

En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 11:00 horas del viernes 5 de abril de 2024, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA QUINCUGÉSIMA PRIMERA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 - 2.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de enero y febrero de 2024.
 - 2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente a los meses de enero y febrero de 2024.
3. **Informe de la Dirección General.**
 - 3.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.
 - 3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.
 - 3.3 Movimientos de la plantilla del personal del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
 - 3.4 Normativa interna generada a raíz de las observaciones de la auditoría de Cumplimiento y Gestión Financiera y Obra Pública número ASEBCS/38/2021.
4. **Presentación, y en su caso, autorización de cierre del presupuesto del ejercicio 2023.**
 - 4.1 Ingresos.
 - 4.2 Egresos.
5. **Presentación, y en su caso, autorización de la propuesta de ajustes al presupuesto del ejercicio 2024.**
 - Redistribución en los montos de las partidas del presupuesto de egresos de conformidad con las necesidades de las áreas operativas de FITURCA.
6. **Contratación bajo la modalidad que corresponda conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los siguientes servicios:**
 - 6.1 Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
 - 6.2 Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Alemania, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
7. **Solicitudes de patrocinios 2024.**
 - 7.1 Los Cabos Cortés Open 2024.
 - 7.2 Marathon Baja Sur Los Cabos 2024.
 - 7.3 Festivales Náuticos MX.
8. **Remuneración de los servidores públicos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.**
9. **Asuntos Generales.**
10. **Clausura.**



DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se tomó la lista de asistencia y una vez hecho el recuento, se determinó la existencia del quórum legal; se aprobaron los puntos del Orden del Día y se procedió al desahogo de estos.

2. Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje. En uso de la voz, el C. José Miguel Cota Silva encargado de Despacho de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, dio lectura al informe correspondiente al período de enero - febrero de 2024, mismo que se desarrolló conforme a los siguientes subtemas:

2.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de enero y febrero de 2024. El aludido encargado de despacho presentó el informe de Recaudación del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje a través de medios tradicionales correspondiente al período enero - febrero de 2024, con el siguiente detalle:

Mes	Ingreso Municipio de Los Cabos 4%	Ingreso Municipio de Los Cabos 1%	Ingreso Municipio de Los Cabos 3%	80%	Trasposos realizados a FITURCA
Enero	82,297,940	20,574,485	61,723,455	49,378,764	40,164,999 *
Febrero	75,300,276	18,825,069	56,475,207	45,180,165	0
Marzo	0	0	0	0	10,551,986 *
Total	157,598,216	39,399,554	118,198,662	94,558,929	50,716,985

- Importe de Recaudación en el Municipio de Los Cabos por concepto del 4% del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje durante el período del 1 de enero – al 28 de febrero de 2024: \$157'598,216.00 (CIENTO CINCUENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS DIECISÉIS PESOS 00/100 M.N.).

En la tabla anterior, se desglosó la información en los siguientes rubros: el ingreso del 4% de lo recaudado por el Impuesto sobre la Prestación del Servicio de hospedaje, el 1% que corresponde al Fideicomiso de Obras, el 3% atribuido a los Fideicomisos de Turismo, lo asignado a FITURCA por concepto del 80% del monto inmediato señalado y la última referencia es de la cantidad de trasposos de flujo de efectivo realizados a las arcas del FITURCA.

Haciendo uso de la voz, el C. Francisco Javier Olivares, actuando en su capacidad de Segundo Vocal del Comité Técnico, pone en relieve una cuestión de suma importancia. De manera detallada, el Sr. Olivares destaca la existencia de una discrepancia significativa en los datos comparativos correspondientes al primer bimestre del año en curso en relación con el mismo periodo del año anterior. Ante este escenario, formula una solicitud formal dirigida a la Dirección de Ingresos con el objetivo de obtener una explicación exhaustiva que permita esclarecer las variaciones observadas en el número de contribuyentes que efectúan el pago de sus obligaciones fiscales de manera mensual. Este requerimiento se fundamenta en la necesidad imperante de disponer de parámetros actualizados que reflejen con precisión el volumen total de las contribuciones recibidas, a fin de facilitar una evaluación rigurosa y fundamentada de la situación financiera del fideicomiso.

La Dirección de ingresos toma la observación y realizará lo correspondiente en el próximo informe a presentar a los integrantes del Comité Técnico de FITURCA.

Continuando con el informe, el encargado del despacho dio a conocer el desglose de los montos que componen el total del presupuesto aprobado para este ente público de acuerdo con la Ley de Ingresos

Continuando con el informe, el encargado del despacho dio a conocer el desglose de los montos que componen el total del presupuesto aprobado para este ente público de acuerdo con la Ley de Ingresos del Estado de Baja California Sur, de cuyo contenido se desprende que, lo efectivamente captado y la distribución de la diferencia entre dichas cantidades, corresponde el 50% para FITURCA y el otro 50% para del Fondo para la Atención de Emergencias (FONDEN); conforme a la siguiente tabla:

Mes	Ingresos Ley 2024 (sin Airbnb)	Real 2024 (sin Airbnb)	Excedente	50% (Fondo de contingencia)	50% (Fideicomiso de hospedaje)	Pagado
Enero *	40,164,999	49,378,764	9,213,765	4,606,882	4,606,882	40,164,999
Febrero *	35,103,971	45,180,165	10,076,194	5,038,097	5,038,097	0
Marzo (informativo)	42,480,425	0	0	0	0	10,551,986
Total	* 75,268,971	94,558,929	19,289,959	9,644,979	9,644,979	50,716,985

- Importe que corresponde al Fideicomiso por concepto de la distribución del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje efectivamente captado durante el período de enero – febrero de 2024 (50%): \$9'644,979.00 (NUEVE MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.).
- Importe que corresponde al Fideicomiso por concepto del monto integrado en la Ley de Ingresos y de la asignación del 50% del excedente de recaudación durante el período de enero – febrero 2024: \$84'913,949.00 (OCHENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.).

Se adicionó la nota por parte de la Dirección de ingresos, que el monto de la columna "EXCEDENTE" que se reportó, tiene carácter meramente informativo, ya que hasta el cierre del ejercicio 2024 formará parte, en un 50% al FITURCA y el otro 50% al FONDEN.

2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada Airbnb, correspondiente al periodo de enero – febrero de 2024. Prosiguiendo con el informe, el C. José Miguel Cota Silva presentó la tabla que contiene el importe recaudado a través de la Plataforma Electrónica denominada *AirBnB*, del mismo modo, de la distribución del Recurso obtenido:

2024	Recaudación 4%	Recaudación 3%	80%	FITURCA 85.64%
Enero	0	0	0	0
Febrero	18,297,987	13,723,491	10,978,792	9,402,286
Total	18,297,987	13,723,491	10,978,792	9,402,286

Para la tabla antes presentada se integró la siguiente nota: Importes informativos, ya que no forman parte del presupuesto disponible para el 2024, en razón de que se acordó que al cierre del 2024 serán destinados a OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.

El Comité Técnico se dio por enterado del informe de la recaudación efectivamente captada del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje durante el período de enero – febrero de 2024 y mediante la plataforma electrónica denominada *Airbnb*, a través de la Dirección General de Ingresos del Estado de Baja California Sur.

3. Informe de la Dirección General.

3.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó a los miembros del Comité Técnico de este ente público los datos estadísticos relevantes sobre el destino dentro de los cuales, se destacan los siguientes resultados:

- Inicialmente, exhibió la gráfica, donde se ilustra el comportamiento de los flujos de pasajeros aéreos en el período comprendido entre enero y marzo de 2024, permitiendo una apreciación visual de las tendencias observadas.

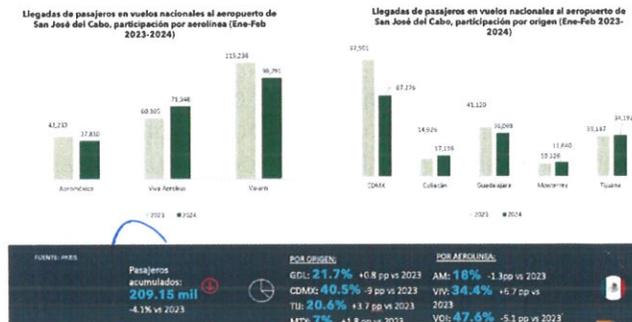
En cuanto a las causas subyacentes a estas variaciones, se identificaron dos factores primordiales que inciden de manera significativa. El primero se relaciona con los inconvenientes técnicos enfrentados por varias aerolíneas, derivados de fallos en los motores de sus aeronaves, lo cual ha restringido la disponibilidad de equipos para operar. El segundo factor se asocia a las limitaciones impuestas en el número de operaciones aéreas autorizadas por hora en la Ciudad de México.

Ante este panorama, se anticipa que la tendencia observada en las cifras de tráfico de pasajeros se mantendrá durante el primer semestre del año en curso. Esta proyección subraya la importancia de monitorear continuamente el desempeño del sector y de implementar medidas adecuadas para mitigar los efectos adversos derivados de los factores señalados.



- Continuando con la exposición del informe, se procedió a detallar el análisis de la llegada de pasajeros a través de vuelos nacionales, estructurado en dos secciones fundamentales para una comprensión integral del panorama actual. En la primera sección, se presentó un desglose minucioso por aerolínea, lo cual permite evaluar el rendimiento y la contribución individual de cada operador en el transporte de pasajeros dentro del territorio nacional. La segunda sección, por su parte, se enfocó en los mercados de origen, proporcionando una visión clara de las principales fuentes geográficas de los viajeros. Esta segmentación ofrece *insights* valiosos sobre las tendencias de movilidad y preferencias de los pasajeros:

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Feb-2024



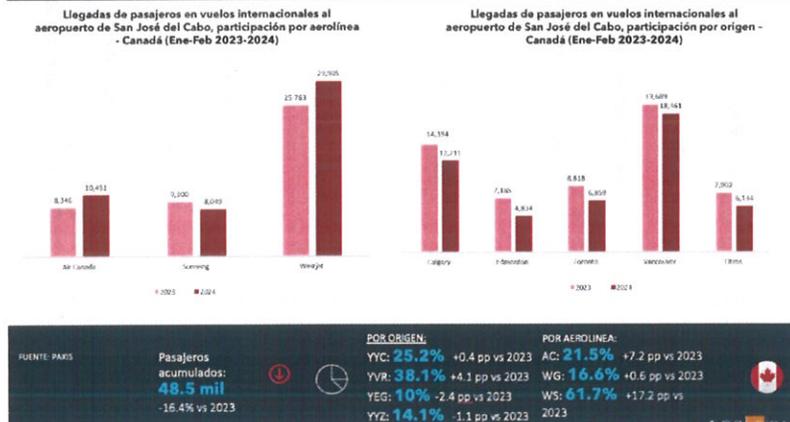
- De manera complementaria, se expusieron datos detallados referentes a los pasajeros provenientes de Estados Unidos de América, siguiendo la misma metodología de desglose empleada en la gráfica anterior. Esta sección del informe incluyó un análisis exhaustivo que no sólo cuantifica el volumen de viajeros, sino que también ofrece una descomposición por aerolíneas y analiza los mercados de origen específicos dentro de Estados Unidos. Tal despliegue de información brinda una perspectiva profunda sobre las dinámicas de viaje entre este país y el nuestro, permitiendo identificar patrones de flujo de pasajeros y ajustar estrategias de mercado para optimizar la conectividad y satisfacer las demandas del sector:

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Feb-2024



- En relación con el mercado canadiense, el informe revela la persistencia de ajustes significativos, atribuibles a las recientes modificaciones operativas y de itinerario implementadas por las aerolíneas. Estos cambios reflejan una adaptación continua a las dinámicas de demanda; los resultados fueron plasmados en las siguientes gráficas:

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, Canadá, acumulado Ene-Feb-2024



- En cuanto a las operaciones de aviación privada, el análisis expuesto revela un crecimiento notable, evidenciando un incremento del 25.5% en las llegadas. Este dato adquiere particular relevancia dentro del contexto del mercado, considerando el significativo nicho que la aviación privada representa para el destino. La relevancia de este segmento se subraya aún más por su considerable aporte a la economía local de Los Cabos, generando una derrama económica de especial interés. Para ilustrar este fenómeno, se presentó una gráfica detallada que recopila la información disponible hasta el mes de enero de 2024, ofreciendo así una representación visual que complementa el análisis cuantitativo:

[Handwritten signatures and marks]

Llegada de turistas internacionales vía aérea a través de la aviación privada

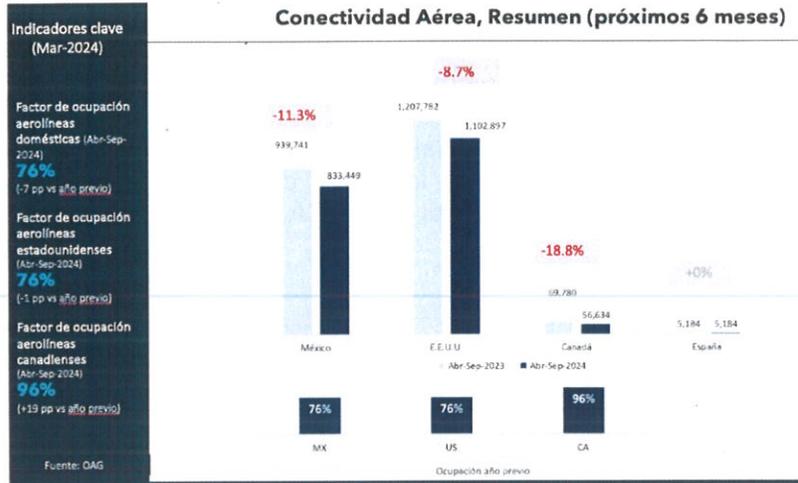


- Posteriormente, se presentó un análisis detallado sobre la tarifa promedio y el RevPAR correspondientes a Los Cabos, así como de una selección de destinos competidores, con datos actualizados hasta febrero de 2024. Este análisis revela que, a pesar del contexto competitivo, Los Cabos mantiene una posición destacada con una tarifa promedio que continúa siendo positiva. Por otro lado, se observa que varios competidores han experimentado ajustes a la baja en estas métricas. Este fenómeno resulta ser ventajoso para Los Cabos, ya que el destino logra atraer un volumen constante de visitantes sin necesidad de reducir sus tarifas, manteniendo así una contribución económica favorable. Para una visualización más clara de estos resultados, se incorporó un gráfico que sintetiza esta información comparativa. La capacidad de Los Cabos para sostener su tarifa promedio, en contraste con los ajustes observados en otros destinos, subraya su competitividad y el éxito de sus estrategias de mercado, continuando con una generación de ingresos turísticos robusta y sostenida:

Tarifa promedio y RevPAR para Los Cabos y competidores selectos (Feb-2024)



- Además, se presentó un detallado resumen de las proyecciones de llegadas y ocupación de asientos para los próximos seis meses en los tres mercados. En México, se observa una reducción del 11% en la disponibilidad de asientos, con un factor de ocupación proyectado al 76%, con la posibilidad de mejorar la operatividad hacia niveles óptimos, aspirando a superar el 80% de ocupación. Situación parecida se presenta en el mercado de Estados Unidos, donde se anticipa mantener un factor de ocupación del 76%, igual al del año previo. Contrariamente, el mercado canadiense muestra una notable reducción en la oferta de asientos, proyectando, sin embargo, un factor de ocupación del 96% para este periodo. Se añadió una visualización gráfica de estos datos, ilustrando las tendencias y ajustes previstos en cada mercado, subrayando la importancia de estrategias adaptativas para optimizar la ocupación y garantizar una operación eficiente y rentable. Para complementar este análisis, se presentó una ilustración que detalla las proyecciones mencionadas, resaltando las tendencias actuales y las oportunidades de mejora para cada uno de los mercados evaluados:



Finalmente, se trató el tema de la actualización de la conectividad al destino, de lo que se destacó la cancelación del vuelo proveniente de Madrid, España, por falta de provisión de equipo para volar a Los Cabos, no tendrán disponibilidad para la ruta programada para el verano, se encuentra haciendo una recanalización de todos los paquetes de boletos de avión que ya se había vendido vía Aeroméxico o vía Cancún, que son los destinos que tiene la aerolínea, se continuará revisando con los directivos las acciones y las activaciones y la condición particular para que nuevamente se analice la situación de la ruta en comento con el propósito de que se valore nuevamente la ruta.

En cuanto a las expansiones de servicio, Mexicana de Aviación ha inaugurado la ruta AIFA, CDMX - Guadalajara - San José del Cabo, operando cuatro veces por semana, complementandose con el anuncio de nuevas rutas por parte de VivaAerobus, que se realizará durante el Tianguis Turístico 2024, representando un avance significativo en la mejora de la conectividad

Se han realizado esfuerzos adicionales para establecer nuevas conexiones aéreas con destinos en Sudamérica, Estados Unidos, Canadá, Europa y Turquía. Las negociaciones llevadas a cabo en el evento Routes Americas han sido particularmente productivas, señalando avances significativos hacia el aumento de la conectividad aérea y, por ende, el potencial turístico del destino.

ACTUALIZACIÓN

- Ruta MAD - SJD, es cancelada en 2024
- Mexicana anuncia la ruta NLU - GDL - SJD (4 Frecuencias semanales)
- Se anuncia la ruta FRA - SJD

PARTICIPACIÓN EN ROUTES AMÉRICAS:

Marzo 19 al 21

15 citas de negocios:

Spirit, Delta, American Airlines, Iberojet, Air Transat, TAR, COPA, Arajet, Spirit, TUI, Turkish, Breeze.

En uso de la voz, la C. Rosa Maribel Collins Sánchez, en su calidad de Primer Vocal, señaló que es muy desafortunada la cancelación del vuelo de Madrid, España, debido a que causó una importante inversión de recursos económicos por parte del Fideicomiso para el apoyo a la promoción y difusión del vuelo en el mercado Español, por lo cual, precisó que debe de formalizarse dicha cancelación mediante un escrito en el que se expresen las razones que causaron la suspensión del mismo.

7/26

3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.

Se hizo del conocimiento del Comité Técnico que, durante el período del 1 de febrero al 20 de marzo de 2024 no se recibieron solicitudes de información pública.

3.3 Movimientos de la plantilla del personal del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares, informó al cuerpo colegiado sobre las altas y bajas que se efectuaron en la plantilla del personal del FITURCA, mismas que se detallaron conforme a la siguiente tabla:

MOTIVO DEL MOVIMIENTO: BAJA		
CARGO	SERVIDOR PÚBLICO	FECHA DEL MOVIMIENTO
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	CANDIDA LIZARRAGA ALVARADO	15/03/24
GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES	CYNTHIA GUADALUPE ONTIVEROS AGUIRRE	15/03/24

MOTIVO DEL MOVIMIENTO: ALTA		
CARGO	SERVIDOR PÚBLICO	FECHA DEL MOVIMIENTO
GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	DAVID MARTÍN CHÁVEZ MATA	16/03/24

El Comité Técnico se dio por enterado sobre los movimientos de la plantilla del personal que integra el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

3.4 Normativa interna generada a raíz de las observaciones de la auditoría de Cumplimiento y Gestión Financiera y Obra Pública número ASEBCS/38/2021. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó para autorización del pleno del Comité el Reglamento de Operación del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, en atención a las observaciones de la auditoría de Cumplimiento y Gestión Financiera y Obra Pública número ASEBCS/38/2021.

Resulta necesaria la expedición de un ordenamiento legal actualizado que regule, conforme a la normativa vigente, la actuación del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, así como, la estructura y atribuciones de los servidores públicos encargados de su administración y operación a efecto de lograr la transparencia y eficiencia en la aplicación de sus recursos y de sus actuaciones.

Debe destacarse que la expedición del presente instrumento brindará mayor certeza jurídica al actuar del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, proveyéndole de un marco legal que responda a las necesidades del sector turístico en la Entidad, procurándole una mejor actuación; asimismo, su emisión se rige por los principios de simplificación, agilidad, transparencia, economía, legalidad y austeridad.

En razón de todo lo expuesto, en aras de alinear el funcionamiento del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, con normas claras, precisas y coherentes que generen la seguridad jurídica que requiere esta entidad, así como, de profesionalizar y modernizarlo acorde con el crecimiento y las necesidades del destino, es que resulta forzoso efectuar el cambio señalado.

ACUERDO CT FITURCA 05/04/2024.01.- De forma unánime, el Comité Técnico autorizó la reforma al **Reglamento de Operación del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos** de conformidad con las observaciones efectuadas por la Auditoría Superior del Estado de Baja California Sur.

4. Presentación y, en su caso, autorización de la propuesta de ajustes al presupuesto del ejercicio 2023. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó para su análisis el presupuesto de este ente público para efectuar el cierre.

4.1 Ingresos:

- Ingresos del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, propios e inversiones del ejercicio 2023.

CONCEPTO	PRESUPUESTO 2023 (5 DE ABRIL DE 2024)
RECAUDACIÓN ISSH 3%	350,147,762
EXCEDENTES DEL ISSH 2023	63,051,918
TOTAL DE INGRESOS ISSH 2023	413,199,680
OTROS INGRESOS	716,460
INTERESES SOBRE INVERSIONES	2,100,611
TOTAL DE INGRESOS ISSH Y PROPIOS 2023	416,016,751

- Ingresos AIRBNB del ejercicio 2023.

INGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2023 (22 NOV. 23)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (05 ABRIL 24)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2021-2022	41,736,086	0	0	41,736,086
RECAUDACION AIRBNB 2023	0	33,873,668	0	33,873,668
TOTAL DE INGRESOS	41,736,086	33,873,668	0	75,609,754

ACUERDO CT FITURCA 05/04/2024.02.- Por unanimidad el Comité Técnico aprobó realizar el cierre del presupuesto 2023 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos de acuerdo con lo siguiente:

1. INGRESOS:

A) Cerrar el presupuesto de ingresos del Fideicomiso por un monto de **\$416'016,751.00 (CUATROCIENTOS DIECISÉIS MILLONES DIECISÉIS MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS 00/100 M.N.)** compuesto de los siguientes conceptos:

- Cerrar el presupuesto por concepto del **Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje del ejercicio 2023** por un monto total de **\$413'199,680.00 (CUATROCIENTOS TRECE MILLONES CIENTO NOVENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS OCHENTA PESOS 00/100 M.N.)**.
- Cerrar por concepto de **Otros ingresos** por un total de **\$716,460.00 (SETECIENTOS DIECISÉIS MIL CUATROCIENTOS SESENTA PESOS 00/100 M.N.)**.
- Cerrar por concepto de **Intereses sobre inversiones** por un total de **\$2'100,611.00 (DOS MILLONES CIEN MIL SEISCIENTOS ONCE PESOS 00/100 M.N.)**.

B) Cerrar el presupuesto por los ingresos de los ejercicios 2021 y 2022 por **\$41'736,086.00 (CUARENTA Y UN MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SEIS MIL OCHENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.)**, y por la recaudación del ejercicio 2023 por un monto de **\$33'873,668.00 (TREINTA Y TRES MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.)** dando un total de **\$75'609,754.00 (SETENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS NUEVE MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.)** provenientes del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje recaudado a través de la plataforma denominada Airbnb (2021, 2022 y 2023). Estos recursos serán destinados para su fin previsto, que son obras de infraestructura turística.

* El recurso recaudado a través de medios electrónicos (Airbnb) no fue integrado al presupuesto que ejecutará el Fideicomiso, puesto que no le corresponde decidir sobre el destino que se le dará a dicho monto.

2. EGRESOS:

- Efectuar la redistribución en las partidas del presupuesto de egresos de conformidad con las necesidades de las áreas operativas de FITURCA y efectuar el cierre por un monto total de **\$416'016,751.00 (CUATROCIENTOS DIECISÉIS MILLONES DIECISEIS MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y UN PESOS 00/100 M.N.)**.

4.2 Egresos:

CONCEPTO		EGRESOS	AJUSTE		PRESUPUESTO AUTORIZADO 2023 (22 NOV 2023)	PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (05 ABR 2024)		
			AUMENTO	DISMINUCIÓN				
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD								
PROMOCIÓN								
PROM	ROADSHOW NACIONAL (ANEXO 1)				299,090	0	4,095	294,995
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL				299,090	0	4,095	294,995
	PRESENCIAS BAJA CALIFORNIA SUR/MEXICO / GDL / MTY				58,000			58,000
	CARAVANA BAJIO / SEMINARIO LOS CABOS / QRO, AGS, SLP,				132,240			132,240
	EVENTOS MÉXICO				108,850		4,095	104,755
PROM	ROADSHOW INTERNACIONAL (ANEXO 2)				534,969	0	117,498	417,471
	SEGMENTO MEETINGS				236,400	0	72,015	164,385
	EVENTO DE PROMOCIÓN / EASTCOAST				236,400		72,015	164,385
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL				298,569	0	45,483	253,086
	ROADSHOW AGENCIAS CALGARY Y VANCOUVER				246,900		45,483	201,417
	ROADSHOW EVENTO AGENCIA TEXAS				51,669			51,669
PROM	FAM TRIP NACIONAL (ANEXO 3)				4,093,744	16,668	385,264	3,725,148
	FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL				693,943		47,273	646,670
	FAM TRIPS MEETINGS				724,801		27,449	697,352
	PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF				2,095,000		260,885	1,834,115
	FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES				80,000		49,657	30,343
MKT	FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS				500,000	16,668		516,668
PROM	FAM TRIP INTERNACIONAL (ANEXO 3)				3,773,999	350,835	360,698	3,764,136
	PROGRAMA DE FAM TRIPS MEETINGS				700,000		13,617	686,383
	FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL				1,523,999	350,835		1,874,834
	PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF				525,000		146,589	378,411
	FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES				525,000		165,221	359,779
MKT	FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS				500,000		35,271	464,729
PROM	TRADE SHOWS NACIONAL (ANEXO 4)				5,107,312	0	546,459	4,560,854
	SEGMENTO MEETINGS				1,481,553	0	192,785	1,288,768
	PCMA PROFESSIONAL EXCHANGE /LOS CABOS				362,145		58	362,087
	IBTM AMERICAS/CIUDAD DE MÉXICO				447,000		21,249	425,751
	CONGRESO MPI MEXICO CHAPTER/VALLARTA				48,193			48,193
	CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES				12,000		9,614	2,386
	APOYO A POSTULACIONES/VARIAS				332,215			332,215
	M&I				150,000		31,864	118,136
	GLOBAL MICE FORUM				130,000		130,000	0
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL				2,375,459	0	107,576	2,267,883
	TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO/MÉRIDA				2,177,859		3,878	2,173,981
	ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES				197,600		103,698	93,902
	SEGMENTO ESPECIALES				1,250,300	0	246,098	1,004,203
	PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS				100,300		50,723	49,577
	EVENTOS PROMOCIÓN LGBTQ+ (PRIDE LOS CABOS)				500,000		164,017	335,984
	EVENTO PROMOCIÓN PARA TIEMPO COMPARTIDO (ASUDESTICO)				650,000		31,358	618,642
PROM	TRADE SHOWS INTERNACIONAL (ANEXO 5)				42,976,357	756,713	3,947,975	39,785,095
	SEGMENTO MEETINGS				11,699,062	0	607,027	11,092,035
	PCMA PARTNERSHIP				1,875,300		3,807	1,871,493
	SITE PARTNERSHIP				1,056,354			1,056,354
	PRESTIGE PARTNERSHIP				231,666			231,666
	AMERICAN EXPRESS PARTNERSHIP				480,600		41,559	439,041
	GLOBAL CYNERGIES				60,100			60,100
	AMC INSTITUTE				568,080		43,449	524,631
	IMEX FRANKFURT / FRANKFURT				1,325,821			1,325,821
	HELMSBRISCOE ANNUAL BUSINESS CONFERENCE / LAS VEGAS, NV				437,630			437,630
	INCENTIVE RESEARCH FOUNDATION				149,886			149,886
	MPI PARTNERSHIP				149,200		5,400	143,800
	FIEXPO				107,837			107,837
	DESTINATION INTERNATIONAL				203,945			203,945
	DESTINATION MEXICO				120,013		33,792	86,221
	IMEX AMERICA /LAS VEGAS, NV				3,216,912		9,090	3,207,822
	ICCA CONGRESS + MEMBERSHIP				88,800		88,800	0
	APOYO A POSTULACIONES/VARIAS CIUDADES				197,400		48,408	148,992

MARITZ PARTNERSHIP	1,059,917		306,000	753,917
NORTHSTAR EVENTS/MEETINGS	369,600		26,722	342,878
SFGMFMTO TOUR & TRAVEL	28,474,030	756,713	2,583,739	26,647,004
FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR/MADRID	3,738,424	28,776		3,767,200
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/CHICAGO, IL	122,284			122,284
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/ NUEVA YORK	112,803			112,803
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/DALLAS	120,249			120,249
TRAVEL & ADVENTURE SHOW/LAX	62,163			62,163
ITB BERLIN / BERLIN	179,138			179,138
VIRTUOSO TRAVEL WEEK LOS CABOS-POP UP	904,340			904,340
GTM WEST / TUCSON, AZ	190,564			190,564
ILTM LATIN AMERICA / SAO PAULO, BR	2,207,585		165,198	2,042,387
PROUD EXPERIENCES / NEW YORK, NY	101,999			101,999
GTM EAST/HOLLYWOOD, FL	220,911			220,911
EVENTOS VIRTUOSO /DIVERSAS CIUDADES	4,746,500	556,748		5,303,248
DELTA VACATIONS UNIVERSITY / ATLANTA	121,140			121,140
ASCEND APPLE LEISURE GROUP / TBC	467,250		98,530	368,720
CLASSIC VACATIONS EVENT	59,111			59,111
TRAVEL LEADERS	548,478		456	548,022
ISLAND DESTINATION: LUXURY TRAVEL FORUMS (X4)	399,000		202,762	196,238
WORLD TRAVEL MARKET / LONDRES	2,017,810		705,065	1,312,745
ILTM NORTH AMERICA / Bahamas	1,092,744		123,338	969,406
ILTM CANNES / CANNES	778,150		243,246	534,904
EVENTOS SIGNATURE / DIVERSAS CIUDADES	2,568,000		2,848	2,565,152
EVENTOS DE T&T PROMOCIÓN VIRTUAL	43,845			43,845
ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES	610,454		40,156	570,298
ACTA-ASSOCIATION OF CANADIAN TRAVEL AGENTS	411,256			411,256
Eventos promocion T&T East Coast (NY, IL)	469,350		121,496	347,854
TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA	3,017,907	171,189		3,189,096
EVENTOS ASIA (JATA/KOTFA/ARABIAN	1,306,000		538,778	767,222
Anato /Colombia	757,100		55,778	701,322
OASIS Travel Network Conference	405,475		107,147	298,328
Eventos Australia	694,000		178,941	515,059
SEGMENTO ROMANCE	166,425	0	94,012	72,413
WEDDING SALON / LOS ÁNGELES, CA	166,425		94,012	72,413
SEGMENTOS ESPECIALES	2,636,841	0	663,197	1,973,644
PROGRAMA TRADESHOWS GOLF / VARIAS	1,179,840		433,793	746,047
PROGRAMA IGLTB / VARIAS CIUDADES	1,457,001		229,404	1,227,597
PROM VIP SUMMIT INTERNACIONAL	16,157,000	0	1,009,267	15,147,733
LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL	16,157,000		1,009,267	15,147,733
MKT RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	5,362,000	134,515	0	5,496,515
RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	5,362,000	134,515		5,496,515
MKT RELACIONES PÚBLICAS INTERNL	22,187,409	0	2,420,306	19,767,103
RELACIONES PÚBLICAS INT USA	14,284,054		69,327	14,214,727
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	3,499,999		1,795,696	1,704,303
RELACIONES PUBLICAS ESPAÑA	3,799,961		393,044	3,406,917
ATENCIONES Y CORTESIAS	603,395		162,239	441,156
MKT APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	55,407,351	0	12,695,594	42,711,757
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	55,365,831		12,695,594	42,670,237
APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES	41,520			41,520
MKT APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	3,999,999	0	3,999,999	0
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	3,999,999		3,999,999	0
MKT MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.	2,798,550	207,285	0	3,005,835
MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	2,798,550	207,285		3,005,835
MKT ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	940,000		14,312	925,688
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	1,912,658	0	32,944	1,879,714
PROM ASESORIA GLOBAL MEETING	532,669		2,101	530,568
MKT SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	800,000		30,843	769,157
MKT SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	579,989			579,989
MEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS	6,455,487	0	200,752	6,254,735
PROM PLATAFORMA CVENT	862,134			862,134
MEMBRESIA IAGTO	147,219			147,219
MKT MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	48,078			48,078
MKT LICENCIA CRM/CMS GESTOR DE MARKETING MASIVA	3,685,500		752	3,684,748
PROM MEMBRESIA IGLTA	40,451			40,451

EGRESOS

CONCEPTO	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2023 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (05 ABR 2024)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
MKT	LOS CABOS SPECIALIST	1,333,973		1,333,973
MKT	PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS	200,000	200,000	0
MKT	ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB	138,132		138,132
	ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	7,106,448	124,914	130,746
PROM	SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	485,000	5,082	479,918
MKT	LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT	141,151		141,151
MKT	DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	470,000	94,104	375,896
ADM	ANALISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTADÍSTICO)	675,120		675,120
	ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE ORIGEN DE MERCADOS	2,282,203		2,282,203
	MONITOREO ROI PATROCINIOS	662,940		662,940
	ESTUDIO DE ZONAS DE DESARROLLO Y DEMANDA TIEMPOS COMPARTIDOS	238,000		238,000
	ESTUDIO PERCEPCION COMUNITARIA	254,000		254,000
	ESTUDIO DE ESTADISTICAS DE HOSPEDAJE A TRAVÉS DE PLATAFORMAS	170,605		170,605
	ESTUDIO DE MERCADOS COMPETITIVOS	827,429	124,914	952,343
	ESTUDIO DE PERCEPCION DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	900,000	31,560	868,440
	CAPACITACIÓN EDUCATIVA	2,256,134	0	251,342
PROM	CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES	727,259	251,342	475,917
MKT	CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	214,635		214,635
MKT	CAPACITACIÓN COMERCIAL	1,235,400		1,235,400
ADM	MAESTRÍA ESPECIALIZADAS	78,840		78,840
PROM	PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONALES	1,066,000	0	355,146
	ALIANZA NORTHEAST GOLF / DISTINCTE	541,000	1,414	539,586
	ALIANZA LGBTQ	525,000	353,732	171,268
ADM	PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	15,090,000	0	1,000,294
	PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	14,610,000	980,002	13,629,998
	SAN JOSÉ JAZZ	80,000		80,000
	SAN JOSÉ FUSIÓN	200,000	20,291	179,709
	TORNEO DE GOLF INFANTIL INTERNACIONAL FUTURE CHAMPIONS	200,000	1	199,999
	PATROCINIOS INSTITUCIONALES	9,133,325	4,147	190,913
PROM	WORLD MEETINGS FORUM	2,118,000	20,376	2,097,624
PROM	LGBTQ+ TRAVEL SYMPOSIUM LOS CABOS	5,015,325	4,147	5,019,472
	TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	2,000,000	170,537	1,829,463
ADM	APOYOS INSTITUCIONALES	543,600	42,881	11,485
	ATENCIONES Y CORTESÍAS	243,600	42,881	286,481
MKT	ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PANTALLA APTO.	300,000	11,485	288,515
ADM	SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL (ANEXO 6) (NETOS)	5,213,981	0	54,766
	DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIOS	373,677	657	373,020
	DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	373,677	657	373,020
	GERENTE DE MERCADOTECNIA	495,557	2,646	492,911
	GERENTE RELACIONES PÚBLICAS	459,536		459,536
	GERENTE DE MEDIOS DIGITALES	495,557	2,646	492,911
	GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL	495,557	2,646	492,911
	SUBDIRECCIÓN COMERCIAL	495,557	1,844	493,713
	GERENTE DE PROMOCIÓN	495,557	37,576	457,981
	GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES	42,636		42,636
	GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES	495,557	850	494,707
	GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD	495,557	2,598	492,959
	GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO	495,557	2,646	492,911
ADM	IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL	1,588,043	101,042	1,487,001
	CUOTAS PATRONALES IMSS	648,144	95,902	552,242
	2% RETIRO	149,834	22,250	127,584
	INFONAVIT	374,585	55,626	318,959
	CESANTÍA Y VEJEZ	402,005	59,698	342,307
	GASTOS DE LICITACIONES	361,204	4,291	365,495
	GASTOS DE VIAJE MERCADOTECNIA	829,518	319,899	509,619
	PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	431,800	17,669	449,469
	TOTAL PROMOCIÓN	217,200,547	1,659,918	28,384,271

EGRESOS		PRESUPUESTO AUTORIZADO 2023 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (05 ABR 2024)
CONCEPTO			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PUBLICIDAD					
MKT	MEDIOS NACIONAL	19,750,459	0	192,062	19,558,397
	MEDIOS NACIONAL	18,850,460		189,181	18,661,279
	CAMPAÑA DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DEL PORTAL DE INTERNET CABONESTODAY.COM Y OTROS MEDIOS COMPLEMENTARIOS OPERADOS Y DISTRIBUIDOS POR COMUNICABOS, S.C.	899,999		2,881	897,118
MKT	MEDIOS INTERNACIONAL	62,970,584	0	5,106,568	57,864,016
MKT	MEDIOS INTERNACIONAL	53,999,999		384,508	53,615,491
MKT	CAMPAÑAS COOPERATIVAS ESPAÑA	3,999,999		383,845	3,616,154
	CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES	4,970,586		4,338,215	632,371
MKT	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	18,152,302	0	234,643	17,917,659
	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	17,100,000		2,893	17,097,107
	LEVANTAMIENTO 360	703,488			703,488
	ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	348,814		231,750	117,064
MKT	MARKETING DIGITAL NACIONAL	8,150,000	0	28,305	8,121,695
	MARKETING DIGITAL NACIONAL	8,000,000		25,667	7,974,333
	ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL NACIONAL	150,000		2,638	147,362
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	5,565,000		345,261	5,219,739
MKT	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	29,143,925	0	1,069,970	28,073,955
	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	25,882,925		914,875	24,968,050
MKT	CLASIFICACIÓN, CALIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DE BANCO DE IMÁGENES	261,000			261,000
	ACTIVACIONES DE CAMPAÑA WELNESS (SXSX, EQUINOX, ETC)	3,000,000		155,095	2,844,905
MKT	MARKETING INTEGRAL ESPAÑA	6,000,000		61,162	5,938,838
PROM	MERCADOS EMERGENTES	6,039,867	166,946	584,667	5,622,146
	EUROPA (Alemania, España, Italia & UK)	2,345,212		42,898	2,302,314
	AUSTRALIA	2,060,070		541,769	1,518,301
	BRASIL	1,634,585	166,946		1,801,531
TOTAL PUBLICIDAD		155,772,137	166,946	7,622,638	148,316,445
TOTAL PROM Y PUBLICIDAD		372,972,684	1,826,864	36,006,909	338,792,638

GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					
ADM	IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS	1,266,826	95,322		1,362,148
ADM	SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS NETOS (ANEXO 6)	3,647,812	0	9,255	3,638,557
	DIRECTOR GENERAL	1,037,471		5,634	1,031,837
	GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	497,599			497,599
	COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	580,997			580,997
	GERENTE JURÍDICO	495,557		1,845	493,712
	SECRETARÍA TÉCNICA	263,865		124	263,741
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	231,122		500	230,622
	SERVICIO DE LIMPIEZA	131,510		271	131,239
	COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	409,692		881	408,811
ADM	CUOTAS PATRONALES IMSS	369,240		7,755	361,485
ADM	2% RETIRO	82,615		1,865	80,750
ADM	INFONAVIT	206,539		4,665	201,874
ADM	CESANTÍA Y VEJEZ	221,316		5,004	216,312
ADM	HONORARIOS A PROFESIONISTAS	648,440	0	0	648,440
	HONORARIOS A CONTADORES	497,640			497,640
	HONORARIOS A FIDUCIARIO	34,800			34,800
	HONORARIOS A AUDITORIA	116,000			116,000
ADM	CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	42,666			42,666
ADM	ARRENDAMIENTO DE OFICINA	965,591			965,591
ADM	MANTENIMIENTO	337,073		8,908	328,165
ADM	TELEFONOS	90,944		1,475	89,469
ADM	FLETES Y MENSAJERIA	89,340		9,409	79,931
ADM	TRANSPORTES LOCALES	1,490		925	565
ADM	ATENCIONES A VISITANTES	93,236		3,054	90,182

EGRESOS		PRESUPUESTO AUTORIZADO 2023 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2023 (05 ABR 2024)
CONCEPTO			AUMENTO	DISMINUCIÓN	
ADM	ATENCIONES A VISITANTES	93,236		3,054	90,182
ADM	GASTOS DE VIAJE	110,550	7,861		118,411
ADM	ENERGIA ELECTRICA	141,064		10,331	130,733
ADM	GASOLINA	215,000	1,414		216,414
ADM	PAPELERIA Y UTILES	108,220		10,034	98,186
ADM	PROGRAMAS Y ASESORIAS	306,488	58		306,546
ADM	UNIFORMES	30,575			30,575
ADM	COMISIONES BANCARIAS	242,615		39,658	202,957
ADM	OBLIGACIONES VEHICULARES	3,603			3,603
ADM	SEGUROS Y FIANZAS	61,276			61,276
ADM	EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO	1,651,592	0	0	1,651,592
	EQUIPO DE CÓMPUTO	381,392			381,392
	RENOVACION DE PARQUE VEHICULAR	1,270,200			1,270,200
ADM	MAQUINARIA, OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	66,164	0	0	66,164
	SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO	66,164			66,164
ADM	DIVERSOS ADMINISTRATIVOS	61,530	10,278		71,808
TOTAL GASTOS ADMON		11,061,804	114,933	112,338	11,064,399
SUBTOTAL DE EGRESOS		384,034,487	1,941,797	36,119,247	349,857,037
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					
	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA AIRBNB 2021-2022	41,736,086	0	0	41,736,086
	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2023		33,873,668		33,873,668
TOTAL INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA		41,736,086	33,873,668	0	75,609,754
TOTAL DE EGRESOS		425,770,573	35,815,465	36,119,247	425,466,791

Se presentaron los aumentos y disminuciones a las partidas presupuestales que se efectuaron dentro del techo presupuestal previamente aprobado, mismo que se compone de los siguientes detalles:

1. Se realizó un aumento a la partida "Impuestos Federales y Estatales Administrativos" por **\$95,322.00 (Noventa y cinco mil trescientos veintidós pesos 00/100 M.N.)** para cubrir presupuesto faltante.
2. Se redistribuyen **\$9,255.00 (Nueve mil doscientos cincuenta y cinco pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Sueldos y salarios Administrativos Netos" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
3. Se redistribuyen **\$7,755.00 (Siete mil setecientos cincuenta y cinco pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Cuotas Patronales IMSS" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
4. Se redistribuyen **\$1,865.00 (Mil ochocientos sesenta y cinco pesos 00/100 M.N.)** de la partida "2% Retiro" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
5. Se redistribuyen **\$4,665.00 (Cuatro mil seiscientos sesenta y cinco pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Infonavit" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
6. Se redistribuyen **\$5,004 (Cinco mil cuatro pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Cesantía y Vejez" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
7. Se redistribuyen **\$8,908.00 (Ocho mil novecientos ocho pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Mantenimiento" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
8. Se redistribuyen **\$1,475.00 (Mil cuatrocientos setenta y cinco pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Teléfonos" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
9. Se redistribuyen **\$9,409.00 (Nueve mil cuatrocientos nueve pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Fletes y mensajería" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
10. Se redistribuyen **\$925.00 (Novecientos veinticinco pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Transportes locales" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
11. Se redistribuyen **\$3,054.00 (Tres mil cincuenta y cuatro pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Atenciones a visitantes" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
12. Se realizó un aumento a la partida "Gastos de Viaje" por **\$7,861.00 (Siete mil ochocientos sesenta y un pesos 00/100 M.N.)** para cubrir presupuesto faltante.

13. Se redistribuyen **\$10,331.00 (Diez mil trescientos treinta y un pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Energía eléctrica" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
14. Se realizó un aumento a la partida "Gasolina" por **\$1,414.00 (Mil cuatrocientos catorce pesos 00/100 M.N.)** para cubrir presupuesto faltante.
15. Se redistribuyen **\$10,034.00 (Diez mil treinta y cuatro pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Papelería y útiles" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
16. Se realizó un aumento a la partida "Programas y asesorías" por **\$58.00 (Cincuenta y ocho pesos 00/100 M.N.)** para cubrir presupuesto faltante.
17. Se redistribuyen **\$39,658.00 (Treinta y nueve mil seiscientos cincuenta y ocho pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Comisiones bancarias" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
18. Se realizó un aumento a la partida "Diversos administrativos" por **\$10,278.00 (Diez mil doscientos setenta y ocho pesos 00/100 M.N.)** para cubrir presupuesto faltante.
19. Se redistribuyen **\$12,044,972.00 (Doce millones cuarenta y cuatro mil novecientos setenta y dos pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Apoyo a Nuevos Vuelos Internacional" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
20. Se realizó un aumento a la partida "Servicios de Promoción Comercial" por **\$86,592.00 (Ochenta y seis mil quinientos noventa y dos pesos 00/100 M.N.)** para cubrir presupuesto faltante.
21. Se redistribuyen **\$1,389,829.00 (Un millón trescientos ochenta y nueve mil ochocientos veintinueve pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Campañas cooperativas con socios comerciales" para cubrir presupuesto de diversas partidas.
22. Se redistribuyen **\$603,827.00 (Seiscientos tres mil ochocientos veintisiete pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Medios Internacional" para cubrir presupuesto de diversas partidas.

5. Presentación, y en su caso, autorización de la propuesta de ajustes al presupuesto del ejercicio 2024. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó al Pleno del Comité el presupuesto de ingresos y egresos de 2024, mismo que se desarrolló con el siguiente detalle:

- Presupuesto de ingresos 2024.

- Ingresos del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, propios e inversiones del ejercicio 2024.

CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (05 ABRIL 2024)
RECAUDACIÓN ISSH 3%	385,744,387
OTROS INGRESOS	114,224
INTERESES SOBRE INVERSIONES	155,225
SUBTOTAL DE INGRESOS 2024	386,013,836

- Ingresos AIRBNB.

CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO ABR 05 2024
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 21-22	41,736,086
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 23	33,873,668
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 24	41,524,640
SUBTOTAL INGRESOS AIRBNB	117,134,394

ACUERDO CT FITURCA 05/04/2024.03.- De forma unánime el Comité Técnico aprobó respecto del presupuesto 2024 lo siguiente:

1. INGRESOS:

- Reconocer otros ingresos por el monto de **\$114,224.00**.
- Reconocer intereses por la cantidad de **\$155,225.00**.

Resultando un presupuesto de ingresos para este ente público por un monto total de **\$386'013,836.00 (TRESCIENTOS OCHENTA Y SEIS MILLONES TRECE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.)**.

- Además, por concepto de recaudación del Impuesto sobre la prestación del Servicio de Hospedaje a través de la Plataforma Airbnb durante el Ejercicio 2021 a 2024 por un total **\$117'134,394**, mismos que no será integrado al presupuesto que ejecutará el Fideicomiso, puesto que no le corresponde decidir sobre el destino que se le dará a dicho monto.

2. EGRESOS:

- Efectuar los ajustes a las partidas presupuestales de acuerdo con las necesidades de las áreas operativas de FITURCA.
- Reconocer el monto de **\$18'232,826.00** por concepto de nuevas acciones dentro de las partidas del presupuesto 2024.

Resultando del presupuesto de egresos un monto total de **\$385'744,387.00 (TRESCIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS 00/100 M.N.)**.

- Redistribución en los montos de las partidas del presupuesto de egresos de conformidad con las necesidades de las áreas operativas de FITURCA.

EGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 2024 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (05 ABRIL 2024)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD				
PROMOCIÓN				
ROADSHOW NACIONAL (ANEXO 1)	2,015,080	0	1,090,000	925,080
SEGMENTO MEETINGS	1,434,780	0	1,000,000	434,780
CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES CDMX/CDMX	434,780	0	0	434,780
CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES MTY/MTY	500,000	0	500,000	0
CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES GDL/GDL	500,000	0	500,000	0
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	580,300	0	90,000	490,300
PRESENCIAS BAJA CALIFORNIA SUR/MEXICO / GDL/MTY	90,000	0	90,000	0
Evento Los Cabos /CDMX/GDL/MTY	41,300	0	0	41,300
CARAVANA BAJIO / SEMINARIO LOS CABOS /QRO, AGS, SLA	200,000	0	0	200,000
EVENTOS MÉXICO (EUROMUNDO/TRAVEL SHOP)	123,000	0	0	123,000
CALL CENTER RCI/CIUDAD DE MÉXICO	63,000	0	0	63,000
CALL CENTER INTERVAL/CIUDAD DE MÉXICO	63,000	0	0	63,000
ROADSHOW INTERNACIONAL (ANEXO 2)	2,058,000	2,000	1,077,000	983,000
SEGMENTO MEETINGS	1,140,000	2,000	900,000	242,000
EVENTO DE PROMOCIÓN /CA	270,000	2,000	90,000	182,000
EVENTO DE PROMOCIÓN /MIDWEST	290,000	0	290,000	0
EVENTO DE PROMOCIÓN /TEXAS	290,000	0	290,000	0
EVENTO DE PROMOCIÓN /EASTCOAST	290,000	0	230,000	60,000
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	918,000	0	177,000	741,000
RCI CENTRAL DE RESERVACIONES /URUGUAY	87,000	0	87,000	0
CALL CENTER INTERVAL /MIAMI	107,000	0	0	107,000
SEMINARIO LOS CABOS / Seattle/ Charlotte	94,000	0	0	94,000
ROADSHOW AGENCIAS CANADA / CALGARY Y VANCOUVER	150,000	0	0	150,000
ROADSHOW EVENTO AGENCIA TEXAS	150,000	0	0	150,000
ROADSHOW EVENTO COLOMBIA	330,000	0	90,000	240,000
FAM TRIP NACIONAL (ANEXO 3)	1,690,000	0	0	1,690,000
FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL	550,000	0	0	550,000

CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 2024 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (05 ABRIL 2024)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF	525,000			525,000
FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES	525,000			525,000
FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS	500,000	80,000		580,000
TRADE SHOWS NACIONAL (ANEXO 4)	5,755,585	285,634	1,423,489	4,617,730
SEGMENTO MEETINGS	2,042,085	135,000	200,000	1,977,085
PCMA PROFESSIONAL EXCHANGE /LOS CABOS	446,885	0	0	446,885
IBTM AMERICAS/CIUDAD DE MÉXICO	667,000	0	0	667,000
CONGRESO MPI MEXICO CHAPTER/VALLARTA	67,000	0	0	67,000
CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	62,000	0	0	62,000
APOYO A POSTULACIONES/VARIAS	400,000	0	200,000	200,000
GBTA	119,200	0	0	119,200
M&I	150,000	0	0	150,000
GLOBAL MICE FORUM	130,000	135,000	0	265,000
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	2,805,000	150,634	1,123,489	1,832,145
TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO	2,201,000	150,634	1,009,189	1,342,445
ARLAG / Monterrey + Guadalajara	60,000	0	0	60,000
Nuba Hub	114,300	0	114,300	0
GRUPO BT /MTY/CDMX/GDL	179,700	0	0	179,700
ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES	250,000	0	0	250,000
SEGMENTO ESPECIALES	908,500	0	100,000	808,500
PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS	58,500	0	0	58,500
EVENTOS PROMOCIÓN LGBTQ + (PRIDE LOS CABOS)	200,000	0	100,000	100,000
EVENTO PROMOCIÓN PARA TIEMPO COMPARTIDO (ASUDI)	650,000	0	0	650,000
TRADE SHOWS INTERNACIONAL (ANEXO 5)	40,393,460	6,309,949	6,775,175	39,928,234
SEGMENTO MEETINGS	11,917,000	2,753,731	526,000	14,144,731
PCMA PARTNERSHIP	1,586,000	71,388	0	1,657,388
SITE PARTNERSHIP	584,000	6,000	6,000	584,000
PRESTIGE PARTNERSHIP	252,000	6,662	0	258,662
AMERICAN EXPRESS PARTNERSHIP	454,000	387,681	10,000	831,681
GLOBAL CYNERGIES	100,000	0	0	100,000
CONNECT MEETINGS	192,000	0	0	192,000
SMU SUCCESSFUL MEETINGS UNIVERSITY/NEW YORK	52,000	0	0	52,000
HPN	252,000	0	0	252,000
AMC INSTITUTE	952,000	0	0	952,000
GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY	100,000	0	0	100,000
CONFERENCE DIRECT ANNUAL PARTNER MEETING	352,000	2,000	2,000	352,000
IMEX FRANKFURT/FRANKFURT	180,000	2,280,000	0	2,460,000
HELMSBRISCOE ANNUAL BUSINESS CONFERENCE /LAS VEGAS	452,000	0	0	452,000
INCENTIVE RESEARCH FOUNDATION	252,000	0	252,000	0
MPI PARTNERSHIP	904,000	0	0	904,000
FIEXPO	196,000	0	0	196,000
DESTINATION INTERNATIONAL	252,000	0	0	252,000
DESTINATION MEXICO	21,000	0	0	21,000
IMEX AMERICA /LAS VEGAS, NV	3,048,000	0	0	3,048,000
ICCA CONGRESS + MEMBERSHIP	256,000	0	256,000	0
APOYO A POSTULACIONES/VARIAS CIUDADES	188,000	0	0	188,000
MARITZ PARTNERSHIP	952,000	0	0	952,000
NORTHSTAR EVENTS/MEETINGS	340,000	0	0	340,000
SEGMENTO TOUR & TRAVEL	25,924,700	3,556,218	5,164,175	24,316,743
SEGMENTO ROMANCE	545,000	0	277,000	268,000
ENGAGED SUMMIT	268,000	0	0	268,000
DWP CONGRESS/RHODES	277,000	0	277,000	0
SEGMENTOS ESPECIALES	2,006,760	0	808,000	1,198,760
PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS	1,154,760	0	366,000	788,760
PROGRAMA IGLTB / VARIAS CIUDADES	852,000	0	442,000	410,000
VIP SUMMIT INTERNACIONAL	10,500,000	0	0	10,500,000
LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL	10,500,000	0	0	10,500,000
RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	3,750,000	1,750,000	0	5,500,000

CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 2024 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (05 ABRIL 2024)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	3,750,000	1,750,000		5,500,000
RELACIONES PÚBLICAS INTERNL	28,950,000	9,439,698	7,500,000	28,889,698
RELACIONES PÚBLICAS INT USA	8,500,000	5,000,000		13,500,000
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	3,250,000	299,698		3,549,698
RELACIONES PUBLICAS ESPAÑA	1,600,000	390,000		1,990,000
RELACIONES PUBLICAS COLOMBIA	2,500,000	500,000		3,000,000
RELACIONES PUBLICAS UK	3,250,000	250,000		3,500,000
RELACIONES PUBLICAS ALEMANIA		3,000,000		3,000,000
INFLUENCERS ESTADOS UNIDOS	7,500,000		7,500,000	0
ESTRATEGIA DE INFLUENCERS TAGGER MEDIA	100,000			100,000
ATENCIONES Y CORTESIAS	250,000			250,000
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	15,100,000	9,829,835	0	24,929,835
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	15,000,000	9,829,835	0	24,829,835
APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES	100,000			100,000
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	3,999,999	0	3,999,999	0
APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	3,999,999		3,999,999	0
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERN	1,500,000	0	600,000	900,000
MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	1,500,000		600,000	900,000
ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	1,500,000			1,500,000
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	24,376,452	1,200,000	1,300,000	24,276,452
ASESORIA GLOBAL MEETING	690,000			690,000
SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	1,700,000			1,700,000
SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	686,452			686,452
ASESORÍA QUEER DESTINATIONS	300,000		300,000	0
SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS	21,000,000	1,200,000	1,000,000	21,200,000
MEMBRESIAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS	8,952,134	0	300,000	8,652,134
PLATAFORMA CVENT	862,134			862,134
MEMBRESIA IAGTO	160,000			160,000
MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	65,000			65,000
LICENCIA CRM/CMS GESTOR DE MARKETING MASIVA	4,800,000			4,800,000
LICENCIA TOUR DIGITAL 360 ANUAL	300,000		300,000	0
MEMBRESÍA IGLTA	65,000			65,000
LOS CABOS SPECIALIST	2,000,000			2,000,000
PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS	500,000			500,000
ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB, SOFTWARES Y HERRAMIENTAS DIGITALES	200,000			200,000
ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	7,401,528	94,104	500,000	6,995,632
SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	567,000			567,000
LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT	170,000			170,000
DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	300,000	94,104		394,104
ANALISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTADÍSTICO)	675,120			675,120
ESTUDIO DE INVESTIGACION DE ORIGEN DE MERCADOS	2,282,203			2,282,203
MONITOREO ROI PATROCINIOS	1,000,000		500,000	500,000
ESTUDIO DE ZONAS DE DESARROLLO Y DEMANDA TIEMPOS COMPARTIDOS	226,000			226,000
ESTUDIO PERCEPCION COMUNITARIA	254,000			254,000
ESTUDIO DE ESTADISTICAS DE HOSPEDAJE A TRAVÉS DE PLATAFORMAS	170,605			170,605
ESTUDIO DE MERCADOS COMPETITIVOS	831,600			831,600
ESTUDIO DE PERCEPCION DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	925,000			925,000
CAPACITACIÓN EDUCATIVA	1,417,259	0	900,000	517,259
CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES	727,259		500,000	227,259
CAPACITACIÓN COMERCIAL	400,000		400,000	0
MAESTRÍA ESPECIALIZADAS	290,000			290,000

CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 2024 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (05 ABRIL 2024)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES	2,037,200	150,000	225,000	1,962,200
ALIANZA MERIT TRAVEL BRANDS GOLF	400,000			400,000
ALIANZA NORTHEAST GOLF / HGL	620,000			620,000
ALIANZA LGBTQ	525,000	150,000	225,000	450,000
ALIANZA GENDRON GOLF	242,200			242,200
GOLF BREAKS UK	250,000			250,000
PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	15,650,000	0	5,000,000	10,650,000
PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	15,000,000		5,000,000	10,000,000
SAN JOSÉ JAZZ	150,000			150,000
FESTIVALES CULTURALES	300,000			300,000
TORNEO DE GOLF INFANTIL INTERNACIONAL FUTURE CHAMPIONS	200,000			200,000
PATROCINIOS INSTITUCIONALES	5,345,903	137,250	4,295,903	1,050,000
WORLD MEETINGS FORUM	1,995,903		1,295,903	700,000
LGBTQ+ TRAVEL SYMPOSIUM LOS CABOS	3,000,000		3,000,000	0
LATIN AMERICAN CUPS FLAG FOOTBALL TOURNAMENT	350,000	0	0	350,000
TORNEOS DE PESCA				137,250
PLAN DE PROMOCIÓN DE PESCA DEPORTIVA FONMAR				137,250
APOYOS INSTITUCIONALES	648,600	0	0	648,600
SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL (ANEXO 6) (BRUTOS)	8,898,093	423,702	0	9,321,795
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIOS	1,286,078	0		1,286,078
DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	1,286,078			1,286,078
GERENTE DE MERCADOTECNIA	632,594			632,594
GERENTE RELACIONES PÚBLICAS	632,594			632,594
GERENTE DE MEDIOS DIGITALES	632,594			632,594
GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL	632,594			632,594
SUBDIRECCIÓN COMERCIAL	632,594			632,594
GERENTE DE PROMOCIÓN	632,594			632,594
GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES	632,594			632,594
GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES	632,594			632,594
GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD	632,594			632,594
GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO	632,594			632,594
REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORAL		423,702	0	423,702
SUELDOS (BRUTOS)	7,909,416	0	0	7,909,416
PRIMA VACACIONAL (BRUTOS)	109,853	0	0	109,853
AGUINALDO (BRUTOS)	878,824	0	0	878,824
IMPUESTOS ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL	222,452			222,452
CUOTAS PATRONALES IMSS	608,784			608,784
2% RETIRO	171,831			171,831
INFONAVIT	429,579			429,579
CESANTÍA Y VEJEZ	361,361			361,361
GASTOS DE LICITACIONES	279,159			279,159
DIVERSOS COMERCIAL	55,860		0	55,860
GASTOS DE VIAJE MERCADOTECNIA	600,000	142,000	9,184	732,816
PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	431,800			431,800
TOTAL PROMOCIÓN	196,350,119	29,844,172	34,995,750	191,198,541
PUBLICIDAD				
MEDIOS NACIONAL	13,899,999	0	0	13,899,999
MEDIOS NACIONAL	13,000,000			13,000,000
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DEL PORTAL DE INTERNET CABONESTODAY.COM Y OTROS MEDIOS COMPLEMENTARIOS OPERADOS Y DISTRIBUIDOS POR COMUNICABOS, S.C.	899,999			899,999
MEDIOS INTERNACIONAL	82,000,000	23,355,844	0	105,355,844
MEDIOS INTERNACIONAL USA	35,000,000			35,000,000
MEDIOS INTERNACIONAL CANADA	11,000,000	720,000		11,720,000

EGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 2024 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (05 ABRIL 2024)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
MEDIOS INTERNACIONAL EUROPA	20,000,000	10,088,000		30,088,000
CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES	16,000,000	12,547,844		28,547,844
MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	19,000,000	0	5,000,000	14,000,000
MARKETING DIGITAL NACIONAL	9,000,000	930,621	4,000,000	5,930,621
MARKETING DIGITAL NACIONAL	9,000,000	930,621	4,000,000	5,930,621
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	9,000,000	345,000	3,000,000	6,345,000
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	26,300,000	2,022,541	9,300,000	19,022,541
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	26,000,000	2,022,541	9,000,000	19,022,541
BANCO DE IMÁGENES	300,000		300,000	0
ACTIVACIONES DE CAMPAÑA WELNESS (SXSU, EQUINOX, ETC)	0			0
LOS CABOS TOUR				0
SERIE DE TELEVISIÓN DIGITAL				0
MARKETING INTEGRAL PARA CANADÁ	0			0
MARKETING INTEGRAL ESPAÑA		1,668,063		1,668,063
RECUPERAR CONECTIVIDAD AÉREA DE LOS INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO	0	0	0	0
MERCADOS EMERGENTES	18,020,500	0	2,390,500	15,630,000
REINO UNIDO (UK)	3,485,000		695,000	2,790,000
AUSTRALIA	2,827,500		327,500	2,500,000
BRASIL	2,568,000		568,000	2,000,000
ESPAÑA	3,060,000		800,000	2,260,000
FRANCIA	2,000,000			2,000,000
JAPON	1,700,000			1,700,000
ALEMANIA	2,380,000			2,380,000
TOTAL PUBLICIDAD	177,220,499	28,322,069	23,690,500	181,852,068
TOTAL PROM Y PUBLICIDAD	373,570,618	58,166,241	58,686,250	373,050,609

ADMINISTRATIVOS

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

IMPUESTOS ESTATALES ADMINISTRATIVOS	112,380			112,380
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS BRUTOS (ANEXO 6)	4,493,224	645,008	0	5,138,233
DIRECTOR GENERAL	1,422,765			1,422,765
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	634,546			634,546
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	514,658			514,658
GERENTE JURÍDICO	632,594			632,594
SECRETARIA TÉCNICA	350,754			350,754
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	275,777			275,777
SERVICIO DE LIMPIEZA	147,473			147,473
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	514,658			514,658
REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORAL		645,008		645,008
SUELDOS ADMINISTRATIVOS BRUTOS (ANEXO 6)	3,992,242	0	0	3,992,242
DIRECTOR GENERAL	1,264,680			1,264,680
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	562,306			562,306
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	457,474			457,474
GERENTE JURÍDICO	562,306			562,306
SECRETARIA TÉCNICA	311,782			311,782
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	245,135			245,135
SERVICIO DE LIMPIEZA	131,087			131,087
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	457,474			457,474
PRIMA VACACIONAL ADMINISTRATIVOS BRUTOS (ANEXO 6)	57,400	0	0	57,400

CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 2024 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (05 ABRIL 2024)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
DIRECTOR GENERAL	17,565			17,565
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	9,762			9,762
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	6,354			6,354
GERENTE JURÍDICO	7,810			7,810
SECRETARIA TÉCNICA	4,330			4,330
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	3,405			3,405
SERVICIO DE LIMPIEZA	1,821			1,821
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	6,354			6,354
AGUINALDO ADMINISTRATIVOS BRUTOS (ANEXO 6)	443,582	0	0	443,582
DIRECTOR GENERAL	140,520			140,520
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	62,478			62,478
COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO	50,830			50,830
GERENTE JURÍDICO	62,478			62,478
SECRETARIA TÉCNICA	34,642			34,642
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	27,237			27,237
SERVICIO DE LIMPIEZA	14,565			14,565
COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA	50,830			50,830
CUOTAS PATRONALES IMSS	312,829			312,829
2% RETIRO	84,045			84,045
INFONAVIT	210,113			210,113
CESANTÍA Y VEJEZ	176,064			176,064
HONORARIOS A PROFESIONISTAS	770,492	0	50,000	720,492
HONORARIOS A ABOGADOS	50,000		50,000	0
HONORARIOS A CONTADORES	547,404			547,404
HONORARIOS A FIDUCIARIO	45,488			45,488
HONORARIOS A AUDITORIA	127,600			127,600
ASESORIA INTEGRAL	2,200,000			2,200,000
GASTOS LEGALES	38,000		38,000	0
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	57,134			57,134
ARRENDAMIENTO DE OFICINA	1,292,412			1,292,412
MANTENIMIENTO	539,659	0	0	539,659
MANTENIMIENTOS DE MOB Y EQUIPO	57,804			57,804
SERVICIOS DE VIGILANCIA	7,455			7,455
MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	237,665			237,665
MANTENIMIENTO AIRES ACONDICIONADOS	38,160			38,160
MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	115,224			115,224
SUMINISTRO DE LIMPIEZA	14,693			14,693
MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO	63,558			63,558
SERVICIOS DE LAVANDERÍA, LIMPIEZA, HIGIENE Y FUMIGACIÓN	5,100			5,100
TELEFONOS	92,944			92,944
FLETES Y MENSAJERIA	89,340			89,340
TRANSPORTES LOCALES	1,490			1,490
ATENCIONES A VISITANTES	121,596			121,596
GASTOS DE VIAJE	113,870			113,870
ENERGIA ELECTRICA	222,600			222,600
GASOLINA	139,104			139,104
PAPELERIA Y UTILES	115,620			115,620
ENSERES MENORES	45,600	41,200		86,800
PROGRAMAS Y ASESORIAS	314,610			314,610
UNIFORMES	41,200		41,200	0
COMISIONES BANCARIAS	242,700			242,700
OBLIGACIONES VEHICULARES	16,967			16,967
SEGUROS Y FIANZAS	58,168			58,168
EQUIPO DE TRANSPORTE, MOBILIARIO	209,000	0	37,000	172,000
EQUIPO DE CÓMPUTO	172,000			172,000

EGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 2024 (22 NOV 2023)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (05 ABRIL 2024)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
CAMARA DE VIDEO	20,000		20,000	0
TRIPODE DE FOTOGRAFIA	2,000		2,000	0
KIT DE ILUMINACIÓN DE VIDEO	6,500		6,500	0
EQUIPO DE SONIDO	8,500		8,500	0
DIVERSOS ADMINISTRATIVOS	62,607		0	62,607
TOTAL GASTOS ADMON	12,173,769	686,208	166,200	12,693,777
SUBTOTAL DE EGRESOS	385,744,387	58,852,450	58,852,450	385,744,387
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA AIRBNB 2021-2022		41,736,086		41,736,086
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA AIRBNB 2023		33,873,668		33,873,668
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA AIRBNB 2024	41,524,640	0		41,524,640
TOTAL INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	41,524,640	75,609,754	0	117,134,394
TOTAL DE EGRESOS	427,269,027	134,462,204	58,852,450	502,878,781

Se presentaron las disminuciones a las partidas presupuestales que se efectuaron dentro del techo presupuestal previamente aprobado, para absorber dentro del presupuesto 2024 las nuevas acciones integradas a las partidas, mismo que se compone de los siguientes detalles:

1. Se redistribuyen **\$1'090,000.00 (Un millón noventa mil pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Roadshow Nacional" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
2. Se redistribuyen **\$1'317,000.00 (Un millón trescientos diecisiete mil pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Roadshow Internacional" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
3. Se redistribuyen **\$1'366,959.00 (Un millón trescientos sesenta y seis mil novecientos cincuenta y nueve pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Trade Shows Nacional" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
4. Se redistribuyen **\$1'118,091.00 (Un millón ciento dieciocho mil noventa y un pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Trade Shows Internacional" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
5. Se redistribuyen **\$455,188.00 (Cuatrocientos cincuenta y cinco mil ciento ochenta y ocho pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Apoyo a Nuevos Vuelos Nacional" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
6. Se redistribuyen **\$1'300,000.00 (Un millón trescientos mil pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Servicios de promoción comercial" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
7. Se redistribuyen **\$300,000.00 (Trescientos mil pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Membresías, sistemas y plataformas" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
8. Se redistribuyen **\$405,896.00 (Cuatrocientos cinco mil ochocientos noventa y seis pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Estudios de investigación de mercado" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
9. Se redistribuyen **\$900,000.00 (Novecientos mil pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Estudios de investigación de mercado" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
10. Se redistribuyen **\$225,000.00 (Doscientos veinticinco mil pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Promociones con cuentas comerciales internacionales" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
11. Se redistribuyen **\$5'000,000.00 (Cinco millones de pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Patrocinios nacional e internacional" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.

12. Se redistribuyen **\$3'872,201.00 (Tres millones ochocientos setenta y dos mil doscientos un peso 00/100 M.N.)** de la partida "Patrocinios institucionales" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
13. Se redistribuyen **\$757,492.00 (Setecientos cincuenta y siete mil cuatrocientos noventa y dos pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Creatividad y producción nacional" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
14. Se redistribuyen **\$50,000.00 (Cincuenta mil pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Honorarios a profesionistas" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
15. Se redistribuyen **\$38,000.00 (Treinta y ocho mil pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Gastos legales" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.
16. Se redistribuyen **\$37,000.00 (Treinta y siete mil pesos 00/100 M.N.)** de la partida "Equipo de transporte, mobiliario" para cubrir nuevas acciones reconocidas en presupuesto 2024.

Adicionalmente fue presentada la tabla con el desglose pormenorizado del monto de **\$18'232,826.00** por concepto de nuevas acciones incluidas en 2024 ya integrado en el presupuesto antes detallado conforme a la siguiente tabla:

Subpartida	Concepto	Moneda	Importe	Importe en MXN
MARKETING INTEGRAL PARA ESPAÑA	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por campaña de marketing con westjet, como parte de las acciones de promoción del destino. Inv. 115011	USD	40,000.00	720,000.00
MARKETING DIGITAL PARA ESPAÑA	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por 4 bloques de anuncios con Travel Weekly. Inv. 50086411	USD	55,000.00	948,062.50
APOYOS A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por servicio de campaña de marketing cooperativa con Priceline correspondiente a la Inv.205223,205221,205012,205013	USD	21,390.21	385,023.78
APOYOS A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	Campaña de colaboración vuelo especial Los Cabos - Ávoris, 50% para continuar el vuelo en 2024 y reforzar los esfuerzos de estimulación de mercado en España.	USD	500,000.00	9,000,000.00
CAMPAÑAS COOPERATIVAS CON SOCIOS COMERCIALES	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por servicio de plan de marketing con Classic Vacations, como parte de las acciones de promoción para el destino. Inv. 23919	USD	20,000.00	360,000.00
MEDIOS INTERNACIONAL	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por los servicios de campaña de marketing con Air Canada Vacations, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur. Inv. 41014567-04	USD	40,000.00	720,000.00
CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por edición digital, guías de publicidad y suplementos de edición digital con Northstar, como parte de las acciones de promoción del destino. Inv. 50085162	USD	22,500.00	387,843.75
TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por campaña de marketing coop con all inclusive outlet para el mercado de pesca de USA, como parte de las acciones de promoción para el destino de Los Cabos, Baja California Sur. Inv. 3966	USD	7,625.00	137,250.00
AMERICAN EXPRESS PARTHNSHIP	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por la participación en el evento "Interaction Seattle 2023 American Express Meetings" como parte de las acciones de promoción del destino. inv. la2023929	USD	22,000.00	377,680.60
MARKETING DIGITAL NACIONAL	Pago por el servicio de marketing digital en el mercado nacional para el destino de Los Cabos, Baja California Sur por el servicio de levantamiento de contenido parte 2 e influencers.	MXN	N/A	630,621.45
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	Pago que realiza el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos por el servicio de creatividad y producción en los mercados internacionales, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur. brand partnerships estrategia y ejecución.	USD	64,975.00	1,115,341.36
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	Pago de gastos varios para participación en evento SXSW que se llevará a cabo en Austin, Texas del 10 al 14 de marzo 2024.	USD	50,400.00	907,200.00
FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS	Expedición por Bahía Magdalena y Jeep Tour a Cabo Pulmo	MXN	80,000.00	80,000.00
GLOBAL MICE FORUM	Evento que se atendió para promover el destino con planeadores de eventos de USA y Europa, CANCÚN.	USD	7,500.00	135,000.00
RELACIONES PÚBLICAS ESPAÑA	Gastos Fam Trips España.	MXN	390,000.00	390,000.00
RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	Evento encuentro con medios Canadá Q4 2023 y Complemento de pago de factura 9758 por gastos de viaje de prensa de Jake and Marie.	CAD	21,406.98	299,698.00

Subpartida	Concepto	Moneda	Importe	Importe en MXN
DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	Los Cabos Film Scouting Initiative: Descubriendo Locaciones Cinematográficas Únicas. El objetivo principal es promover al destino mediante la identificación y documentación de locaciones cinematográficas de Los Cabos y sus alrededores para impulsar la industria turística y cinematográfica.	MXN	94,104.26	94,104.26
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	Pago por el complemento de estudio de salud de marca.	MXN	345,000.00	345,000.00
SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS DE PROMOCIÓN	Pago por servicios de logística y coordinación, para la promoción del destino.	MXN	1,200,000.00	1,200,000.00
IMPORTE TOTAL				18,232,825.70

6. Contratación bajo la modalidad que corresponda conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los siguientes: En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares solicitó autorización para efectuar la contratación de los servicios que se mencionan a continuación bajo la modalidad correspondiente conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

6.1 Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. Contratar los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, con el objeto de diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación integral eficaz a partir de un Plan de Trabajo que incluya tácticas de amplia difusión e impacto en los diferentes segmentos de turismo, en congruencia con la estrategia de comunicación general e imagen aprobada por "FITURCA". La ejecución de dicha estrategia de comunicación permitirá incrementar el conocimiento y difusión de la marca LOS CABOS, en el mercado canadiense.

MONTO ESTIMADO DEL CONTRATO:	El presupuesto a ejercer es de \$10'000,000.00 (DIEZ MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
PERÍODO DE EJECUCIÓN:	Del 1 de junio de 2024 al 31 de mayo de 2026, equivalente a 729 días naturales.

6.2 Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Alemania, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

OBJETIVO. Contratar los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Alemania, con el objeto de diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación integral eficaz a partir de un Plan de Trabajo que incluya tácticas de amplia difusión e impacto en los diferentes segmentos de turismo, en congruencia con la estrategia de comunicación general e imagen aprobada por "FITURCA". La ejecución de dicha estrategia de comunicación permitirá incrementar el conocimiento y difusión de la marca LOS CABOS, en el mercado alemán.

MONTO ESTIMADO DEL CONTRATO:	El presupuesto a ejercer es de \$3'000,000.00 (TRES MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
PERÍODO DE EJECUCIÓN:	Del 15 de abril de 2024 al 31 de diciembre de 2024.

ACUERDO CT FITURCA 05/04/2024.04.- De forma unánime el Comité Técnico autorizó realizar los procedimientos de contratación conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, los siguientes servicios:

No.	SERVICIO:	MONTO A CONTRATAR	PERÍODO
1	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$10,000,000.00	Del 1 de junio de 2024 al 31 de mayo de 2026.
2	Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Alemania, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$3,000,000.00	Del 15 de abril de 2024 al 31 de diciembre de 2024.
MONTO TOTAL		\$13,000,000.00	

7. Solicitudes de patrocinios 2024. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares informó al Comité Técnico que se recibieron tres solicitudes de patrocinio emitidas por los organizadores de los siguientes eventos:

7.1 Los Cabos Cortés Open 2024. Se recibió la carta en la que el Director General de GoBaja solicitó apoyo para auspiciar el evento denominado "Marathon Baja Sur Los Cabos 2024" que se tiene programado llevarse a cabo el 5 de mayo de 2024.

7.2 Festivales Náuticos MX. Se informó que se recibió la solicitud de los organizadores de los Festivales Náuticos, en la que se pidió considerar el patrocinio de dos destacados eventos anuales. Estos festivales están planificados para coincidir con las celebraciones del Día de Muertos y Navidad, respectivamente.

7.3 Los Cabos Cortés Open 2024. Se recibió la carta en la que el Comité Organizador del evento Los Cabos Cortés Open by Blue Lane solicitó apoyo para auspiciar el evento denominado "Los Cabos Cortés Open 2024" que se tiene programado llevarse a cabo el 4 de mayo de 2024.

De acuerdo con los diálogos sostenidos por el Comité Técnico respecto al estado actual del presupuesto del FITURCA, se consideró importante tener un acercamiento con los organizadores de los eventos que solicitan apoyo económico de este ente público con la finalidad de otorgar un monto para cada evento, sin embargo, dicha evaluación deberá ser en función a que los eventos vayan en apego a los fines del Fideicomiso, asimismo, es de vital importancia que dichas solicitudes sean recibidas con la debida anticipación previa elaboración del presupuesto anual.

Tras un análisis detallado llevado a cabo por el Comité Técnico sobre la situación presupuestaria actual del FITURCA, se ha decidido priorizar un enfoque estratégico en la asignación de recursos. En este contexto, es imperativo que cualquier evento que solicite apoyo económico de esta paraestatal demuestre alineación directa con los fines del Fideicomiso. Además, resulta esencial que tales solicitudes se presenten con suficiente antelación, permitiendo su integración y consideración adecuada dentro del proceso de planificación y elaboración del presupuesto anual.

En vista de estos criterios, se acordó informar que por el momento, no será posible integrar nuevas solicitudes de patrocinio en el corto plazo.

8. Remuneración de los servidores públicos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. En uso de la voz el Director General manifestó ante los miembros del Comité Técnico que, en seguimiento a las evaluaciones previas realizadas sobre la estructura salarial de los servidores públicos vinculados al Fideicomiso y que estos no han tenido variación desde 2016, lo cual es inviable, presentó nuevamente el asunto para su consideración y análisis detallado.

De acuerdo a las instrucciones de la Secretaria de Finanzas, se trabajó la tabla comparativa con el tabulador de sueldos y salarios vigente:

TABLA COMPARATIVA SUELDOS FINANZAS DEL ESTADO Y FITURCA													
NIVEL	POSICIONES	NÚM TRAB	REMUNERACIÓN ORDINARIA BRUTA MENSUAL	REMUNERACIÓN ORDINARIA BRUTA MENSUAL FINANZAS			DEDUCCIÓN MENSUAL DE LEY				REMUNERACIÓN ORDINARIA NETO MENSUAL	OTRAS PRESTACIONES	
			SUELDO BRUTO	SUELDO COMPACTADO	COMPENSACIÓN GARANTIZADA	VALES DE DISPENSA	ISR	CUOTAS AL ISSSTE	IMSS	SEGURO DE VIDA COLECTIVO	MENSUAL	PRIMA VACACIONAL	AGUINALDO
32	DIRECTOR GENERAL	18	\$ 63,338.86	\$ 8,814.00	\$ 54,924.86	0	\$ 14,221.11	\$ 893.99	0	\$ 28.20	\$ 48,195.56	\$4,207.00	\$84,451.71
	GERENTE DE ÁREA	12	\$ 46,858.80	0	0	0	\$ 8,713.32	0	\$ 1,326.78	0	\$ 36,822.70	\$6,704.92	\$44,578.00
31A	JEFE DE UNIDAD	3	\$ 43,003.79	\$ 9,555.00	\$ 32,966.94	\$ 1,804.44	\$ 6,960.37	\$ 1,015.22	0	\$ 28.20	\$ 35,000.00	\$4,777.50	\$56,162.99
	COORDINADOR DE ÁREA	2	\$ 38,122.80	0	0	0	\$ 6,654.60	0	\$ 1,072.64	0	\$ 30,395.56	\$3,591.38	\$37,235.00
29B	SECRETARIA PARTICULAR DE S	4	\$ 35,708.88	\$ 6,875.00	\$ 27,029.43	\$ 1,804.44	\$ 5,950.21	\$ 730.47	0	\$ 28.20	\$ 29,000.00	\$3,437.50	\$45,205.91
	SECRETARIA TÉCNICA	1	\$ 25,981.80	0	0	0	\$ 3,903.66	0	\$ 719.40	0	\$ 21,358.74	\$4,070.12	\$26,803.00
AD04	ENLACE ADMINISTRATIVO	2	\$ 26,700.51	\$ 6,223.20	\$ 18,732.57	\$ 1,804.44	\$ 3,889.45	\$ 661.22	0	\$ 28.20	\$ 22,181.65	\$3,111.60	\$33,274.77
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1	\$ 20,427.90	0	0	0	\$ 2,717.34	0	\$ 557.84	0	\$ 17,152.72	\$3,342.20	\$21,794.00
SG01	AUXILIAR DE LIMPIEZA	7	\$ 12,741.00	\$ 6,223.20	\$ 4,713.16	\$ 1,804.44	\$ 983.60	\$ 661.22	0	\$ 28.20	\$ 11,067.98	\$3,111.60	\$14,982.08
	AYUDANTE	1	\$ 10,923.90	0	0	0	\$ 875.60	0	\$ 281.14	0	\$ 9,766.96	\$1,820.66	\$12,325.00

Se señaló que, debido a la ausencia de la Presidenta del Comité y Secretaria de Finanzas del Gobierno del Estado de Baja California Sur en la actual sesión del Comité Técnico, el tema de la revisión salarial permanecerá en estado de pendiente. Se subraya la importancia de contar con la presencia de la mencionada funcionaria para avanzar en este asunto.

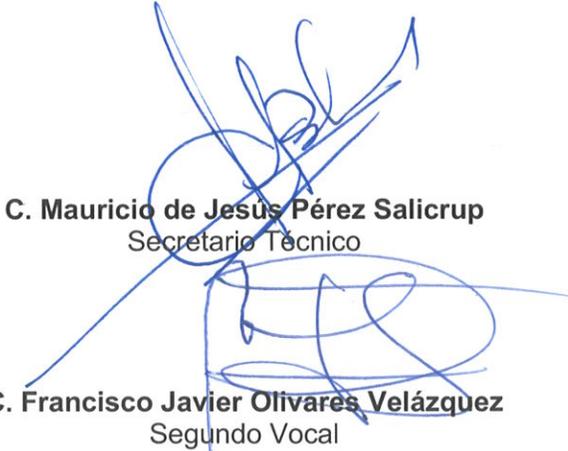
9. Asuntos Generales.

- Solicitud de Reunión extraordinaria para fallos de licitaciones públicas el día 25 de abril de 2024, de acuerdo con las agendas de los integrantes de este Cuerpo Colegiado.

10. **Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 12:37 horas, del 5 de abril de 2024.

Firman los Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Miguel Ángel Hernández Vicent
 Suplente de la Presidenta del Comité Técnico


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
 Secretario Técnico


C. Rosa Maribel Collins Sánchez
 Primer Vocal


C. Francisco Javier Olivares Velázquez
 Segundo Vocal


C. Cinthia Elisa Araos Arras
 Suplente del Tercer Vocal