

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

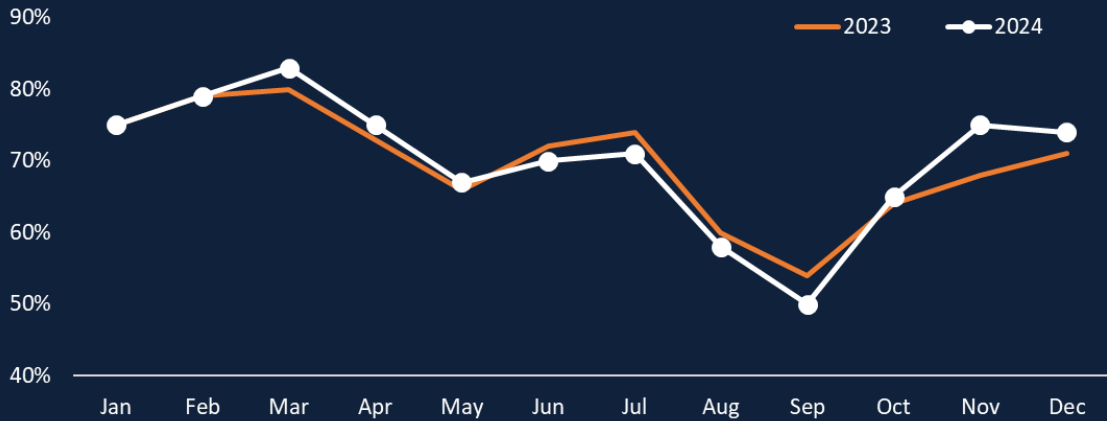
INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

ENERO 2025



Principales indicadores – Resumen (Dic-2024)

Actividad Hotelera



Ocupación
(Promedio 2024):
70%
+0 pp
(vs Promedio 2023)

Tarifa
(Promedio 2024):
\$464 USD
+1.1%
(vs Promedio 2023)

RevPAR
(Promedio 2024):
\$329 USD
+2.2%
(vs Promedio 2023)

Ocupación
(Dic-2024):
74%
+3 pp
(vs Dic-2023)

Tarifa
(Dic-2024):
\$525 USD
+2%
(vs Dic-2023)

RevPAR
(Dic-2024):
\$388 USD
+6%
(vs Dic-2023)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

FUENTE: GAP

Pasajeros Totales
(Acum-2024):
3.74 millones
-2.9%
(vs Acum-2023)

Pasajeros Nacionales
(Acum-2024):
1.41 millones
-4.6%
(vs Acum-2023)

Pasajeros Internacionales
(Acum-2024):
2.32 millones
-1.9%
(vs Acum-2023)

Pasajeros Totales
(Dic-2024):
347.25 mil
-0.9%
(vs Dic-2023)

Pasajeros Nacionales
(Dic-2024):
125.7 mil
-0.6%
(vs Dic-2023)

Pasajeros Internacionales
(Dic-2024):
221.55 mil
-1.1%
(vs Dic-2023)



En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso del presente año. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (Dic-2024)



HOTELERIA: Este mes continúa registrándose incremento en todos los indicadores de actividad de la hotelería tradicional. La ocupación hotelera se incrementa debido de nuevo principalmente al aumento de 6pp en Cabo San Lucas y de 9pp en El Corredor. La tarifa promedio continúa creciendo y muestra incrementos en todos los subdestinos, así como en el RevPAR. En particular, El Corredor alcanza la mayor tarifa promedio (\$895) registrada desde 2019.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Dic-2024 registra 74%, o 3 pp más que en Dic-2023. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 80% (+6pp), San José del Cabo, 62% (-11pp), y El Corredor, 72% (+9pp) en comparación con Dic-2023.
- La tarifa promedio en Los Cabos se encuentra en \$525 USD (+2% vs Dic-2023). La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$895 USD), creciendo 23% en comparación con el año previo (y alcanzando el mayor nivel registrado desde inicios del presente observatorio en Feb-2019); Cabo San Lucas llega a \$305 (+17%), en tanto que San José del Cabo promedia \$393 (+12%). En Dic-2024 el RevPAR fue de \$388 USD; o 6% más que el año previo.
- En Dic-2024, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea (AirBnB y similares) sube 2%, llegando a 7 mil. En tanto que su ocupación cae 2 pp y registra 60%. En Dic-2024 su tarifa diaria promedio es de \$573 (0.1% menos que Dic-2023) aunque 9% más alto que la hotelería tradicional.
 - A nivel subdestino, Cabo San Lucas alcanza una ocupación de 58% (-2%), San José del Cabo, 62% (+4%), y El Corredor, 56% (-4%).

SATISFACCIÓN DEL TURISTA: El indicador de satisfacción con la seguridad pública continúa mejorando y se ubica dentro de los niveles más positivos del año; en tanto que la satisfacción el aeropuerto se mantiene dentro de los niveles más altos registrados desde inicios del observatorio, a pesar de mostrar un decremento este mes. La satisfacción con el destino presenta una caída de importancia (-8.5pp) en comparación con el año previo, llegando a 65% (más de lo esperado). En contraste, la proporción de visitantes viajando en paquete como de turistas repetitivos continúan recuperándose, manteniendo crecimientos constantes a lo largo de 2024.



- En Dic-2024, 65% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (8.5pp menos que en Dic-2023). La satisfacción con la seguridad en Los Cabos registra 0.8% de los turistas tuvieron con percepción regular o mala (0.6 pp mejor que Dic-2023 y uno de los mejores resultados obtenidos a lo largo del año).
 - La satisfacción con el aeropuerto llega a 2.3% con percepción regular o mala, cayendo 1.3 pp en comparación con el año previo.
- Los turistas repetitivos también mantienen su recuperación y suben 12.2pp al comparar con el año previo: 41% en Dic-2024. Los turistas que viajaron en paquete igualmente mejoran y presentan de nuevo un crecimiento de importancia (+12pp) y alcanzan 32%.
- Sin embargo, la proporción de turistas visitando restaurantes continúa en declive y disminuye 5.9pp, registrando 72%.

REUNIONES: La recepción de RFPs para eventos grupales crece 6% en comparación con 2023 aunque se mantiene una caída (-1.4%) en el acumulado del año.

- En Dic-2024 se reciben 34 RFPs (6% más que en Dic-2023, y 1.4% menos en el acumulado del año).



Resumen Ejecutivo (Dic-2024)



ACTIVIDAD AÉREA: La llegada de PAX en vuelos comerciales frena su recuperación y muestra decrementos tanto en el mercado internacional (-1.1%) como el doméstico (-0.6%), al compararlo con Dic-2023. Sin embargo, en paralelo se presenta un crecimiento en las operaciones comerciales y privadas, así como en el volumen de pasajeros arribando en vuelos privados. Los pasajeros provenientes de Washington retoman su crecimiento, desplazando a Texas como segundo mercado de importancia en los EE.UU.

- En Dic-2024 arribaron 347.25 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (decremento de 0.9% con respecto a Dic-2023).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (125.7 mil) representan el 36.2% del total (y cayeron 0.6% versus el año previo). En el acumulado del año, el 36.5% de éstos proviene de la CDMX (AICM, TLC y NLU), seguido por GDL con 22.4% y TIJ con 21.2%. Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento (2.2pp más de participación), compitiendo con GDL, mientras que la CDMX continúa incrementando la pérdida en su participación (-5.5pp).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (221.55 mil) representan el 63.8%, con un decremento de 1.1% en comparación con el año previo. Los principales aeropuertos de origen durante 2024 son Los Ángeles (15.3%, aunque manteniendo un decremento en su participación), Dallas (12.1%) y Phoenix (11.1%).
 - California se sigue manteniendo como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (35% del total) y presentando en Dic-2024 un incremento de 5.8pp. Este mes, el estado de Washington recupera su crecimiento, registrando 14.8% y superando de nuevo a Texas (5.8%) como el segundo mercado de mayor importancia.
 - Desde Canadá, el principal emisor en este año ha sido Vancouver, manteniendo un crecimiento constante vs 2023 (43.4%, y +6.8pp vs 2023), seguido por Calgary (25.2%), y Toronto (15.4%). Los viajeros de Canadá muestran de nuevo un importante crecimiento este mes, representando el 12% del total (+6 pp vs 2023).
 - El 82.9% de los turistas extranjeros que se internaron en Nov-2024 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 12.8% canadiense (uno de los niveles más altos del año). La internación de turistas con pasaporte estadounidense sube 4.4% versus Nov-2023 mientras que aquellos de Canadá lo hacen en 3.5%.
- En Dic-2024 se registran 4,864 operaciones comerciales (3.5% más que en Dic-2023) y 1,931 operaciones privadas (+19.1%) en el aeropuerto Int. de Los Cabos (SJD).
- Adicionalmente en Nov-2024 arribaron 9.7 mil turistas internacionales en vuelos privados. Este nivel es 2.1% inferior en comparación con el año previo. El acumulado de 2024 crece 13.2% sobre 2023.

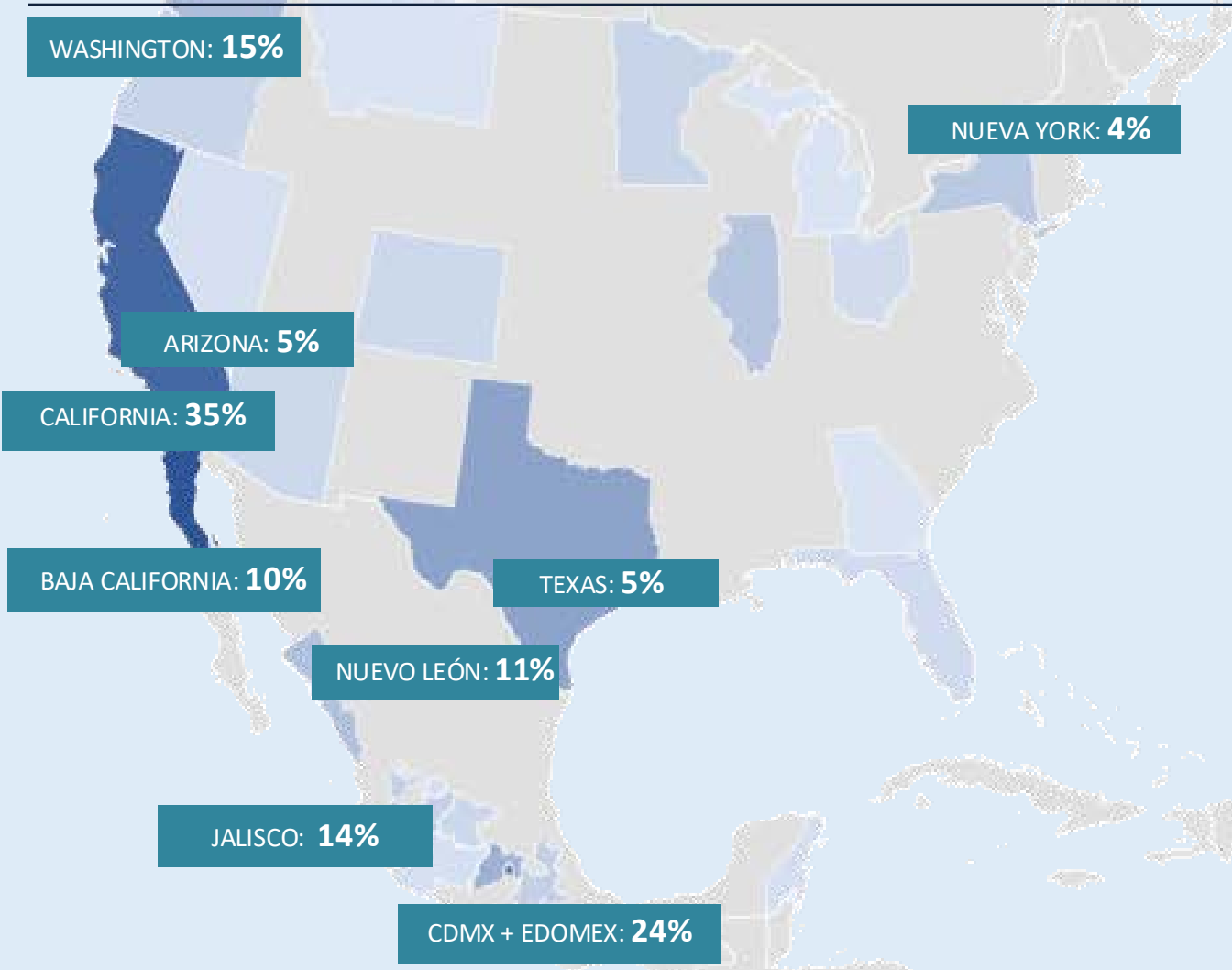
CRUCEROS Y YATES: La actividad de cruceros a Los Cabos en Nov-2024 frena el crecimiento que registro durante los 6 meses anteriores. El promedio de pasajeros por embarcación se mantiene en niveles superiores a 2023 (demostrando una mayor ocupación o llegada de embarcaciones de mayor envergadura).

- En Nov-2024 se registró la llegada de 77 mil pasajeros en crucero a la marina de Cabo San Lucas; un decremento de 11.9% en relación con el mismo periodo de 2023. Estos pasajeros arribaron en 9 embarcaciones (-10 vs Nov-2023). Esto representa un promedio de 4 mil pasajeros por embarcación.



Participación por mercado emisor

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



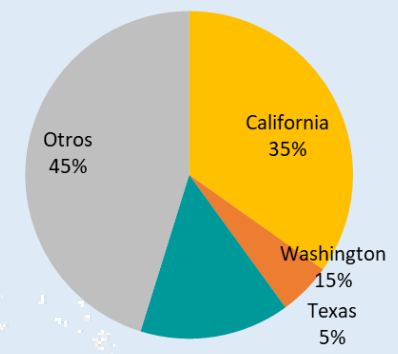
Estados Unidos:
51.4%
-5 pp (vs Dic-2023)

Canadá:
12.0%
+6 pp (vs Dic-2023)

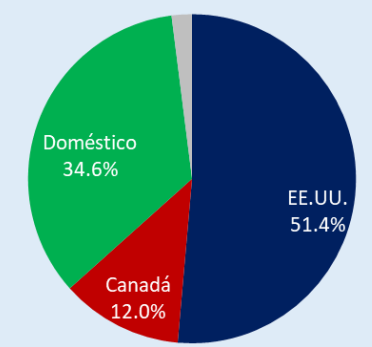
Doméstico:
34.6%
+0.2pp (vs Dic-2023)

Otros:
2.0%
-2.4 pp (vs Dic-2023)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



Indicadores clave (Dic-2024)

Total pasajeros

(Dic-2024):

347.25 mil

-0.9% vs Dic-2023



Pasajeros domésticos

(Dic-2024):

125.7 mil

-0.6% vs Dic-2023



Pasajeros internacionales
(Dic-2024):

221.55 mil

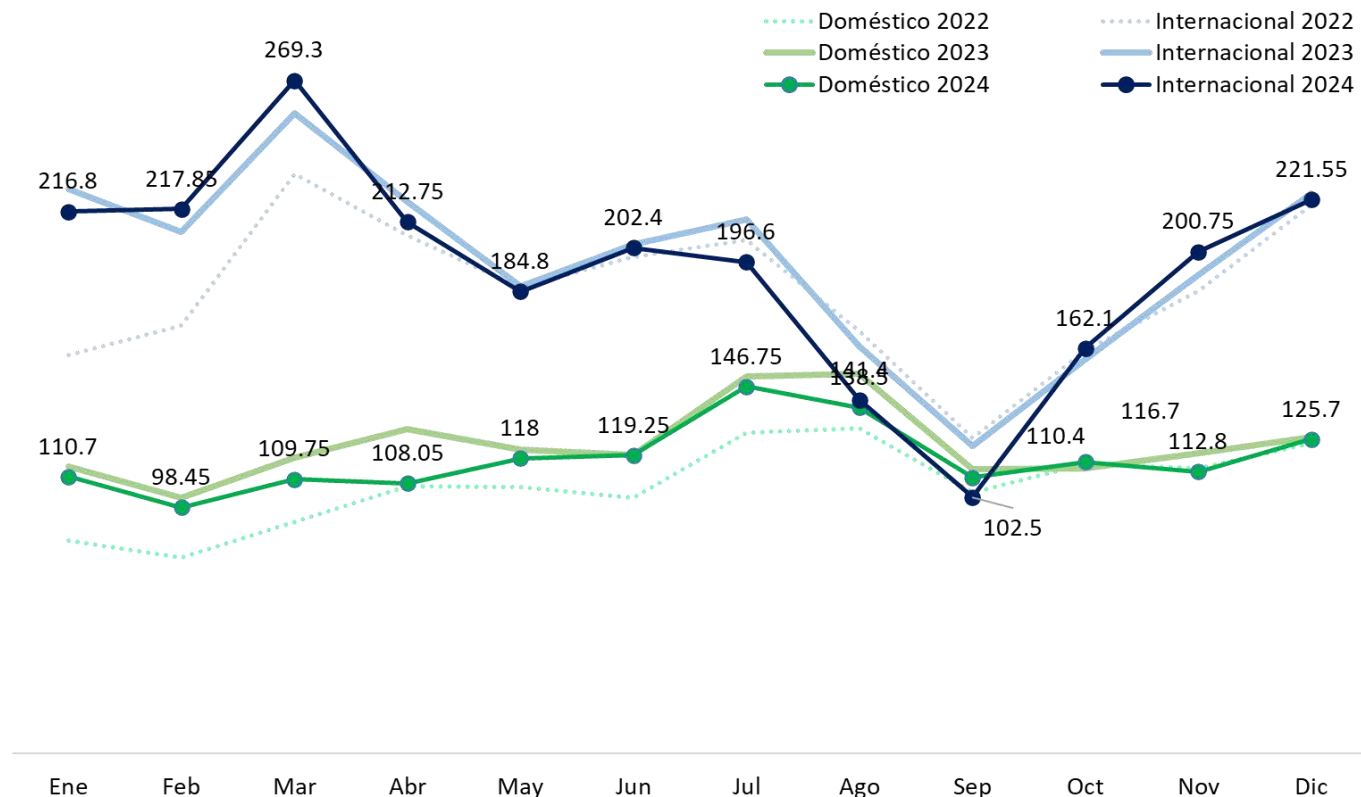
-1.1% vs Dic-2023



Domésticos: **36.2%**

Internac.: **63.8%**

Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)



Fuente: GAP

Total pasajeros
(Ene-Dic 2024):

3.74 millones

-2.9% vs Ene-Dic 2023



Pasajeros domésticos
(Ene-Dic 2024):

1.41 millones

-4.6% vs Ene-Dic 2023



Pasajeros internacionales
(Ene-Dic 2024):

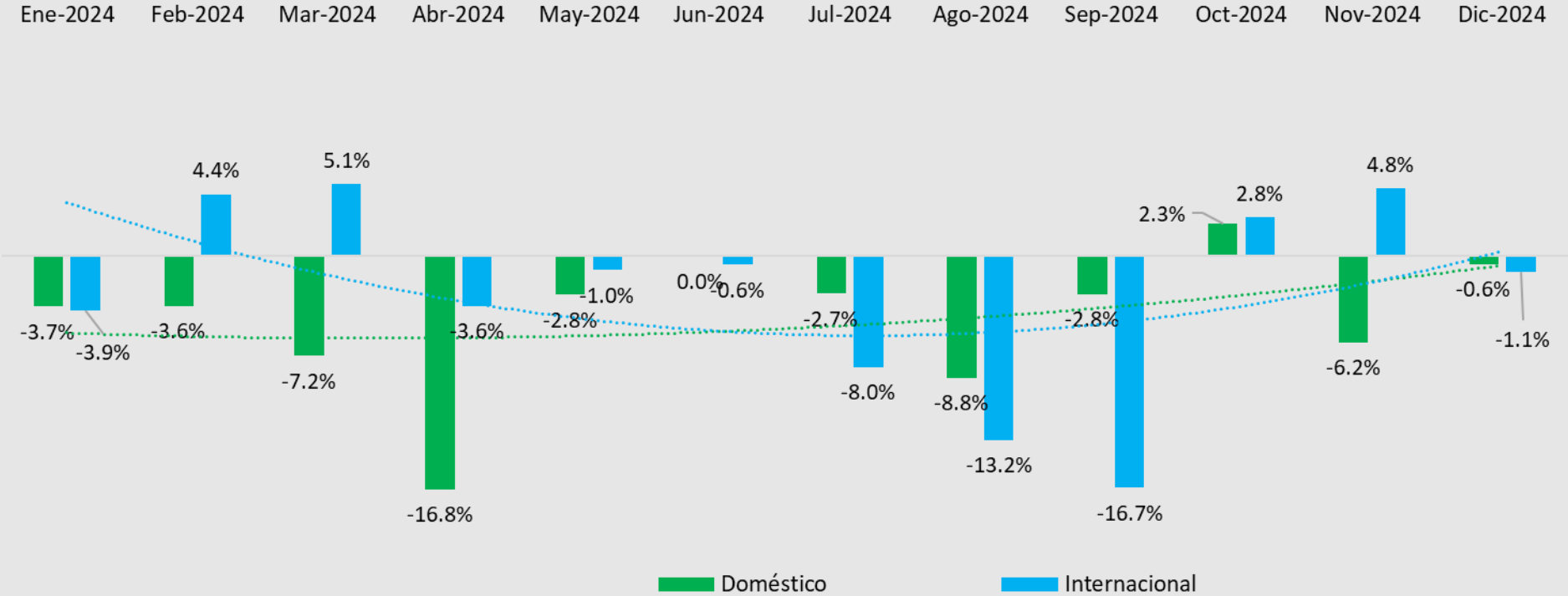
2.32 millones

-1.9% vs Ene-Dic 2023



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

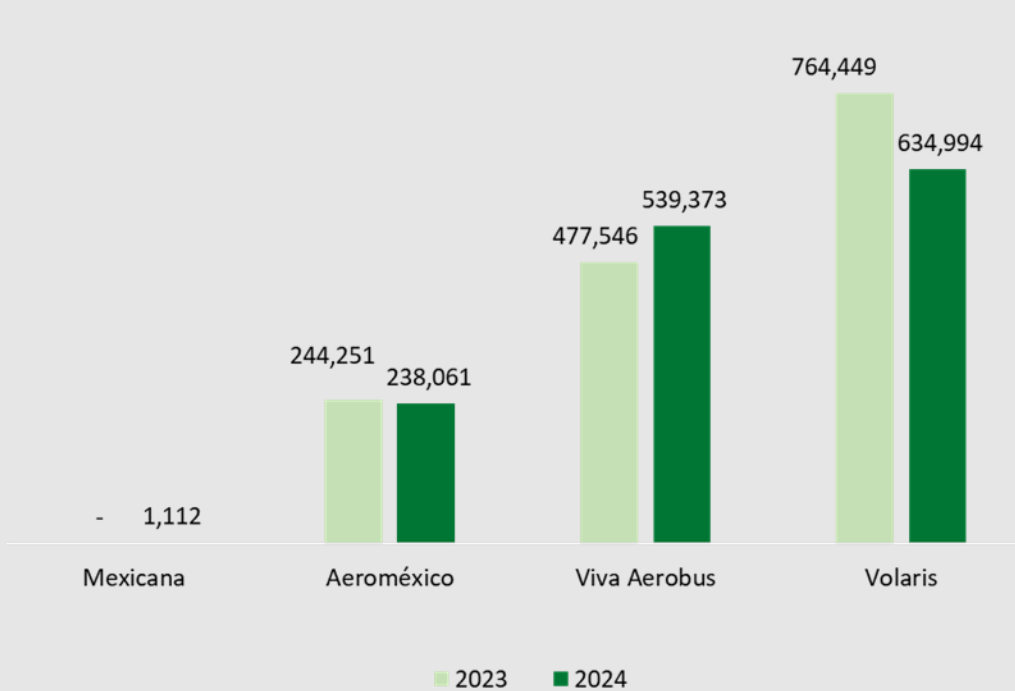
Variación porcentual con respecto al año previo



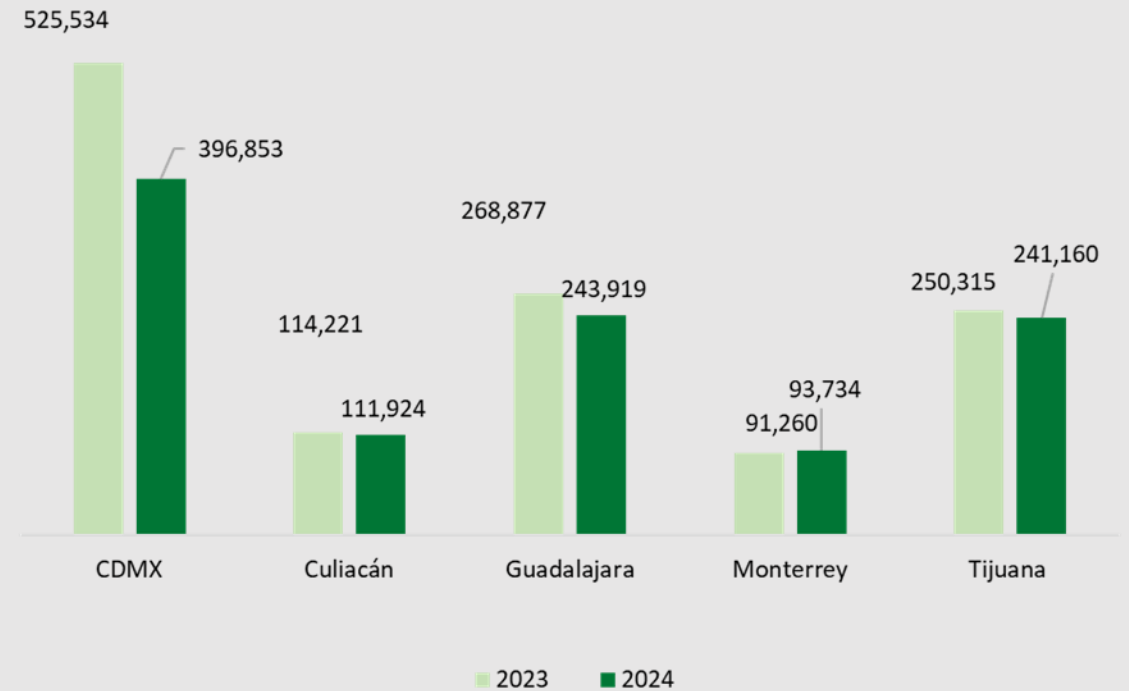
FUENTE: GAP

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Dic-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por aerolínea** (Ene-Dic 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por origen** (Ene-Dic 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros
acumulados:
1.41 millones
-4.6% vs 2023



POR ORIGEN:

GDL: **22.4%** +0.9 pp vs 2023
 CDMX: **36.5%** -5.5 pp vs 2023
 TIJ: **21.2%** +2.2 pp vs 2023
 MTY: **8.6%** +1.3 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

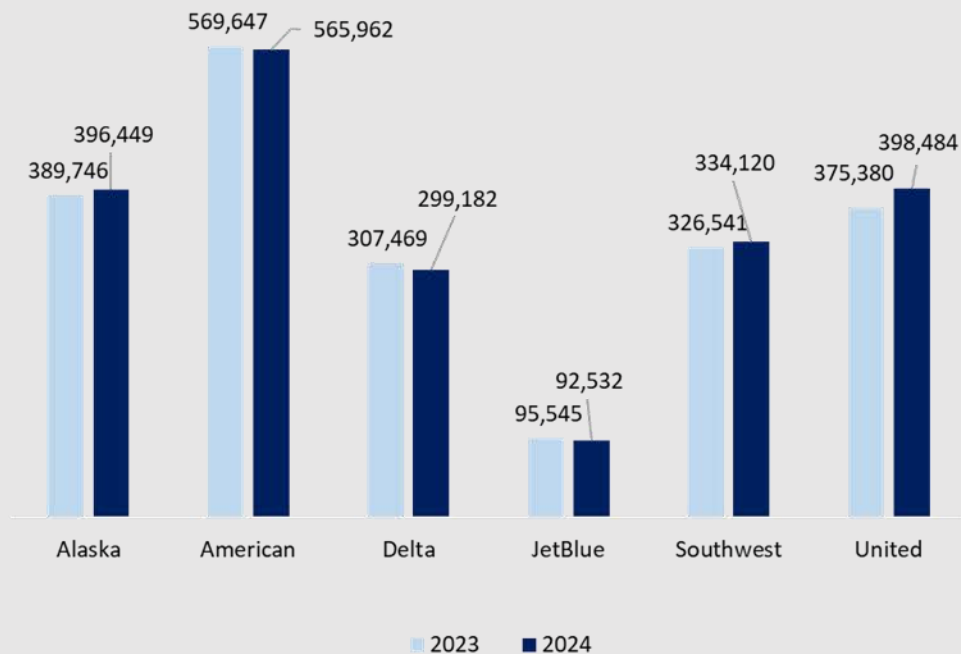
AM: **16.8%** +0.5 pp vs 2023
 VIV: **38.2%** +6.2 pp vs 2023
 VOI: **44.9%** -6.3pp vs 2023



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Dic-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - EEUU (Ene-Dic 2023-2024)

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – EEUU (Ene-Dic 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
2.1 millones
-1% vs 2023



POR ORIGEN:

DFW: **12.1%** +0.6 pp vs 2023
LAX: **15.3%** -2.8 pp vs 2023
PHX: **11.1%** +0.5 pp vs 2023
DEN: **6.2%** 0.1 pp vs 2023

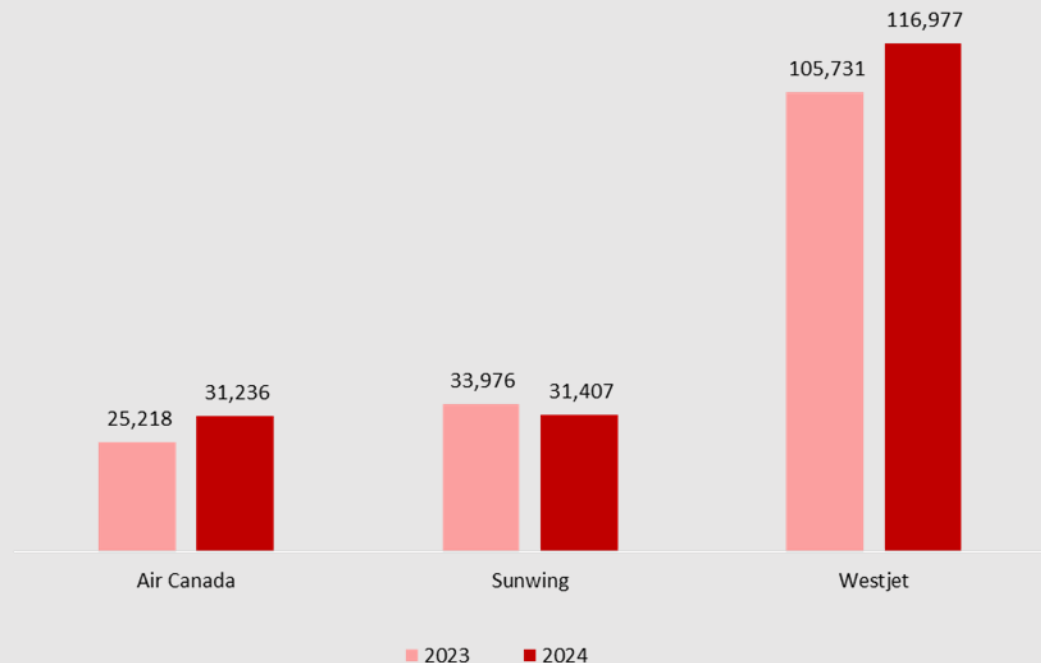
POR AEROLINEA:

AS: **18.9%** +0.5 pp vs 2023
AA: **27%** +0.1 pp vs 2023
DL: **14.3%** -0.2 pp vs 2023
UA: **19%** +1.3 pp vs 2023

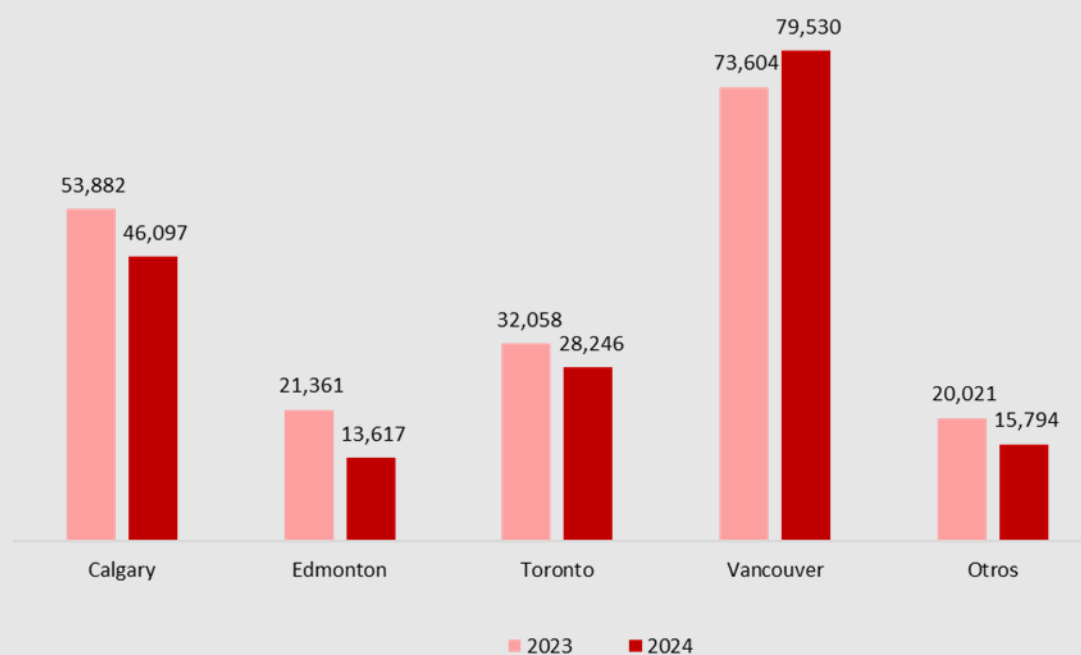


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Dic-2024

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - Canadá (Ene-Dic 2023-2024)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – Canadá (Ene-Dic 2023-2024)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros
acumulados:
183.3 mil
-8.8% vs 2023



POR ORIGEN:

YYC: **25.2%** -1.7 pp vs 2023
 YVR: **43.4%** +6.8 pp vs 2023
 YEG: **7.4%** -3.2 pp vs 2023
 YYZ: **15.4%** -0.5 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

AC: **17%** +4.5 pp vs 2023
 WG: **17.1%** -0.2 pp vs 2023
 WS: **63.8%** +11.2 pp vs 2023



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Indicadores clave (Nov-2024)

Internación
internacional
(Nov-2024):

201.6 mil

+6% vs Nov-2023



Internación
internacional
(Acum-2024):

2.04 millones

-1.7% vs Acum-2023



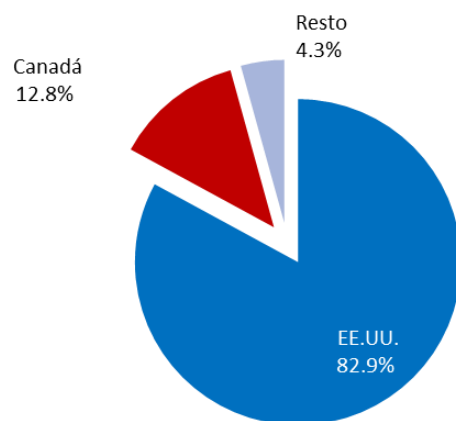
EE.UU.: **82.9%**

Canadá: **12.8%**

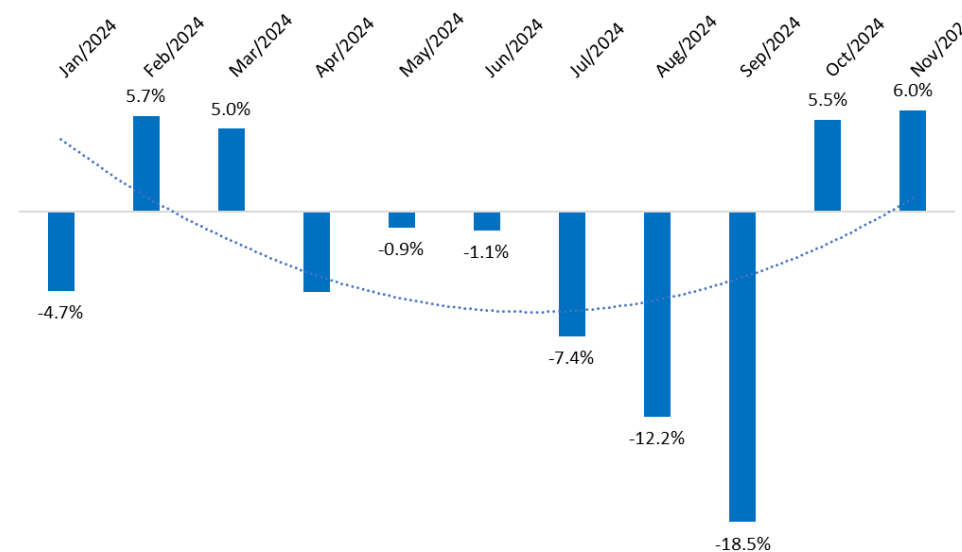
Otros: **4.3%**

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Participación de las llegadas de turistas
extranjeros vía aérea al aeropuerto de San
José del Cabo (Nov-2024)



Evolución de la internación de turistas
internacionales a través de SJD (2024 vs año previo)



FUENTE: INM- SIOM

Indicadores clave
(Nov-2024)



Internación turistas
EE.UU. (Nov-2024):
167 mil
+4.4% vs Nov-2023

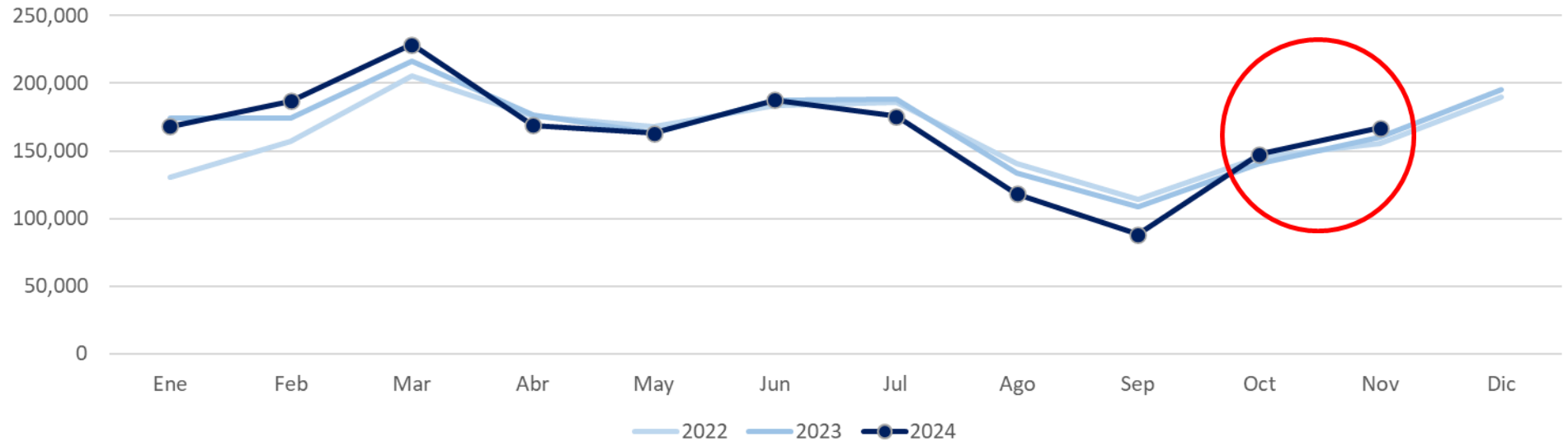


Internación turistas
EE.UU. (Acum2024):
1.8 millones
-1.2% vs 2023



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Nov
2022	130,868	156,938	205,552	176,019	168,295	183,796	185,903	140,663	114,496	145,383	155,561	189,828	1,763,474
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	1,822,972
2024	168,391	186,769	228,708	169,143	163,200	187,688	175,723	118,363	88,393	147,571	166,977		1,800,926



FUENTE: INM- SIOM

Indicadores clave
(Nov-2024)



Internación turistas
Canadá (Nov-2024):
25.7 mil
+13.5% vs Nov-2023

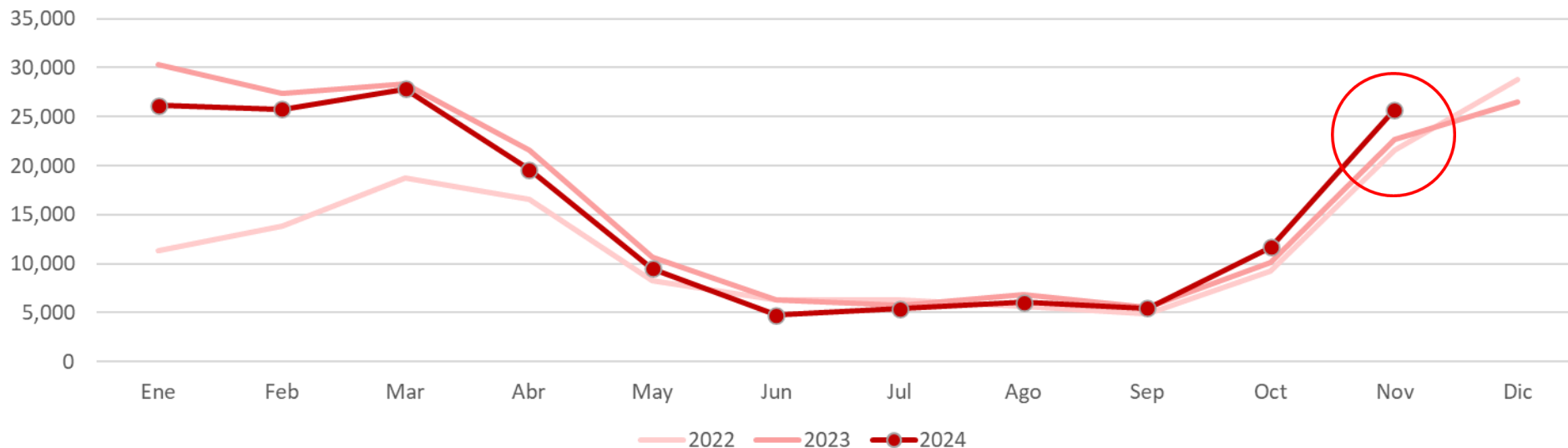


Internación turistas
Canadá (Acum-
2024):
168 mil
-4,3% vs 2023



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Nov
2022	11,350	13,856	18,778	16,595	8,222	6,300	6,260	5,707	4,891	9,302	21,635	28,846	122,896
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	175,667
2024	26,170	25,788	27,862	19,575	9,525	4,760	5,423	6,057	5,488	11,681	25,725		168,054

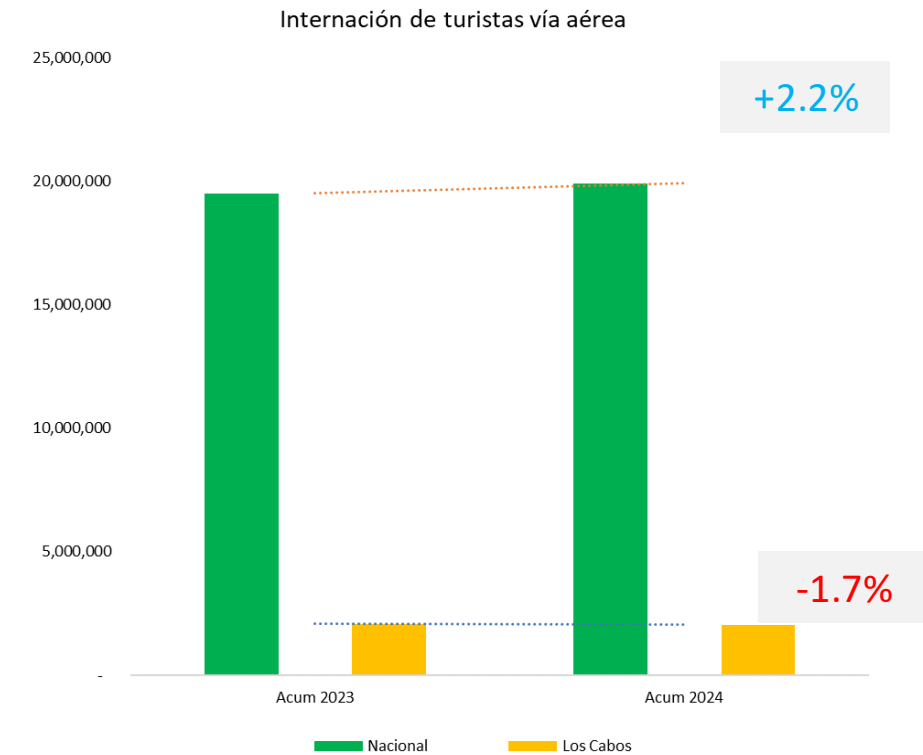


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (Ene-Nov)

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Estados Unidos	12,088,595	12,658,093	4.7%	1,822,972	1,800,926	-1.2%
Canadá	2,113,655	2,276,068	7.7%	175,667	168,054	-4.3%
Europa	2,030,805	1,946,690	-4.1%	26,864	24,339	-9.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,513,599	2,228,792	-11.3%	9,393	8,225	-12.4%
Resto del mundo	749,911	807,451	7.7%	38,822	37,691	-2.9%
Gran Total	19,496,565	19,917,094	2.2%	2,073,718	2,039,235	-1.7%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Reino Unido	454,901	430,194	-5.4%	8,961	8,773	-2.1%
España	333,995	340,162	1.8%	2,709	1,530	-43.5%
Alemania	242,835	233,623	-3.8%	3,051	2,914	-4.5%
Australia	55,906	56,048	0.3%	6,312	6,352	0.6%
Corea del Sur	84,247	97,330	15.5%	3,976	3,631	-8.7%
Total mercados clave	1,171,884	1,157,357	-1.2%	25,009	23,200	-7.2%



FUENTE: INM- SIOM

Internación total, todo México (Acum.):

19.9 millones

+2.2% vs 2023



Mercados clave, todo México (Acum.):

1.16 millones

-1.2% vs 2023



Internación total, SJD (Acum.):

2.04 millones

-1.7% vs 2023



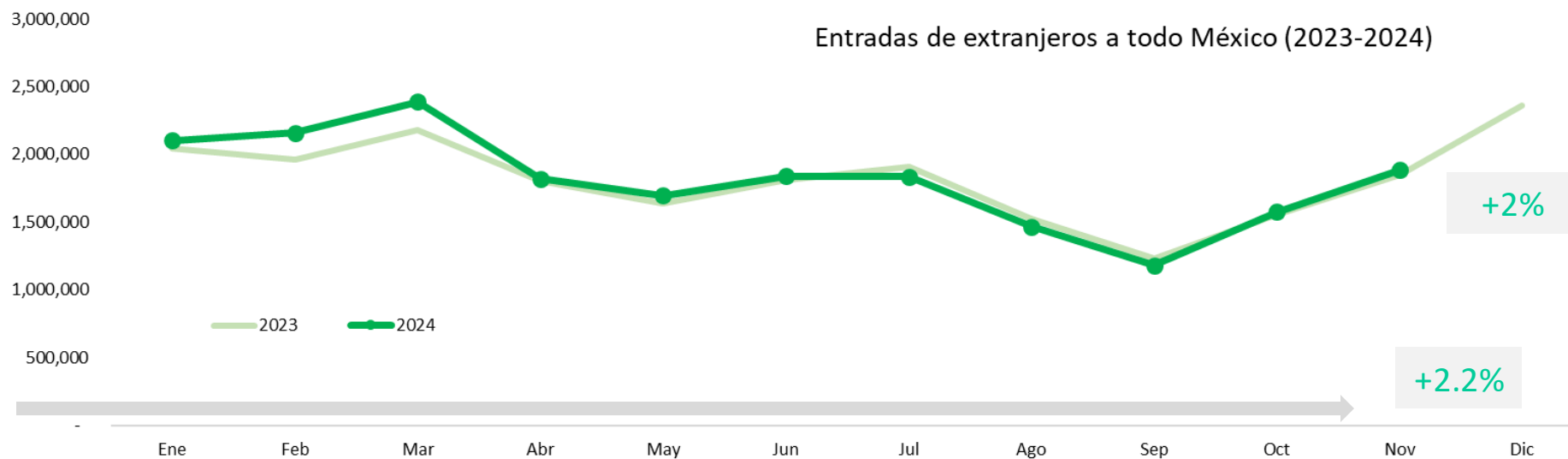
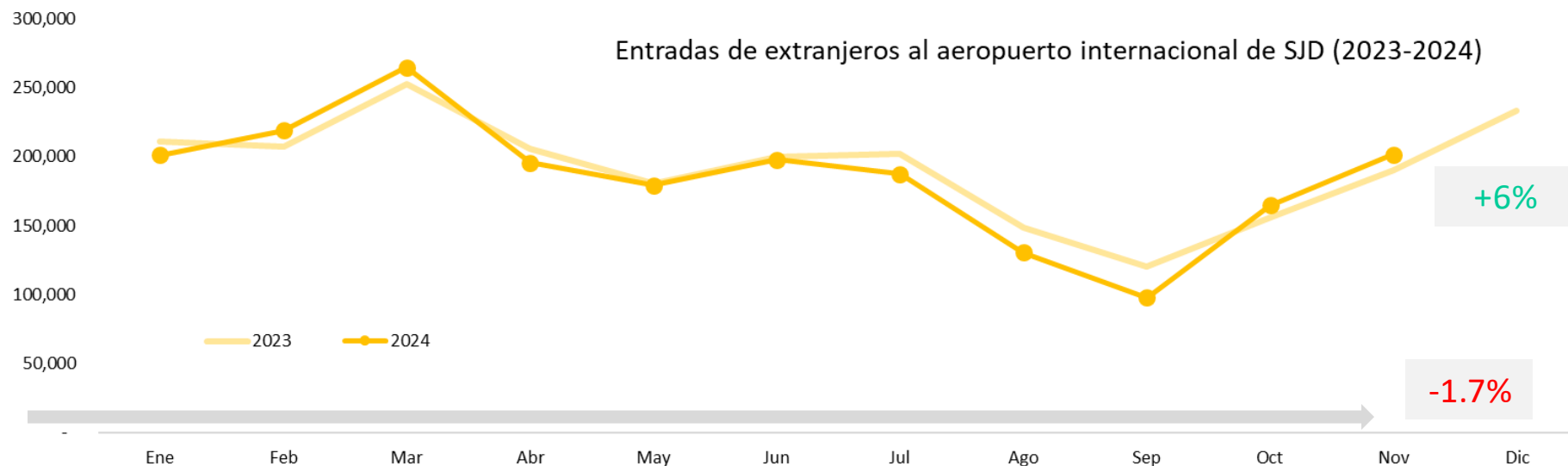
Mercados clave, SJD (Acum.):

23.2 mil

-7.2% vs 2023



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Indicadores clave (Nov-2024)

Embarcaciones (mes)

19

(-9 vs Nov-2023)



Pasajeros (mes)

77.1 mil

(-11.9% vs Nov-2023)



Pasajeros/Embarcación

4.6 mil

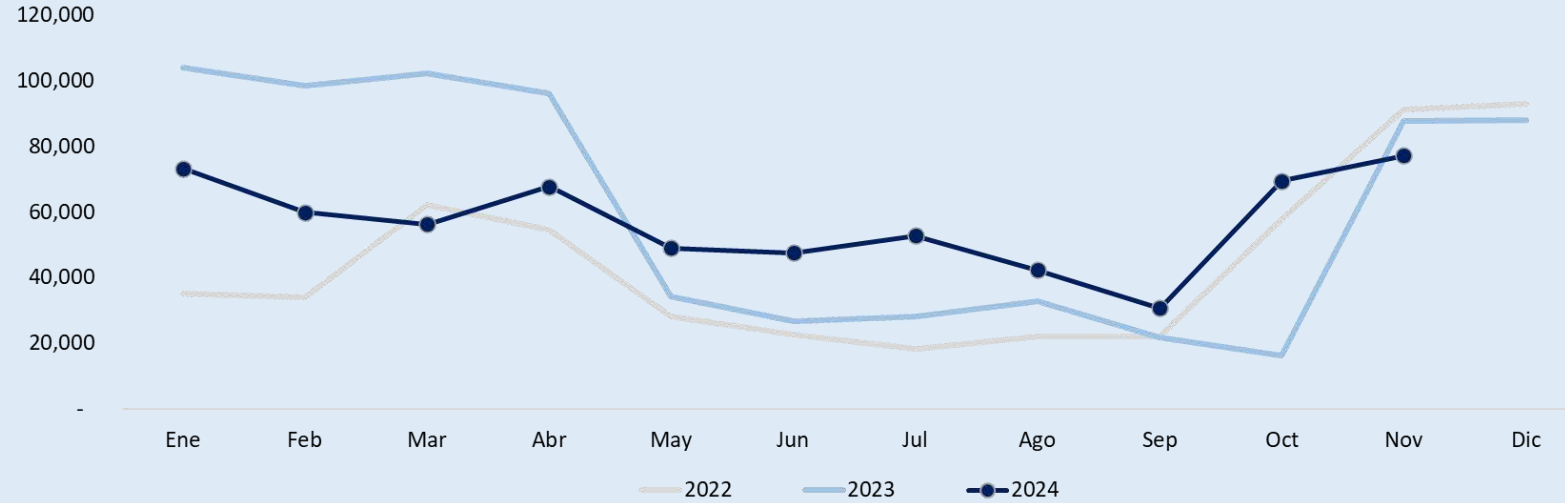
(+29.8% vs Nov-2023)



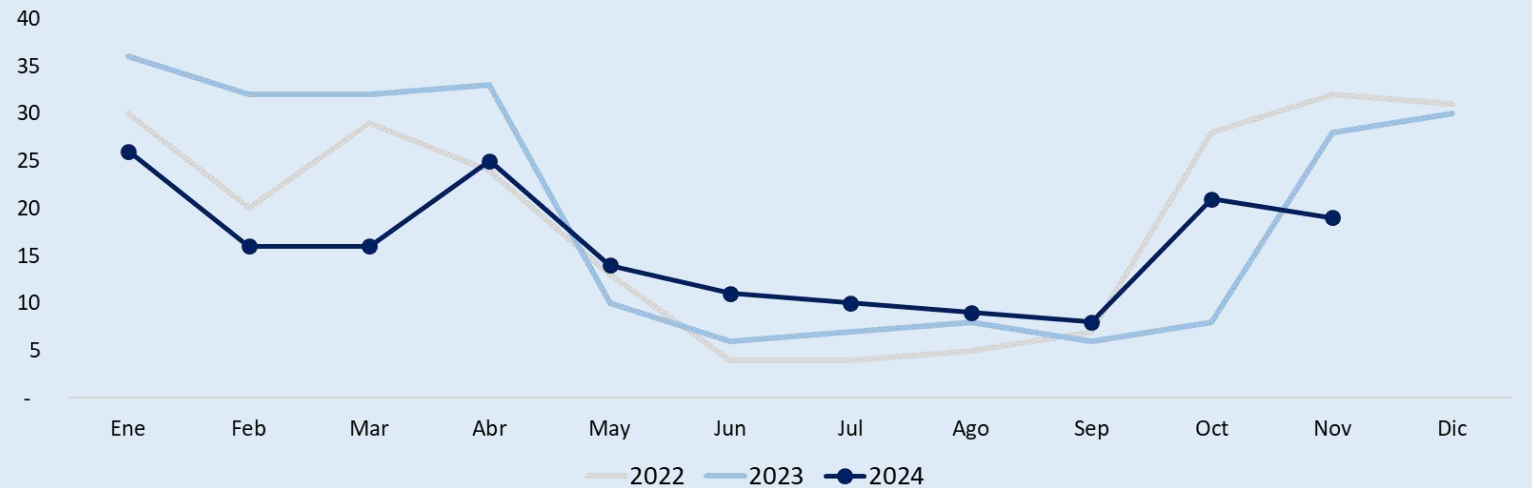
Fuente: DATATUR-SCT

Actividad de cruceros

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Indicadores clave
(Dic-2024)

RFPs (mes)

34

(+6% vs Dic-2023)



RFPs

(acum. 2024)

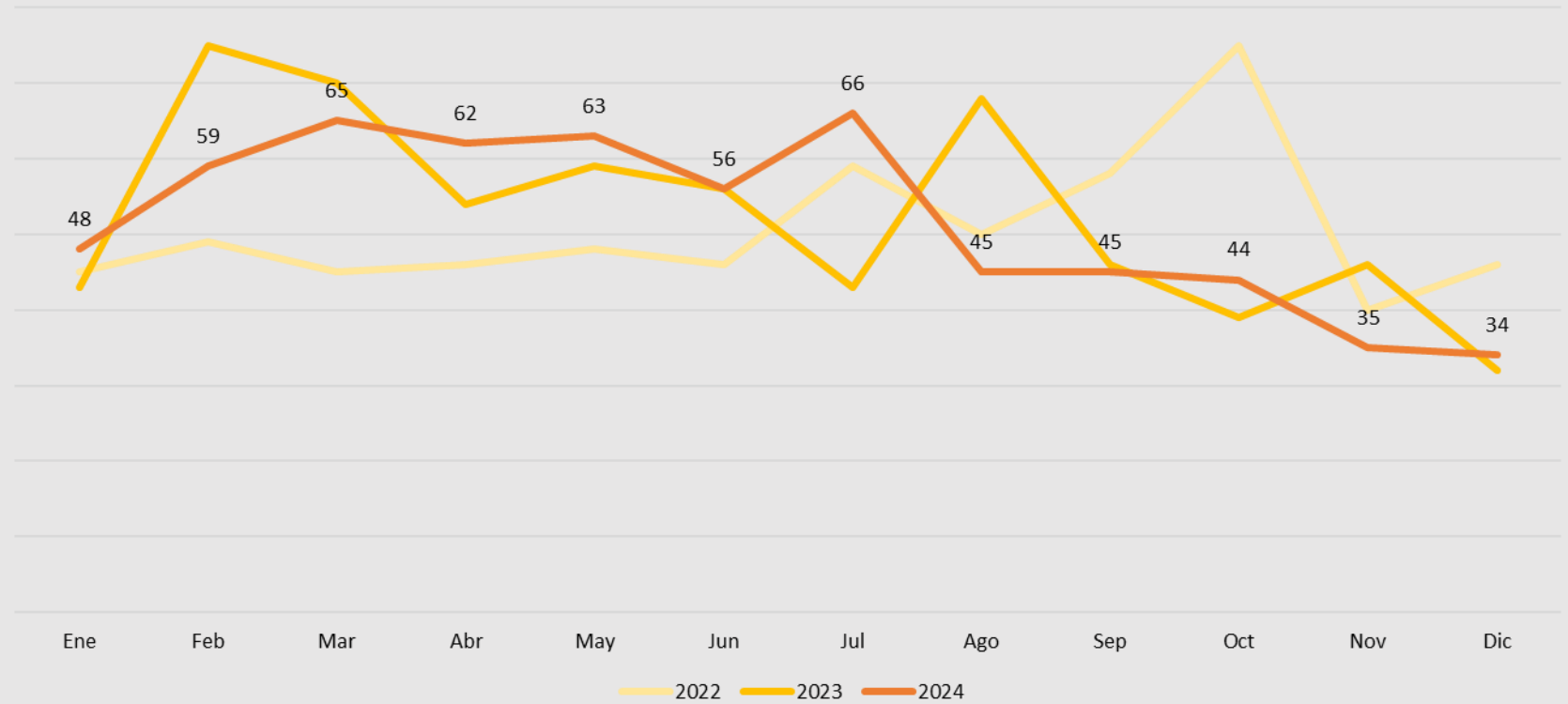
622

(-1.4% vs 2023)



Reuniones

RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en SJD (2022-2024)

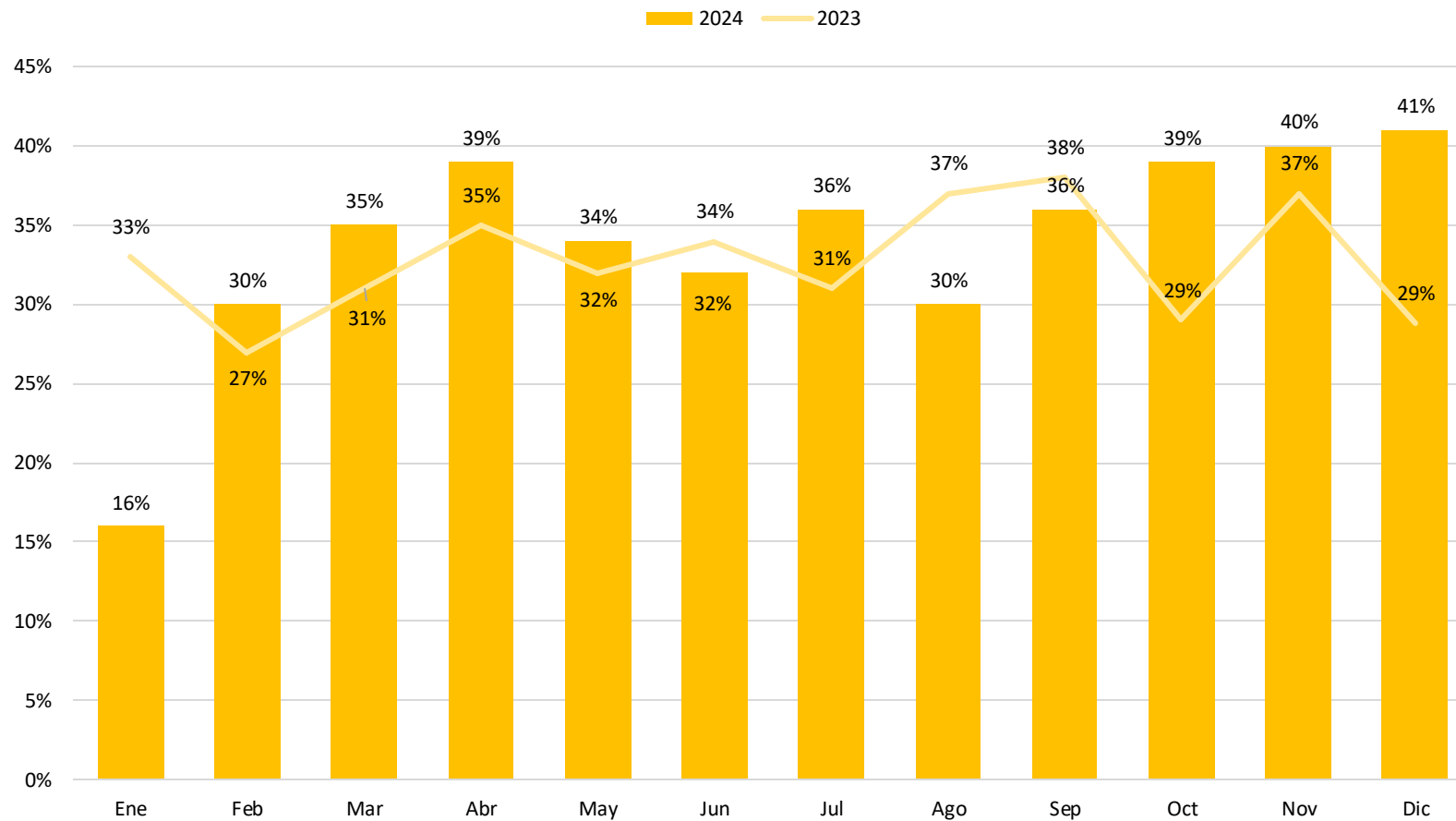


Fuente: CVENT

Indicadores clave (Dic-2024)


Turistas repetitivos
(Dic-2024):
41% 
(+12pp vs Dic-2023)

Índice de retorno al destino

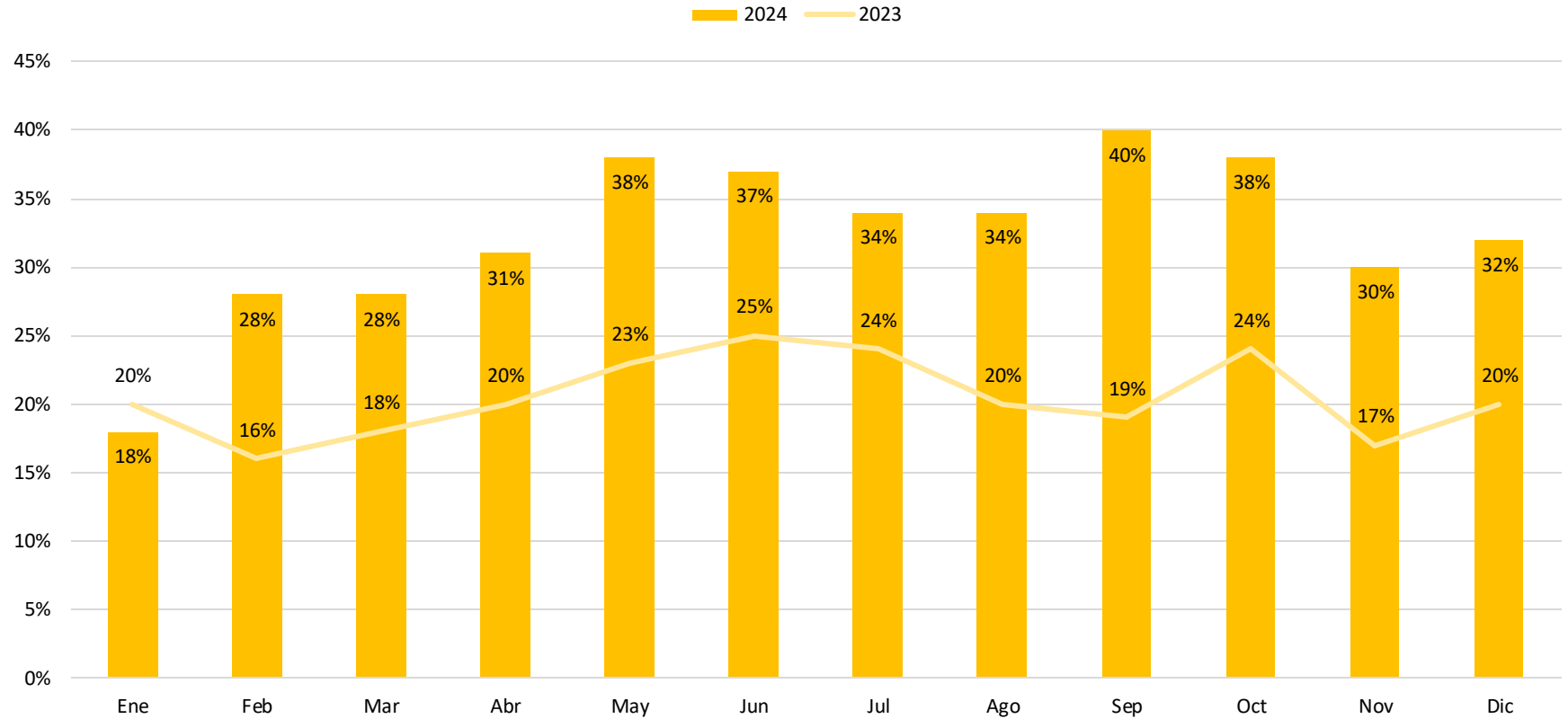


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Indicadores clave
(Dic-2024)

Viaje en paquete
(Dic-2024): **32%** 
(+12pp vs Dic-2023)

Compra del viaje en paquete



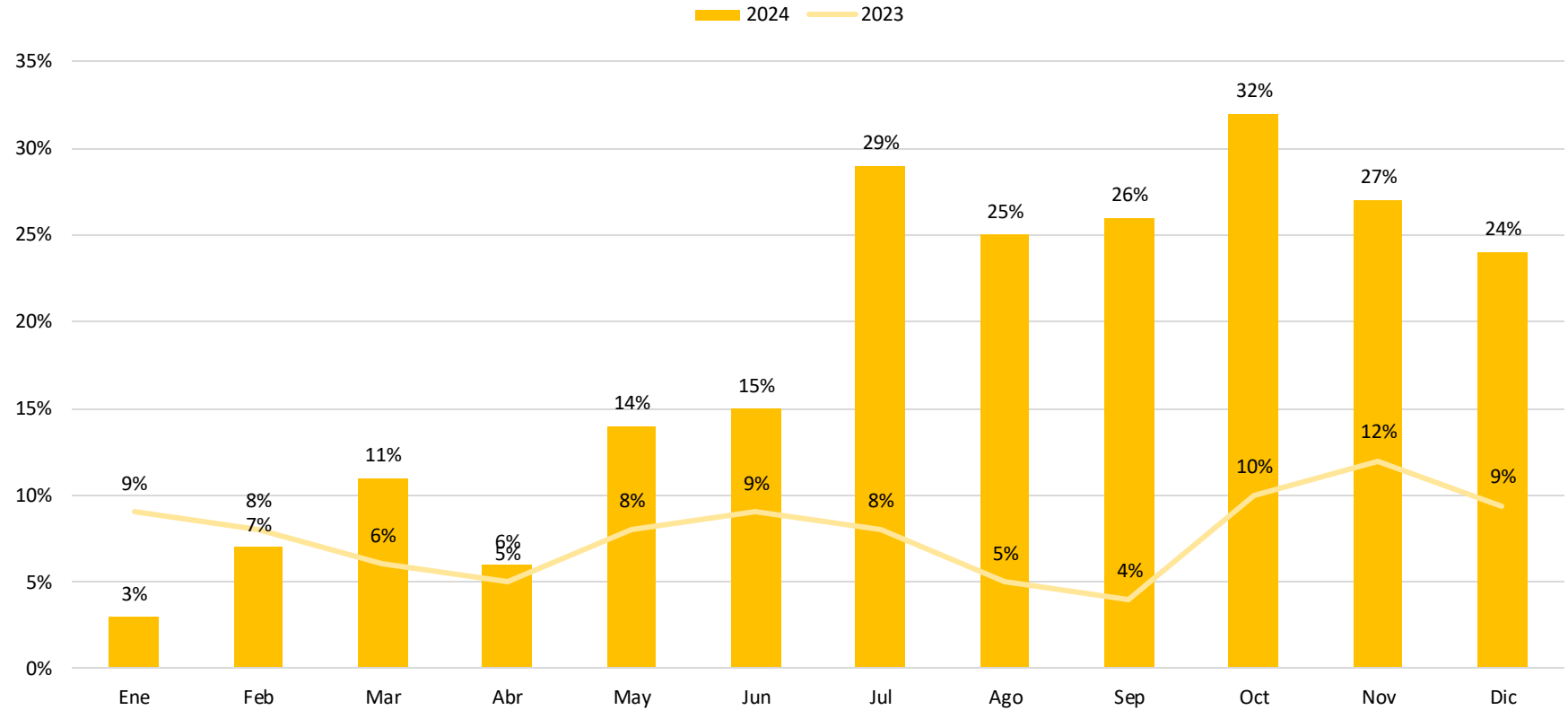
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Indicadores clave
(Dic-2024)

Uso de tiempos compartidos
(Dic-2024):
24%
(+15pp vs Dic-2023)



Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

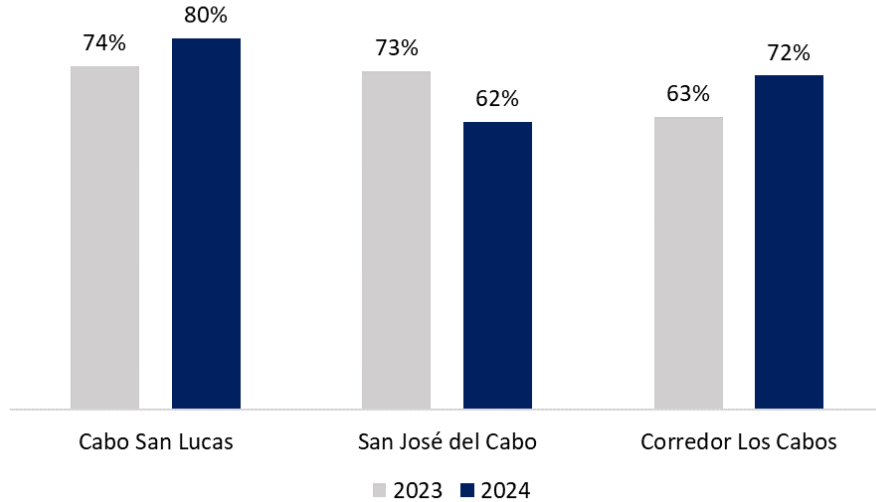
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera

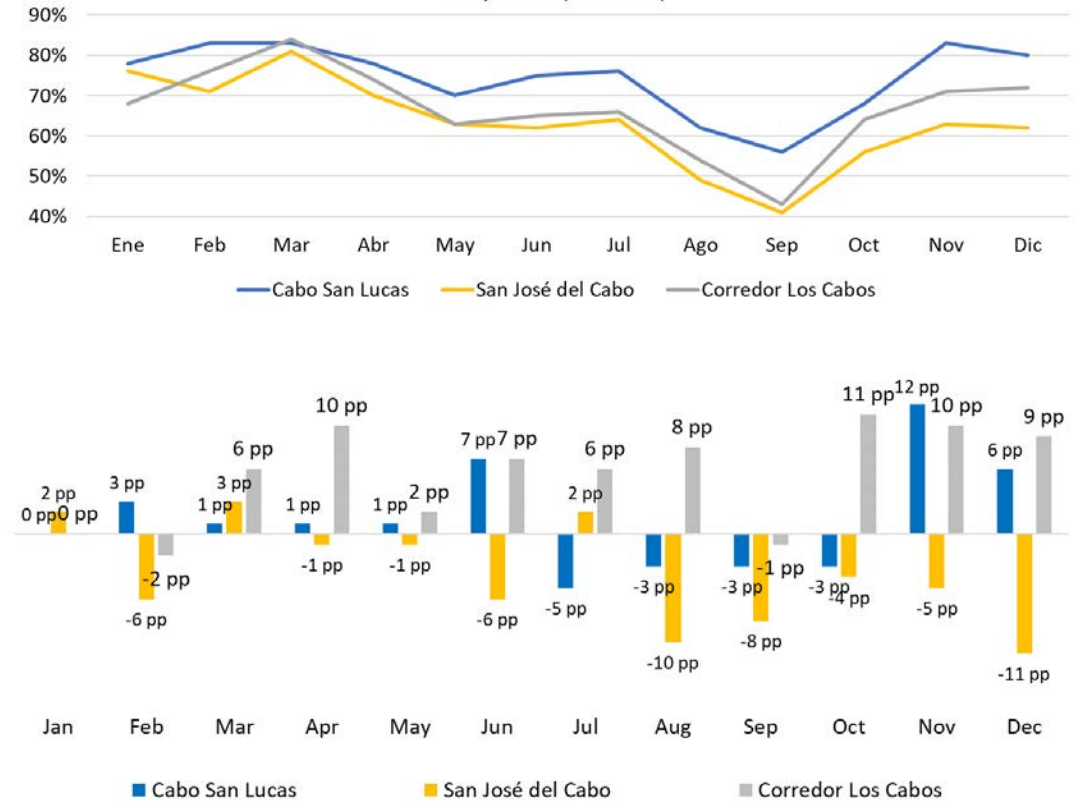


Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación (Dic-2024)



Ocupación (mensual)



Cabo San Lucas:
(Dic-2024):

80%

+6pp vs Dic-2023



San José del Cabo:
(Dic-2024):

62%

-9pp vs Dic-2023



El Corredor:
(Dic-2024):

72%

+9 pp vs Dic-2023



Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Dic-2024)

ADR (Los Cabos)

\$525

(+2% vs Dic-2023)



ADR (Cabo San Lucas)

\$395

(+17% vs Dic-2023)



ADR (San José del Cabo)

\$393

(+12% vs Dic-2023)



ADR (El Corredor)

\$895

(+23% vs Dic-2023)



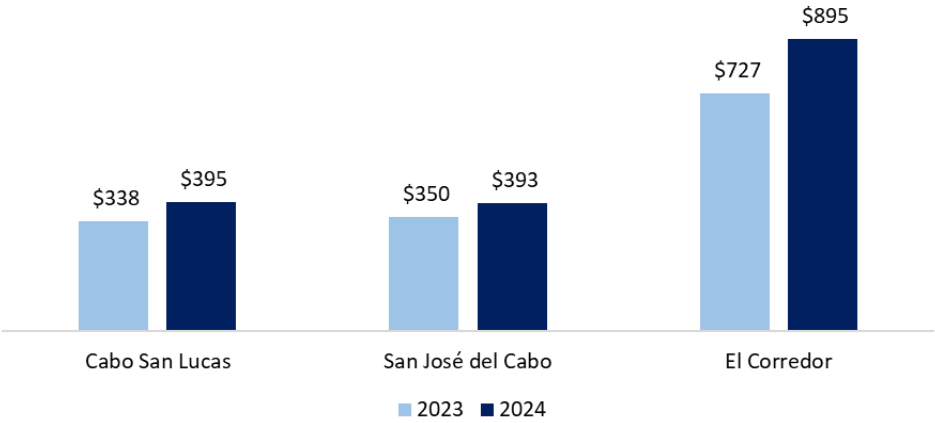
RevPAR (Los Cabos)

\$388

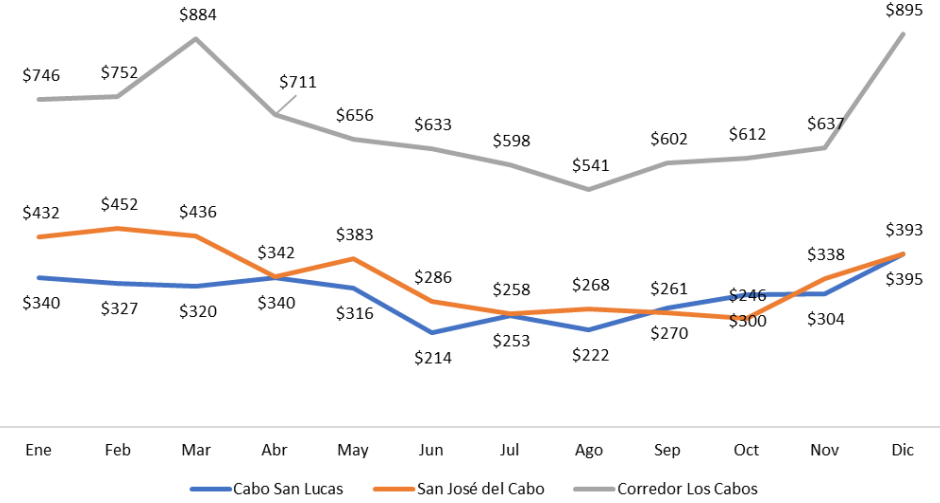
(+6% vs Dic-2023)



Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



Evolución mensual



FUENTE: AHLC

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Nov-2024)

Cabo San Lucas
(Oferta)

9,347

(+2.2% vs Nov-2023)



San José del Cabo
(Oferta)

3,718

(-0.1% vs Nov-2023)



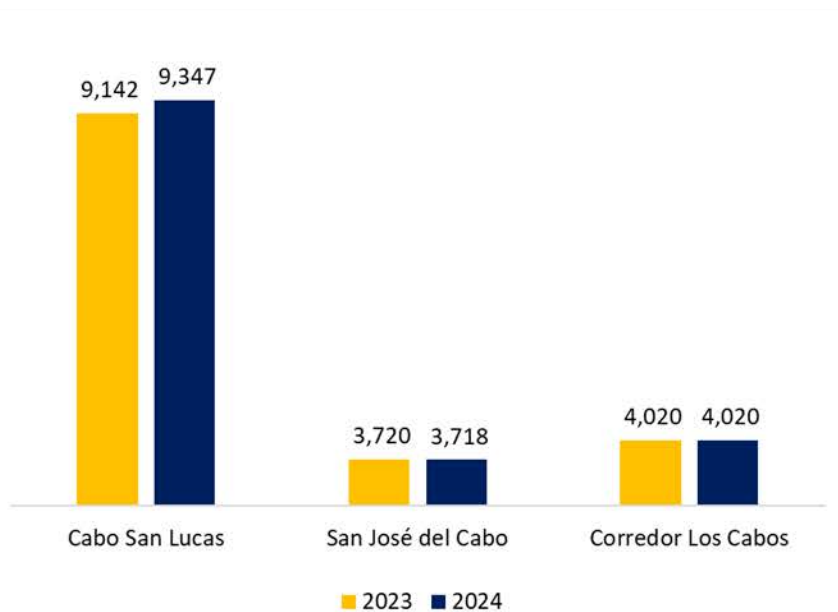
El Corredor
(Oferta)

4,020

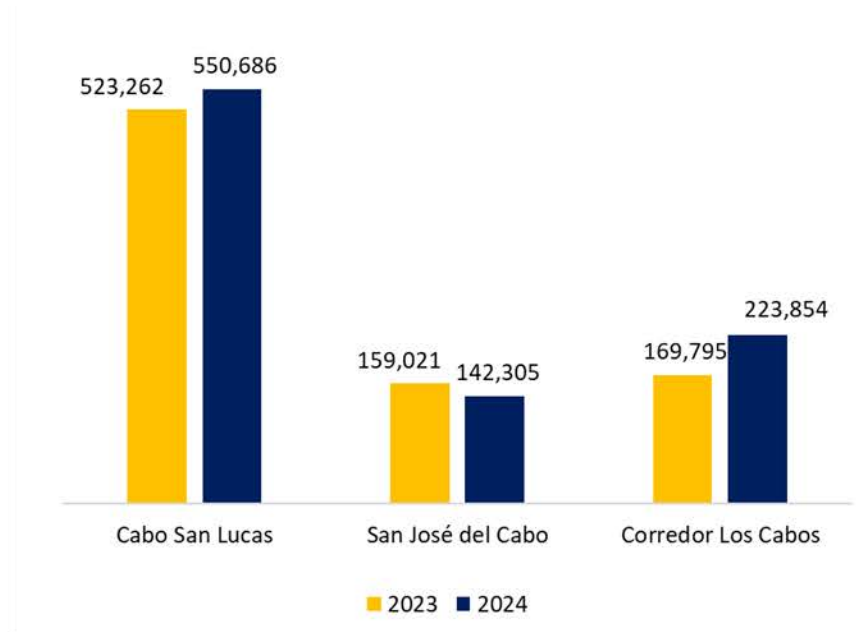
(+0% vs Nov-2023)



Cuartos disponibles (2023-2024)



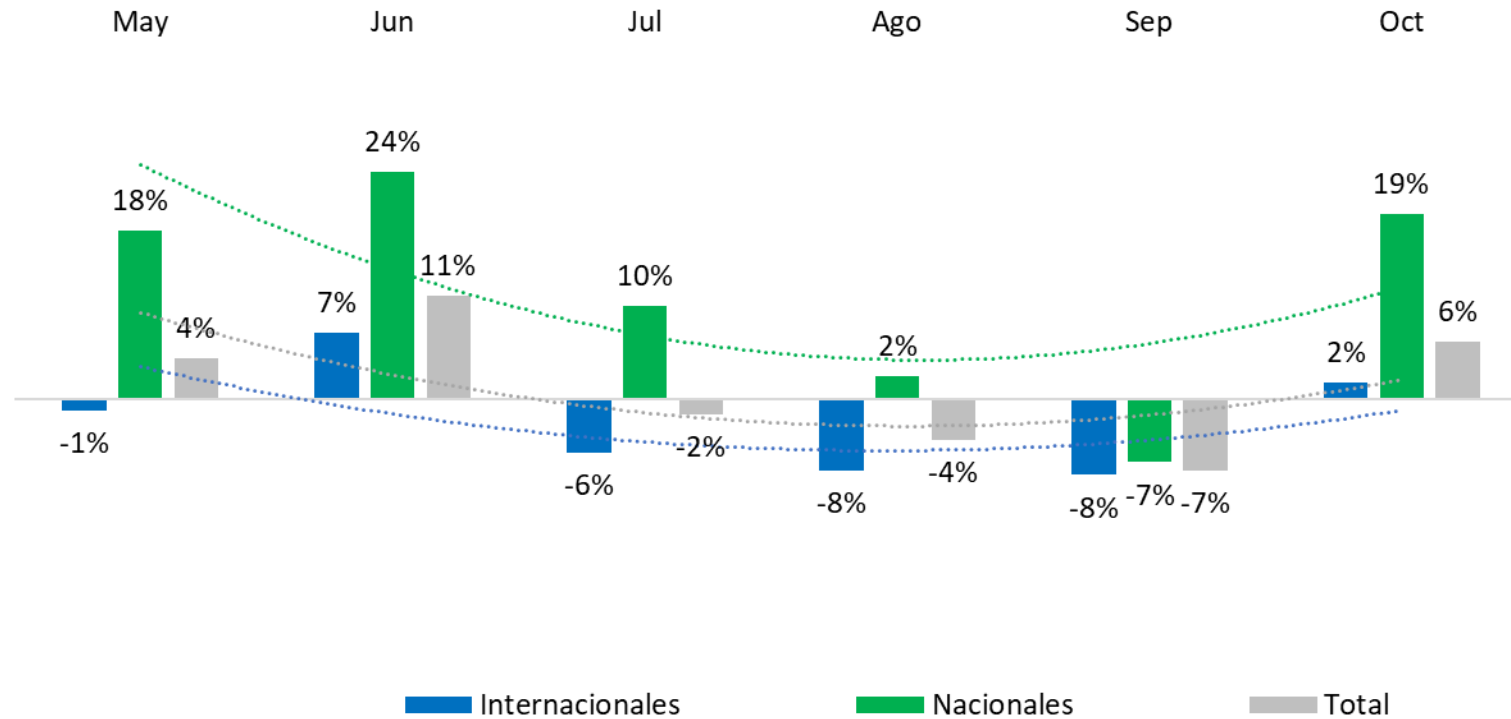
Habitaciones noche (2023-2024)



FUENTE: DATATUR

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(May a Oct-2024, versus año previo)



FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**





Programación (próximos 6 meses):

841.8 mil
(-11.4% vs 2024)

Programación (Feb-2025):

124.4 mil
(-11.2% vs Feb-2024)

CDMX (sig. 6 meses):

345.5 mil
(-12.2% vs 2024)

GDL (sig. 6 meses):

153.5 mil
(-2.8% vs 2024)

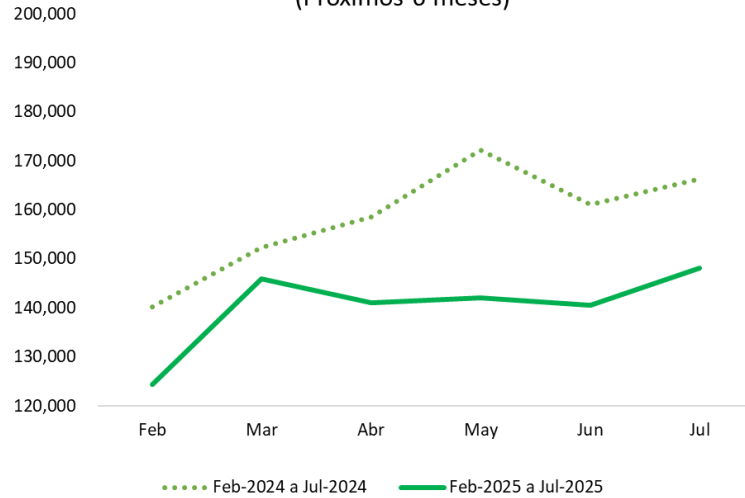
MTY (sig. 6 meses):

54.6 mil
(+2.1% vs 2024)

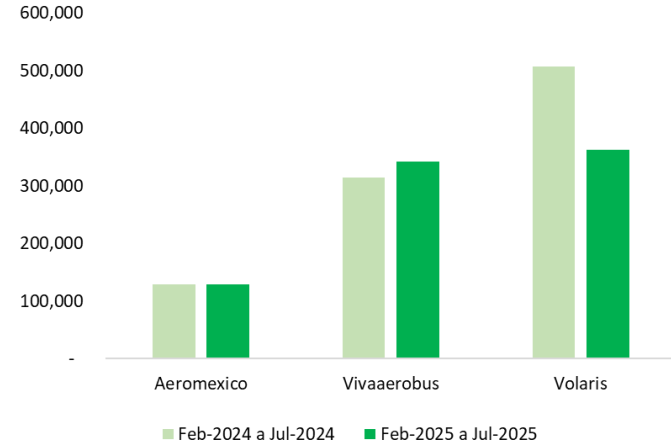
TIJ (sig. 6 meses):

136 mil
(-17.9% vs 2024)

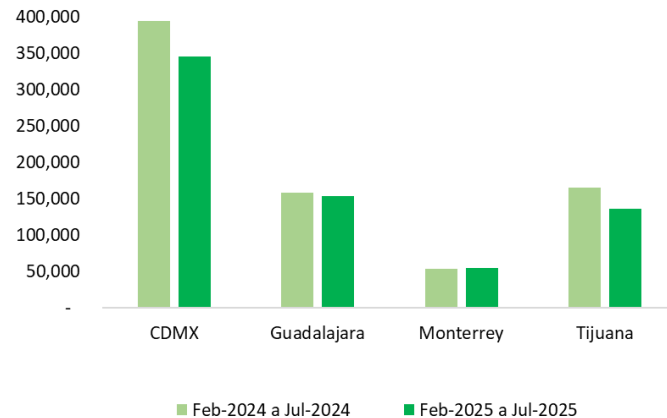
Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



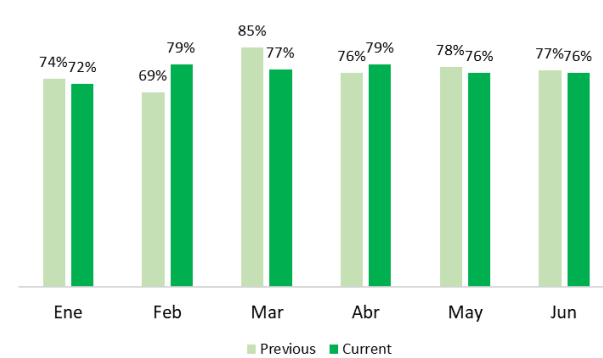
Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Ene a Jun-2024)





Conectividad aérea: Estados Unidos

Programación
(próximos 6 meses):

1.42 millones

(+5.6% vs 2024)



Programación
(Feb-2025):

213.2 mil

(-9.4% vs Feb-2024)



LAX (sig. 6 meses)

197.6 mil

(-6.5% vs 2024)



DFW (sig. 6 meses)

164.7 mil

(-2.3% vs 2024)



HOU (sig. 6 meses)

128.4 mil

(-5.6% vs 2024)



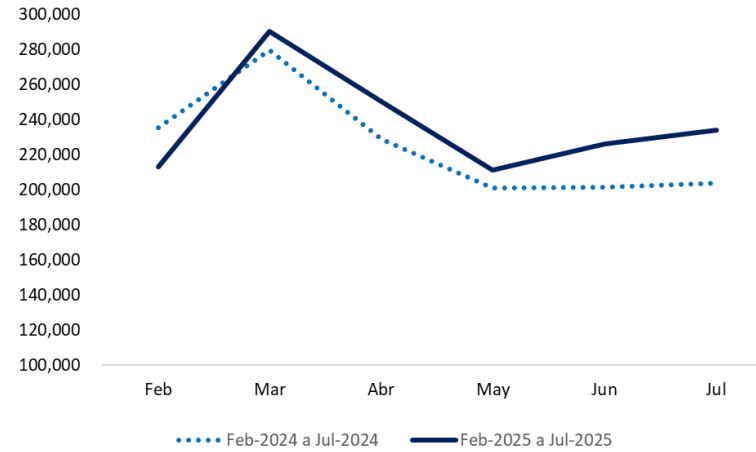
PHX (sig. 6 meses)

135.9 mil

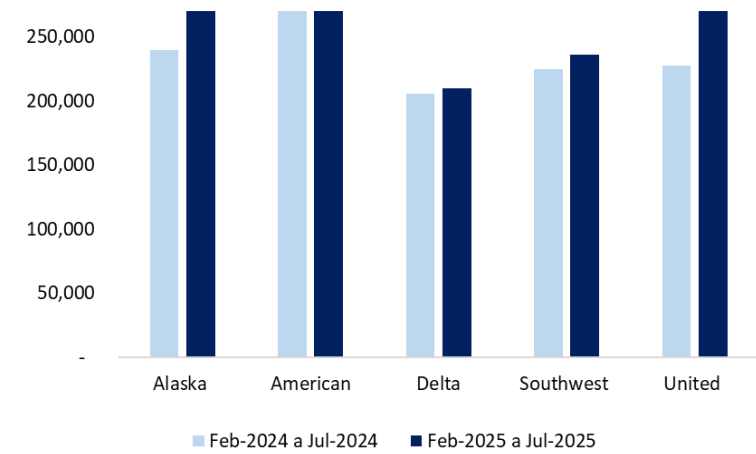
(-2% vs 2024)



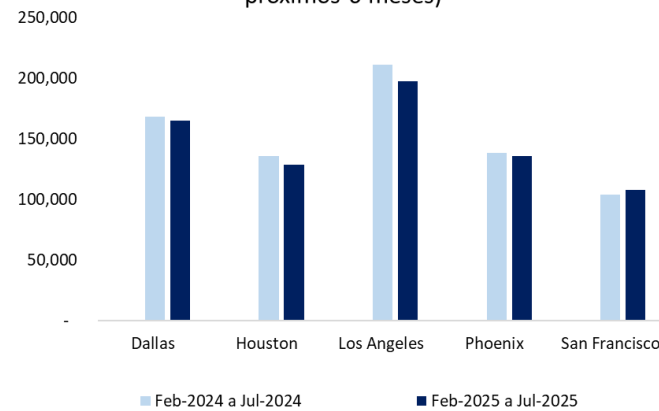
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(EE.UU, próximos 6 meses)



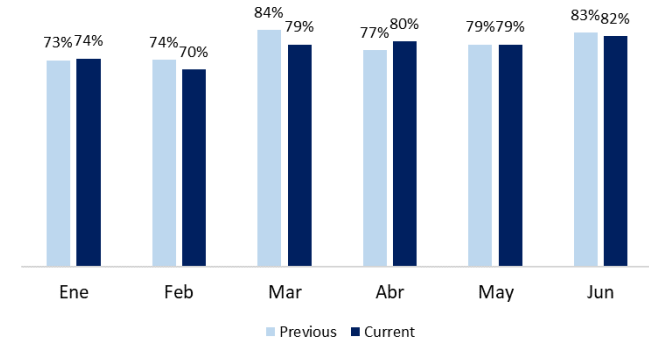
Asientos programados por aerolínea
(EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU.,
próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas
estadounidenses (Ene a Jun-2024)



Indicadores Clave



Programación
(próximos 6 meses):

112.8 mil

(+9% vs 2024)



Programación
(Feb-2025):

29.3 mil

(+10.9% vs Feb-2024)



YYZ (sig. 6 meses)

16.3 mil

(+62.4% vs 2024)



YVR (sig. 6 meses)

47.6 mil

(-7.1% vs 2024)



YYC (sig. 6 meses)

29.4 mil

(+8.9% vs 2024)



YYG (sig. 6 meses)

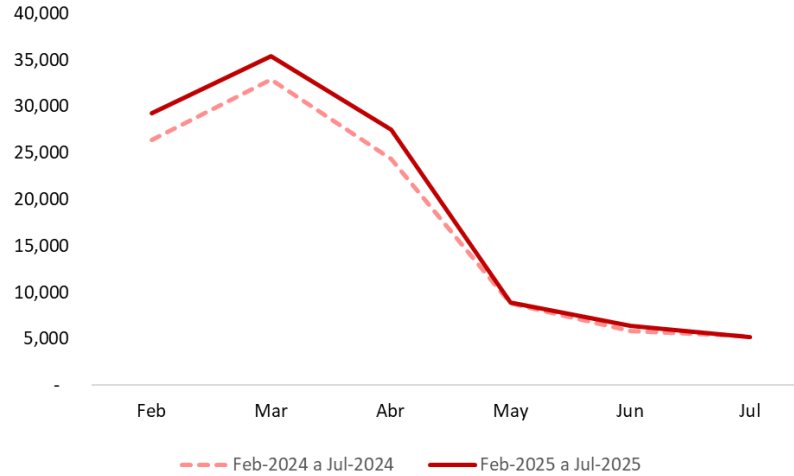
8.9 mil

(+18.4% vs 2024)

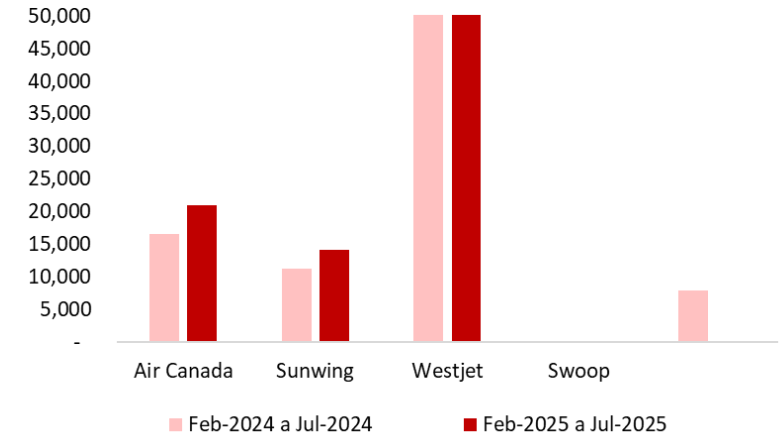


Conectividad aérea: Canadá

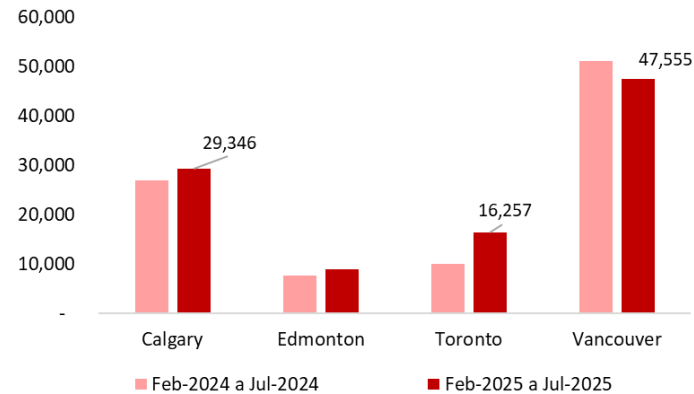
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(Canadá, próximos 6 meses)



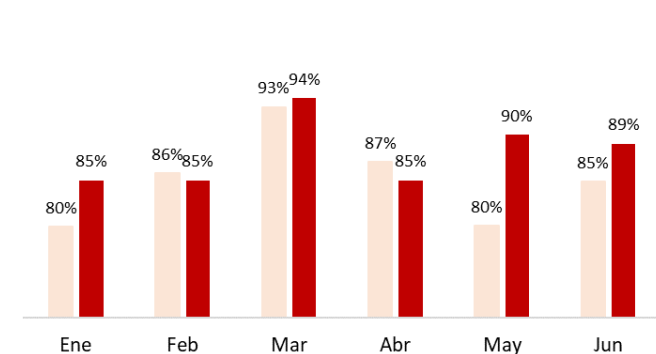
Asientos programados por aerolínea,
próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6
meses



Factor de ocupación de aerolíneas
canadienses (Ene a Jun-2024)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave
(Ago-2024)



Notas generadas:

229

(+87% vs promedio últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

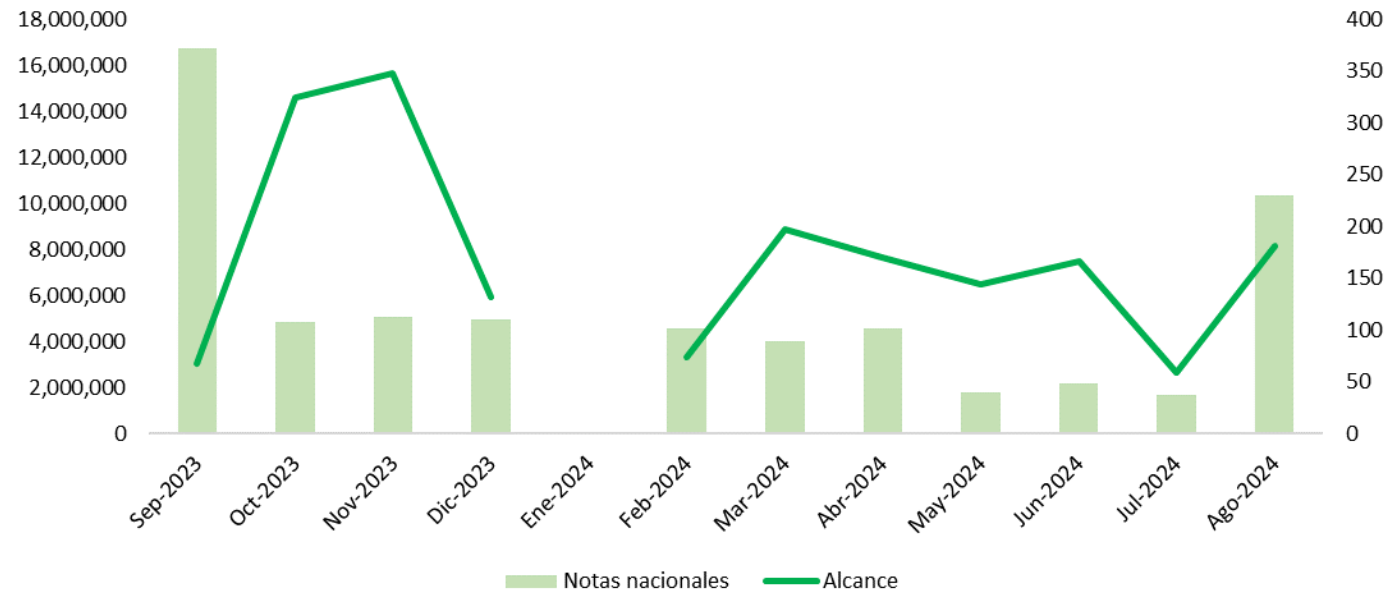
8.1 millones

(+7% vs promedio últimos 12 meses)



FUENTE:
ÁGORA

Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave
(Oct-2024)



Notas generadas:

7

(-10% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

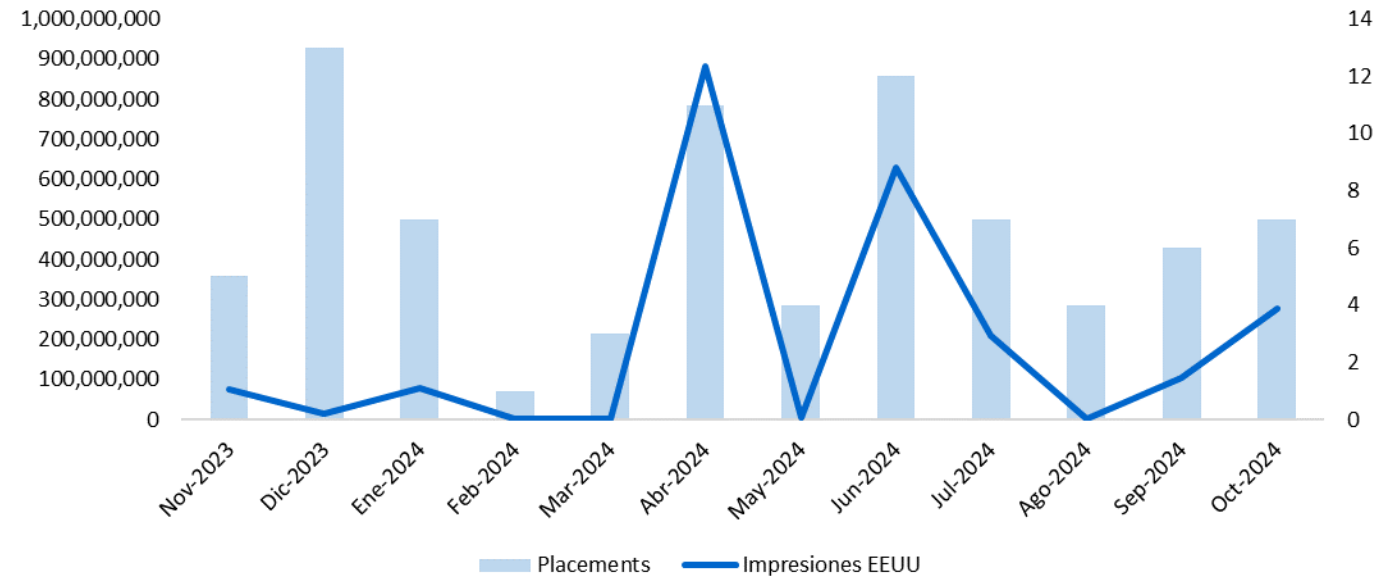
190 millones

(-42% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
OGILVY

Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave
(Nov-2024)



Notas generadas:

12

(+192% vs promedio últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

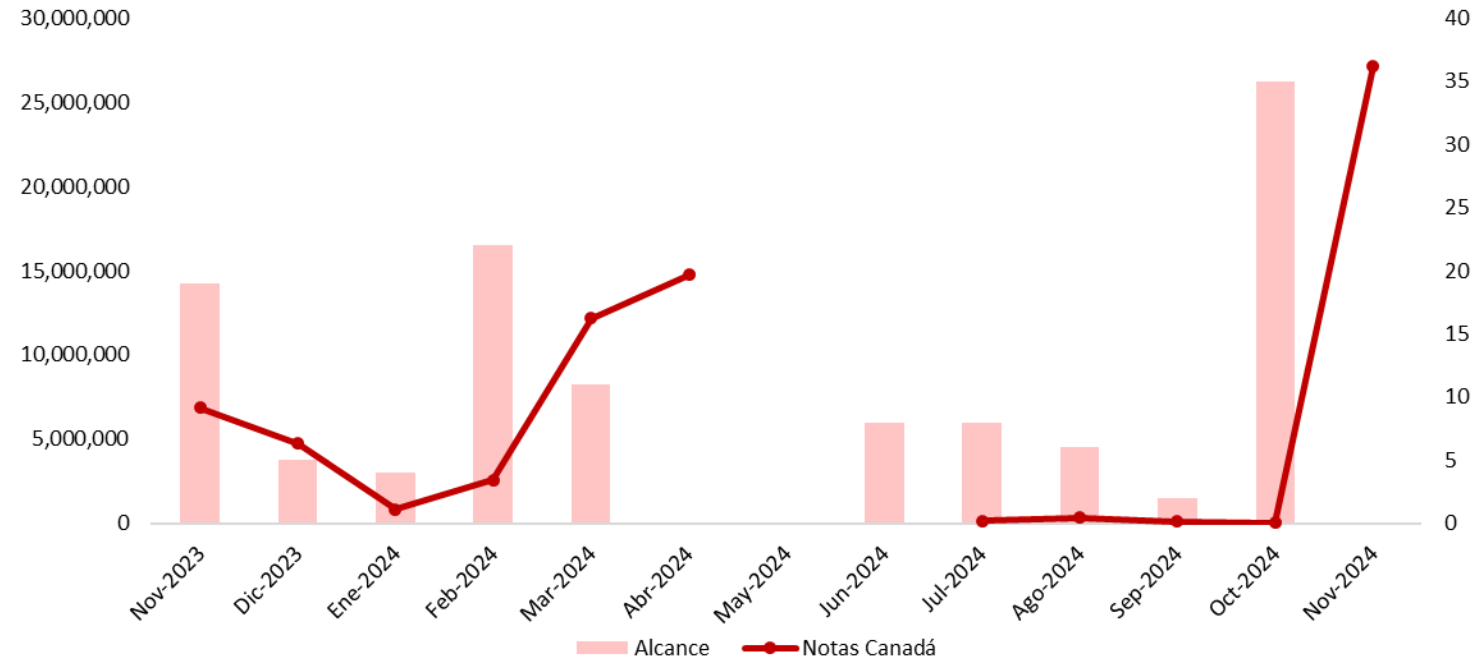
6.3 millones

(+332% vs promedio últimos 12 meses)



FUENTE:
JESSON + CO

Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave
(Oct-2024)



Notas generadas:

16

(-55% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

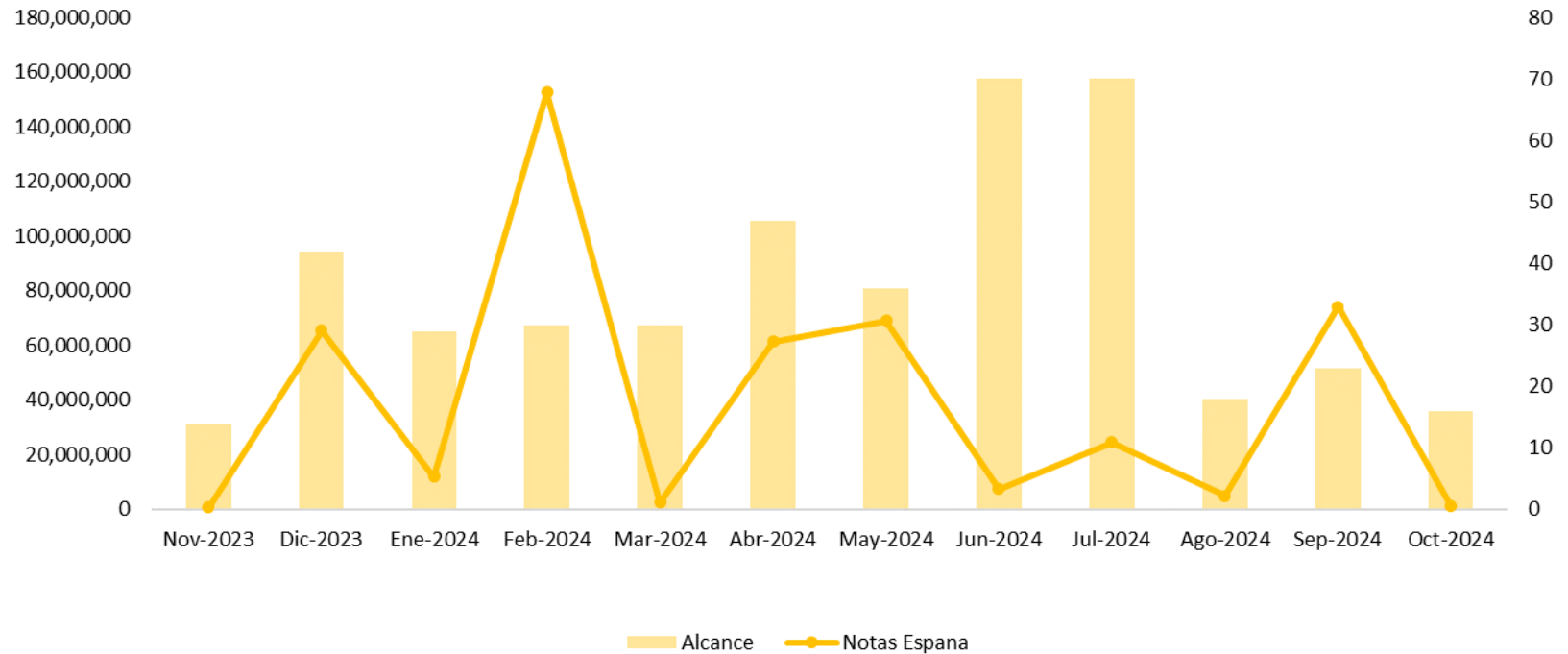
1.1 millones

(-97% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
ROMAN

Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



LOS  CABOS

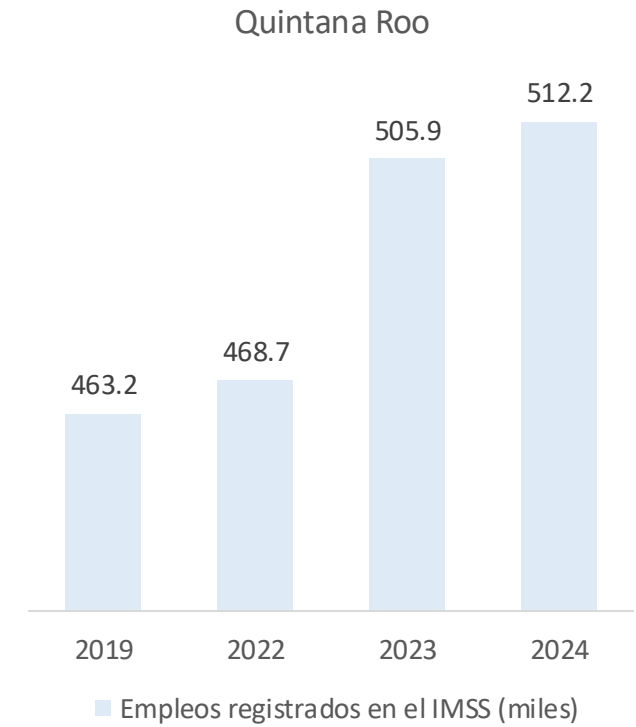
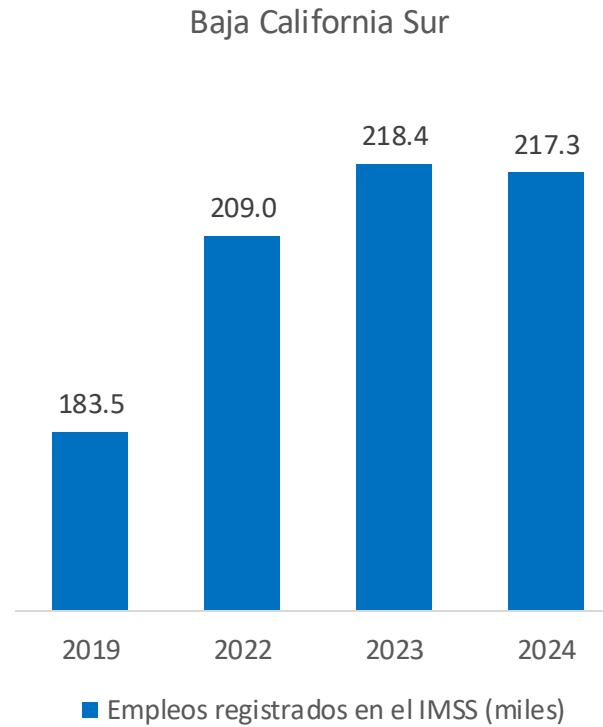
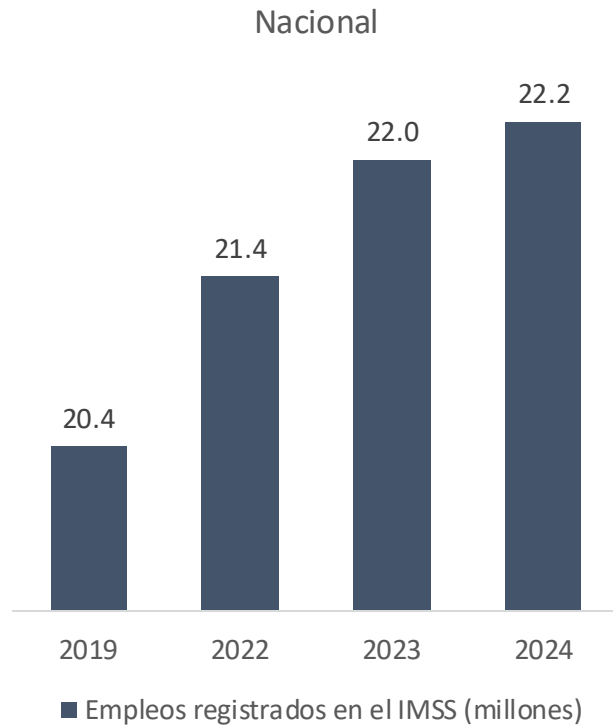
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENTORNO NACIONAL

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Impactos al empleo en México



Empleos a nivel nacional

(Dic-2024):

22.2 millones

(+1.0% vs Dic-2023)



Empleos Baja California Sur

(Dic-2024):

217.3 mil

(-0.5% vs Dic-2023)



Empleos Quintana Roo

(Dic-2024):

512.2 mil

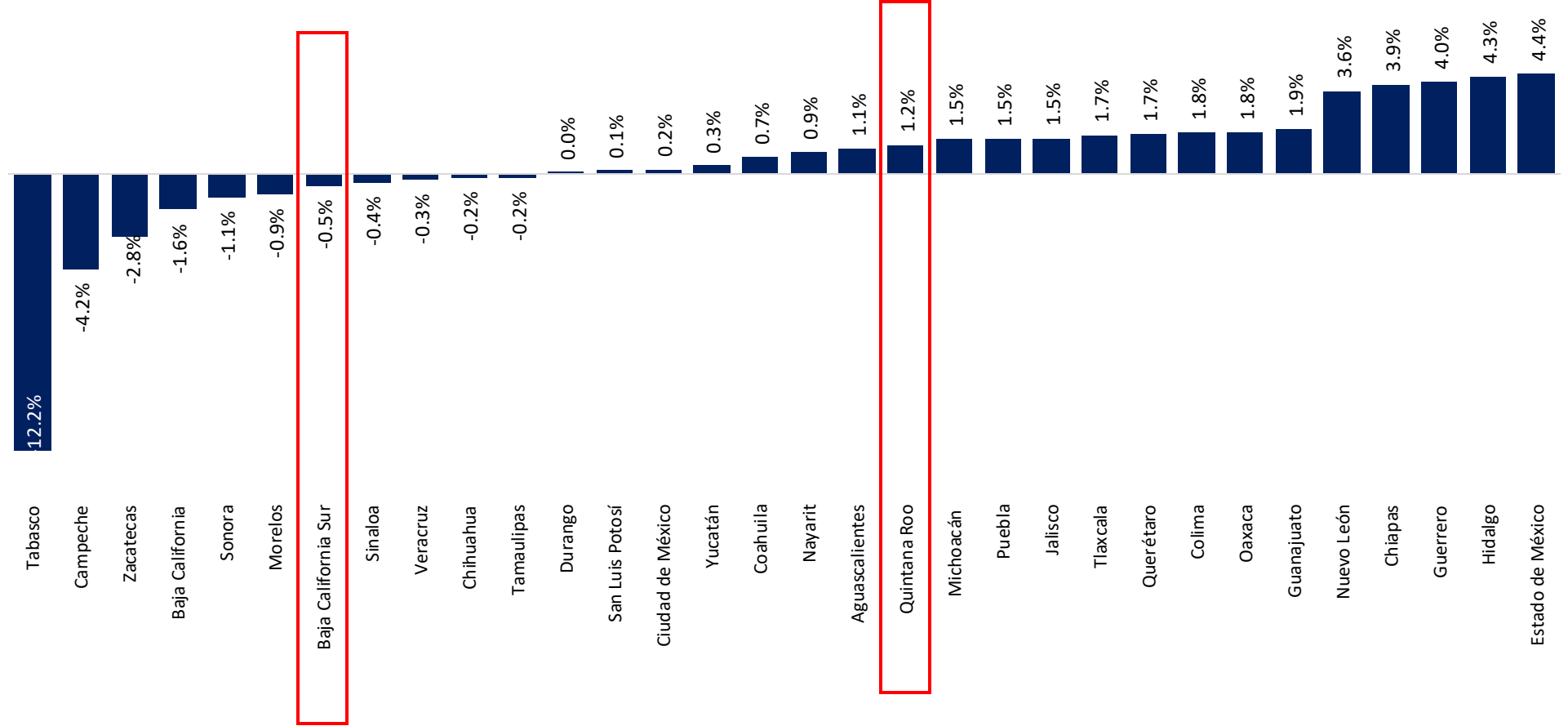
(+1.2% vs Dic-2023)



FUENTE: IMSS

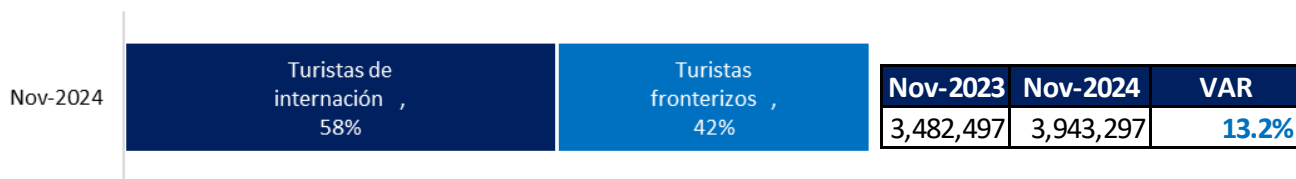
Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Dic-2024 vs Dic-2023)

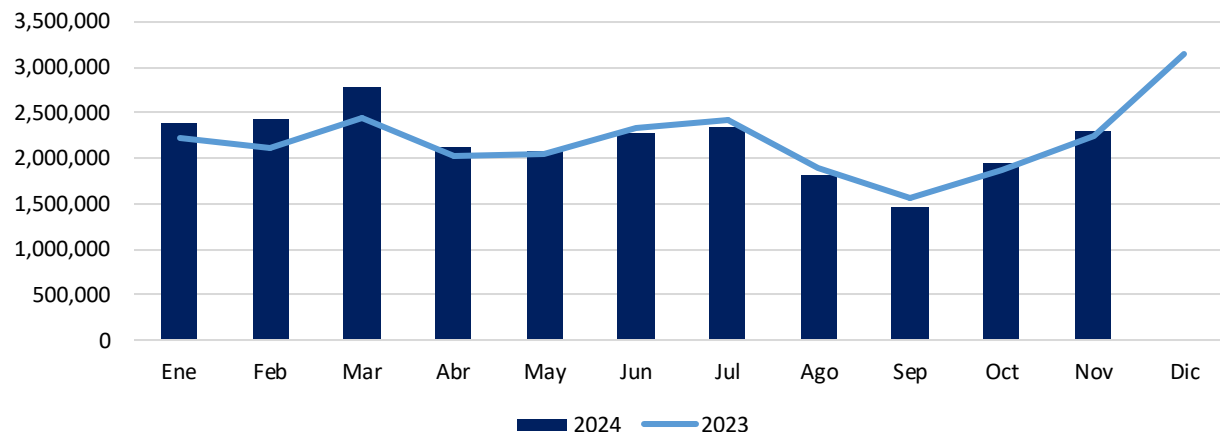


FUENTE: IMSS

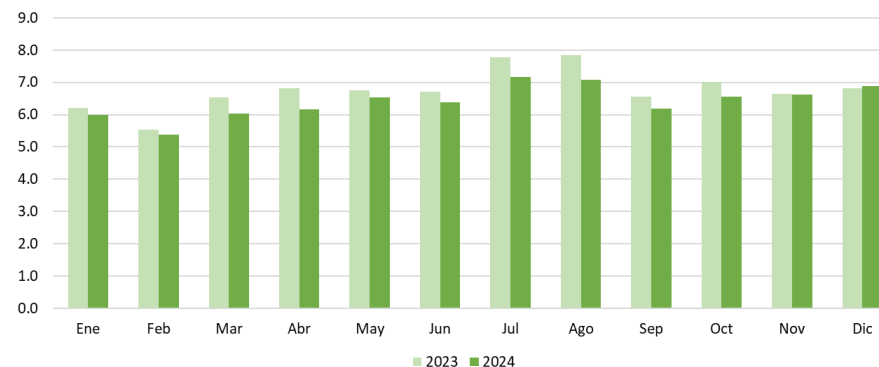
Turistas **internacionales** que ingresaron al país



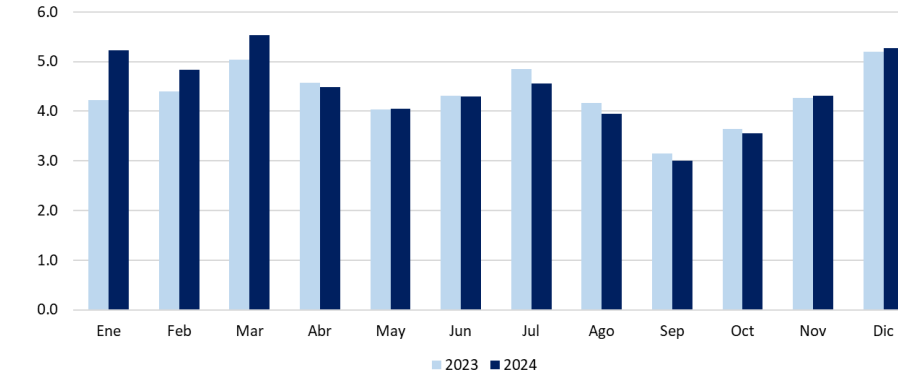
Turistas de internación



Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



Ingreso de turistas internacionales (Nov-2024): **3.94 millones** (+13.2% vs Nov-2023) ↑

Turistas de Internación (Nov-2024): **2.29 millones** (+2.1% vs Nov-2023) ↑

Gasto promedio turistas de internación vía aérea (Nov-2024): **\$1,159 dólares** (+7.6% vs Nov-2023) ↑

Pasajeros en operaciones nacionales (Dic-2024): **6.9 millones** (+1.0% vs Dic-2023) ↑

Pasajeros en operaciones internacionales (Dic-2024): **5.27 millones** (+1.4% vs Dic-2023) ↑

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

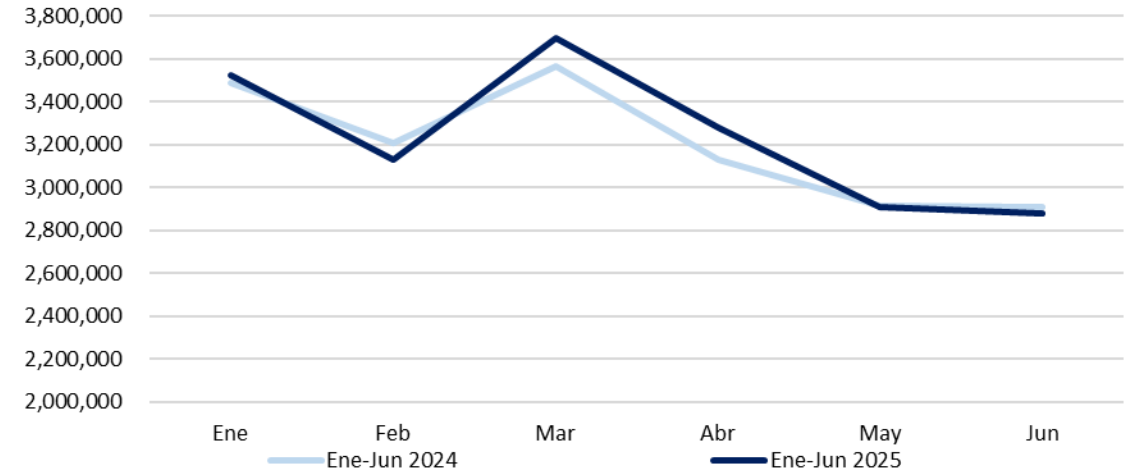
FUENTE: ASUR, OMA,GAP

Planeación de asientos de Ene-2025 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:

37.5 millones

(-3.6% vs Ene-Jun 2024)



Asientos internacionales:

19.4 millones

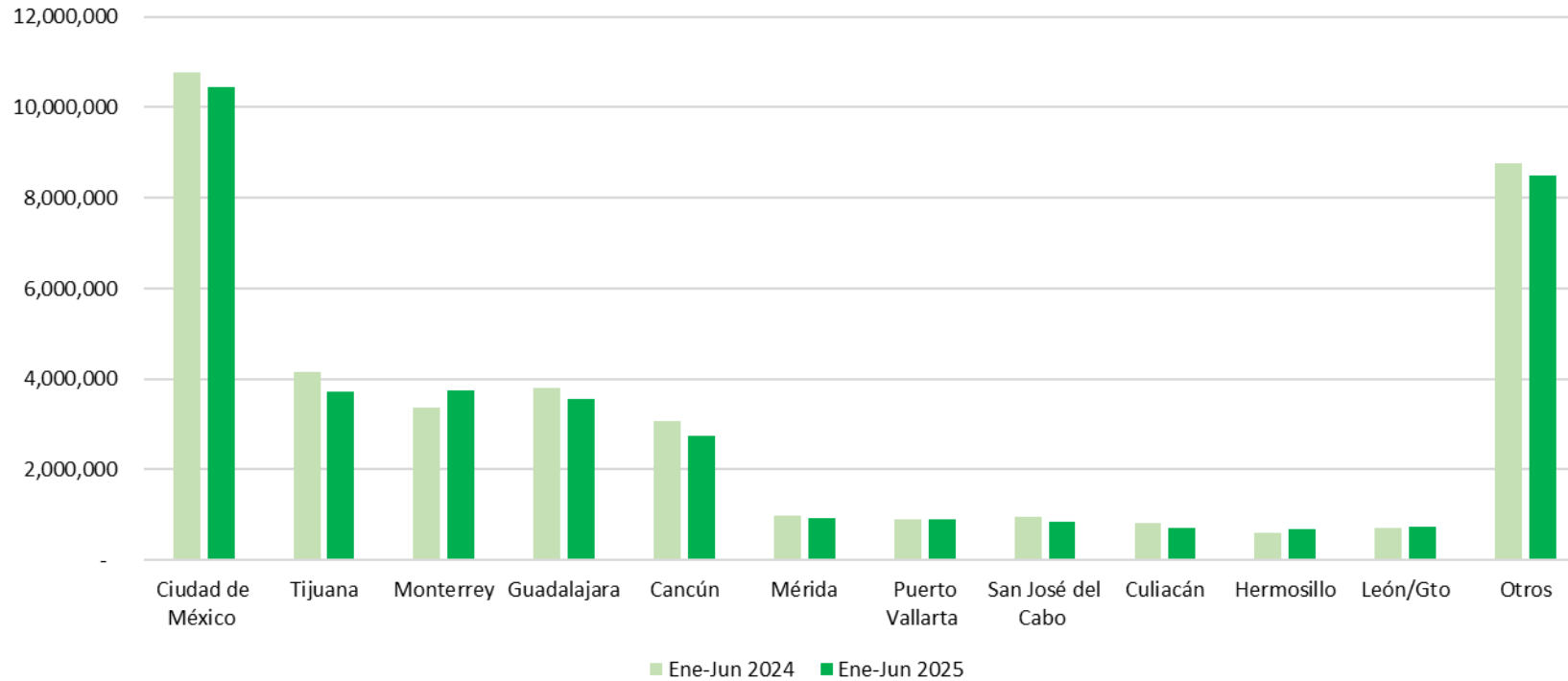
(+1.0% vs Ene-Jun 2024)



FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos domésticos para México


Asientos planeados por destino doméstico



Doméstico (Ene-Jun 2025):

CDMX
10.44 millones
 (-3.2% vs Ene-Jun 2024) 

Tijuana:
3.73 millones
 (-10.1% vs Ene-Jun 2024) 

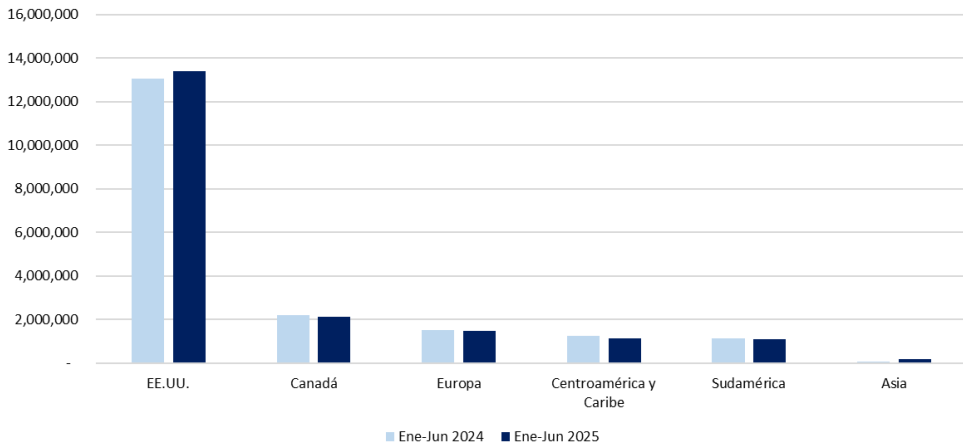
Monterrey:
3.74 millones
 (+10.6% vs Ene-Jun 2024) 

San José del Cabo:
837 mil
 (-12.1% vs Ene-Jun 2024) 

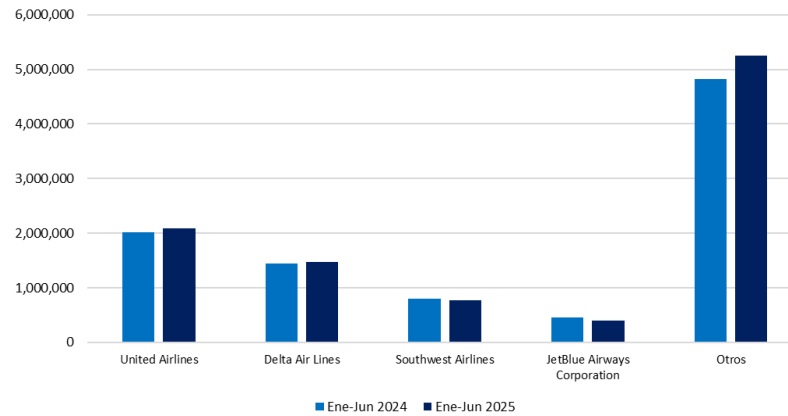
FUENTE: OAG
 PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE DICIEMBRE
 DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos internacionales para México

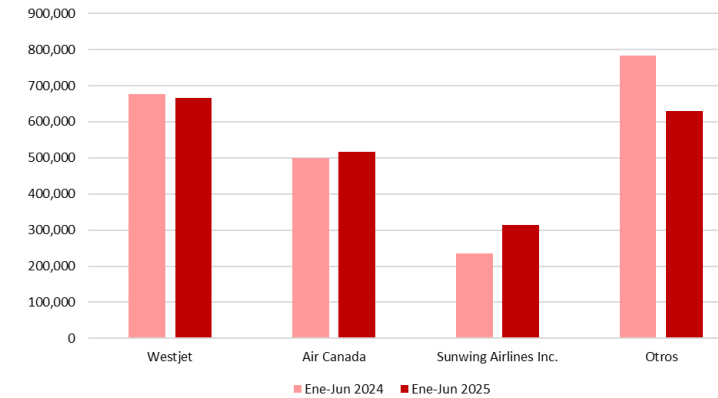
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



Ene-Jun 2025:

%VAR asientos planeados

EE.UU

13.38 millones de asientos

(+2.5% vs Ene-Jun 2024)



68.9%



Dallas: **1.6 millones**
+1.8%

Los Ángeles: **1.4 millones**
+1.6%

Houston: **1.5 millones**
-2.7%

Chicago: **1.0 millones**
-7.2%

(vs Ene-Jun 2024)



Ene-Jun 2025:

%VAR asientos planeados

Canadá

2.13 millones de asientos

(-3.0% vs Ene-Jun 2024)



11.0%



Toronto: **630 mil**
-9.5%

Montreal: **398 mil**
+4.1%

Vancouver: **401 mil**
-7.4%

Calgary: **247 mil**
-6.6%

(vs Ene-Jun 2024)

FUENTE: OAG


PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2024 RESPECTIVAMENTE.

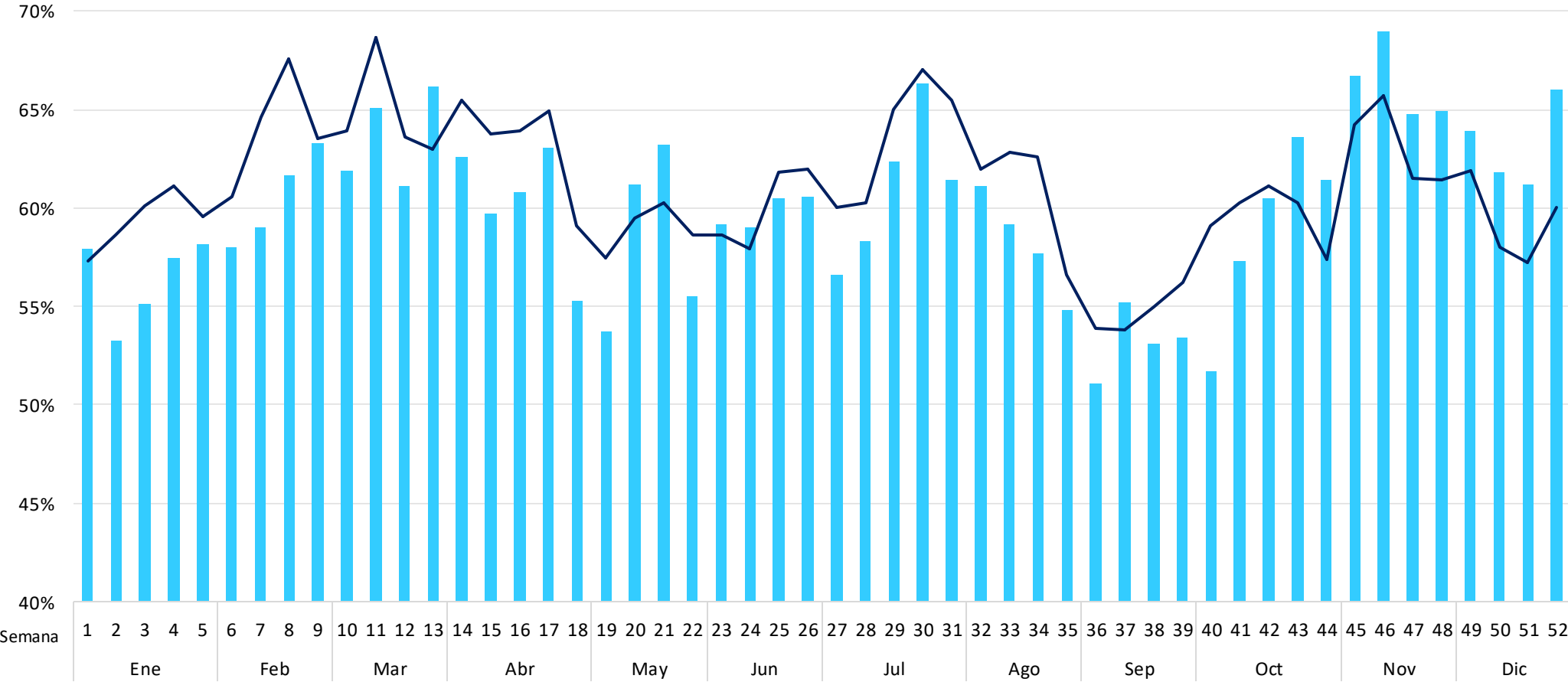
Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

2024 — 2023



Ocupación promedio
(Semana 52): **66.0%** 
(+6.0pp vs misma semana
de 2023)

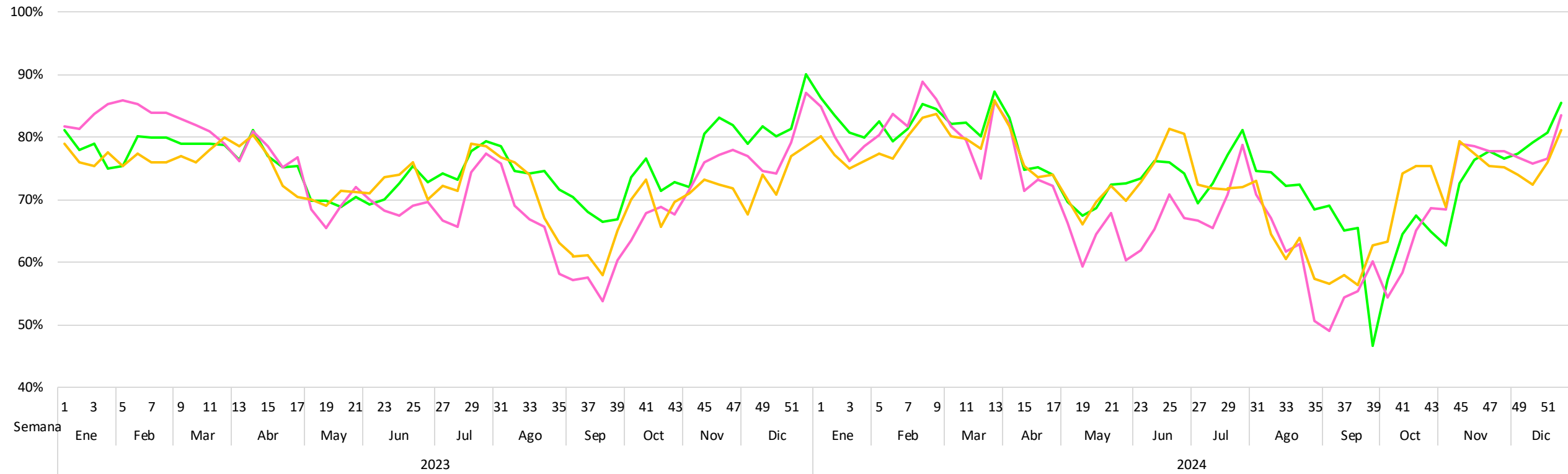


FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHERMOSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



Cancún:
85.5%

Puerto Vallarta:
83.5%

Los Cabos:
81.2%
(-4.3pp vs Cancún)
(-2.3pp vs Puerto Vallarta)

Semana 52 (del 23 al 29 de diciembre de 2024)

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, dónde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.