



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las **12:30 horas** del jueves **30 de mayo de 2024**, se reunieron los miembros del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para celebrar la **SEXTA REUNIÓN DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.
2. Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de la Licitación Pública Internacional número LPA-000000010-013-2024 para la prestación de los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur, por el período del 1 de junio de 2024 al 31 de mayo de 2026, equivalente a 729 días naturales, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico.
3. Asuntos Generales.
4. Clausura.

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de estos.

2. Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de la Licitación Pública Internacional número LPA-000000010-013-2024 para la prestación de los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur, por el período del 1 de junio de 2024 al 31 de mayo de 2026, equivalente a 729 días naturales, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, en su calidad de Secretario del Subcomité de Adquisiciones, mostró los resultados de la revisión cuantitativa y cualitativa de las propuestas técnicas y económicas presentadas por las empresas participantes en el procedimiento de licitación que nos ocupa, de conformidad con las reglas y el sistema de puntuación que se estableció para valorar las constancias exhibidas, en cumplimiento a los requisitos señalados en las bases y sus anexos respectivos, para verificar la capacidad, calidad, competencia y grado de especialidad necesario para ejecutar adecuada y correctamente la prestación del multicitado servicio. Por cuestiones de método, se analizaron de manera separada las propuestas, en el siguiente tenor:

1. La Propuesta Técnica del Licitante **JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico, así como, a su estudio particular.

2. La Propuesta Técnica del Licitante **SIREN COMMUNICATIONS, LTD.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico, así como, a su estudio particular.

Evaluación Técnica:

LICITANTE	JESSON + COMPANY COMMUNICA TIONS, INC.	SIREN COMMUNICA TIONS, LTD.
-----------	---	-----------------------------------

RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.			
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3	3
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE.			
B 1.2) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	4	4	4
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	2	3
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	3	2	3
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.			
B 4.1) CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE MENSAJES, CONTENIDO, LINEAMIENTOS, PROTOCOLOS INTERNOS Y AUTORIDADES	4	4	4
B 4.2) ASESORÍA EN ASUNTOS CRÍTICOS Y/O CRISIS.	4	4	4
B 4.3) GABINETE DE PRENSA.	3	0.6	3
B 4.4) ENTREVISTAS EN MEDIOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL.	4	1	4
B 4.5) VIAJES DE PRENSA E INFLUENCIADORES INDIVIDUALES Y GRUPALES.	4	3	3
B 4.6) MONITOREO DE MEDIOS.	1	1	1
B 4.7) APOYO DE COBERTURA EN TRADE SHOWS.	3	1	1
B 4.8) PROGRAMA DE EVENTOS Y ACTIVACIONES BTL.	4	4	4
B 4.9) PROGRAMA DE COMUNICADOS DE PRENSA	2	2	0
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN EL MERCADO OBJETIVO.			
C) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO.	4	4	4

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **37.6** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **SIREN COMMUNICATIONS, LTD.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **43** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

1. La propuesta del licitante **JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.**, asciende a un monto máximo de **\$9'610,000.00 (NUEVE MILLONES SEISCIENTOS DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)** y uno mínimo de **\$7'510,000.00 (SIETE MILLONES QUINIENTOS DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)**; como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	IGUALA	
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN CANADÁ	Servicios de: C.1, C.2, C.2.1, C.2.2, C.2.3, C.2.4, C.2.5, C.2.5 a), C.2.5 b), C.2.5 e), C.2.6, C.2.6. a), C.2.7, C.2.8, C.2.9 y C.3.	MENSUAL: \$146,250.00 (CIENTO CUARENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS 00/100 M.N.)	
		TOTAL: 3´510,000.00 (TRES MILLONES QUINIENTOS DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)	
		PRESUPUESTO	
		MÍNIMO	MÁXIMO
GASTOS VARIABLES (GASTOS TERCEROS)	A C.2.5 c) y d) gastos de logística de viajes de prensa e <i>influencers</i> y honorarios. C.2.6 Gastos de Monitoreo externo de medios cuando aplique. C.2.8 a) Gasto servicio de especializado en la integración de eventos.	\$4´000,000.00 (CUATRO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)	\$6´100,000.00 (SEIS MILLONES CIENT MIL PESOS 00/100 M.N.)
TOTAL		\$7´510,000.00	\$9´610,000.00

En este sentido, obtuvo un puntaje de **44.94 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la presente Licitación.

2. La propuesta del licitante **SIREN COMMUNICATIONS, LTD.**, asciende a un monto máximo de **\$9'927,162.88 (NUEVE MILLONES NOVECIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO SESENTA Y DOS PESOS 88/100 M.N.)** y uno mínimo de **\$5'727,162.88 (CINCO MILLONES SETECIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO SESENTA Y DOS PESOS 88/100 M.N.)**; como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	IGUALA	
IGUALA MENSUAL POR SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EN CANADÁ	Servicios de: C.1, C.2, C.2.1, C.2.2, C.2.3, C.2.4, C.2.5, C.2.5 a), C.2.5 b), C.2.5 e), C.2.6, C.2.6. a), C.2.7, C.2.8, C.2.9 y C.3.	MENSUAL: \$121,965.12 (CIENTO VEINTIÚN MIL NOVECIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.) TOTAL: 2'927,162,88 (DOS MILLONES NOVECIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO SESENTA Y DOS PESOS 88/100 M.N.)	
		PRESUPUESTO	
		MÍNIMO	MÁXIMO
GASTOS VARIABLES (GASTOS A TERCEROS)	C.2.5 c) y d) gastos de logística de viajes de prensa e <i>influencers</i> y honorarios.	\$2'800,000.00 (DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)	\$7'000,000.00 (SIETE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)
	C.2.6 Gastos de Monitoreo externo de medios cuando aplique.		
	C.2.8 a) Gasto servicio de especializado en la integración de eventos.		
TOTAL		\$5'727,162.88	\$9'927,162.88

En este sentido, obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la presente Licitación.

PUNTAJE FINAL: En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo la proposición en cita, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
JESSON+COMPANY COMMUNICATIONS, INC.	37.6	44.94	82.54
SIREN COMMUNICATIONS, LTD.	43	50	93

Fallo:

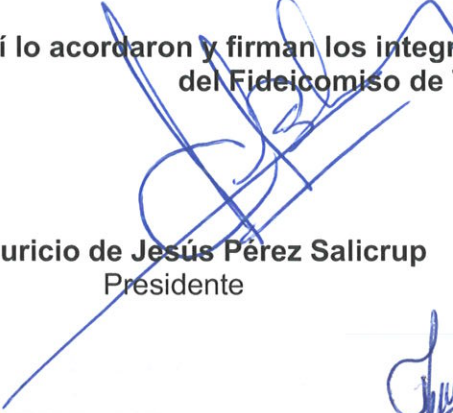
Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 30/05/2024.01**, como a continuación se precisa:

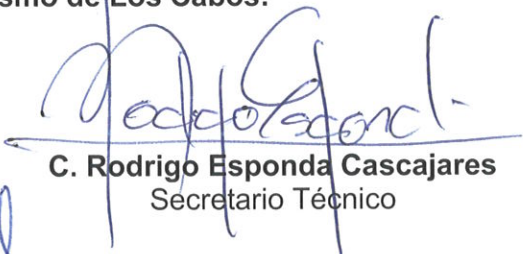
- Licitación pública número **LPA-000000010-013-2024** para la prestación de los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino Los Cabos, Baja California Sur, por el período del 1 de junio de 2024 al 31 de mayo de 2026, equivalente a 729 días naturales, a favor de la empresa **SIREN COMMUNICATIONS, LTD**, y adjudicar el contrato respectivo, por un monto máximo de **\$9'927,162.88 (NUEVE MILLONES NOVECIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO SESENTA Y DOS PESOS 88/100 M.N.)** y uno mínimo de **\$5'727,162.88 (CINCO MILLONES SETECIENTOS VEINTISIETE MIL CIENTO SESENTA Y DOS PESOS 88/100 M.N.)**, para la prestación de los servicios que serán contemplados dentro del contrato que se firme para tales efectos.

3. Asuntos Generales.

4. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Subcomité de Adquisiciones siendo las 12:49 horas del jueves 30 de mayo de 2024.

Así lo acordaron y firman los integrantes del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Presidente


C. Rodrigo Esponda Cascajares
Secretario Técnico


C. Luis Fernando Patiño Romero
Suplente del Secretario Ejecutivo