



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del jueves **8 de febrero de 2024**, se reunieron los miembros del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para celebrar la **SEGUNDA REUNIÓN DE LA PRESENTE ANUALIDAD**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de los procedimientos de contratación, que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico:**
  - 1.1 Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-001-2024** para la prestación del **Servicio Integral de planeación y logística de eventos de promoción, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos**, por el período del 16 de febrero de 2024 al 15 de febrero de 2025, equivalente a 365 días naturales.
  - 1.2 Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-002-2024** para la prestación del **Servicio de Estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión de eventos representativos del destino Los Cabos**, por el período del 16 de febrero de 2024 al 15 de febrero del 2025, equivalente a 365 días naturales.
3. **Asuntos Generales.**
4. **Clausura.**

**1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de estos.

**2. Resultado de la evaluación cuantitativa y cualitativa de las Propuestas Técnicas y Económicas de los procedimientos de contratación, que se enlistan enseguida, para la emisión del fallo respectivo y, su presentación para autorización al Pleno del Comité Técnico:** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, Secretario del Subcomité de Adquisiciones, mostró el resultado de la revisión cuantitativa y cualitativa de la documentación que conforman las propuestas técnicas y económicas presentadas por las empresas participantes en los procedimientos de licitación que nos ocupan, de conformidad con las reglas y el sistema de puntuación que se estableció para valorar las constancias exhibidas, en cumplimiento a los requisitos señalados en las bases y sus anexos respectivos, para verificar la capacidad, calidad, competencia y grado de especialidad necesario para ejecutar adecuada y correctamente la prestación de los multicitados servicios. Por cuestiones de método, se analizaron de manera separada las propuestas, en el siguiente tenor:

**2.1 Licitación Pública Nacional número LPA-000000010-001-2024** para la prestación del **Servicio Integral de planeación y logística de eventos de promoción, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos**, por el período del 16 de febrero de 2024 al 15 de febrero de 2025, equivalente a 365 días naturales.

De las propuestas presentadas en el presente procedimiento se advirtió lo siguiente:

1. La Propuesta Técnica del licitante **ESTRATEGIAS BETA, S.C.**, la cual fue admitida para su análisis y dictamen técnico, derivado de su estudio particular se desprende que incurrió,

en dos ocasiones, en uno de los supuestos de Descalificación previstos en el apartado **15. Causas de Descalificación**, en específico en el **numeral 1)** de las bases, que señalan:

**“...15. Causas de descalificación. Se descalificará a los participantes que incurran en uno o más de los siguientes aspectos:**

**1) La no presentación de la documentación o incumplimiento de alguno de los requisitos establecidos en las presentes bases...”**

Lo anterior es así, toda vez que, en primera instancia, fue omiso en presentar el Anexo V. CONSTANCIA DE MANIFESTACIÓN DE INTERÉS DE PARTICIPACIÓN de la presente licitación, expedida por la plataforma institucional de compras del Gobierno del Estado de Baja California Sur (*Compranet-BCS*), tal y como se requirió en el numeral 4.1 Documentación que deberá presentar dentro del sobre de la propuesta técnica de las Bases:

**“...4.1 Documentación que deberá presentar dentro del sobre de la propuesta técnica:**

(...)

**Sobre No. 1 - Propuesta Técnica: Documentación Legal, Administrativa y Financiera para poder participar en la licitación:**

(...)

<b>Documento 2)</b>	<b>Anexo V. CONSTANCIA DE MANIFESTACIÓN DE INTERÉS DE PARTICIPACIÓN de la presente Licitación.</b>
---------------------	--

Asimismo, por no haber presentado las Cartas de satisfacción firmadas por clientes representados en el numeral B.2 de las Bases, dirigidas a la Convocante y en las que se precise que el Licitante cumplió en tiempo y forma los servicios pactados en contratos celebrados con anterioridad, como se requirió en el numeral 4.1 Documentación que deberá presentar dentro del sobre de la propuesta técnica, como se precisa enseguida:

**“...4.1 Documentación que deberá presentar dentro del sobre de la propuesta técnica:**

(...)

**Sobre No. 1 - Propuesta Técnica: Documentación Legal, Administrativa y Financiera para poder participar en la licitación:**

(...)

**Documento 15) Documentación para la evaluación de la propuesta técnica:**

(...)

### **3. CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.**

*El Licitante proporcionará cartas de satisfacción de los clientes que hayan recibido sus servicios en el período señalado en el punto inmediato anterior, es decir, 6*

años, mismas que deberán mencionar expresamente haber recibido un servicio satisfactorio y en cumplimiento al contrato celebrado para tales efectos...”

2. La Propuesta Técnica del Licitante **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico.

3. La Propuesta Técnica del Licitante **F.C. PUBLIART BUSINESS MÉXICO, S.A. DE C.V.**, fue admitida para su análisis y dictamen técnico.

**Evaluación Técnica:**

	LICITANTE	CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.	F.C. PUBLIART BUSINESS MÉXICO, S.A. DE C.V.
RUBRO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.</b>			
1. EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	2	2	2
B 1.1) PLANTILLA DE PERSONAL (Lista de la plantilla propuesta para la cuenta).	4	4	3
B 1.1) B.1 PLANTILLA DE PERSONAL (Curriculum Vitae de la plantilla propuesta).	4	4	4
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE.</b>			
B.2 EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	5	5	2.5
B.3 CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	5	5	5
<b>B) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.</b>			
B.4.1 PROPUESTA Y DISEÑO CREATIVO DE EVENTO.	5	5	0
B.4.2 PLANEACIÓN.	5	5	5
B.4.3 PRODUCCIÓN Y MONTAJE.	5	5	0
B.4.4 PROVEEDURÍA DE INSUMOS Y MATERIALES EN EL MERCADO OBJETIVO.	5	5	5
B.4.5) ADICIONALES.	5	5	0
<b>III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN LOS MERCADOS OBJETIVO.</b>			
A. PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	5	5	5

Derivado de lo anterior, se obtuvo la siguiente:

**RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA:**

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del Licitante **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **50 puntos** de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado 2.1 Evaluación técnica de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

- Se **DESECHÓ** la propuesta del licitante **ESTRATEGIAS BETA, S.C.**, en virtud de que que incurrió en dos ocasiones en uno de los supuestos de Descalificación previstos en el apartado 15. Causas de Descalificación, en específico en los numerales 1) de las bases, que señalan:

**“...15. Causas de descalificación. Se descalificará a los participantes que incurran en uno o más de los siguientes aspectos:**

**1) La no presentación de la documentación o incumplimiento de alguno de los requisitos establecidos en las presentes bases...”**

Por lo anterior, no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

- Se **DESECHÓ** la propuesta del licitante **F.C. PUBLIART BUSINESS MÉXICO, S.A. DE C.V.**, en virtud de que únicamente obtuvo un puntaje de **31.5** puntos de los 50 posibles, sin llegar al mínimo requerido de 37.5, tal y como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación; por lo anterior, no se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

**Propuesta económica:**

La oferta del licitante **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, asciende a un monto mensual de **\$75,400.00 (SETENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)**, incluyendo el impuesto al Valor Agregado (IVA) y una comisión del **11.5% (ONCE PUNTO CINCO POR CIENTO)** por la realización de cada evento, como se desglosa enseguida:

**a) Monto de la iguala mensual:**

CONCEPTO	IGUALA MENSUAL		
	SUBTOTAL	I.V.A.	TOTAL
1. Presupuesto del Evento.			
2. Plan de diseño del evento (Propuesta visual).	\$65,500.00	\$10,400.00	\$75,400.00

**b) Porcentaje de comisión por la realización del evento:**

CONCEPTO	PORCENTAJE
1. Ejecución del evento.	
2. Cierre del evento.	11.5 %
3. Adicionales.	

En este sentido, obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la Licitación.

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	
CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.	50	50	100

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 08/02/2024.01**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-001-2024**, relativa a la contratación del Servicio Integral de planeación y logística de eventos de promoción, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, **16 de febrero de 2024 al 15 de febrero de 2025**, equivalente a **365 días naturales**, a favor de la empresa **CREATIVIDAD Y PROMOCIÓN: COMUNICACIÓN INTEGRAL, S.A. DE C.V.**, y adjudicar el contrato por una iguala mensual **\$75,400.00 (SETENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)**, que hace un total de **\$904,800.00 (NOVECIENTOS CUATRO MIL OCHOCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)**, ambos incluyendo el impuesto al Valor Agregado (IVA) y una comisión del **11.5% (ONCE PUNTO CINCO POR CIENTO)** por la realización de cada evento, sin exceder del monto máximo aprobado de **\$45'000,000.00 (CUARENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)** y uno mínimo de **\$18'000,000.00 (DIECIOCHO MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)**.

**2.2** Licitación Pública Nacional número **LPA-000000010-002-2024** para la prestación del Servicio de Estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión de eventos representativos del destino Los Cabos. Por el período del 16 de febrero de 2024 al 15 de febrero del 2025 equivalente a 365 días naturales.

De la propuesta presentada en el presente procedimiento se advirtió lo siguiente:

Únicamente se recibió la Propuesta Técnica del licitante **Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.**, misma que fue admitida para su análisis y dictamen técnico; resultando lo siguiente:

**Evaluación Técnica:**

RUBRO	LICITANTE	Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.
	PUNTUACIÓN MÁXIMA	PUNTUACIÓN OBTENIDA
<b>I. CAPACIDAD DEL LICITANTE.</b>		
A 1.1) EXPERIENCIA Y VINCULACIÓN DEL GIRO DEL LICITANTE A LOS SERVICIOS OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.	4	4
B 1.2) PLANTILLA DE PERSONAL.	5	5
B 1.3) LIDER DE PROYECTO.	4	4
<b>II. EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE.</b>		
B 2.1) EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.	8	0
B 3.1) CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS.	8	8
B) CAPACIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.		

B 4.1). INTEGRACIÓN, DESARROLLO Y CONCLUSIÓN DE ESTUDIOS TURÍSTICOS.	16	16
III. PROPUESTA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO EN LOS MERCADOS OBJETIVO		
A) PROPUESTA DE PLAN DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.	5	5

Derivado de lo anterior, se obtuvo la siguiente:

### RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA

- Se **ACEPTÓ** la propuesta técnica del licitante **Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.**, toda vez que superó el puntaje mínimo requerido al obtener **42** puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procedió a la apertura de su Propuesta Económica.

### Propuesta económica:

Licitante: Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.

CONCEPTO	ETAPA	PRESUPUESTO	
		MÍNIMO	MÁXIMO
Servicio de estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión para eventos representativos del destino Los Cabos.	1. Inicio del proyecto.	\$1,125,750.00 (UN MILLÓN CIENTO VEINTICINCO MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS 00/100 M.N.)	\$1'305,870.00 (UN MILLÓN TRESCIENTOS CINCO MIL OCHOCIENTOS SETENTA PESOS 00/100 M.N.)
	2. Levantamiento de campo.		
	3. Seguimiento de medios y monitoreo de redes sociales.		
	4. Análisis de resultados y estimaciones de impacto económico.		
	5. Análisis estratégico.		
Impuesto al Valor Agregado (IVA)		\$180,120.00 (CIENTO OCHENTA MIL CIENTO VEINTE PESOS 00/100 M.N.)	\$208,939.20 (DOSCIENTOS OCHO MIL NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS 20/100 M.N.)
<b>TOTAL</b>		<b>\$1'305,870.00</b>	<b>\$1'514,809.20</b>

Resultando que la propuesta asciende a un monto máximo de **\$1'514,809.20 (UN MILLÓN QUINIENTOS CATORCE MIL OCHOCIENTOS NUEVE PESOS 20/100 M.N.)** y un mínimo de **\$1'305,870.00 (UN MILLÓN TRESCIENTOS CINCO MIL OCHOCIENTOS SETENTA PESOS 00/100 M.N.)**, ambos incluyendo el impuesto al Valor Agregado.

En este sentido, obtuvo un puntaje de **50 puntos** de los 50 posibles, como se determinó en la fórmula prevista en el numeral **2.2 Evaluación económica** de las Bases de la presente Licitación.

**PUNTAJE FINAL:** En resumen, al realizar la operación aritmética para calcular el resultado final de la puntuación o unidades porcentuales que obtuvo cada proposición, resultó:

LICITANTE	PUNTAJE OBTENIDO		TOTAL
	PROPUESTA TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA	

Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V.	42	50	92
--	----	----	----

**Fallo:**

Por lo anterior, el Subcomité de Adquisiciones **AUTORIZÓ DE MANERA UNÁNIME SOMETER AL COMITÉ TÉCNICO PARA SU APROBACIÓN DEL FALLO**, en su siguiente sesión, a través del **Acuerdo SA FITURCA 08/02/2024.02**, como a continuación se precisa:

- Licitación pública número **LPA-000000010-002-2024**, relativa a la contratación del **Servicio de estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión de eventos representativos del destino Los Cabos**, para el período del 16 de febrero de 2024 al 15 de febrero de 2025, equivalente a 365 días naturales, a favor de la empresa Zonauno Media Intelligence, S.A. de C.V., y adjudicar el contrato respectivo, como sigue:

Presupuesto Mínimo	<b>\$1'305,870.00</b>	UN MILLÓN TRESCIENTOS CINCO MIL OCHOCIENTOS SETENTA PESOS 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	<b>\$1'514,809.20</b>	UN MILLÓN QUINIENTOS CATORCE MIL OCHOCIENTOS NUEVE PESOS 20/100 M.N.

**3. Asuntos Generales.**

**4. Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Subcomité de Adquisiciones siendo las 10:26 horas del jueves 8 de febrero de 2024.

**Así lo acordaron y firman los integrantes del Subcomité de Adquisiciones del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:**

**C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup**  
Presidente

**C. Rodrigo Esponda Cascajares**  
Secretario Técnico

**C. Luis Fernando Patiño Romero**  
Suplente del Secretario Ejecutivo