

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

DICIEMBRE 2024



Principales indicadores - Resumen (Nov-2024)

Actividad Hotelera



Ocupación (Promedio 2024):
70%
 +0 pp
 (vs Promedio 2023)

Tarifa (Promedio 2024):
\$458 USD
 +1.1%
 (vs Promedio 2023)

RevPAR (Promedio 2024):
\$324 USD
 +1.8%
 (vs Promedio 2023)

Ocupación (Nov-2024):
75%
 +7 pp
 (vs Nov-2023)

Tarifa (Nov-2024):
\$463 USD
 +10%
 (vs Nov-2023)

RevPAR (Nov-2024):
\$347 USD
 +21%
 (vs Nov-2023)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

FUENTE: GAP

Pasajeros Totales (Acum-2024):
3.4 millones
 -3.2%
 (vs Acum-2023)

Pasajeros Nacionales (Acum-2024):
1.3 millones
 -4.9%
 (vs Acum-2023)

Pasajeros Internacionales (Acum-2024):
2.1 millones
 -2%
 (vs Acum-2023)

Pasajeros Totales (Nov-2024):
313.6 mil
 +0.5%
 (vs Nov-2023)

Pasajeros Nacionales (Nov-2024):
112.8 mil
 -6.2%
 (vs Nov-2023)

Pasajeros Internacionales (Nov-2024):
200.8 mil
 +4.8%
 (vs Nov-2023)



En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso del presente año. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (Nov-2024)



HOTELERIA: Este mes se registra un incremento en todos los indicadores de actividad tanto en la hotelería tradicional como en aquella ofertada a través de plataformas en línea. La ocupación hotelera se incrementa debido principalmente al aumento de 12pp en Cabo San Lucas y de 10pp en El Corredor. La tarifa promedio continúa recuperándose y muestra incrementos de importancia en todos los subdestinos, así como en el RevPAR.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Nov-2024 registra 75%, o 7 pp más que en Nov-2023. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 83% (+12pp), San José del Cabo, 63% (-5pp), y El Corredor, 71% (+10pp) en comparación con Nov-2023.
- La tarifa promedio en Los Cabos se encuentra en \$463 USD (+10% vs Nov-2023). La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$637 USD), y creciendo 20% en comparación con el año previo; Cabo San Lucas llega a \$304 (+9%), en tanto que San José del Cabo promedia \$338 (+26%). En Nov-2024 el RevPAR fue de \$347 USD; o 21% más que el año previo.
- En Nov-2024, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea (AirBnB y similares) aumenta 1.7%, llegando a 5.9 mil. En tanto que su ocupación crece 1 pp y registra 53%. En Nov-2024 su tarifa diaria promedio es de \$523 (4.4% menos que Nov-2023) aunque 13% más alto que la hotelería tradicional.
 - A nivel subdestino, Cabo San Lucas alcanza una ocupación de 51.7% (-0.3%), San José del Cabo, 60.5% (+5.3%), y El Corredor, 49.8% (-0.4%).



SATISFACCIÓN DEL TURISTA: Los indicadores de satisfacción tanto con el destino como con la seguridad pública y el aeropuerto continúan dentro de los niveles más altos registrados desde inicios del observatorio, en Feb-2019, y retoman su crecimiento. En especial, la satisfacción con el destino muestra resultados positivos después de cuatro meses de caídas consecutivas. De igual manera, la proporción de visitantes viajando en paquete como de turistas repetitivos continúan recuperándose, presentando crecimientos constantes a lo largo de 2024.

- En Nov-2024, 65% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (mismo nivel que en Nov-2023). La satisfacción con la seguridad en Los Cabos registra 1.3% de los turistas tuvieron con percepción regular o mala (0.6 pp mejor que Nov-2023).
- La satisfacción con el aeropuerto llega a 1.2% con percepción regular o mala, mejorando 1 pp en comparación con el año previo.
- Los turistas repetitivos también mantienen su recuperación y suben 3pp al comparar con el año previo: 40% en Nov-2024. Los turistas que viajaron en paquete igualmente mejoran y presentan de nuevo un crecimiento de importancia (+13pp) y alcanzan 30%.
- Sin embargo, la proporción de turistas visitando restaurantes cae 8pp y registra 74%.



REUNIONES: La recepción de RFPs para eventos grupales frena su recuperación y muestra una caída en comparación con 2023.

- En Nov-2024 se reciben 35 RFPs (24% menos que en Nov-2023, y 1.8% menos en el acumulado del año).

Resumen Ejecutivo (Nov-2024)



ACTIVIDAD AÉREA: La llegada de PAX en vuelos comerciales comienza a recuperarse y muestra un crecimiento impulsado por los internacionales, al comparar con Nov-2023. Sin embargo, la llegada de PAX domésticos vuelve a presentar un retroceso. Asimismo, se presenta un crecimiento en las operaciones comerciales y privadas. Los pasajeros provenientes de Washington vuelven a presentar un retroceso después de haber incrementado su participación constantemente a lo largo del año. Los pasajeros en vuelos privados continúan presentando un fuerte crecimiento, el cual se ha mantenido por la mayor parte de 2024.

- En Nov-2024 arribaron 313.6 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (incremento de 0.5% con respecto a Nov-2023).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (112.8 mil) representan el 36% del total (y cayeron 6.2% versus el año previo). En el acumulado del año, el 36.5% de éstos proviene de la CDMX (AICM, TLC y NLU), seguido por GDL con 22.3% y TIJ con 21.1%. Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento (2pp más de participación), superando a GDL, mientras que la CDMX continúa perdiendo participación (-5.2pp).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (200.8 mil) representan el 64%, con un incremento de 4.8% en comparación con el año previo. Los principales aeropuertos de origen durante 2024 son Los Ángeles (15.4%, aunque manteniendo un decremento en su participación), Dallas (12.2%) y Phoenix (11.2%).
 - California se sigue manteniendo como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (38% del total) y presentando en Nov-2024 un decremento de 6pp. Este mes, el estado de Washington continúa disminuyendo su participación después de haber registrado incrementos a lo largo del año y habiendo superado a Texas (registrando 6% de participación, y Texas 7%. Sin embargo, la proporción de visitantes provenientes de otros estados (fuera de CA, TX y WA) vuelve a aumentar y alcanza el 50%.
 - Desde Canadá, el principal emisor en este año ha sido Vancouver, manteniendo un crecimiento constante vs 2023 (43.7%, y +7.7pp vs 2023), seguido por Calgary (25.1%), y Toronto (14.9%). Los viajeros de Canadá muestran un importante crecimiento este mes, representando el 14.5% del total (su mayor nivel del año).
 - El 89.5% de los turistas extranjeros que se internaron en Oct-2024 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 7.1% canadiense. La internación de turistas con pasaporte estadounidense sube 5.1% versus Oct-2023 mientras que aquellos de Canadá lo hacen en 15.1%.
- En Nov-2024 se registran 4,361 operaciones comerciales (1.2% más que en Nov-2023) y 1,776 operaciones privadas (-0.4%) en el aeropuerto Int. de Los Cabos (SJD).
- Adicionalmente en Oct-2024 arribaron 6.2 mil turistas internacionales en vuelos privados. Este nivel es 19.7% superior en comparación con el año previo. El acumulado de 2024 crece 15.7% sobre 2023.

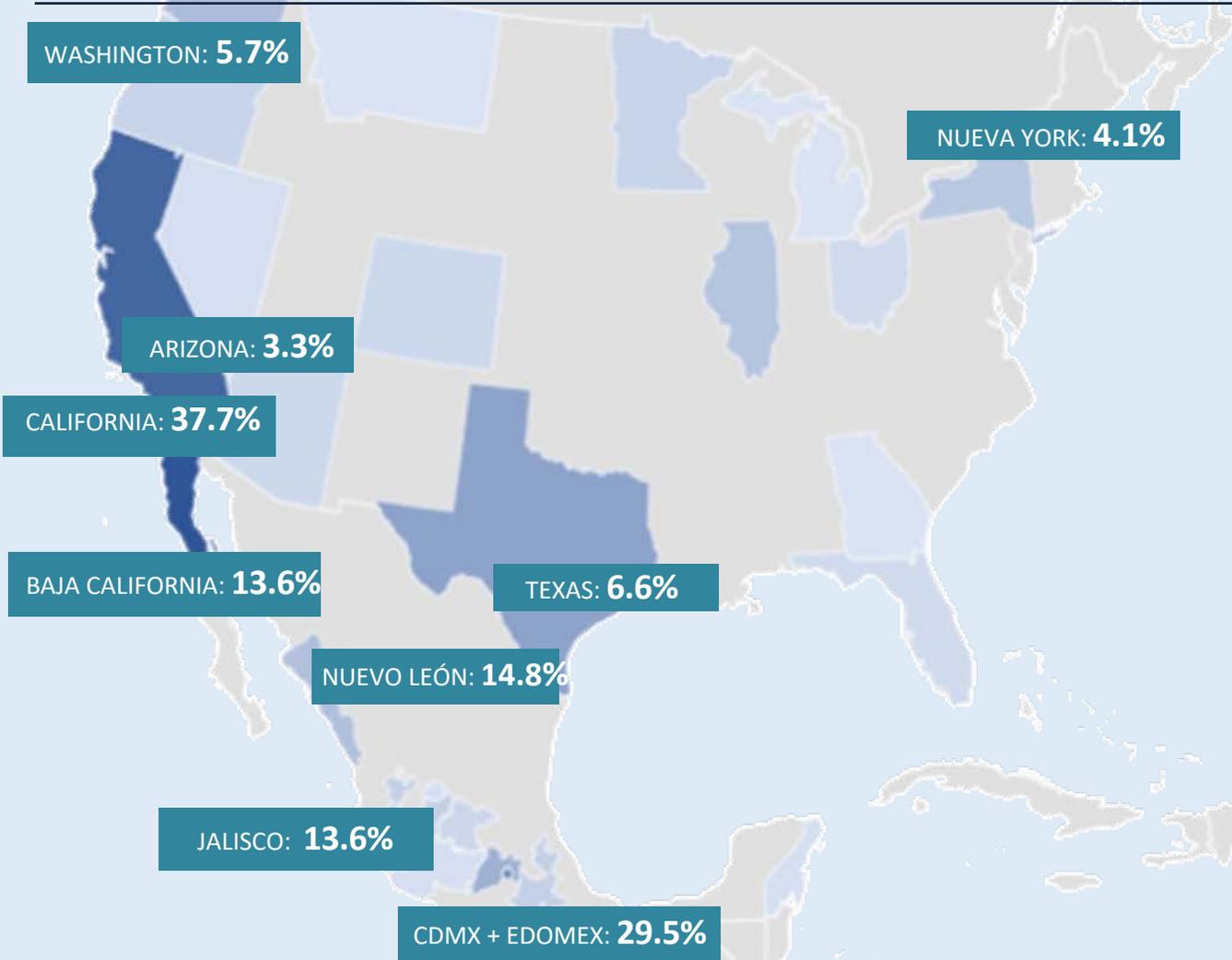


CRUCEROS Y YATES: La actividad de cruceros a Los Cabos en Oct-2024 presenta por sexto mes consecutivo un fuerte crecimiento en el volumen de pasajeros, y manteniendo el promedio de pasajeros por embarcación en niveles superiores a 2023 (demostrando una mayor ocupación o llegada de embarcaciones de mayor envergadura).

- En Oct-2024 se registró la llegada de 69.5 mil pasajeros en crucero a la marina de Cabo San Lucas; un incremento de 329% en relación con el mismo periodo de 2023. Estos pasajeros arribaron en 21 embarcaciones (+13 vs Oct-2023). Esto representa un promedio de 3.309 pasajeros por embarcación.

Participación por mercado emisor

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



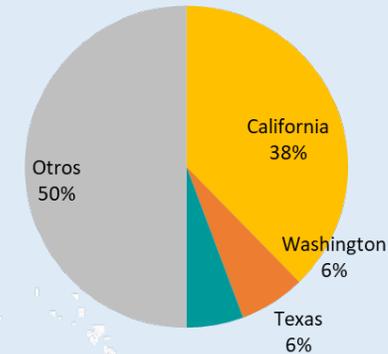
Estados Unidos:
49.4%
-5 pp (vs Nov-2023)

Doméstico:
34.5%
-2.7 pp (vs Nov-2023)

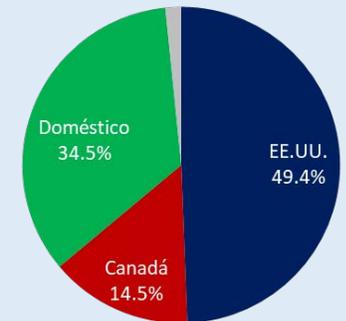
Canadá:
14.5%
+6.9 pp (vs Nov-2023)

Otros:
1.6%
+0.8 pp (vs Nov-2023)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)

Indicadores clave
(Nov-2024)

Total pasajeros

(Nov-2024):

313.6 mil

+0.5% vs Nov-2023



Pasajeros domésticos

(Nov-2024):

112.8 mil

-6.2% vs Nov-2023



Pasajeros internacionales

(Nov-2024):

200.8 mil

+4.8% vs Nov-2023

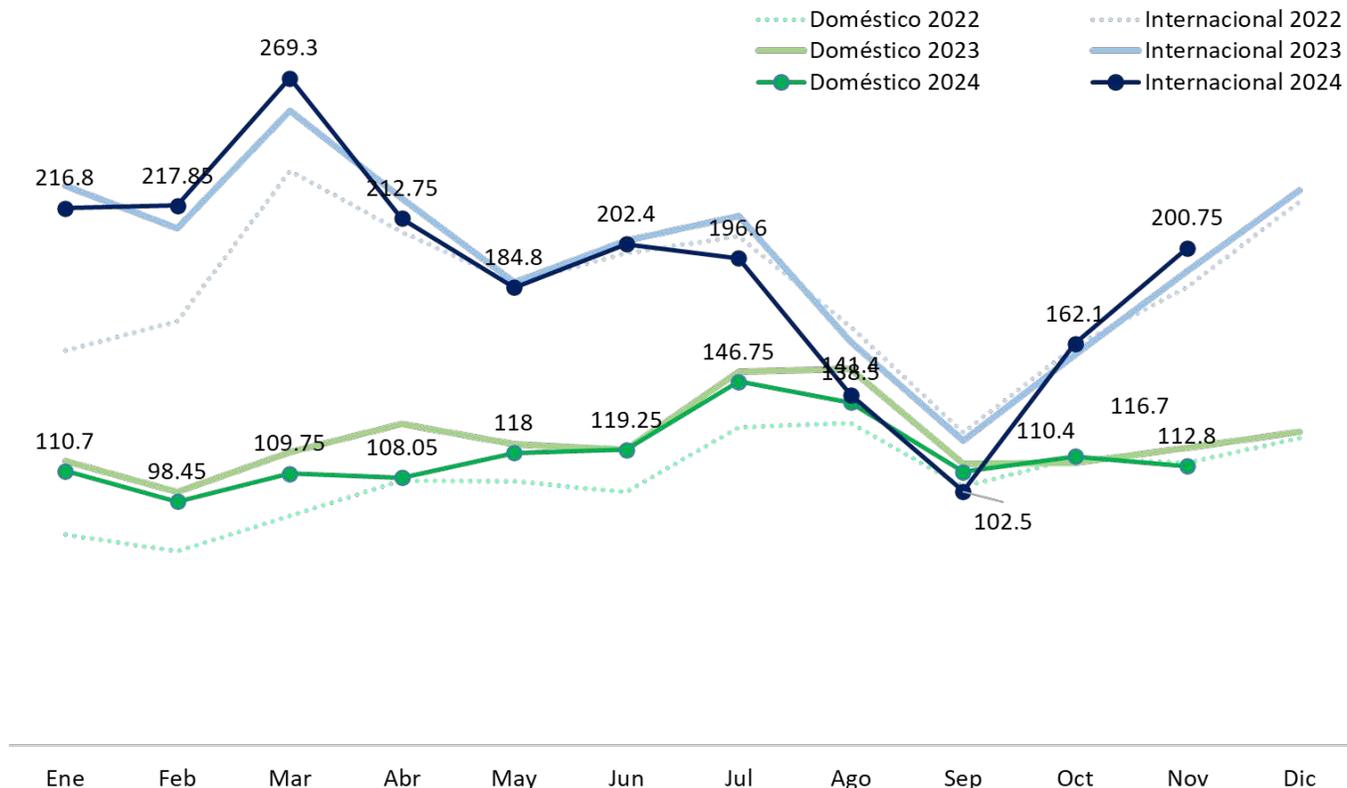


Domésticos: **36%**

Internac.: **64%**



Fuente: GAP



Total pasajeros
(Ene-Nov 2024):

3.4 millones

-3.2% vs Ene-Nov 2023



Pasajeros domésticos
(Ene-Nov 2024):

1.3 millones

-4.9% vs Ene-Nov 2023



Pasajeros internacionales
(Ene-Nov 2024):

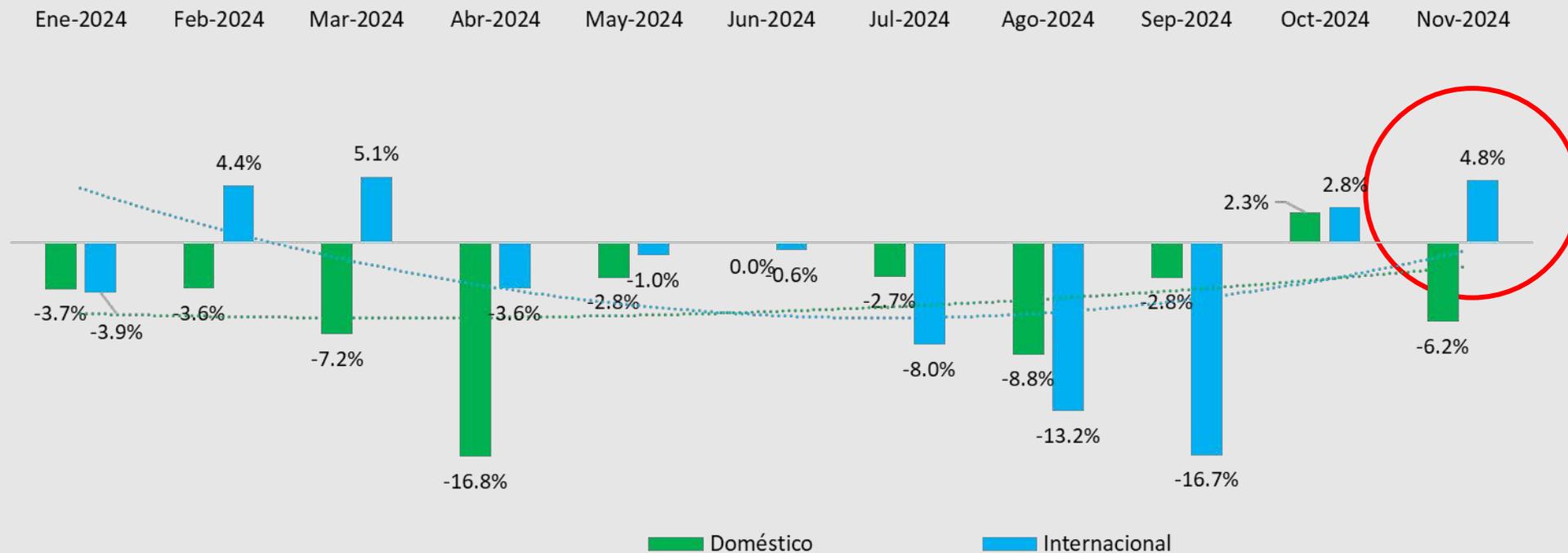
2.1 millones

-2% vs Ene-Nov 2023



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

Variación porcentual con respecto al año previo



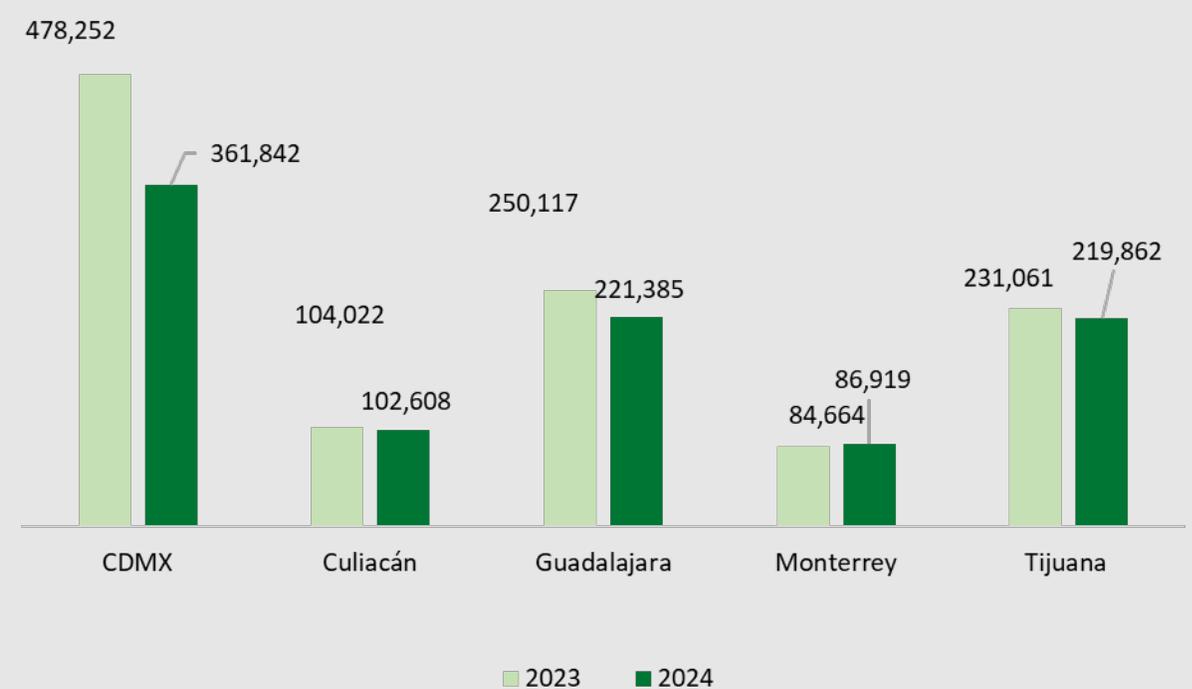
FUENTE: GAP

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Nov-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-Nov 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-Nov 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados: **1.29 millones** 
-4.9% vs 2023



POR ORIGEN:

GDL: **22.3%** +0.5 pp vs 2023
 CDMX: **36.5%** -5.2 pp vs 2023
 TIJ: **21.1%** +2 pp vs 2023
 MTY: **8.8%** +1.4 pp vs 2023

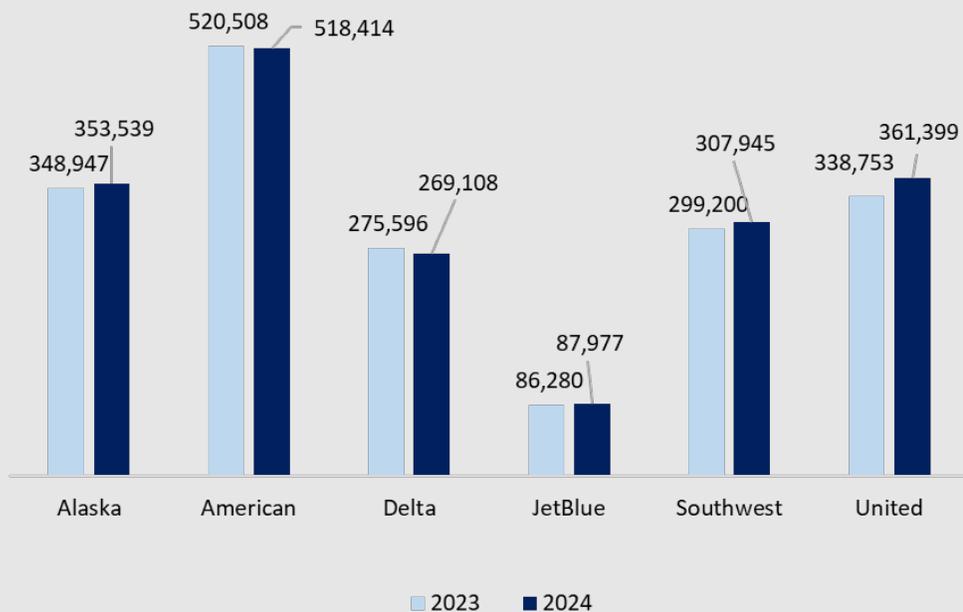
POR AEROLINEA:

AM: **16.6%** +0.4 pp vs 2023
 VIV: **38.1%** +6.3 pp vs 2023
 VOI: **44.6%** -6.9pp vs 2023



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Nov-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - EEUU (Ene-Nov 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - EEUU (Ene-Nov 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados: **1.9 millones** 
-0.8% vs 2023



POR ORIGEN:

DFW: **12.2%** +0.6 pp vs 2023
LAX: **15.4%** -2.8 pp vs 2023
PHX: **11.2%** +0.5 pp vs 2023
DEN: **6.1%** 0.0 pp vs 2023

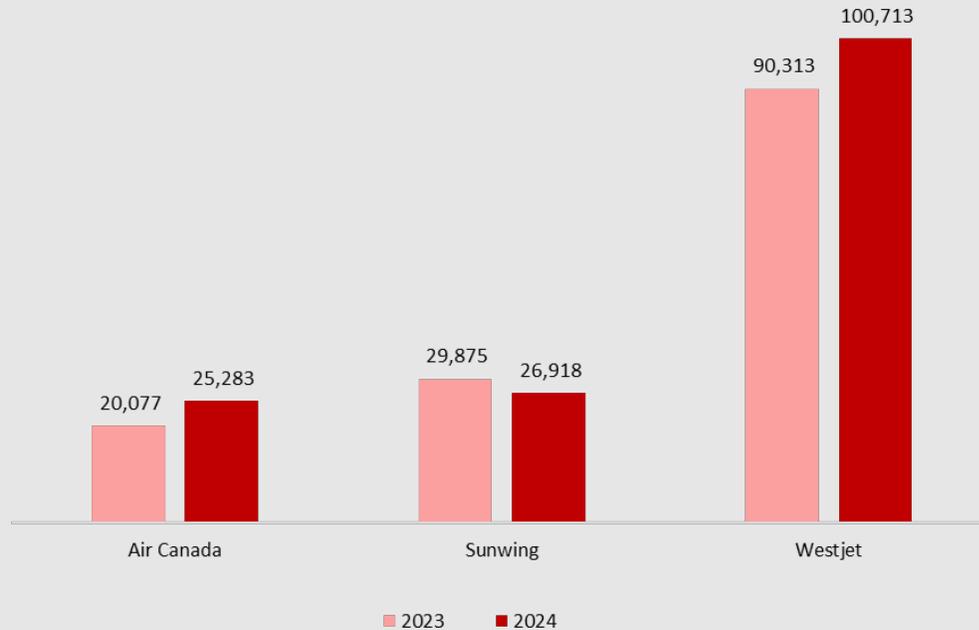
POR AEROLINEA:

AS: **18.5%** +0.4 pp vs 2023
AA: **27.1%** +0.1 pp vs 2023
DL: **14.1%** -0.2 pp vs 2023
UA: **18.9%** +1.3 pp vs 2023



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Nov-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al
aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea
- Canadá (Ene-Nov 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al
aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen -
Canadá (Ene-Nov 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros
acumulados:
156.6 mil
-10.5% vs 2023



POR ORIGEN:

YYC: **25.1%** -1.8 pp vs 2023
 YVR: **43.7%** +7.7 pp vs 2023
 YEG: **7.4%** -3.6 pp vs 2023
 YYZ: **14.9%** -1.4 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

AC: **16.1%** +4.8 pp vs 2023
 WG: **17.2%** -0.2 pp vs 2023
 WS: **64.3%** +13.1 pp vs
 2023



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Indicadores clave
(Oct-2024)

Internación
internacional
(Oct-2024):
164.8 mil 
+5.5% vs Oct-2023

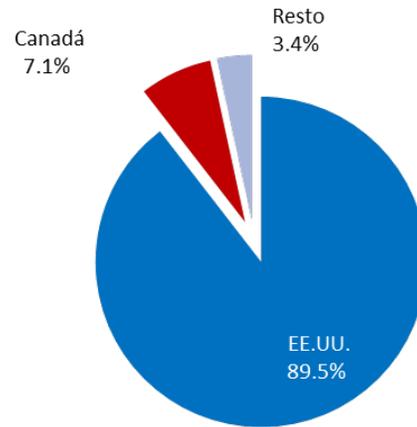
Internación
internacional
(Acum-2024):
1.84 millones 
-2.4% vs Acum-2023



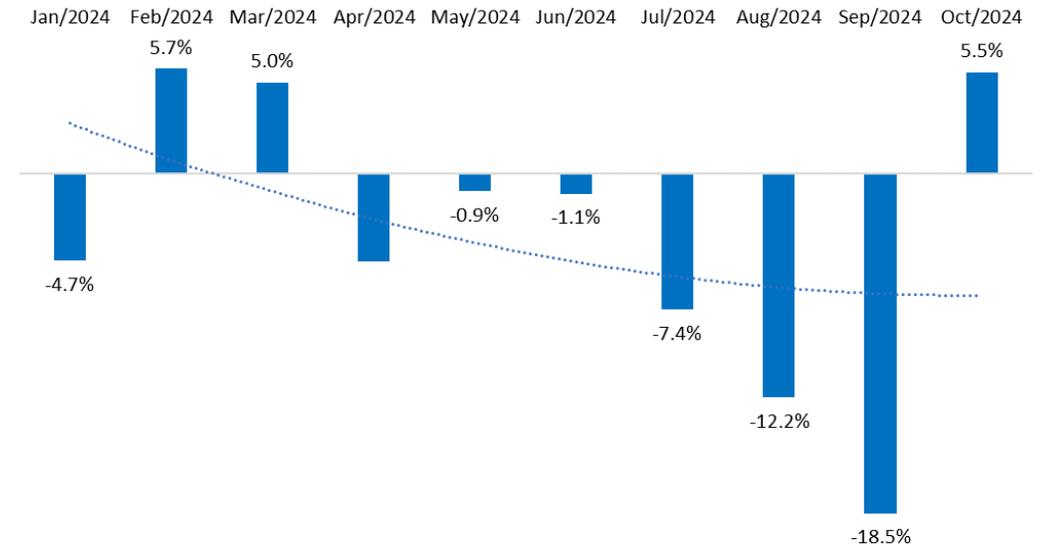
EE.UU.: **89.5%**
Canadá: **7.1%**
Otros: **3.4%**

FUENTE: INM- SIOM

Participación de las llegadas de
turistas extranjeros vía aérea al
aeropuerto de San José del Cabo
(Oct-2024)



Evolución de la internación de turistas
internacionales a través de SJD (2024 vs
año previo)



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

Indicadores clave
(Oct-2024)



Internación
turistas EE.UU.

(Oct-2024):

147.6 mil

+5.1% vs Oct-2023



Internación
turistas EE.UU.

(Acum2024):

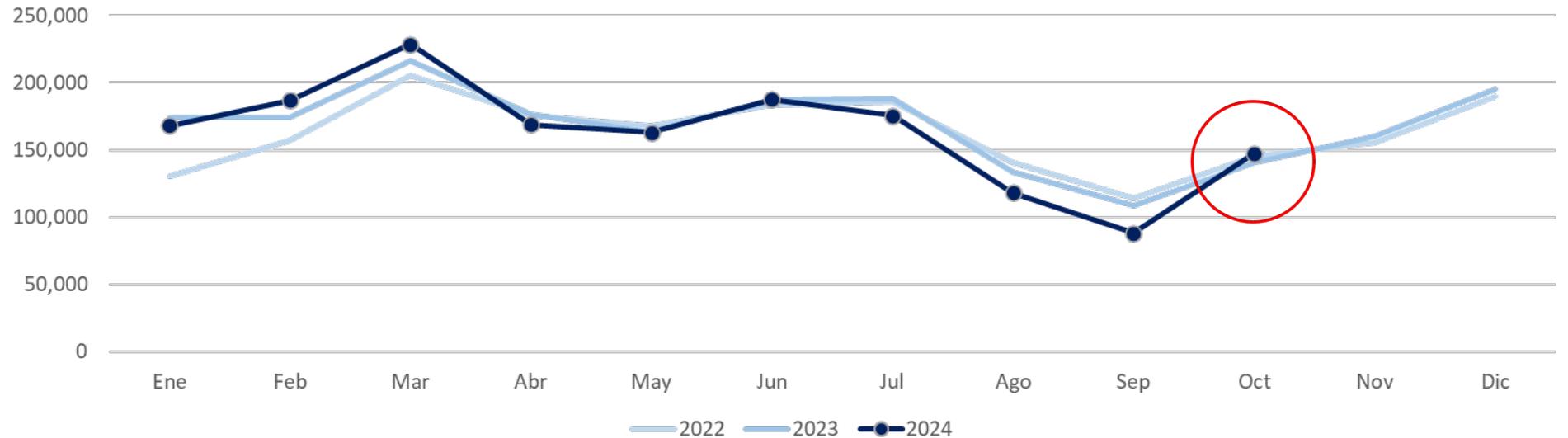
1.6 millones

-1.7% vs 2023



FUENTE: INM- SIOM

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Oct
2022	130,868	156,938	205,552	176,019	168,295	183,796	185,903	140,663	114,496	145,383	155,561	189,828	1,607,913
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	1,662,960
2024	168,391	186,769	228,708	169,143	163,200	187,688	175,723	118,363	88,393	147,571			1,633,949



*** Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**

Indicadores clave
(Oct-2024)



Internación
turistas Canadá
(Oct-2024):
11.7 mil
+15.1% vs Oct-2023



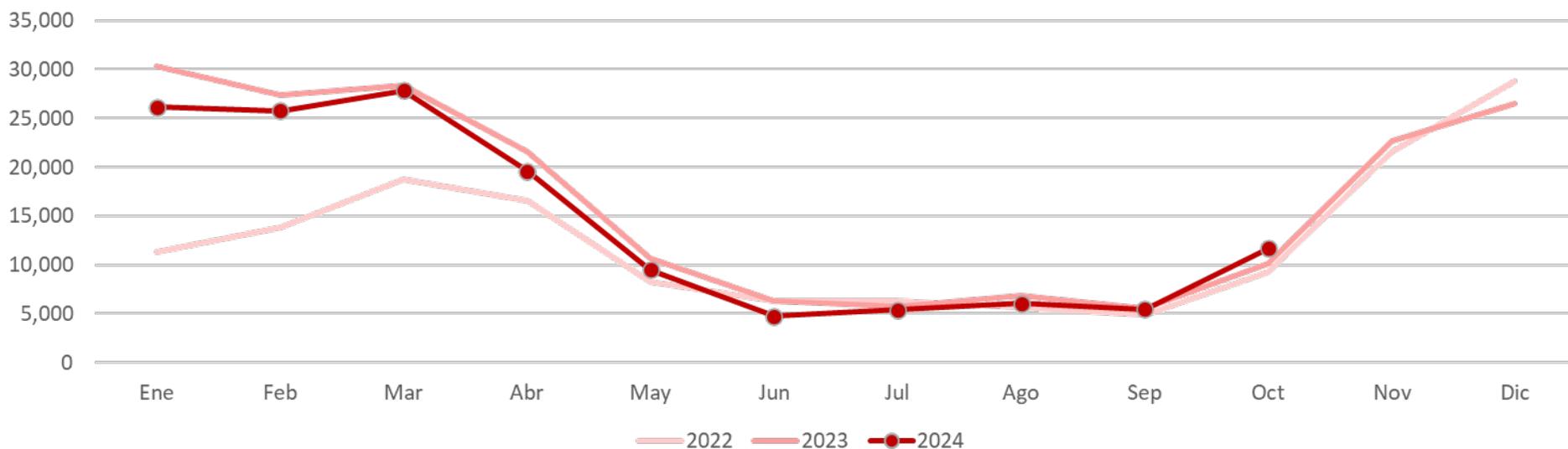
Internación
turistas Canadá
(Acum-2024):
142.3 mil
-7% vs 2023



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Oct
2022	11,350	13,856	18,778	16,595	8,222	6,300	6,260	5,707	4,891	9,302	21,635	28,846	101,261
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	153,003
2024	26,170	25,788	27,862	19,575	9,525	4,760	5,423	6,057	5,488	11,681			142,329

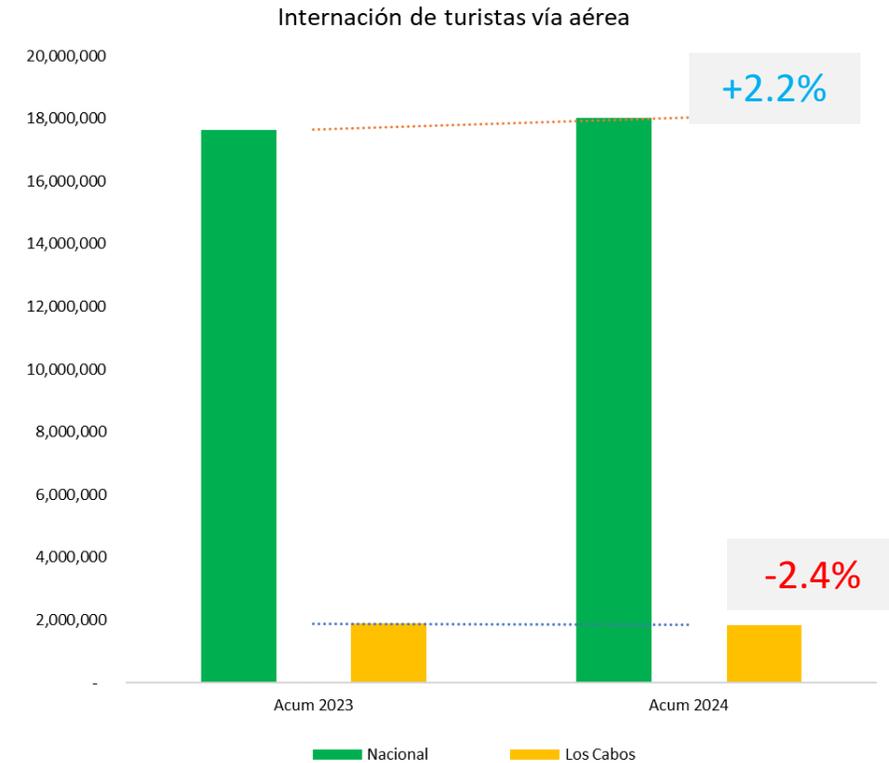


*** Nota aclaratoria: A partir de Sep-2023, se ha decidido modificar la fuente de datos utilizada para contabilizar la internación de turistas. Anteriormente, la contabilización se basaba en la residencia reportada por éstos al ingresar a territorio nacional; sin embargo, actualmente se reporta la nacionalidad del pasaporte presentado. Esta modificación mejora la precisión en la medición de volúmenes y orígenes de turistas extranjeros, aunque impide la comparación directa con datos anteriores basados en la residencia.**

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (Ene-Oct)

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Estados Unidos	11,020,587	11,541,555	4.7%	1,662,960	1,633,949	-1.7%
Canadá	1,835,140	1,982,008	8.0%	153,003	142,329	-7.0%
Europa	1,837,376	1,758,702	-4.3%	24,334	20,827	-14.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,290,165	2,032,694	-11.2%	8,614	7,503	-12.9%
Resto del mundo	667,485	718,686	7.7%	34,723	33,065	-4.8%
Gran Total	17,650,753	18,033,645	2.2%	1,883,634	1,837,673	-2.4%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Reino Unido	417,935	394,925	-5.5%	8,162	7,835	-4.0%
España	303,372	307,821	1.5%	2,406	1,384	-42.5%
Alemania	214,485	206,418	-3.8%	2,844	2,090	-26.5%
Australia	50,403	50,638	0.5%	5,814	5,851	0.6%
Corea del Sur	73,821	86,042	16.6%	3,504	3,177	-9.3%
Total mercados clave	1,060,016	1,045,844	-1.3%	22,730	20,337	-10.5%



FUENTE: INM- SIOM

Internación total, todo México (Acum.):

18 millones

+2.2% vs 2023



Mercados clave, todo México (Acum.):

1 millón

-1.3% vs 2023



Internación total, SJD (Acum.):

1.83 millones

-2.4% vs 2023



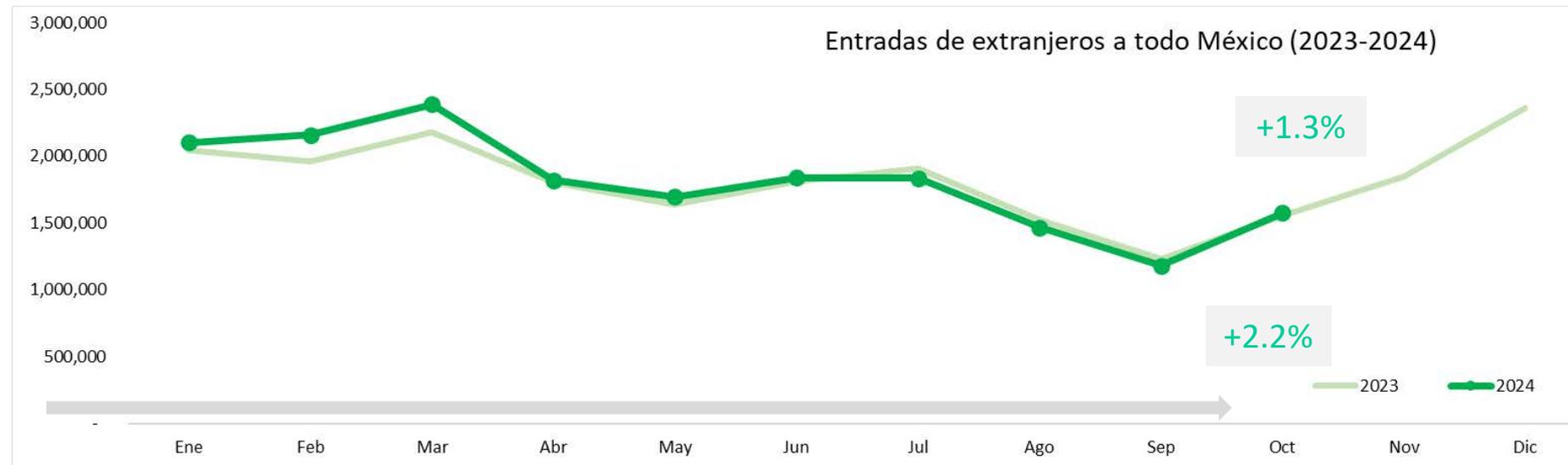
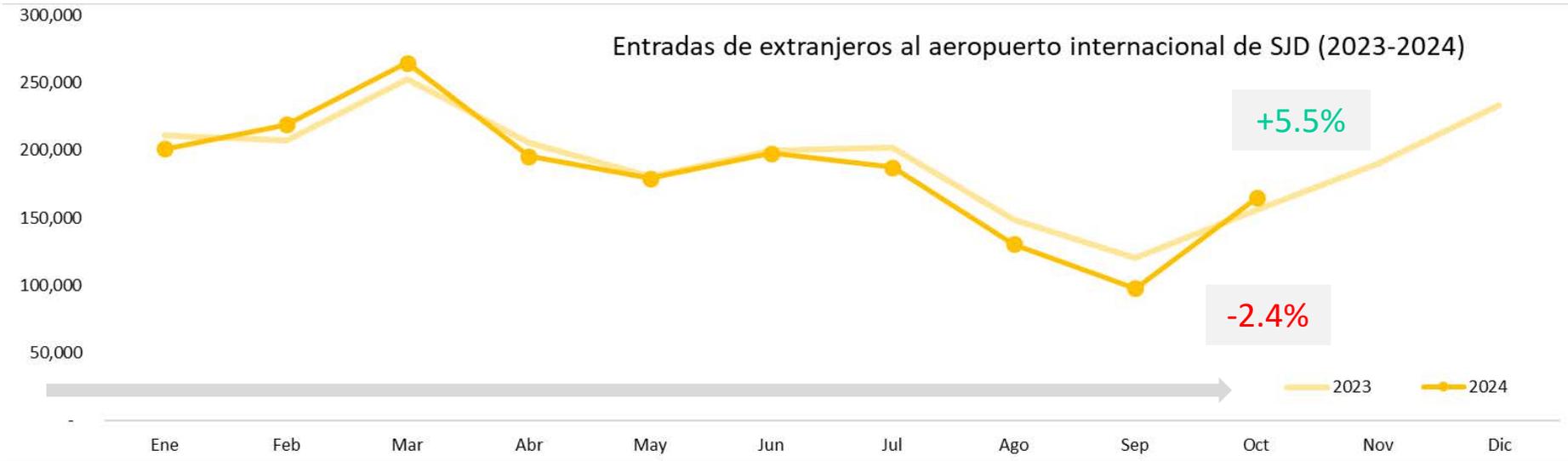
Mercados clave, SJD (Acum.):

18.5 mil

-10.5% vs 2023



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Indicadores clave (Oct-2024)

Embarcaciones (mes)

21

(+13 vs Oct-2023)



Pasajeros (mes)

69.5 mil

(+329% vs Oct-2023)



Pasajeros/Embarcación

3.3 mil

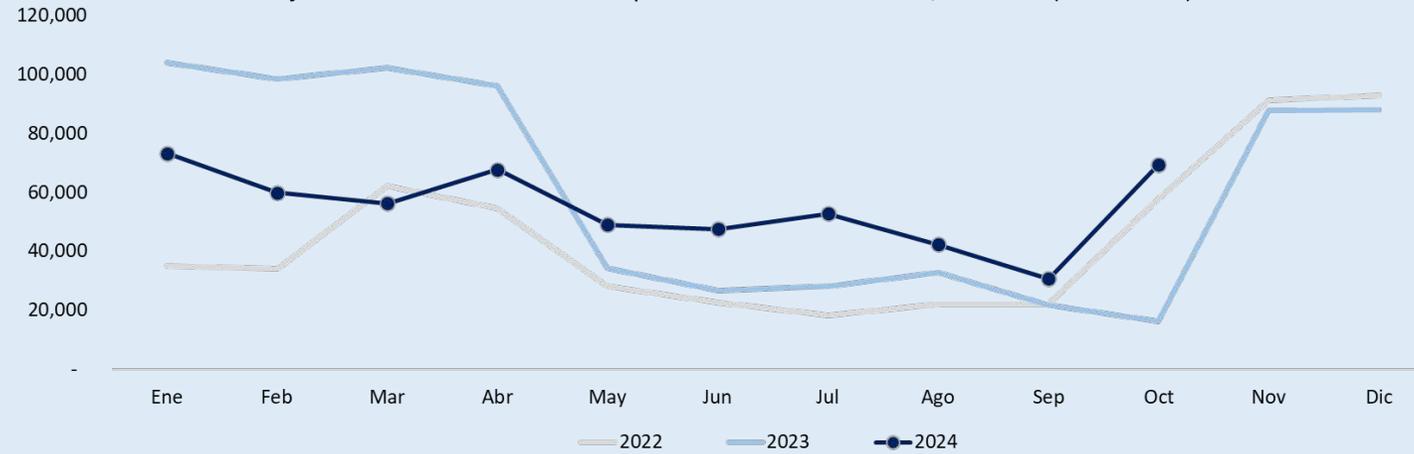
(+63.3% vs Oct-2023)



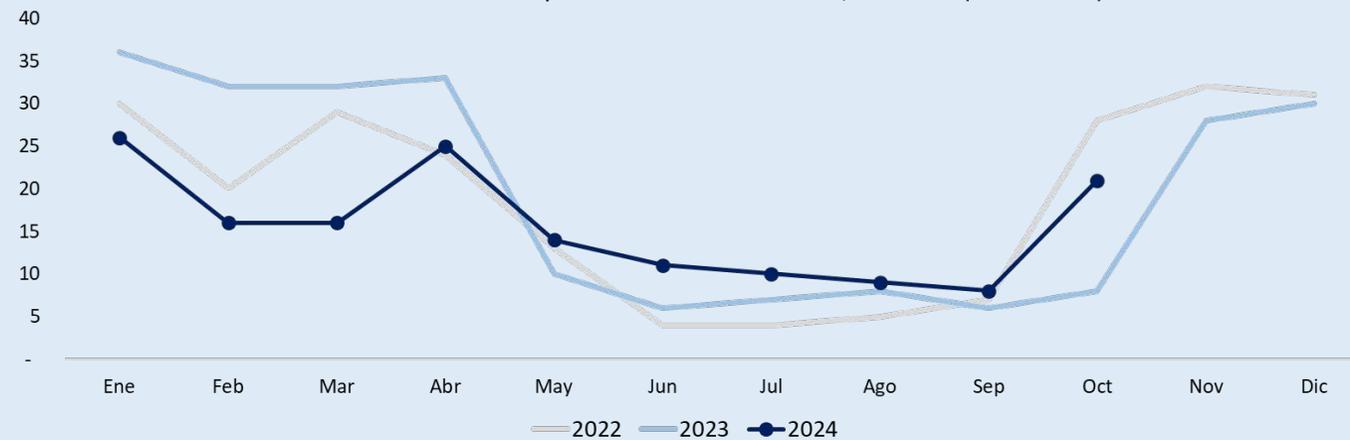
Fuente: DATATUR-SCT

Actividad de cruceros

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Reuniones

Indicadores clave
(Nov-2024)

RFPs (mes)

35

(-24% vs Nov-2023)



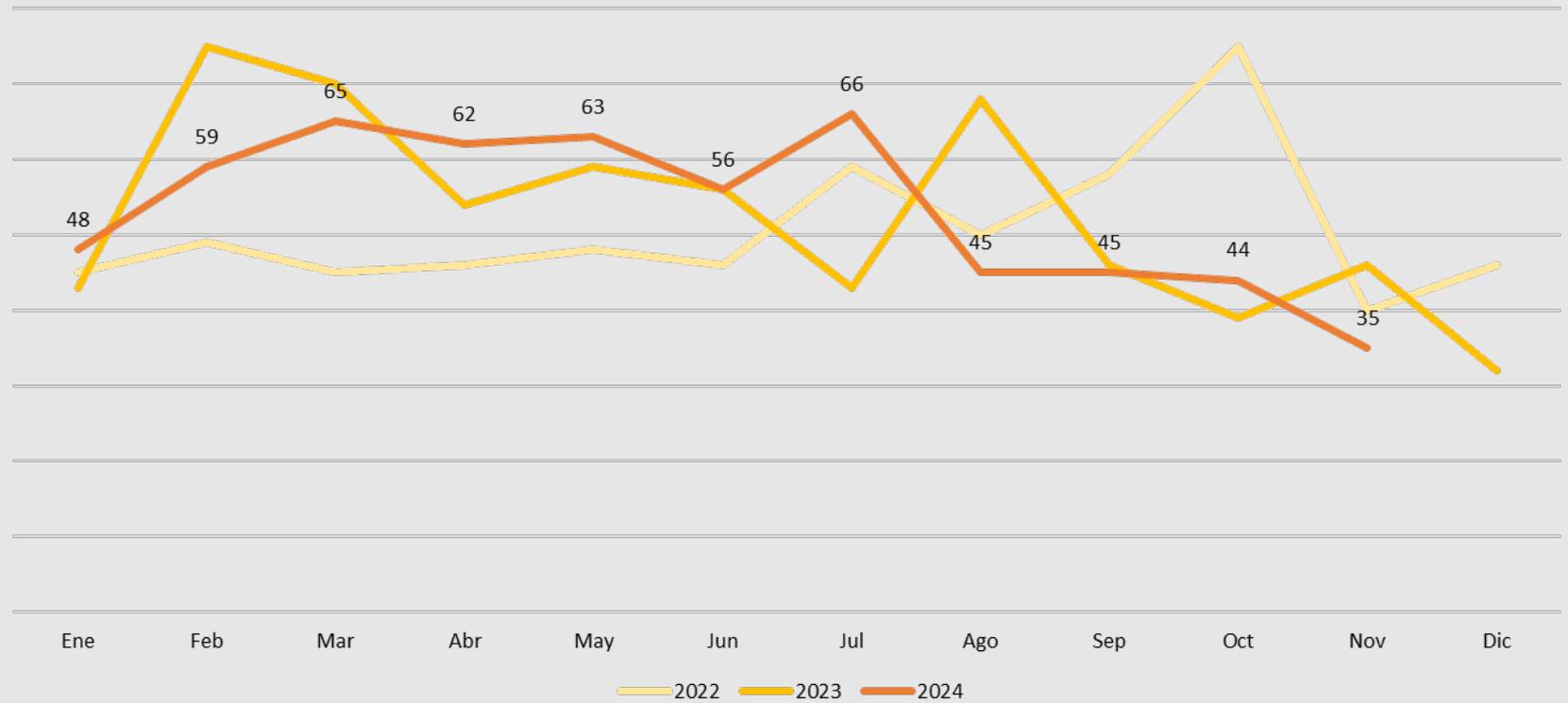
RFPs
(acum. 2024)

588

(-1.8% vs 2023)

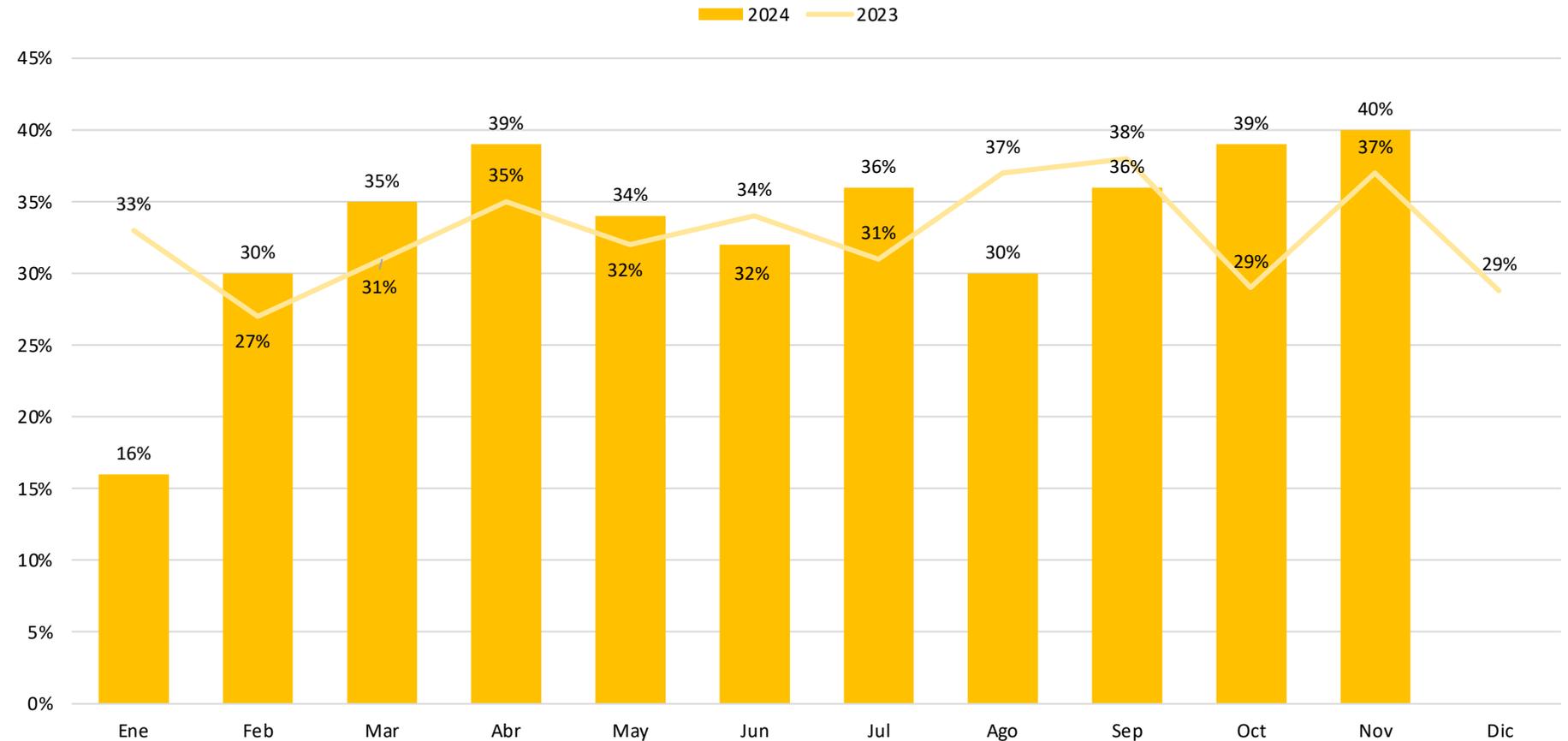


RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en SJD (2022-2024)



Fuente: CVENT

Índice de retorno al destino

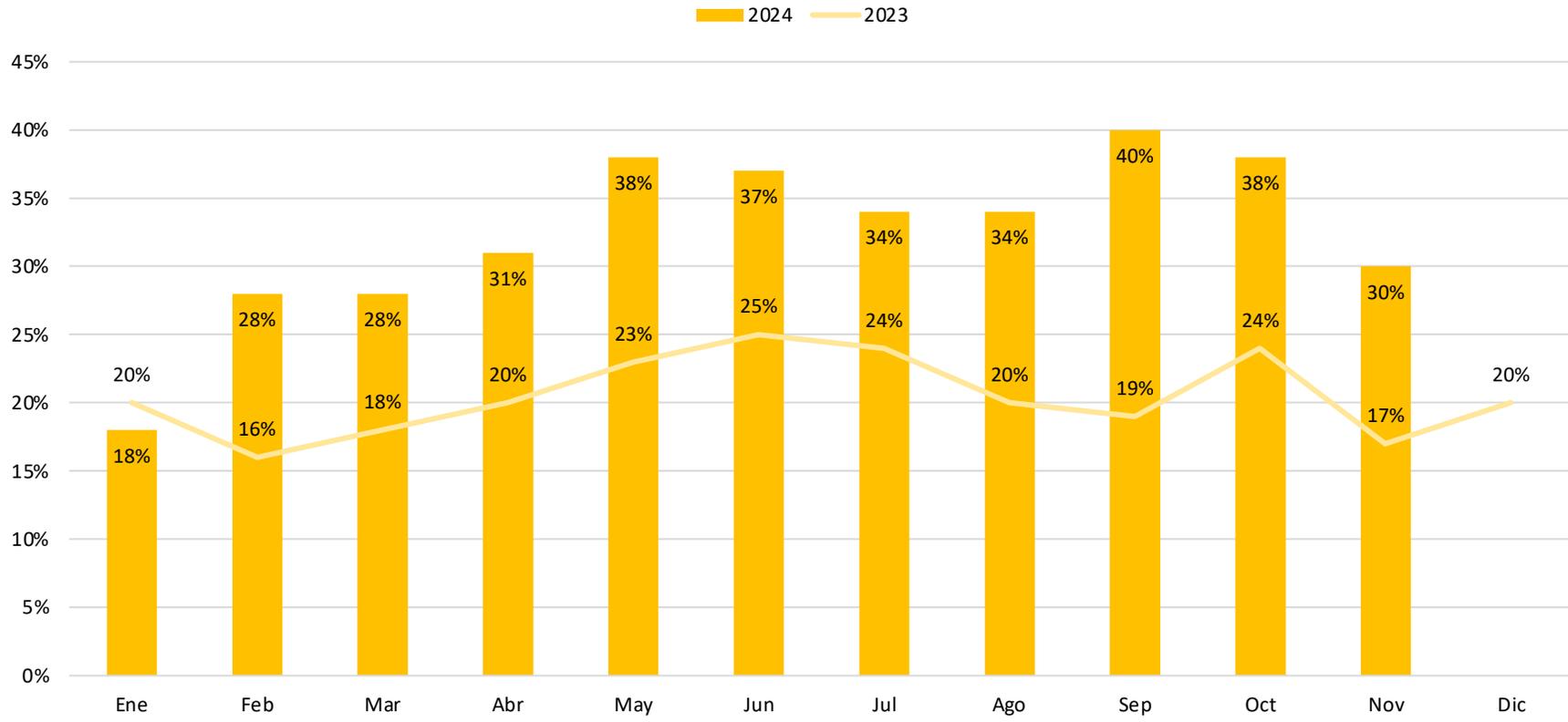


Turistas repetitivos
(Nov-2024):
40% 
(+3pp vs Nov-2023)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Compra del viaje en paquete

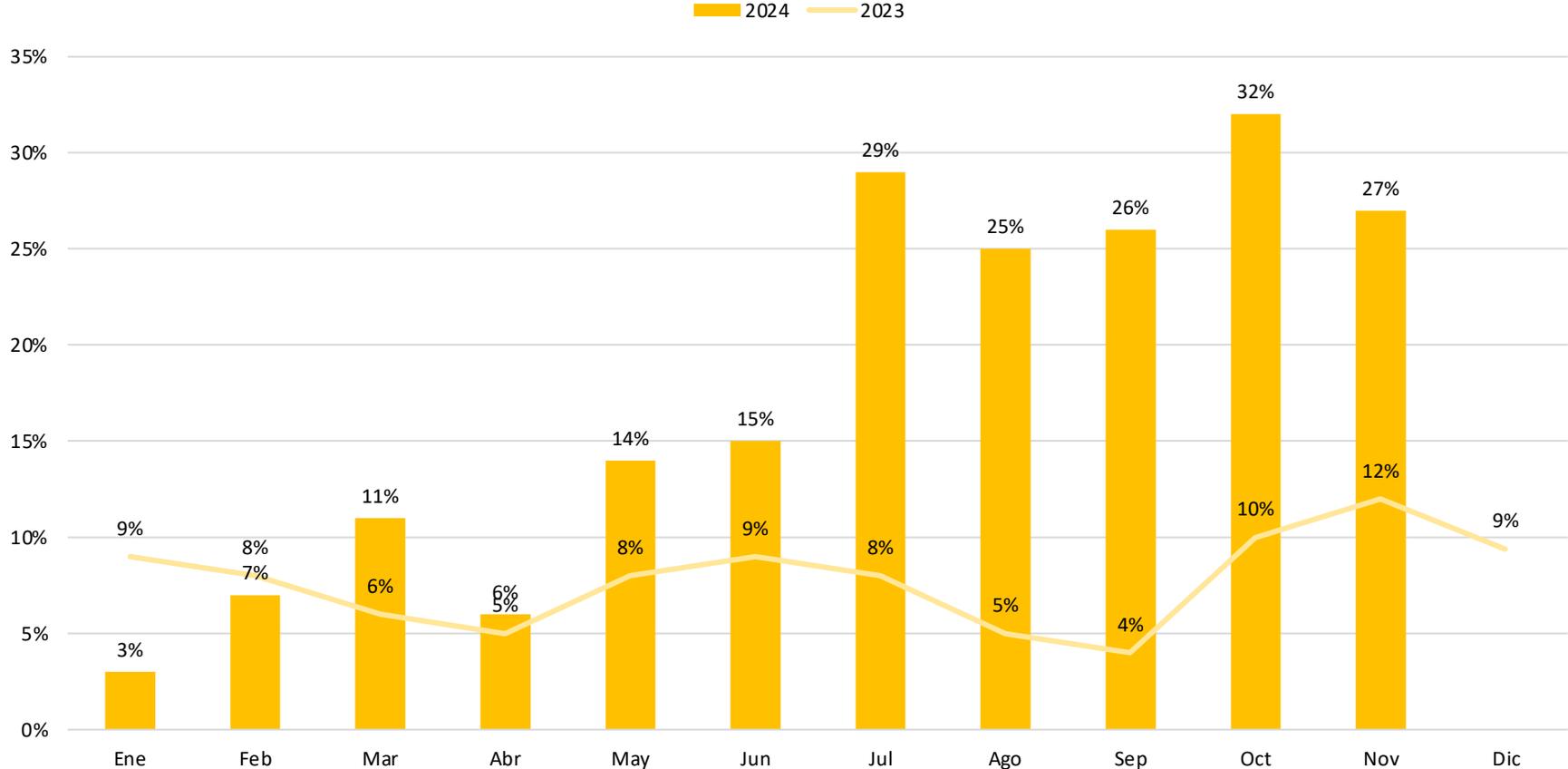
Viaje en paquete
(Nov-2024):
30% 
(+13pp vs Nov-2023)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos

Uso de tiempos compartidos
(Nov-2024): **27%** 
(+15pp vs Nov-2023)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

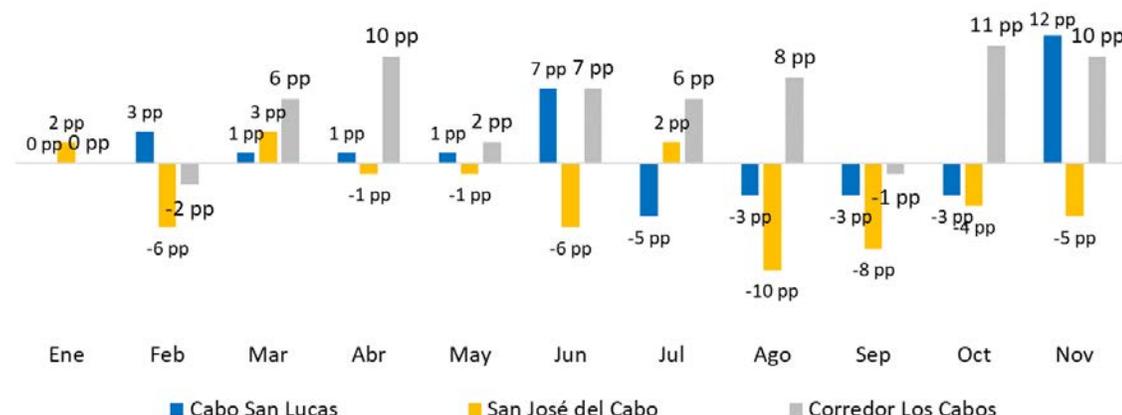
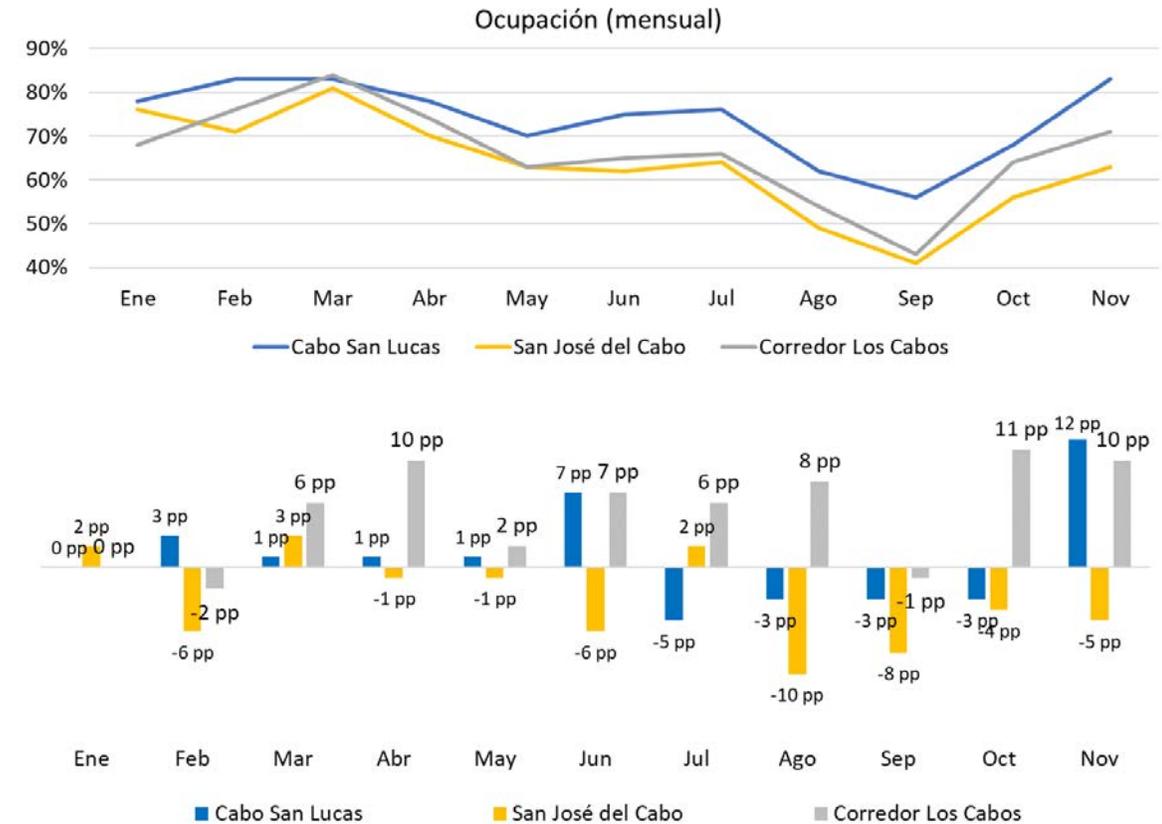
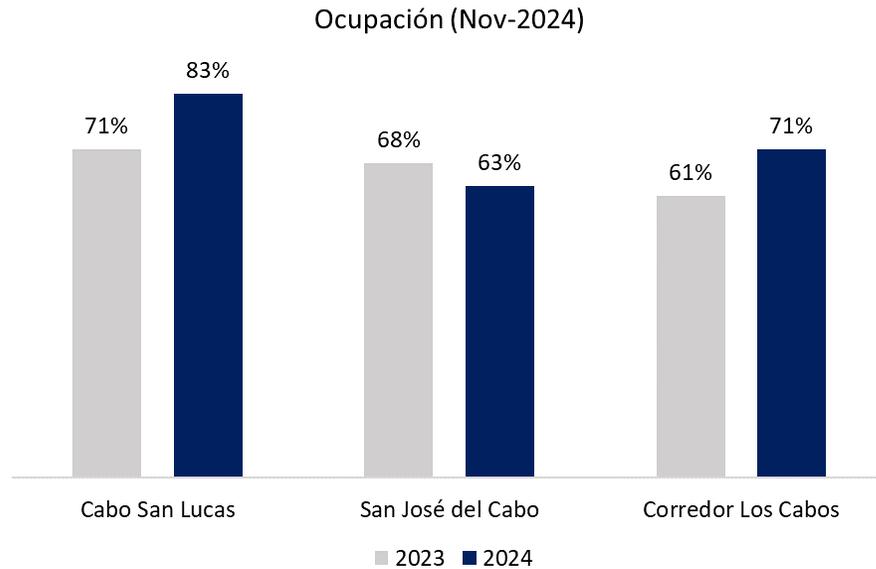
LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos



Cabo San Lucas:
(Nov-2024):

83%

+12pp vs Nov-2023



San José del Cabo:
(Nov-2024)

63%

-5pp vs Nov-2023



El Corredor:
(Nov-2024)

71%

+10 pp vs Nov-2023



Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Nov-2024)

ADR (Los Cabos)

\$463

(+1% vs Nov-2023)



ADR (Cabo San Lucas)

\$304

(+9% vs Nov-2023)



ADR (San José del Cabo)

\$338

(+26% vs Nov-2023)



ADR (El Corredor)

\$637

(+20% vs Nov-2023)



RevPAR (Los Cabos)

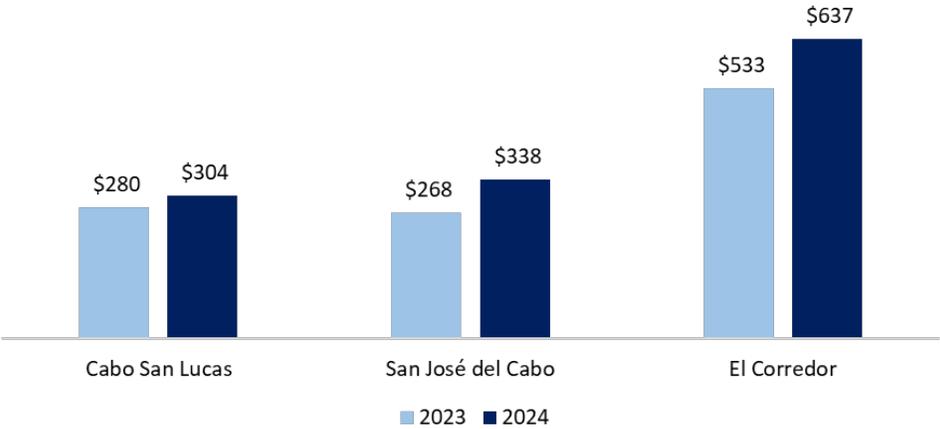
\$347

(+21% vs Nov-2023)

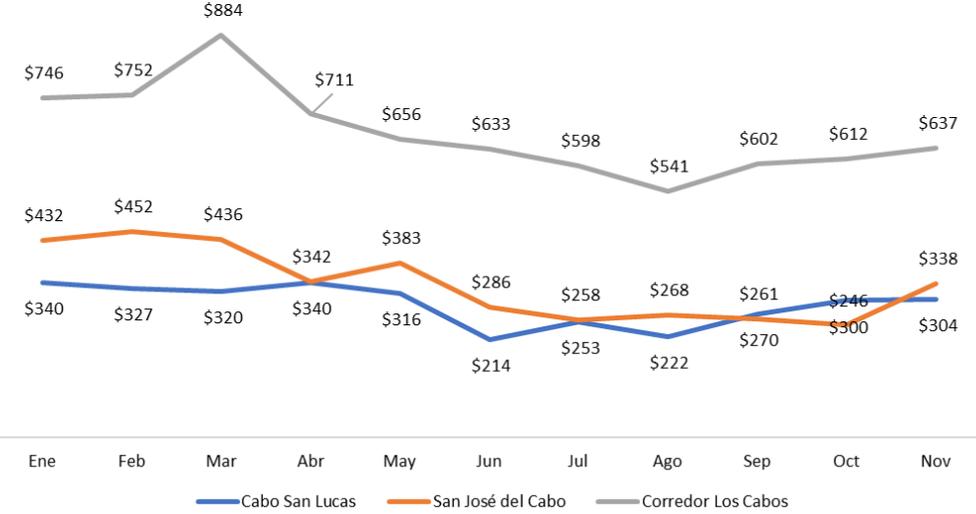


FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



Evolución mensual



Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Oct-2024)

Cabo San Lucas
(Oferta)

9,198

(+0.6% vs Oct-2023)



San José del Cabo
(Oferta)

3,411

(-8.3% vs Oct-2023)



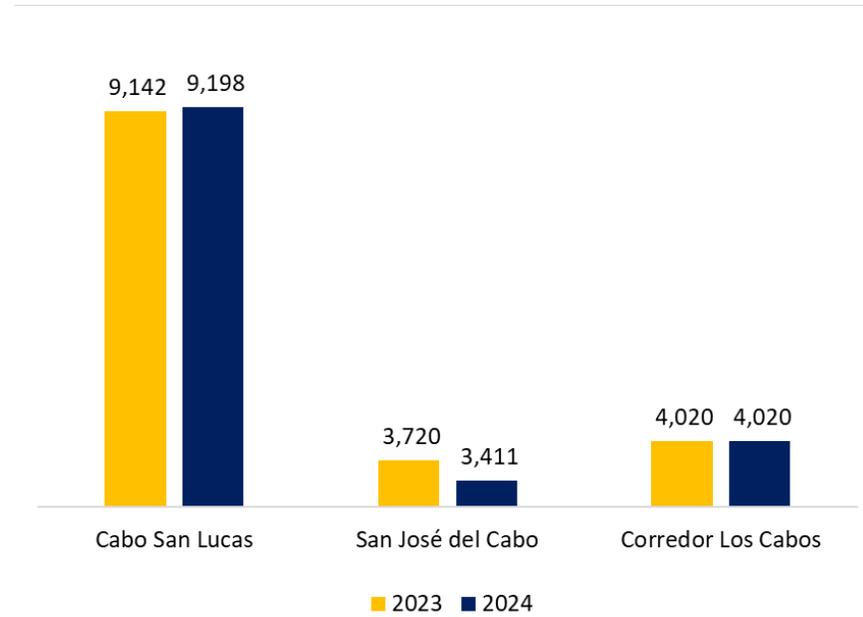
El Corredor
(Oferta)

4,020

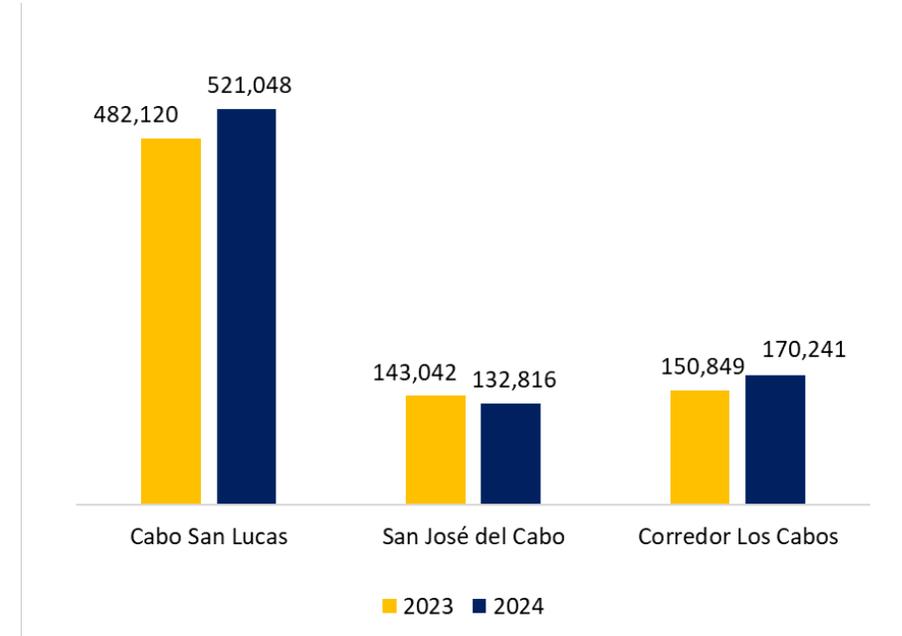
(+0% vs Oct-2023)



Cuartos disponibles (2023-2024)



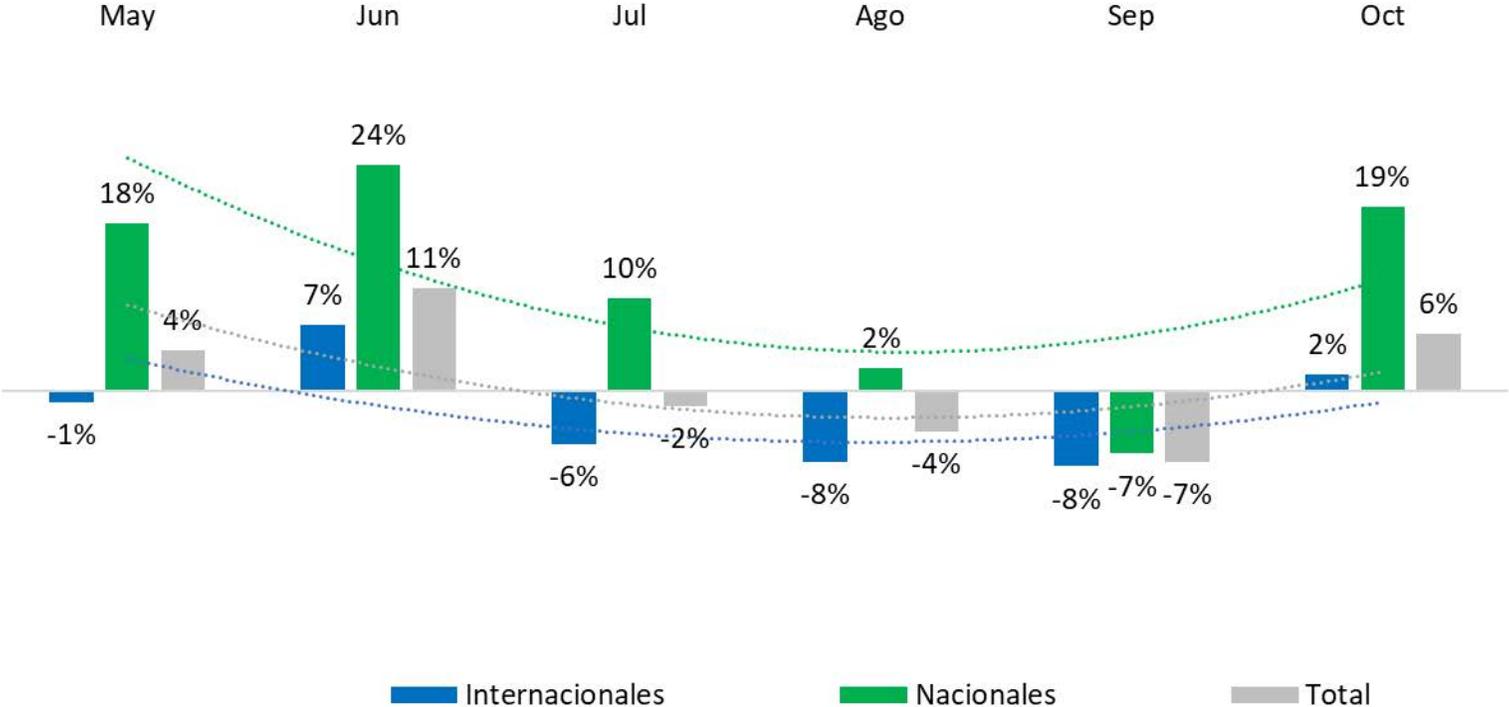
Habitaciones noche (2023-2024)



FUENTE: DATATUR

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(May a Oct-2024, versus año previo)

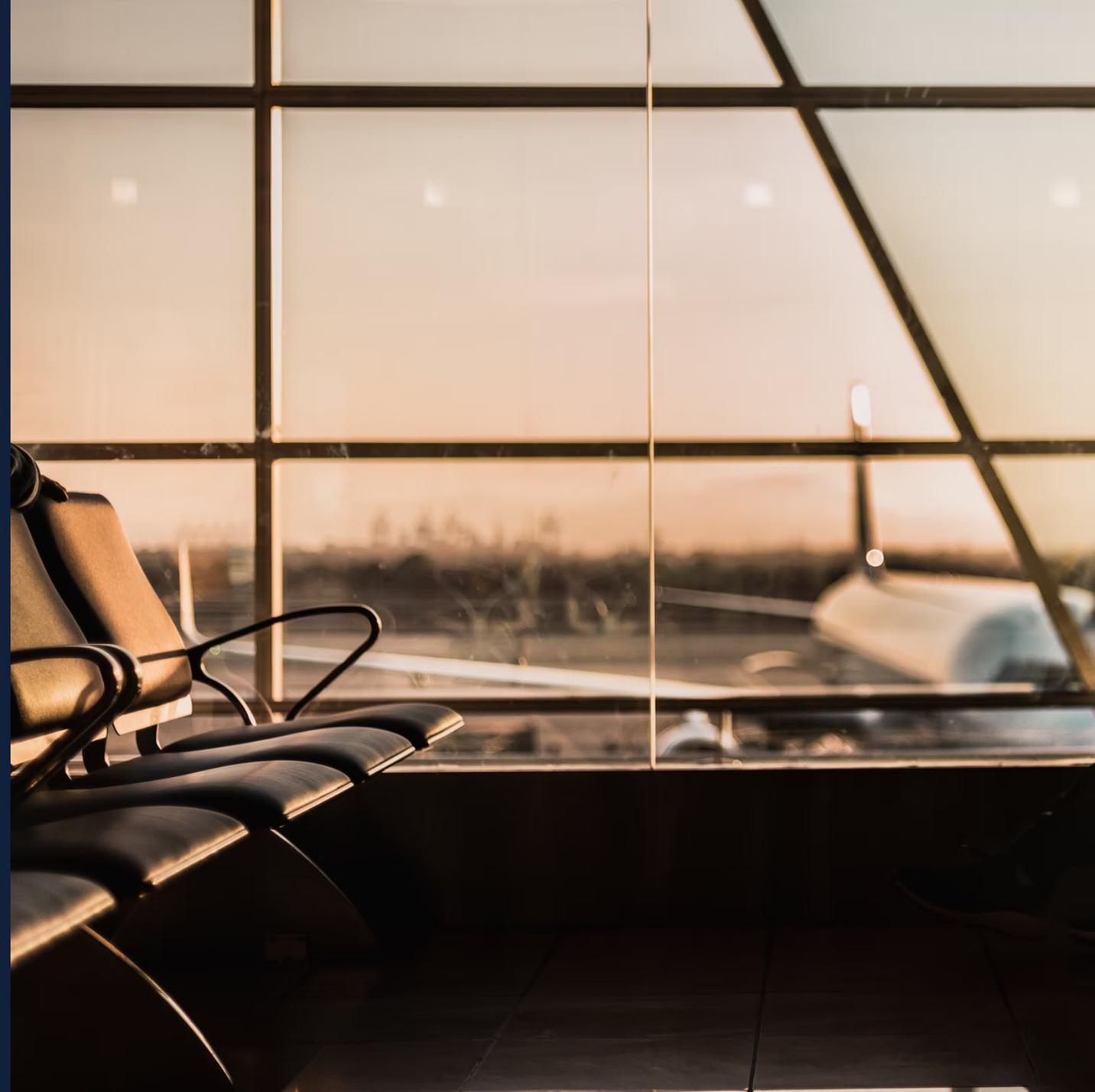


FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**





Programación
(próximos 6 meses):
832 mil
(-9.7% vs 2023)



Programación
(Ene-2024):
147.8 mil
(+7.2% vs Dic-2023)



CDMX (sig. 6 meses)
341.5 mil
(-10.8% vs 2023)



GDL (sig. 6 meses)
151.4 mil
(+0.8% vs 2023)



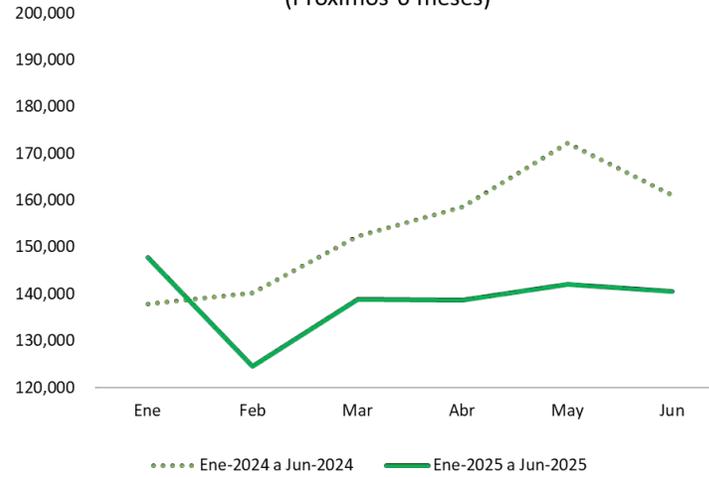
MTY (sig. 6 meses)
47.7 mil
(-7.8% vs 2023)



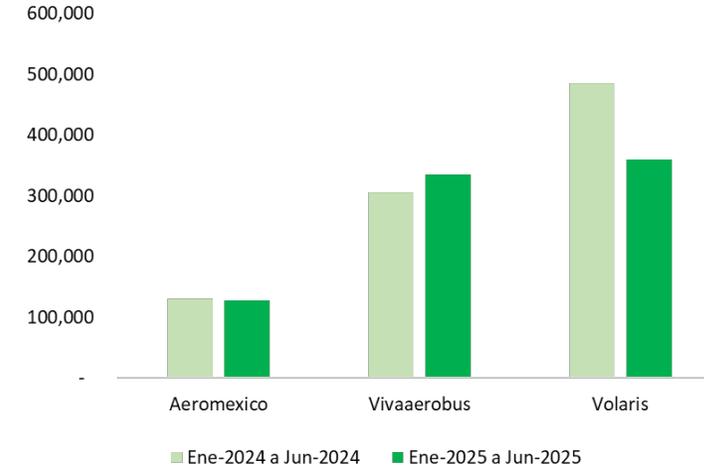
TIJ (sig. 6 meses)
138.9 mil
(-13.7% vs 2023)



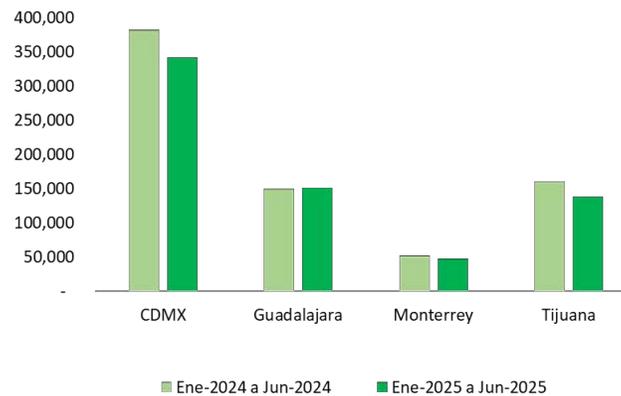
Programación de asientos hacia San José del Cabo
(Próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen
(Nacional, Próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Ene a Jun-2024)



Indicadores Clave



Programación

(próximos 6 meses):

1.4 millones

(+1.8% vs 2023)



Programación

(Ene-2024):

231 mil

(-8.8% vs Dic-2023)



LAX (sig. 6 meses)

190.7 mil

(-7.7% vs 2023)



DFW (sig. 6 meses)

159.7 mil

(-3.3% vs 2022)



HOU (sig. 6 meses)

122.5 mil

(-7.5% vs 2022)



PHX (sig. 6 meses)

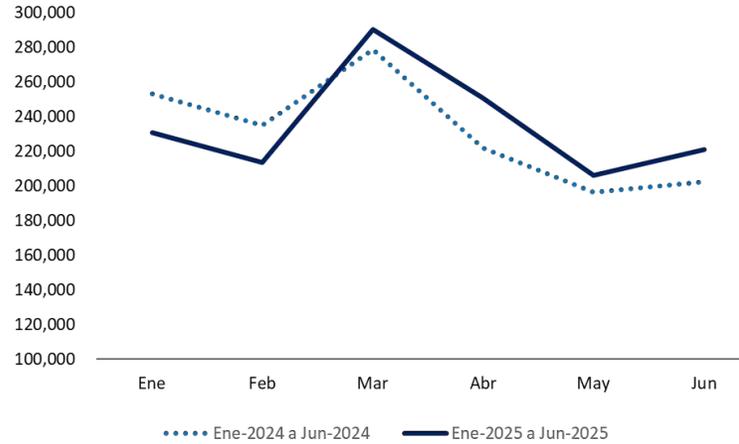
138.5 mil

(-3.7% vs 2022)

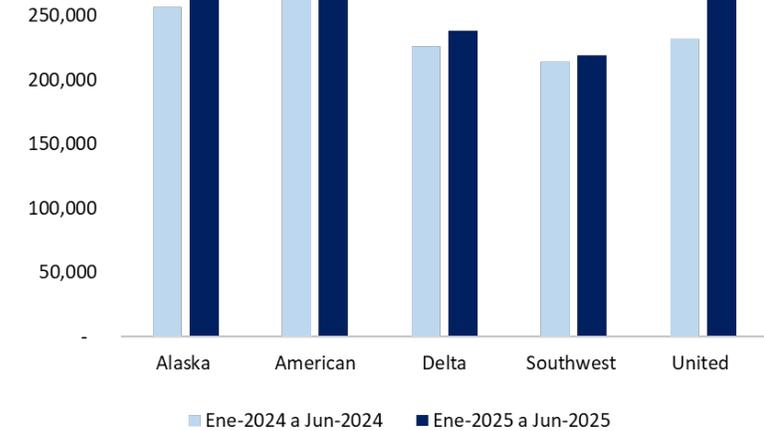


Conectividad aérea: Estados Unidos

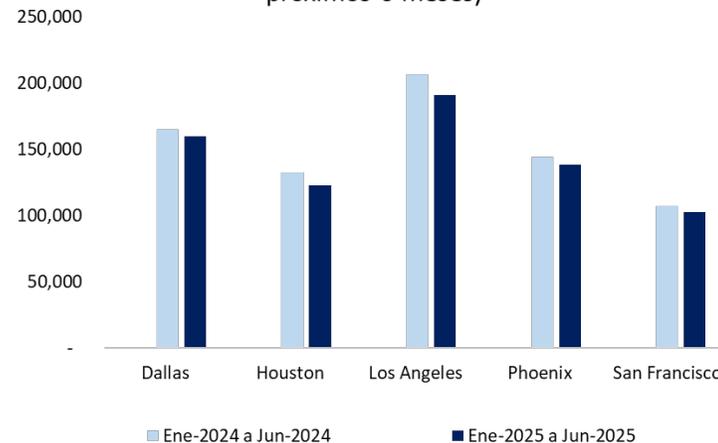
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (EE.UU, próximos 6 meses)



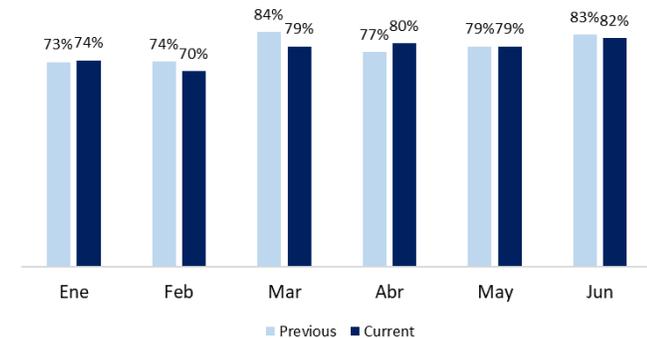
Asientos programados por aerolínea (EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses (Ene a Jun-2024)



Indicadores Clave



Programación
(próximos 6 meses):

137.8 mil

(+10.1% vs 2023)



Programación
(Ene-2024):

30.7 mil

(+12.4% vs Dic-2023)



YYZ (sig. 6 meses)

21.2 mil

(+56.4% vs 2023)



YVR (sig. 6 meses)

55.6 mil

(-7% vs 2023)



YYC (sig. 6 meses)

34.8 mil

(+11.3% vs 2023)



YYG (sig. 6 meses)

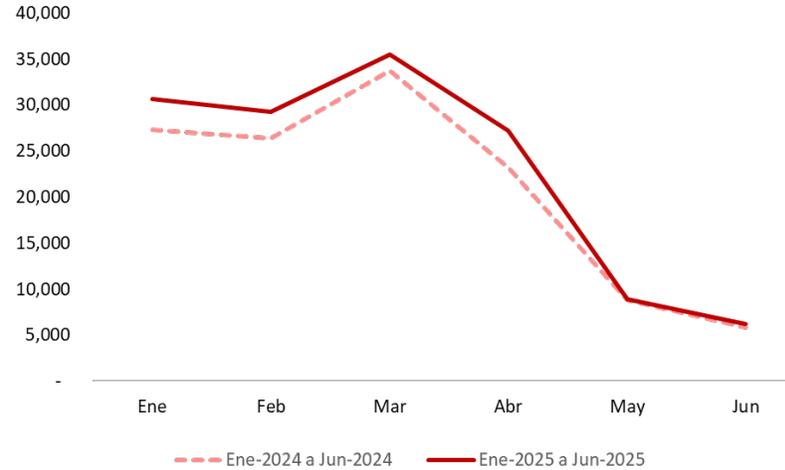
12 mil

(+18.9% vs 2023)

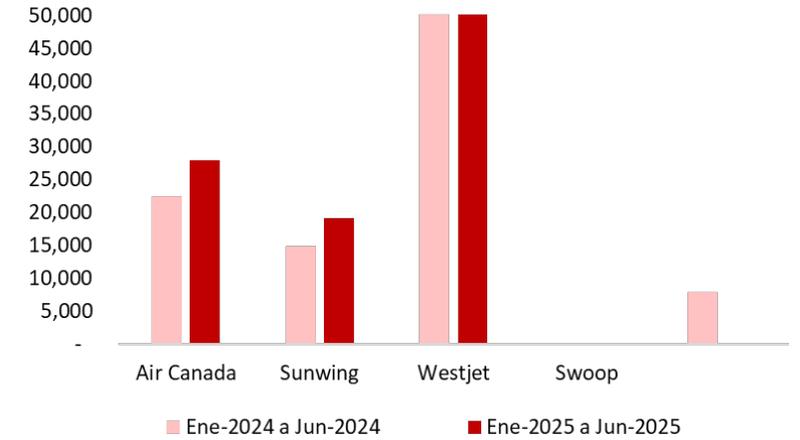


Conectividad aérea: Canadá

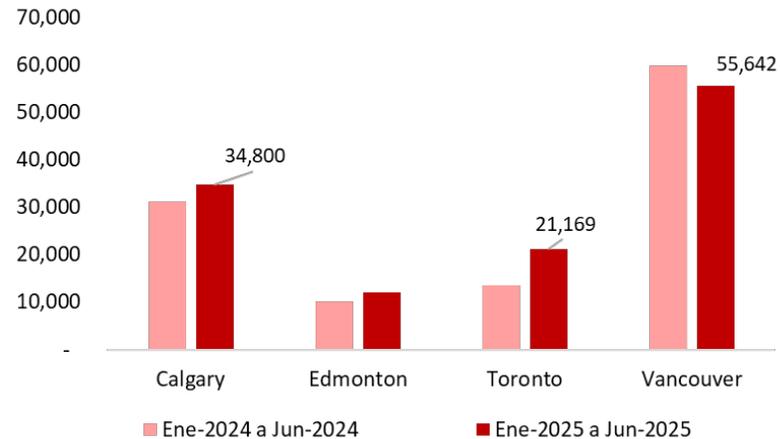
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(Canadá, próximos 6 meses)



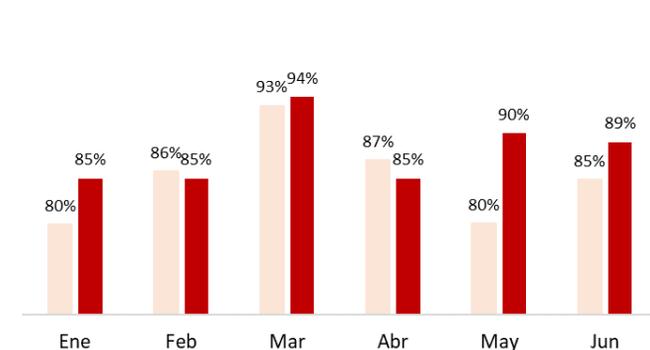
Asientos programados por aerolínea,
próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6
meses



Factor de ocupación de aerolíneas
canadienses (Ene a Jun-2024)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave
(Ago-2024)



Notas generadas:

229

(+87% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia
potencial:

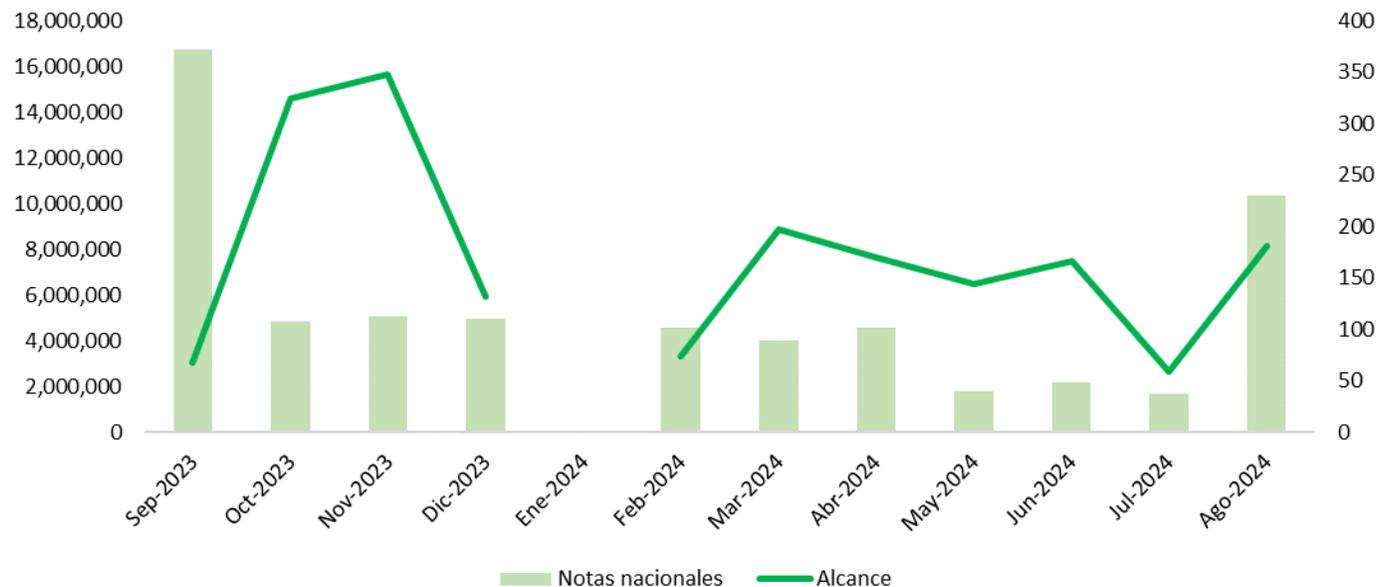
**8.1
millones**

(+7% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
ÁGORA

Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave
(Oct-2024)



Notas generadas:

7

(-10% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia
potencial:

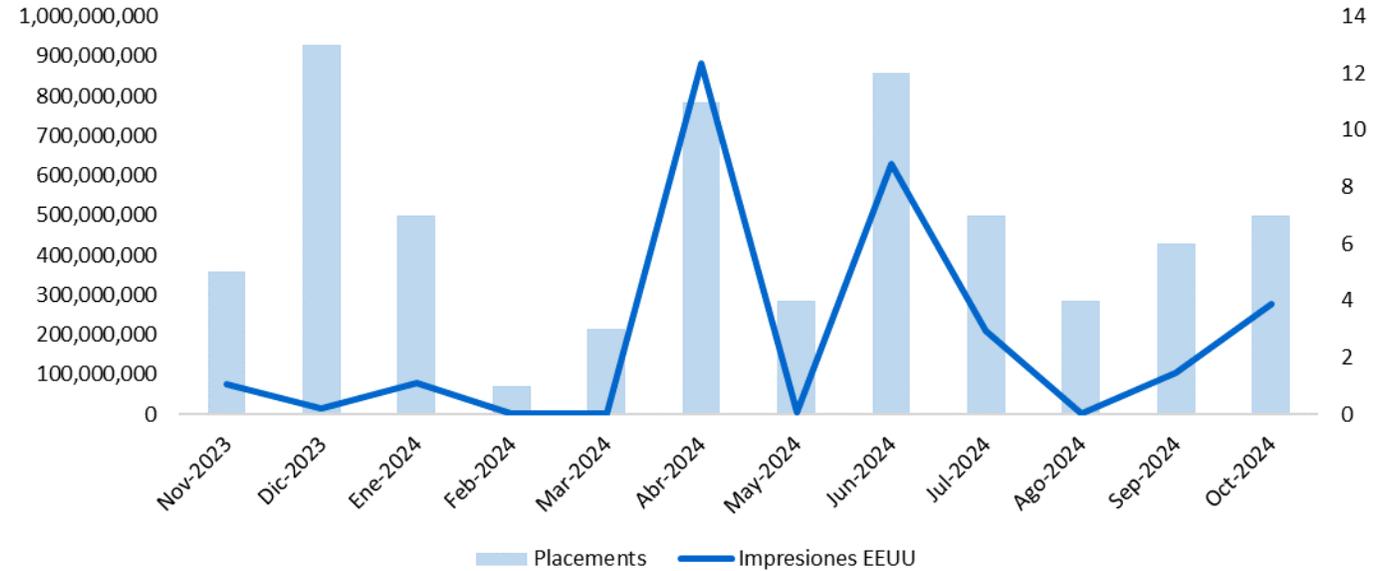
190 millones

(-42% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
OGILVY

Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave
(Nov-2024)



Notas generadas:

12

(+192% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia
potencial:

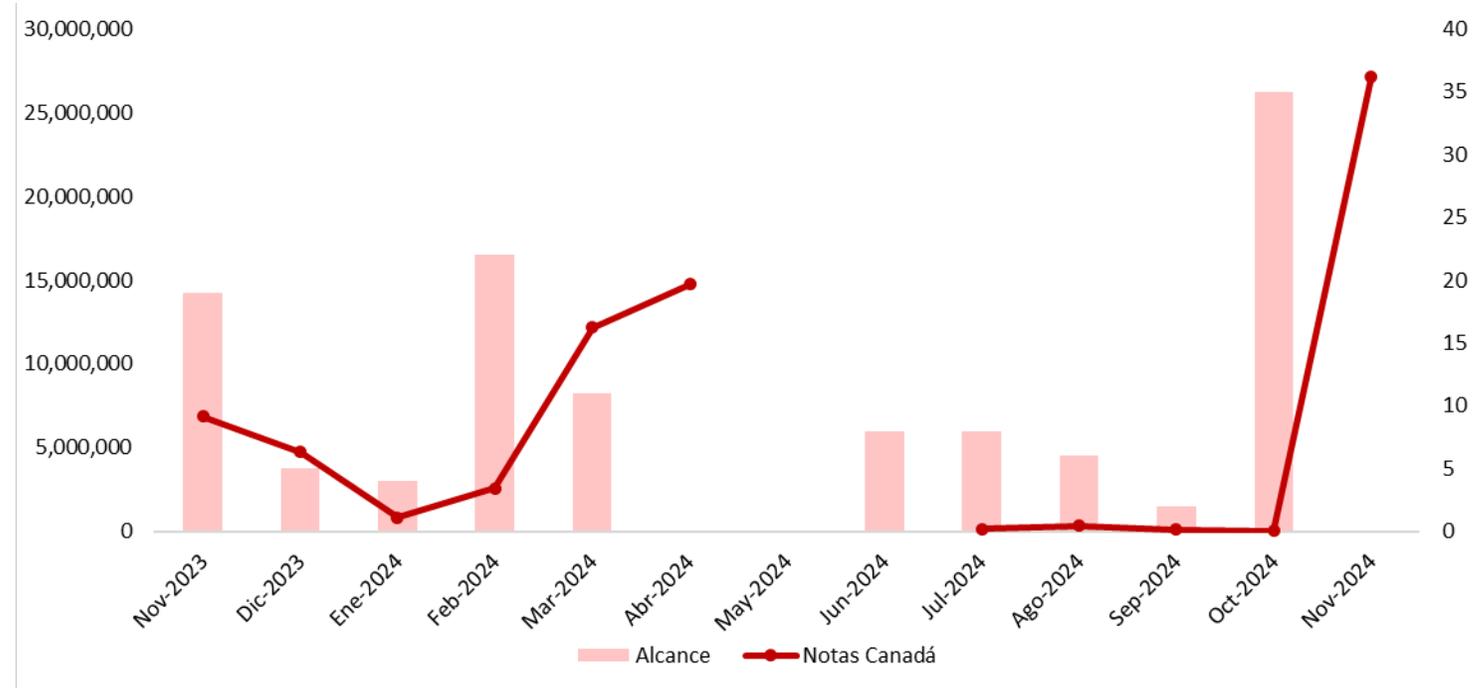
6.3 millones

(+332% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
JESSON + CO

Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave
(Oct-2024)



Notas generadas:
16

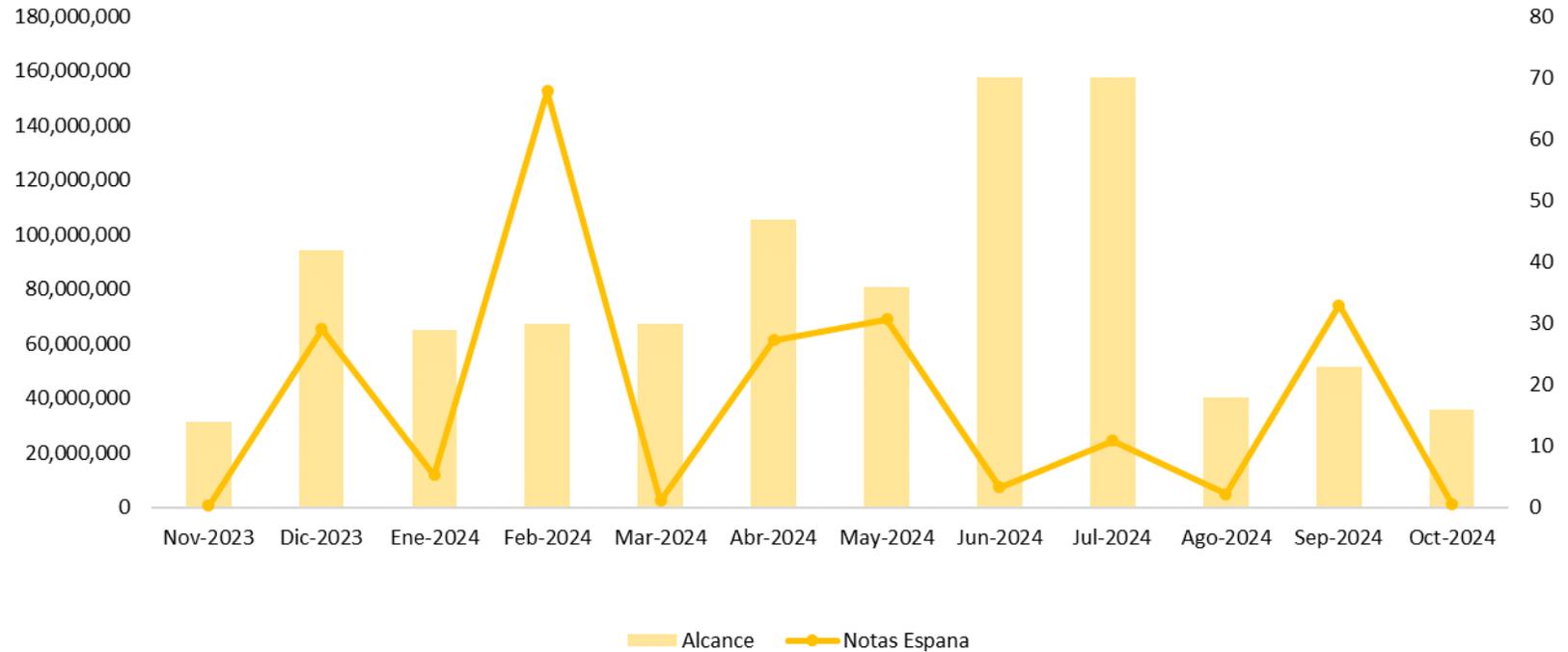
(-55% vs promedio últimos 12 meses)

Audiencia potencial:
1.1 millones

(-97% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:
ROMAN

Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



LOS  CABOS

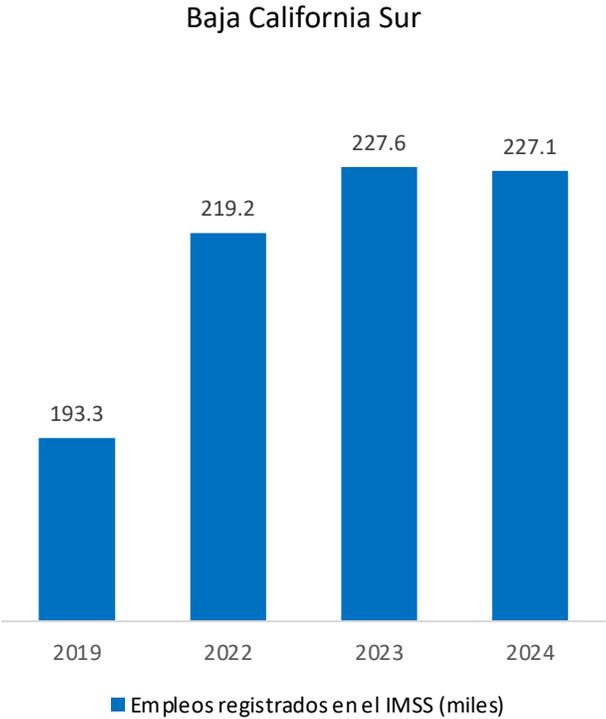
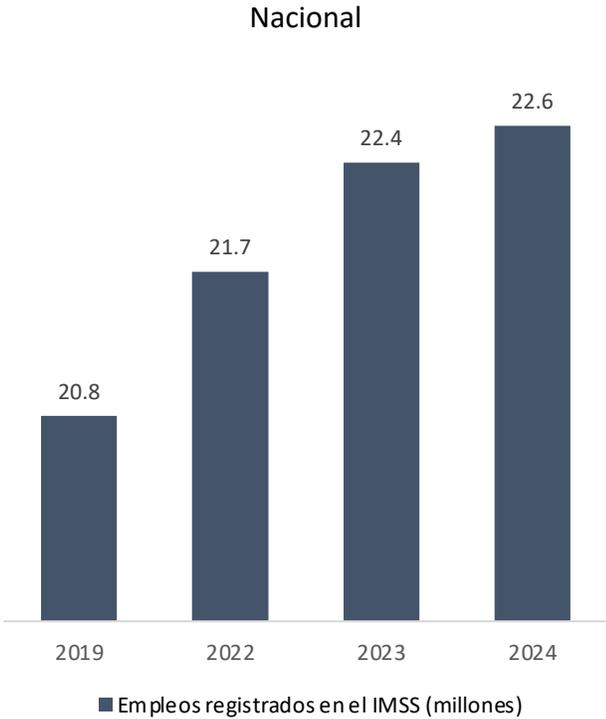
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENTORNO NACIONAL

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Impactos al empleo en México



Empleos a nivel nacional
(Nov-2024):
22.6 millones 
(+1.0% vs Nov-2023)

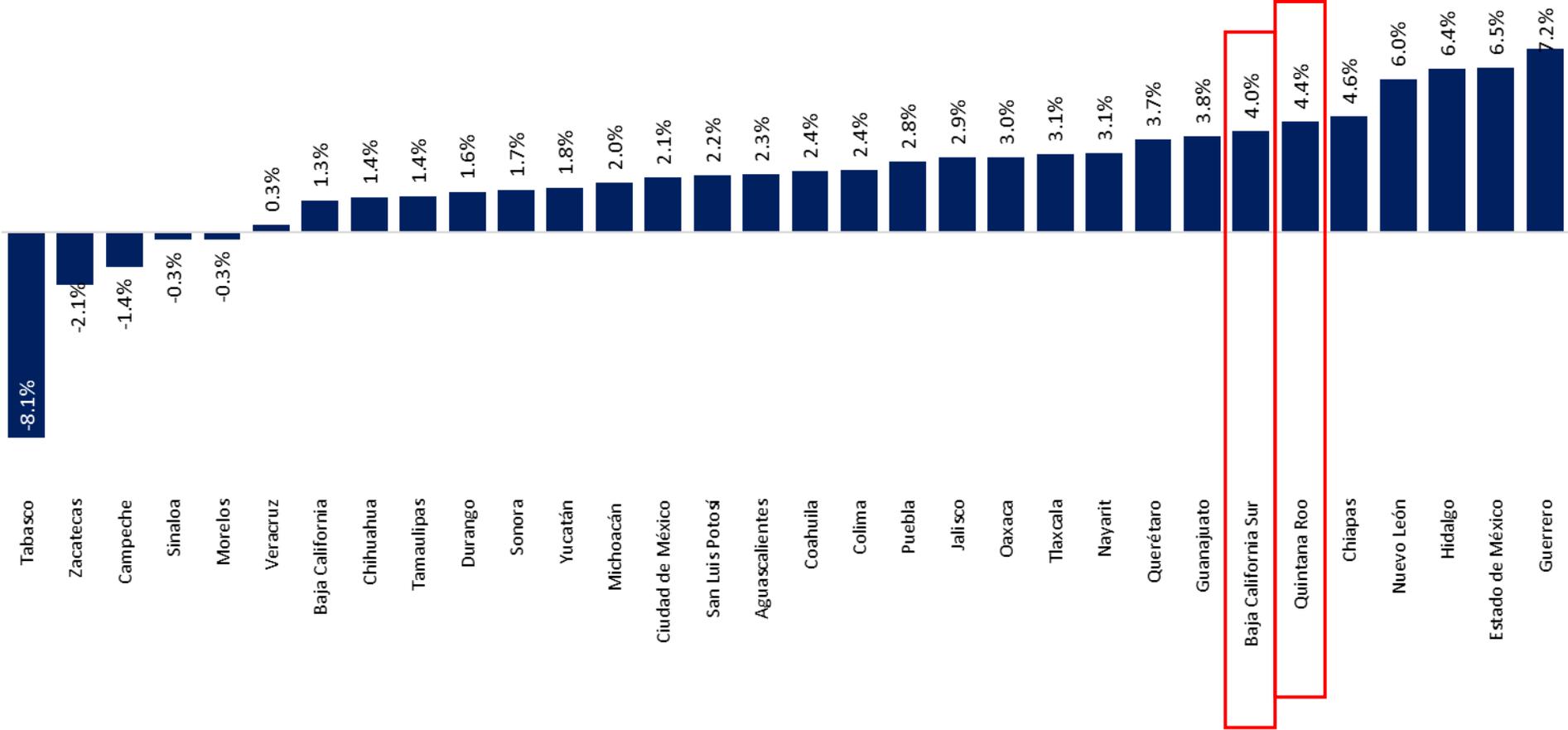
Empleos Baja California Sur
(Nov-2024):
227.1 mil 
(-0.2% vs Nov-2023)

Empleos Quintana Roo
(Nov-2024):
528.0 mil 
(+1.4% vs Nov-2023)

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Nov-2024 vs Dic-2023)



FUENTE: IMSS

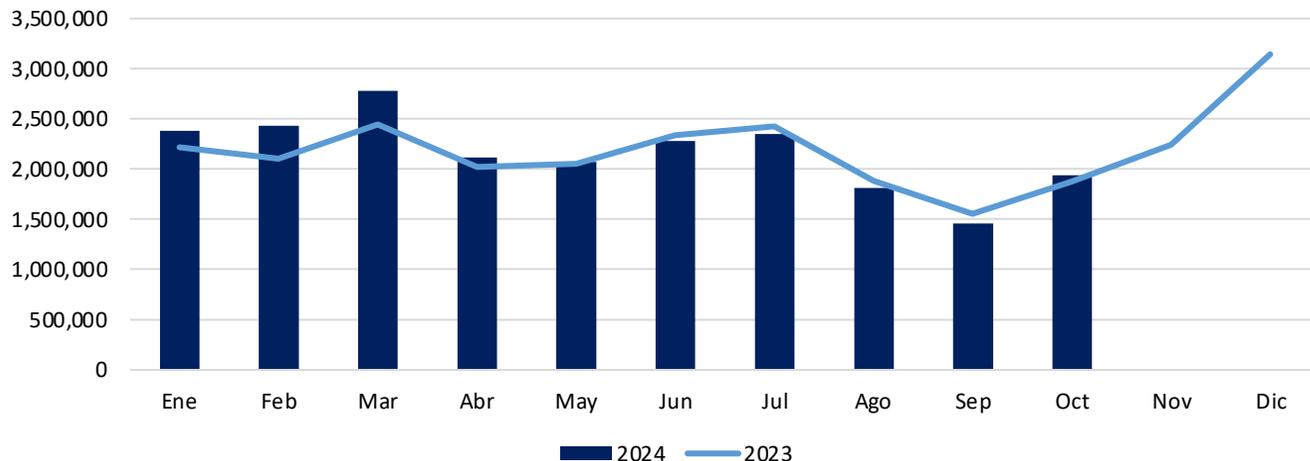
Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



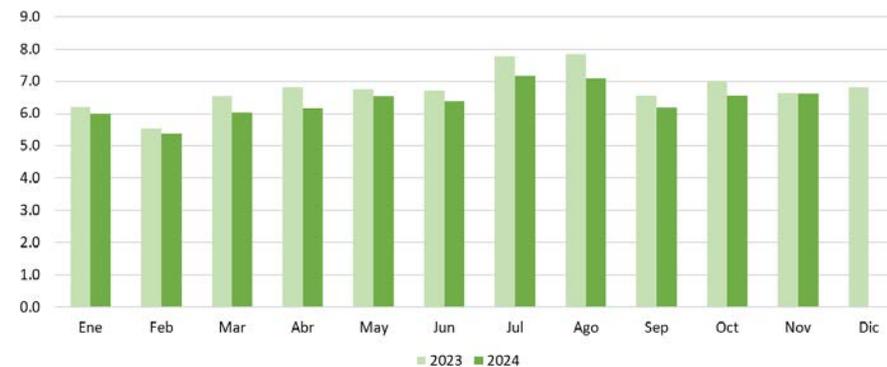
Oct-2023	Oct-2024	VAR
3,214,737	3,724,242	15.8%

Turistas de internación

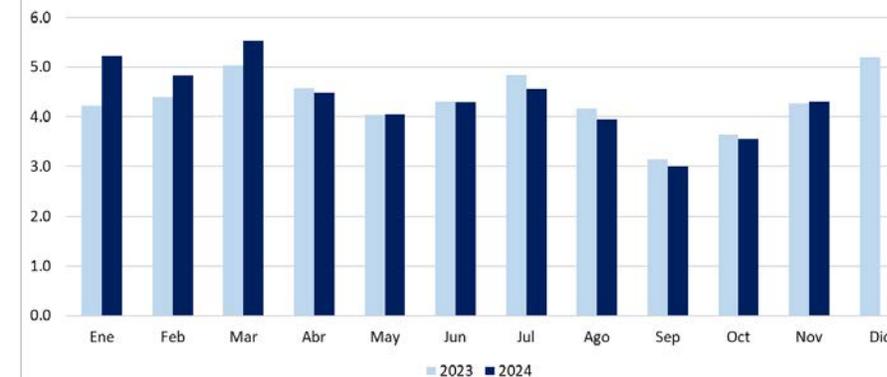


Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales

(Oct-2024): **3.72 millones**
(+15.8% vs Oct-2023)



Turistas de Internación

(Oct-2024): **1.94 millones**
(+3.5% vs Oct-2023)



Gasto promedio turistas de internación vía aérea

(Oct-2024): **\$1,056 dólares**
(+4.0% vs Oct-2023)



Pasajeros en operaciones nacionales

(Nov-2024): **6.6 millones**
(-0.4% vs Nov-2023)



Pasajeros en operaciones internacionales

(Nov-2024): **4.31 millones**
(+0.9% vs Nov-2023)



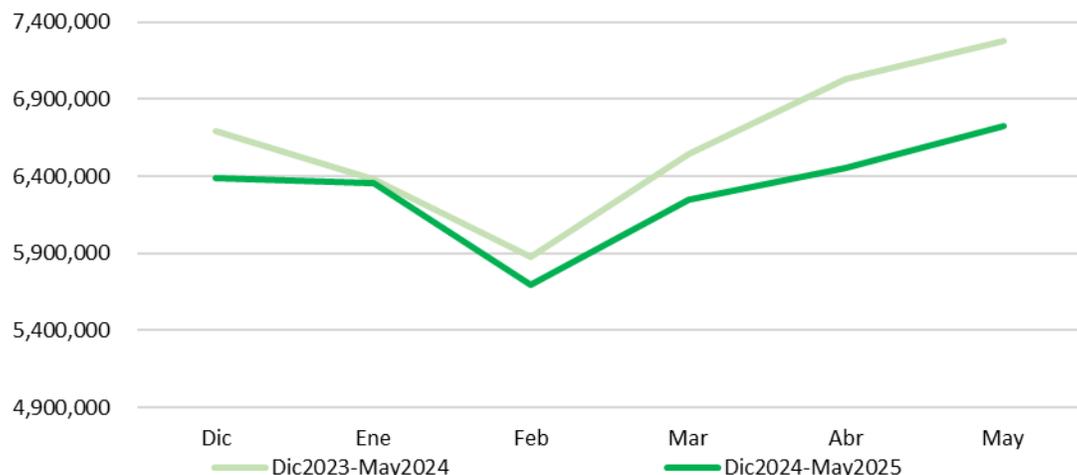
FUENTE: ASUR, OMA, GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

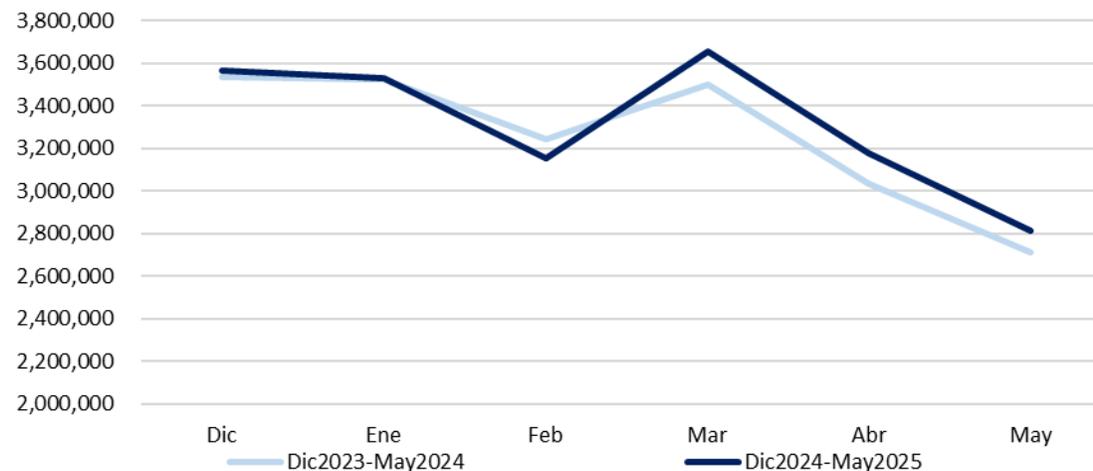
*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Planeación de asientos de Dic-2024 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:

37.9 millones

(-4.9% vs Dic2023-May2024)



Asientos internacionales:

19.9 millones

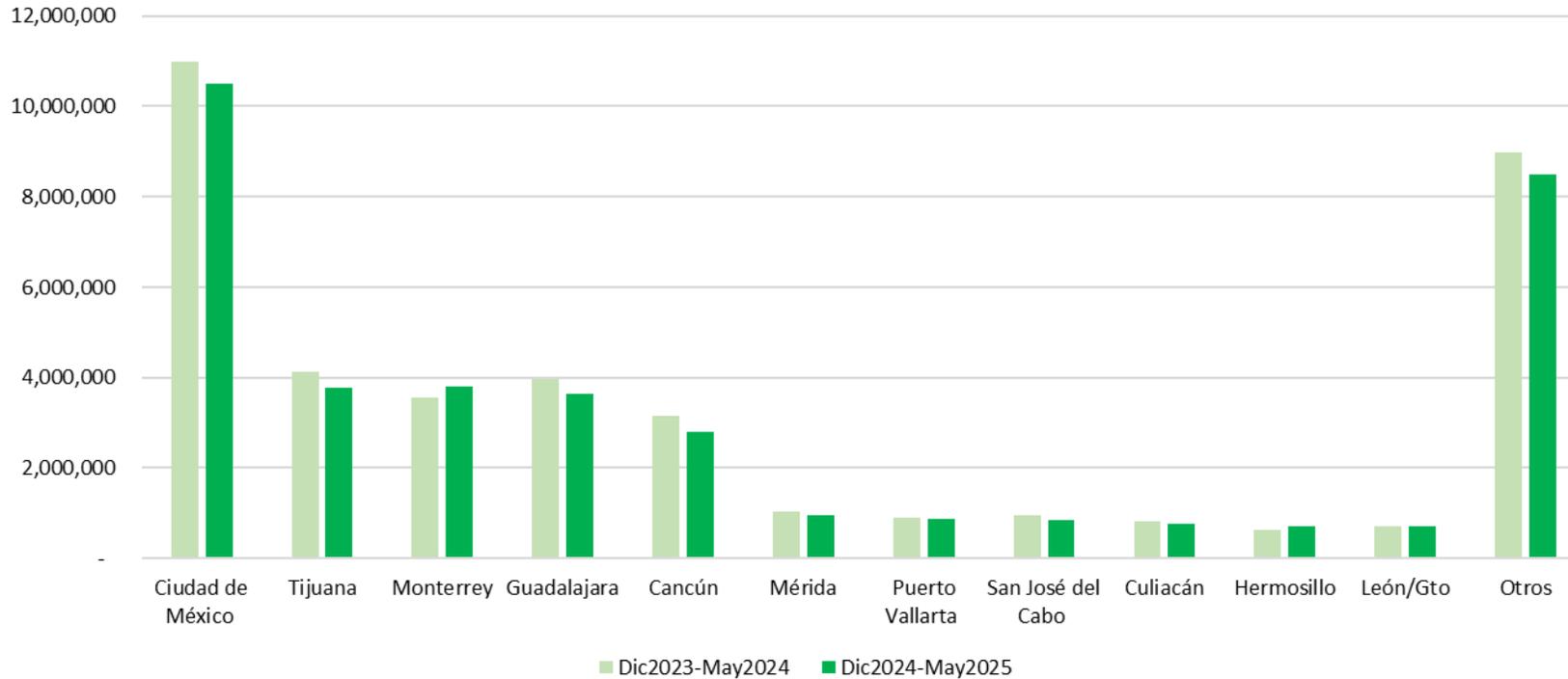
(+1.8% vs Dic2023-May2024)



FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE NOVIEMBRE DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por destino doméstico



Doméstico
(Dic2024-May2025):

CDMX ↓
10.51 millones
(-4.4% vs Dic2023-May2024)

Tijuana: ↓
3.77 millones
(-8.9% vs Dic2023-May2024)

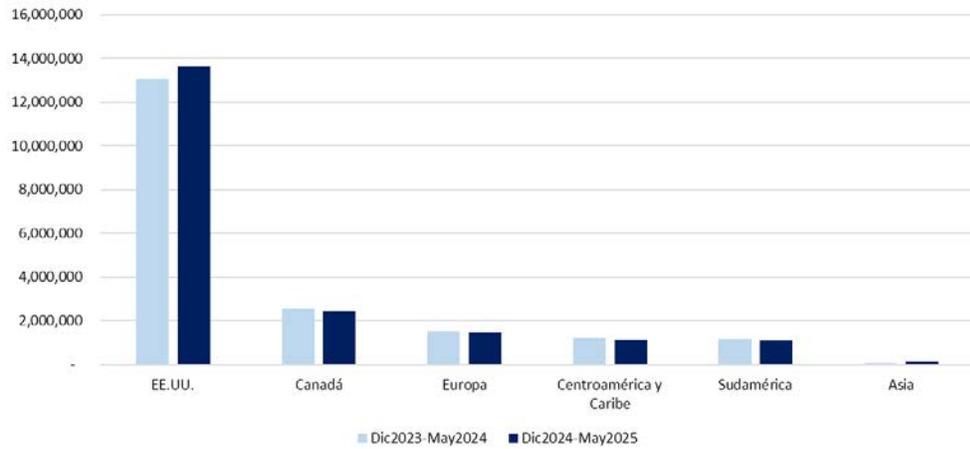
Monterrey: ↑
3.80 millones
(+7.1% vs Dic2023-May2024)

San José del Cabo: ↓
851 mil
(-11.6% vs Dic2023-May2024)

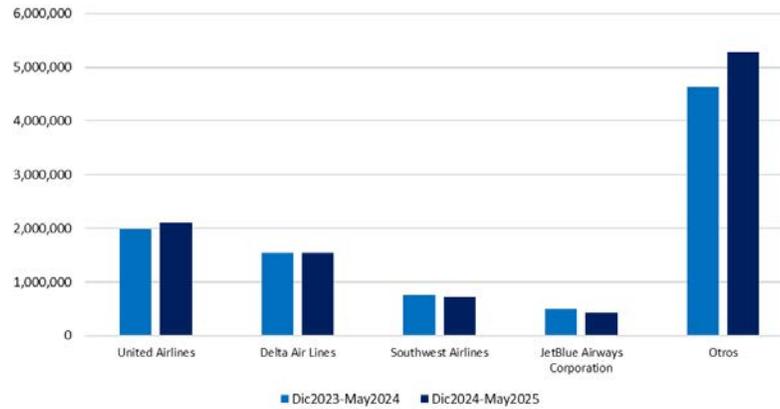
FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE NOVIEMBRE
DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos internacionales para México

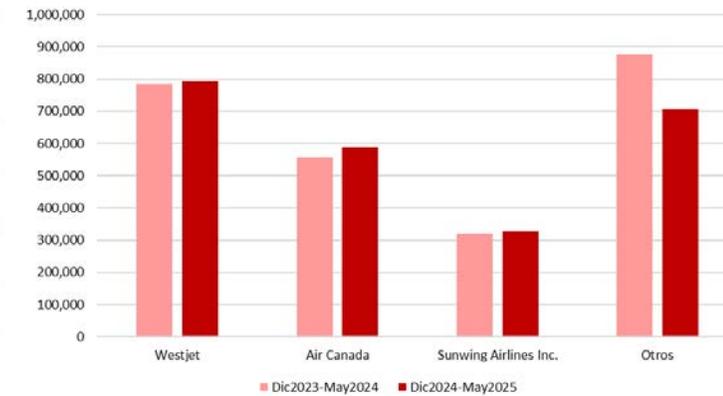
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



Dic2024-May2025:

%VAR asientos planeados

EE.UU
13.64 millones de asientos
 (+4.6% vs Dic2023-May2024)

68.5%

Dallas: 1.7 millones +5.0%	Los Ángeles: 1.4 millones -4.3%
Houston: 1.5 millones -0.5%	Chicago: 1.1 millones -4.2%

(vs Dic2023-May2024)



Dic2024-May2025:

%VAR asientos planeados

Canadá
2.41 millones de asientos
 (-4.9% vs Dic2023-May2024)

12.1%

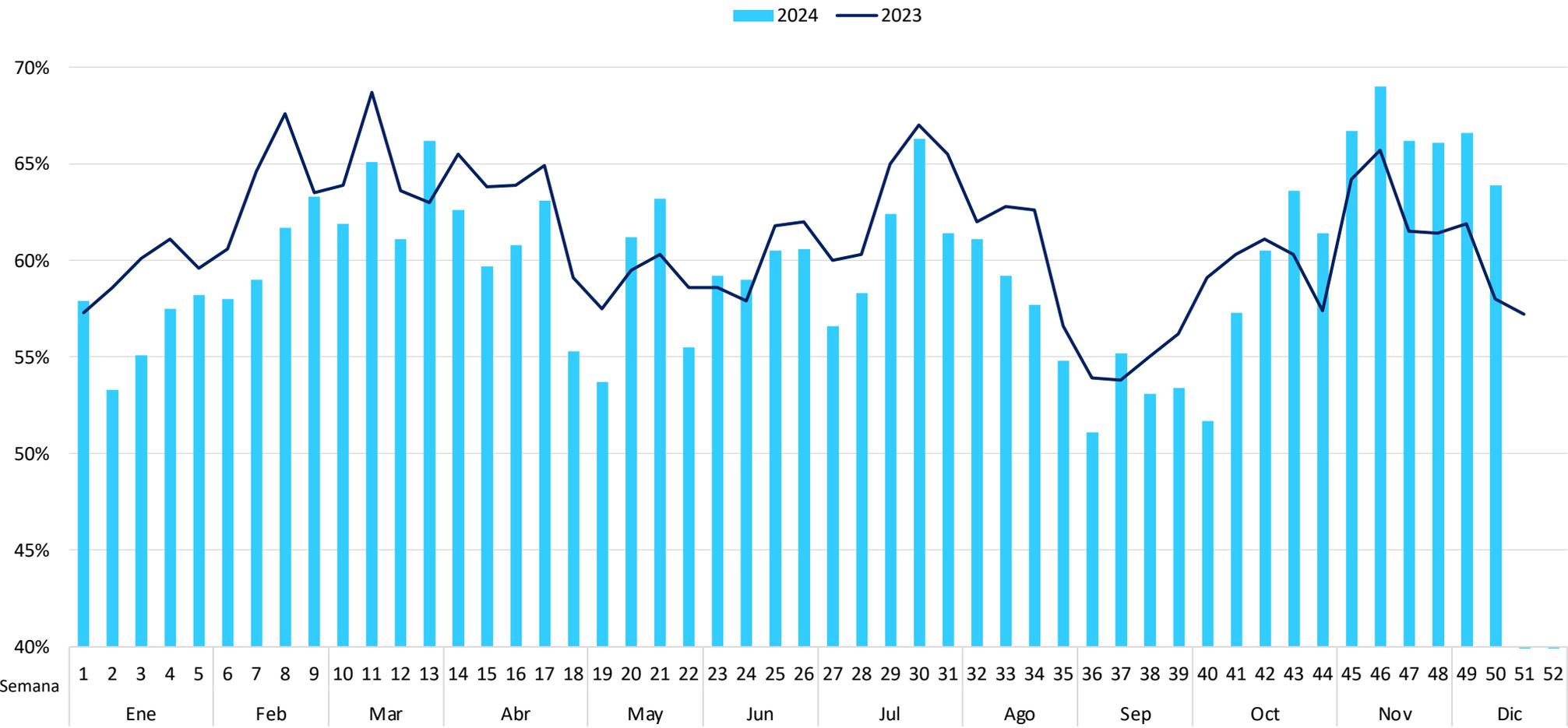
Toronto: 692 mil -7.9%	Montreal: 443 mil -0.7%
Vancouver: 452 mil -9.2%	Calgary: 299 mil -7.4%

(vs Dic2023-May2024)

FUENTE: OAG
 PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE NOVIEMBRE DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



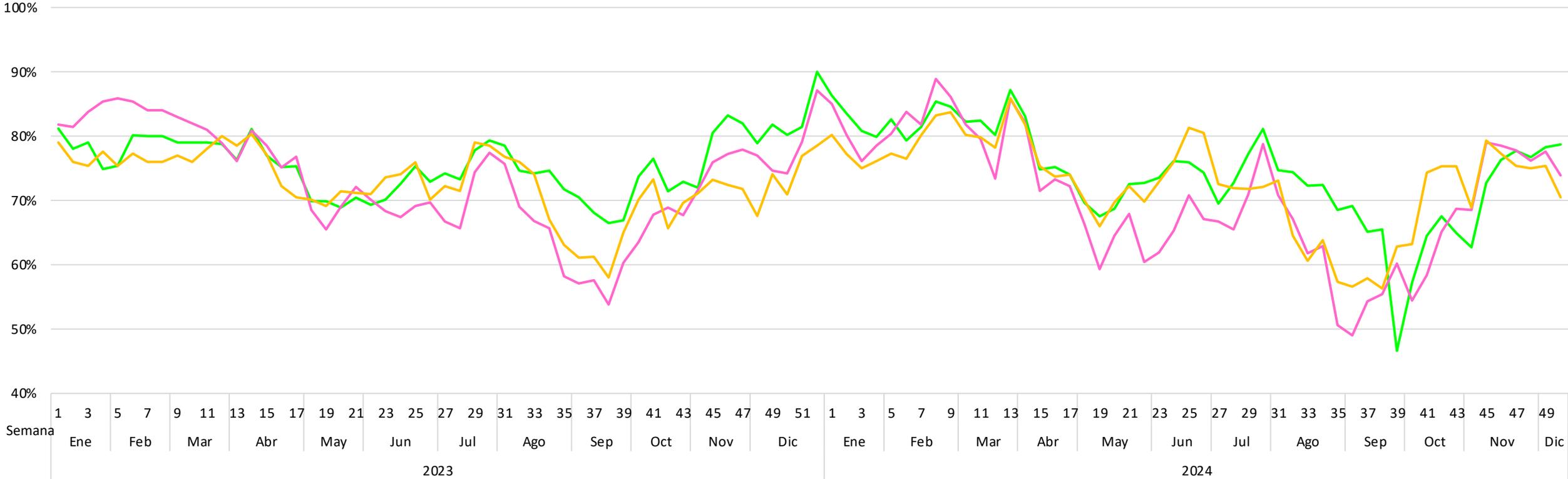
Ocupación promedio (Semana 50): **63.9%**  (+5.9pp vs misma semana de 2023)

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

Cancún Puerto Vallarta Los Cabos



Cancún:
78.7%

Puerto Vallarta:
73.9%

Los Cabos:
70.5%
(-8.2pp vs Cancún)
(-3.4pp vs Puerto Vallarta)

Semana 50 (del 09 al 15 de diciembre de 2024)

FUENTE:
DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.