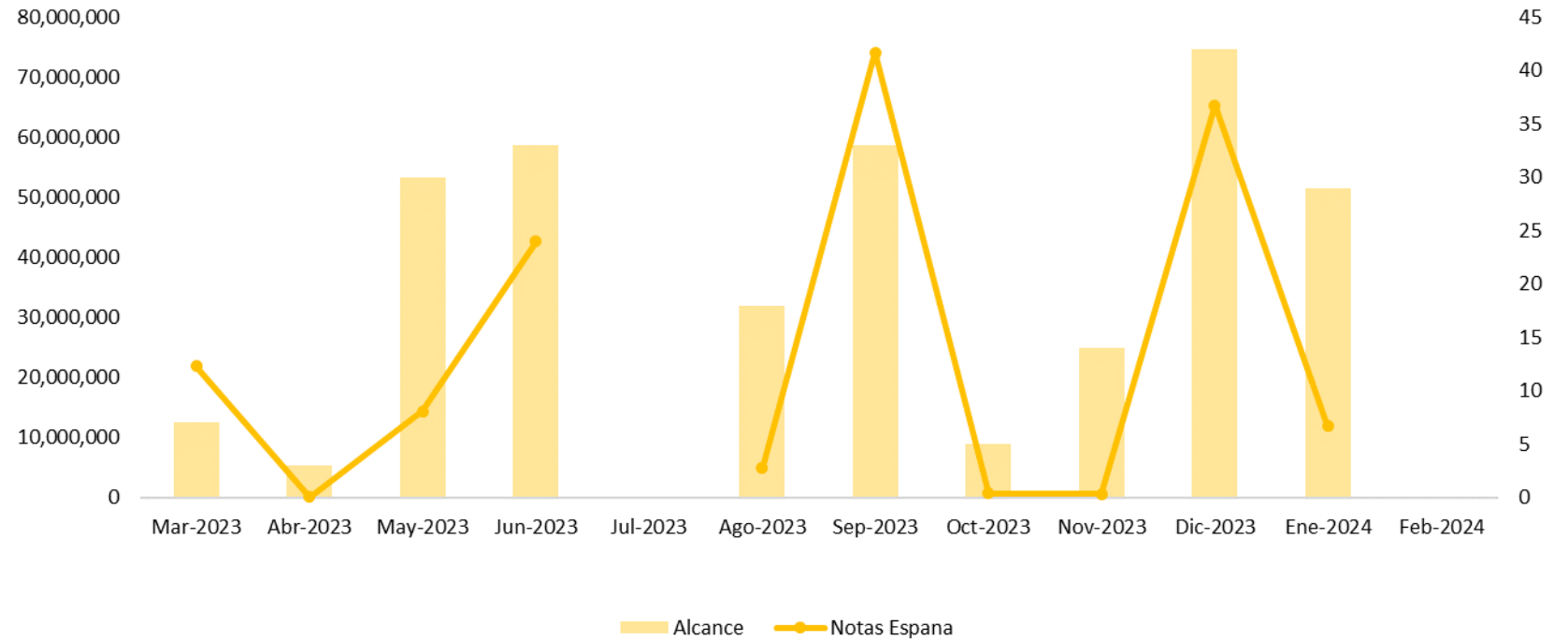
(+36% vs promedio últimos 12 meses)

Audiencia potencial:  
**11.9 millones**

(-50% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:  
ROMAN

# Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**ENTORNO NACIONAL**

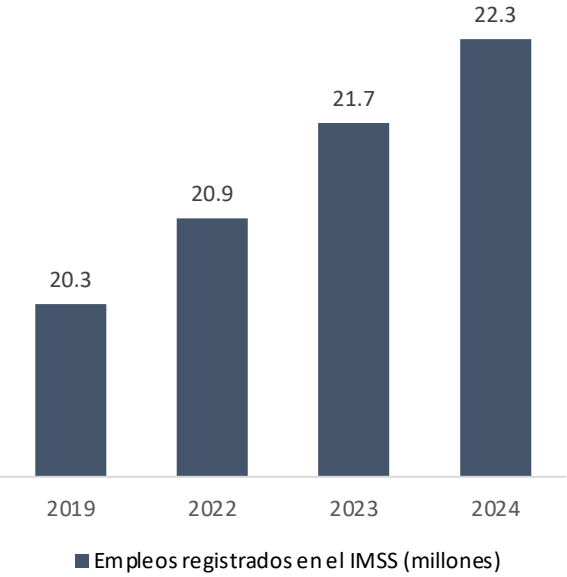
Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19



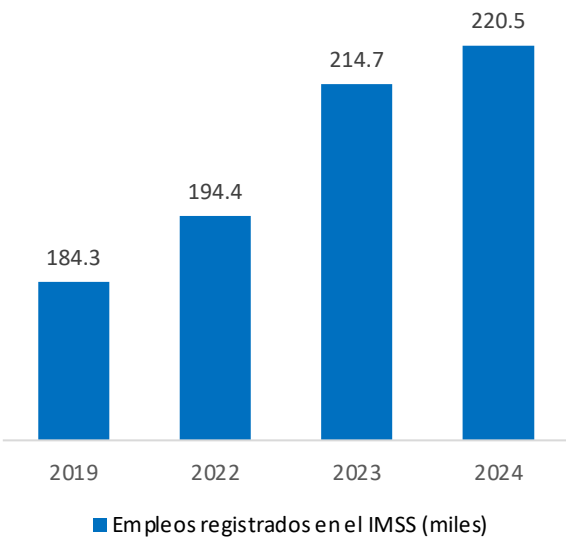


# Impactos al empleo en México

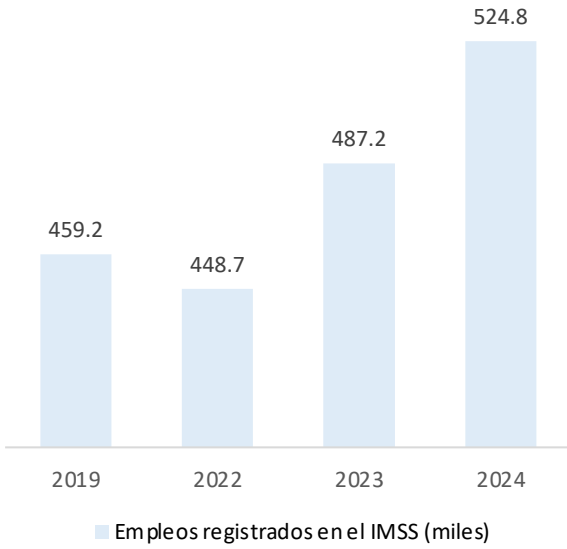
Nacional



Baja California Sur



Quintana Roo



Empleos a nivel nacional  
(Feb-2024):  
**22.3 millones** ↑  
(+2.9% vs Feb-2023)

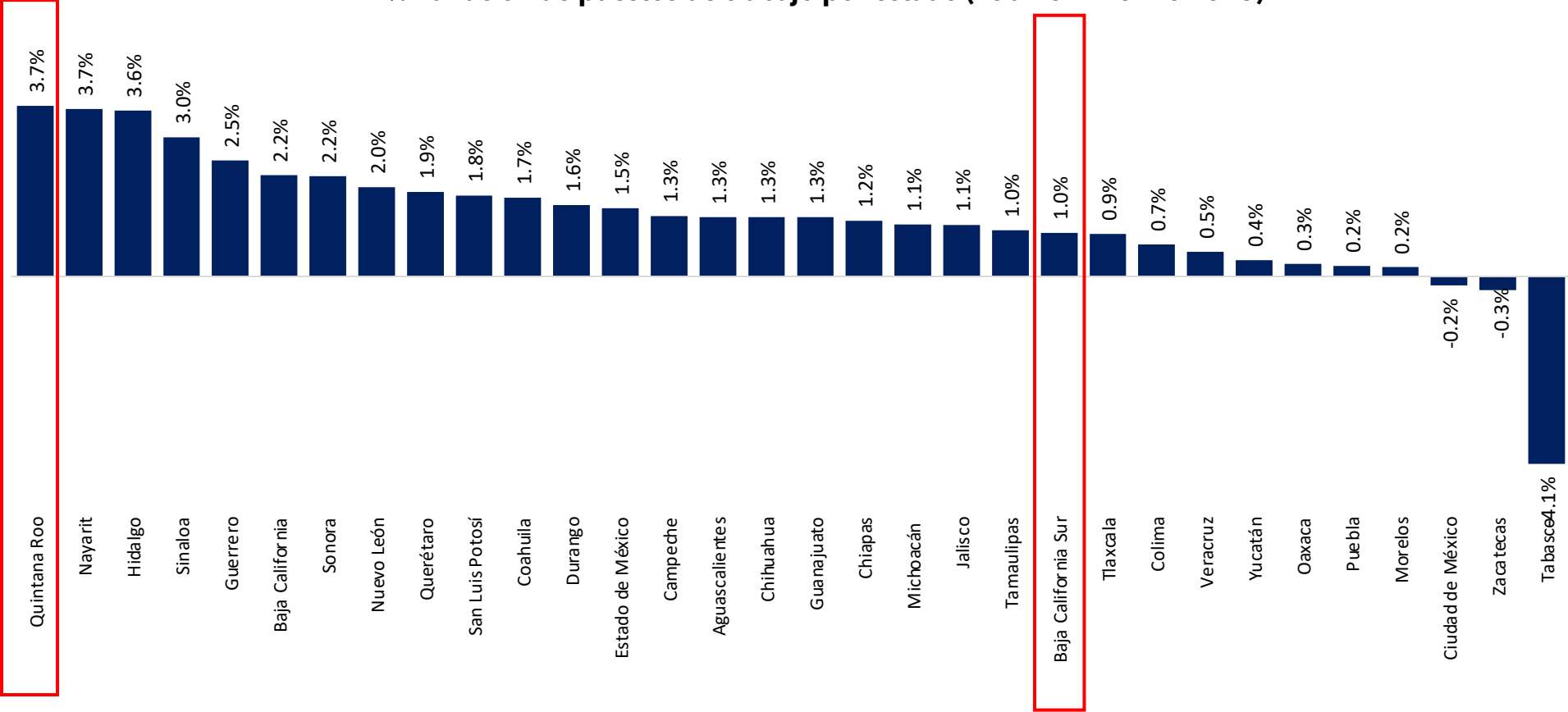
Empleos Baja California Sur  
(Feb-2024):  
**220.5 mil** ↑  
(+2.7% vs Feb-2023)

Empleos Quintana Roo  
(Feb-2024):  
**524.8 mil** ↑  
(+7.7% vs Feb-2023)

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

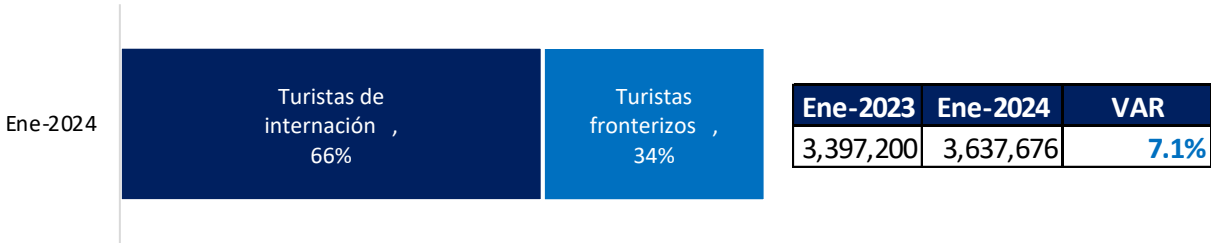
% Variación de puestos de trabajo por estado (Feb-2024 vs Dic-2023)



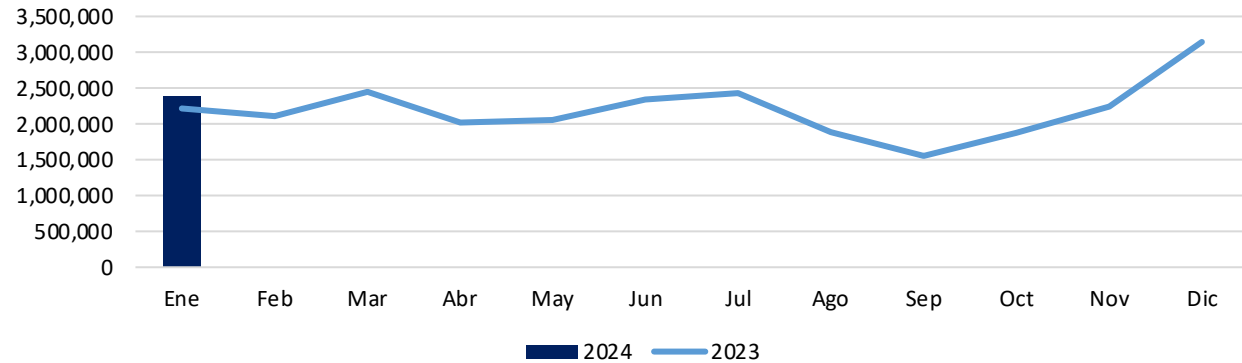
FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país

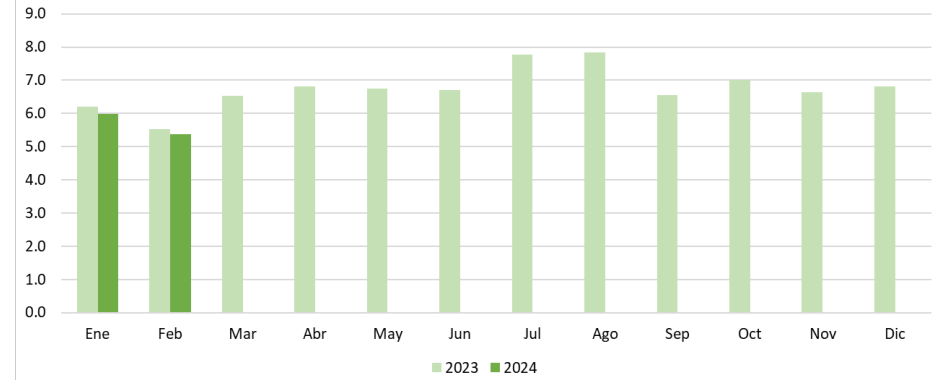


Turistas de internación

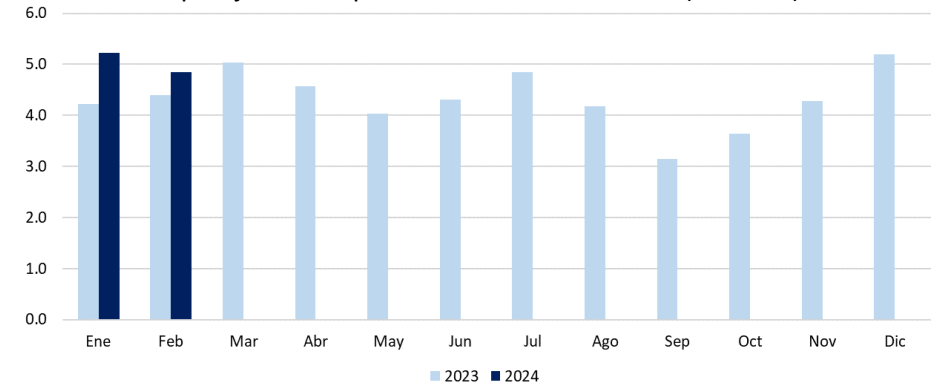


# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales

(Ene-2024):

**3.64 millones** ↑

(+7.1% vs Ene-2023)

Turistas de Internación

(Ene-2024):

**2.38 millones** ↑

(+7.6% vs Ene-2023)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea

(Ene-2024):

**\$1,262 dólares** ↑

(+2.9% vs Ene-2023)

Pasajeros en operaciones nacionales

(Feb-2024):

**5.4 millones** ↓

(-3.0% vs Feb-2023)

Pasajeros en operaciones internacionales

(Feb-2024):

**4.84 millones** ↑

(+10% vs Feb-2023)

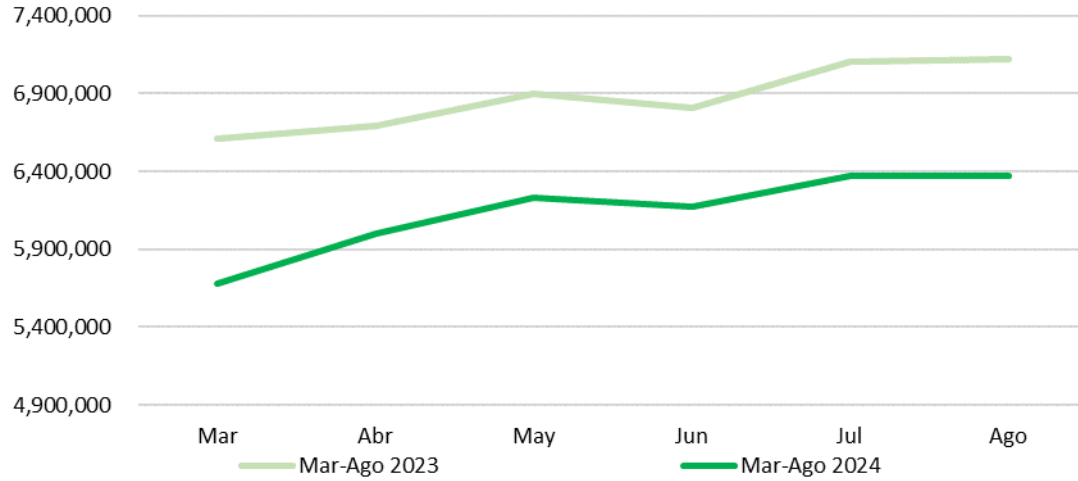
FUENTE: ASUR, OMA,GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

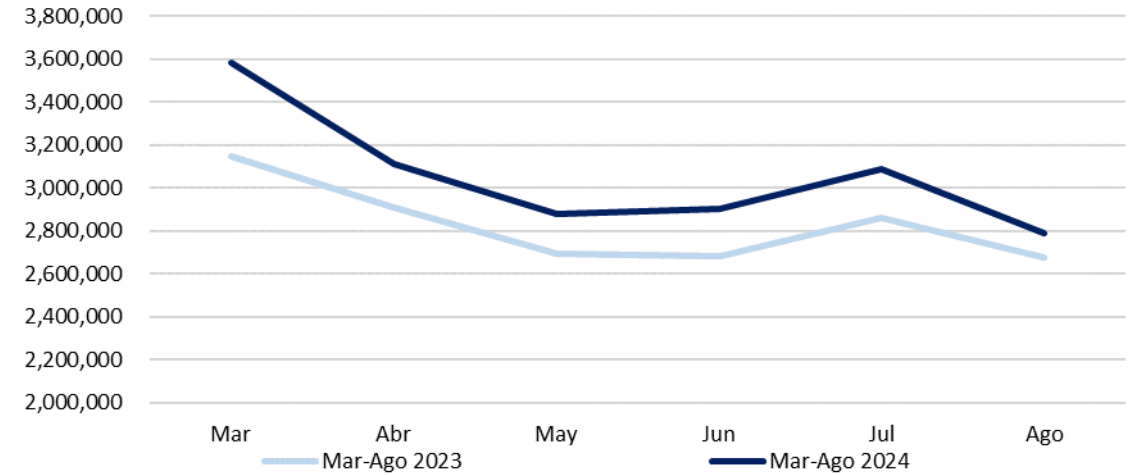
\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

# Planeación de asientos de Mar-2024 y próximos meses para México

## Planeación de asientos. Mercado doméstico



## Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:

**36.8 millones**

(-10.7% vs Mar-Ago 2023)



Asientos internacionales:

**18.4 millones**

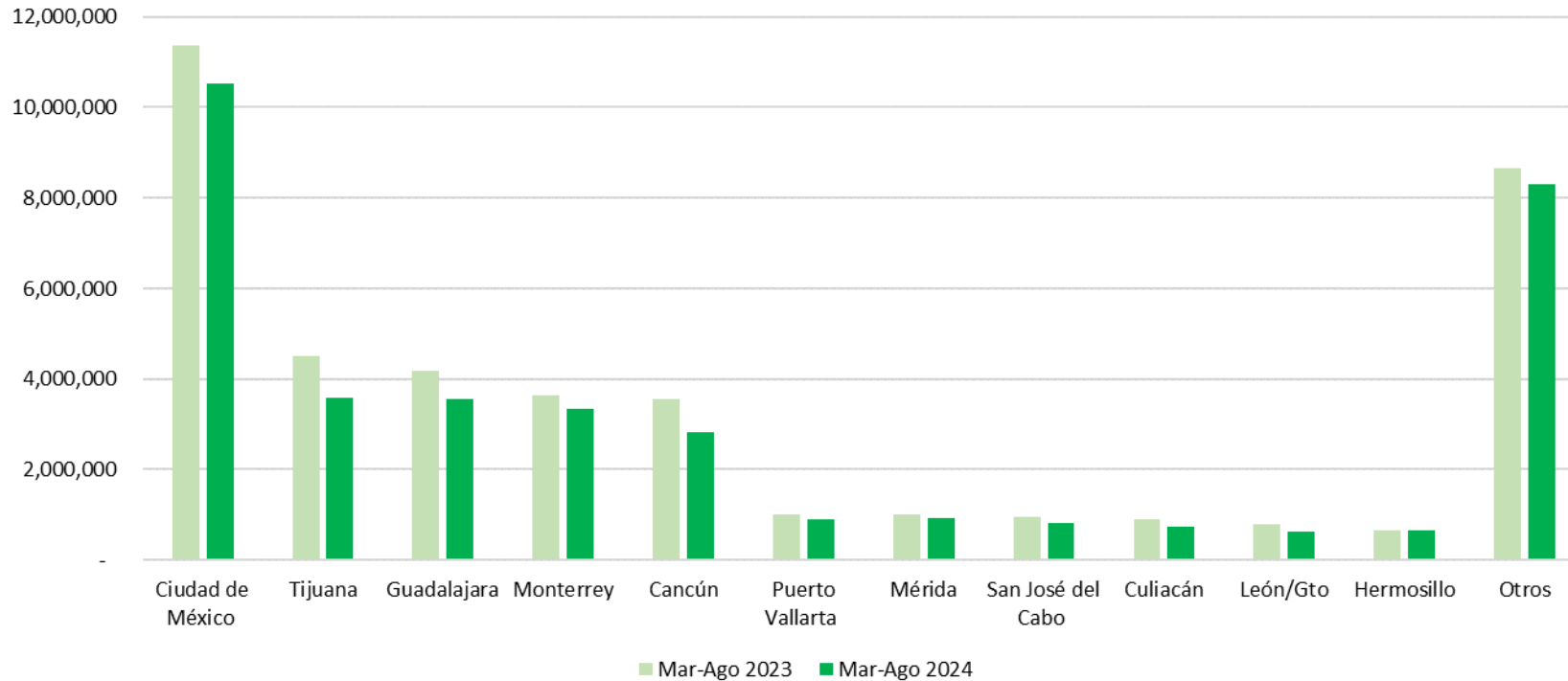
(+8.2% vs Mar-Ago 2023)



FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE FEBRERO DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por destino doméstico



**Doméstico**  
(Mar-Ago 2024):

**CDMX**  
**10.53 millones**  
(-7.3% vs Mar-Ago 2023)



**Tijuana:**  
**3.60 millones**  
(-20.4% vs Mar-Ago 2023)



**Guadalajara:**  
**3.57 millones**  
(-14.5% vs Mar-Ago 2023)



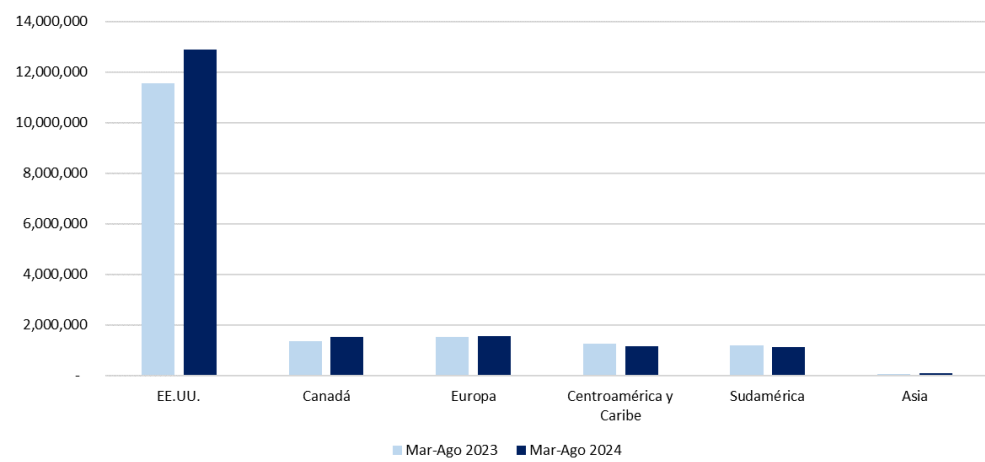
**San José del Cabo:**  
**820 mil**  
(-14.0% vs Mar-Ago 2023)



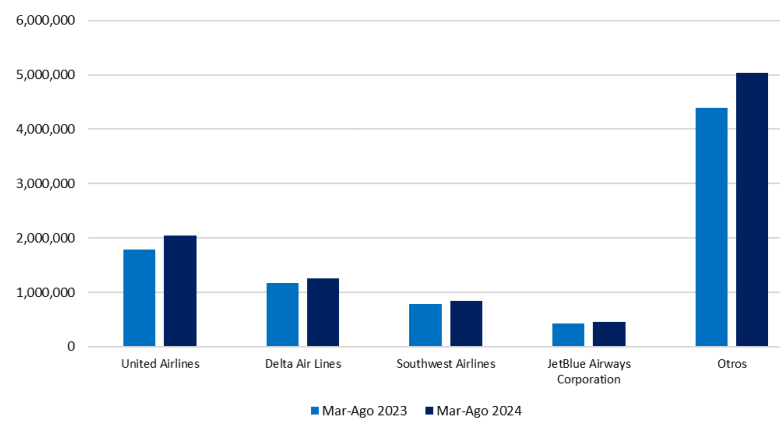
FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE FEBRERO DE  
2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos internacionales para México

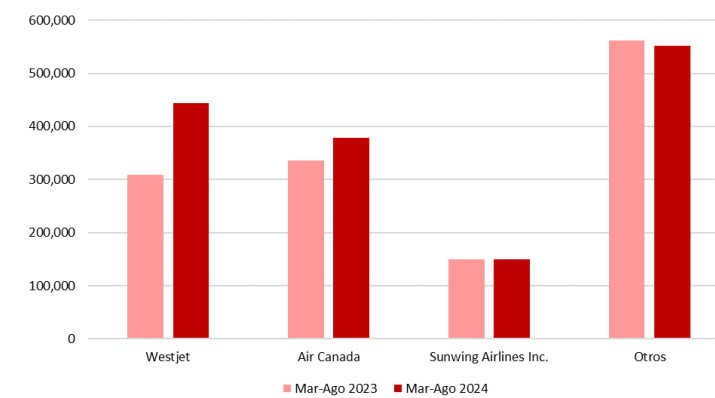
Planeación de asientos. Mercado internacional por región




Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá





Mar-Ago 2024:

**EE.UU**  
**12.90 millones** de **asientos**  
(+11.6% vs Mar-Ago 2023)

**70.3%**

%VAR asientos planeados

Dallas: <b>1.7 millones</b> (+15.1%)	Los Ángeles: <b>1.3 millones</b> (-6.7%)
Houston: <b>1.6 millones</b> (+12.9%)	Chicago: <b>1.1 millones</b> (+17.0%)



Mar-Ago 2024:

**Canadá**  
**1.52 millones** de **asientos**  
(+12.2% vs Mar-Ago 2023)

**8.3%**

%VAR asientos planeados

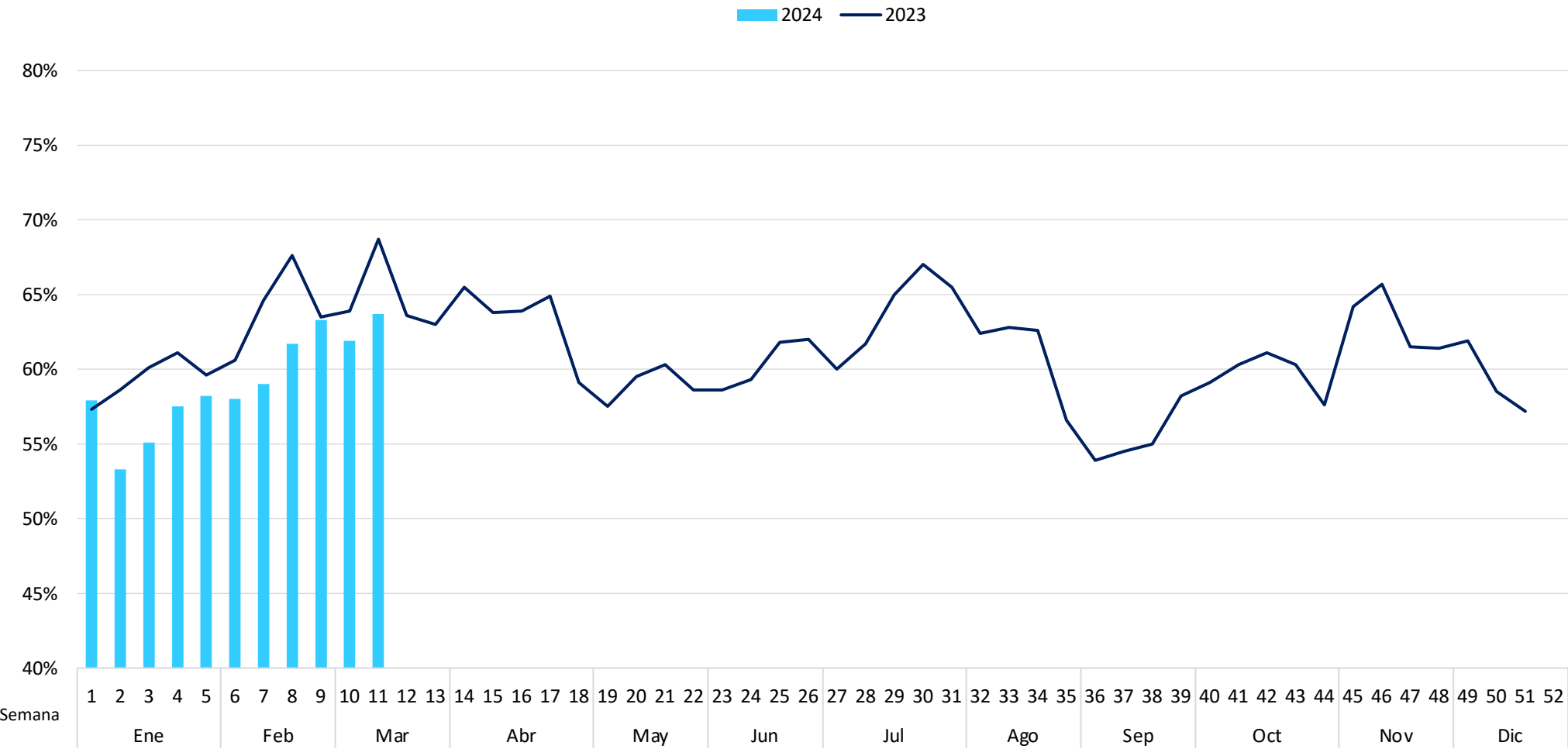
Toronto: <b>549 mil</b> (+18.1%)	Montreal: <b>276 mil</b> (+2.9%)
Vancouver: <b>310 mil</b> (+5.7%)	Calgary: <b>167 mil</b> (+10.1%)

(vs Mar-Ago 2023)

FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE FEBRERO DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



Ocupación promedio

(Semana 11):

**63.7%**



**(-5.0pp** vs **misma**  
semana de 2023)

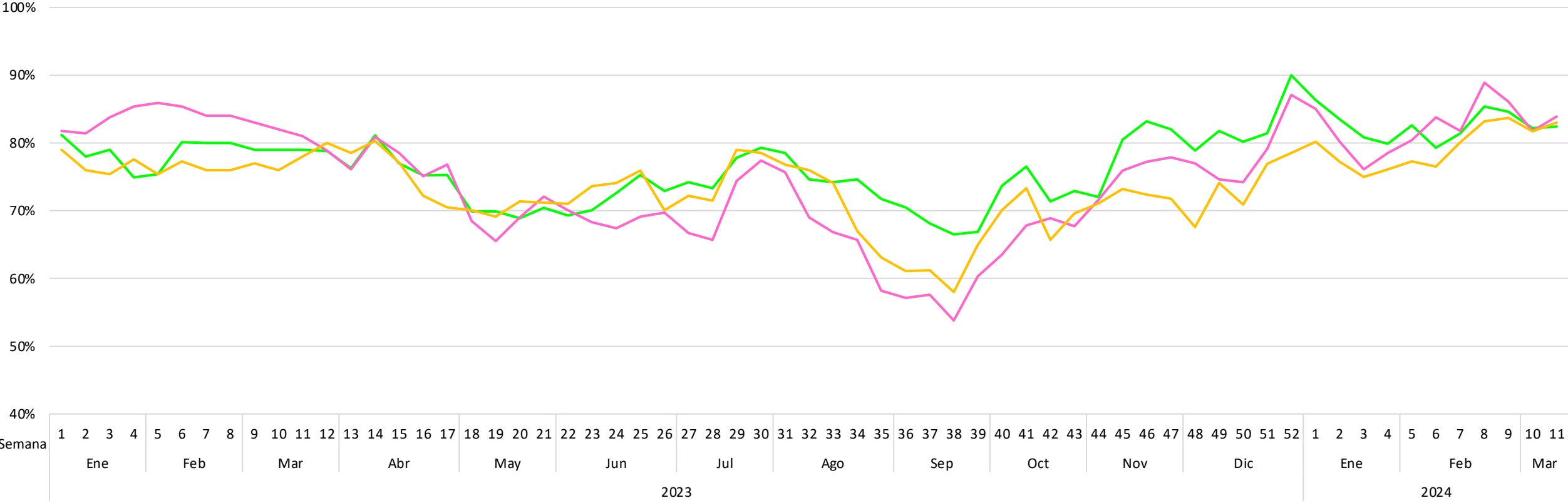
FUENTE: DATATUR.

DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

Cancún Puerto Vallarta Los Cabos



Cancún:  
**82.4%**

Puerto Vallarta:  
**83.9%**

Los Cabos:  
**83.0%**  
(+0.6pp vs Cancún)  
(-0.9pp vs Puerto Vallarta)

Semana 11 (del 11 al 17 de marzo de 2024)

FUENTE:  
DATATUR



LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It / \Sigma Ht$ , donde  $It$  es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período  $t$ . y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período  $t$ . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo  $t$  menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.