



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las **11:30 horas** del jueves **25 de abril de 2024**, se reunieron los miembros del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para celebrar la **QUINTA REUNIÓN DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de los procedimientos de contratación, que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico.**
 - 2.1. Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-009-2024** para la prestación de los **Servicios de Marketing Digital en el mercado de Iberoamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2026**, equivalente a **729 días naturales**.
 - 2.2. Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-010-2024** para la prestación del **Servicio de organización, integración y logística del evento denominado "LOS CABOS VIP SUMMIT 2024"**, por el período del **1 de mayo de 2024 al 31 de diciembre de 2024**, equivalente a **244 días naturales**.
 - 2.3. Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-011-2024** para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional y mercados emergentes de habla hispana, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2026**, equivalente a **729 días naturales**.
 - 2.4. Licitación Pública Internacional número **LPA-000000010-012-2024** para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados de Estados Unidos, Canadá y mercados emergentes, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2026**, equivalente a **729 días naturales**.
3. **Asuntos Generales.**
4. **Clausura.**

DESARROLLO DE LA SESIÓN.

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se procede al desahogo de estos.

2. **Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de los procedimientos de contratación, que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, mostró el resultado de la revisión cuantitativa y cualitativa de la documentación que conforman las propuestas técnicas y económicas presentadas por las empresas participantes en los procedimientos de licitación que nos ocupan, de conformidad con las reglas y el sistema de puntuación que se estableció para valorar las constancias exhibidas, en cumplimiento a los requisitos señalados en las bases y sus anexos respectivos, para verificar la capacidad, calidad, competencia y grado de

especialidad necesario para ejecutar adecuada y correctamente la prestación de los multicitados servicios como a continuación se detalla:

2.1 Licitación Pública Internacional número LPA-00000010-009-2024 para la prestación de los **Servicios de Marketing Digital en el mercado de Iberoamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del **1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2026**, equivalente a **729 días naturales**.

Se analizaron de manera separada las propuestas, en el siguiente tenor:

1. La Propuesta Técnica del Licitante **MKTDOSO MÉXICO, S.A. DE C.V.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico.

2. La Propuesta Técnica del Licitante **SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN E INTERNET, S.C.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico.

Por lo tanto, de las Propuestas Técnicas de los Licitantes las cual fueron admitidas para su análisis y dictamen técnico, así como, a su estudio particular, se desprende lo siguiente:

Evaluación Técnica:

	LICITANTE	CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.	SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN E INTERNET, S.C.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.			
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	4	4	4
II. EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.			
B.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5	3
B.2) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4	4
B.3) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.			
B 3.1) PROPUESTA Y DISEÑO CREATIVO DE EVENTO.	4	4	4
B 3.2) CONTROL Y COORDINACIÓN DE ASISTENTES.	6	0	0
B 3.3) COMUNICACIÓN DEL EVENTO.	6	6	6
B 3.4) PRODUCCIÓN Y MONTAJE.	6	3	6
B 3.5) PROVEEDURÍA DE INSUMOS Y MATERIALES EN SITIO.	6	6	6
B 3.6) ADICIONALES.	2	2	2
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.			
C) PROPUESTA DE EVENTO.	7	7	7

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA:

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **MKTDOSO MÉXICO, S.A. DE C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **45** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHÓ** la propuesta del licitante **SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN E INTERNET, S.C**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **32** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la Licitación; por lo anterior, no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

Derivado del estudio practicado a la Propuesta Económica del único concursante aceptado, **MKTDOSO MÉXICO, S.A. DE C.V.**, asciende a un monto promedio de Honorarios de **\$7.456.808,54 sic (SIETE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS OCHO PESOS 54/100 M.N.)** y un promedio de Gastos de Inversión Publicitaria de **\$4.493.160,96 sic (CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CIENTO SESENTA PESOS 96/100 M.N.)**; como se desglosa enseguida:

A) PROPUESTA DE HONORARIOS CORRESPONDIENTES A LOS SERVICIOS CONSIDERADOS COMO FIJOS (Iguala mensual):

CONCEPTO	PRESUPUESTO MÍNIMO	PRESUPUESTO MÁXIMO	*PROMEDIO DE LA PROPUESTA DE HONORARIOS. (Gastos fijos)
C.1 Diseño de estrategia y generación de contenidos para redes sociales y canales digitales en español.	\$888.003,28	\$1.980.000,00	\$1.434.001,64
C.2 <i>Community Management</i> para redes en español.	\$888.003,28	\$1.980.000,00	\$1.434.001,64
C.3 Escucha en redes sociales.	\$355.201,31	\$792.000,00	\$573.600,66
C.4 Pauta de posteos en redes sociales. C.4.1 Gestión de Posteos.	\$150.960,56	\$3336.600,00	\$243.780,28
C.5 Generación y edición de contenidos para página web y blogs.	\$603.842,23	\$1.346.400,00	\$957.121,12
C.6 SEO y SEM. C.6.1 Seguimiento y administración de herramientas.	\$808.802,99	\$1.801.800,00	\$1.304.941,49

C.7 Personalización web y chat bot.	\$53.280,20	\$118.800,00	\$86.041,10
C.8 Programa de e-mail marketing.	\$71.040,26	\$158.400,00	\$114.720,13
C.9 Creador de material audiovisual y contenido especializado del destino para los segmentos de lujo y ultra lujo. C.9.1 Gestión de estrategia de creador de material audiovisual y contenido especializado.	\$177.600,66	\$396.000,00	\$286.800,33
C.10 Programa de Content Creators. C.10.1 Gestión de estrategia de creadores de contenido.	\$621.601,30	\$1.386.000,00	\$1.003.801,15
TOTAL.	\$4.617.617,07	\$10.296.000,00	\$7.456.808,54

B) INVERSIÓN PUBLICITARIA EN EL MERCADO DE IBEROAMÉRICA EXPRESADA EN PESOS MEXICANOS (Gastos variables):

CONCEPTO	PRESUPUESTO MÍNIMO	PRESUPUESTO MÁXIMO	*PROMEDIO DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA. (Gastos Variables)
C.4 Pauta de posteo en redes sociales y Digital Ads. C.4.2 Campañas de Meta, X, Tik tok, Google Ads, y otras de acuerdo a la estrategia aprobada por FITURCA.	\$639.362,36	\$1.425.600,00	\$1.032.421,18
C.6 SEO y SEM. C.6.2 Posicionamiento de marca eventual.	\$372.921,38	\$831.600,00	\$602.280,69
C.7 Personalización web y chatbot. C.7.2 Uso de herramienta chatbot.	\$159.840,59	\$356.400,00	\$258.120,30
C.9 Programa de Content Creators; C.9.2 Gasto operacional de estrategia de creadores de contenido.	\$714.846,01	\$1.594.019,00	\$1.154.457,51
C.10 Creador de	\$376.728,67	\$840.000,00	\$608.364,33

material audiovisual y contenido especializado del destino para los segmentos de lujo y ultra lujo. C.10.2 Honorarios del creador de material audiovisual y contenido especializado.			
C.11 Digital Day.	\$518.593,92	\$1.156.320,00	\$837.456,96
Total.	\$2.782.382,93	\$6.203.939,00	\$4.493.160,96

Al respecto, se observa un error mecanográfico en los separadores decimales (puntos y comas) de las cantidades expresadas por el licitante en su Propuesta económica, no obstante, dicha incidencia no afecta el resultado de la evaluación realizada por la Convocante, ni altera de forma alguna los montos que conforman su proposición, por lo que se considera que las cantidades que propone el concursante **MKTDOSO MÉXICO, S.A. DE C.V.** para efectos de evaluación, son:

- Monto promedio de Honorarios de **\$7'456,808.54 (SIETE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS OCHO PESOS 54/100 M.N.)**.
- Promedio de Gastos de Inversión Publicitaria de **\$4'493,160.96 (CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CIENTO SESENTA PESOS 96/100 M.N.)**.

En este sentido, obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la Licitación.

PUNTAJE FINAL: En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo la proposición en cita, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
MKTDOSO MÉXICO, S.A. DE C.V.	45	50	95

Fallo:

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 25/04/2024.01**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-009-2024**, relativa a la contratación de los Servicios de Marketing Digital en el mercado de Iberoamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur, para el período del 1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2026, equivalente a 730 días naturales, a favor de la empresa **MKTDOSO MÉXICO, S.A. DE C.V.**, y adjudicar el contrato respectivo, como sigue:

Monto máximo	\$16'499,939.00	DIECISÉIS MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.
--------------	------------------------	---

Monto mínimo	\$7'400,000.00	SIETE MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.
--------------	----------------	--

2.2 Licitación Pública Nacional número LPA-000000010-010-2024 para la prestación del Servicio de organización, integración y logística del evento denominado “LOS CABOS VIP SUMMIT 2024”, por el período del 1 de mayo de 2024 al 31 de diciembre de 2024, equivalente a 244 días naturales.

Se analizaron de manera separada las propuestas, en el siguiente tenor:

1. La Propuesta Técnica del Licitante **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico.

2. La Propuesta Técnica del Licitante **ESTRATEGIAS BETA, S.C.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico.

Por lo tanto, de las Propuestas Técnicas de los Licitantes las cuales fueron admitidas para su análisis y dictamen técnico, así como, a su estudio particular, se desprende lo siguiente:

	LICITANTE	CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.	SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN E INTERNET, S.C.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.			
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	4	4	4
II. EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.			
B.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5	3
B.2) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4	4
B.3) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.			
B 3.1). PROPUESTA Y DISEÑO CREATIVO DE EVENTO.	4	4	4
B 3.2) CONTROL Y COORDINACIÓN DE ASISTENTES.	6	0	0
B 3.3) COMUNICACIÓN DEL EVENTO.	6	6	6
B 3.4) PRODUCCIÓN Y MONTAJE.	6	3	6
B 3.5). PROVEEDURÍA DE INSUMOS Y MATERIALES EN SITIO.	6	6	6
B 3.6) ADICIONALES.	2	2	2
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.			
C) PROPUESTA DE EVENTO.	7	7	7

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA:

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN**

COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V., toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **41** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **ESTRATEGIAS, S.C.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **42** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuestas Económicas:

Derivado del estudio practicado a las Propuestas Económicas de los concursantes se desprende lo siguiente:

1. La propuesta del licitante **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, se fija en un porcentaje de comisión del **8% (OCHO POR CIENTO)**, sobre el total del monto al que ascienda la organización, integración y logística del evento; como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	CANTIDAD (NÚMEROS Y LETRA)
COMISIÓN POR INTEGRACIÓN DEL EVENTO	8% (OCHO POR CIENTO)

En este sentido, obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la Licitación.

2. La propuesta del licitante **ESTRATEGIAS BETA, S.C.**, se fija en un porcentaje de comisión del **8.9% (OCHO PUNTO 9 POR CIENTO)**, sobre el total del monto al que ascienda la organización, integración y logística del evento; como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	CANTIDAD (NÚMEROS Y LETRA)
COMISIÓN POR INTEGRACIÓN DEL EVENTO	8.9% (OCHO PUNTO NUEVE POR CIENTO)

En este sentido, obtuvo un puntaje de **44.94 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la Licitación.

PUNTAJE FINAL: En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvieron las proposiciones en cita, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.	41	50	91
ESTRATEGIAS BETA, S.C.	42	44.94	86.94

Fallo:

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 25/04/2024.02**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-010-2024**, relativa a la contratación del Servicio de organización, integración y logística del evento denominado "LOS CABOS VIP SUMMIT 2024", para el período del 1 de mayo de 2024 al 31 de diciembre de 2024, equivalente a 244 días naturales, a favor de la empresa **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, y adjudicar el contrato respectivo, por un porcentaje de comisión del **8% (OCHO POR CIENTO)**, que no podrá exceder del monto máximo de **\$17'000,000.00 (DIECISIETE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)** y un mínimo de **\$6'800,000.00 (SEIS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)**, ambos incluyendo el Impuesto al Valor Agregado (IVA), para la prestación de los servicios que serán contemplados dentro del contrato que se firme para tales efectos.

2.3 Licitación Pública Internacional número LPA-000000010-011-2024 para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional y mercados emergentes de habla hispana, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.** Por el período del **1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2026**, equivalente a **729 días naturales**.

Se pone de manifiesto que, se realizó una revisión **cuantitativa** de la totalidad de la documentación que conformaba la propuesta técnica presentada por el único licitante **FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.**, en donde se verificó el cumplimiento de las bases y anexos correspondientes a la licitación, de cuyo resultado se desprende lo siguiente:

	LICITANTE	FENÓMENO VFX, S. DE R.L. DE C.V.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE.		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	5	5
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	4	4
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	5	5
B.4 CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		
B 4.1) ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS PARA CAMPAÑAS EN EL MERCADO NACIONAL Y MERCADOS EMERGENTES.	6	6
B 4.2) PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, MASTER DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS.	5	0
B 4.3) ARQUITECTURA DE MARCA Y POSICIONAMIENTO, ELABORACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DE MANUALES DE MARCA.	6	3
B 4.4) LEVANTAMIENTO DE IMAGEN Y VIDEO.	4	4
B 4.5) MANTENIMIENTO Y CLASIFICACIÓN DEL ACERVO DE FOTO Y VIDEO EN MEDIO DIGITAL.	3	2

B 4.6) ESTUDIO E INTELIGENCIA DE MERCADO.	3	3
B 4.7) EVENTOS Y/O MARKETING EXPERIENCIAL.	1	1
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.		
C) PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN.	3	3

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA:

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **41** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

Derivado del estudio practicado a la Propuesta Económica del concursante **FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.**, que asciende a un monto máximo de **\$14'680,000.00 (CATORCE MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)** y uno mínimo de **\$13'520,000.00 (TRECE MILLONES QUINIENTOS VEINTE MIL PESOS 00/100 M.N.)**, ambos incluyendo el Impuesto al Valor Agregado (IVA); como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	IGUALA	
SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN EL MERCADO NACIONAL Y MERCADOS EMERGENTES DE HABLA HISPANA	C.1. Estrategia y generación de conceptos creativos para campañas en el mercado nacional y mercados emergentes.	MENSUAL \$370,000.00 (TRESCIENTOS SETENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)	
	C.2. Producción de campañas, <i>master</i> de comunicación y otros materiales creativos para promoción del destino. C.3. Arquitectura de marca y posicionamiento, elaboración y/o actualización de manuales de marca. C.4. Levantamiento de imagen y video. C.5. Calificación y clasificación del acervo de foto y video en medio digital. C.6. Estudios e inteligencia de mercado. (Cuando aplique).	TOTAL \$8'880,000.00 (OCHO MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)	
		PRESUPUESTO	
		MÍNIMO	MÁXIMO
GASTOS VARIABLES (GASTOS TERCEROS) A	C.1. Estrategia y generación de conceptos creativos. (De acuerdo con el inciso e) del numeral C.1 en caso de que aplique.	\$4'640,000.00 (CUATRO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)	\$5'800,000.00 (CINCO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)
	C.2. Producción de campañas, <i>master</i> de comunicación y otros materiales creativos para promoción del destino (Cuando aplique).		
	C.4. Levantamiento de imagen y video.		
	C.6. Estudios e inteligencia de mercado (Cuando aplique).		
	C.7. Eventos y Marketing experiencial (Cuando sea requerido por FIGURCA).		
TOTAL		\$13'520,000.00	\$14'680,000.00

Se advierte que obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la Licitación.

PUNTAJE FINAL: En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo la proposición en cita, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.	41	50	91

Fallo:

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 25/04/2024.03**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-011-2024** para la prestación de los Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional y mercados emergentes de habla hispana, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. Por el período del 1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2026, equivalente a 729 días naturales, a favor de la empresa **FENÓMENO VFX, S. de R.L. de C.V.**, y adjudicar el contrato respectivo, por un monto máximo de **\$14'680,000.00 (CATORCE MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)** y uno mínimo de **\$13'520,000.00 (TRECE MILLONES QUINIENTOS VEINTE MIL PESOS 00/100 M.N.)**, ambos incluyendo el Impuesto al Valor Agregado (IVA), para la prestación de los servicios que serán contemplados dentro del contrato que se firme para tales efectos.

2.4 Licitación Pública Internacional número LPA-000000010-012-2024 para la prestación de los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados de Estados Unidos, Canadá y mercados emergentes**, para el destino Los Cabos, Baja California Sur, por el período del **1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2026**, equivalente a **729 días naturales**.

Se pone de manifiesto que, se realizó una revisión **cualitativa** de la totalidad de la documentación que conformaba la única propuesta técnica presentada por el licitante **GOSEETELL NETWORK, INC**, en donde se verificó el cumplimiento de las bases y anexos correspondientes a la licitación, de cuyo resultado se desprende lo siguiente:

RUBRO	LICITANTE PUNTUACIÓN MÁXIMA	GOSEETELL NETWORK, INC. PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE.		
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	5	5
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5

B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	4	4
B.4 CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		
B 4.1) ESTRATEGIA Y GENERACIÓN DE CONCEPTOS CREATIVOS PARA CAMPAÑAS EN LOS MERCADOS DE ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MERCADOS EMERGENTES.	6	6
B 4.2) PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS, MASTER DE COMUNICACIÓN Y OTROS MATERIALES CREATIVOS.	6	5
B 4.3) ARQUITECTURA DE MARCA Y POSICIONAMIENTO, ELABORACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN DE MANUALES DE MARCA.	6	6
B 4.4) LEVANTAMIENTO DE IMAGEN Y VIDEO.	4	4
B 4.5) MANTENIMIENTO Y CLASIFICACIÓN DE ACERVO DE FOTO Y VIDEO EN MEDIO DIGITAL.	2	2
B 4.6) ESTUDIO E INTELIGENCIA DE MERCADO.	3	3
B 4.7) EVENTOS Y/O MARKETING EXPERIENCIAL.	1	1
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.		
C) PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN.	3	3

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA:

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **GOSEETELL NETWORK, INC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **49** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

Derivado del estudio practicado a la Propuesta Económica del concursante **GOSEETELL NETWORK, INC.**, que asciende a un monto máximo de **\$44'360,000.00 (CUARENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)** y uno mínimo de **\$22'500,000.00 (VEINTIDÓS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)**; como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	IGUALA MENSUAL	
SERVICIOS DE CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN EN LOS MERCADOS DE ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MERCADOS EMERGENTES	C.1. Estrategia y generación de conceptos creativos para campañas que realice FITURCA para los mercados de Estados Unidos, Canadá y emergentes. C.2. Producción de campañas, <i>master</i> de comunicación y otros materiales creativos para promoción del destino. C.3. Arquitectura de marca y posicionamiento, elaboración y/o actualización de manuales de marca. C.4. Levantamiento de imagen y video. C.5. Calificación y clasificación del acervo de foto y video en medio digital. C.6. Estudios e inteligencia de mercado (Cuando aplique).	MENSUAL	\$740,000.00 (SETECIENTOS CUARENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)
		TOTAL	\$17'760,000.00 (DIECISIETE MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)
		PRESUPUESTO	
		MÍNIMO	MÁXIMO
GASTOS VARIABLES	C.1. Estrategia y generación de conceptos creativos. (De acuerdo con el	\$4'740,000.00 (CUATRO	\$26'600,000.00 (VEINTISÉIS

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	IGUALA MENSUAL	
(GASTOS A TERCEROS)	inciso e) del numeral C.1, en caso de que aplique.	MILLONES SETECIENTOS CUARENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)	MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)
	C.2. Producción de campañas, master de comunicación y otros materiales creativos para promoción del destino (Cuando aplique).		
	C.4. Levantamiento de imagen y video.		
	C.6. Estudios e inteligencia de mercado (Cuando aplique).		
	C.7. Eventos y Marketing experiencial (cuando sea requerido por FITURCA).		
TOTAL		\$22'500,000.00	\$44'360,000.00

Se advierte que obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la Licitación.

PUNTAJE FINAL: En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo la proposición en cita, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
GOSEETELL NETWORK, INC.	49	50	99

Fallo:

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 25/04/2024.04**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-011-2024** para la prestación de los Servicios de Creatividad y Producción en los mercados de Estados Unidos, Canadá y mercados emergentes, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. Por el período del 1 de mayo de 2024 al 30 de abril de 2026, equivalente a 729 días naturales, **a favor de la empresa GOSEETELL NETWORK, INC.**, y adjudicar el contrato respectivo, por un monto máximo de **\$44'360,000.00 (CUARENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)** y uno mínimo de **\$22'500,000.00 (VEINTIDÓS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)**, para la prestación de los servicios que serán contemplados dentro del contrato que se firme para tales efectos.

3. Asuntos Generales.

4. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Subcomité de Adquisiciones siendo las 11:55 horas del jueves 25 de abril de 2024.

Así lo acordaron y firman los integrantes del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:



C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Presidente



C. Rodrigo Esponda Cascajares
Secretario Técnico



C. Luis Fernando Patiño Romero
Suplente del Secretario Ejecutivo

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA QUINTA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE LA PRESENTE ANUALIDAD DEL COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, MISMA QUE SE LLEVÓ A CABO EL DÍA 25 DE ABRIL DE 2024.