



En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 11:00 horas del viernes 7 de febrero de 2025, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA QUINCUGÉSIMA SEXTA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Presentación y acreditación de los miembros cuya representación corresponde a la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur y de la Asociación de Hoteles de Los Cabos ante el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.**
2. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
3. **Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 - 3.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente al mes de diciembre de 2024.
 - 3.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente al mes de diciembre de 2024.
4. **Informe de la Dirección General.**
 - 4.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.
 - 4.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.
5. **Presentación, y en su caso, autorización del proyecto del cierre del presupuesto del ejercicio 2024.**
6. **Presentación, y en su caso, autorización a los ajustes del presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para el ejercicio 2025**
7. **Caso de pasajes aéreos nacionales e internacionales:**
 - 7.1 Extender hasta por un 20% en monto el contrato de prestación del Servicio Integral de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
 - 7.2 Terminación anticipada del Contrato de prestación del Servicio Integral de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
 - 7.3 Licitación Pública para la contratación del Servicio Integral de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
8. **Contratación bajo la modalidad que corresponda conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los siguientes servicios:**
 - 8.1 Servicio Integral de diseño, producción y montaje de stands para eventos de promoción internacional de Los Cabos, Baja California Sur. Servicio de organización, integración y logística del evento denominado "LOS CABOS VIP SUMMIT 2025"
 - 8.2 Servicio de Estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión de eventos representativos del destino Los Cabos.

8.3 Servicio de Traducción especializada de documentos, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos

9. Asuntos Generales.

10. Clausura.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Presentación y acreditación de los miembros cuya representación corresponde a la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur y de la Asociación de Hoteles de Los Cabos ante el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

Al inicio de la sesión, los integrantes del Cuerpo Colegiado dieron la bienvenida al C. José Miguel Cota Silva, quien asumió el cargo de Director de Vinculación con Entidades Públicas y Privadas de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, a partir del 22 de enero de 2025.

Acto seguido, se llevó a cabo la acreditación de los miembros conforme a lo siguiente:

- **C. José Miguel Cota Silva**, Director de Vinculación con Entidades Públicas y Privadas de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, como Suplente de la Presidenta.
- **C. Armando García Martínez**, Consejero Presidente de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, como Secretario del Comité.
- **C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup**, Consejero Secretario de la de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, como Tercer Vocal del Cuerpo Colegiado.

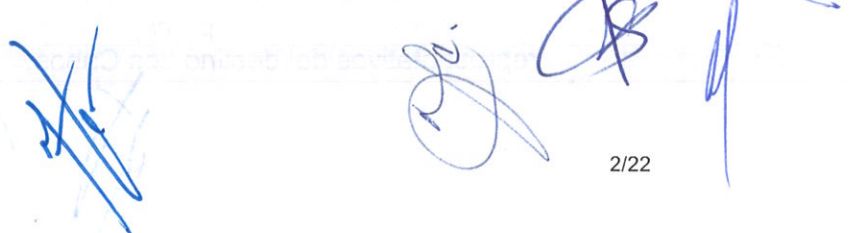
Se hizo constar la actualización de los integrantes, en cumplimiento con las disposiciones normativas y los procedimientos establecidos en el Contrato Constitutivo del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

Finalmente, el C. José Miguel Cota Silva dirigió un mensaje a los asistentes, en el que expresó su compromiso y disposición para colaborar con FITURCA, fortaleciendo el trabajo conjunto en beneficio del destino.

2. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se tomó la lista de asistencia y una vez hecho el recuento, se determinó la existencia del quórum legal; se aprobaron los puntos del Orden del Día y se procedió al desahogo de estos.

3. Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje. En uso de la voz, la C. Sonia Perales Ruíz, en representación de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, dio lectura al informe correspondiente al período de enero - diciembre de 2024, mismo que se desarrolló conforme a los siguientes términos:

3.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente al mes de diciembre de 2024. La aludida representante exhibió los datos que conforman la Recaudación del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje a través de medios tradicionales correspondiente al período enero - diciembre de 2024, que se detalla a continuación:



Mes	Ingreso Municipio de Los Cabos 4%	Ingreso Municipio de Los Cabos 1%	Ingreso Municipio de Los Cabos 3%	80%
Enero	82,297,940	20,574,485	61,723,455	49,378,764
Febrero	75,300,276	18,825,069	56,475,207	45,180,165
Marzo	74,258,725	18,564,681	55,694,043	44,555,235
Abril	81,684,540	20,421,135.00	61,263,405	49,010,724
Mayo	70,995,506	17,748,877	53,246,630	42,597,304
Junio	59,624,331	14,906,083	44,718,248	35,774,599
Julio	63,761,292	15,940,323	47,820,969	38,256,775
Agosto	67,206,718	16,801,680	50,405,039	40,324,031
Septiembre	54,712,319	13,678,080	41,034,239	32,827,391
Octubre	46,011,474	11,502,869	34,508,606	27,606,884
Noviembre	68,597,203	17,149,301	51,447,902	41,158,322
Diciembre	83,666,241	20,916,560	62,749,681	50,199,745
Total	828,116,565	207,029,141	621,087,424	496,869,939

- Importe de Recaudación en el Municipio de Los Cabos por concepto del 4% del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024: \$828'116,565.00(OCHOCIENTOS VEINTIOCHO MILLONES CIENTO DIECISÉIS MIL QUINIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.).

En la sección precedente se expuso un desglose detallado de los recursos financieros, que incluye la asignación del 4% correspondiente a los ingresos obtenidos mediante el Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, el 1% destinado al Fideicomiso de Obras, el 3% distribuido entre los diversos entes públicos cuya función primordial es de la promoción turística del cual se le asigna a FITURCA el 80% del total previamente mencionado.

En la continuación del informe, la representante de la Dirección de Ingresos presentó el desglose detallado de los montos que constituyen el presupuesto total para esta entidad pública. Del análisis realizado, se identificó que, de los ingresos efectivamente recaudados, la diferencia entre estos y las cifras presupuestadas, el 50% ha sido asignado a FITURCA, mientras que el 50% del remanente se ha destinado al Fideicomiso para la Atención de Daños Ocasionados por Desastres Naturales (FADEM), cómo se ilustra en la tabla que se presenta a continuación:

Mes	Ingresos Ley 2024 (sin Airbnb)	Real 2024 (sin Airbnb)	Excedente	50% (Fondo de contingencia)	50% (Fideicomiso de hospedaje)	Pagado
Enero	40,164,999	49,378,764	9,213,765	4,606,882	4,606,882	40,164,999
Febrero	35,103,971	45,180,165	10,076,194	5,038,097	5,038,097	10,551,986
Marzo	42,480,425	44,555,235	2,074,810	1,037,405	1,037,405	67,032,410
Abril	42,004,434	49,010,724	7,006,290	3,503,145	3,503,145	42,004,434
Mayo	38,648,307	42,597,304	3,948,996	1,974,498	1,974,498	23,324,154
Junio	33,139,579	35,774,599	2,635,019	1,317,510	1,317,510	25,324,153
Julio	27,912,666	38,256,775	10,344,109	5,172,055	5,172,055	23,139,579
Agosto	28,041,427	40,324,031	12,282,603	6,141,302	6,141,302	27,912,666
Septiembre	24,473,243	32,827,391	8,354,148	4,177,074	4,177,074	28,041,427
Octubre	19,931,256	27,606,884	7,675,628	3,837,814	3,837,814	24,473,243
Noviembre	25,578,842	41,158,322	15,579,479	7,789,740	7,789,740	45,510,098
Diciembre	28,265,234	50,199,745	21,934,510	10,967,255	10,967,255	28,265,234
Total	385,744,387	496,869,939	111,125,552	55,562,776	55,562,776	385,744,383

- Importe correspondiente al Fideicomiso por concepto de la distribución del excedente del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje efectivamente captado durante el período de enero – diciembre de 2024 (50%): \$55'562,776.00 (CINCUENTA Y CINCO

MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N.).

- Importe que le corresponde al Fideicomiso por concepto del monto integrado en la Ley de Ingresos y de la asignación del 50% del excedente de recaudación durante el período de enero – diciembre de 2024: \$441'307,163.00 (CUATROCIENTOS CUARENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS SIETE MIL CIENTO SESENTA Y TRES PESOS 00/100 M.N.).

3.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente al período de enero – diciembre de 2024. Prosiguiendo con el informe, la C. Sonia Perales Ruíz expuso la tabla que contiene el importe recaudado a través de la Plataforma Electrónica denominada *AirBnB*, del mismo modo, de la distribución del Recurso obtenido:

2024	Recaudación 4%	Recaudación 1%	Recaudación 3%	80%	FITURCA 85.64%
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	18,297,987	4,574,497	13,723,491	10,978,792	9,402,286
Marzo	6,137,895	1,534,474	4,603,421	3,682,737	3,153,912
Abril	6,095,796	1,523,949	4,571,847	3,657,477	3,132,280
Mayo	4,999,234	1,249,809	3,749,426	2,999,541	2,568,820
Junio	4,788,615	1,197,154	3,591,461	2,873,169	2,460,595
Julio	5,197,651	1,299,413	3,898,239	3,118,591	2,670,775
Agosto	5,644,053	1,411,013	4,233,040	3,386,432	2,900,155
Septiembre	5,640,663	1,410,165	4,230,497	3,384,398	2,898,413
Octubre	5,637,635	1,409,409	4,228,227	3,382,581	2,896,843
Noviembre	6,250,234	1,562,559	4,687,676	3,750,141	3,211,621
Diciembre	7,291,241	1,822,810	5,468,431	4,374,745	3,746,531
Total	75,981,008	18,995,252	56,985,756	45,588,605	39,042,230

No es ocioso mencionar que, la tabla antes presentada, se encontraba acompañada de la siguiente nota: "...Importes informativos, ya que no forman parte del presupuesto disponible para el 2024, en razón de que se acordó que al cierre del 2024 serán destinados a obras de infraestructura turística..."

Al concluir el desarrollo del informe, el C. Francisco Javier Olivares Velázquez, Segundo Vocal del Comité Técnico, solicitó a la Dirección General de Ingresos incluir en el informe un desglose por delegación del padrón de contribuyentes, con el propósito de contar con datos más detallados sobre las zonas donde se ha registrado un incremento o decremento en el registro de sujetos obligados al pago de esta contribución. Asimismo, sugirió que el reporte presentado en cada sesión sea enviado con 24 horas de anticipación para facilitar su análisis previo a la sesión.

Por su parte, la C. Lilzi Denise Orcí Fregoso, suplente del Secretario Técnico solicitó una actualización sobre el uso del recurso recaudado a través de la plataforma denominada *Airbnb*, con el objetivo de contar con información precisa sobre su aplicación y el mecanismo mediante el cual se ha ejecutado.

En el mismo sentido, la C. Rosa Maribel Collins Sánchez compartió información sobre los avances en el plan de infraestructura turística, destacando la reciente visita del Presidente Municipal de Los Cabos a las oficinas de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California Sur, con quien se revisó el proyecto para las delegaciones de San José del Cabo y Cabo San Lucas. Se expuso la importancia de mejorar la iluminación, imagen urbana, reforestación e infraestructura mobiliaria en ambas localidades, dado su impacto en la experiencia turística. Asimismo, mencionó que se dará seguimiento para definir el mecanismo de ejecución de dichas obras.

La C. Bertha Montaña Cota, en su intervención, indicó que, una vez concluido el proyecto de inversión en infraestructura turística, a financiar con la recaudación obtenida a través de la plataforma

denominada *Airbnb*, será sometido a consideración del Comité Técnico de FITURCA, a fin de que sea aprobado antes de su implementación.

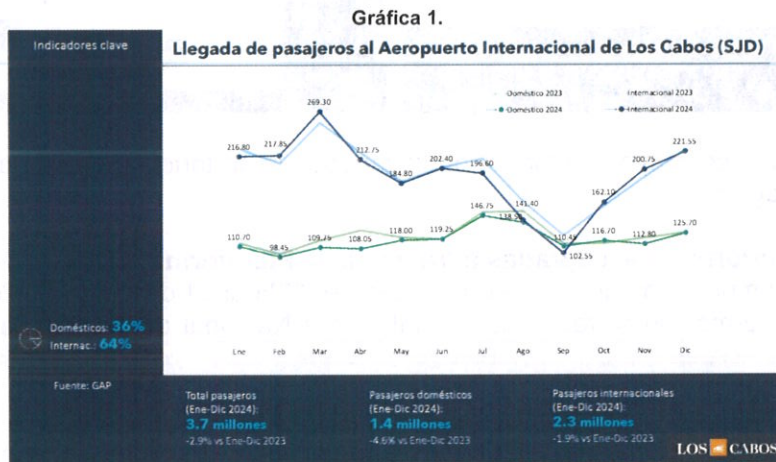
Finalmente, el Comité Técnico tomó conocimiento del informe de la recaudación captada del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente al período de enero a diciembre de 2024, así como de lo recaudado a través de la plataforma electrónica *Airbnb*, presentado por la Dirección General de Ingresos del Estado de Baja California Sur.

4. Informe de la Dirección General. El informe de la Dirección General fue desarrollado conforme a los siguientes subtemas:

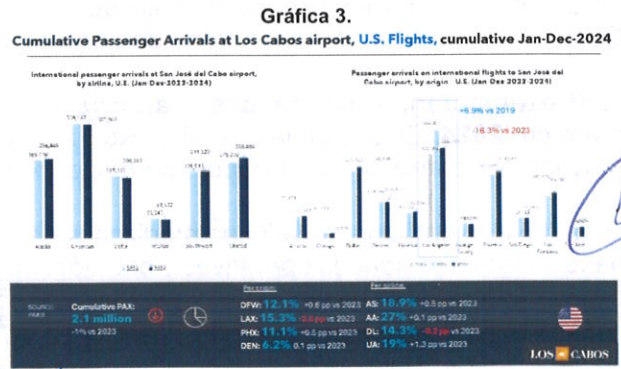
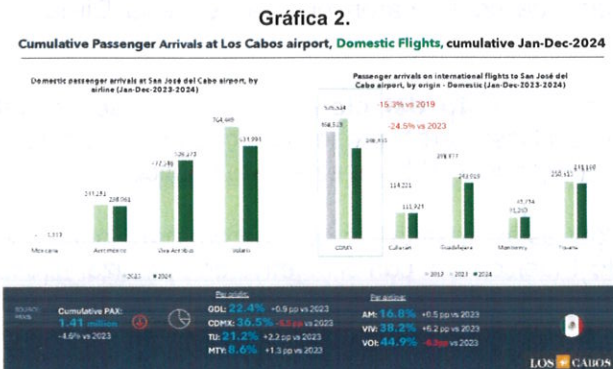
4.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.

En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares, Director General del Fideicomiso, presentó las cifras más recientes de los principales indicadores del destino, alineados con los datos proporcionados previamente por la Dirección General de Ingresos.

Inicialmente, exhibió la gráfica sobre el flujo turístico de 2024 (**Gráfica 1.**) cerró con un número de visitantes similar al del año anterior, destacando que se registró una tarifa promedio superior, lo que contribuyó a la estabilidad en la recaudación del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje (ISH).

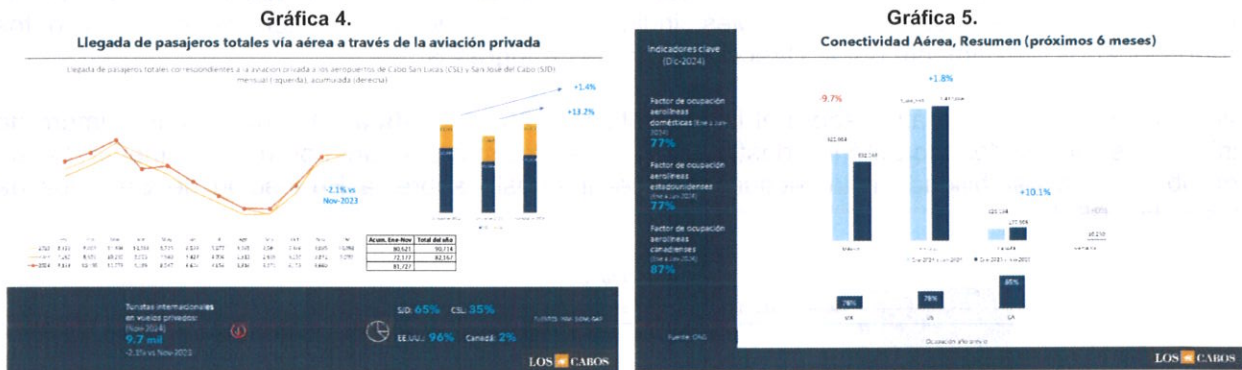


En cuanto a la llegada de pasajeros en vuelos comerciales, compartió el comportamiento de los principales mercados emisores. Si bien se observó un ajuste en el número de visitantes provenientes de la Ciudad de México y Los Ángeles, EE.UU.; en el caso de la Ciudad de México, las operaciones se han visto limitadas por las restricciones impuestas en 2024 en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) (**Gráfica 2.**). Por otro lado, el ajuste en Los Ángeles responde a la normalización de la demanda tras el crecimiento excepcional registrado en 2023 producto de la recuperación post *covid-19* en cuánto los demás destinos que se muestran en la **gráfica 3**, continúan mostrando alza o manteniéndose en el número de pasajeros hacia Los Cabos.



Así las cosas, el segmento de aviación privada (**Gráfica 4.**) sigue en ascenso, con una proyección de 100,000 pasajeros internacionales para el cierre de 2024, consolidando su impacto en la economía del destino y su contribución al segmento de alto poder adquisitivo.

Cabe destacar que, sobre la conectividad aérea programada para los próximos seis meses (**Gráfica 5.**), se informó que se prevé que Estados Unidos mantenga los niveles registrados en 2024, con posibilidad de un crecimiento moderado. México continuará operando bajo la restricción del AICM, mientras que Canadá muestra un estimado de crecimiento del 10%. Además, se confirmó la segunda temporada del vuelo directo desde Alemania, programado para noviembre de 2025, lo que representa la continuidad de expansión hacia el mercado europeo.



Con esta presentación, concluyó el informe, destacando la importancia de estos datos para la toma de decisiones estratégicas.

4.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.

Durante el período comprendido del 26 de noviembre de 2024 al 31 de enero de 2025, se recibieron dos solicitudes de información a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, conforme al siguiente detalle:

1. "Se adjunta archivo en formato Word que despliega el contenido de la presente solicitud de acceso a la información pública" (SIC) (Desglose específico por año de las solicitudes recibidas durante los años 2016 a 2024.)
2. "...Datos de expedientes civiles, mercantiles y/o administrativos. Carpetas de Investigación. Licitaciones Públicas con el Gobierno..." (sic)

Los folios fueron respondidos en tiempo y forma, conforme a los plazos establecidos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur, garantizando el cumplimiento de las obligaciones en materia de acceso a la información.

El Comité Técnico tomó conocimiento de los temas que conformaron el informe de la Dirección General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

5. Presentación, y en su caso, autorización del proyecto del cierre del presupuesto del ejercicio 2024. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presentó al cuerpo colegiado el proyecto del cierre del presupuesto correspondiente al ejercicio 2024 de este ente público.

Durante la exposición, detalló las modificaciones propuestas, resaltando que fueron formuladas con base en las necesidades operativas y estratégicas del Fideicomiso, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos disponibles y garantizar su aplicación eficiente.

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the date 6/22.]

El desglose de los ajustes se presentó en los siguientes rubros:

- Ingresos:

- Ingresos del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje, propios e inversiones del ejercicio 2024.

INGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO 2024 (29 NOV 2024)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (07 FEB 2025)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
RECAUDACIÓN ISSH 3%	385,744,387	0	0	385,744,387
EXCEDENTE RECAUDACIÓN ISH ACUMULADO 3% (2024)	17,477,537	38,085,239	0	55,562,776
OTROS INGRESOS	174,569	0	0	174,569
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	341,332	0	0	341,332
INTERESES SOBRE INVERSIONES	2,503,222	956,625	0	3,459,847
SUBTOTAL DE INGRESOS 2024	406,241,047	39,041,864	0	445,282,911

- Ingresos AIRBNB del ejercicio 2024 y ejercicios anteriores.

INGRESOS CONCEPTO	PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (07 FEB 2025)
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2021-2022	41,736,086
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2023	33,873,668
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2024	39,042,080
TOTAL DE INGRESOS AIRBNB	114,651,834

De acuerdo con lo presentado respecto al presupuesto de ingresos y egresos del ejercicio 2024 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, el cuerpo colegiado concertó el siguiente:

ACUERDO CT FITURCA 07/02/2025.01.- De forma unánime el Comité Técnico aprobó los siguientes ajustes al presupuesto 2024 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:

1. INGRESOS:

- Reconocer el EXCEDENTE DE RECAUDACIÓN DEL ISH ACUMULADO 3% (2024) por un monto de **\$38'085,239.00**, cerrando en un total de **\$55'562,776.00**.

- Reconocer en la partida de INTERESES SOBRE INVERSIONES la cantidad de **\$956,624.75** con un cierre total de **\$3'459,847.00**.

Resultando un presupuesto de ingresos para este ente público para el ejercicio fiscal 2024 de **\$445'282,911.00**. (CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS ONCE PESOS 00/100 M.N.).

Además, se presentó la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje a través de la Plataforma Airbnb durante los ejercicios 2021 a 2024, por un total **\$114'651,834.00**. Mencionándose que, estos recursos no son integrados al presupuesto operativo del Fideicomiso, ya que no le corresponde decidir sobre el destino de dichos fondos al estar etiquetados para infraestructura turística.

2. EGRESOS:

- Realizar los ajustes a las partidas presupuestales en función de las necesidades de las áreas operativas de FITURCA, manteniendo alineadas las estrategias de promoción y difusión del destino, dentro del monto total asignado de **\$445'282,911.00** (CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS ONCE PESOS 00/100 M.N.).

Adicionalmente, se encuentra la partida específica bajo la categoría "INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA", con un monto asignado de **\$114'651,834.00**. Correspondiente a la recaudación acumulada del Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje, acumulados a través

de la plataforma Airbnb durante el periodo de 2021 a 2024 según lo informado por la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas del Estado de Baja California Sur. Se destacó que la ejecución de estos recursos no está a cargo del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA); en su lugar, serán transferidos a la entidad pública que el Comité Técnico designe para tal fin.

Por lo tanto, el presupuesto total de este ente público durante el ejercicio 2024 asciende a **\$559'934,745 (QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.)**.

Egresos:

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (29-NOV)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (07-FEB-2025)
ROADSHOW NACIONAL				\$293,574.10	\$0.00	\$598.36	\$292,975.74
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL			\$293,574.10	\$0.00	\$598.36	\$292,975.74
		CARAVANA BAJO / SEMINARIO LOS CABOS /QRO, AGS		\$157,263.01	\$0.00	\$0.00	\$157,263.01
		EVENTOS MÉXICO (EUROMUNDO/TRAVEL SHOP)		\$128,613.09	\$0.00	\$598.36	\$128,014.73
		Costo por participación		\$118,549.20	\$0.00	\$598.36	\$117,950.84
		Viáticos		\$10,063.89	\$0.00	\$0.00	\$10,063.89
		CALL CENTER RCI/CIUDAD DE MÉXICO		\$7,698.00	\$0.00	\$0.00	\$7,698.00
		Transp. Aerea		\$7,698.00	\$0.00	\$0.00	\$7,698.00
ROADSHOW INTERNACIONAL				\$557,055.41	\$100,000.00	\$2,532.67	\$654,522.74
	SEGMENTO MEETINGS			\$262,104.20	\$100,000.00	\$0.00	\$362,104.20
		EVENO DE PROMOCIÓN /CA		\$241,511.20	\$0.00	\$0.00	\$241,511.20
		Costo por participación		\$180,054.20	\$0.00	\$0.00	\$180,054.20
		Viáticos		\$33,300.00	\$0.00	\$0.00	\$33,300.00
		Transp. Aerea		\$28,157.00	\$0.00	\$0.00	\$28,157.00
		EVENO DE PROMOCIÓN / EASTCOAST		\$20,593.00	\$100,000.00	\$0.00	\$120,593.00
		Costo por participación		\$0.00	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00
		Transp. Aerea		\$20,593.00	\$0.00	\$0.00	\$20,593.00
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL			\$294,951.21	\$0.00	\$2,532.67	\$292,418.54
		ROADSHOW AGENCIAS CANADA / CALGARY Y VANCO		\$147,612.71	\$0.00	\$2,474.17	\$145,138.54
		Costo por participación		\$13,784.64	\$0.00	\$0.00	\$13,784.64
		Viáticos		\$78,669.07	\$0.00	\$2,474.17	\$76,194.90
		Transp. Aerea		\$55,159.00	\$0.00	\$0.00	\$55,159.00
		ROADSHOW EVENTO AGENCIA TEXAS		\$107,956.00	\$0.00	\$0.00	\$107,956.00
		Viáticos		\$59,850.00	\$0.00	\$0.00	\$59,850.00
		Transp. Aerea		\$48,106.00	\$0.00	\$0.00	\$48,106.00
		ROADSHOW EVENTO COLOMBIA		\$39,382.50	\$0.00	\$58.50	\$39,324.00
		Viáticos		\$17,473.50	\$0.00	\$58.50	\$17,415.00
		Transp. Aerea		\$21,909.00	\$0.00	\$0.00	\$21,909.00
FAM TRIP NACIONAL				\$1,583,971.32	\$50,839.00	\$1,741.96	\$1,633,068.36
		FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL NACIONAL		\$546,386.48	\$0.00	\$1,436.40	\$544,950.08
		FAM TRIPS MEETINGS NACIONAL		\$300,000.00	\$50,839.00	\$0.00	\$350,839.00
		PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF NACIONAL		\$30,754.84	\$0.00	\$0.99	\$30,753.85
		FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES NACIONAL		\$16,830.00	\$0.00	\$0.00	\$16,830.00
		FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$690,000.00	\$0.00	\$304.57	\$689,695.43
FAM TRIP INTERNACIONAL				\$4,280,952.34	\$779,000.00	\$13,561.21	\$5,046,391.13
		PROGRAMA DE FAM TRIPS MEETINGS INTERNACIONAL		\$700,000.00	\$0.00	\$1,390.62	\$698,609.38
		FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL INTERNACIONAL		\$1,694,355.69	\$617,000.00	\$0.00	\$2,311,355.69
		PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF INTERNACIONAL		\$455,001.00	\$0.00	\$10,254.57	\$444,746.43
		FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES INTERNACIONAL		\$483,595.65	\$0.00	\$1,916.02	\$481,679.63
		FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL		\$948,000.00	\$162,000.00	\$0.00	\$1,110,000.00
TRADE SHOWS NACIONAL				\$4,398,772.50	\$13,200.01	\$254,232.15	\$4,157,740.36
	SEGMENTO MEETINGS			\$1,862,643.38	\$13,200.00	\$114,480.32	\$1,761,363.06
		PCMA PROFESSIONAL EXCHANGE /LOS CABOS		\$446,228.04	\$0.00	\$0.00	\$446,228.04
		Costo por participación		\$384,885.00	\$0.00	\$0.00	\$384,885.00
		Transp. Aéreo		\$61,343.04	\$0.00	\$0.00	\$61,343.04
		IBTM AMERICAS/CIUDAD DE MÉXICO		\$549,509.26	\$13,200.00	\$0.00	\$562,709.26
		Costo por participación		\$502,592.26	\$0.00	\$0.00	\$502,592.26
		Viáticos		\$11,000.00	\$0.00	\$0.00	\$11,000.00
		Transp. Aéreo		\$35,917.00	\$13,200.00	\$0.00	\$49,117.00
		CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNION		\$174,604.00	\$0.00	\$0.00	\$174,604.00
		Costo por participación		\$150,800.00	\$0.00	\$0.00	\$150,800.00
		Viáticos		\$17,600.00	\$0.00	\$0.00	\$17,600.00
		Transp. Aéreo		\$6,204.00	\$0.00	\$0.00	\$6,204.00
		APOYO A POSTULACIONES/VARIAS		\$300,000.00	\$0.00	\$110,000.00	\$190,000.00

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (29-NOV)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (07-FEB-2025)
			Costo por participación	\$300,000.00	\$0.00	\$110,000.00	\$190,000.00
	M&I			\$183,155.75	\$0.00	\$0.00	\$183,155.75
			Costo por participación	\$136,495.75	\$0.00	\$0.00	\$136,495.75
			Viáticos	\$32,400.00	\$0.00	\$0.00	\$32,400.00
			Transp. Aéreo	\$14,260.00	\$0.00	\$0.00	\$14,260.00
			GLOBAL MICE FORUM NACIONAL	\$209,146.33	\$0.00	\$4,480.32	\$204,666.01
			Costo por participación	\$202,043.33	\$0.00	\$4,480.32	\$197,563.01
			Transp. Aéreo	\$7,103.00	\$0.00	\$0.00	\$7,103.00
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL			\$1,628,381.00	\$0.00	\$101,209.36	\$1,527,171.64
			TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO	\$1,328,519.00	\$0.00	\$0.19	\$1,328,518.81
			Costo por participación	\$1,195,445.00	\$0.00	\$0.19	\$1,195,444.81
			Viáticos	\$47,500.00	\$0.00	\$0.00	\$47,500.00
			Transp Terrestre	\$5,830.00	\$0.00	\$0.00	\$5,830.00
			Transp. Aéreo	\$79,744.00	\$0.00	\$0.00	\$79,744.00
			ARLAG / Monterrey + Guadalajara	\$18,413.00	\$0.00	\$0.17	\$18,412.83
			Costo por participación	\$18,413.00	\$0.00	\$0.17	\$18,412.83
			GRUPO BT /MTY/ CDMX/GDL	\$135,369.00	\$0.00	\$0.00	\$135,369.00
			Costo por participación	\$135,369.00	\$0.00	\$0.00	\$135,369.00
			ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES NAC	\$146,080.00	\$0.00	\$101,209.00	\$44,871.00
			Viáticos	\$66,400.00	\$0.00	\$66,400.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$79,680.00	\$0.00	\$34,809.00	\$44,871.00
	SEGMENTO ESPECIALES			\$907,748.13	\$0.01	\$38,542.47	\$869,205.67
			PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS NACIONAL	\$43,461.15	\$0.01	\$18,000.00	\$25,461.16
			Costo por participación	\$20,361.15	\$0.01	\$0.00	\$20,361.16
			Viáticos	\$5,100.00	\$0.00	\$0.00	\$5,100.00
			Transp. Aéreo	\$18,000.00	\$0.00	\$18,000.00	\$0.00
			EVENTOS PROMOCIÓN LGBTQ+ (PRIDE LOS CABOS)	\$220,000.00	\$0.00	\$19,388.00	\$200,612.00
			Costo por participación	\$220,000.00	\$0.00	\$19,388.00	\$200,612.00
			EVEN TO PROMOCIÓN PARA TIEMPO COMPARTIDO (AS	\$644,286.98	\$0.00	\$1,154.47	\$643,132.51
			Costo por participación	\$644,286.98	\$0.00	\$1,154.47	\$643,132.51
	TRADE SHOWS INTERNACIONAL			\$40,314,538.01	\$1,845,328.38	\$740,044.30	\$41,419,822.09
	SEGMENTO MEETINGS			\$12,996,900.51	\$9,380.01	\$150,449.74	\$12,855,830.78
			PCMA PARTNERSHIP	\$1,503,750.79	\$0.00	\$21,787.77	\$1,481,963.02
			Costo por participación	\$1,166,362.79	\$0.00	\$0.00	\$1,166,362.79
			Viáticos	\$134,000.00	\$0.00	\$17,751.77	\$116,248.23
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$203,388.00	\$0.00	\$4,036.00	\$199,352.00
			SITE PARTNERSHIP	\$332,848.23	\$0.00	\$0.00	\$332,848.23
			Costo por participación	\$258,953.13	\$0.00	\$0.00	\$258,953.13
			Viáticos	\$37,925.10	\$0.00	\$0.00	\$37,925.10
			Transp. Aéreo	\$35,970.00	\$0.00	\$0.00	\$35,970.00
			PRESTIGE PARTNERSHIP	\$227,768.45	\$0.00	\$0.00	\$227,768.45
			Costo por participación	\$190,121.45	\$0.00	\$0.00	\$190,121.45
			Viáticos	\$14,985.00	\$0.00	\$0.00	\$14,985.00
			Transp. Aéreo	\$22,662.00	\$0.00	\$0.00	\$22,662.00
			AMERICAN EXPRESS PARTNERSHIP	\$704,900.00	\$0.00	\$0.00	\$704,900.00
			Costo por participación	\$704,900.00	\$0.00	\$0.00	\$704,900.00
			GLOBAL CYNERGIES	\$58,625.00	\$0.00	\$0.00	\$58,625.00
			Costo por participación	\$58,625.00	\$0.00	\$0.00	\$58,625.00
			CONNECT MEETINGS	\$151,879.19	\$0.00	\$0.00	\$151,879.19
			Costo por participación	\$103,775.20	\$0.00	\$0.00	\$103,775.20
			Viáticos	\$32,400.00	\$0.00	\$0.00	\$32,400.00
			Transp. Aéreo	\$15,703.99	\$0.00	\$0.00	\$15,703.99
			SMU SUCCESSFUL MEETINGS UNIVERSITY/NEW YORK	\$46,174.00	\$0.00	\$0.00	\$46,174.00
			Viáticos	\$31,320.00	\$0.00	\$0.00	\$31,320.00
			Transp. Aéreo	\$14,854.00	\$0.00	\$0.00	\$14,854.00
			FIC PARTNERSHIP	\$56,295.00	\$0.00	\$0.00	\$56,295.00
			Viáticos	\$33,300.00	\$0.00	\$0.00	\$33,300.00
			Transp. Aéreo	\$22,995.00	\$0.00	\$0.00	\$22,995.00
			GMITE/PHOENIX	\$221,393.00	\$0.00	\$0.00	\$221,393.00
			Costo por participación	\$158,400.00	\$0.00	\$0.00	\$158,400.00
			Viáticos	\$41,625.00	\$0.00	\$0.00	\$41,625.00
			Transp. Aéreo	\$21,368.00	\$0.00	\$0.00	\$21,368.00
			HPN	\$38,850.00	\$0.00	\$0.00	\$38,850.00
			Viáticos	\$33,300.00	\$0.00	\$0.00	\$33,300.00
			Transp. Aéreo	\$5,550.00	\$0.00	\$0.00	\$5,550.00
			AMC INSTITUTE	\$797,685.16	\$0.00	\$817.97	\$796,867.19
			Costo por participación	\$768,623.32	\$0.00	\$0.00	\$768,623.32
			Viáticos	\$29,061.84	\$0.00	\$817.97	\$28,243.87
			GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY	\$41,116.93	\$0.00	\$0.00	\$41,116.93
			Costo por participación	\$41,116.93	\$0.00	\$0.00	\$41,116.93
			CONFERENCE DIRECT ANNUAL PARTNER MEETING	\$203,693.45	\$0.00	\$0.00	\$203,693.45
			Costo por participación	\$157,552.82	\$0.00	\$0.00	\$157,552.82

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (29-NOV)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (07-FEB-2025)
			Viáticos	\$36,862.63	\$0.00	\$0.00	\$36,862.63
			Transp. Aéreo	\$9,278.00	\$0.00	\$0.00	\$9,278.00
			IMEX FRANKFURT/FRANKFURT	\$2,394,022.79	\$0.00	\$2,590.51	\$2,391,432.28
			Costo por participación	\$2,370,022.79	\$0.00	\$0.00	\$2,370,022.79
			Transp. Aéreo	\$24,000.00	\$0.00	\$2,590.51	\$21,409.49
			HELMSBRISCOE ANNUAL BUSINESS CONFERENCE /LA	\$44,817.00	\$0.00	\$0.00	\$44,817.00
			Viáticos	\$30,150.00	\$0.00	\$0.00	\$30,150.00
			Transp. Aéreo	\$14,667.00	\$0.00	\$0.00	\$14,667.00
			MPI PARTNERSHIP	\$975,410.21	\$0.01	\$1,750.00	\$973,660.22
			Costo por participación	\$899,376.20	\$0.00	\$1,750.00	\$897,626.20
			Viáticos	\$46,333.01	\$0.01	\$0.00	\$46,333.02
			Transp. Aéreo	\$29,701.00	\$0.00	\$0.00	\$29,701.00
			FIEXPO	\$141,866.00	\$0.00	\$0.00	\$141,866.00
			Costo por participación	\$75,000.00	\$0.00	\$0.00	\$75,000.00
			Viáticos	\$47,430.00	\$0.00	\$0.00	\$47,430.00
			Transp. Aéreo	\$19,436.00	\$0.00	\$0.00	\$19,436.00
			DESTINATION INTERNATIONAL	\$137,915.00	\$0.00	\$0.00	\$137,915.00
			Costo por participación	\$112,265.00	\$0.00	\$0.00	\$112,265.00
			Viáticos	\$25,650.00	\$0.00	\$0.00	\$25,650.00
			DESTINATION MEXICO	\$21,000.00	\$380.00	\$5,146.67	\$16,233.33
			Viáticos	\$8,000.00	\$0.00	\$5,146.67	\$2,853.33
			Transp. Aéreo	\$13,000.00	\$380.00	\$0.00	\$13,380.00
			IMEX AMERICA /LAS VEGAS, NV	\$3,347,046.91	\$0.00	\$25,205.75	\$3,321,841.16
			Costo por participación	\$3,205,794.62	\$0.00	\$0.00	\$3,205,794.62
			Viáticos	\$61,252.29	\$0.00	\$87.75	\$61,164.54
			Transp. Aéreo	\$80,000.00	\$0.00	\$25,118.00	\$54,882.00
			APOYO A POSTULACIONES/VARIAS CIUDADES INTERN	\$227,134.00	\$0.00	\$82,159.11	\$144,974.89
			Costo por participación	\$104,134.00	\$0.00	\$70,829.95	\$33,304.05
			Viáticos	\$93,000.00	\$0.00	\$6,701.16	\$86,298.84
			Transp. Aéreo	\$30,000.00	\$0.00	\$4,628.00	\$25,372.00
			MARITZ PARTNERSHIP	\$1,064,388.75	\$9,000.00	\$6,271.31	\$1,067,117.44
			Costo por participación	\$1,021,392.06	\$9,000.00	\$0.00	\$1,030,392.06
			Viáticos	\$18,996.69	\$0.00	\$0.00	\$18,996.69
			Transp. Aéreo	\$24,000.00	\$0.00	\$6,271.31	\$17,728.69
			NORTHSTAR EVENTS/MEETINGS	\$258,320.65	\$0.00	\$4,720.65	\$253,600.00
			Costo por participación	\$258,320.65	\$0.00	\$4,720.65	\$253,600.00
			SEGMENTO TOUR & TRAVEL	\$26,122,416.37	\$1,835,948.36	\$506,584.92	\$27,451,779.81
			FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR/MADRID	\$1,987,556.21	\$1,800.00	\$77,962.65	\$1,911,393.56
			Costo por participación	\$1,490,743.21	\$0.00	\$33,528.30	\$1,457,214.91
			Viáticos	\$321,937.00	\$0.00	\$44,434.35	\$277,502.65
			Transp. Aéreo	\$174,876.00	\$1,800.00	\$0.00	\$176,676.00
			SEMINARIO ID TRAVEL/GREENWICH/ NY	\$122,682.50	\$0.00	\$1,104.95	\$121,577.55
			Costo por participación	\$122,682.50	\$0.00	\$1,104.95	\$121,577.55
			TRAVEL & ADVENTURE SHOW/CHICAGO, IL	\$330,737.68	\$0.00	\$64,674.20	\$266,063.48
			Costo por participación	\$181,330.68	\$0.00	\$32,425.55	\$148,905.13
			Viáticos	\$70,438.00	\$0.00	\$12,777.65	\$57,660.35
			Transp. Aéreo	\$78,969.00	\$0.00	\$19,471.00	\$59,498.00
			TRAVEL & ADVENTURE SHOW/ NUEVA YORK	\$281,338.68	\$0.00	\$71,660.11	\$209,678.57
			Costo por participación	\$180,900.68	\$0.00	\$6,552.11	\$174,348.57
			Viáticos	\$54,000.00	\$0.00	\$23,562.00	\$30,438.00
			Transp Terrestre	\$16,438.00	\$0.00	\$16,438.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$30,000.00	\$0.00	\$25,108.00	\$4,892.00
			TRAVEL & ADVENTURE SHOW/DALLAS	\$103,657.80	\$0.00	\$0.00	\$103,657.80
			Costo por participación	\$65,465.60	\$0.00	\$0.00	\$65,465.60
			Viáticos	\$20,491.20	\$0.00	\$0.00	\$20,491.20
			Transp. Aéreo	\$17,701.00	\$0.00	\$0.00	\$17,701.00
			TRAVEL & ADVENTURE SHOW/BAY AREA	\$65,465.60	\$0.00	\$0.00	\$65,465.60
			Costo por participación	\$65,465.60	\$0.00	\$0.00	\$65,465.60
			TRAVEL & ADVENTURE SHOW/LAX	\$181,330.68	\$0.00	\$32,425.55	\$148,905.13
			Costo por participación	\$181,330.68	\$0.00	\$32,425.55	\$148,905.13
			ITB BERLIN /BERLIN	\$1,161,398.67	\$0.00	\$0.00	\$1,161,398.67
			Costo por participación	\$859,896.67	\$0.00	\$0.00	\$859,896.67
			Viáticos	\$139,077.00	\$0.00	\$0.00	\$139,077.00
			Transp. Aéreo	\$162,425.00	\$0.00	\$0.00	\$162,425.00
			VIRTUOSO TRAVEL WEEK LOS CABOS-POP UP	\$990,840.00	\$0.00	\$15,840.00	\$975,000.00
			Costo por participación	\$990,840.00	\$0.00	\$15,840.00	\$975,000.00
			EVENTOS CANADÁ (WESTJET / TRAVELBRANDS)	\$160,909.50	\$0.00	\$0.00	\$160,909.50
			Costo por participación	\$135,063.50	\$0.00	\$0.00	\$135,063.50
			Transp. Aéreo	\$25,846.00	\$0.00	\$0.00	\$25,846.00
			GTM WEST	\$208,369.42	\$0.00	\$0.00	\$208,369.42
			Costo por participación	\$167,801.65	\$0.00	\$0.00	\$167,801.65
			Viáticos	\$24,982.77	\$0.00	\$0.00	\$24,982.77

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (29-NOV)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (07-FEB-2025)
			Transp. Aéreo	\$15,585.00	\$0.00	\$0.00	\$15,585.00
		ILTM LATIN AMERICA/SAO PAULO, BR		\$215,832.00	\$0.00	\$0.00	\$215,832.00
			Costo por participación	\$215,832.00	\$0.00	\$0.00	\$215,832.00
		PROUD EXPERIENCES		\$463,240.00	\$0.00	\$0.00	\$463,240.00
			Costo por participación	\$402,679.00	\$0.00	\$0.00	\$402,679.00
			Viáticos	\$37,575.00	\$0.00	\$0.00	\$37,575.00
			Transp. Aéreo	\$22,986.00	\$0.00	\$0.00	\$22,986.00
		GTM EAST/HOLLYWOOD, FL		\$247,974.00	\$0.00	\$0.00	\$247,974.00
			Costo por participación	\$184,156.00	\$0.00	\$0.00	\$184,156.00
			Viáticos	\$32,400.00	\$0.00	\$0.00	\$32,400.00
			Transp. Aéreo	\$31,418.00	\$0.00	\$0.00	\$31,418.00
		EVENTOS VIRTUOSO /DIVERSAS CIUDADES		\$3,489,378.97	\$190,000.00	\$950.00	\$3,678,428.97
			Costo por participación	\$3,171,509.51	\$190,000.00	\$0.00	\$3,361,509.51
			Viáticos	\$150,943.46	\$0.00	\$0.00	\$150,943.46
			Transp. Aéreo	\$166,926.00	\$0.00	\$950.00	\$165,976.00
		ASCEND APPLE LEISURE GROUP/TBC		\$239,000.00	\$0.00	\$1,132.05	\$237,867.95
			Costo por participación	\$239,000.00	\$0.00	\$1,132.05	\$237,867.95
		CLASSIC VACATIONS EVENT/		\$104,038.00	\$0.00	\$0.81	\$104,037.19
			Viáticos	\$52,605.00	\$0.00	\$0.81	\$52,604.19
			Transp. Aéreo	\$51,433.00	\$0.00	\$0.00	\$51,433.00
		TRAVEL LEADERS Global Travel Collection		\$972,197.57	\$0.01	\$0.00	\$972,197.58
			Costo por participación	\$892,438.53	\$0.01	\$0.00	\$892,438.54
			Viáticos	\$35,042.04	\$0.00	\$0.00	\$35,042.04
			Transp. Aéreo	\$44,717.00	\$0.00	\$0.00	\$44,717.00
		ISLAND DESTINATION: LUXURY TRAVEL FORUMS (X4)/		\$298,836.00	\$0.00	\$0.00	\$298,836.00
			Costo por participación	\$205,187.50	\$0.00	\$0.00	\$205,187.50
			Viáticos	\$52,762.50	\$0.00	\$0.00	\$52,762.50
			Transp. Aéreo	\$40,886.00	\$0.00	\$0.00	\$40,886.00
		WORLD TRAVEL MARKET /LONDRES		\$2,166,336.82	\$9,935.00	\$0.00	\$2,176,271.82
			Costo por participación	\$1,931,061.82	\$0.00	\$0.00	\$1,931,061.82
			Viáticos	\$130,275.00	\$0.00	\$0.00	\$130,275.00
			Transp. Aéreo	\$105,000.00	\$9,935.00	\$0.00	\$114,935.00
		ILTM NORTH AMERICA/ Bahamas		\$1,893,156.52	\$0.00	\$2,879.55	\$1,890,276.97
			Costo por participación	\$1,767,418.97	\$0.00	\$0.00	\$1,767,418.97
			Viáticos	\$89,729.55	\$0.00	\$2,879.55	\$86,850.00
			Transp. Aéreo	\$36,008.00	\$0.00	\$0.00	\$36,008.00
		ILTM CANNES/CANNES		\$1,506,081.60	\$0.00	\$112,620.15	\$1,393,461.45
			Costo por participación	\$1,276,081.60	\$0.00	\$352.17	\$1,275,729.43
			Viáticos	\$150,000.00	\$0.00	\$76,199.98	\$73,800.02
			Transp. Aéreo	\$80,000.00	\$0.00	\$36,068.00	\$43,932.00
		EVENTOS SIGNATURE /DIVERSAS CIUDADES		\$1,017,099.28	\$633,300.00	\$0.00	\$1,650,399.28
			Costo por participación	\$779,190.28	\$633,300.00	\$0.00	\$1,412,490.28
			Viáticos	\$157,590.00	\$0.00	\$0.00	\$157,590.00
			Transp. Aéreo	\$80,319.00	\$0.00	\$0.00	\$80,319.00
		EVENTOS DE T&T PROMOCIÓN VIRTUAL		\$37,160.85	\$0.00	\$949.10	\$36,211.75
			Costo por participación	\$37,160.85	\$0.00	\$949.10	\$36,211.75
		ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES		\$519,643.37	\$23,913.35	\$46,420.81	\$497,135.91
			Costo por participación	\$77,096.37	\$0.00	\$0.00	\$77,096.37
			Viáticos	\$269,000.00	\$0.00	\$46,420.81	\$222,579.19
			Transp. Aéreo	\$173,547.00	\$23,913.35	\$0.00	\$197,460.35
		ACTA-ASSOCIATION OF CANADIAN TRAVEL AGENTS		\$481,986.94	\$0.00	\$1,544.94	\$480,442.00
			Costo por participación	\$337,500.00	\$0.00	\$0.00	\$337,500.00
			Viáticos	\$85,604.94	\$0.00	\$1,544.94	\$84,060.00
			Transp. Aéreo	\$58,882.00	\$0.00	\$0.00	\$58,882.00
		Eventos promocion T&T East Coast (NY, IL)		\$244,173.00	\$0.00	\$668.78	\$243,504.22
			Costo por participación	\$200,000.00	\$0.00	\$668.78	\$199,331.22
			Viáticos	\$14,467.00	\$0.00	\$0.00	\$14,467.00
			Transp. Aéreo	\$29,706.00	\$0.00	\$0.00	\$29,706.00
		TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA		\$3,969,159.00	\$977,000.00	\$75,749.85	\$4,870,409.15
			Costo por participación	\$3,484,159.00	\$977,000.00	\$0.00	\$4,461,159.00
			Viáticos	\$285,000.00	\$0.00	\$72,236.85	\$212,763.15
			Transp. Aéreo	\$200,000.00	\$0.00	\$3,513.00	\$196,487.00
		EVENTOS ASIA (JATA/KOTFA/ARABIAN		\$907,168.96	\$0.00	\$0.00	\$907,168.96
			Costo por participación	\$839,945.96	\$0.00	\$0.00	\$839,945.96
			Viáticos	\$45,225.00	\$0.00	\$0.00	\$45,225.00
			Transp. Aéreo	\$21,998.00	\$0.00	\$0.00	\$21,998.00
		Anato /Colombia		\$731,086.00	\$0.00	\$0.55	\$731,085.45
			Costo por participación	\$659,000.00	\$0.00	\$0.00	\$659,000.00
			Viáticos	\$53,820.00	\$0.00	\$0.55	\$53,819.45
			Transp. Aéreo	\$18,266.00	\$0.00	\$0.00	\$18,266.00
		OASIS Travel Network Conference		\$78,571.00	\$0.00	\$0.87	\$78,570.13
			Costo por participación	\$78,571.00	\$0.00	\$0.87	\$78,570.13
		Eventos Australia		\$399,433.68	\$0.00	\$0.00	\$399,433.68

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (29-NOV)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (07-FEB-2025)
			Costo por participación	\$399,433.68	\$0.00	\$0.00	\$399,433.68
		Eventos Brasil		\$40,371.06	\$0.00	\$0.00	\$40,371.06
		Viáticos		\$30,207.06	\$0.00	\$0.00	\$30,207.06
		Transp. Aéreo		\$10,164.00	\$0.00	\$0.00	\$10,164.00
		CCRA - Power Solutions		\$506,205.00	\$0.00	\$0.00	\$506,205.00
		Costo por participación		\$447,100.00	\$0.00	\$0.00	\$447,100.00
		Viáticos		\$32,850.00	\$0.00	\$0.00	\$32,850.00
		Transp. Aéreo		\$26,255.00	\$0.00	\$0.00	\$26,255.00
		SEGMENTOS ESPECIALES		\$1,195,221.13	\$0.01	\$83,009.64	\$1,112,211.50
		PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS INTERNACIO		\$1,014,942.00	\$0.00	\$83,009.64	\$931,932.36
		Costo por participación		\$490,760.00	\$0.00	\$37,755.02	\$453,004.98
		Transp. Aéreo		\$180,000.00	\$0.00	\$21,790.00	\$158,210.00
		PROGRAMA IGLTB / VARIAS CIUDADES		\$180,279.13	\$0.01	\$0.00	\$180,279.14
		Costo por participación		\$43,846.58	\$0.01	\$0.00	\$43,846.59
		Viáticos		\$43,802.55	\$0.00	\$0.00	\$43,802.55
		Transp. Aéreo		\$92,630.00	\$0.00	\$0.00	\$92,630.00
		VIP SUMMIT INTERNACIONAL		\$10,500,000.00	\$6,500,340.00	\$0.00	\$17,000,340.00
		LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL		\$10,500,000.00	\$6,500,340.00	\$0.00	\$17,000,340.00
		RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$5,739,000.00	\$919,000.00	\$0.00	\$6,658,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$5,739,000.00	\$919,000.00	\$0.00	\$6,658,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS INTERNL		\$30,184,698.00	\$2,018,614.26	\$44,329.47	\$32,158,982.79
		RELACIONES PÚBLICAS INT USA		\$13,420,000.00	\$1,200,000.00	\$0.00	\$14,620,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANA		\$3,274,698.00	\$385,000.00	\$0.00	\$3,659,698.00
		RELACIONES PUBLICAS ESPAÑA		\$3,690,000.00	\$0.00	\$33,654.47	\$3,656,345.53
		RELACIONES PUBLICAS COLOMBIA		\$2,975,000.00	\$0.00	\$9,945.17	\$2,965,054.83
		RELACIONES PUBLICAS UK		\$3,500,000.00	\$3,614.26	\$0.00	\$3,503,614.26
		RELACIONES PUBLICAS ALEMANIA		\$3,000,000.00	\$430,000.00	\$0.00	\$3,430,000.00
		ATENCIONES Y CORTESIAS		\$325,000.00	\$0.00	\$729.83	\$324,270.17
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		\$14,999,752.86	\$50,000.01	\$73,063.01	\$14,976,689.86
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		\$14,899,752.86	\$50,000.01	\$73,063.01	\$14,876,689.86
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		\$13,486,820.17	\$50,000.01	\$0.00	\$13,536,820.18
		Eventos		\$1,150,142.50	\$0.00	\$23,256.00	\$1,126,886.50
		viaticos		\$72,790.19	\$0.00	\$0.00	\$72,790.19
		transporte aereo		\$190,000.00	\$0.00	\$49,807.01	\$140,192.99
		APOYO A APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES		\$100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$100,000.00
		MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.		\$1,315,732.92	\$0.00	\$14,454.62	\$1,301,278.30
		MATERIALES NACIONAL E INTERNAC		\$1,315,732.92	\$0.00	\$14,454.62	\$1,301,278.30
		ENVIOS Y ALMACENAJE ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL		\$1,500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,500,000.00
		SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL		\$26,606,883.75	\$6,163,820.01	\$215,829.25	\$32,554,874.51
		ASESORIA GLOBAL MEETING		\$690,000.00	\$0.00	\$215,829.25	\$474,170.75
		SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL		\$1,700,000.00	\$24,785.93	\$0.00	\$1,724,785.93
		SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL		\$686,452.00	\$9,534.08	\$0.00	\$695,986.08
		SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTO		\$23,530,431.75	\$6,129,500.00	\$0.00	\$29,659,931.75
		MEMBRESIAS SISTEMAS Y PLATAFORMAS		\$8,054,612.35	\$0.00	\$48,049.89	\$8,006,562.46
		PLATAFORMA CVENT		\$859,967.55	\$0.00	\$0.00	\$859,967.55
		MEMBRESIA IAGTO		\$133,354.40	\$0.00	\$0.00	\$133,354.40
		MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)		\$60,306.00	\$0.00	\$0.00	\$60,306.00
		LICENCIA CRM/CMS GESTOR DE MARKETING MASIVA		\$4,445,501.81	\$0.00	\$47,789.89	\$4,397,711.92
		MEMBRESIA IGLTA		\$50,984.40	\$0.00	\$0.00	\$50,984.40
		LOS CABOS SPECIALIST		\$1,603,625.00	\$0.00	\$0.00	\$1,603,625.00
		PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS		\$486,647.00	\$0.00	\$260.00	\$486,387.00
		ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB, SOFTWARE		\$414,226.19	\$0.00	\$0.00	\$414,226.19
		ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO		\$7,561,078.00	\$271,000.00	\$309,767.51	\$7,522,310.49
		SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		\$580,000.00	\$0.00	\$4,483.24	\$575,516.76
		LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT		\$165,131.00	\$0.00	\$0.00	\$165,131.00
		DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIAL		\$329,419.00	\$0.00	\$0.00	\$329,419.00
		ANALISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTAD		\$675,120.00	\$0.00	\$0.00	\$675,120.00
		ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE ORIGEN DE MERCADO		\$2,882,203.00	\$0.00	\$0.00	\$2,882,203.00
		MONITOREO ROI PATROCINIOS		\$935,000.00	\$271,000.00	\$0.00	\$1,206,000.00
		ESTUDIO DE ZONAS DE DESARROLLO Y DEMANDA TIEM		\$226,000.00	\$0.00	\$134,679.27	\$91,320.73
		ESTUDIO PERCEPCION COMUNITARIA		\$324,000.00	\$0.00	\$0.00	\$324,000.00
		ESTUDIO DE ESTADISTICAS DE HOSPEDAJE A TRAVÉS DA		\$170,605.00	\$0.00	\$170,605.00	\$0.00
		ESTUDIO DE MERCADOS COMPETITIVOS		\$831,600.00	\$0.00	\$0.00	\$831,600.00
		ESTUDIO DE PERCEPCION DE LA INDUSTRIA DE REUNIO		\$442,000.00	\$0.00	\$0.00	\$442,000.00
		CAPACITACIÓN EDUCATIVA		\$489,847.10	\$0.00	\$545.82	\$489,301.28
		CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES		\$42,500.00	\$0.00	\$0.00	\$42,500.00
		MAESTRÍA ESPECIALIZADAS		\$447,347.10	\$0.00	\$545.82	\$446,801.28
		PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONALES		\$1,666,882.90	\$501.00	\$3,176.88	\$1,664,207.02
		ALIANZA NORTHEAST GOLF / HGL		\$620,182.90	\$0.00	\$0.00	\$620,182.90
		ALIANZA LGBTIQ		\$422,500.00	\$0.00	\$0.00	\$422,500.00
		ALIANZA GENDRON GOLF		\$242,200.00	\$0.00	\$3,176.88	\$239,023.12
		GOLF BREAKS UK		\$382,000.00	\$501.00	\$0.00	\$382,501.00

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (29-NOV)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (07-FEB-2025)
PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL				\$10,498,593.99	\$3,506,000.00	\$0.00	\$14,004,593.99
			PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	\$10,000,000.00	\$3,506,000.00	\$0.00	\$13,506,000.00
			FESTIVALES CULTURALES	\$298,593.99	\$0.00	\$0.00	\$298,593.99
			TORNEO DE GOLF INFANTIL INTERNACIONAL FUTURE C	\$200,000.00	\$0.00	\$0.00	\$200,000.00
PATROCINIOS INSTITUCIONALES				\$580,000.00	\$0.00	\$0.00	\$580,000.00
			WORLD MEETINGS FORUM	\$580,000.00	\$0.00	\$0.00	\$580,000.00
TORNEOS DE PESCA				\$128,862.50	\$0.00	\$0.00	\$128,862.50
			PLAN DE PROMOCIÓN DE PESCA DEPORTIVA FONMAR	\$128,862.50	\$0.00	\$0.00	\$128,862.50
			TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	\$128,862.50	\$0.00	\$0.00	\$128,862.50
APOYOS INSTITUCIONALES				\$848,600.00	\$150,000.00	\$0.00	\$998,600.00
			ATENCIONES Y CORTESIAS	\$348,600.00	\$150,000.00	\$0.00	\$498,600.00
			ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PANTALLA AP	\$500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$500,000.00
SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL				\$9,578,414.89	\$0.00	\$329,911.65	\$9,248,503.24
			DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIO	\$1,286,077.50	\$0.00	\$21,380.92	\$1,264,696.58
			DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOC	\$1,286,077.50	\$0.00	\$5,931.65	\$1,280,145.85
			GERENTE DE MERCADOTECNIA (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$3,037.17	\$629,556.63
			GERENTE RELACIONES PÚBLICAS (SUELDOS Y SALARIO)	\$632,593.80	\$0.00	\$83,982.48	\$548,611.32
			GERENTE DE MEDIOS DIGITALES (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$20,669.15	\$611,924.65
			GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL (SUELDOS Y SALARIO)	\$632,593.80	\$0.00	\$3,037.17	\$629,556.63
			SUBDIRECCIÓN COMERCIAL (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$3,037.17	\$629,556.63
			GERENTE DE PROMOCIÓN (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$3,037.17	\$629,556.63
			GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES (SUELDOS Y SA	\$632,593.80	\$0.00	\$54,967.86	\$577,625.94
			GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES (SUELDOS Y SA	\$632,593.80	\$0.00	\$118,518.47	\$514,075.33
			GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD (SUELDOS Y SALA	\$632,593.80	\$0.00	\$3,037.17	\$629,556.63
			GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO (SUELDOS Y	\$632,593.80	\$0.00	\$8,754.01	\$623,839.79
			REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORA	\$680,321.89	\$0.00	\$521.23	\$679,800.66
SUELDOS COMERCIAL				\$7,909,416.00	\$0.00	\$0.00	\$7,909,416.00
			DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIO	\$1,143,180.00	\$0.00	\$0.00	\$1,143,180.00
			DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOC	\$1,143,180.00	\$0.00	\$0.00	\$1,143,180.00
			GERENTE DE MERCADOTECNIA (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
			GERENTE RELACIONES PÚBLICAS (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
			GERENTE DE MEDIOS DIGITALES (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
			GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
			SUBDIRECCIÓN COMERCIAL (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
			GERENTE DE PROMOCIÓN (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
			GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
			GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
			GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
			GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO (SUELDOS)	\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
PRIMA VACACIONAL COMERCIAL				\$109,853.00	\$0.00	\$0.00	\$109,853.00
			DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIO	\$15,877.50	\$0.00	\$0.00	\$15,877.50
			DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOC	\$15,877.50	\$0.00	\$0.00	\$15,877.50
			GERENTE DE MERCADOTECNIA (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
			GERENTE RELACIONES PÚBLICAS (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
			GERENTE DE MEDIOS DIGITALES (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
			GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
			SUBDIRECCIÓN COMERCIAL (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
			GERENTE DE PROMOCIÓN (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
			GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
			GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
			GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
			GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO (PRIMA VAC)	\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
AGUINALDO COMERCIAL				\$878,824.00	\$0.00	\$0.00	\$878,824.00
			DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIO	\$127,020.00	\$0.00	\$0.00	\$127,020.00
			DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOC	\$127,020.00	\$0.00	\$0.00	\$127,020.00
			GERENTE DE MERCADOTECNIA (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			GERENTE RELACIONES PÚBLICAS (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			GERENTE DE MEDIOS DIGITALES (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			SUBDIRECCIÓN COMERCIAL (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			GERENTE DE PROMOCIÓN (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
IMPUESTOS ESTATALES IMPUESTOS ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL PR				\$272,452.36	\$0.00	\$0.00	\$272,452.36
CUOTAS PATRONALES CUOTAS PATRONALES IMSS PROM				\$556,535.58	\$0.00	\$427.56	\$556,108.02
RETIRO 2 COMERCIAL RETIRO 2% PROM				\$141,831.12	\$0.00	\$0.01	\$141,831.11
INFONAVIT COMERCIAL INFONAVIT PROM				\$429,578.52	\$0.00	\$15,312.42	\$414,266.10
CESANTÍA Y VEJEZ COMERCIAL CESANTÍA Y VEJEZ PROM				\$440,301.19	\$0.00	\$12,847.46	\$433,613.73
GASTOS DE LICITACION GASTOS DE LICITACIONES				\$68,159.00	\$0.00	\$12,949.51	\$55,209.49
DIVERSOS COMERCIAL DIVERSOS COMERCIAL				\$248,823.05	\$0.00	\$13,609.83	\$238,213.22

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (29-NOV)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (07-FEB-2025)
DIVERSOS RP Y COMUNICACIÓN			DIVERSOS RP Y COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	\$270,000.00	\$18,160.00	\$0.00	\$288,160.00
GASTOS DE VIAJE MERCADOTECNIA				\$936,265.47	\$0.00	\$76,906.22	\$859,359.25
		eventos mercadotecnia		\$265,449.21	\$0.00	\$648.83	\$264,800.38
		viáticos mercadotecnia		\$397,800.00	\$0.00	\$45,325.22	\$352,474.78
		pasajes aéreos		\$273,016.26	\$0.00	\$30,932.17	\$242,084.09
PROGRAMAS Y SISTEMAS			PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	\$481,800.00	\$0.00	\$0.00	\$481,800.00
TOTAL PROMOCIÓN				\$185,533,629.23	\$22,385,802.67	\$2,183,891.76	\$205,735,540.14
MEDIOS NACIONAL				\$15,814,192.00	\$75,340.00	\$1.40	\$15,889,530.60
		MEDIOS NACIONAL		\$14,914,193.00	\$0.00	\$0.00	\$14,914,193.00
		CAMPAÑA DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DEL PORTAL DE INTE		\$899,999.00	\$75,340.00	\$1.40	\$975,337.60
MEDIOS INTERNACIONAL				\$128,851,519.72	\$10,511,284.00	\$0.00	\$139,362,803.72
		MEDIOS INTERNACIONAL USA		\$39,846,000.00	\$4,269,990.00	\$0.00	\$44,115,990.00
		MEDIOS INTERNACIONAL CANADA		\$12,050,000.00	\$300,000.00	\$0.00	\$12,350,000.00
		MEDIOS INTERNACIONAL EUROPA		\$55,720,000.00	\$5,000,000.00	\$0.00	\$60,720,000.00
		CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERC		\$20,435,519.72	\$852,015.00	\$0.00	\$21,287,534.72
		FAMS SOCIOS COMERCIALES		\$800,000.00	\$89,279.00	\$0.00	\$889,279.00
MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL				\$14,920,000.00	\$0.00	\$17,022.67	\$14,902,977.33
		MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL		\$14,920,000.00	\$0.00	\$17,022.67	\$14,902,977.33
MARKETING DIGITAL NACIONAL				\$5,320,621.45	\$0.00	\$70.18	\$5,320,551.27
		MARKETING DIGITAL NACIONAL		\$5,320,621.45	\$0.00	\$70.18	\$5,320,551.27
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL				\$6,425,000.00	\$53,200.00	\$0.00	\$6,478,200.00
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL				\$18,443,541.36	\$0.00	\$274,438.01	\$18,169,103.35
		CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL		\$18,443,541.36	\$0.00	\$274,438.01	\$18,169,103.35
MARKETING INTEGRAL ESPAÑA				\$1,591,250.00	\$0.00	\$0.00	\$1,591,250.00
MERCADOS EMERGENTES				\$16,261,955.32	\$8,738,674.00	\$0.00	\$25,000,629.32
		REINO UNIDO (UK)		\$2,590,000.00	\$1,893,600.00	\$0.00	\$4,483,600.00
		AUSTRALIA		\$2,853,342.83	\$1,823,200.00	\$0.00	\$4,676,542.83
		BRASIL		\$2,478,612.49	\$475,800.00	\$0.00	\$2,954,412.49
		ESPAÑA		\$2,260,000.00	\$1,507,000.00	\$0.00	\$3,767,000.00
		FRANCIA		\$2,000,000.00	\$1,100,000.00	\$0.00	\$3,100,000.00
		JAPON		\$1,700,000.00	\$1,059,074.00	\$0.00	\$2,759,074.00
		ALEMANIA		\$2,380,000.00	\$880,000.00	\$0.00	\$3,260,000.00
TOTAL PUBLICIDAD				\$207,628,080	\$19,378,498.00	\$291,532.26	\$226,715,046
IMPUESTOS ESTATALES	ISN			\$222,379.50	\$0.00	\$31,433.69	\$190,945.81
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS BRUTOS				\$5,313,319.00	\$0.00	\$168,554.07	\$5,144,764.93
		DIRECTOR GENERAL (SUELDOS Y SALARIOS)		\$1,422,765.00	\$0.00	\$38,459.19	\$1,384,305.81
		GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (SUELDOS		\$634,546.25	\$0.00	\$42,008.60	\$592,537.65
		COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO (SUEL		\$514,657.80	\$0.00	\$17,315.59	\$497,342.21
		GERENTE JURÍDICO (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80	\$0.00	\$46,906.68	\$585,687.12
		SECRETARIA TÉCNICA (SUELDOS Y SALARIOS)		\$350,754.30	\$0.00	\$1,287.92	\$349,466.38
		AUXILIAR ADMINISTRATIVO (SUELDOS Y SALARIOS)		\$275,776.66	\$0.00	\$1,225.58	\$274,551.08
		SERVICIO DE LIMPIEZA (SUELDOS Y SALARIOS)		\$147,472.66	\$0.00	\$1.36	\$147,471.30
		COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA (SUEL		\$514,657.80	\$0.00	\$18,124.90	\$496,532.90
		REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORA		\$820,094.73	\$0.00	\$3,224.23	\$816,870.50
SUELDOS ADMINISTRATIVOS BRUTOS				\$3,992,241.60	\$0.00	\$0.00	\$3,992,241.60
		DIRECTOR GENERAL (SUELDOS)		\$1,264,680.00	\$0.00	\$0.00	\$1,264,680.00
		GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (SUELDOS)		\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
		COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO (SUEL		\$457,473.60	\$0.00	\$0.00	\$457,473.60
		GERENTE JURÍDICO (SUELDOS)		\$562,305.60	\$0.00	\$0.00	\$562,305.60
		SECRETARIA TÉCNICA (SUELDOS)		\$311,781.60	\$0.00	\$0.00	\$311,781.60
		AUXILIAR ADMINISTRATIVO (SUELDOS)		\$245,134.80	\$0.00	\$0.00	\$245,134.80
		SERVICIO DE LIMPIEZA (SUELDOS)		\$131,086.80	\$0.00	\$0.00	\$131,086.80
		COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA (SUEL		\$457,473.60	\$0.00	\$0.00	\$457,473.60
PRIMA VACACIONAL ADMINISTRATIVOS BRUTOS				\$57,400.27	\$0.00	\$0.00	\$57,400.27
		DIRECTOR GENERAL (PRIMA VACACIONAL)		\$17,565.00	\$0.00	\$0.00	\$17,565.00
		GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (PRIMA VA		\$9,762.25	\$0.00	\$0.00	\$9,762.25
		COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO (PRIM		\$6,353.80	\$0.00	\$0.00	\$6,353.80
		GERENTE JURÍDICO (PRIMA VACACIONAL)		\$7,809.80	\$0.00	\$0.00	\$7,809.80
		SECRETARIA TÉCNICA (PRIMA VACACIONAL)		\$4,330.30	\$0.00	\$0.00	\$4,330.30
		AUXILIAR ADMINISTRATIVO (PRIMA VACACIONAL)		\$3,404.66	\$0.00	\$0.00	\$3,404.66
		SERVICIO DE LIMPIEZA (PRIMA VACACIONAL)		\$1,820.66	\$0.00	\$0.00	\$1,820.66
		COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA (PRIMA		\$6,353.80	\$0.00	\$0.00	\$6,353.80
AGUINALDO ADMINISTRATIVOS BRUTOS				\$443,582.40	\$0.00	\$0.00	\$443,582.40
		DIRECTOR GENERAL (AGUINALDO)		\$140,520.00	\$0.00	\$0.00	\$140,520.00

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (29-NOV)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (07-FEB-2025)
			GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO (AGUINALDO)	\$50,830.40	\$0.00	\$0.00	\$50,830.40
			GERENTE JURÍDICO (AGUINALDO)	\$62,478.40	\$0.00	\$0.00	\$62,478.40
			SECRETARIA TÉCNICA (AGUINALDO)	\$34,642.40	\$0.00	\$0.00	\$34,642.40
			AUXILIAR ADMINISTRATIVO (AGUINALDO)	\$27,237.20	\$0.00	\$0.00	\$27,237.20
			SERVICIO DE LIMPIEZA (AGUINALDO)	\$14,565.20	\$0.00	\$0.00	\$14,565.20
			COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA (AGUINALDO)	\$50,830.40	\$0.00	\$0.00	\$50,830.40
CUOTAS PATRONALES			CUOTAS PATRONALES IMSS	\$316,328.96	\$0.00	\$0.00	\$316,328.96
RETIRO 2 ADMON			RETIRO 2% ADMON	\$86,045.36	\$0.00	\$1,864.60	\$84,180.76
INFONAVIT			INFONAVIT	\$213,613.46	\$2,020.00	\$0.00	\$215,633.46
CESANTÍA Y VEJEZ			CESANTÍA Y VEJEZ	\$215,064.62	\$0.00	\$3,002.85	\$212,061.77
HONORARIOS A PROFESIONISTAS				\$588,038.19	\$0.00	\$11,634.18	\$576,404.01
			HONORARIOS A CONTADORES	\$547,404.00	\$0.00	\$0.00	\$547,404.00
			HONORARIOS A FIDUCIARIO	\$40,634.19	\$0.00	\$11,634.18	\$29,000.01
ASESORIA INTEGRAL			ASESORIA INTEGRAL	\$2,195,000.00	\$0.00	\$1,499.96	\$2,193,500.04
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA			CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	\$65,869.44	\$0.00	\$0.00	\$65,869.44
ARRENDAMIENTO DE OFICINA			ARRENDAMIENTO DE OFICINA	\$1,277,412.00	\$0.00	\$143.71	\$1,277,268.29
MANTENIMIENTO				\$299,257.24	\$4,600.00	\$5,432.43	\$298,424.81
			MANTENIMIENTOS DE MOB Y EQUIPO	\$61,204.00	\$0.00	\$3,085.86	\$58,118.14
			MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	\$67,664.67	\$600.00	\$0.00	\$68,264.67
			MANTENIMIENTO AIRES ACONDICIONADOS	\$11,045.52	\$0.00	\$0.00	\$11,045.52
			MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	\$95,992.00	\$4,000.00	\$0.00	\$99,992.00
			SUMINISTRO DE LIMPIEZA	\$14,692.70	\$0.00	\$0.00	\$14,692.70
			MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO	\$43,558.35	\$0.00	\$0.00	\$43,558.35
			SERVICIOS DE LAVANDERÍA, LIMPIEZA, HIGIENE Y FUMIGACIÓN	\$5,100.00	\$0.00	\$2,346.57	\$2,753.43
TELEFONOS			TELEFONOS	\$92,944.00	\$0.00	\$10,174.31	\$82,769.69
FLETES Y MENSAJERIA			FLETES Y MENSAJERIA	\$70,830.00	\$0.00	\$0.00	\$70,830.00
ATENCIONES A VISITANTES			ATENCIONES A VISITANTES	\$256,796.40	\$0.00	\$345.20	\$256,451.20
GASTOS DE VIAJE			GASTOS DE VIAJE	\$277,192.00	\$15,000.50	\$0.00	\$292,192.50
ENERGIA ELECTRICA			ENERGIA ELECTRICA	\$122,600.00	\$0.00	\$22,647.00	\$99,953.00
GASOLINA			GASOLINA	\$279,104.00	\$0.00	\$2,316.33	\$276,787.67
PAPELERIA Y UTILES			PAPELERIA Y UTILES	\$55,000.00	\$0.00	\$0.00	\$55,000.00
ENSERES MENORES			ENSERES MENORES	\$73,919.76	\$0.00	\$0.00	\$73,919.76
PROGRAMAS Y ASESORIAS			PROGRAMAS Y ASESORIAS	\$440,230.00	\$0.00	\$2,896.86	\$437,333.14
COMISIONES BANCARIAS			COMISIONES BANCARIAS	\$242,700.00	\$0.00	\$2,858.20	\$239,841.80
SEGUROS Y FIANZAS			SEGUROS Y FIANZAS	\$48,620.00	\$0.00	\$0.00	\$48,620.00
EQUIPO DE TRANSPORTE MOBILIARIO				\$152,000.00	\$0.00	\$8,329.77	\$143,670.23
			EQUIPO DE CÓMPUTO	\$152,000.00	\$0.00	\$8,329.77	\$143,670.23
DIVERSOS ADMINISTRATIVOS				\$175,074.00	\$4,500.00	\$0.00	\$179,574.00
TOTAL ADMINISTRACION				\$13,079,338	\$26,121	\$273,133	\$12,832,325
SUBTOTAL PRESUPUESTO EGRESOS				\$406,241,047	\$41,790,421	\$2,748,557	\$445,282,911

	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 21, 22'	\$41,736,086	\$0	\$0	\$41,736,086
	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 23'	\$33,873,668	\$0	\$0	\$33,873,668
	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 24'	\$39,042,080	\$0	\$0	\$39,042,080
	TOTAL INFRAESTRUCTURA TURISTICA	\$114,651,834	\$0	\$0	\$114,651,834

	TOTAL EGRESOS	\$520,892,881	\$41,790,421.170	\$2,748,557.178	\$559,934,745
--	----------------------	---------------	------------------	-----------------	---------------

6. Presentación, y en su caso, autorización a los ajustes del presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para el ejercicio 2025. En uso de la voz, el Director General de FITURCA, presentó para aprobación las modificaciones a las partidas presupuestales del ejercicio 2025, señalando que no se realizaron ajustes al presupuesto de ingresos.

ACUERDO CT FITURCA 07/02/2025.02.- Por unanimidad el Comité Técnico aprobó los ajustes a las partidas presupuestales atendiendo a las necesidades operativas de FITURCA, manteniendo alineadas las estrategias de promoción y difusión del destino, dentro del monto total asignado de **\$412'284,901.00 (CUATROCIENTOS DOCE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS UN PESOS 00/100 M.N.).**

Adicionalmente, se mencionó la existencia de una partida específica bajo la categoría "Infraestructura Turística", con un monto asignado de \$114'651,834.00 M.N., correspondiente a la recaudación acumulada del Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje (ISH) a través de Airbnb, durante el período 2021-2024 según lo informado por la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas del Estado de Baja California Sur. Se precisó que la ejecución de estos recursos no está a cargo de FITURCA, sino que serán transferidos a la entidad pública que el Comité Técnico designe para su aplicación.

En consecuencia, el presupuesto total de este ente público para el ejercicio 2025 asciende a **\$526'936,735.00 M.N. (QUINIENTOS VEINTISÉIS MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y SEIS MIL SETECIENTOS TREINTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.).**

Egresos:

PRESUPUESTO EGRESOS 2025							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO 2025 AUT (29 NOV 2024)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (07 FEB 2025)
TRADE SHOWS NACIONAL				\$4,846,500.00	\$27,000.00	\$47,000.00	\$4,826,500.00
	SEGMENTO MEETINGS			\$1,949,000.00	\$0.00	\$20,000.00	\$1,929,000.00
		DESTINATION MEXICO		\$48,000.00	\$0.00	\$20,000.00	\$28,000.00
		Costo por participación		\$20,000.00	\$0.00	\$20,000.00	\$0.00
	SEGMENTO LEISURE			\$2,515,500.00	\$27,000.00	\$27,000.00	\$2,515,500.00
		GRUPO BT /MTY/ CDMX/GDL		\$160,700.00	\$27,000.00	\$27,000.00	\$160,700.00
		Costo por participación		\$133,700.00	\$27,000.00	\$0.00	\$160,700.00
		Viáticos		\$17,000.00	\$0.00	\$17,000.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$10,000.00	\$0.00	\$10,000.00	\$0.00
TRADE SHOWS INTERNACIONAL				\$50,109,320.00	\$2,128,260.00	\$2,993,560.00	\$49,244,020.00
	SEGMENTO MEETINGS			\$18,091,000.00	\$62,000.00	\$42,000.00	\$18,111,000.00
		CONFERENCE DIRECT ANNUAL PARTNER MEETING		\$271,000.00	\$2,000.00	\$42,000.00	\$231,000.00
		Costo por participación		\$200,000.00	\$0.00	\$40,000.00	\$160,000.00
		Viáticos		\$36,000.00	\$2,000.00	\$0.00	\$38,000.00
		Transp. Aéreo		\$35,000.00	\$0.00	\$2,000.00	\$33,000.00
		HELMSBRISCOE ANNUAL BUSINESS CONFERENCE /LAS		\$470,000.00	\$60,000.00	\$0.00	\$530,000.00
		Costo por participación		\$400,000.00	\$60,000.00	\$0.00	\$460,000.00
	SEGMENTO LEISURE			\$29,466,560.00	\$1,819,760.00	\$2,674,560.00	\$28,611,760.00
		FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR/MADRID		\$2,136,000.00	\$89,000.00	\$89,000.00	\$2,136,000.00
		Costo por participación		\$2,047,000.00	\$89,000.00	\$0.00	\$2,136,000.00
		Viáticos		\$54,000.00	\$0.00	\$54,000.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$35,000.00	\$0.00	\$35,000.00	\$0.00
		TRAVEL LEADERS GLOBAL COLLECTION		\$1,140,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$1,090,000.00
		Costo por participación		\$1,000,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$950,000.00
		TRAVEL & ADVENTURE SHOW/DALLAS		\$0.00	\$145,200.00	\$0.00	\$145,200.00
		Costo por participación		\$0.00	\$90,200.00	\$0.00	\$90,200.00
		Viáticos		\$0.00	\$30,000.00	\$0.00	\$30,000.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$25,000.00	\$0.00	\$25,000.00
		ITB BERLIN /BERLIN		\$1,150,000.00	\$105,000.00	\$0.00	\$1,255,000.00
		Costo por participación		\$1,100,000.00	\$105,000.00	\$0.00	\$1,205,000.00
		VIRTUOSO TRAVEL WEEK LOS CHAIRMAN'S		\$2,194,000.00	\$0.00	\$94,000.00	\$2,100,000.00
		Viáticos		\$54,000.00	\$0.00	\$54,000.00	\$0.00

PRESUPUESTO EGRESOS 2025

PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO 2025 AUT (29 NOV 2024)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (07 FEB 2025)
			Transp. Aéreo	\$40,000.00	\$0.00	\$40,000.00	\$0.00
		WTM LATAM		\$705,000.00	\$0.00	\$705,000.00	\$0.00
			Costo por participación	\$666,000.00	\$0.00	\$666,000.00	\$0.00
			Viáticos	\$27,000.00	\$0.00	\$27,000.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$12,000.00	\$0.00	\$12,000.00	\$0.00
		ASTA FIESTA IN THE DESERT/PHOENIX, AZ		\$129,060.00	\$0.00	\$129,060.00	\$0.00
			Costo por participación	\$110,000.00	\$0.00	\$110,000.00	\$0.00
			Viáticos	\$9,000.00	\$0.00	\$9,000.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$10,060.00	\$0.00	\$10,060.00	\$0.00
		NORTHSTAR GTM WEST / GTM / FUTURE LEADERS		\$712,200.00	\$986,560.00	\$0.00	\$1,698,760.00
			Costo por participación	\$600,000.00	\$986,560.00	\$0.00	\$1,586,560.00
		ASCEND APPLE LEISURE GROUP/TBC		\$528,000.00	\$0.00	\$280,500.00	\$247,500.00
			Costo por participación	\$495,000.00	\$0.00	\$247,500.00	\$247,500.00
			Viáticos	\$18,000.00	\$0.00	\$18,000.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$15,000.00	\$0.00	\$15,000.00	\$0.00
		CLASSIC VACATIONS EVENT/		\$192,000.00	\$0.00	\$192,000.00	\$0.00
			Costo por participación	\$153,000.00	\$0.00	\$153,000.00	\$0.00
			Viáticos	\$27,000.00	\$0.00	\$27,000.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$12,000.00	\$0.00	\$12,000.00	\$0.00
		ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES		\$723,000.00	\$0.00	\$120,000.00	\$603,000.00
			Costo por participación	\$420,000.00	\$0.00	\$120,000.00	\$300,000.00
		ACTA-ASSOCIATION OF CANADIAN TRAVEL AGENTS		\$550,000.00	\$0.00	\$215,000.00	\$335,000.00
			Costo por participación	\$456,000.00	\$0.00	\$215,000.00	\$241,000.00
		EVENTOS PROMOCION LEISURE EAS COAST (NY, IL, AAA		\$569,000.00	\$94,000.00	\$0.00	\$663,000.00
			Viáticos	\$63,000.00	\$54,000.00	\$0.00	\$117,000.00
			Transp. Aéreo	\$70,000.00	\$40,000.00	\$0.00	\$110,000.00
		TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA		\$2,000,000.00	\$400,000.00	\$0.00	\$2,400,000.00
			Costo por participación	\$1,740,000.00	\$400,000.00	\$0.00	\$2,140,000.00
		EVENTOS AUSTRALIA		\$400,000.00	\$0.00	\$400,000.00	\$0.00
			Costo por participación	\$400,000.00	\$0.00	\$400,000.00	\$0.00
		EVENTOS BRASIL		\$400,000.00	\$0.00	\$400,000.00	\$0.00
			Costo por participación	\$400,000.00	\$0.00	\$400,000.00	\$0.00
		SEGMENTO ROMANCE		\$545,000.00	\$246,500.00	\$277,000.00	\$514,500.00
		ENGAGED SUMMIT		\$268,000.00	\$246,500.00	\$0.00	\$514,500.00
			Costo por participación	\$192,000.00	\$246,500.00	\$0.00	\$438,500.00
		DWP CONGRESS		\$277,000.00	\$0.00	\$277,000.00	\$0.00
			Costo por participación	\$163,000.00	\$0.00	\$163,000.00	\$0.00
			Viáticos	\$54,000.00	\$0.00	\$54,000.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$60,000.00	\$0.00	\$60,000.00	\$0.00
		VIP SUMMIT INTERNACIONAL		\$16,000,000.00	\$0.00	\$2,000,000.00	\$14,000,000.00
			LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL	\$16,000,000.00	\$0.00	\$2,000,000.00	\$14,000,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$8,000,000.00	\$1,000,000.00	\$0.00	\$9,000,000.00
			RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	\$8,000,000.00	\$1,000,000.00	\$0.00	\$9,000,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS INTERNL		\$37,550,000.00	\$1,550,000.00	\$1,550,000.00	\$37,550,000.00
			RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADA	\$3,000,000.00	\$250,000.00	\$0.00	\$3,250,000.00
			RELACIONES PUBLICAS ESPAÑA	\$5,000,000.00	\$0.00	\$650,000.00	\$4,350,000.00
			RELACIONES PUBLICAS COLOMBIA	\$3,800,000.00	\$0.00	\$400,000.00	\$3,400,000.00
			RELACIONES PUBLICAS UK	\$4,500,000.00	\$0.00	\$500,000.00	\$4,000,000.00
			RELACIONES PUBLICAS ALEMANIA	\$4,000,000.00	\$1,300,000.00	\$0.00	\$5,300,000.00
		MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.		\$2,000,000.00	\$1,150,000.00	\$0.00	\$3,150,000.00
			MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	\$2,000,000.00	\$1,150,000.00	\$0.00	\$3,150,000.00
		SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL		\$31,000,000.00	\$120,000.00	\$0.00	\$31,120,000.00
			SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	\$500,000.00	\$120,000.00	\$0.00	\$620,000.00
		MEMBRESIAS SISTEMAS Y PLATAFORMAS		\$9,353,000.00	\$72,400.00	\$0.00	\$9,425,400.00
			MEMBRESIA IAGTO	\$133,000.00	\$50,000.00	\$0.00	\$183,000.00
			MEMBRESIA IGLTA	\$50,000.00	\$22,400.00	\$0.00	\$72,400.00
		ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO		\$7,125,000.00	\$770,000.00	\$1,000,000.00	\$6,895,000.00
			SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	\$500,000.00	\$130,000.00	\$0.00	\$630,000.00
			PATA DE PERRO	\$1,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$0.00
			MONITOREO ROI PATROCINIOS	\$0.00	\$640,000.00	\$0.00	\$640,000.00
		PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONALES		\$2,037,000.00	\$0.00	\$510,000.00	\$1,527,000.00
			ALIANZA NORTHEAST GOLF / HGL	\$620,000.00	\$0.00	\$510,000.00	\$110,000.00
		PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL		\$15,700,000.00	\$350,000.00	\$660,000.00	\$15,390,000.00
			PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	\$14,000,000.00	\$0.00	\$660,000.00	\$13,340,000.00
			FESTIVALES CULTURALES	\$0.00	\$350,000.00	\$0.00	\$350,000.00

PRESUPUESTO EGRESOS 2025							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO 2025 AUT (29 NOV 2024)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (07 FEB 2025)
APOYOS INSTITUCIONALES				\$650,000.00	\$500,000.00	\$0.00	\$1,150,000.00
			ATENCIONES Y CORTESÍAS	\$150,000.00	\$500,000.00	\$0.00	\$650,000.00
			DIVERSOS_RP_Y_COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	\$0.00	\$400,000.00	\$0.00	\$400,000.00
PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS				\$480,000.00	\$0.00	\$45,000.00	\$435,000.00
TOTAL PROMOCIÓN				\$234,350,547.36	\$8,067,660.00	\$8,805,560.00	\$233,612,647.36
MEDIOS NACIONAL				\$20,900,000.00	\$6,090,000.00	\$6,090,000.00	\$20,900,000.00
			UNIMEDIOS	\$20,000,000.00	\$0.00	\$6,090,000.00	\$13,910,000.00
			CABO NEWS TODAY	\$900,000.00	\$0.00	\$0.00	\$900,000.00
			GUIA MICHELIN	\$0.00	\$6,090,000.00	\$0.00	\$6,090,000.00
MEDIOS INTERNACIONAL				\$81,500,000.00	\$1,417,900.00	\$0.00	\$82,917,900.00
			MEDIOS INTERNACIONAL USA	\$23,000,000.00	\$322,900.00	\$0.00	\$23,322,900.00
			CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIAL	\$20,000,000.00	\$1,095,000.00	\$0.00	\$21,095,000.00
MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL				\$16,270,000.00	\$320,000.00	\$0.00	\$16,590,000.00
			DESARROLLO DEL METAVERSO DE LOS CABOS	\$270,000.00	\$55,000.00	\$0.00	\$325,000.00
			ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL INTERNAC	\$0.00	\$265,000.00	\$0.00	\$265,000.00
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL				\$6,500,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$5,500,000.00
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL				\$15,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$14,000,000.00
			CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	\$15,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$14,000,000.00
MERCADOS EMERGENTES				\$20,500,000.00	\$1,500,000.00	\$500,000.00	\$21,500,000.00
			REINO UNIDO (UK)	\$3,000,000.00	\$500,000.00	\$0.00	\$3,500,000.00
			AUSTRALIA	\$3,000,000.00	\$400,000.00	\$0.00	\$3,400,000.00
			JAPON	\$2,500,000.00	\$0.00	\$500,000.00	\$2,000,000.00
			ALEMANIA	\$4,000,000.00	\$600,000.00	\$0.00	\$4,600,000.00
TOTAL PUBLICIDAD				\$165,670,092.38	\$9,327,900.00	\$8,590,000.00	\$166,407,992.38
SUBTOTAL PRESUPUESTO EGRESOS				\$412,284,901	\$17,395,560	\$17,395,560	\$412,284,901

	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 21, 22'	41,736,086	0	\$41,736,086
	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 23'	33,873,668	0	\$33,873,668
	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 24'	39,042,080	0	\$39,042,080
	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 25'	0	0	\$0
	TOTAL INFRAESTRUCTURA TURISTICA	114,651,834	0	114,651,834

	TOTAL EGRESOS	526,936,735	17,395,560	17,395,560	\$526,936,735
--	----------------------	--------------------	-------------------	-------------------	----------------------

7. Caso de pasajes aéreos nacionales e internacionales. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares, Director General de FITURCA, expuso la importancia de garantizar la continuidad operativa y la correcta gestión de los recursos destinados a la movilidad del personal del Fideicomiso. Destacó que, para ello, se presentan para aprobación las acciones necesarias para la extensión, terminación anticipada y licitación pública del Servicio Integral de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales.

Asimismo, señaló que estas medidas buscan asegurar la disponibilidad del servicio mientras se realiza un nuevo procedimiento de licitación y se adjudica a un proveedor que asegure las mejores condiciones de compra para el Estado, en estricto apego a la normativa aplicable y en beneficio de la promoción y posicionamiento del destino Los Cabos

7.1 Extender hasta por un 20% en monto el contrato de prestación del Servicio Integral de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Derivado del análisis financiero y operativo del contrato

FITURCA/DAF/CPS/032/2023, se identificó que el presupuesto asignado para la prestación del Servicio Integral de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales ha sido prácticamente ejercido antes de la fecha de terminación establecida. Este consumo acelerado se debe al incremento en la demanda de boletos aéreos para la ejecución de actividades estratégicas como ferias turísticas, viajes de familiarización y atracción de *influencers*, esenciales para el posicionamiento de la marca Los Cabos.

Ante este escenario y con el propósito de garantizar la continuidad del servicio, se propone la extensión del contrato hasta por un 20% del monto máximo originalmente establecido. Esta ampliación permitirá cubrir las necesidades operativas inmediatas de FITURCA, asegurando la ejecución eficiente de sus actividades en estricto apego a la normativa vigente.

7.2 Terminación anticipada del Contrato de prestación del Servicio Integral de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Conforme a la CLÁUSULA DÉCIMA del contrato FITURCA/DAF/CPS/032/2023 y demás disposiciones aplicables, una vez ejercido el monto total autorizado, se procederá con su terminación anticipada. Esta medida permitirá dar cumplimiento a la normativa financiera y administrativa, asegurando que no exista adeudo pendiente con el proveedor y formalizando la conclusión del acuerdo mediante el instrumento jurídico correspondiente.

La terminación del contrato garantizará una transición ordenada y la contratación de un nuevo servicio, bajo los términos de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, priorizando la transparencia y eficiencia en el uso de los recursos.

7.3 Licitación Pública para la contratación del Servicio Integral de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

OBJETIVO: Gestionar la reservación, emisión, modificación, cancelación (en su caso) y entrega de boletos de transporte aéreo necesarios para los desplazamientos del personal del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA), así como para los servicios relacionados con cualquier proyecto o acción de promoción y difusión en los que el destino participe.

JUSTIFICACIÓN: Para contribuir con el desempeño de las actividades a cargo del personal de FITURCA, se requiere de un servicio de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos con cobertura en el territorio nacional e internacional.

Especificaciones del servicio a contratar:

MONTO MÍNIMO:	\$6'200,000.00 (SEIS MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
MONTO MÁXIMO:	\$15'500,000.00 (QUINCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
PARTIDA PRESUPUESTAL:	Diversas partidas presupuestales, de acuerdo con la naturaleza de la acción estratégica de promoción que se requiera y su aplicación en distintas actividades operativas de FITURCA.
PERÍODO DE EJECUCIÓN:	Del 16 de marzo de 2025 al 15 de marzo de 2027, equivalente a 729 días naturales.

ACUERDO CT FITURCA 07/02/2025.03.- El Pleno del cuerpo colegiado por unanimidad, determinó:

1. Efectuar la extensión del contrato FITURCA/DAF/CPS/032/2023 hasta por un 20% del monto máximo originalmente establecido, con la finalidad de garantizar la continuidad del Servicio de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales.

2. Ejecutar la terminación anticipada del contrato en los términos de la CLÁUSULA DÉCIMA una vez ejercido el monto total autorizado, asegurando que no exista adeudo pendiente con el proveedor y formalizando la conclusión del mismo, mediante el instrumento jurídico correspondiente.
3. La realización del procedimiento de Licitación Pública para la contratación del Servicio Integral de reservación, expedición y entrega de pasajes aéreos nacionales e internacionales, por un monto máximo de \$15'500,000.00 M.N. y un mínimo de \$6'200,000.00 M.N., ambos incluyendo el Impuesto al Valor Agregado (IVA), por un período de ejecución del 16 de marzo de 2025 al 15 de marzo de 2027, equivalente a 729 días naturales.

8. Contratación bajo la modalidad que corresponda conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los siguientes servicios. En uso de la voz el Director General presentó al cuerpo colegiado para revisión y autorización la propuesta de contratación de los siguientes servicios, conforme a la normativa aplicable y en cumplimiento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur:

8.1 Servicio de organización, integración y logística del evento denominado “LOS CABOS VIP SUMMIT 2025”.

Fue expuesta la propuesta para la contratación del servicio integral de organización, integración y logística del evento "Los Cabos VIP Summit 2025", destacando su importancia como el evento anual más relevante para la promoción del destino.

Se detalló que la contratación incluirá la planeación, producción, coordinación y ejecución del evento en sus fases pre, durante y post realización, además de la entrega de métricas derivadas de su ejecución. Su implementación garantizará la presencia de los principales socios comerciales de mercados emisores, quienes son responsables de generar más del 30% de las reservaciones a Los Cabos.

Especificaciones del servicio a contratar:

MONTO MÍNIMO:	\$7'600,000.00 (SIETE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
MONTO MÁXIMO:	\$19'000,000.00 (DIECINUEVE MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
PARTIDA PRESUPUESTAL:	VIP SUMMIT INTERNACIONAL / LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL
PERÍODO DE EJECUCIÓN:	Del 16 de marzo de 2025 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 290 días naturales.

8.2 Servicio de Estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión de eventos representativos del destino Los Cabos.

Se presentó la propuesta para la contratación del servicio de estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión (ROI) de los eventos representativos realizados en el Municipio de Los Cabos.

Dicho estudio permitirá analizar diferentes indicadores clave y la apreciación de los asistentes, con el propósito de medir la percepción del público, evaluar los resultados obtenidos y determinar el impacto de los eventos en medios de comunicación, derrama económica y posicionamiento de marca de los patrocinadores y del destino.

Se destacó que este estudio contribuirá a la optimización del uso de los recursos destinados a patrocinios, facilitando la planificación estratégica, evitando pérdidas y priorizando inversiones que generen un mayor impacto para el destino.

Especificaciones del servicio a contratar:

MONTO MÍNIMO:	\$640,000.00 (SEISCIENTOS CUARENTA MIL PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
MONTO MÁXIMO:	\$1'600,000.00 (UN MILLÓN SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
PARTIDA PRESUPUESTAL:	Estudio de investigación de mercado / Monitoreo ROI Patrocinio.
PERÍODO DE EJECUCIÓN:	Del 16 de marzo de 2025 al 15 de marzo de 2026, equivalente a 365 días naturales.

8.3 Servicio de Traducción especializada de documentos, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

Se informó sobre de la necesidad de contratar un servicio especializado en traducción de documentos técnicos, legales, educativos, turísticos, administrativos y operativos para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA), con el objetivo de garantizar que los documentos que requieran ser traducidos del español e idiomas, sean entregados con la precisión y calidad necesarias para respaldar las funciones de las áreas técnicas y administrativas del Fideicomiso.

Se indicó que la contratación responde a una doble necesidad:

- Traducción directa: Permitir que FITURCA tenga acceso a información relevante publicada en otros idiomas, ya sea de carácter legal, contractual o informativo, que pueda influir en sus operaciones y toma de decisiones.
- Traducción inversa: Facilitar la difusión de informes, estudios y documentos generados por FITURCA a los distintos actores del sector turístico, como voceros del destino, socios comerciales, touroperadores, agencias y consumidores, en sus respectivos idiomas.

Se destacó que este servicio contribuirá a elevar la competitividad del destino, permitiendo ampliar su alcance a mercados internacionales que actualmente presentan barreras lingüísticas.

ACUERDO CT FITURCA 07/02/2025.04.- De forma unánime el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos autorizó la contratación, mediante Licitación Pública, de los servicios detallados en la siguiente tabla, en estricto apego a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur:

NO.	SERVICIO:	MONTO A CONTRATAR		VIGENCIA
		MÍN.	MÁX.	
1	Servicio de organización, integración y logística del evento denominado "LOS CABOS VIP SUMMIT 2025".	\$7,600,000.00	\$19,000,000.00	Del 16 de marzo de 2025 al 31 de diciembre de 2025, equivalente a 290 días naturales.
2	Servicio de Estudio de percepción, evaluación y retorno de inversión de eventos representativos del destino Los Cabos.	\$640,000.00	\$1,600,000.00	Del 16 de marzo de 2025 al 15 de marzo de 2026, equivalente a 365 días naturales.
3	Servicio de Traducción especializada de documentos, para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.	\$620,000.00	\$1,550,000.00	Del 16 de marzo de 2025 al 28 de febrero de 2027, equivalente a 729 días naturales.
TOTAL		\$8,860,000.00	\$22,150,000.00	

Dichas contrataciones deberán llevarse a cabo bajo la modalidad que corresponda conforme a la ley de la materia, y se deberá observar que cada proceso cumpla con las especificaciones técnicas y administrativas correspondientes, contribuyendo al uso eficiente y responsable de los recursos públicos.

9. **Asuntos Generales.** No se presentaron asuntos generales para su discusión en la sesión.

10. Clausura. No habiendo más asuntos que tratar, se dio por concluida la Centésima Quincuagésima Sexta Reunión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, siendo las 11:53 horas, del día 7 de febrero de 2025.

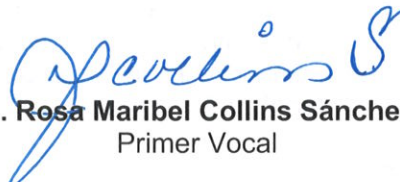
Firman los Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:



C. Bertha Montañón Cota
Presidenta



C. Armando García Martínez
Secretario Técnico



C. Rosa Maribel Collins Sánchez
Primer Vocal



C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal



C. Cinthia Elisa Araos Arras
Suplente del Tercer Vocal