



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del miércoles **6 de marzo de 2024**, se reunieron los miembros del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para celebrar la **CUARTA REUNIÓN DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de los procedimientos de contratación, que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico:**
 - 2.1. Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-007-2024** para la prestación del **Servicio de integración y desarrollo del Observatorio Turístico en el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 15 de marzo de 2024 al 28 de febrero 2026, equivalente a 715 días naturales.
 - 2.2. Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-008-2024** para la prestación del **Servicio de Diseño Gráfico de imagen promocional del destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 15 de marzo de 2024 al 14 de marzo de 2026, equivalente a 730 días naturales.
3. **Asuntos Generales.**
4. **Clausura.**

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de estos.

2. **Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de los procedimientos de contratación, que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico:** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, Secretario del Subcomité de Adquisiciones, mostró el resultado de la revisión cuantitativa y cualitativa de la documentación que conforman las propuestas técnicas y económicas presentadas por las empresas participantes en los procedimientos de licitación que nos ocupan, de conformidad con las reglas y el sistema de puntuación que se estableció para valorar las constancias exhibidas, en cumplimiento a los requisitos señalados en las bases y sus anexos respectivos, para verificar la capacidad, calidad, competencia y grado de especialidad necesario para ejecutar adecuada y correctamente la prestación de los multicitados servicios. Por cuestiones de método, se analizaron de manera separada las propuestas, en el siguiente tenor:

2.1 Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-007-2024** para la prestación del **Servicio de integración y desarrollo del Observatorio Turístico en el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 15 de marzo de 2024 al 28 de febrero 2026, equivalente a 715 días naturales.

De la propuesta presentada en el procedimiento se advirtió lo siguiente:

1. La Propuesta Técnica del licitante **STA CONSULTORES, S.C.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico.

Evaluación Técnica:

	LICITANTE	STA CONSULTORES, S.C.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	4	4
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	3	3
B 1.2) LÍDER DE PROYECTO.	2	2
B 1.3) CURRÍCULA DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO.	3	3
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE.		
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	8	8
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	8	4
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		
B 4.1) INTEGRACIÓN, DESARROLLO Y CONCLUSIÓN DE OBSERVATORIOS TURÍSTICOS.	12	12
B 4.2) SELLO O CERTIFICACIÓN.	2	0
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN LOS MERCADOS OBJETIVO.		
A. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	8	8

Derivado de lo anterior, se obtuvo la siguiente:

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA:

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **STA CONSULTORES, S.C.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **44** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta económica:

La oferta del licitante **STA CONSULTORES, S.C.**, asciende a un monto mensual de **\$110,000.00 (CIENTO DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)**, haciendo un total de **\$2'640,000.00 (DOS MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)**, ambos incluyendo el impuesto al Valor Agregado (IVA), por la realización de cada evento, como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	PRESUPUESTO
Iguala mensual por el Servicio de integración y desarrollo del observatorio turístico en el destino Los	1. Investigación y revisión de fuentes primarias y secundarias tanto públicas como privadas. 2. Elaboración de reportes en ambos idiomas (español – inglés): Integración de	\$94,827.59 (NOVENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS VEINTISIETE PESOS 59/100 M.N.)

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	PRESUPUESTO
Cabos, Baja California Sur	resultados en reportes mensuales con los resultados y comparación contra períodos anteriores.	
Impuesto al Valor Agregado (IVA)		\$15,172.41 (QUINCE MIL CIENTO SETENTA Y DOS PESOS 41/100 M.N.)
TOTAL		\$110,000.00 (CIENTO DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)

En este sentido, obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la Licitación.

PUNTAJE FINAL: En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo la proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
STA CONSULTORES, S.C.	44	50	94

Fallo:

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 06/03/2024.01**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-007-2024**, relativa a la contratación del **Servicio de integración y desarrollo del Observatorio Turístico en el destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 15 de marzo de 2024 al 28 de febrero 2026, equivalente a 715 días naturales, a favor de la empresa **STA CONSULTORES, S.C.**, y adjudicar el contrato por una iguala mensual de **\$110,000.00 (CIENTO DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)**, que hace un total de **\$2'640,000.00 (DOS MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)**, ambos incluyendo el impuesto al Valor Agregado (IVA).

2.2 Licitación Pública Nacional número LPA-000000010-008-2024 para la prestación del **Servicio de Diseño Gráfico de imagen promocional del destino Los Cabos, Baja California Sur**, por el período del 15 de marzo de 2024 al 14 de marzo de 2026, equivalente a 730 días naturales.

De las propuestas presentadas en el procedimiento se advirtió lo siguiente:

1. La Propuesta Técnica del licitante **Paola Lichi Casas**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico, así como, a su estudio particular.
2. La Propuesta Técnica del licitante **Marketing Ideas Group, S. de R.L. de C.V.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico, así como, a su estudio particular.

Evaluación Técnica:

	LICITANTE	Paola Lichi Casas.	Marketing Ideas Group, S. de R.L. de C.V.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
I. CAPACIDAD DEL LICITANTE			
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL.	2	2	2
II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE			
B 1.2) Y 1.3) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA DE PERSONAL.	4	4	2
B 1.4) EXPERIENCIA DE LA PLANTILLA ESPECIALIZADA EN DISEÑO GRÁFICO.	6	6	0
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	4	4	4
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	5	5	5
CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.			
B. 4.1) DISEÑO EDITORIAL.	5	5	5
B 4.2) DISEÑO DE IDENTIDAD Y MATERIALES CORPORATIVOS.	5	5	5
B 4.3) DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA	4	4	4
B 4.4) DISEÑO PUBLICITARIO-PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.	5	5	5
B 4.5) EDICIÓN BÁSICA DE VIDEO E IMÁGENES.	4	4	4
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN LOS MERCADOS OBJETIVO			
C) PROGRAMA DE TRABAJO.	4	4	4

Derivado de lo anterior, se obtuvo la siguiente:

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **Paola Lichi Casas**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **50** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **Marketing Ideas Group, S. de R.L. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **42** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuestas económicas:

1. La oferta del licitante **Paola Lichi Casas**, asciende a un monto mensual de **\$142,100.00 (CIENTO CUARENTA Y DOS MIL CIEN PESOS 00/100 M.N.)**, haciendo un total de

\$3'410,400.00 (TRES MILLONES CUATROCIENTOS DIEZ MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.), ambos incluyendo el impuesto al Valor Agregado (IVA), como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	PRESUPUESTO
Iguala mensual por servicios de diseño	Servicios de: 1. Diseño editorial. 2. Diseño de identidad y materiales corporativos. 3. Diseño digital y multimedia. 4. Diseño publicitario-promoción y difusión. 5. Edición básica de video e imágenes.	\$122,500.00 (CIENTO VEINTIDÓS MIL QUINIENTOS PESOS 00/100 M.N.)
Impuesto al Valor Agregado (IVA)		\$19,600.00 (DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)
TOTAL		\$142,100.00 (CIENTO CUARENTA Y DOS MIL CIEEN PESOS 00/100 M.N.)

En este sentido, obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la Licitación.

2. La oferta del licitante **Marketing Ideas Group, S. de R.L. de C.V.**, asciende a un monto mensual de **\$154,166.66 (CIENTO CINCUENTA Y CUATRO MIL CIENTO SESENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.)**, haciendo un total de **\$3'699,999.84 (TRES MILLONES SEISCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 84/100 M.N.)**, ambos incluyendo el impuesto al Valor Agregado (IVA), como se desglosa enseguida:

CONCEPTO	ACTIVIDAD GENÉRICA	PRESUPUESTO
Iguala mensual por servicios de diseño	Servicios de: 1. Diseño editorial. 2. Diseño de identidad y materiales corporativos. 3. Diseño digital y multimedia. 4. Diseño publicitario-promoción y difusión. 5. Edición básica de video e imágenes.	\$132,902.29 (CIENTO TREINTA Y DOS MIL NOVECIENTOS DOS PESOS 29/100 M.N.)
Impuesto al Valor Agregado (IVA)		\$21,264.36 (VEINTIÚN MIL DOSCIENTOS PESOS 36/100 M.N.)
TOTAL		\$154,166.66 (CIENTO CINCUENTA Y CUATRO MIL CIENTO SESENTA Y SEIS PESOS 66/100 M.N.)

En este sentido, obtuvo un puntaje de **46.09 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la Licitación.

PUNTAJE FINAL: En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
Paola Lichi Casas	50	50	100
Marketing Ideas Group, S. de R.L. de C.V.	42	46.09	88.09

Fallo:

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 06/03/2024.02**, como a continuación se precisa:

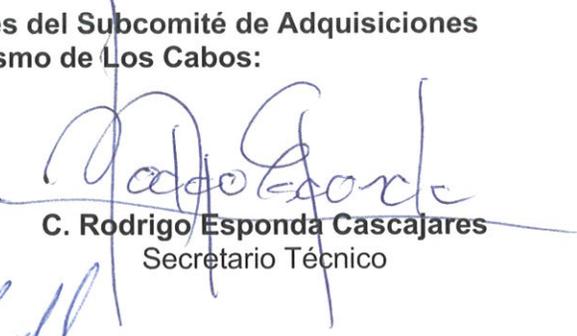
- Licitación pública número **LPA-00000010-008-2024**, relativa a la contratación del **Servicio de Diseño Gráfico de imagen promocional del destino Los Cabos, Baja California Sur**, para el período del 15 de marzo de 2024 al 14 de marzo de 2026, equivalente a 730 días naturales, a favor de Paola Lichi Casas, y adjudicar el contrato por una iguala mensual de **\$142,100.00 (CIENTO CUARENTA Y DOS MIL CIENTOS PESOS 00/100 M.N.)**, haciendo un total de **\$3'410,400.00 (TRES MILLONES CUATROCIENTOS DIEZ MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)**, ambos incluyendo el impuesto al Valor Agregado (IVA).

3. Asuntos Generales.

4. Clausura. Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Subcomité de Adquisiciones siendo las 10:26 horas del miércoles 6 de marzo de 2024.

Así lo acordaron y firman los integrantes del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Presidente


C. Rodrigo Esponda Cascajares
Secretario Técnico


C. Luis Fernando Patiño Romero
Suplente del Secretario Ejecutivo