

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

JUNIO 2024



Principales indicadores - Resumen (May-2024)

Actividad Hotelera



Ocupación (Promedio 2024):
76%
 +1 pp
 (vs Promedio 2023)

Tarifa (Promedio 2024):
\$517 USD
 +2%
 (vs Promedio 2023)

RevPAR (Promedio 2024):
\$392 USD
 +3.6%
 (vs Promedio 2023)

Ocupación (May-2024):
67%
 +1 pp
 (vs May-2023)

Tarifa (May-2024):
\$452 USD
 -5%
 (vs May-2023)

RevPAR (May-2024):
\$303 USD
 -3%
 (vs May-2023)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales (Acum-2024):
1.64 millones
 -2.3%
 (vs Acum-2023)

Pasajeros Nacionales (Acum-2024):
544.95 mil
 -7.1%
 (vs Acum-2023)

Pasajeros Internacionales (Acum-2024):
1.10 millones
 +0.3%
 (vs Acum-2023)



FUENTE: GAP

Satisfacción del turista:
 Más de lo esperado
 (May-2024):
64%
 +0 pp
 (vs May-2023)

Satisfacción con la seguridad (May-2024):
0% bottom two
 -2 pp
 (vs May-2023)

Satisfacción aeropuerto (May-2024):
0.7% bottom two
 -1.8 pp
 (vs May-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso del presente año. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (May-2024)



HOTELERIA: La ocupación continúa en altos niveles y registrando incrementos tanto en el acumulado del año como mensualmente contra el año previo, sin embargo, este mes la tarifa y RevPAR muestran retrocesos después de presentar crecimientos constantes. A nivel subdestino, la tarifa en San José del Cabo mantiene un crecimiento constante y afianzándose como un destino más caro que Cabo San Lucas (aunque la ocupación en San Lucas continúa siendo la más alta). La oferta y tarifa de propiedades tipo AirBnB y similares continúa en incremento. Mientras que la ocupación en tiempos compartidos continúa por encima de 2023.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en May-2024 registra 67%, o 1 pp más que en May-2023. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 70% (+1pp), San José del Cabo, 63% (-1pp), y El Corredor, 63% (+2pp) en comparación con May-2023.
- La tarifa promedio en los hoteles de Los Cabos durante May-2024 fue de \$452 USD, 5% menos que en May-2023. La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$656 USD), manteniendo su tendencia al alza (+11% vs año previo) y dentro de los niveles más altos desde inicios del observatorio; Cabo San Lucas llega a \$316, mismo nivel que el año previo, en tanto que San José del Cabo promedia \$383 y sube su tarifa 2%. En May-2024 el RevPAR fue de \$303 USD; 3% menos que en May-2023.
- En May-2024, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea se incrementa 7.5%, llegando a 5.9 mil. No obstante, su ocupación cae 6 pp y registra 41%.
 - En May-2024 su tarifa diaria promedio es de \$550 (1.7% menos que Abr-2023) aunque 21.7% más que la hotelería tradicional.



SATISFACCIÓN DEL TURISTA: Los indicadores de satisfacción del turista registran incrementos y muestran los niveles más altos registrados desde inicios del observatorio, en Feb-2019. En especial, la satisfacción con la seguridad y con el aeropuerto llegan a niveles récord (0% y 0.7% con percepción regular o mala, respectivamente). En tanto que la proporción de visitantes repetitivos y aquellos viajando en paquete siguen creciendo y recuperándose, mostrando valores superiores a 2023 durante los primeros meses del año.

- En May-2024, 64% de los turistas califican a Los Cabos como "más de lo esperado" (mismo nivel que May-2023, aunque 4 pp por encima del mes anterior), revirtiendo la tendencia negativa de los primeros meses de 2024. La satisfacción con la seguridad en Los Cabos registra 0% de los turistas tuvieron con percepción regular o mala (2 pp debajo de May-2023). La satisfacción con el aeropuerto también mejora este mes, llegando a 0.7% con percepción regular o mala, mejorando 1.8pp en comparación con el año previo.
- Los turistas repetitivos suben 2pp al comparar con el año previo: 34% en May-2024; manteniendo un crecimiento constante a lo largo del año.
- Los turistas que viajaron en paquete también continúan mejorando y manteniendo un crecimiento de importancia (+15pp) y alcanzan 38%.



REUNIONES: La recepción de RFP's para eventos grupales aumenta 7 unidades este mes, manteniéndose dentro de los niveles más altos desde hace un año.

- En May-2024 se reciben 63 RFPs (7 más que en May-2023).

Resumen Ejecutivo (May-2024)



ACTIVIDAD AÉREA: Tanto la llegada de pasajeros en vuelos comerciales como en privados presenta caídas este mes en comparación con el año previo. La internación de turistas estadounidenses también disminuye este mes, aunque en el acumulado de 2024 éstos se encuentran 1.6%, por encima de 2023. El estado de Washington se afianza como el tercer origen de turistas estadounidenses, superando a Arizona. Vancouver, por su parte, continúa incrementando su participación y en 2024 agrupa al 41% de los pasajeros canadienses, manteniéndose como el aeropuerto emisor más importante en Canadá.

- En May-2024 arribaron 302.8 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (decremento de 1.7% con respecto a May-2023).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (118 mil) representan el 39% del total (y disminuyen 2.8% vs el año previo). El 38.4% de éstos proviene de la CDMX (AICM, TLC y NLU), seguido por Tijuana con 22.1% y Guadalajara con 21.9%. Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento, superando a GDL, mientras que la CDMX pierde participación de mercado en el acumulado del año (-6.7pp).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (184.8 mil) representan el 61%, con un decremento del 1% en comparación con el año previo. Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (13.7%, aunque manteniendo un decremento en su participación), Dallas (11.5%) y Phoenix (10.8%).
 - No obstante, California y Texas se siguen manteniendo como los principales estados emisores de turismo estadounidense a Los Cabos (34% y 13% del total). Seguidos por Washington (6.6%), el cual continúa incrementado su participación y consolidándose en el tercer origen de turismo a SJD dentro de los EE.UU. El costo promedio de vuelo desde los aeropuertos LAX ha sido generalmente la opción más económica desde EE.UU. (este mes, 38% más económico que el promedio).
 - Desde Canadá, el principal emisor en este año y manteniendo su crecimiento vs 2023 sido Vancouver (41%, y +5.8pp vs 2023), seguido por Calgary (25.2%), y Toronto (14.5%).
 - El 86.4% de los turistas extranjeros que se internaron en Abr-2024 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 10% canadiense. La internación de turistas con pasaporte estadounidense cae 4.2% versus Abr-2023 mientras que aquellos de Canadá caen 9.2%.
- De Ene-Abr 2024 el tráfico de pasajeros hacia el aeropuerto de Los Cabos presenta una disminución de 5.8% respecto al mismo periodo del 2023. El mercado doméstico presenta un acumulado de 7.9% abajo del 2023 y Estados Unidos 3.8% menos. El tráfico desde Reino Unido incrementó 35.7% contra el mismo periodo del año pasado.
- En Abr-2024 se registran 4,074 operaciones comerciales (7.9% menos que en Abr-2023) y 1,673 operaciones privadas (-0.8%) en el aeropuerto internacional de Los Cabos (SJD).
- Adicionalmente en Abr-2024 arribaron 8.5 mil turistas internacionales en vuelos privados. Este nivel es 17% superior al promedio de los últimos 24 meses, sin embargo, el 5% inferior al compararse con Abr-2023.

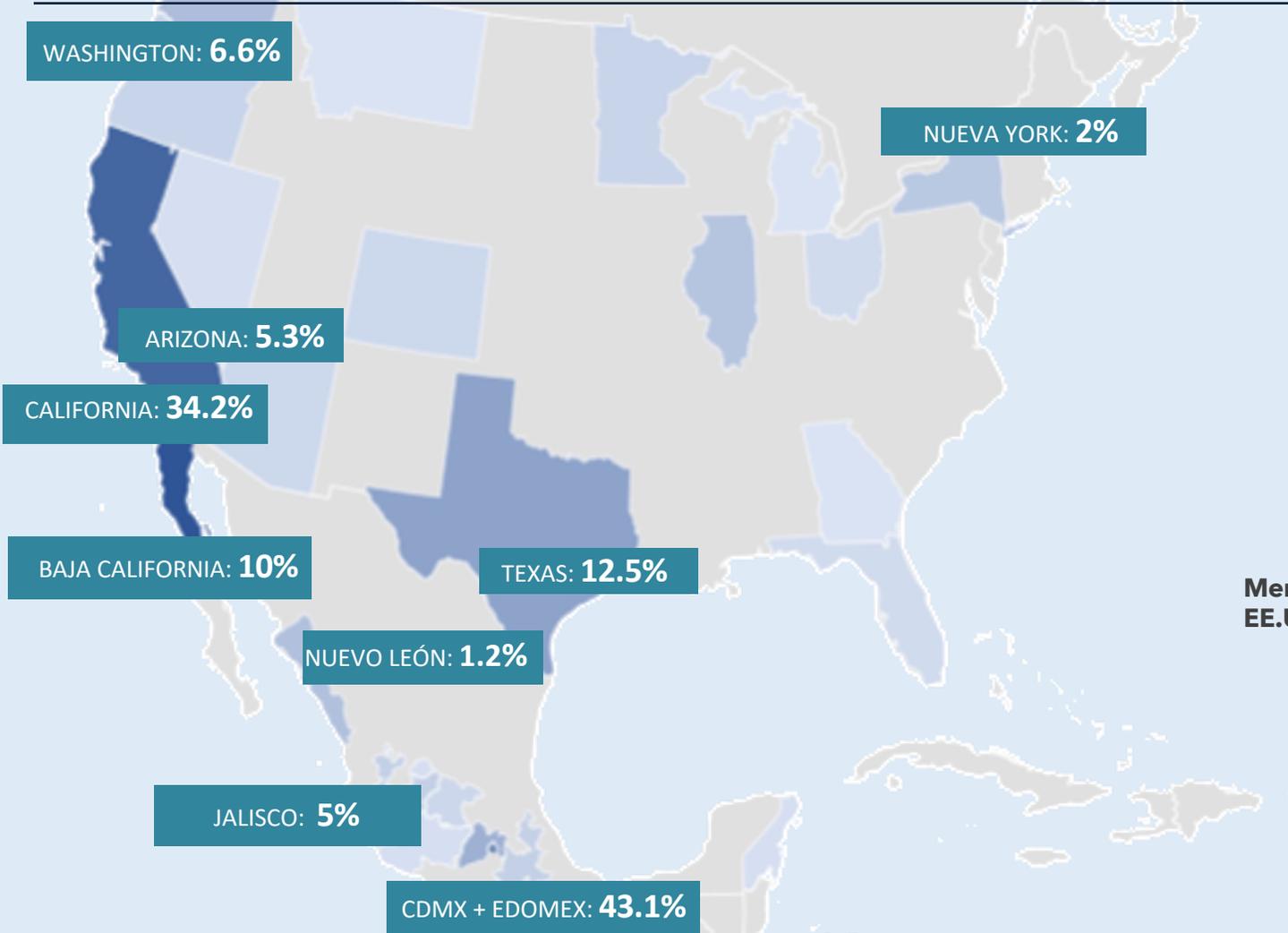
CRUCEROS Y YATES: La actividad de cruceros a Los Cabos en Abr-2024 continúa registrando caídas pronunciadas tanto en embarcaciones como pasajeros.



- En Abr-2024 se registró la llegada de 25 embarcaciones de crucero a la marina de Cabo San Lucas; un decremento de 8 embarcaciones en relación con el mismo periodo de 2023. Estas embarcaciones transportaron un total de 67.7 mil pasajeros (-29.4% vs Abr-2023).

Participación por mercado emisor

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



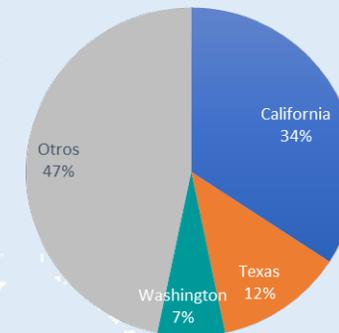
Estados Unidos:
55.6%
-1.2 pp (vs May-2023)

Canadá:
4.8%
+0 (vs May-2023)

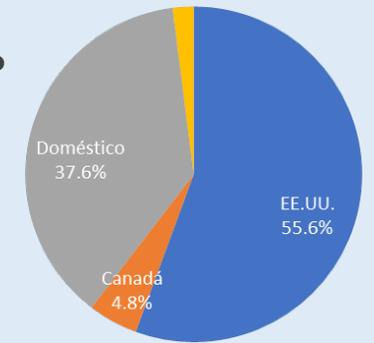
Doméstico:
37.6%
+0 (vs May-2023)

Otros:
2%
+1.2 pp (vs May-2023)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada una de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California, es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



Indicadores clave (May-2024)

Total pasajeros

(May-2024):

302.80 mil



-1.7% vs May-2023

Pasajeros domésticos

(May-2024):

118.00 mil



-2.8% vs May-2023

Pasajeros

internacionales

(May-2024):

184.80 mil



-1.0% vs May-2023

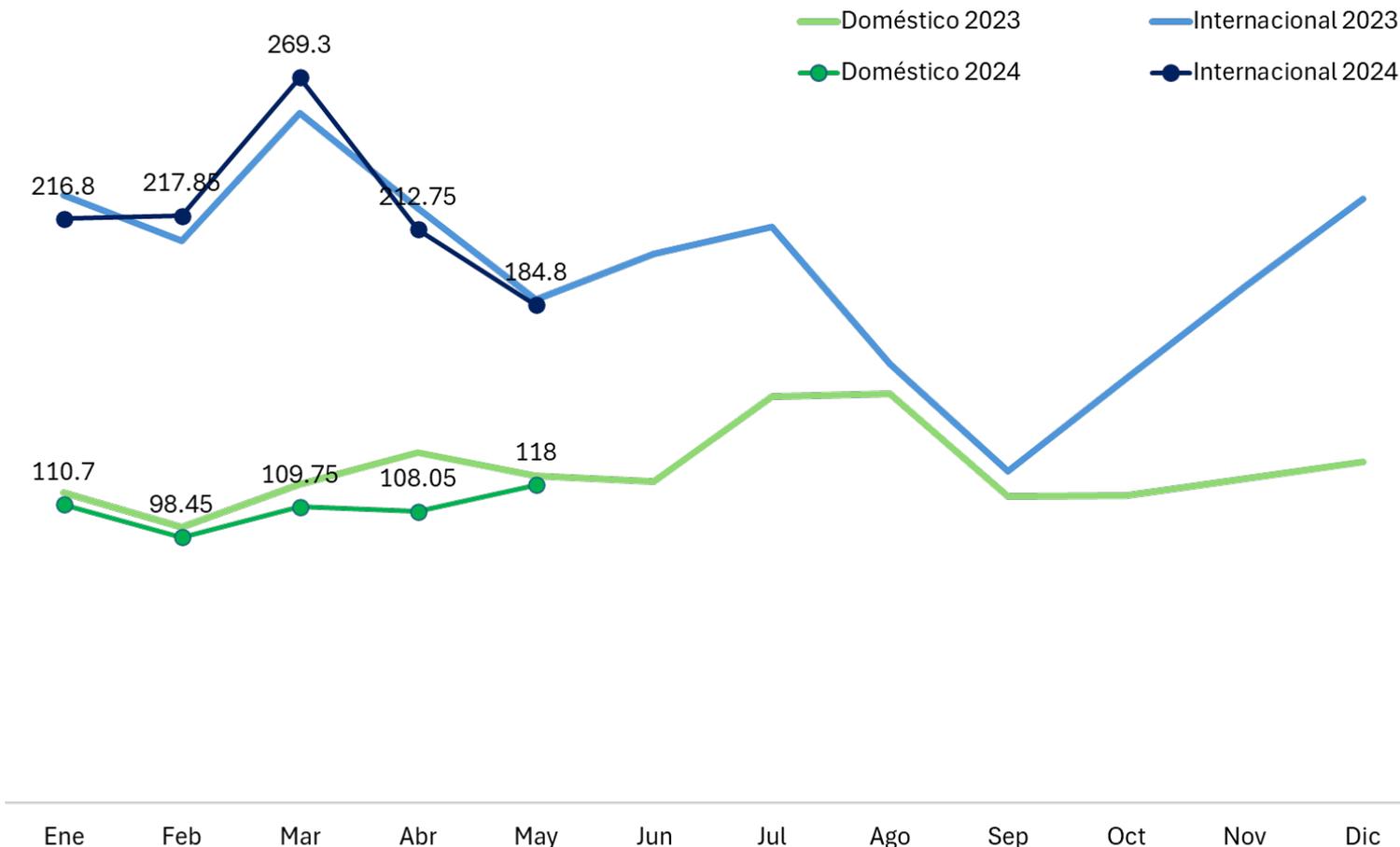


Domésticos: **39%**

Internac.: **61%**

Fuente: GAP

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos



Total pasajeros
(Ene-May 2024):

1.64 millones



-2.3% vs Ene-May-2023

Pasajeros domésticos
(Ene-May 2024):

544.95 mil



-7.1% vs Ene-May-2023

Pasajeros internacionales
(Ene-May 2024):

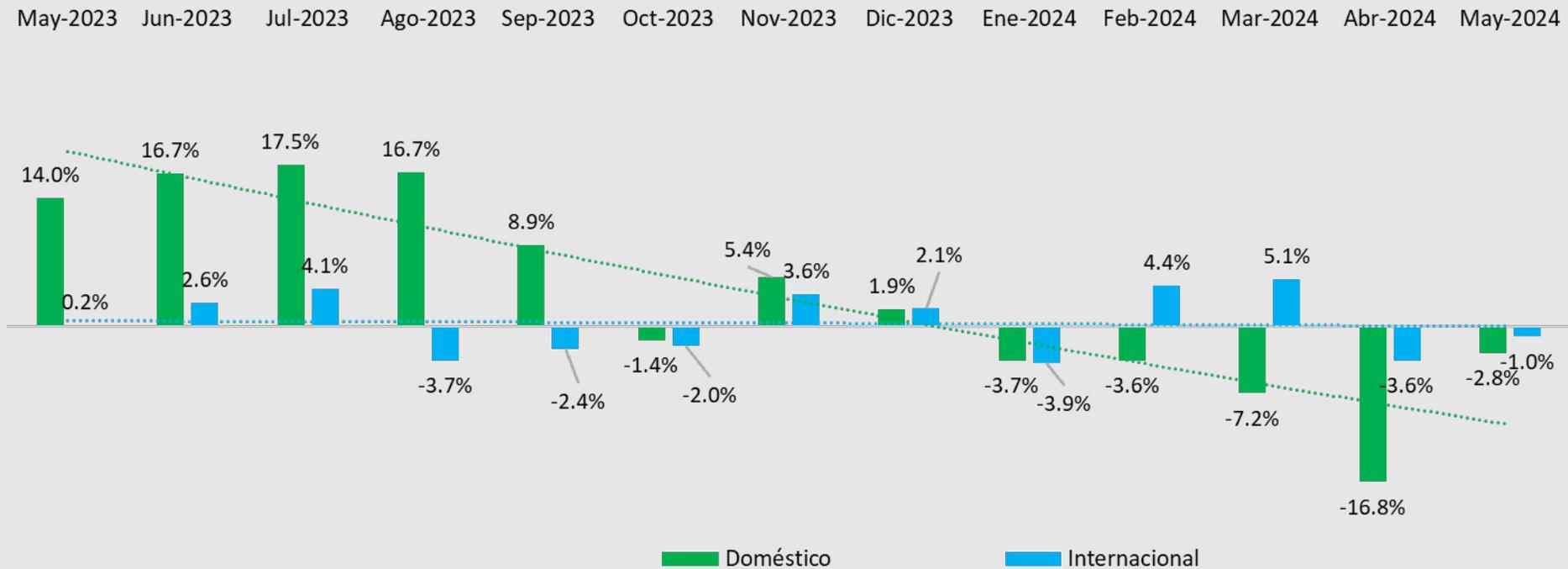
1.10 mil



0.3% vs Ene-May-2023

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

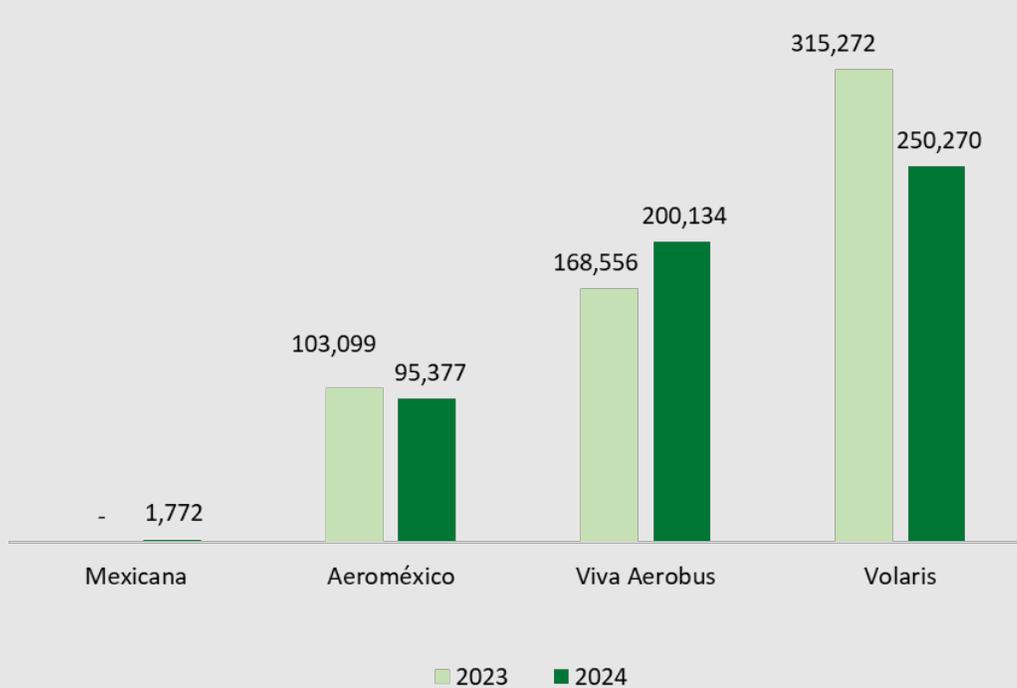
Variación porcentual con respecto al año previo



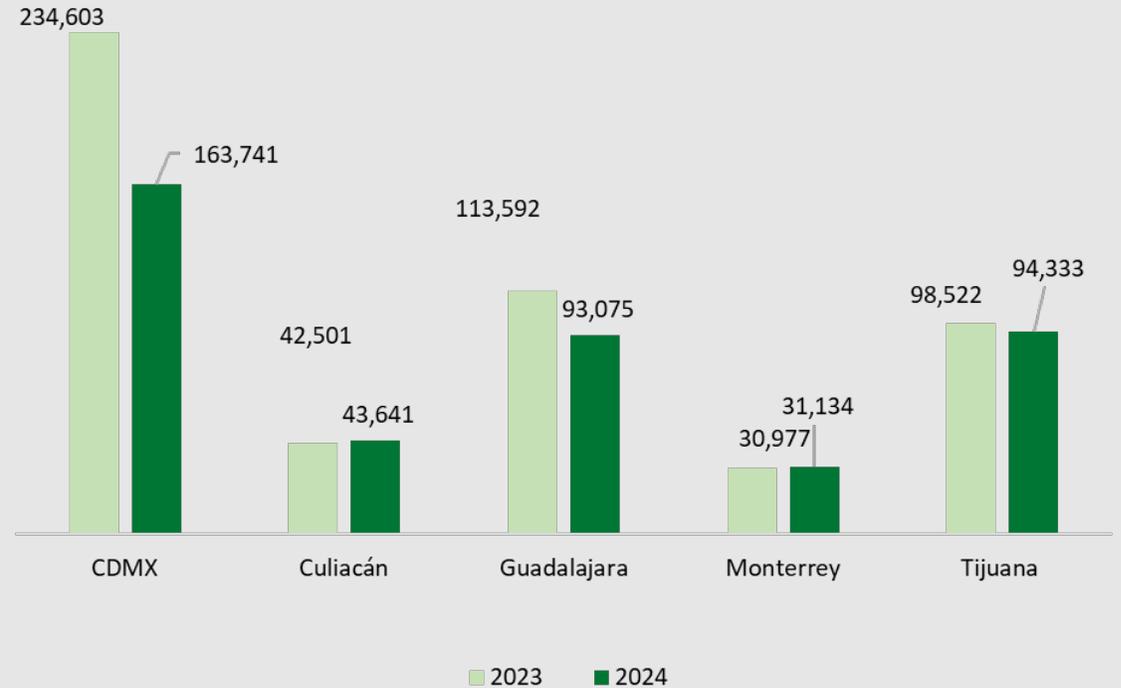
FUENTE: GAP

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-May-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-May 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-May 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados: **544.95 mil**
-7.1% vs 2023



POR ORIGEN:

GDL: **21.9%** +0 pp vs 2023
 CDMX: **38.4%** -6.7 pp vs 2023
 TIJ: **22.1%** +3.2 pp vs 2023
 MTY: **7.3%** +1.4 pp vs 2023

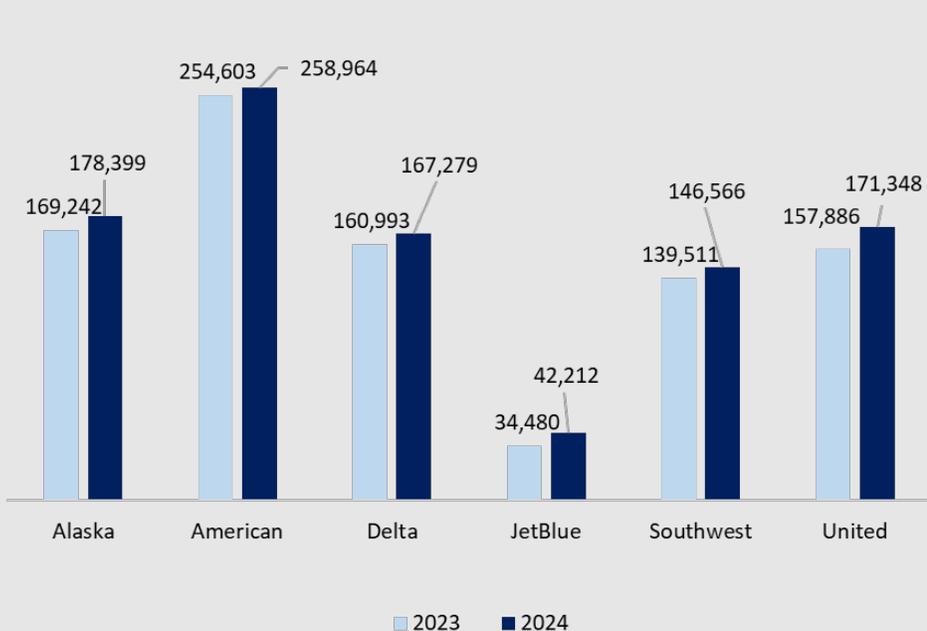
POR AEROLINEA:

AM: **17.4%** -0.1 pp vs 2023
 VIV: **36.6%** +8 pp vs 2023
 VOI: **45.7%** -7.8 pp vs 2023



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **EE.UU.**, acumulado Ene-May-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al
aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea
- EEUU (Ene-May 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al
aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen -
EEUU (Ene-May 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros
acumulados: **973.9**
mil 
+3% vs 2023



POR ORIGEN:

DFW: **11.5%** +1.5 pp vs 2023
LAX: **13.7%** -2.5 pp vs 2023
PHX: **10.8%** +0.2 pp vs 2023
DEN: **6.5%** -0.6 pp vs 2023

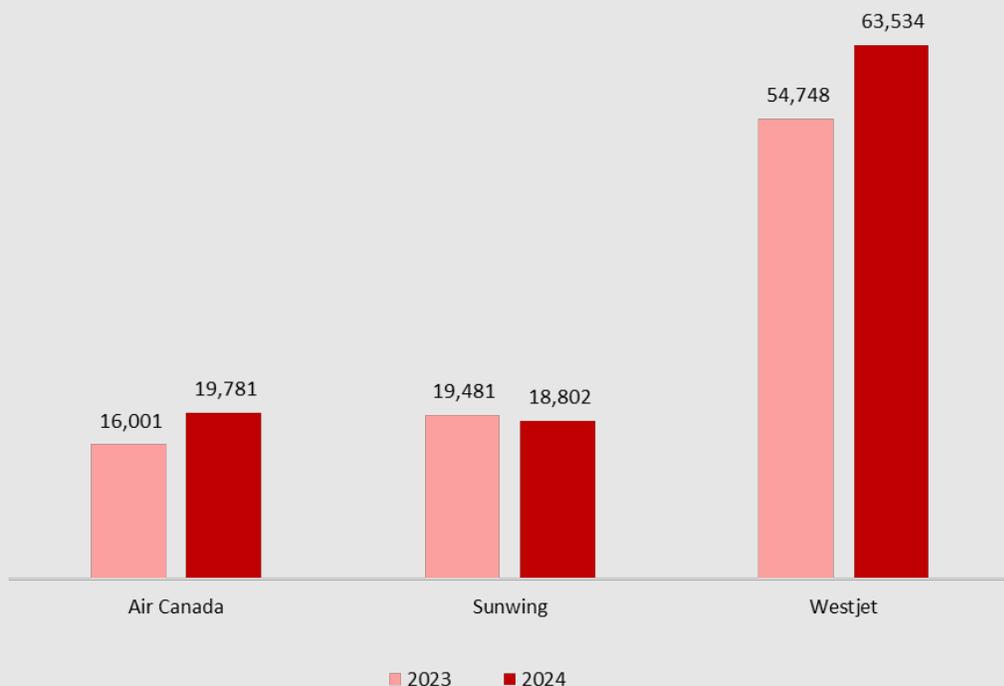
POR AEROLINEA:

AS: **18.3%** +0.4 pp vs 2023
AA: **26.3%** -0.3 pp vs 2023
DL: **17.2%** +0.1 pp vs 2023
UA: **17.6%** +0.9 pp vs 2023

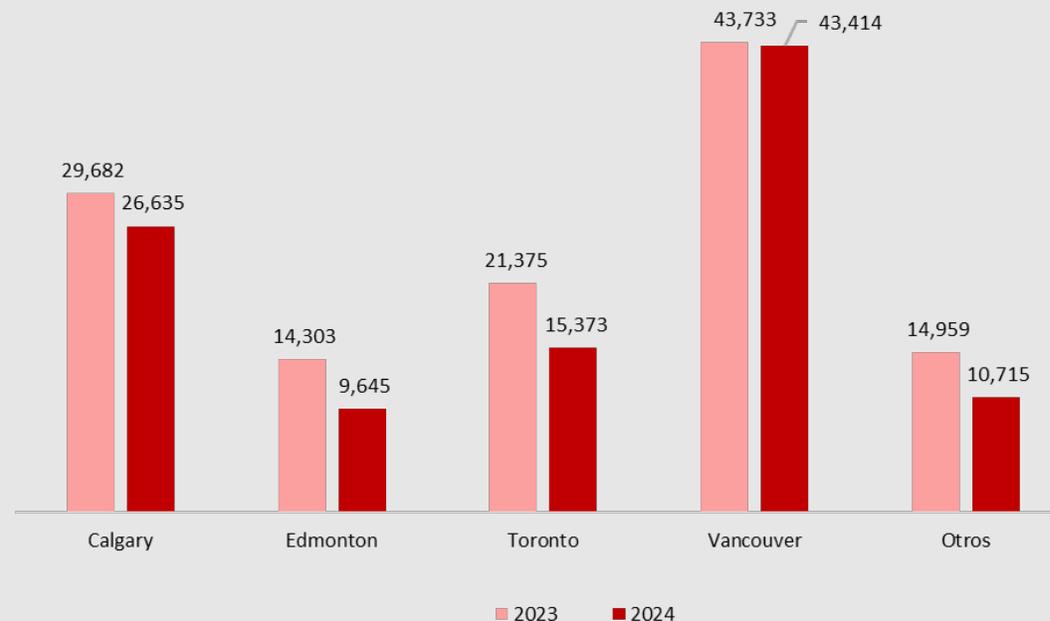


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-May-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al
aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea
- Canadá (Ene-May 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al
aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen -
Canadá (Ene-May 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros
acumulados:
105.8 mil
-14.7% vs 2023



POR ORIGEN:

YYC: **25.2%** +1.3 pp vs 2023
 YVR: **41%** +5.8 pp vs 2023
 YEG: **9.1%** -2.4 pp vs 2023
 YYZ: **14.5%** -2.7 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

AC: **19.4%** +5.2 pp vs 2023
 WG: **18.4%** +1.2 pp vs 2023
 WS: **62.2%** +13.8 pp vs
 2023



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Indicadores clave
(Abr-2024)

Internación
internacional
(Abr-2024):

195,682

-4.8% vs Abr-2023

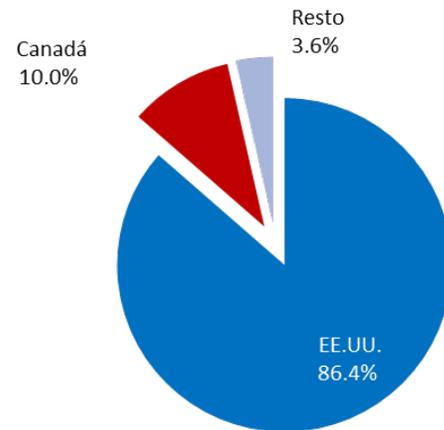


EE.UU.: **86.4%**

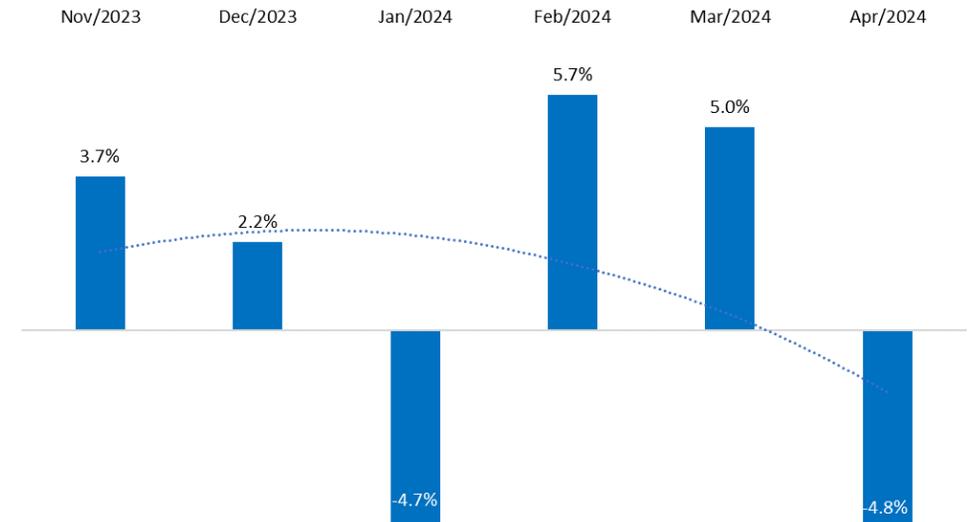
Canadá: **10%**

Otros: **3.6%**

Participación de las llegadas de
turistas extranjeros vía aérea al
aeropuerto de San José del Cabo
(Abr-2024)



Evolución de la internación de turistas
internacionales a través de SJD (Nov-
2023 a Apr-2024 vs año previo)



* Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.

FUENTE: INM- SIOM

Indicadores clave
(Abr-2024)



Internación
turistas EE.UU.

(Abr-2024):

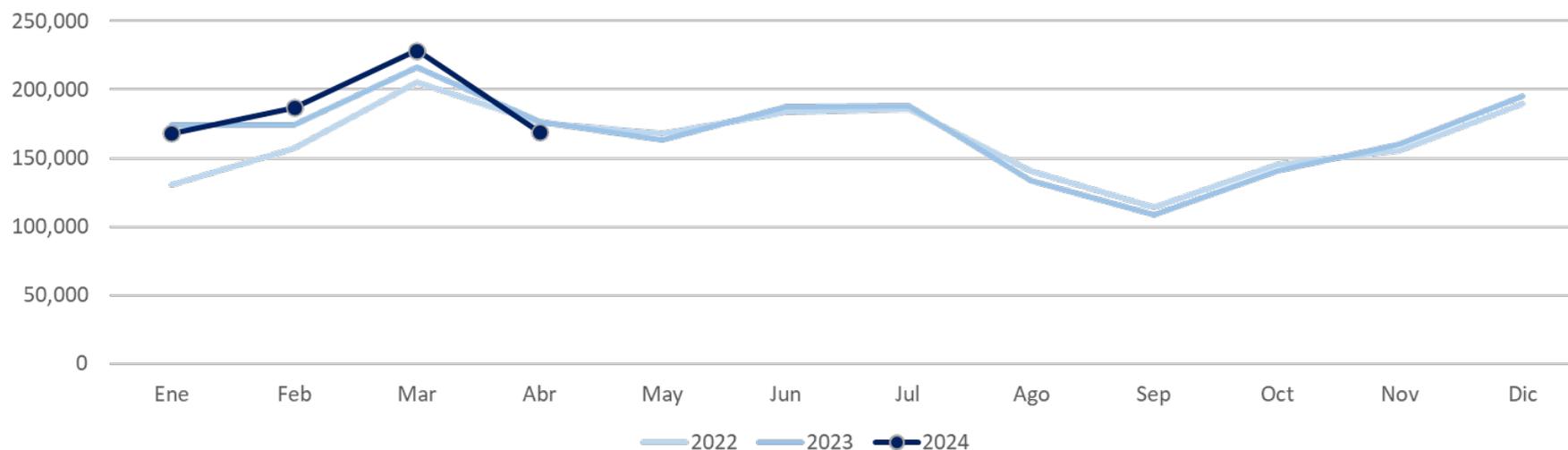
169,143

-4.2% vs Abr-2023



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2022	130,868	156,938	205,552	176,019	168,295	183,796	185,903	140,663	114,496	145,383	155,561	189,828	1,953,302
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	2,017,949
2024	168,391	186,769	228,708	169,143									753,011



FUENTE: INM- SIOM

*** Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**

Indicadores clave
(Abr-2024)



Internación
turistas Canadá
(Abr-2024):

19,575

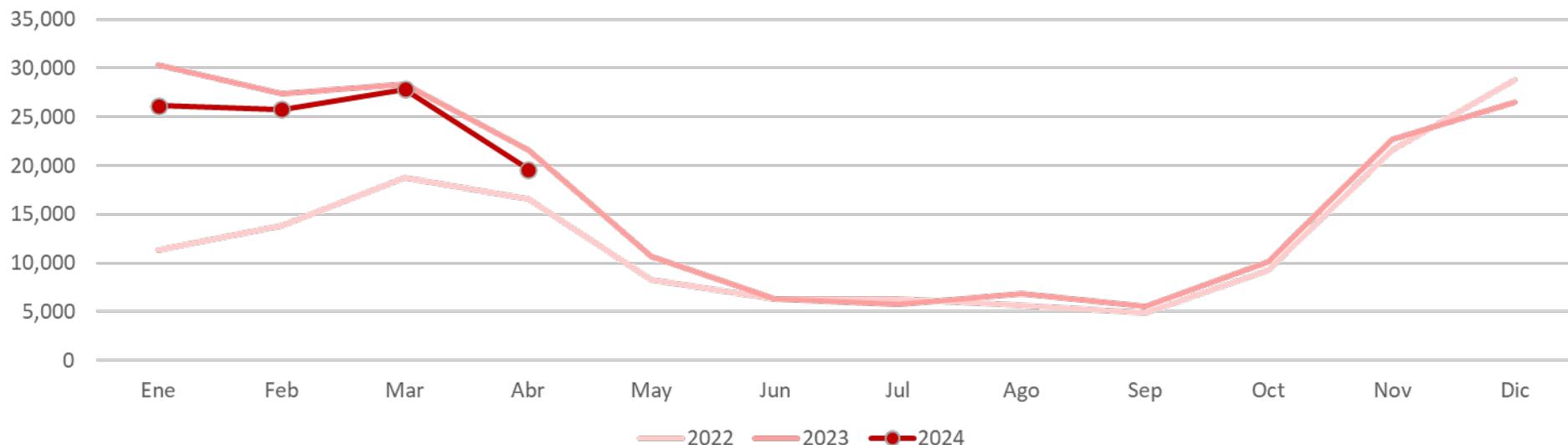
-9.2% vs Abr-2023



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2022	11,350	13,856	18,778	16,595	8,222	6,300	6,260	5,707	4,891	9,302	21,635	28,846	151,742
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	202,181
2024	26,170	25,788	27,862	19,575									99,395

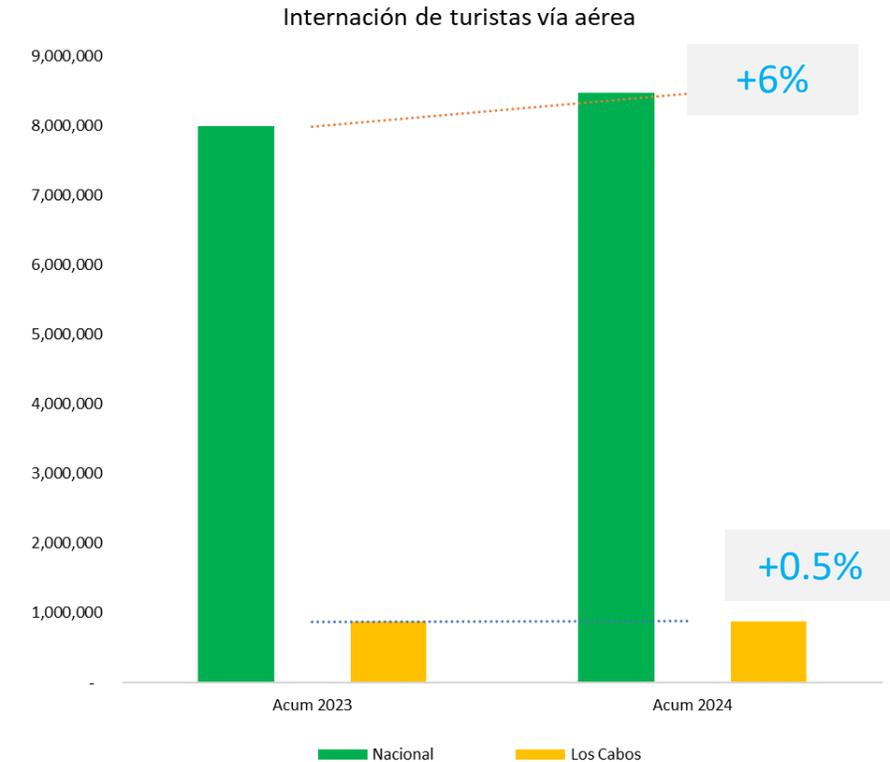


*** Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Estados Unidos	4,737,199	5,090,781	7.5%	741,251	753,011	1.6%
Canadá	1,258,402	1,413,290	12.3%	107,727	99,395	-7.7%
Europa	786,388	786,837	0.1%	10,403	10,017	-3.7%
Caribe, Centro y Sudamérica	930,988	858,625	-7.8%	2,941	3,063	4.1%
Resto del mundo	275,007	316,347	15.0%	13,419	14,824	10.5%
Gran Total	7,987,984	8,465,880	6.0%	875,741	880,310	0.5%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Reino Unido	143,977	148,698	3.3%	3,796	3,628	-4.4%
España	105,357	111,143	5.5%	1,208	655	-45.8%
Alemania	101,329	102,431	1.1%	469	1,038	121.3%
Australia	21,591	22,546	4.4%	2,317	2,764	19.3%
Corea del Sur	28,123	37,263	32.5%	1,365	1,384	1.4%
Total mercados clave	400,377	422,081	5.4%	9,155	9,469	3.4%



FUENTE: INM- SIOM

Internación total, todo México (Acum.):

8.5 millones

+6% vs 2023



Mercados clave, todo México (Acum.):

422.1 mil

+5.4% vs 2023



Internación total, SJD (Acum.):

880.3 mil

+0.3% vs 2023



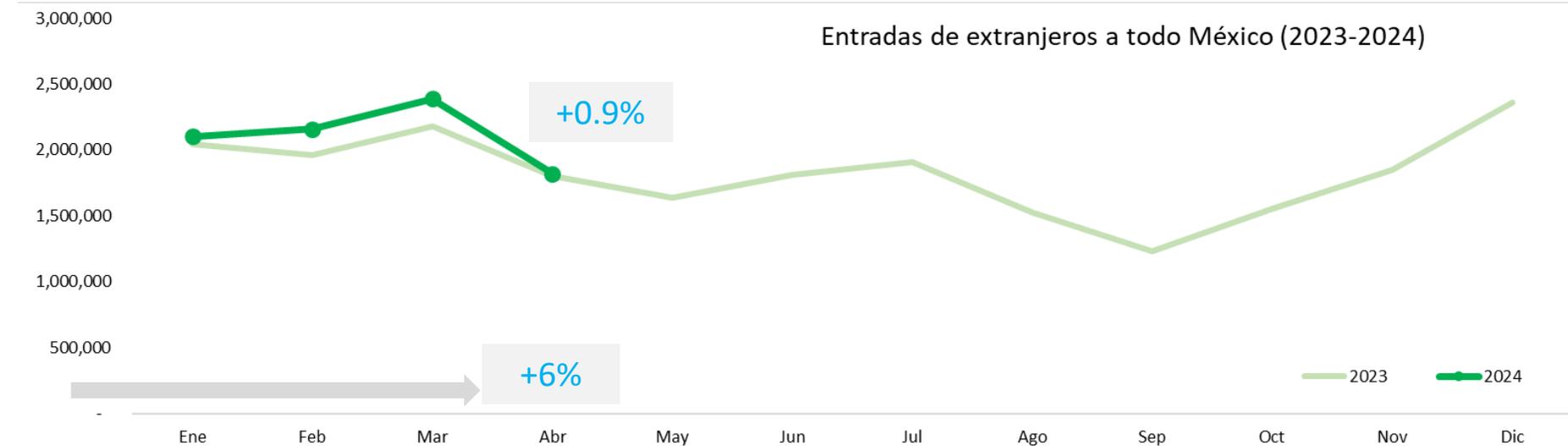
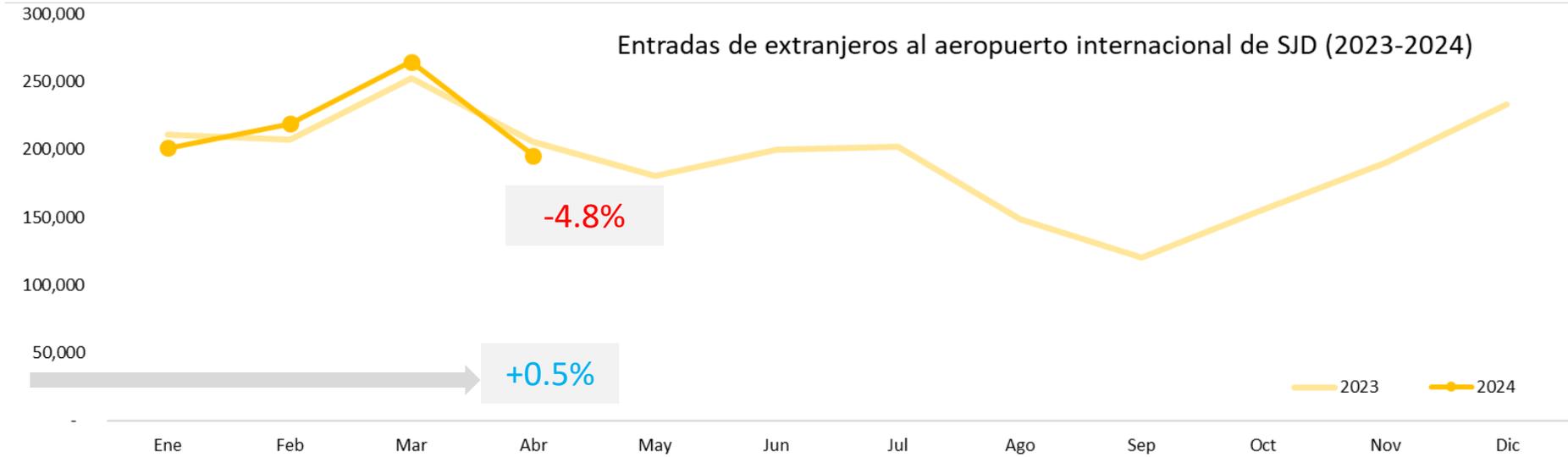
Mercados clave, SJD (Acum.):

9.5 mil

+3.4% vs 2023



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Indicadores clave (Abr-2024)

Embarcaciones
(mes)
25
(-8 vs Abr-2023)



Pasajeros (mes)
67.7 mil
(-29.4% vs Abr-2023)



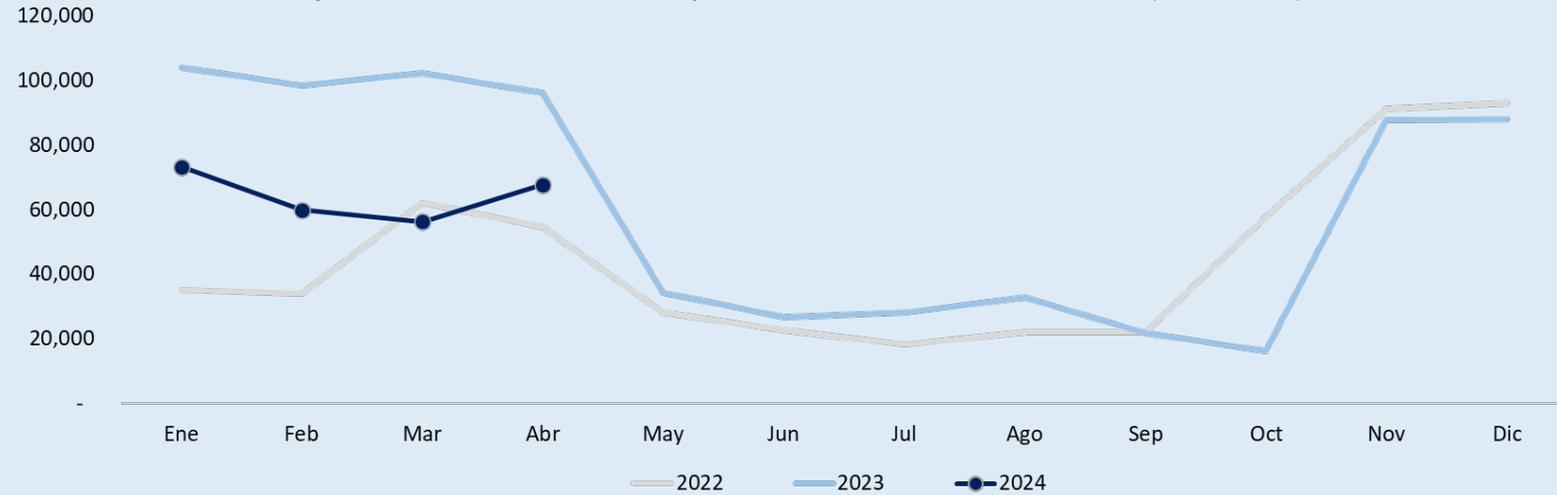
Pasajeros/Embarcación
2.7 mil
(-6.8% vs Abr-2023)



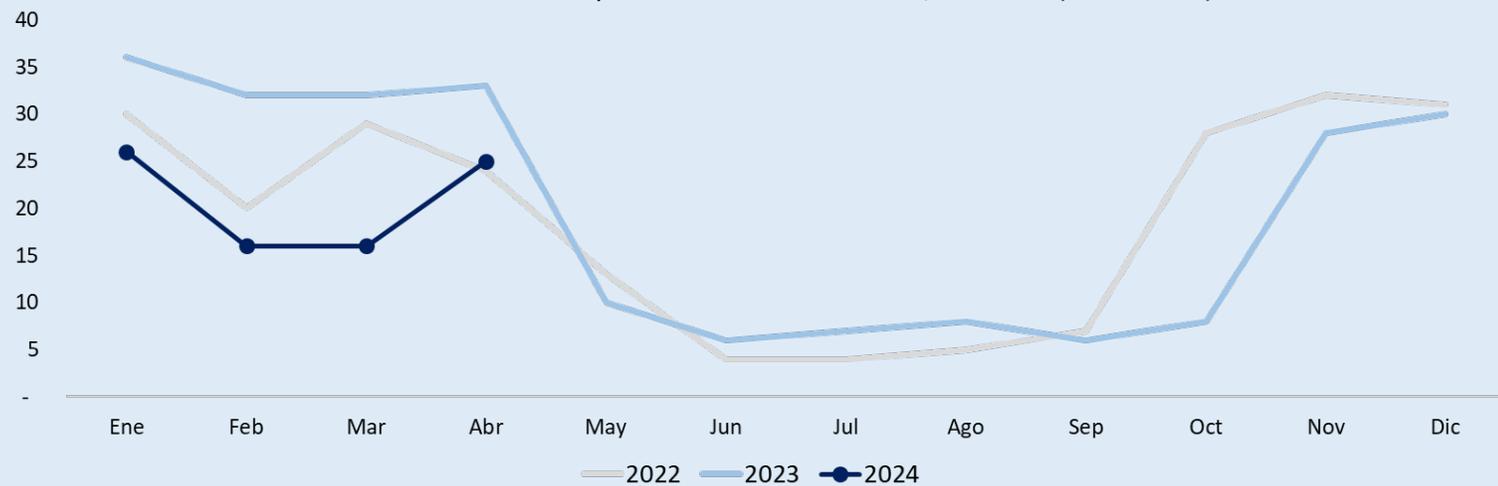
Fuente: DATATUR-SCT

Actividad de cruceros

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas

Indicadores clave
(Feb-2024)

Yates
(mes en curso)
36
(+28.6% vs Feb-2023)



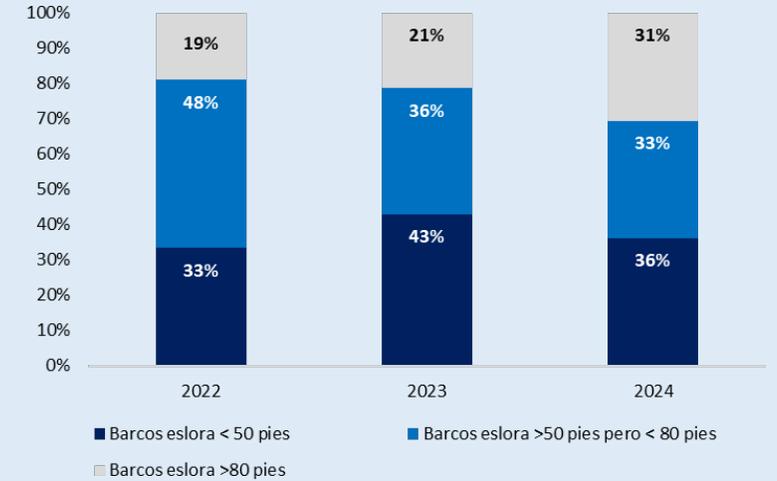
Yates
(acumulado 2024)
71
(+31.5% vs 2023)



Llegada total de yates (mensual 2022-2024)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



Evolución mensual por tamaño de embarcación



Fuente: API Cabo San Lucas

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Reuniones

Indicadores clave
(May-2024)

RFPs (mes)

63

(+6.8% vs May-2023)



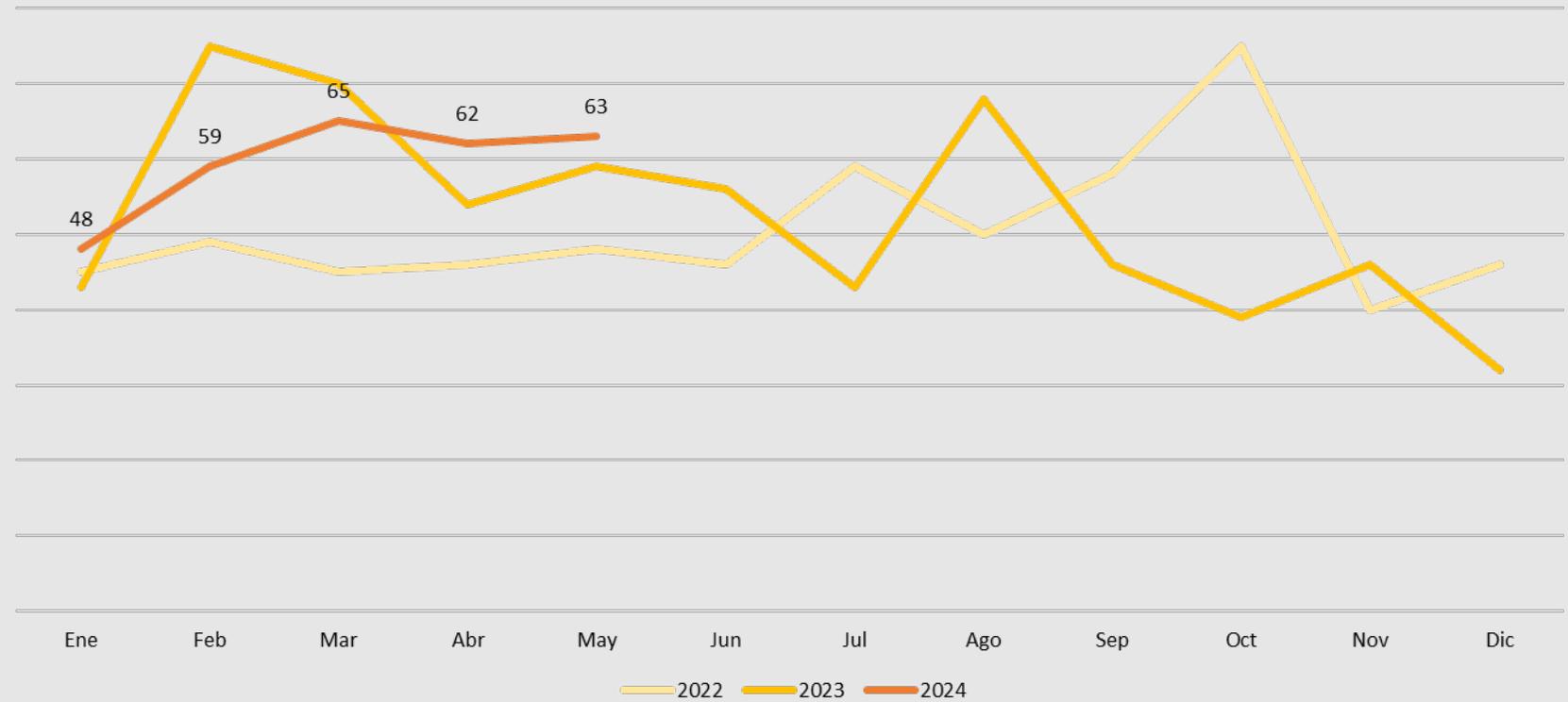
RFPs
(acum. 2024)

297

(-1.3% vs 2023)

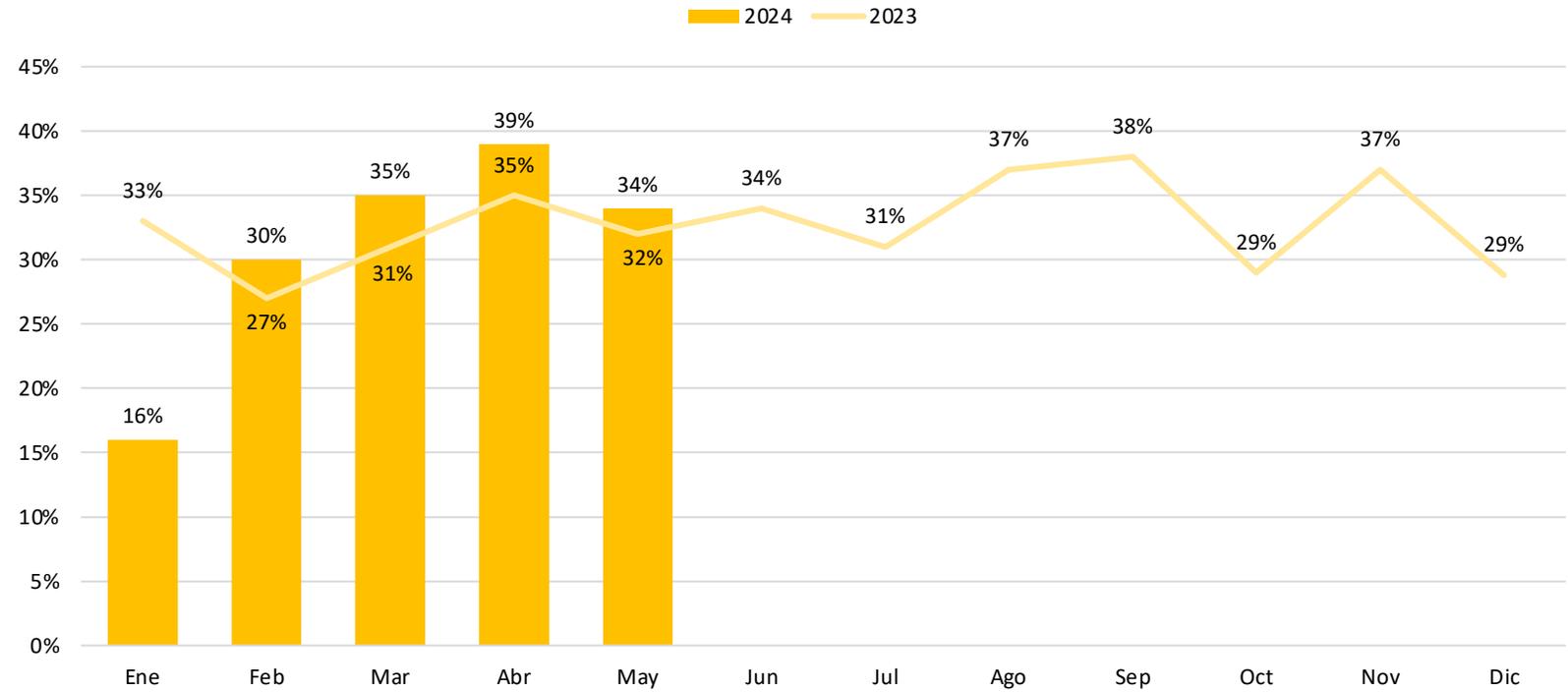


RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en SJD (2022-2024)



Fuente: CVENT

Índice de retorno al destino

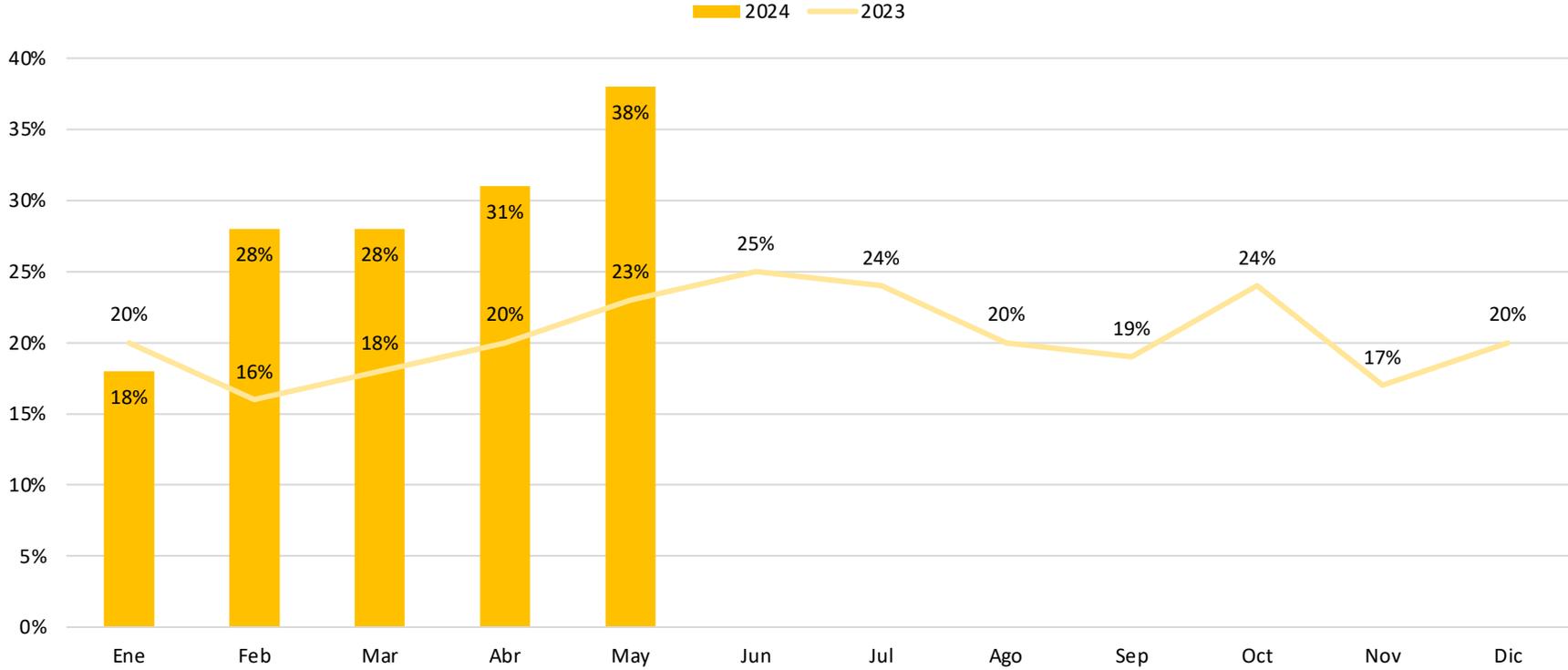


Turistas repetitivos
(May-2024):
34% 
(+2pp vs May-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Compra del viaje en paquete

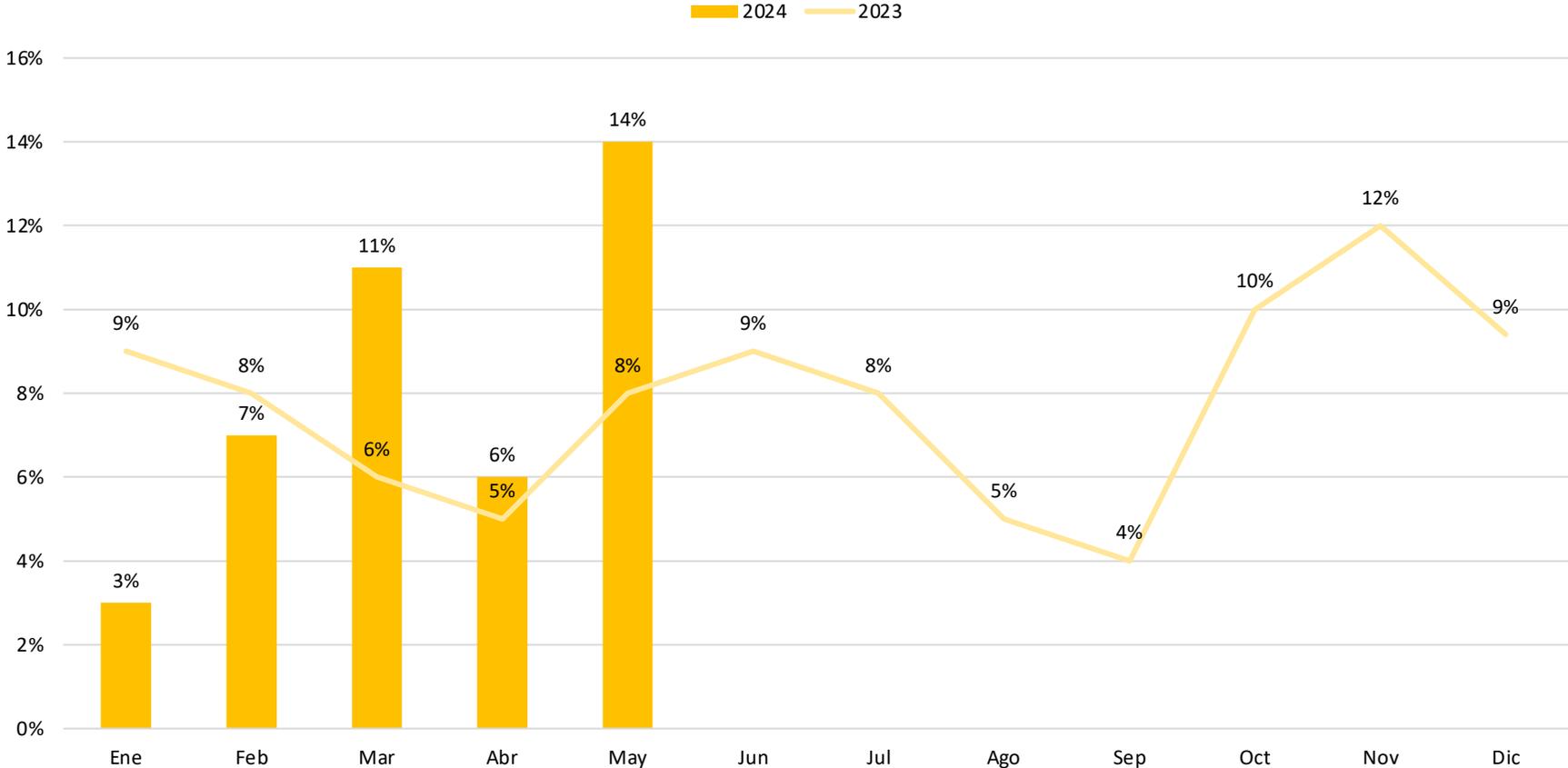
Viaje en paquete
(May-2024):
38% 
(+15pp vs May-2023)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos

Uso de tiempos compartidos
(May-2024): **14%** 
(+6pp vs May-2023)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

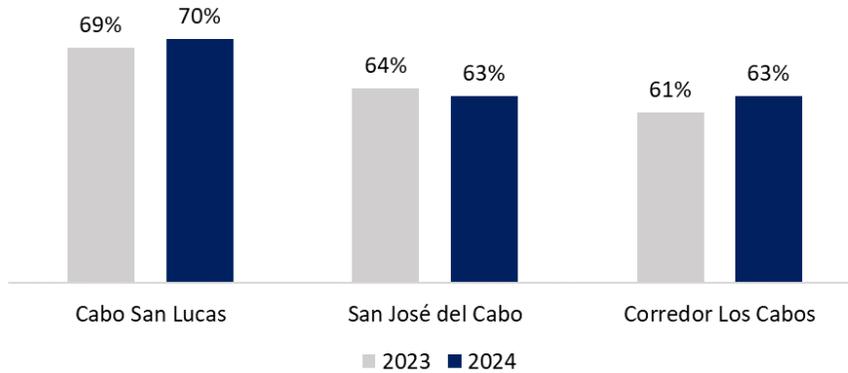
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera

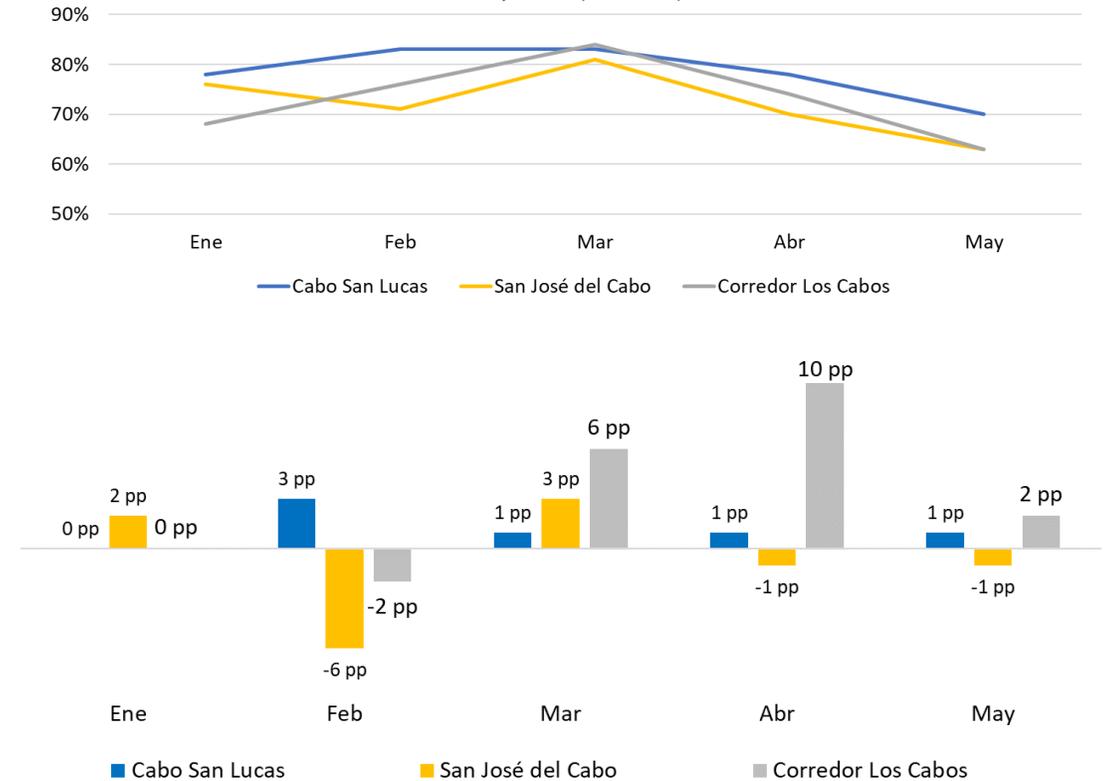


Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación (May-2024)



Ocupación (mensual)



Cabo San Lucas:
(May-2024):

70%

+1 pp vs May-2023



San José del Cabo:
(May-2024):

63%

-1 pp vs May-2023



El Corredor:
(May-2024):

63%

+2 pp vs May-2023



Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Abr-2024)

Cabo San Lucas
(Oferta)

9,337

(+2.1% vs Abr-2023)



San José del Cabo
(Oferta)

3,720

(-16.2% vs Abr-2023)



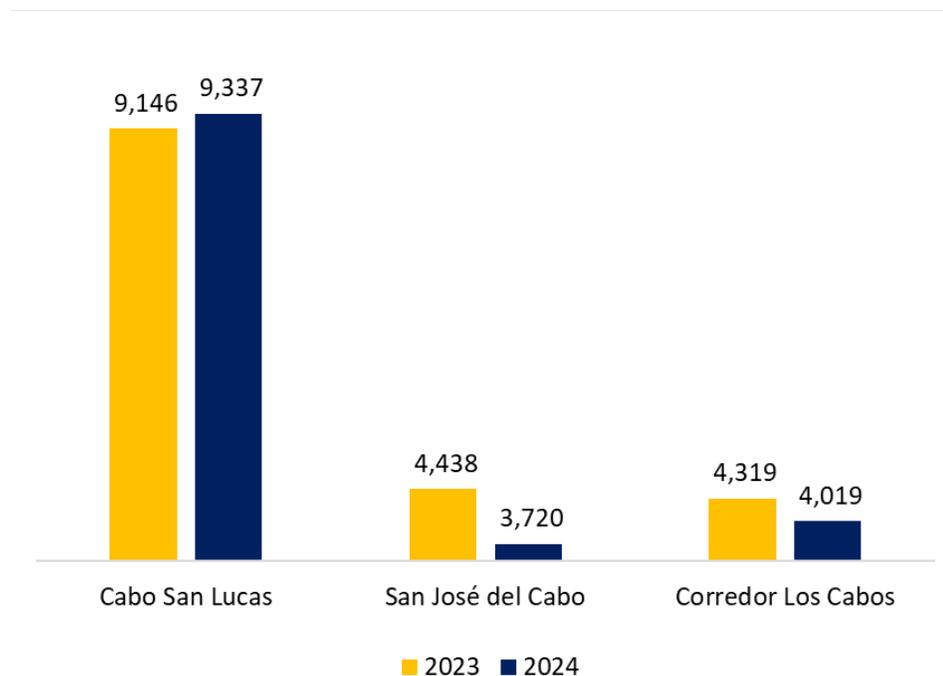
El Corredor
(Oferta)

4,019

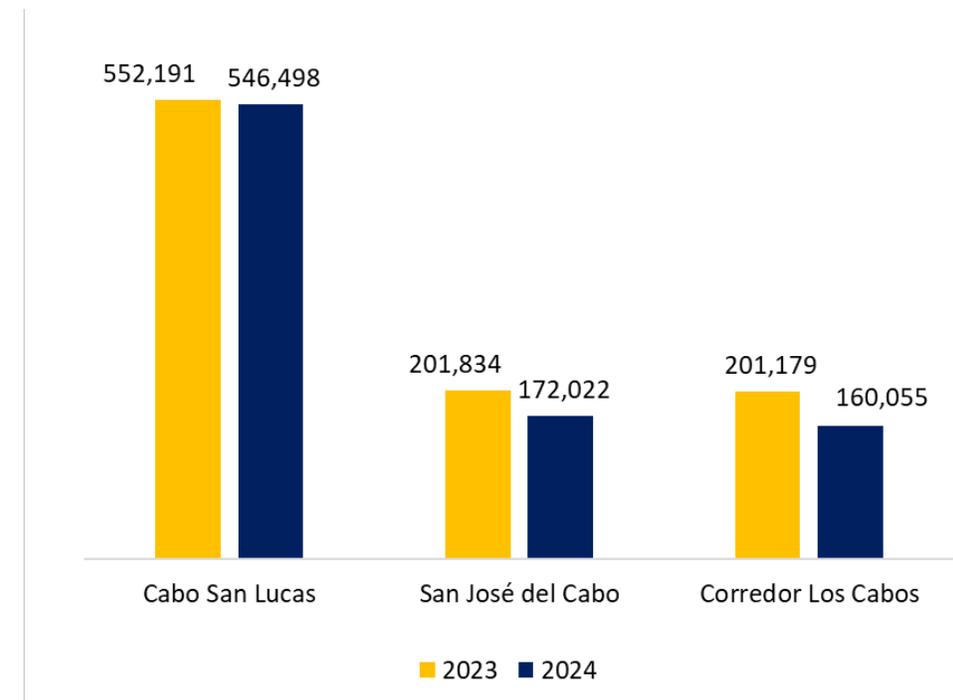
(-6.9% vs Abr-2023)



Cuartos disponibles (2023-2024)



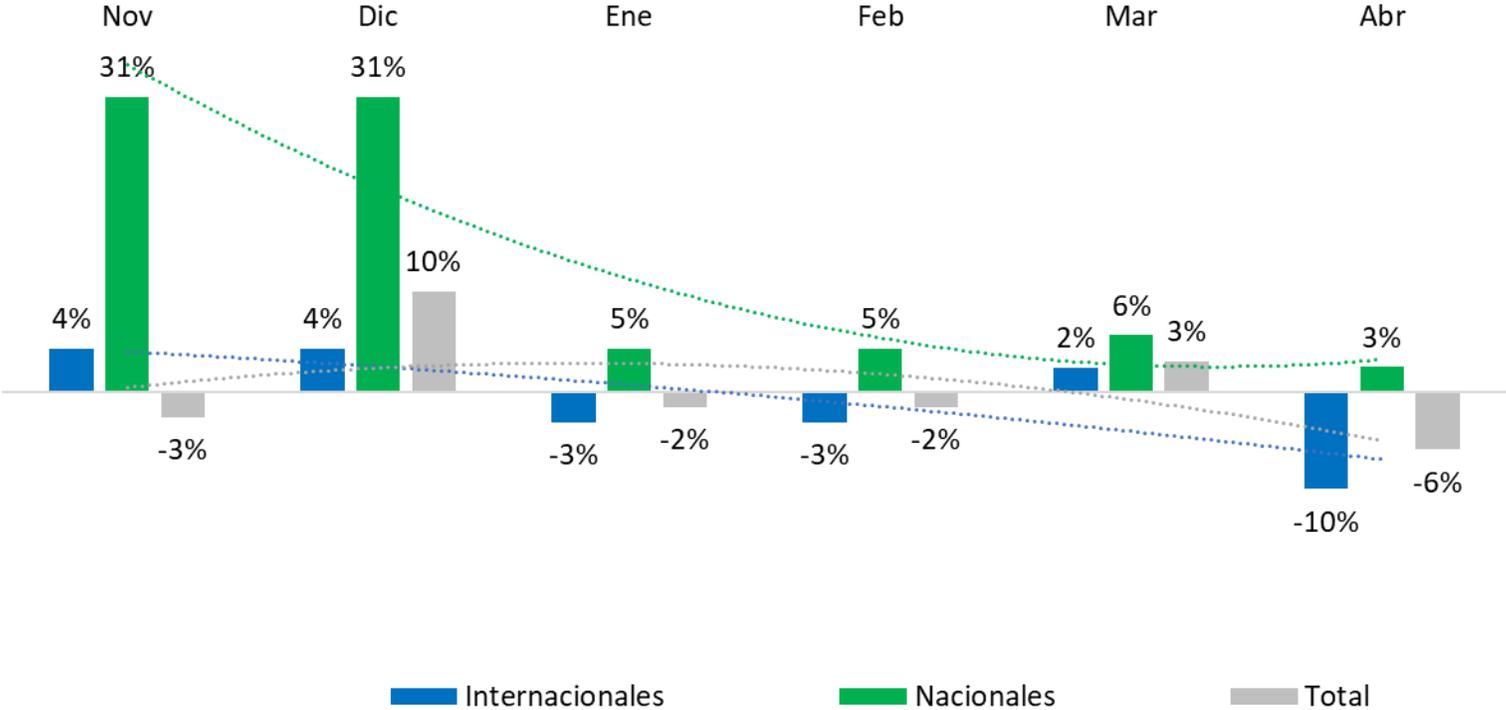
Habitaciones noche (2023-2024)



FUENTE: DATATUR

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Nov-2023 a Apr-2024, versus año previo)



Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave (May-2024)

ADR (Los Cabos)

\$452

(-5% vs May-2023)



ADR (Cabo San Lucas)

\$316

(+0% vs May-2023)



ADR (San José del Cabo)

\$383

(+2% vs May-2023)



ADR (El Corredor)

\$656

(+11% vs May-2023)



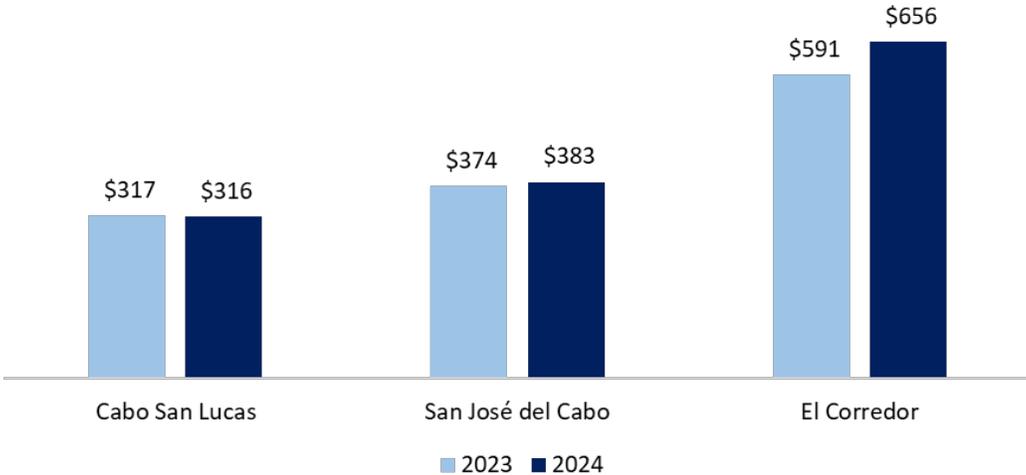
RevPAR (Los Cabos)

\$303

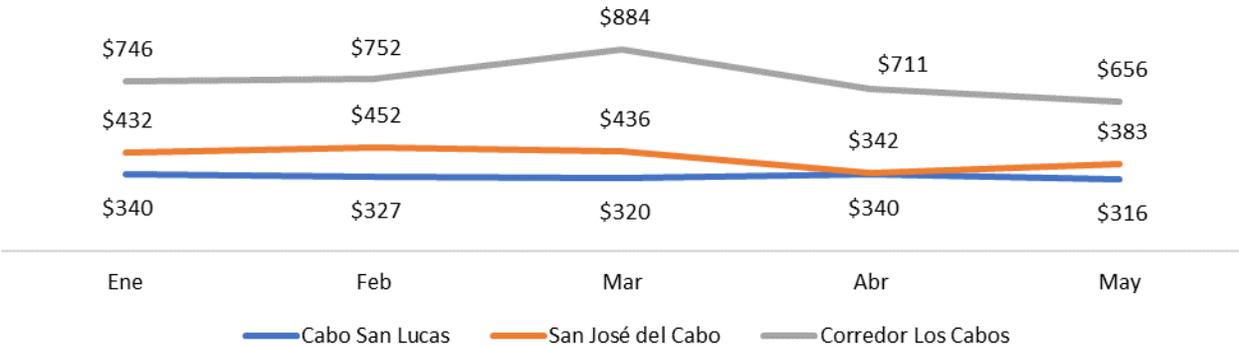
(-3% vs May-2023)



Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



Evolución mensual

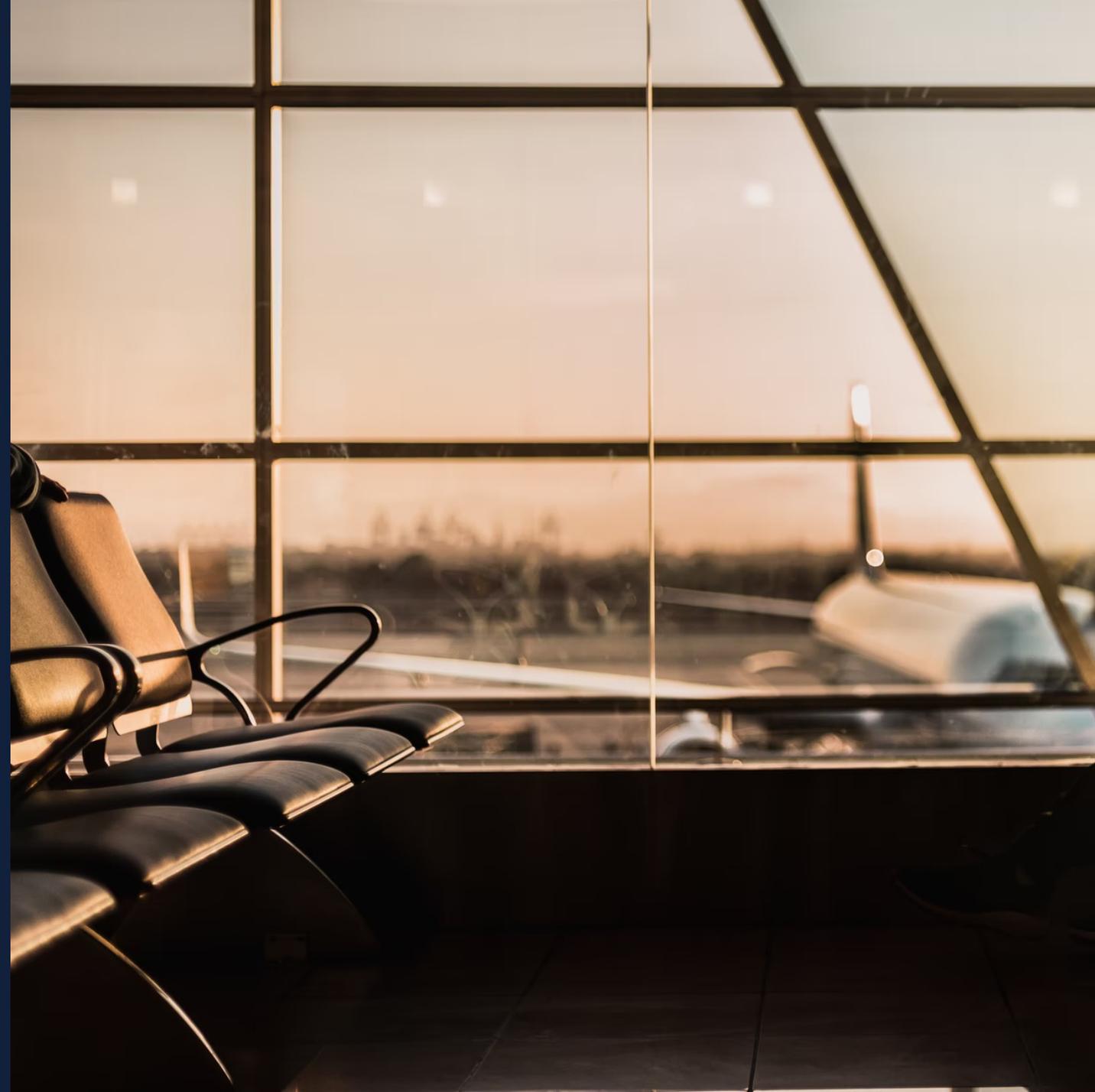


FUENTE: AHLIC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**





Conectividad aérea: Nacional

Programación

(próximos 6 meses):

896.4 mil

(-12% vs 2023)



Programación

(Jul-2024):

168.9 mil

(-6.6% vs Jul-2023)



CDMX:

391.5 mil

(+1.7% vs 2023)



GDL:

128.2 mil

(-29.3% vs 2023)



MTY:

68.9 mil

(-6% vs 2023)



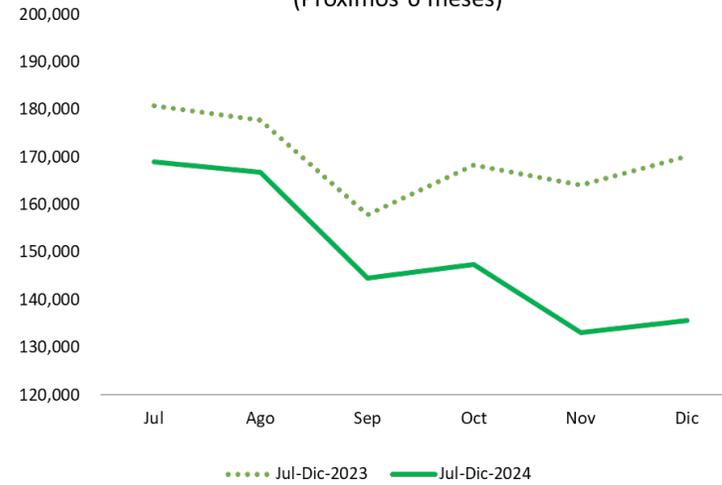
TIJ:

142.1 mil

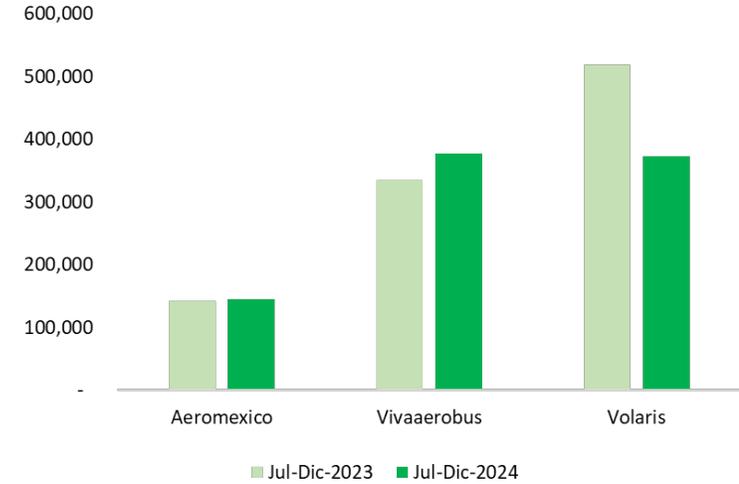
(-17.5% vs 2023)



Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



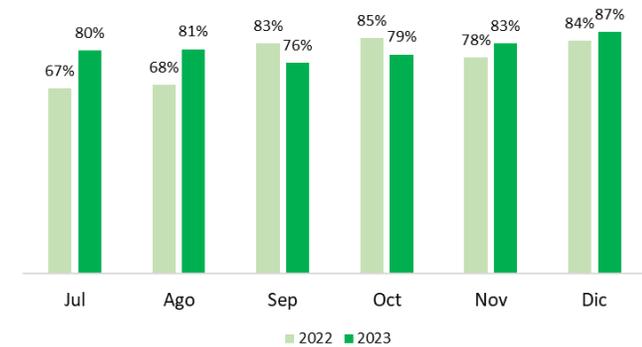
Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Jul-Dic-2023)



Indicadores Clave



Programación

(próximos 6 meses):

1.09 millones

(-7.4% vs 2023)



Programación

(Jul-2024):

204.7 mil

(-10.4% vs Jul-2023)



LAX:

190 mil

(-20.6% vs 2023)



HOU:

121.3 mil

(-8.2% vs 2022)



DFW:

134.5 mil

(-14.9% vs 2022)



PHX:

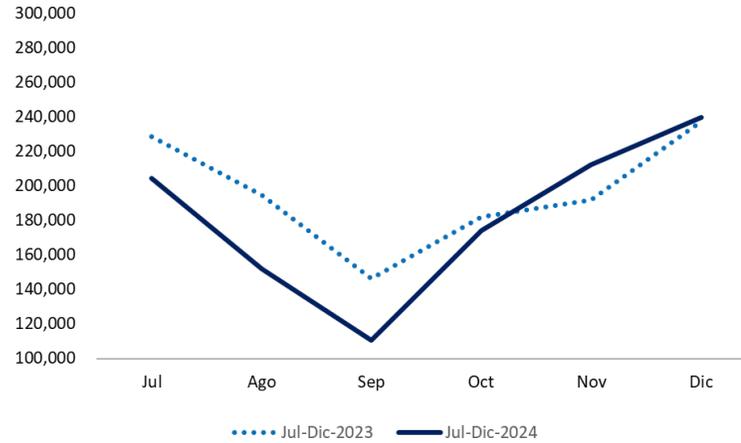
124 mil

(+1.5% vs 2022)

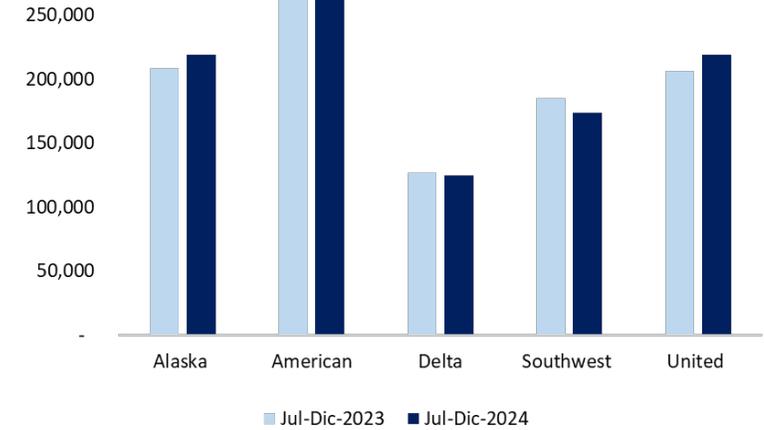


Conectividad aérea: Estados Unidos

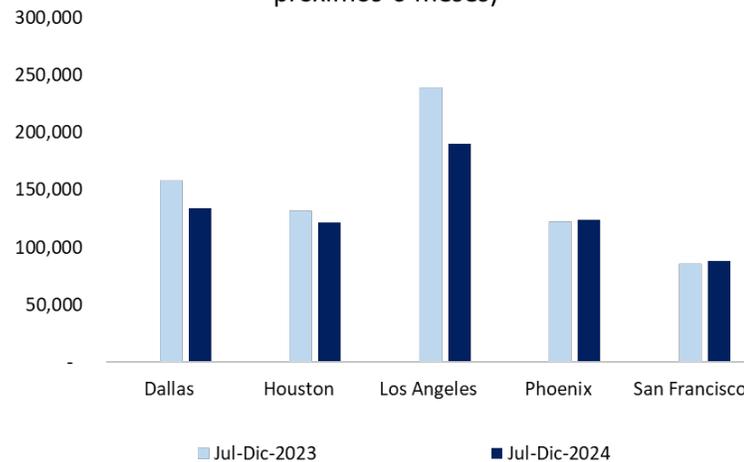
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (EE.UU., próximos 6 meses)



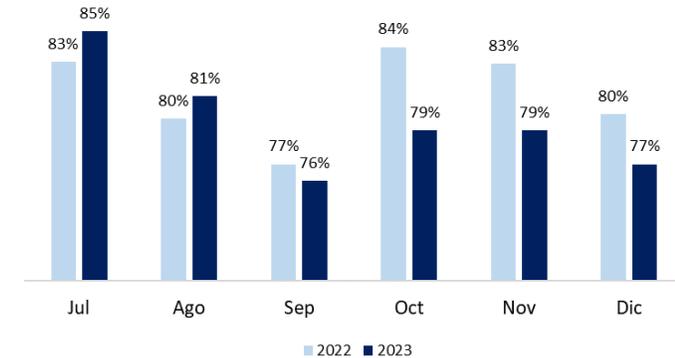
Asientos programados por aerolínea (EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses (Jul-Dic-2023)



Indicadores Clave



Programación
(próximos 6 meses):

71 mil

(+34.6% vs 2023)



Programación
(Jul-2024):

5.3 mil

(-45.3% vs Jun-2023)



YYZ (Toronto):

5.6 mil

(+12.3% vs 2023)



YVR (Vancouver):

35.7 mil

(+59.1% vs 2023)



YYC (Calgary):

20.9 mil

(4.5% vs 2023)



YYG (Edmonton):

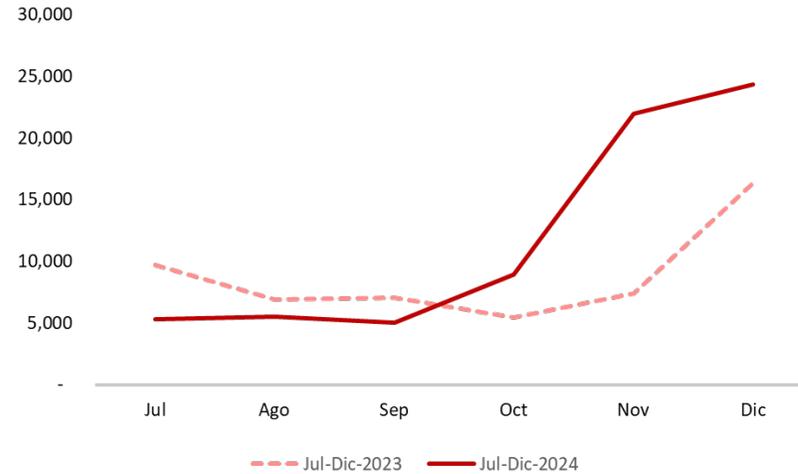
3.6 mil

(+22.7% vs 2023)

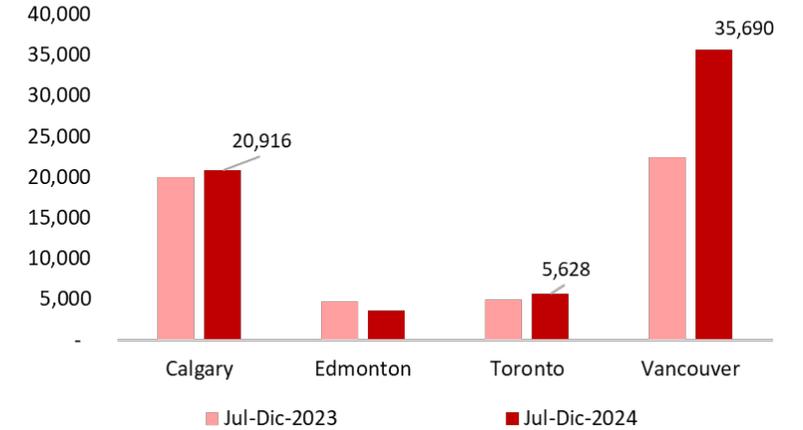


Conectividad aérea: Canadá

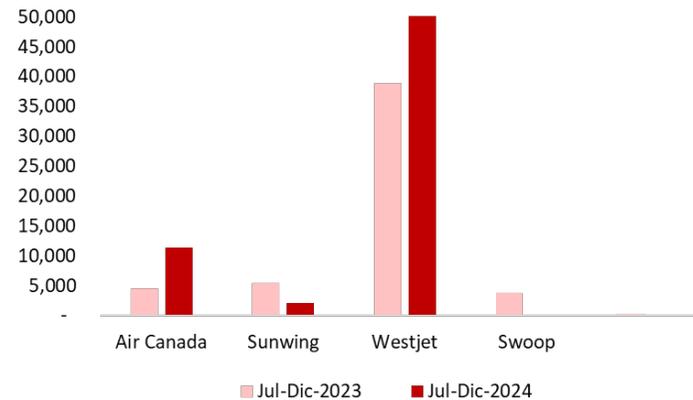
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(Canadá, próximos 6 meses)



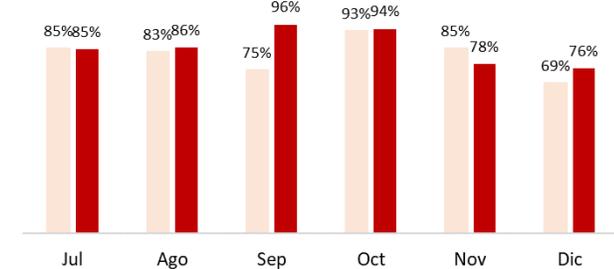
Asientos programados por aeropuerto, próximos 6 meses



Asientos programados por aerolínea,
próximos 6 meses



Factor de ocupación de aerolíneas
canadienses (Jul-Dic-2023)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave
(Mar-2024)



Notas generadas:

69

(-40% vs promedio
últimos 12 meses)



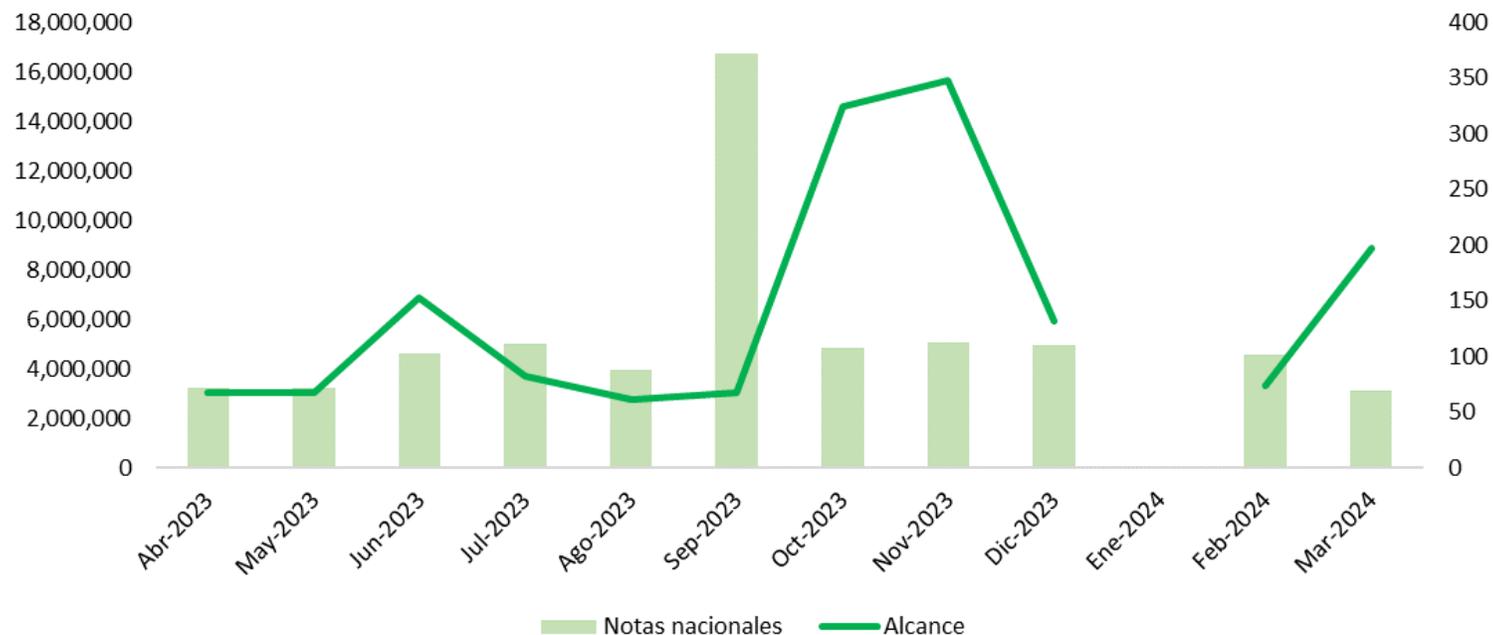
Audiencia
potencial:

**8.9
millones**

(+43% vs promedio
últimos 12 meses)



Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



FUENTE:

LLORENTE Y CUENCA

Indicadores clave
(Mar-2024)



Notas generadas:

3

(-99% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia
potencial:

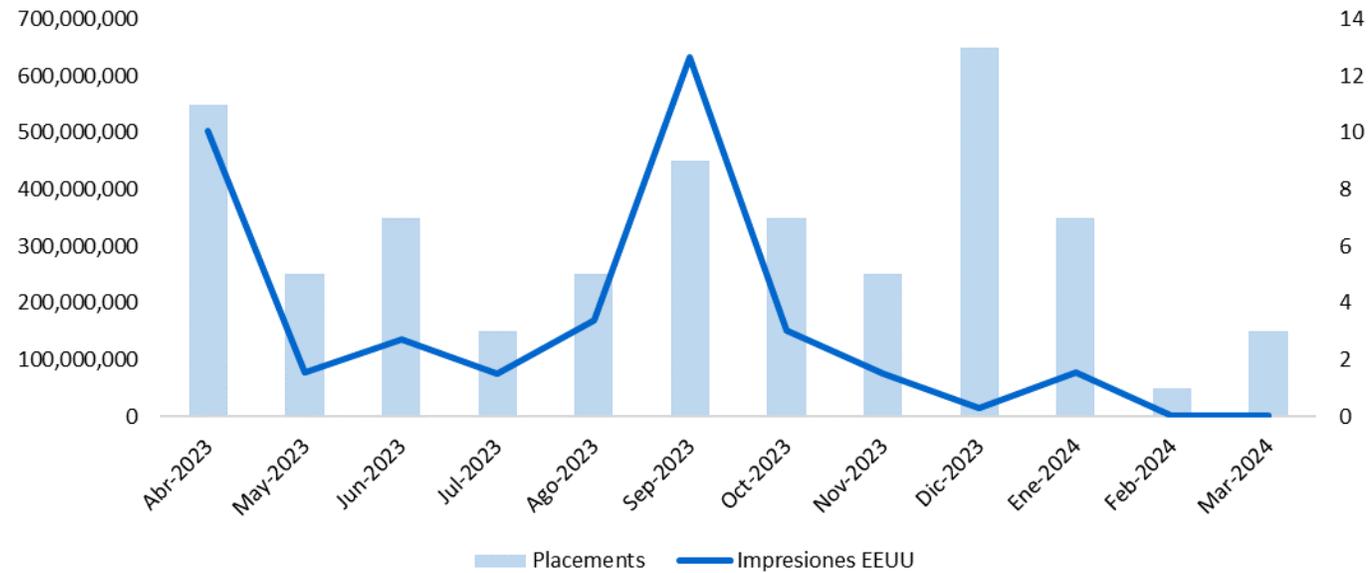
797 mil

(-54% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
OGILVY

Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave
(Mar-2024)



Notas generadas:
22



(-262% vs promedio últimos 12 meses)

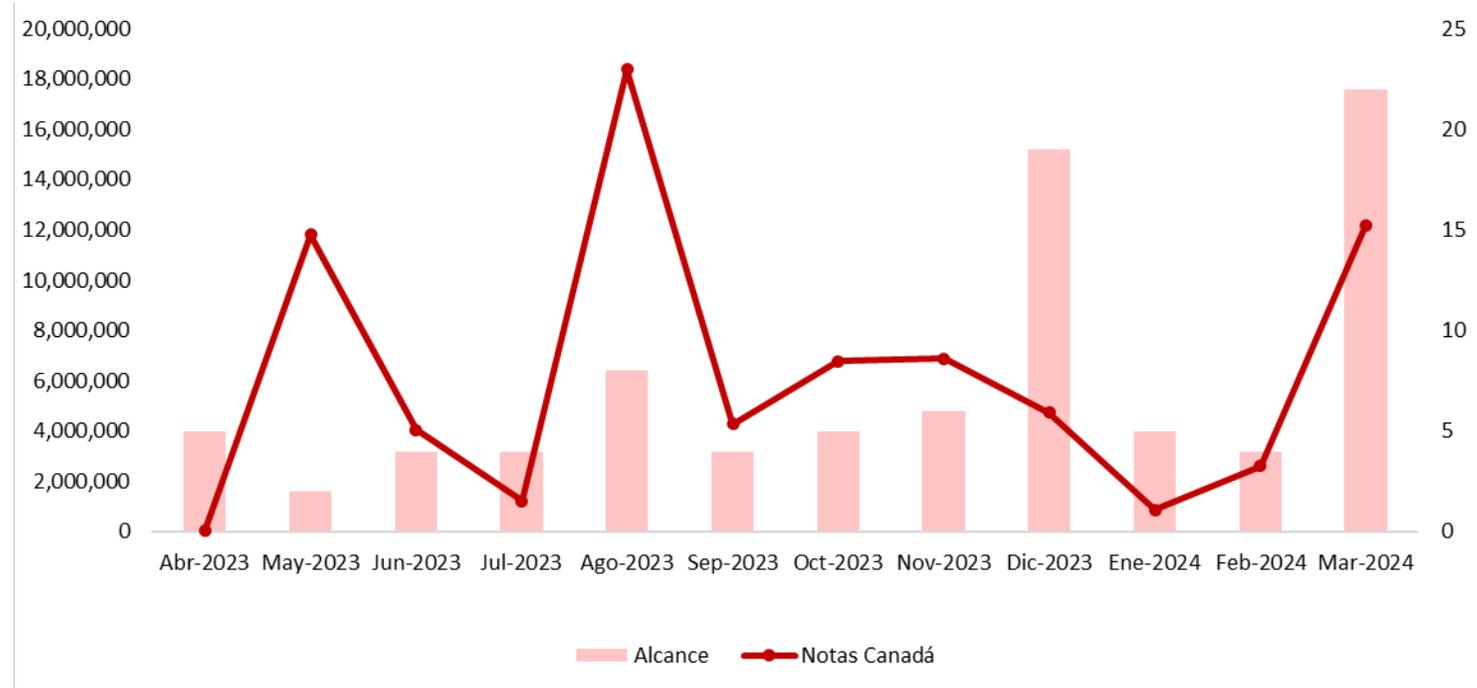
Audiencia potencial:
12.2 millones



(+89% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:
JESSON + CO

Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave
(Mar-2024)



Notas generadas:
30



(+31% vs promedio últimos 12 meses)

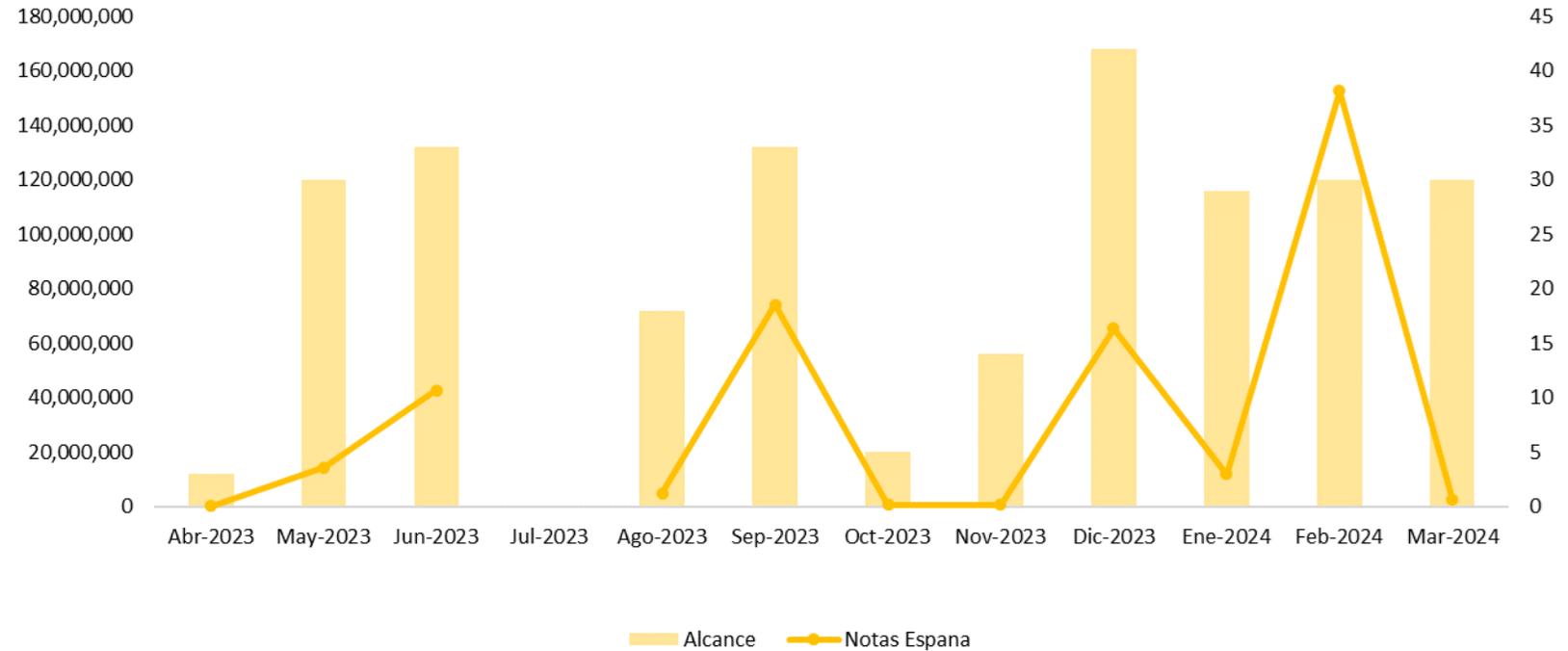
Audiencia potencial:
2.4 millones



(-93% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:
ROMAN

Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



LOS  CABOS

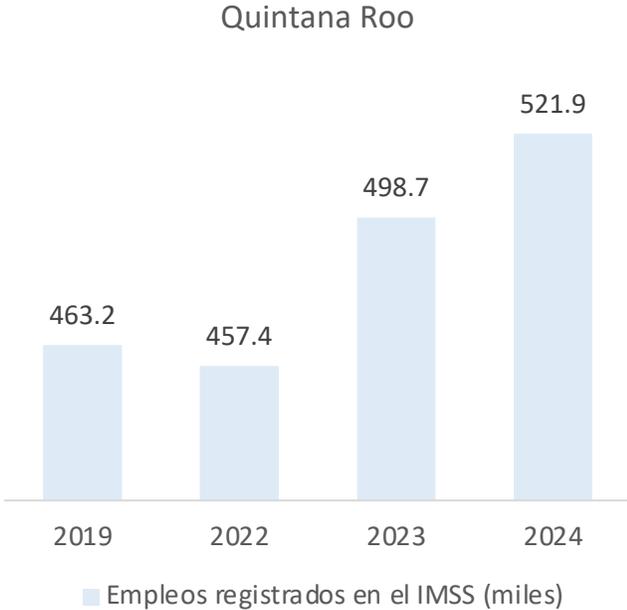
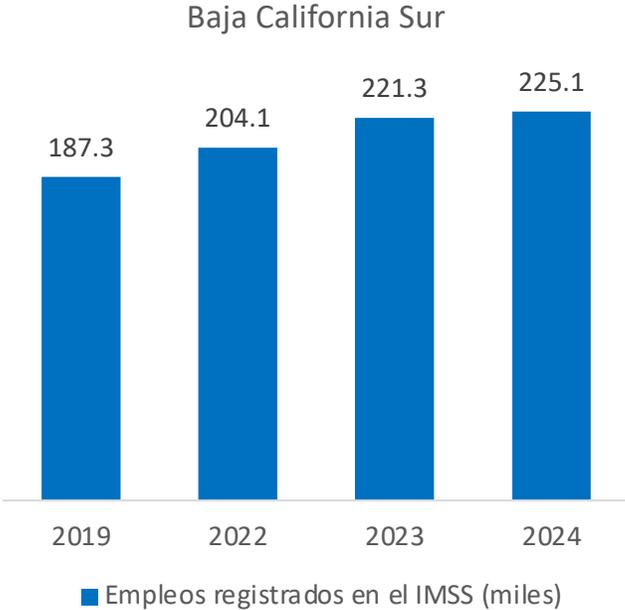
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENTORNO NACIONAL

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Impactos al empleo en México



Empleos a nivel nacional
(May-2024):
22.3 millones ↑
(+2.2% vs May-2023)

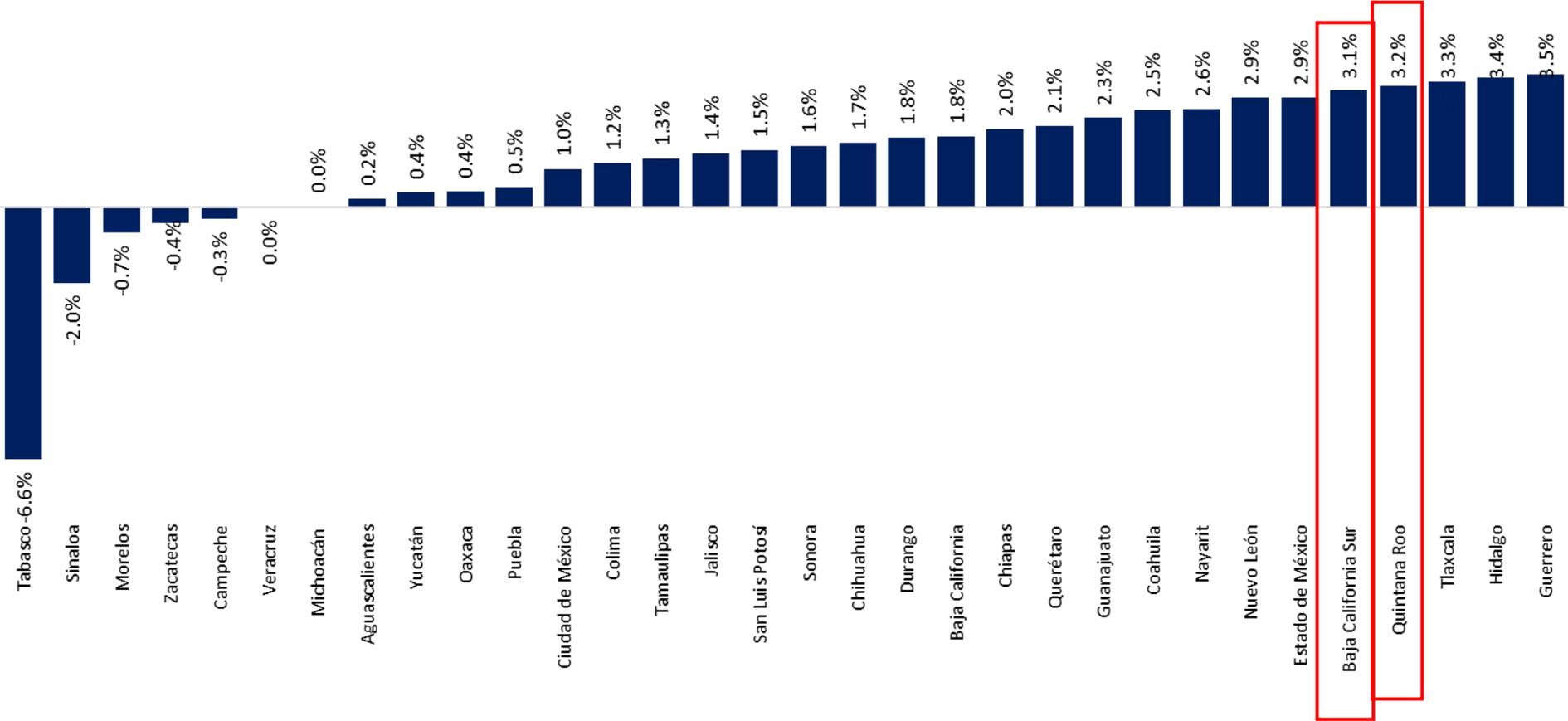
Empleos Baja California Sur
(May-2024):
225.1 mil ↑
(+1.7% vs May-2023)

Empleos Quintana Roo
(May-2024):
521.9 mil ↑
(+4.7% vs May-2023)

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (May-2024 vs Dic-2023)



FUENTE: IMSS

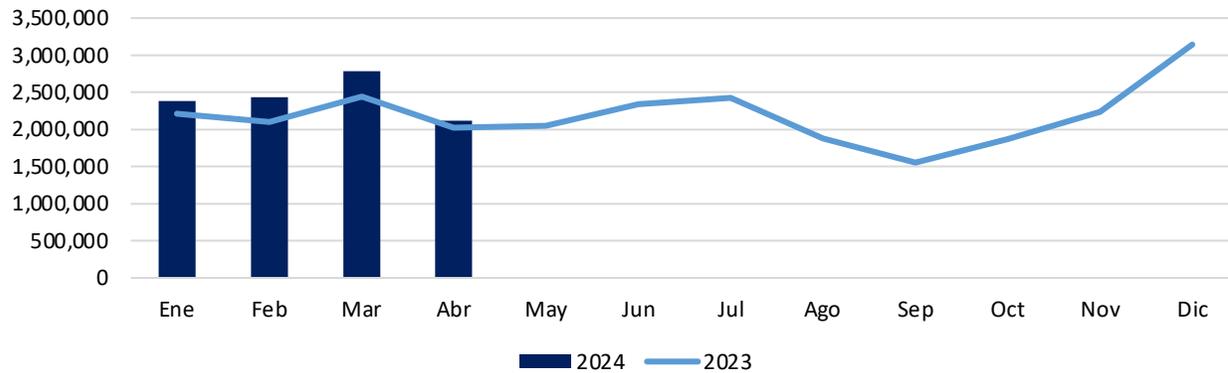
Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



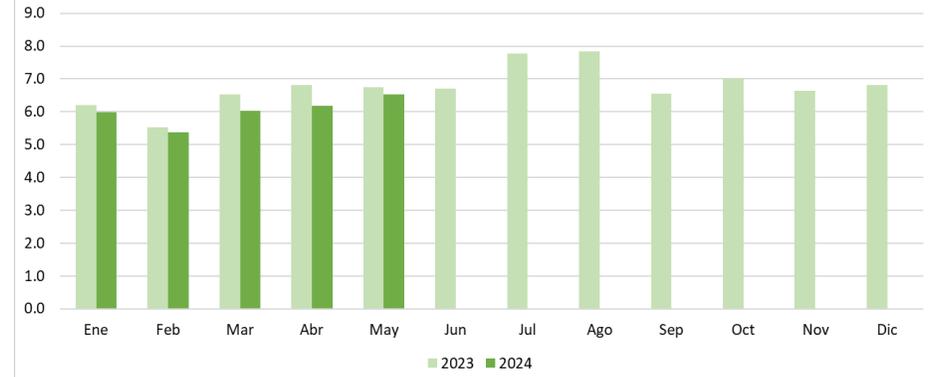
Abr-2023	Abr-2024	VAR
3,174,982	3,497,341	10.2%

Turistas de internación

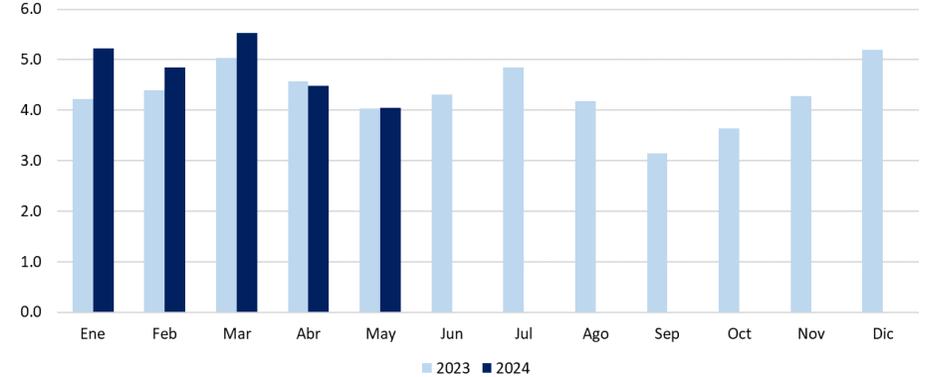


Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales

(Abr-2024):

3.50 millones ↑

(+10.2% vs Abr-2023)

Turistas de Internación

(Abr-2024):

2.12 millones ↑

(+4.5% vs Abr-2023)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea

(Abr-2024):

\$1,206 dólares ↑

(+2.6% vs Abr-2023)

Pasajeros en operaciones nacionales

(May-2024):

6.5 millones ↓

(-3.0% vs May-2023)

Pasajeros en operaciones internacionales

(May-2024):

4.05 millones ↑

(+0.4% vs May-2023)

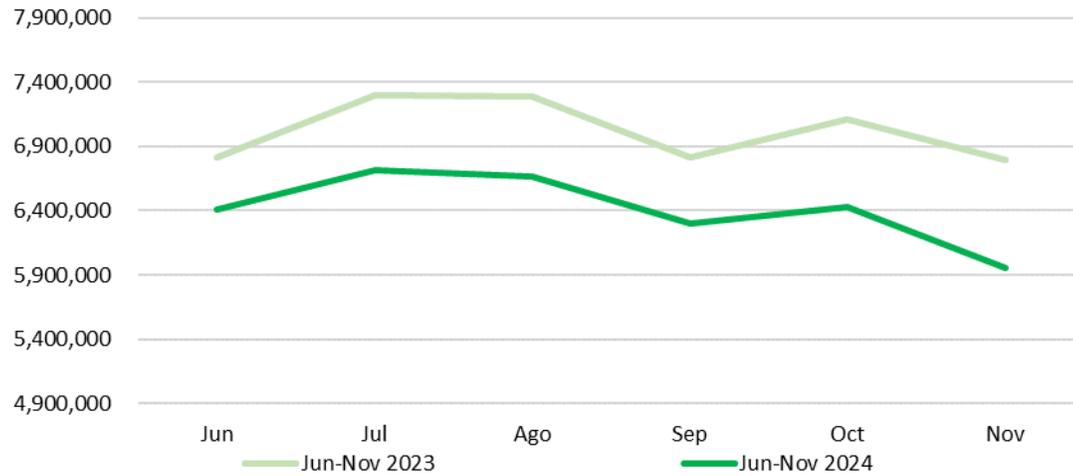
FUENTE: ASUR, OMA, GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

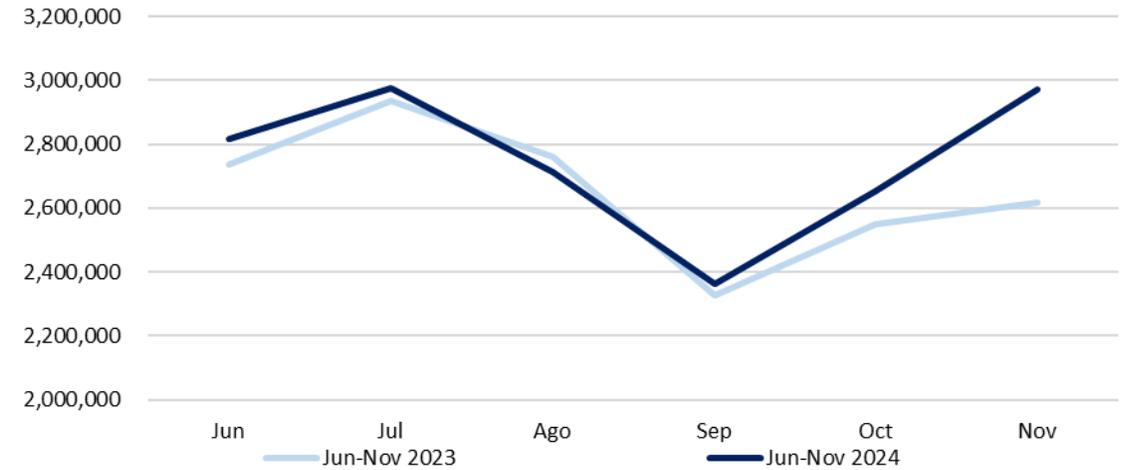
*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Planeación de asientos de Jun-2024 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:
38.5 millones
(-8.7% vs Jun-Nov 2023)



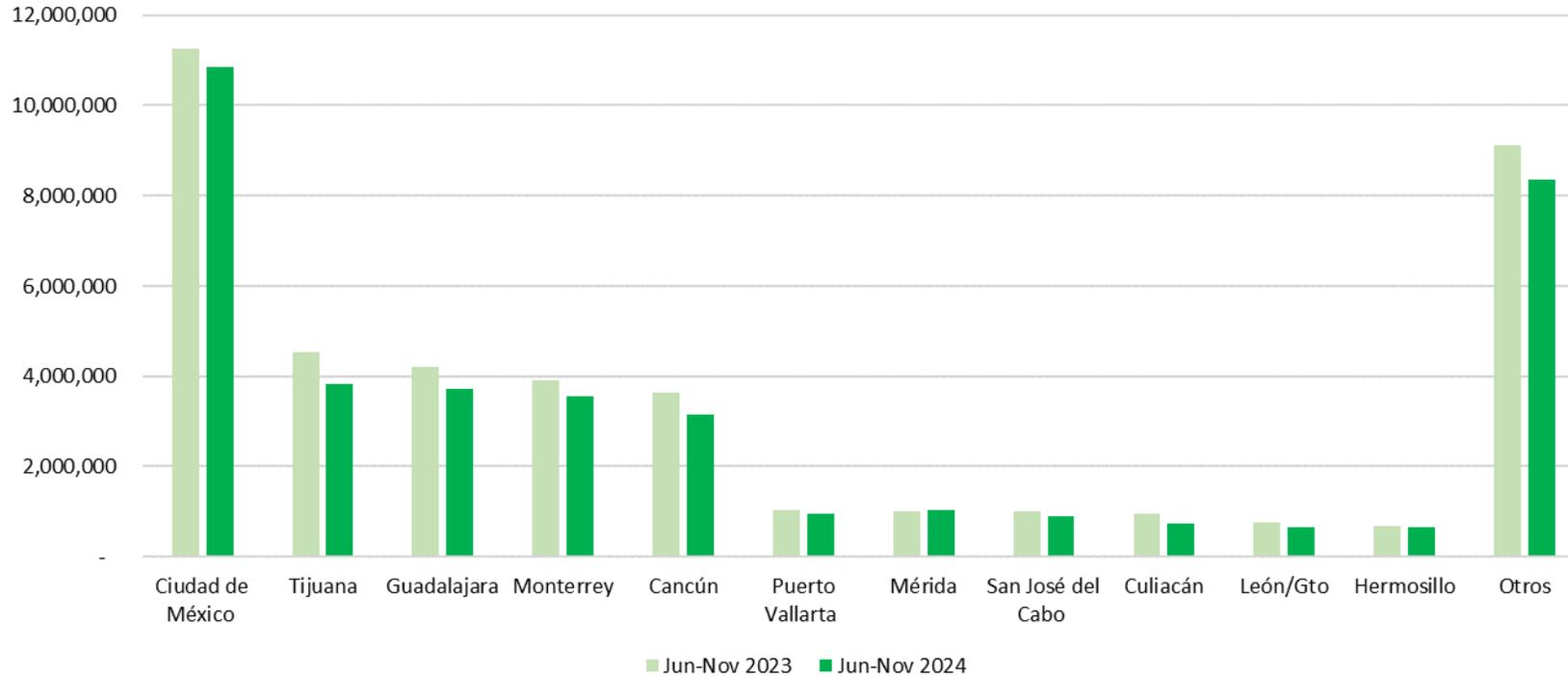
Asientos internacionales:
16.5 millones
(+3.5% vs Jun-Nov 2023)



FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MAYO DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por destino doméstico



Doméstico
(Jun-Nov 2024):

CDMX
10.85 millones
(-3.7% vs Jun-Nov 2023)



Tijuana:
3.83 millones
(-15.4% vs Jun-Nov 2023)



Guadalajara:
3.72 millones
(-11.6% vs Jun-Nov 2023)



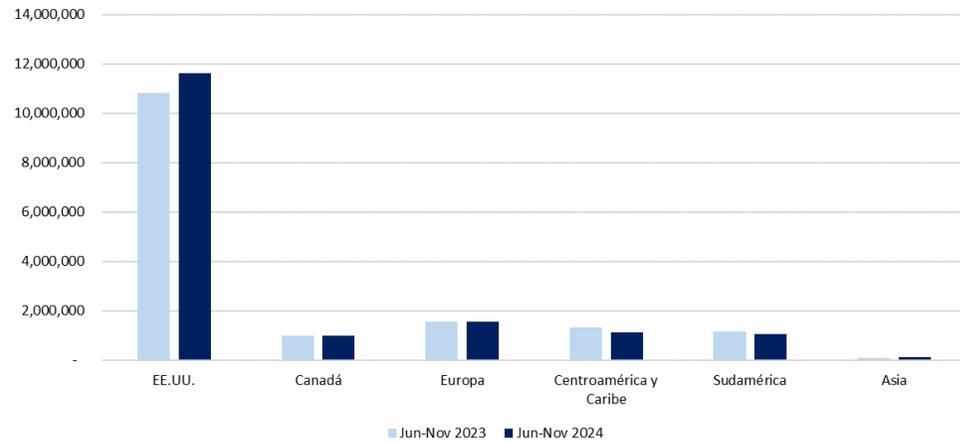
San José del Cabo:
907 mil
(-9.7% vs Jun-Nov 2023)



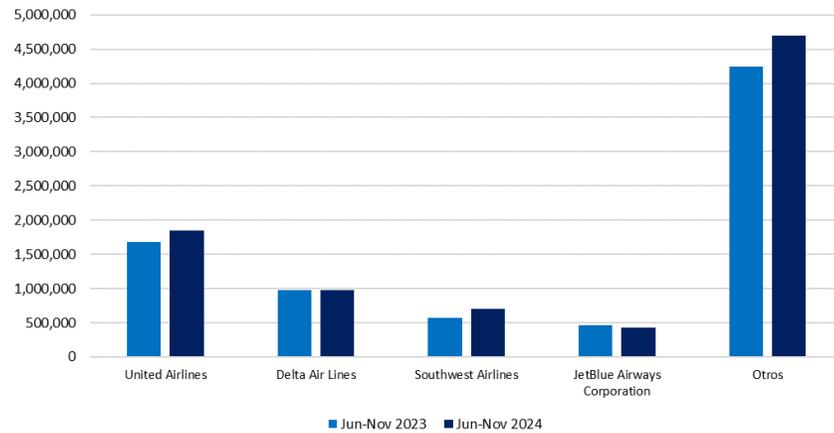
FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MAYO DE
2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos internacionales para México

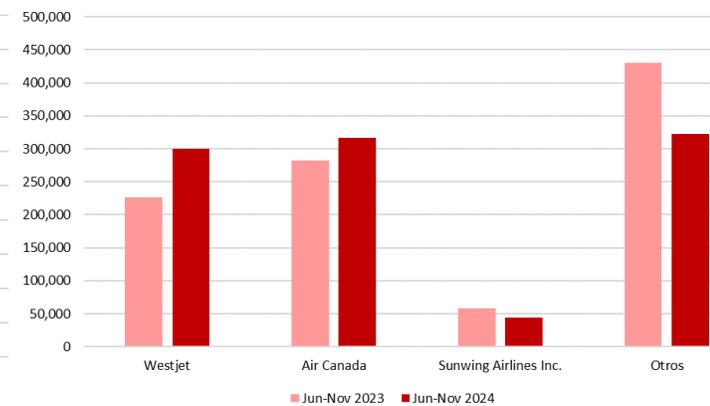
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



Jun-Nov 2024:

EE.UU
11.63 millones de **asientos**

(+7.6% vs Jun-Nov 2023)

70.5%

%VAR asientos planeados

Dallas: 1.6 millones (+7.4%)	Los Ángeles: 1.3 millones (-8.4%)
Houston: 1.5 millones (+7.7%)	Chicago: 948 mil (+15.1%)



Jun-Nov 2024:

Canadá
983 mil asientos

(-1.4% vs Jun-Nov 2023)

6.0%

%VAR asientos planeados

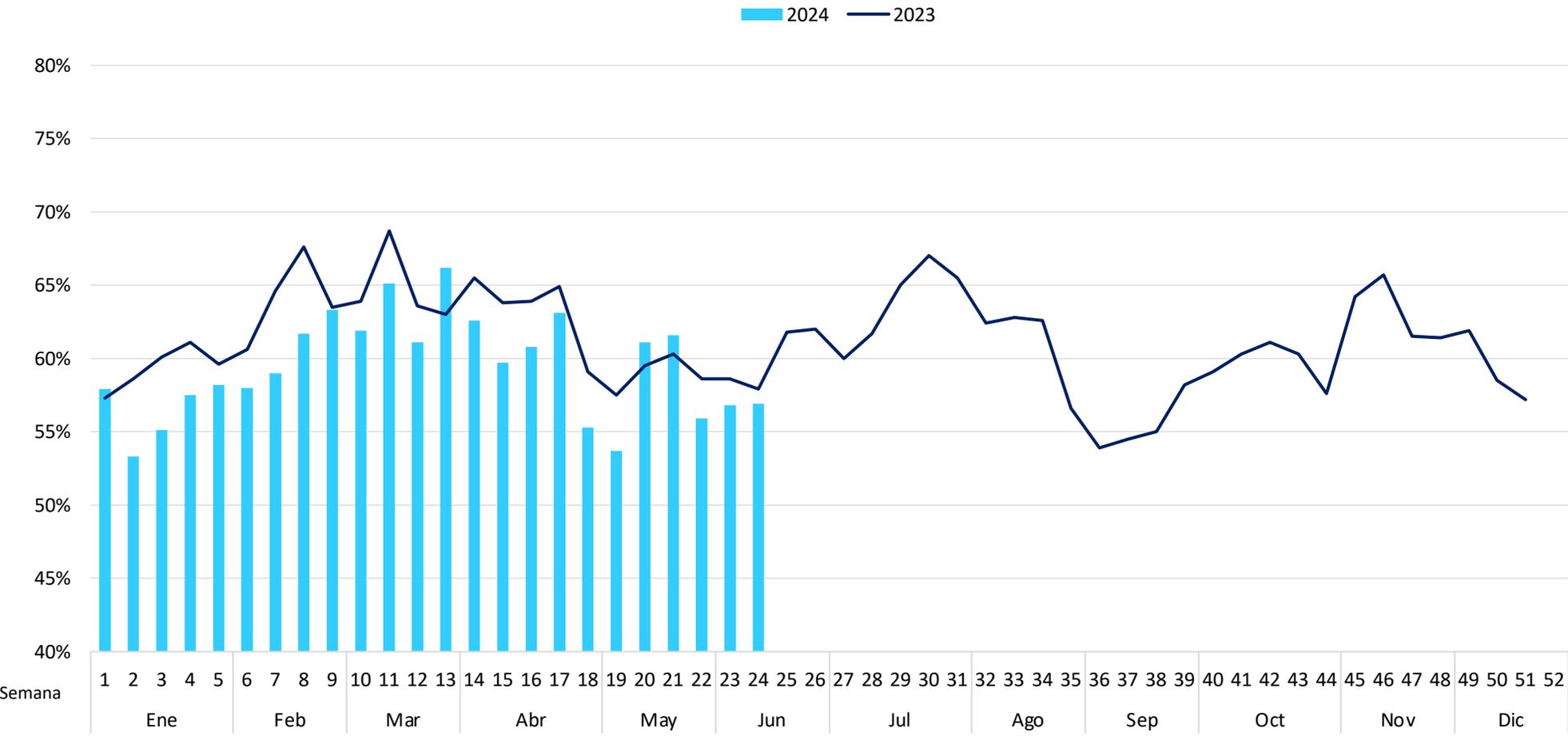
Toronto: 384 mil (-1.5%)	Montreal: 198 mil (-6.1%)
Vancouver: 215 mil (-3.7%)	Calgary: 108 mil (-0.9%)

(vs Jun-Nov 2023)

FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MAYO DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



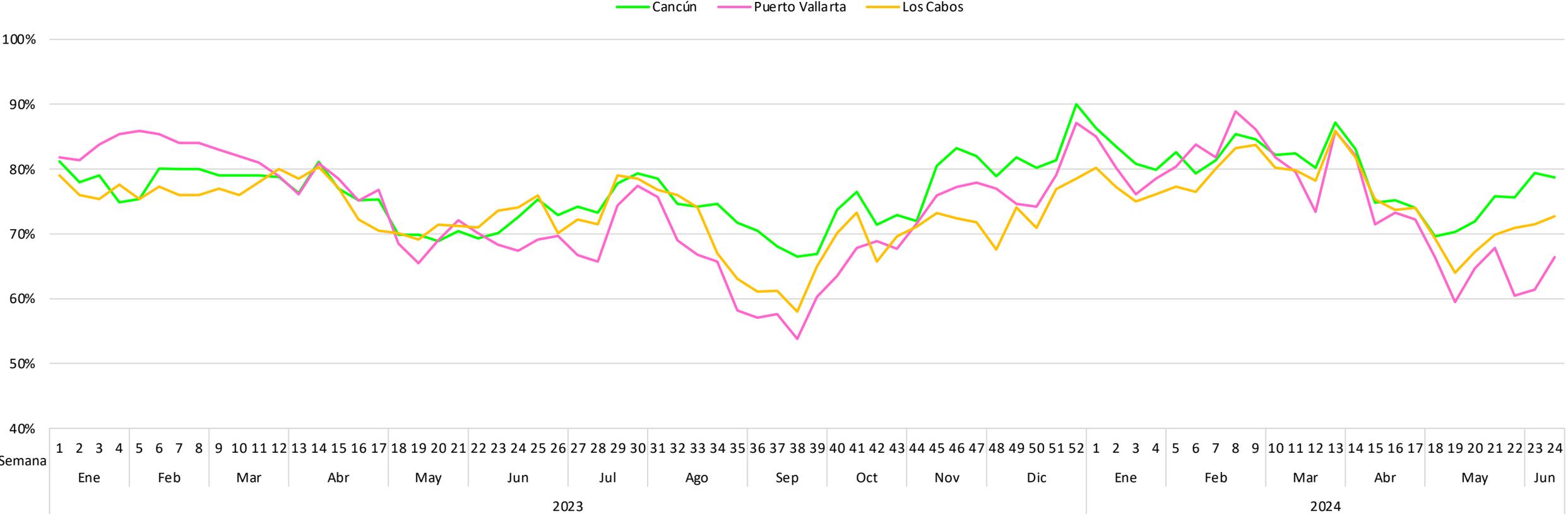
Ocupación promedio
(Semana 24):
56.9% 
(-1pp vs misma semana
de 2023)

FUENTE: DATATUR.

DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos



Cancún:
78.7%

Puerto Vallarta:
66.4%

Los Cabos:
72.7%
(-6.0pp vs Cancún)
(+6.3pp vs Puerto Vallarta)

Semana 24 (del 10 al 16 de junio de 2024)

FUENTE:
DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t . y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.