

# LOS CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

FEBRERO 2025



# Principales indicadores – Resumen (Ene-2025)

## Actividad Hotelera



**Ocupación**  
(Promedio, Ene-2025):  
**74%**  
**-1 pp**  
(vs Promedio 2024)

**Tarifa**  
(Promedio, Ene-2025):  
**\$508 USD**  
**-5%**  
(vs Promedio 2024)

**RevPAR**  
(Promedio, Ene-2025):  
**\$376 USD**  
**-6%**  
(vs Promedio 2024)

**Ocupación**  
(Ene-2025):  
**74%**  
**-1 pp**  
(vs Ene-2024)

**Tarifa**  
(Ene-2025):  
**\$508 USD**  
**-5%**  
(vs Ene-2024)

**RevPAR**  
(Ene-2025):  
**\$376 USD**  
**-6%**  
(vs Ene-2024)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

FUENTE: GAP

**Pasajeros Totales**  
(Acum-Ene-2025):  
**329.5 mil**  
**+0.6%**  
(vs Acum-2024)

**Pasajeros Nacionales**  
(Acum-Ene-2025):  
**116.1 mil**  
**+4.9%**  
(vs Acum-2024)

**Pasajeros Internacionales**  
(Acum-Ene-2025):  
**213.4 mil**  
**-1.6%**  
(vs Acum-2024)

**Pasajeros Totales**  
(Ene-2025):  
**329.5 mil**  
**+0.6%**  
(vs Ene-2024)

**Pasajeros Nacionales**  
(Ene-2025):  
**116.1 mil**  
**+4.9%**  
(vs Ene-2024)

**Pasajeros Internacionales**  
(Ene-2025):  
**213.4 mil**  
**-1.6%**  
(vs Ene-2024)



En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso del presente año. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

# Resumen Ejecutivo (Ene-2025)



**HOTELERIA:** Este mes se presentan caídas en todos los indicadores de actividad en la hotelería tradicional después de haber presentado crecimientos a lo largo de la mayor parte de 2024. La ocupación hotelera disminuye como consecuencia de una caída de 13 pp en San José del Cabo, en tanto que la tarifa promedio se ve impactada por una caída de 30%, también en este subdestino. El Corredor, en contraste, alcanza la segunda mayor tarifa promedio (\$795) registrada desde 2019.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Ene-2025 registra 74%, o 1 pp menos que en Ene-2024. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 79% (+1pp), San José del Cabo, 63% (-13pp), y El Corredor, 69% (+1pp) en comparación con Ene-2024.
- La tarifa promedio en Los Cabos se encuentra en \$508 USD (-5% vs Ene-2024). La mayor tarifa se presenta en El Corredor (\$795 USD), creciendo 7% en comparación con el año previo (y alcanzando el segundo mayor nivel registrado desde inicios del presente observatorio en Feb-2019); Cabo San Lucas llega a \$319 (-6%), en tanto que San José del Cabo promedia \$303 (-30%, después de haber registrado crecimientos a lo largo de la mayor parte de 2024). En Ene-2025 el RevPAR fue de \$376 USD; o 6% menos que el año previo.
- En Ene-2025, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea (AirBnB y similares) sube 3.3%, llegando a 6.9 mil. En tanto que su ocupación sube 2 pp y registra 48%. En Ene-2024 su tarifa diaria promedio es de \$549 (4.2% más que Ene-2024) y 8% más alto que la hotelería tradicional.
  - A nivel subdestino, Cabo San Lucas alcanza una ocupación de 58% (+8.8pp), San José del Cabo, 45% (+1.3pp), y El Corredor, 42% (-1.4pp).

**SATISFACCIÓN DEL TURISTA:** Los indicadores de satisfacción con la seguridad pública y con el aeropuerto presentan caídas este mes, aunque permaneciendo aún dentro de los más altos niveles. La satisfacción con el destino, no obstante, presenta una mayor caída (-12pp) en comparación con el año previo, llegando a 63% (más de lo esperado). En contraste, la proporción de visitantes viajando en paquete como de turistas repetitivos continúan recuperándose, manteniendo los crecimientos constantes que se presentaron en 2024.



- En Ene-2025, 63% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (12pp menos que en Ene-2024). La satisfacción con la seguridad en Los Cabos registra 2.2% de los turistas tuvieron con percepción regular o mala (1.2 pp superior que Ene-2024).
  - La satisfacción con el aeropuerto llega a 2.4% con percepción regular o mala, cayendo 0.4 pp en comparación con el año previo.
- Los turistas repetitivos continúan manteniendo su recuperación y suben 22pp al comparar con el año previo: 38% en Ene-2025. Los turistas que viajaron en paquete igualmente mejoran y presentan de nuevo un crecimiento (+8pp) y alcanzan 26%.
- Sin embargo, la proporción de turistas visitando restaurantes disminuye 2pp, registrando 82%.

**REUNIONES:** La recepción de RFPs para eventos grupales crece 38% en comparación con 2024.

- En Ene-2025 se reciben 66 RFPs (38% más que en Ene-2024).



# Resumen Ejecutivo (Ene-2025)



**ACTIVIDAD AÉREA:** La llegada de PAX en vuelos comerciales registra un crecimiento, impulsado por un alza de 4.6% en las llegadas domésticas al comparar con Ene-2024. En paralelo se presenta de nuevo un crecimiento en las operaciones y llegadas en vuelos privados. Este mes se registra la llegada más alta de turistas de Canadá en los últimos dos años (16%), así como un crecimiento del 12.3% en el volumen de pasajeros canadienses arribando a SJD.

- En Ene-2025 arribaron 329.5 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (incremento de 0.6% con respecto a Ene-2024).
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (116.1 mil) representan el 35.2% del total (y subieron 4.9% versus el año previo). El 39% de éstos proviene de la CDMX (AICM, TLC y NLU), seguido por GDL con 25.6% y TIJ con 22.1%. Tijuana se mantiene como el mercado mexicano con el mayor crecimiento (2.3pp más de participación), compitiendo con GDL, mientras que la CDMX continúa perdiendo participación (-2pp).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (213.4 mil) representan el 64.8%, con un decremento de 1.6% en comparación con el año previo. Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (12.5%, aunque manteniendo un decremento en su participación), Dallas (10.7%) y Phoenix (10.5%).
    - California se sigue manteniendo como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (30.4% del total) y presentando en Ene-2025 un incremento de 3.4pp. Este mes disminuye también la participación de Texas y Washington, incrementándose en consecuencia la participación de otros estados con participación generalmente menor.
    - Desde Canadá, el principal emisor ha sido Vancouver, manteniendo un crecimiento constante desde el transcurso de 2024 (37.4%, y +1.6pp vs 2024), seguido por Calgary (24%), y Toronto (15.4%). Los viajeros de Canadá muestran de nuevo un crecimiento este mes, representando el 16% del total (+6.5 pp vs 2024).
  - El 82.9% de los turistas extranjeros que se internaron en Dic-2024 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 12.2% canadiense (de nuevo, uno de los niveles más altos del año). La internación de turistas con pasaporte estadounidense cae 2.2% versus Dic-2023 mientras que aquellos de Canadá suben 5.9%.
- En Ene-2025 se registran 4.7 mil operaciones comerciales (6.3% menos que en Ene-2024) y 2 mil operaciones privadas (+6.9%) en el aeropuerto Int. de Los Cabos (SJD).
- Adicionalmente en Dic-2024 arribaron 11.4 mil turistas internacionales en vuelos privados. Este nivel es 13.6% superior en comparación con el año previo. El acumulado de 2024 crece 13.3% sobre 2023.

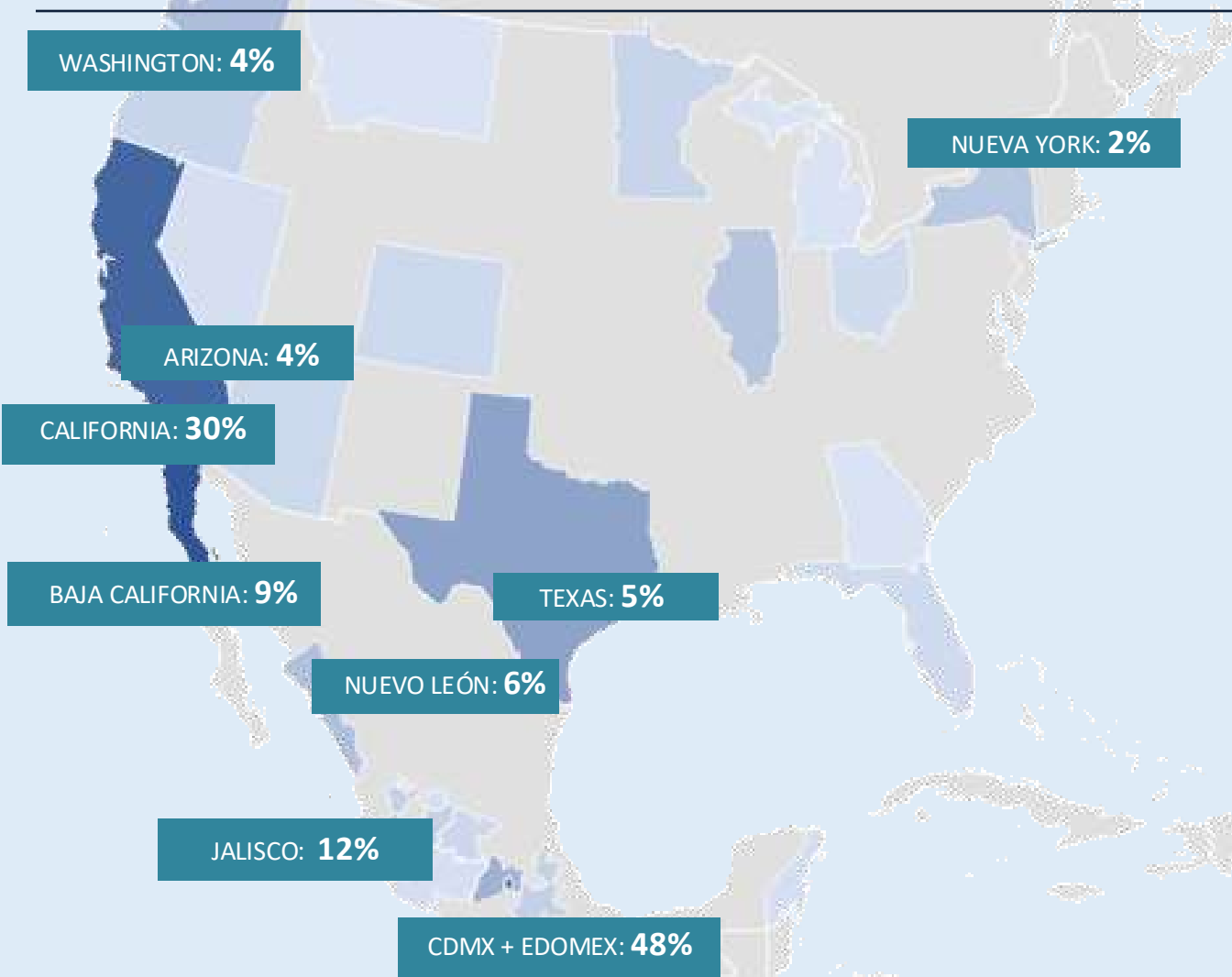
**CRUCEROS Y YATES:** La actividad de cruceros a Los Cabos en Dic-2024 retoma el crecimiento que registró desde la mayor parte de la segunda mitad de 2024 y alcanzando su volumen más alto de pasajeros en los últimos 21 meses. El promedio de pasajeros por embarcación se mantiene en niveles superiores a 2023 (demostrando una mayor ocupación o llegada de embarcaciones de mayor envergadura).



- En Dic-2024 se registró la llegada de 98.7 mil pasajeros en crucero a la marina de Cabo San Lucas; un incremento de 12.2% en relación con el mismo periodo de 2023. Estos pasajeros arribaron en 31 embarcaciones (+1 vs Dic-2023). Esto representa un promedio de 3.2 mil pasajeros por embarcación.

# Participación por mercado emisor

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

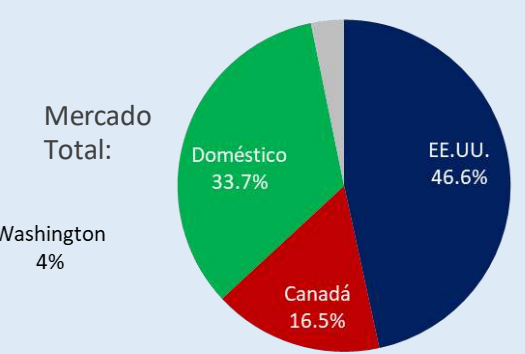
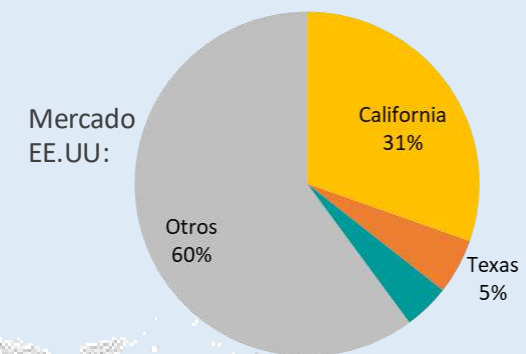


Estados Unidos:  
**56.6%**  
-9.4 pp (vs Ene-2024)

Canadá:  
**16.5.0%**  
+6.5 pp (vs Ene-2024)

Doméstico:  
**33.7%**  
+1.7pp (vs Ene-2024)

Otros:  
**3.2%**  
+1.2 pp (vs Ene-2024)



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



## Indicadores clave (Ene-2025)

Total pasajeros  
(Ene-2025):  
**329.5 mil**  
+0.6% vs Ene-2024



Pasajeros domésticos  
(Ene-2025):  
**116.1 mil**  
+4.9% vs Ene-2024

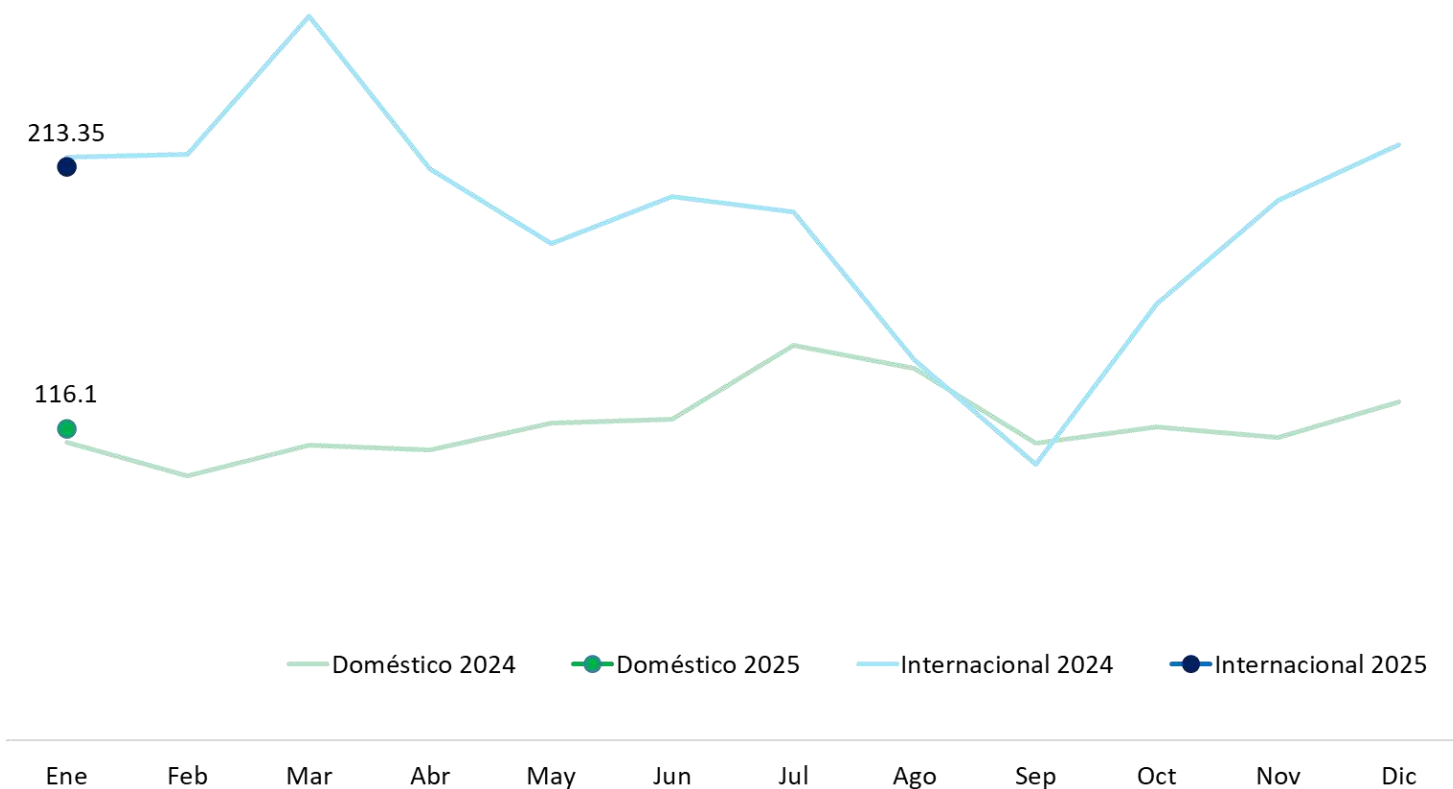


Pasajeros internacionales  
(Ene-2025):  
**213.4 mil**  
+0.6% vs Ene-2024



Domésticos: **35.2%**  
Internac.: **63.8%**

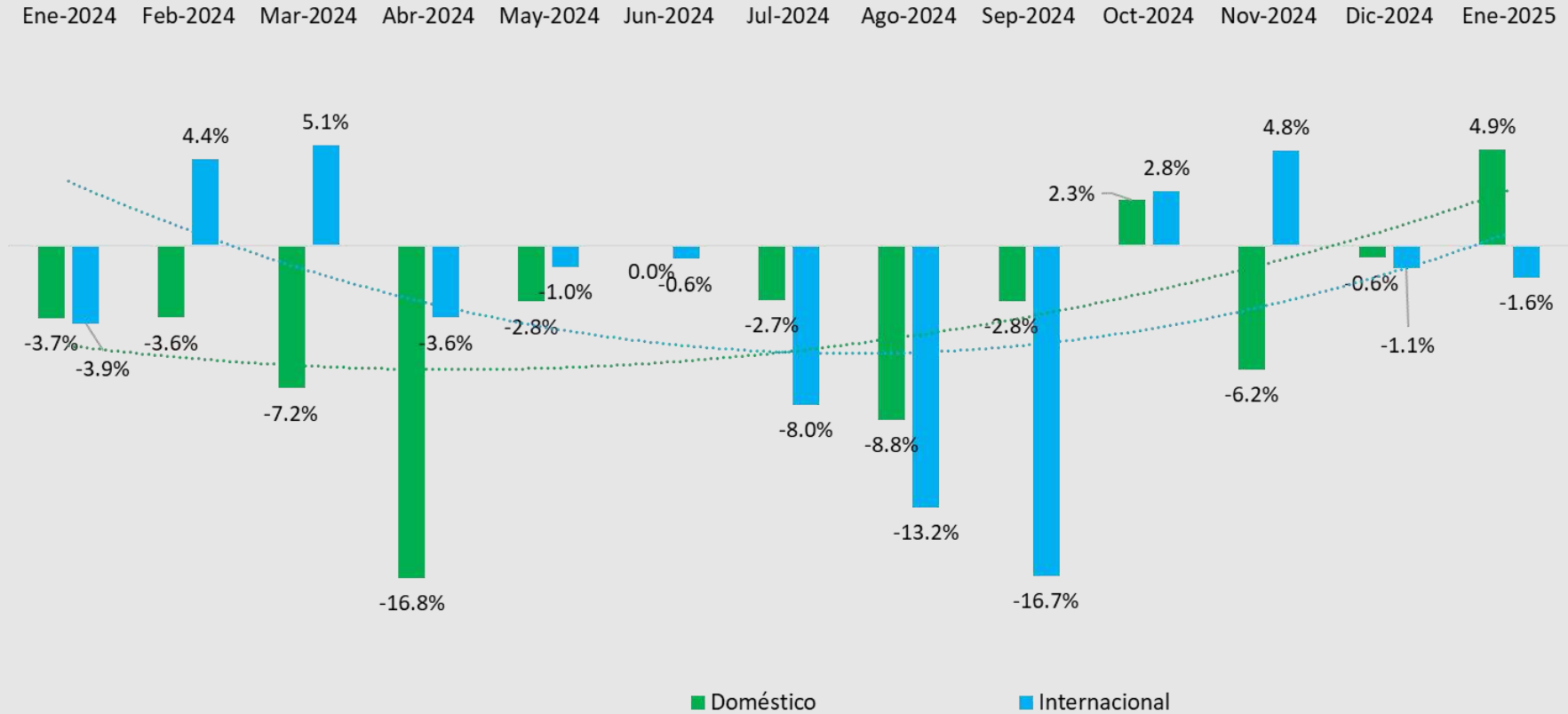
## Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)



Fuente: GAP

# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

## Variación porcentual con respecto al año previo

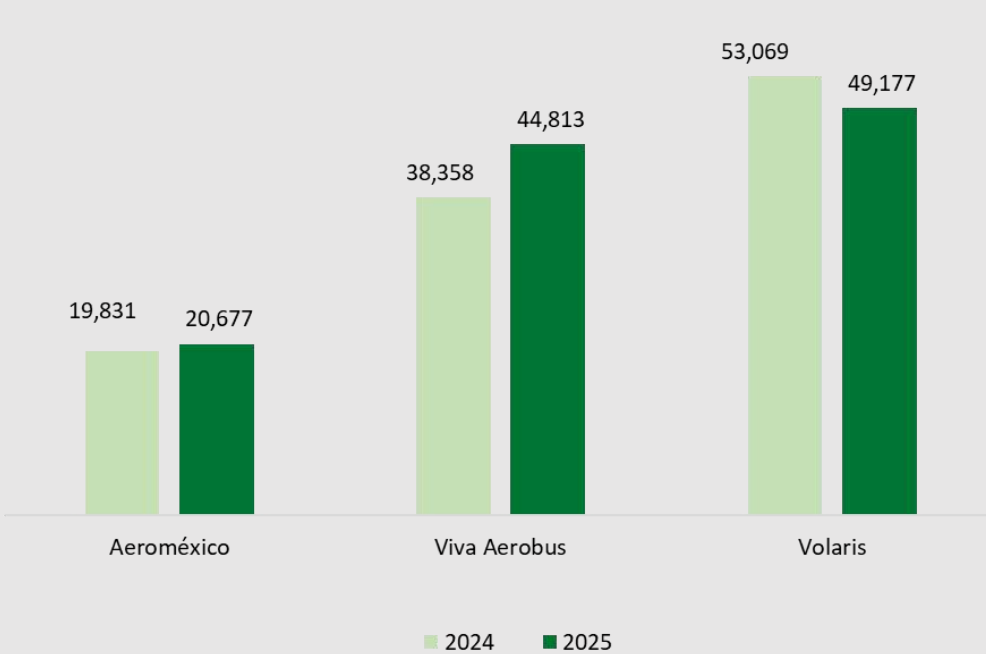


FUENTE: GAP

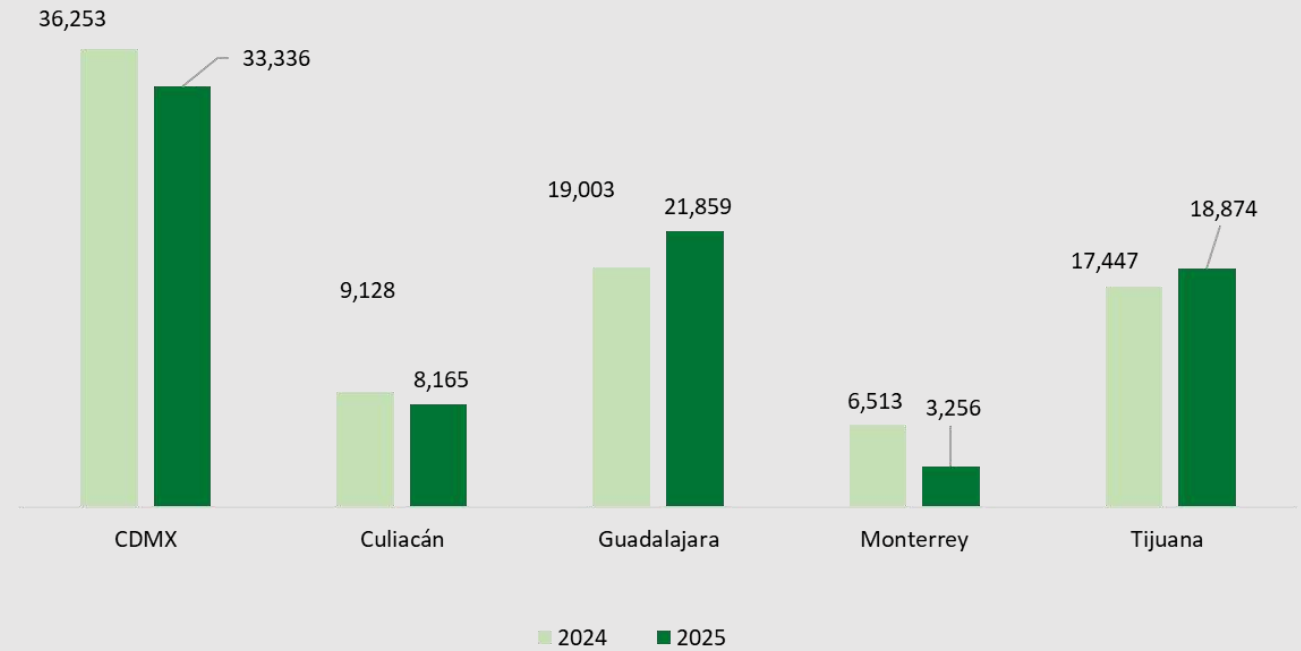


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por aerolínea** (Ene-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por origen** (Ene-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros  
acumulados:

**213.4 mil**

-1.6% vs 2023



POR ORIGEN:

GDL: **25.6%** +4.1 pp vs 2024

CDMX: **39%** -2 pp vs 2024

TIJ: **22.1%** +2.3 pp vs 2024

MTY: **3.8%** -3.6 pp vs 2024

POR AEROLINEA:

AM: **17.7%** -0.1 pp vs 2024

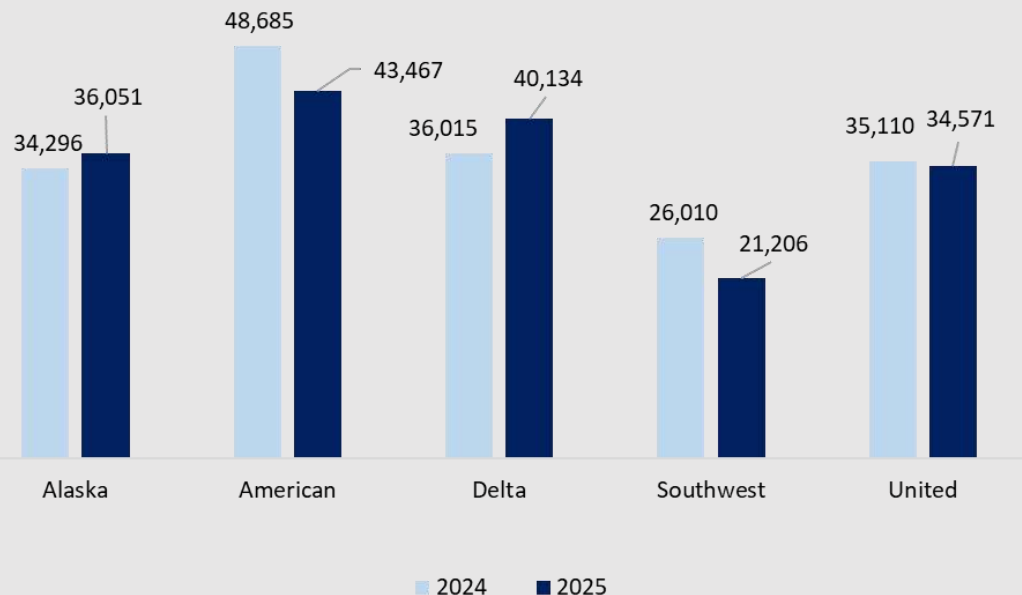
VIV: **38.4%** +3.9 pp vs 2024

VOI: **42.2%** -5.5 pp vs 2024

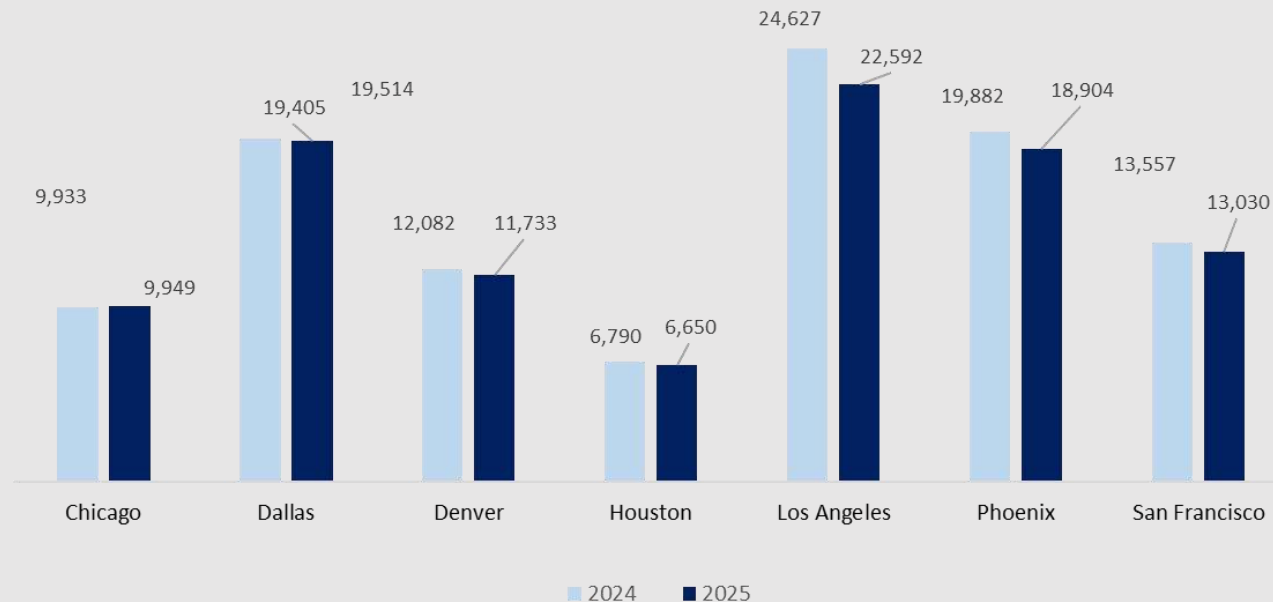


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - EEUU (Ene-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – EEUU (Ene-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:  
**180.5 mil**  
-3.2% vs 2024



## POR ORIGEN:

DFW: **10.7%** +0.4 pp vs 2024  
LAX: **12.5%** -0.6 pp vs 2024  
PHX: **10.5%** -0.1 pp vs 2024  
DEN: **6.5%** +0.1 pp vs 2024

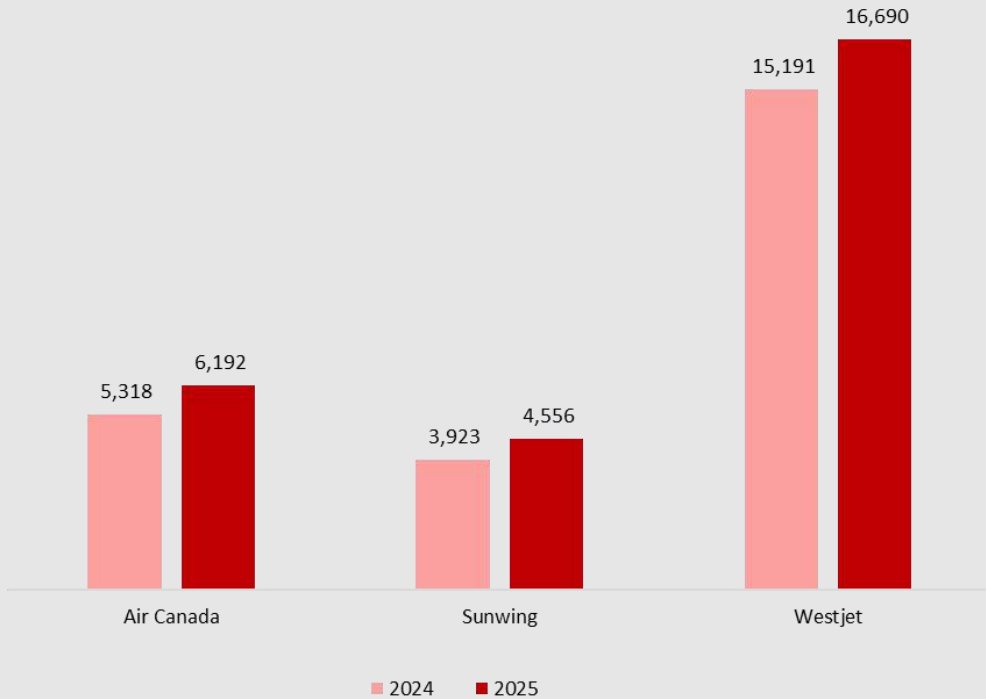
## POR AEROLINEA:

AS: **20%** +1.8 pp vs 2024  
AA: **24.1%** -1.8 pp vs 2024  
DL: **22.2%** +3.1 pp vs 2024  
UA: **19.1%** +0.5 pp vs 2024

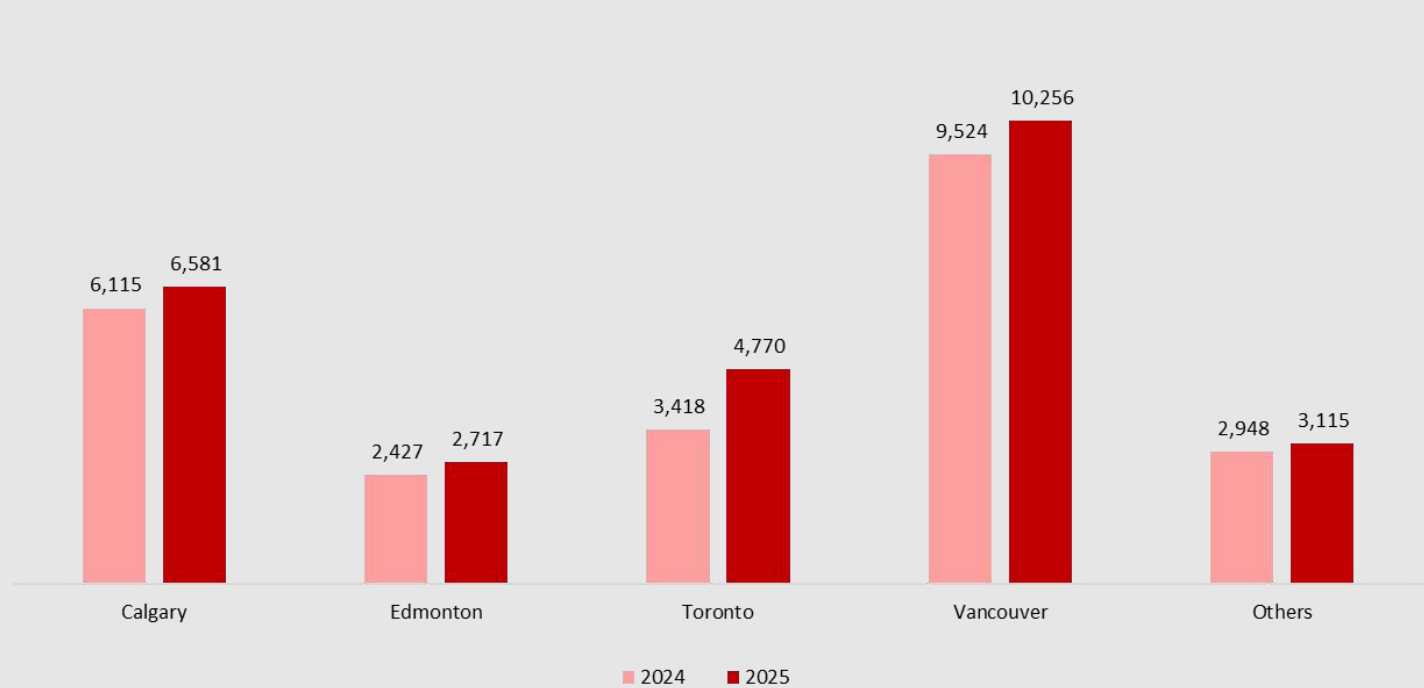


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - Canadá (Ene-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – Canadá (Ene-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros  
acumulados:  
**27.4 mil**  
+12.3% vs 2024



POR ORIGEN:

YYC: **24%** -1 pp vs 2024  
 YVR: **37.4%** +1.6 pp vs 2024  
 YEG: **9.9%** +0 pp vs 2024  
 YYZ: **15.4%** +3.4 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

AC: **22.6%** +0.8 pp vs 2023  
 WG: **16.6%** +0.5 pp vs 2023  
 WS: **60.8%** -1.3 pp vs 2023



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad



## Indicadores clave (Dic-2024)

Internación  
internacional  
(Dic-2024):  
**230.1 mil**  
-1.3% vs Dic-2023



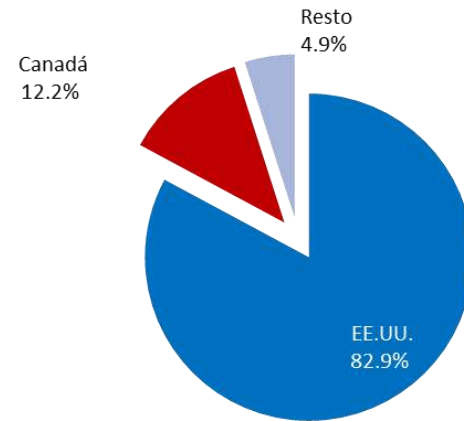
Internación  
internacional  
(Acum-2024):  
**2.27 millones**  
-1.6% vs Acum-2023



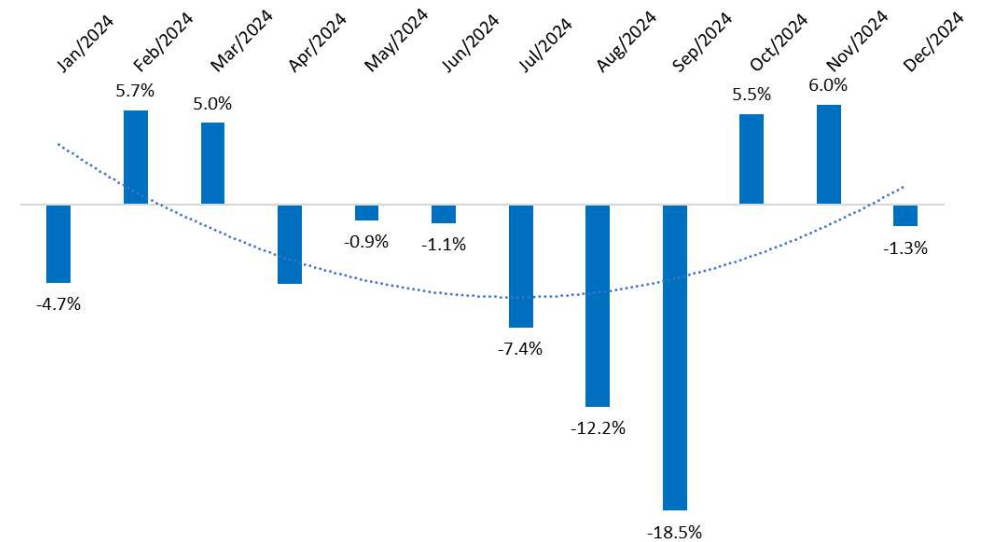
EE.UU.: **82.9%**  
Canadá: **12.2%**  
Otros: **4.9%**

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Dec-2024)



Evolución de la internación de turistas internacionales a través de SJD (2024 vs año previo)



FUENTE: INM- SIOM

Indicadores clave  
(Dec-2024)



Internación turistas  
EE.UU. (Dec-2024):  
**190.7 mil**  
-2.2% vs Dec-2023

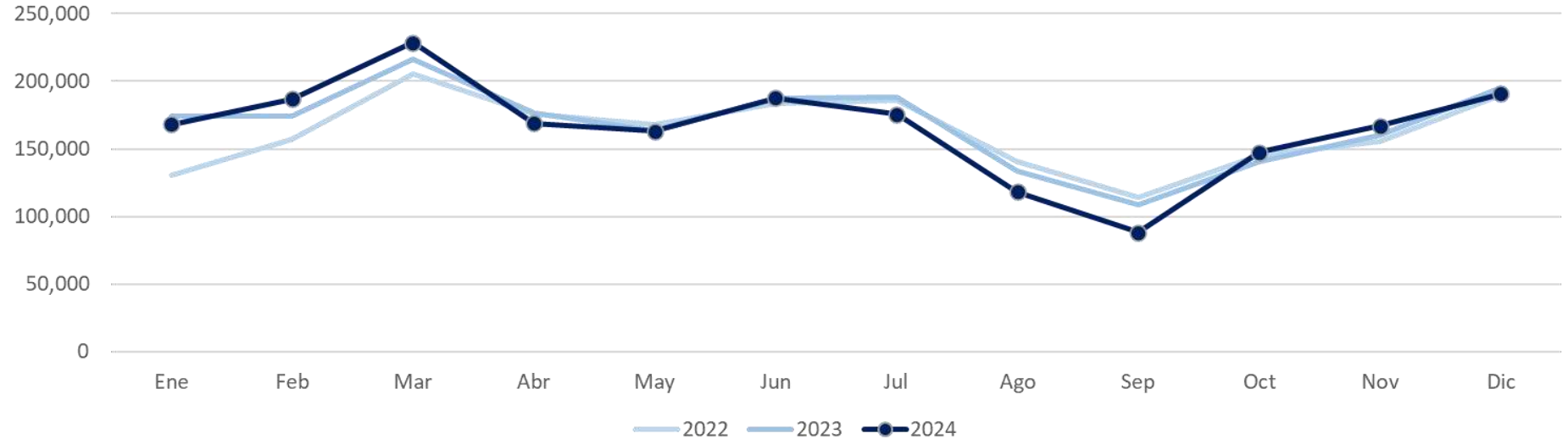


Internación turistas  
EE.UU. (Acum2024):  
**2 millones**  
-1.3% vs 2023



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Dic
2022	130,868	156,938	205,552	176,019	168,295	183,796	185,903	140,663	114,496	145,383	155,561	189,828	1,953,302
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	2,017,949
2024	168,391	186,769	228,708	169,143	163,200	187,688	175,723	118,363	88,393	147,571	166,977	190,692	1,991,618



FUENTE: INM- SIOM

Indicadores clave  
(Dec-2024)



Internación turistas  
Canadá (Dec-2024):  
**28 mil**  
+5.9% vs Dec-2023

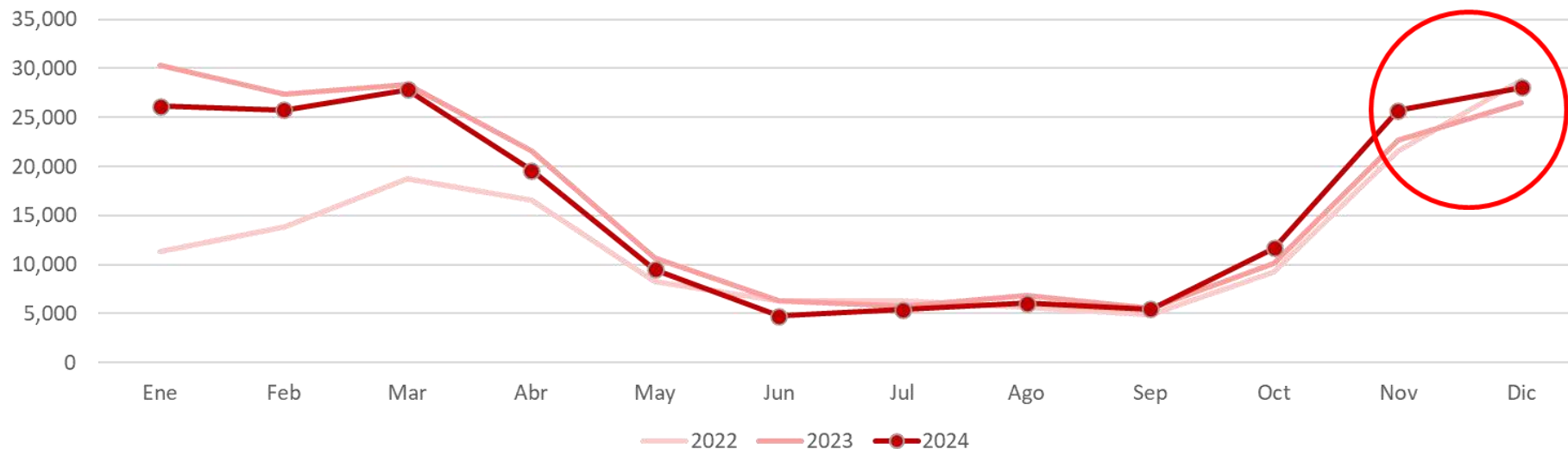


Internación turistas  
Canadá (Acum-  
2024):  
**196.1 mil**  
-3% vs 2023



## Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Canada	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Cum. Jan-Dec
2022	11,350	13,856	18,778	16,595	8,222	6,300	6,260	5,707	4,891	9,302	21,635	28,846	151,742
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	202,181
2024	26,170	25,788	27,862	19,575	9,525	4,760	5,423	6,057	5,488	11,681	25,725	28,082	196,136

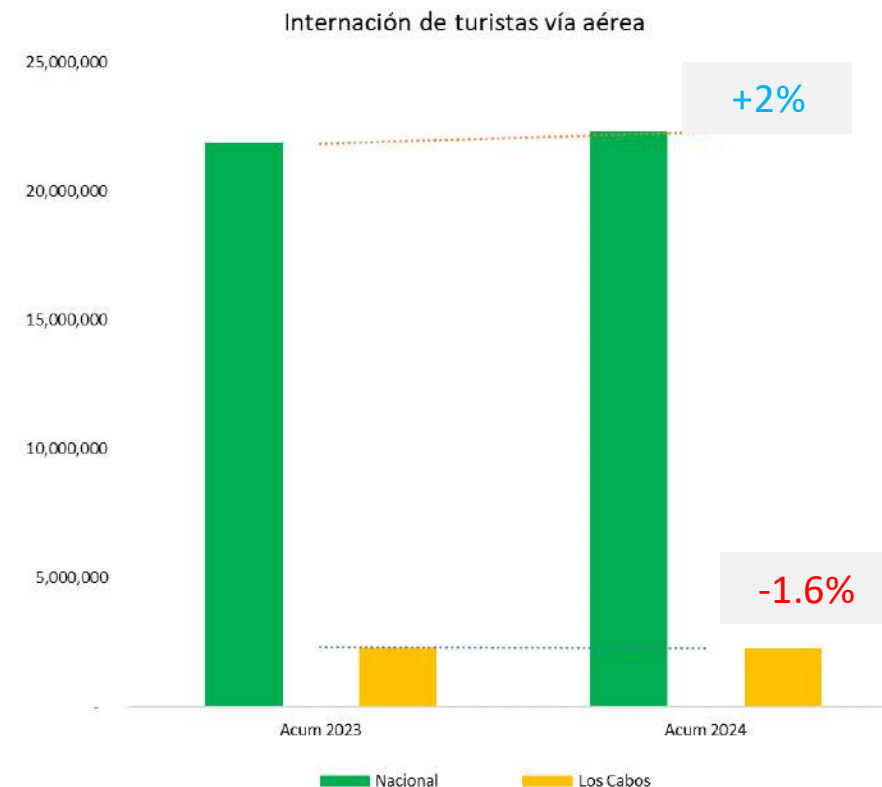


FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (Ene-Dic)

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Estados Unidos	13,524,394	14,147,998	4.6%	2,017,949	1,991,618	-1.3%
Canadá	2,468,067	2,642,462	7.1%	202,181	196,136	-3.0%
Europa	2,252,962	2,159,056	-4.2%	30,053	28,270	-5.9%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,748,575	2,435,199	-11.4%	10,300	9,007	-12.6%
Resto del mundo	861,241	914,624	6.2%	46,382	44,333	-4.4%
<b>Gran Total</b>	<b>21,855,239</b>	<b>22,299,339</b>	<b>2.0%</b>	<b>2,306,865</b>	<b>2,269,364</b>	<b>-1.6%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023	Acum 2023	Acum 2024	Δ 2024/2023
Reino Unido	496,744	467,928	-5.8%	10,062	9,696	-3.6%
España	366,509	371,374	1.3%	3,057	1,713	-44.0%
Alemania	271,049	262,076	-3.3%	3,226	4,019	24.6%
Australia	63,322	62,877	-0.7%	6,959	6,947	-0.2%
Corea del Sur	97,055	110,801	14.2%	4,732	4,225	-10.7%
<b>Total mercados clave</b>	<b>1,294,679</b>	<b>1,275,056</b>	<b>-1.5%</b>	<b>28,036</b>	<b>26,600</b>	<b>-5.1%</b>



FUENTE: INM- SIOM

Internación total, todo México (Acum.):

**22.3 millones**

+2% vs 2023



Mercados clave, todo México (Acum.):

**1.3 millones**

-1.5% vs 2023



Internación total, SJD (Acum.):

**2.3 millones**

-1.6% vs 2023



Mercados clave, SJD (Acum.):

**26.6 mil**

-5.1% vs 2023





# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



# Indicadores clave (Dec-2024)

Embarcaciones  
(mes)  
**31**  
(+1 vs Dec-2023)



Pasajeros (mes)  
**94.7 mil**  
(+12.2% vs Dec-2023)



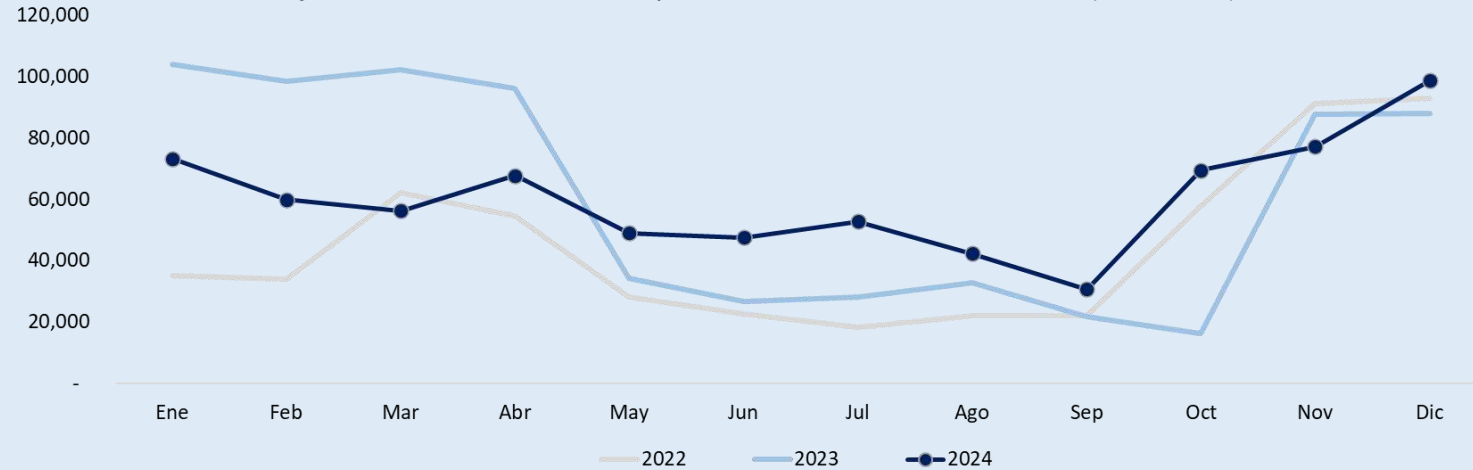
Pasajeros/Embarcación  
**3.2 mil**  
(+8.6% vs Dec-2023)



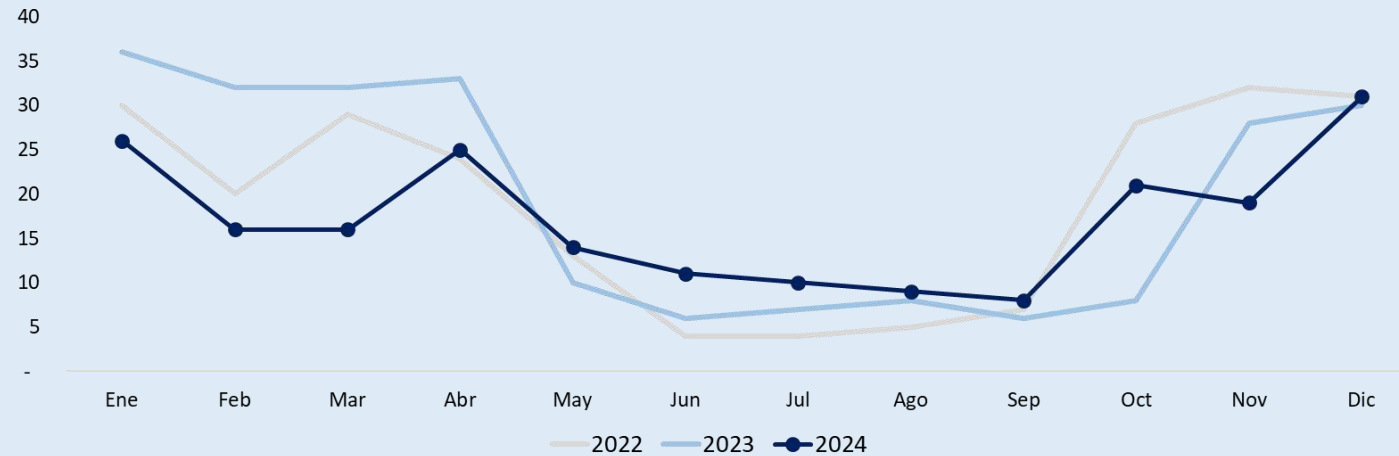
Fuente: DATATUR-SCT

## Actividad de cruceros

### Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



### Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2023-2024)



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL**



# Reuniones

Indicadores clave  
(Jan-2025)

RFPs (mes)

66

(+38% vs Ene-2024)



RFPs

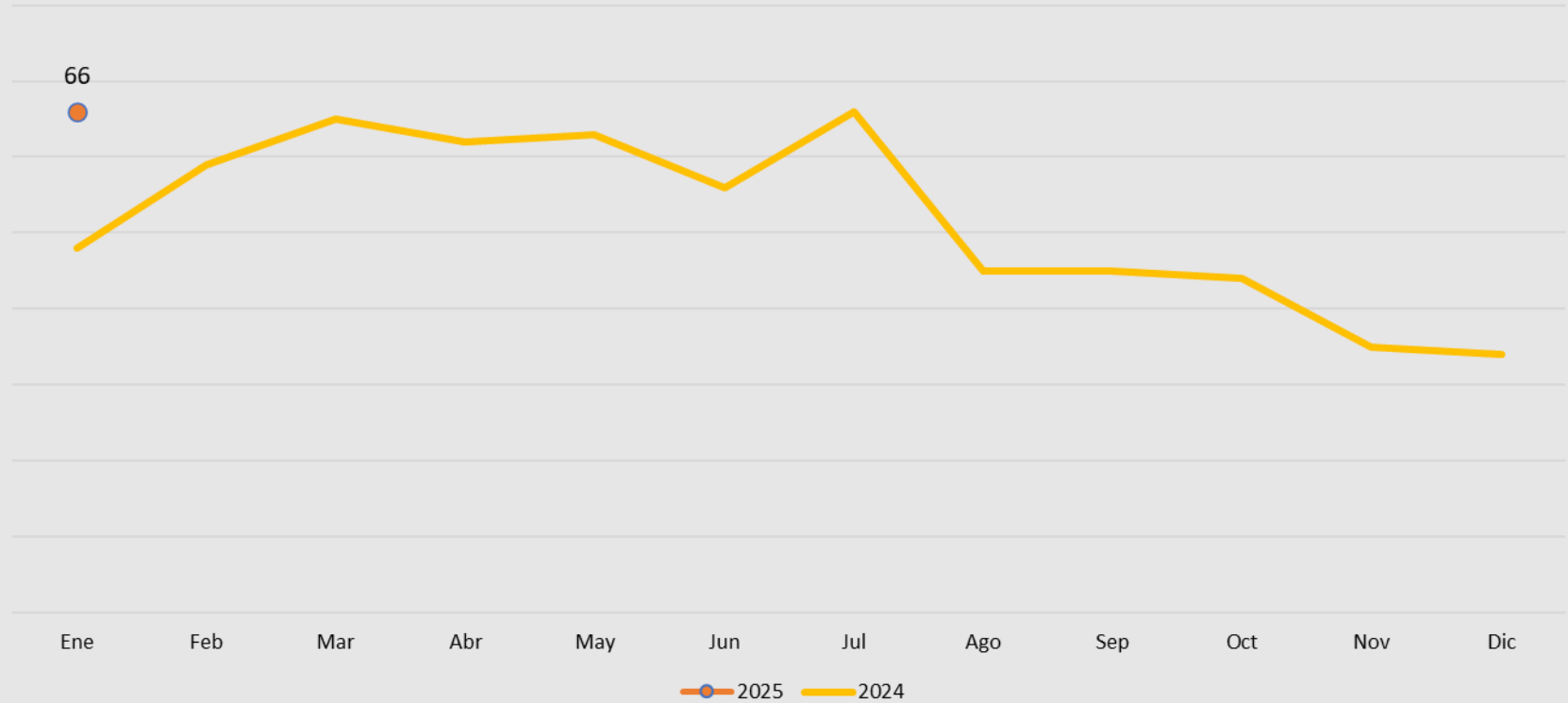
(acum. 2025)

66

(+38% vs 2024)

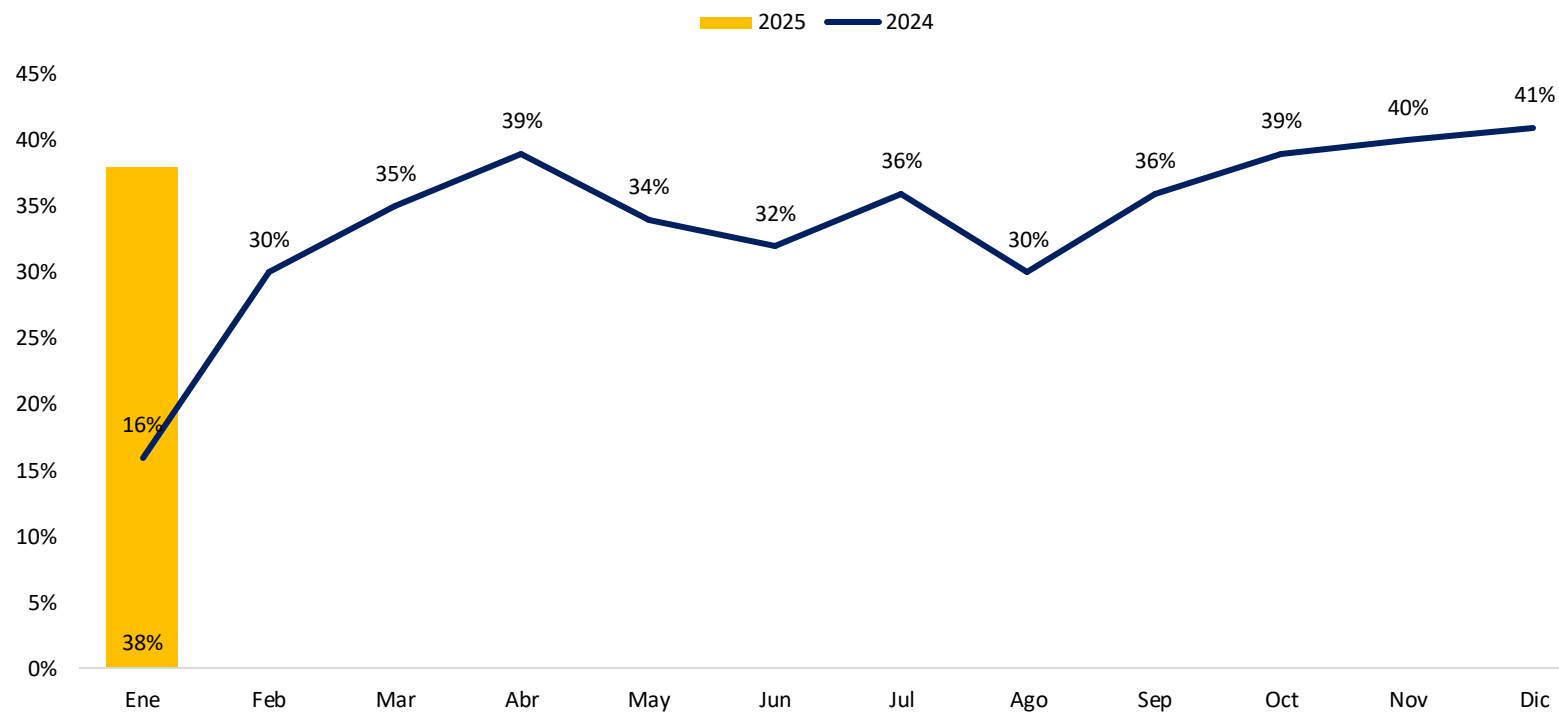


RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en SJD (2024-2025)



Fuente: CVENT


# Índice de retorno al destino

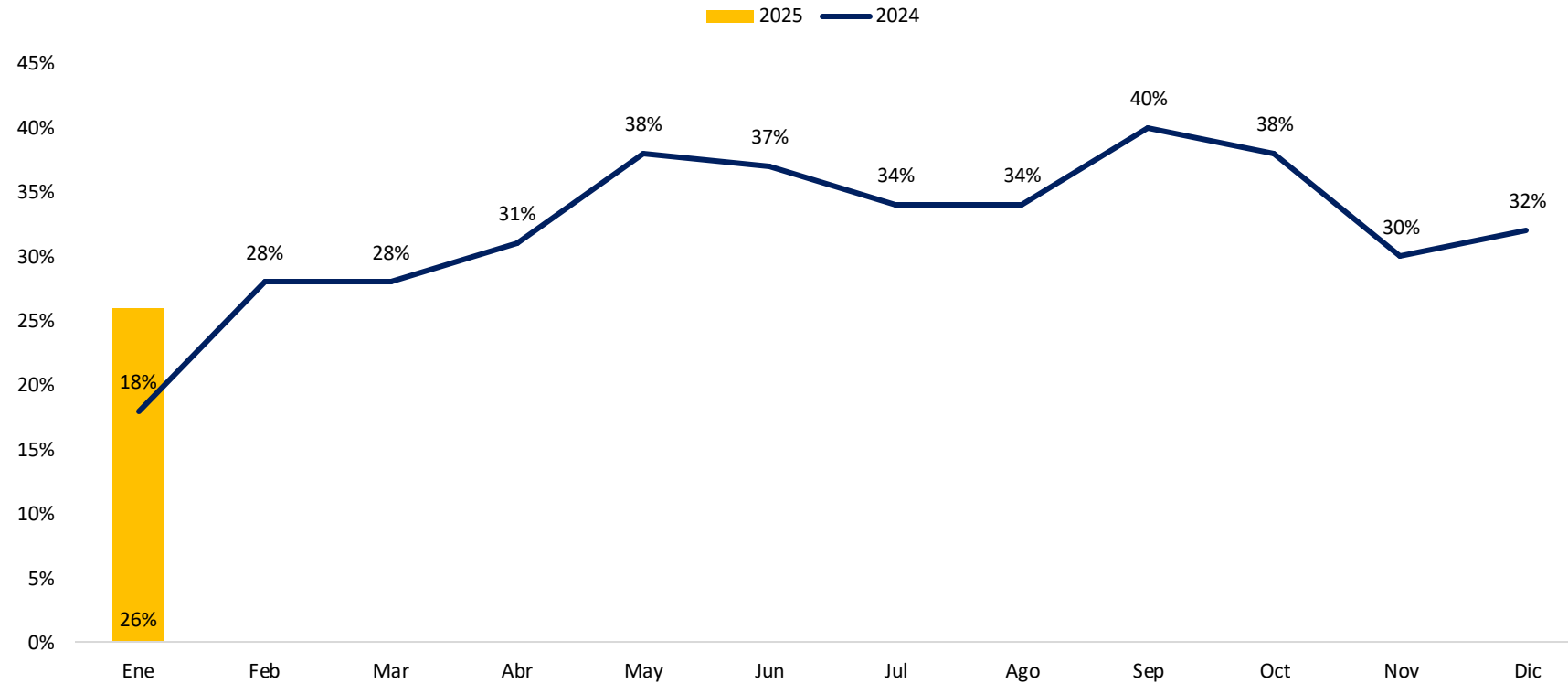


**Turistas repetitivos**  
(Ene-2025):  
**38%**   
(+22pp vs Ene-2024)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS


# Compra del viaje en paquete

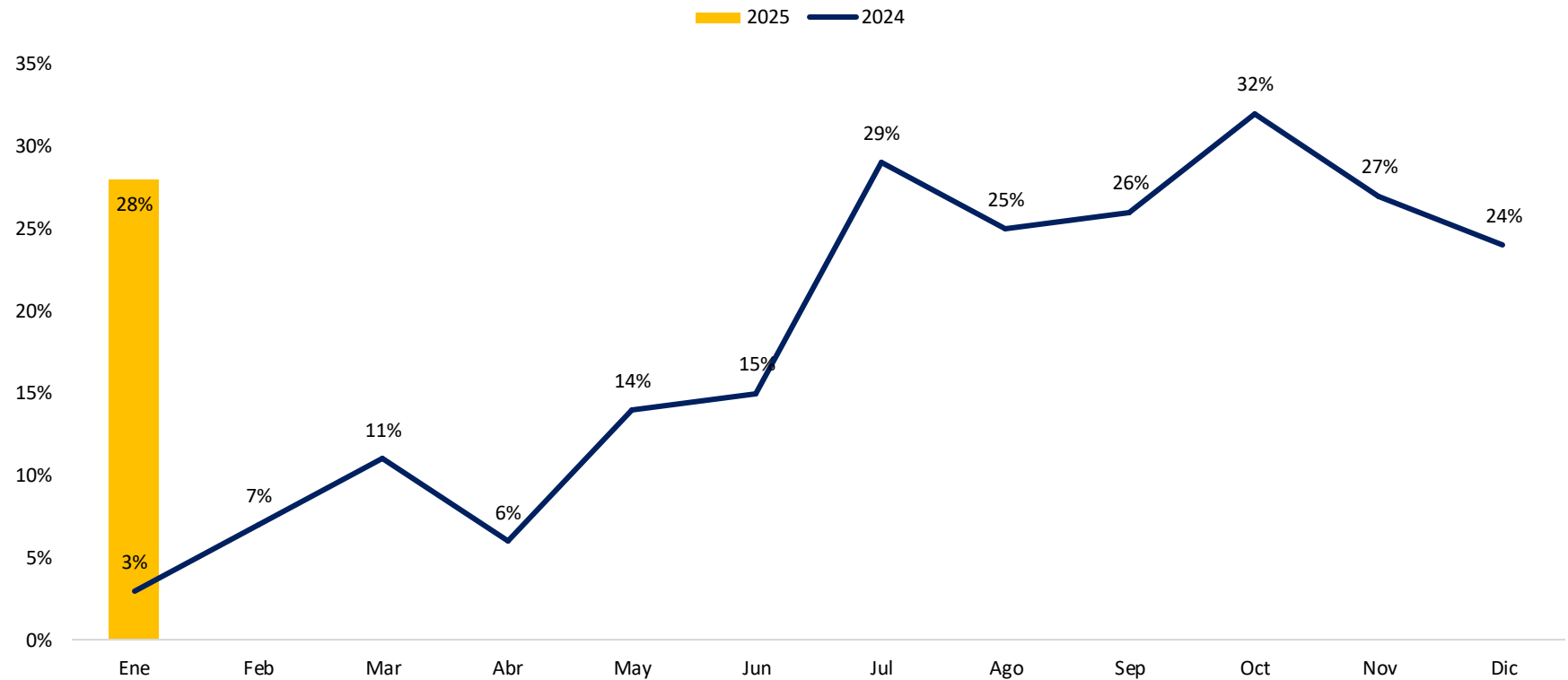
Viaje en paquete  
(Ene-2025):  
**26%**   
(+8pp vs Ene-2024)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Tiempos compartidos

Uso de tiempos compartidos  
(Ene-2025):  
**28%**   
(+25pp vs Ene-2024)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



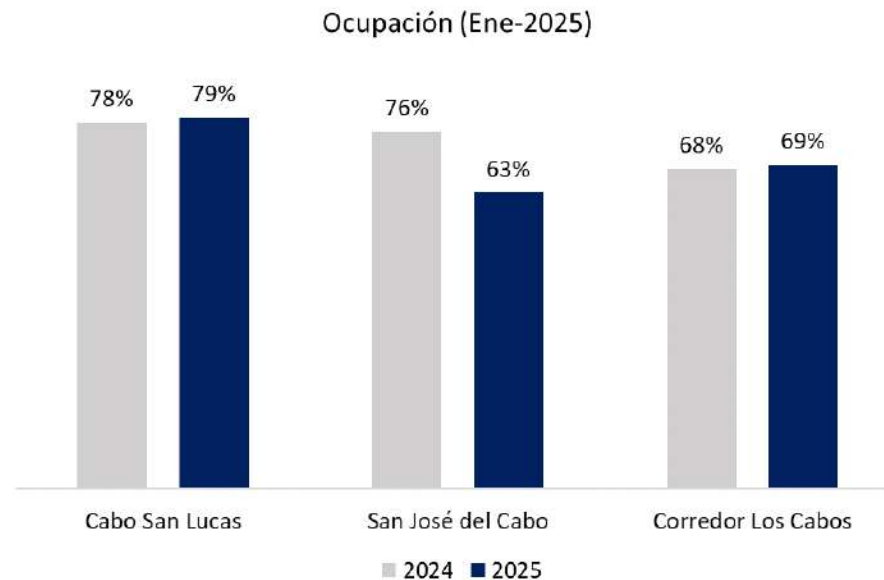
**LOS**  **CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**



# Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos



Cabo San Lucas:  
(Ene-2025):

**79%**

+1pp vs Ene-2024



San José del Cabo:  
(Ene-2025)

**63%**

-11pp vs Ene-2024



El Corredor:  
(Ene-2025)

**69%**

+1 pp vs Ene-2024



# Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

## Indicadores Clave (Ene-2025)

ADR (Los Cabos)

**\$508**

(-5% vs Jan-2024)



ADR (Cabo San Lucas)

**\$319**

(-6% vs Jan-2024)



ADR (San José del Cabo)

**\$303**

(-30% vs Jan-2024)



ADR (El Corredor)

**\$795**

(+7% vs Jan-2024)



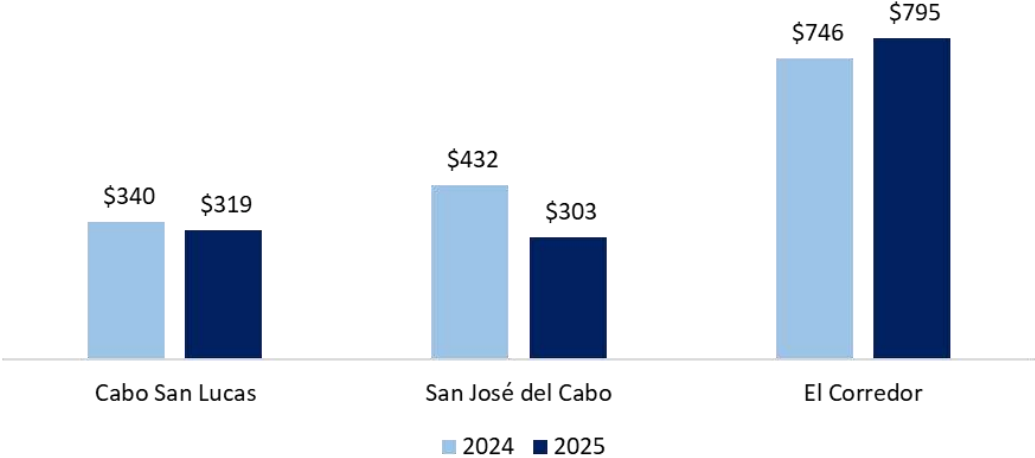
RevPAR (Los Cabos)

**\$376**

(-6% vs Jan-2024)



Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



FUENTE: AHLIC

# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave  
(Dic-2024)

Cabo San Lucas  
(Oferta)

**9,391**

(+2.1% vs Dic-2023)



San José del Cabo  
(Oferta)

**3,270**

(-11.2% vs Dic-2023)



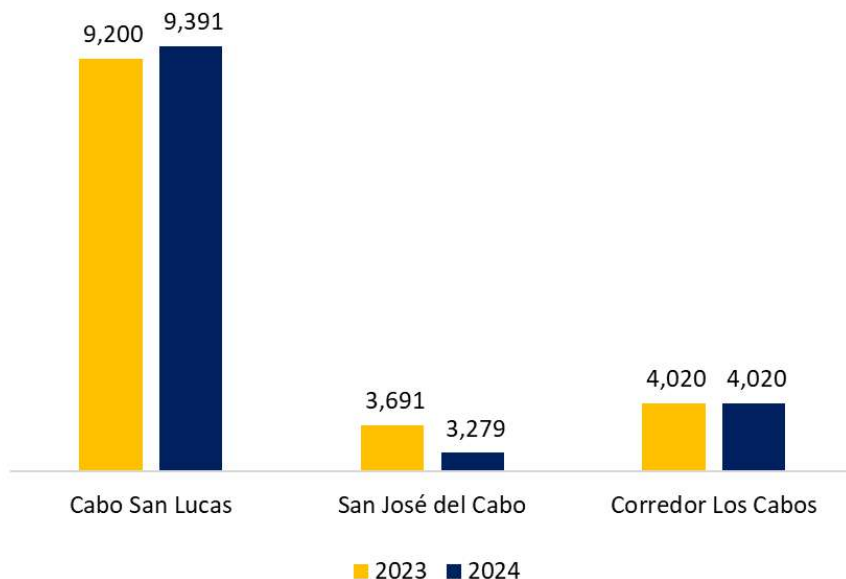
El Corredor  
(Oferta)

**4,020**

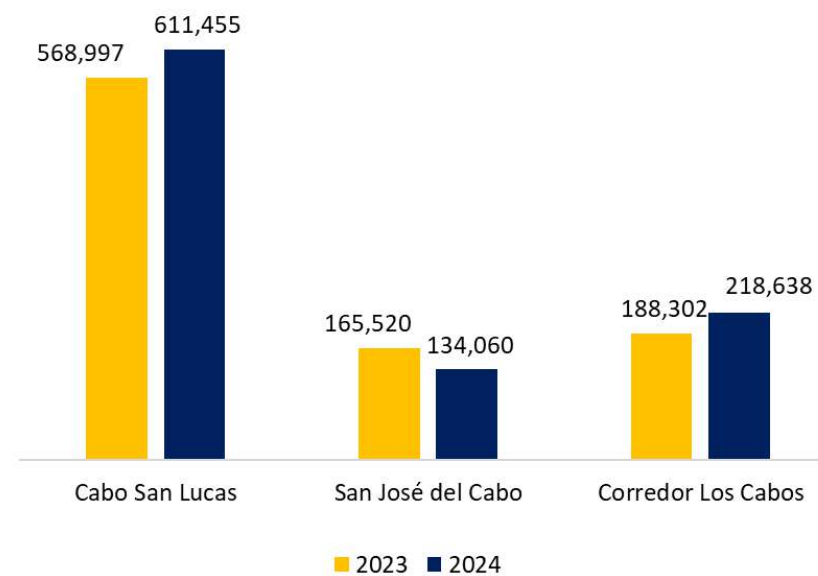
(+0% vs Dic-2023)



Cuartos disponibles (2023-2024)



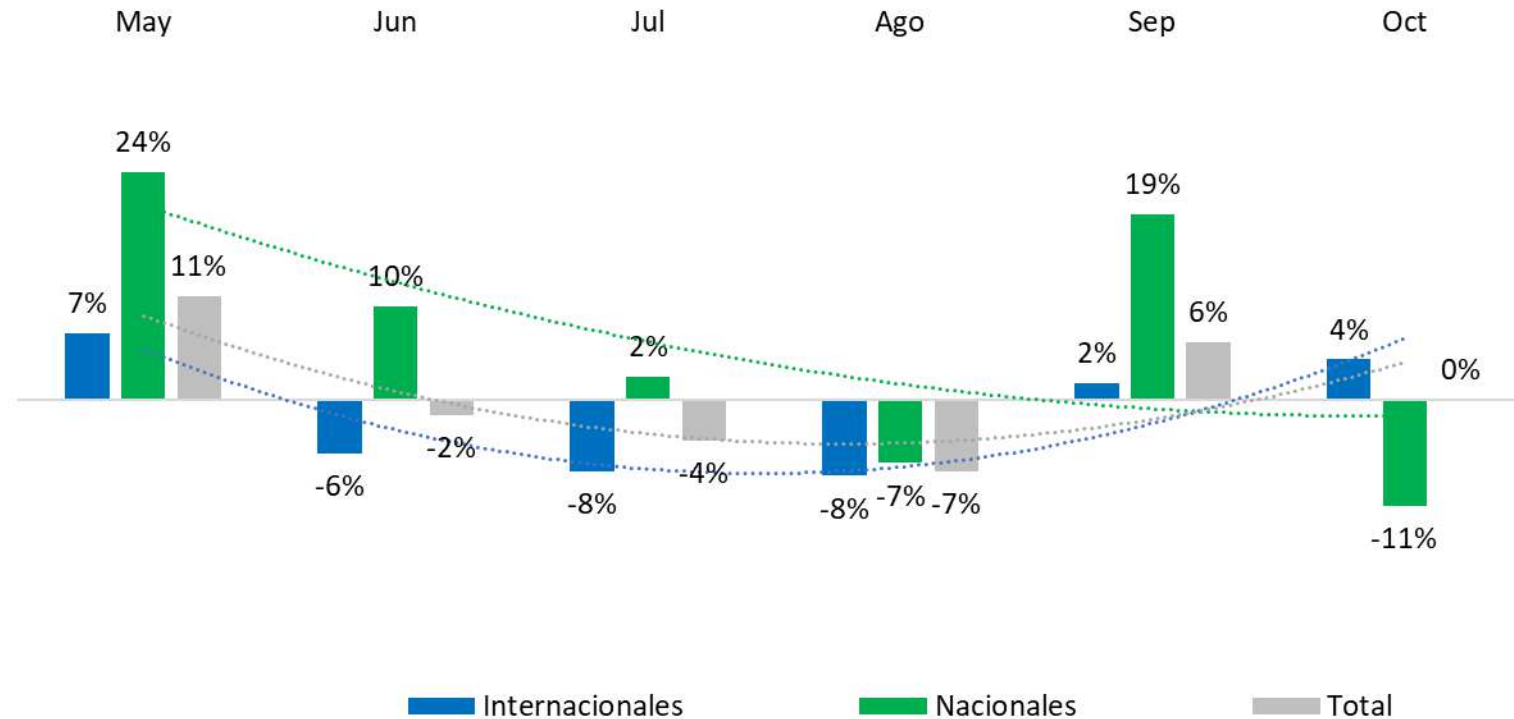
Habitaciones noche (2023-2024)



FUENTE: DATATUR

# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Jun a Nov-2024, versus año previo)



FUENTE: DATATUR

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**





Programación (próximos 6 meses):

**916.4 mil**

(+11.2% vs 2024)



Programación (Feb-2025):

**147.8 mil**

(+12.3% vs Feb-2024)



CDMX (sig. 6 meses)

**362.8 mil**

(-1.3% vs 2024)



GDL (sig. 6 meses)

**180.3 mil**

(+45.3% vs 2024)



MTY (sig. 6 meses)

**61.3 mil**

(+10.4% vs 2024)



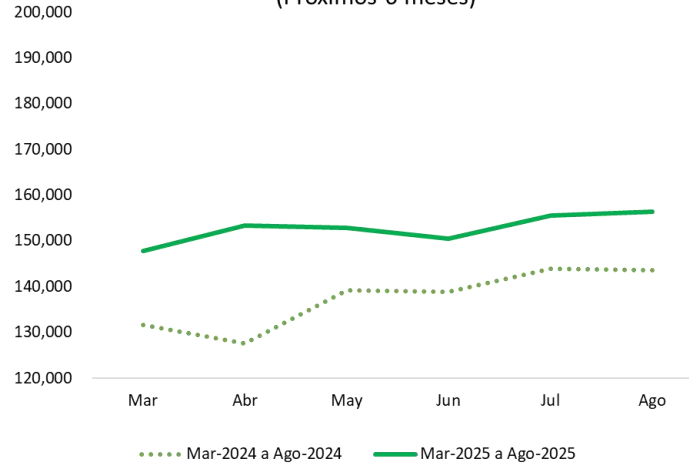
TIJ (sig. 6 meses)

**156.4 mil**

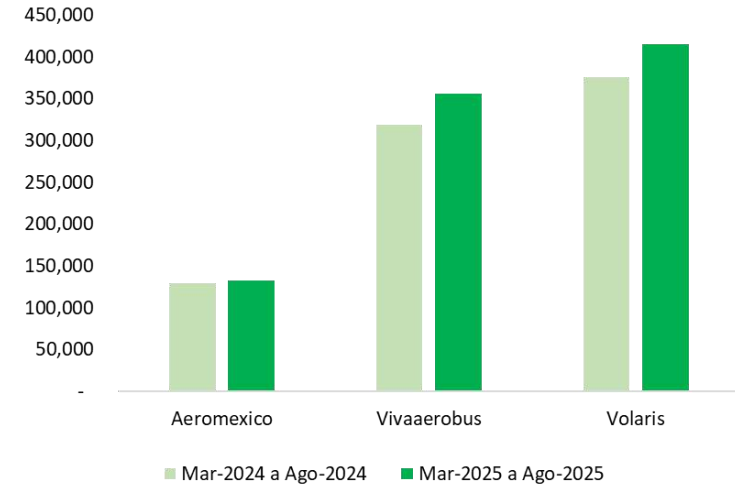
(+18.5% vs 2024)



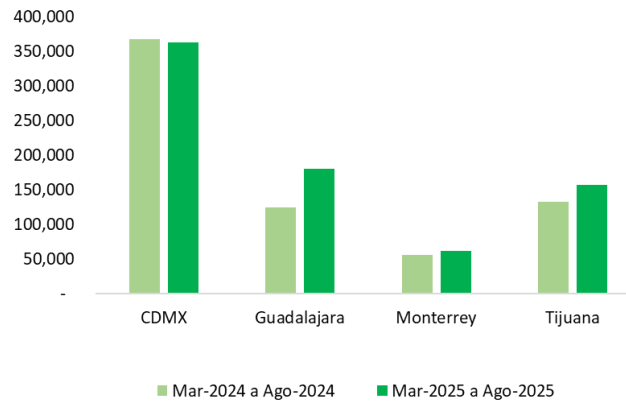
Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



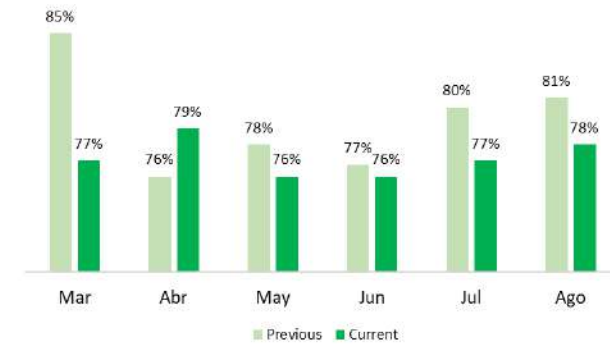
Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Mar-Ago-2024)





# Conectividad aérea: Estados Unidos

Programación  
(próximos 6 meses):

**1.4 millones**

(+10.6% vs 2024)



Programación  
(Mar-2025):

**290.2 mil**

(+5.1% vs Mar-2024)



LAX (sig. 6 meses)

**204.9 mil**

(+3.5% vs 2024)



DFW (sig. 6 meses)

**168.6 mil**

(+4.1% vs 2024)



HOU (sig. 6 meses)

**132.5 mil**

(-2.9% vs 2024)



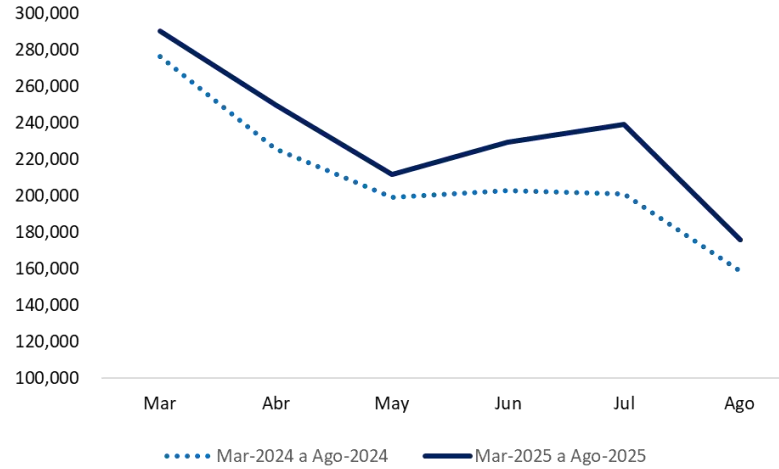
PHX (sig. 6 meses)

**129.2 mil**

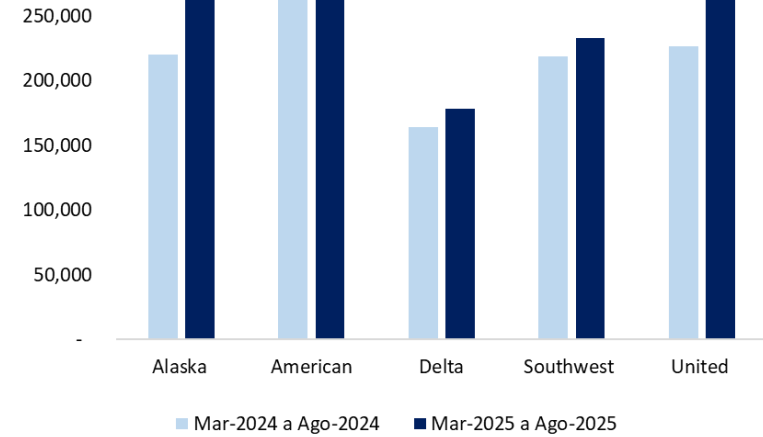
(-1.6% vs 2024)



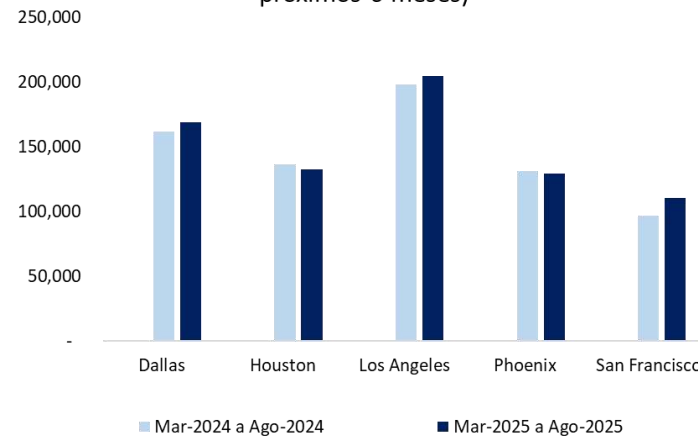
Programación de asientos hacia San José del Cabo,  
(EE.UU., próximos 6 meses)



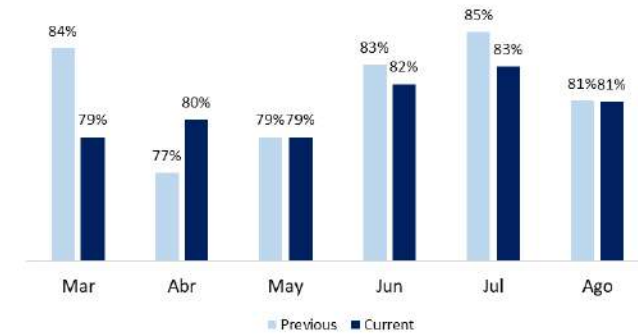
Asientos programados por aerolínea  
(EE.UU. próximos 6 meses)



Asientos programados por aeropuerto (EE.UU.,  
próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas  
estadounidenses (Mar-Ago-2024)





## Indicadores Clave



Programación  
(próximos 6 meses):

**86.8 mil**

(+2.6% vs 2024)



Programación  
(Mar-2025):

**34.4 mil**

(+6% vs Mar-2024)



YYZ (sig. 6 meses)

**11.2 mil**

(+33.9% vs 2024)



YVR (sig. 6 meses)

**38.1 mil**

(-11.8% vs 2024)



YYC (sig. 6 meses)

**24.7 mil**

(+8.6% vs 2024)



YYG (sig. 6 meses)

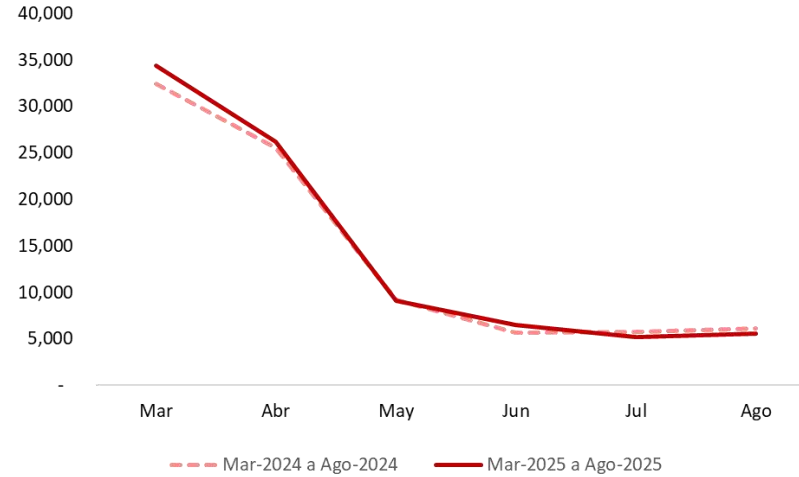
**5.9 mil**

(+4% vs 2024)

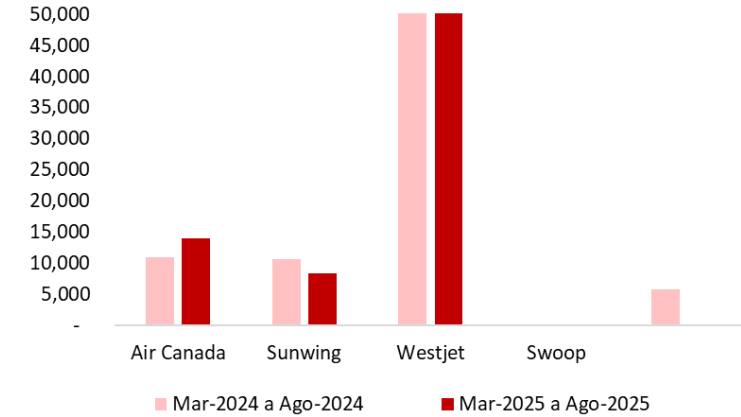


# Conectividad aérea: Canadá

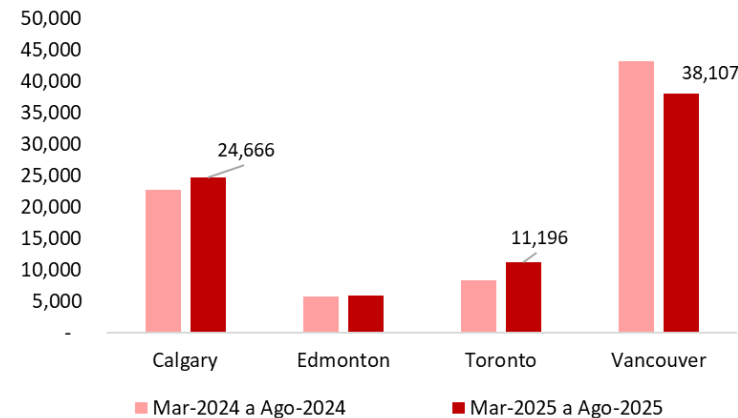
Programación de asientos hacia San José del Cabo,  
(Canadá, próximos 6 meses)



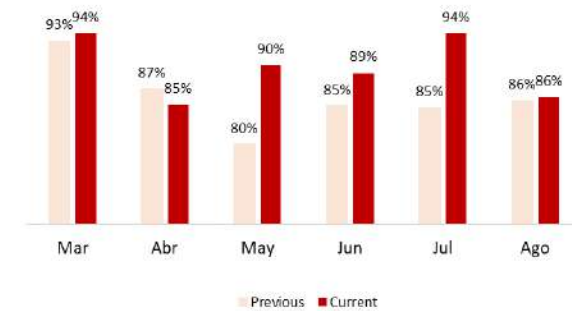
Asientos programados por aerolínea,  
próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6  
meses



Factor de ocupación de aerolíneas  
canadienses (Mar-Ago-2024)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave  
(Ago-2024)



Notas generadas:

**229**

(+87% vs promedio últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

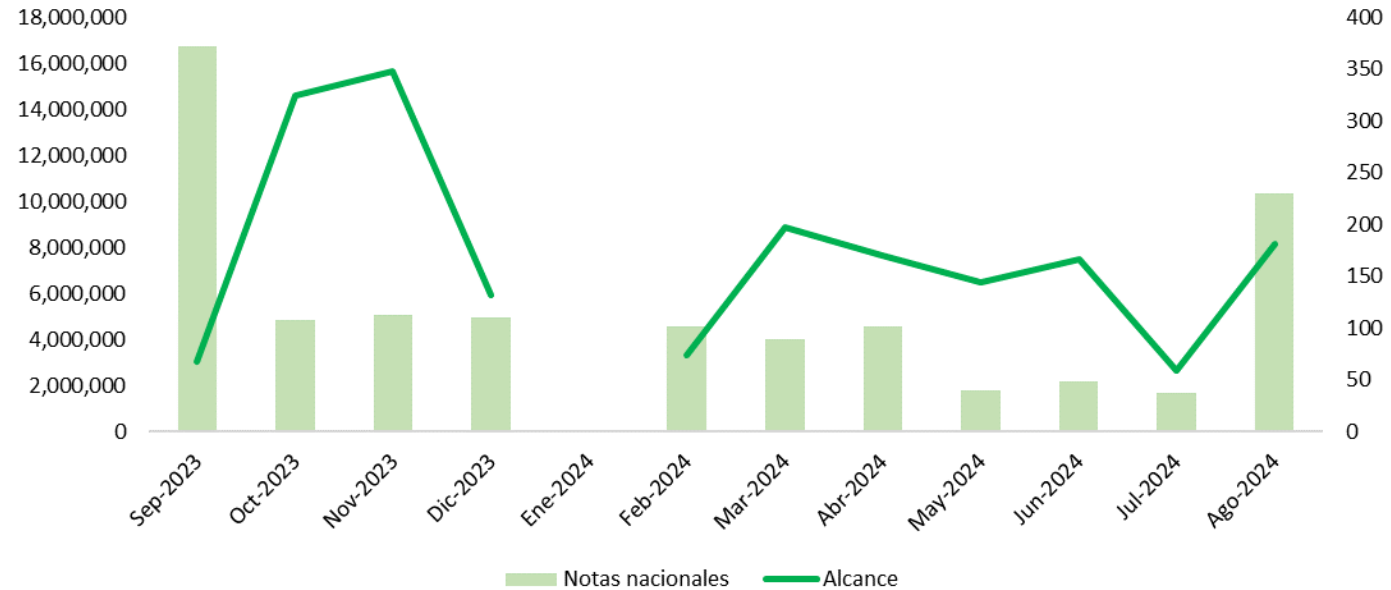
**8.1 millones**

(+7% vs promedio últimos 12 meses)



FUENTE:  
ÁGORA

## Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave  
(Oct-2024)



Notas generadas:

**7**

(-10% vs promedio  
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

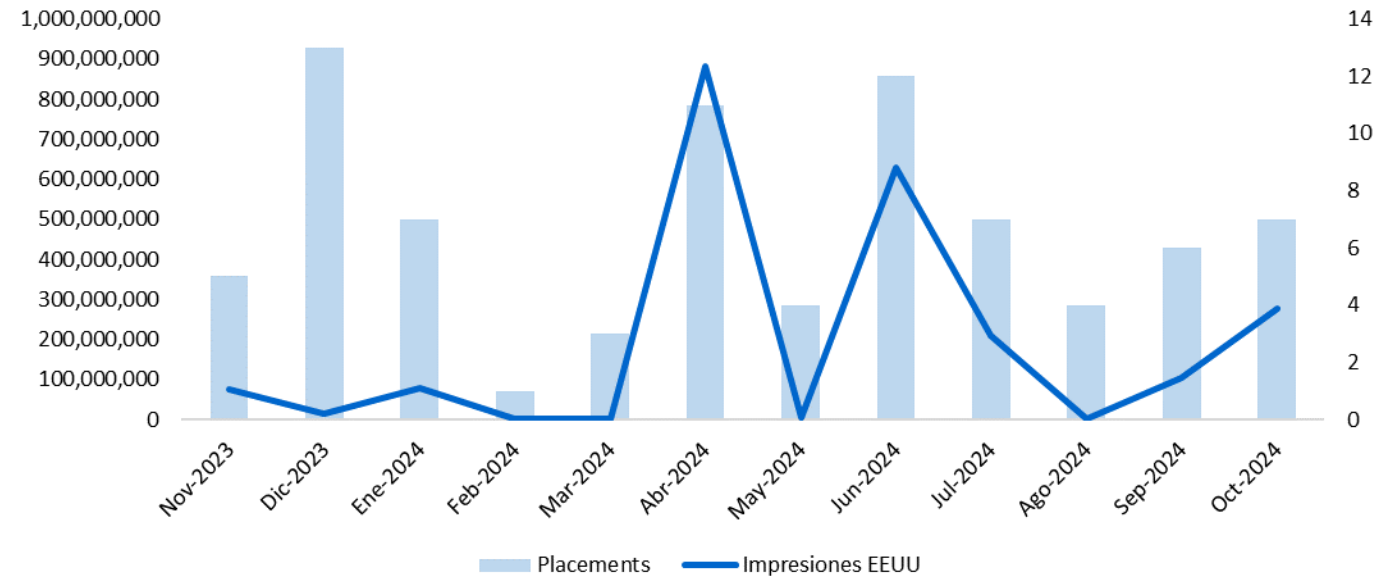
**190 millones**

(-42% vs promedio  
últimos 12 meses)



FUENTE:  
OGILVY

## Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave  
(Dic-2024)

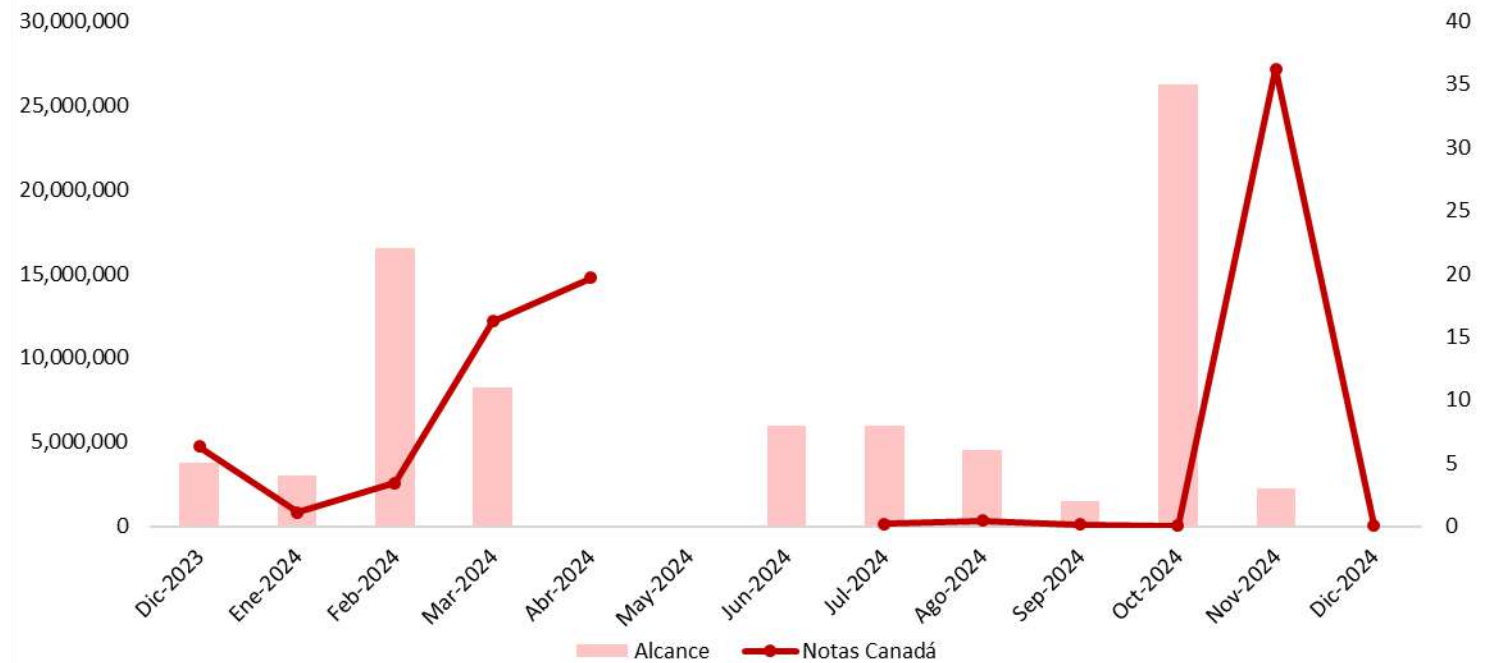


Notas generadas:  
**10**

Audiencia  
potencial:  
**28,500**

FUENTE:  
JESSON + CO

## Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave  
(Oct-2024)



Notas generadas:

**16**

(-55% vs promedio  
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

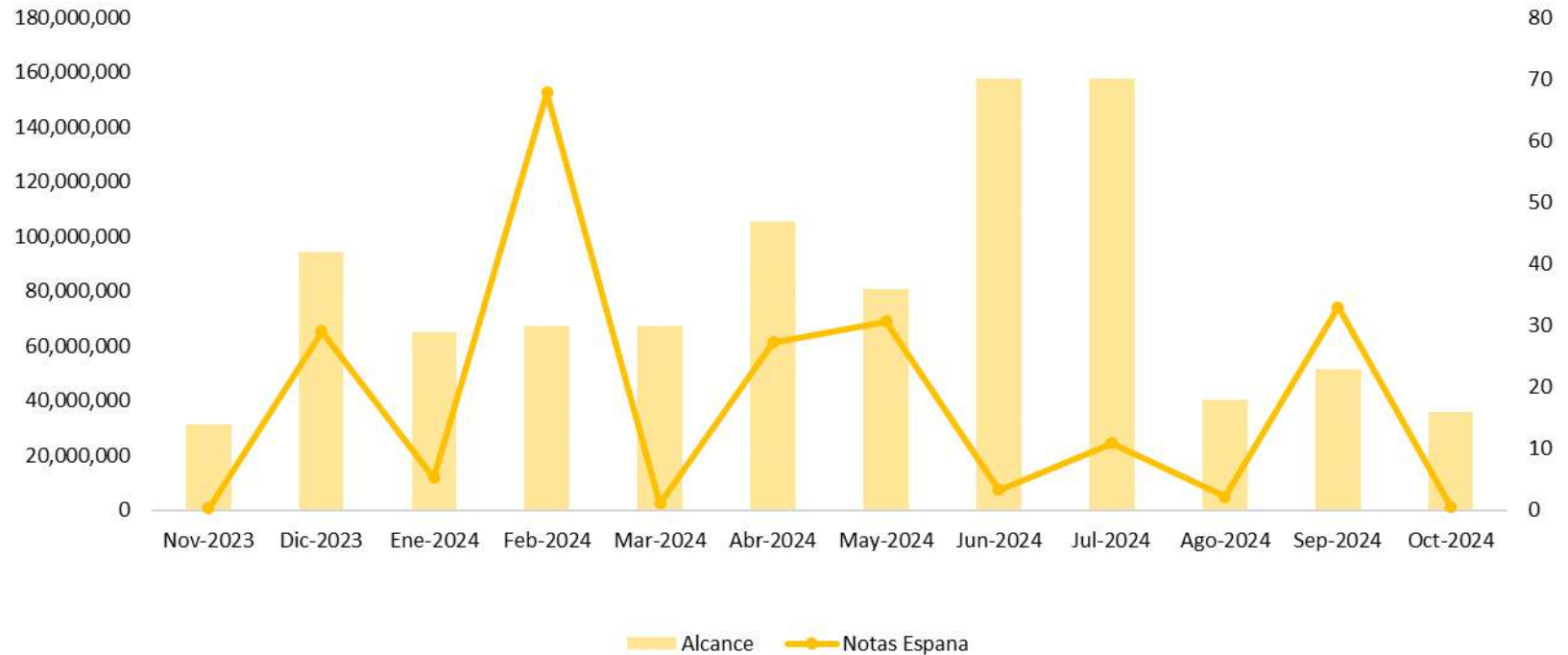
**1.1 millones**

(-97% vs promedio  
últimos 12 meses)



FUENTE:  
ROMAN

## Relaciones Públicas: notas y alcance (España)





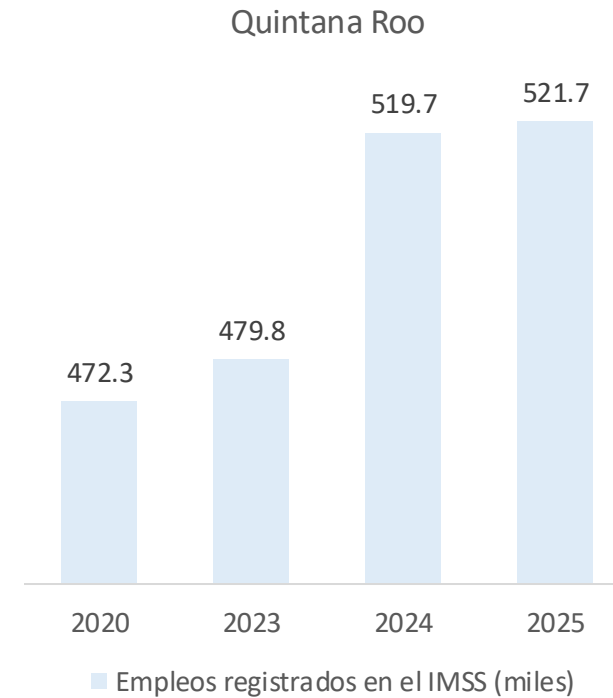
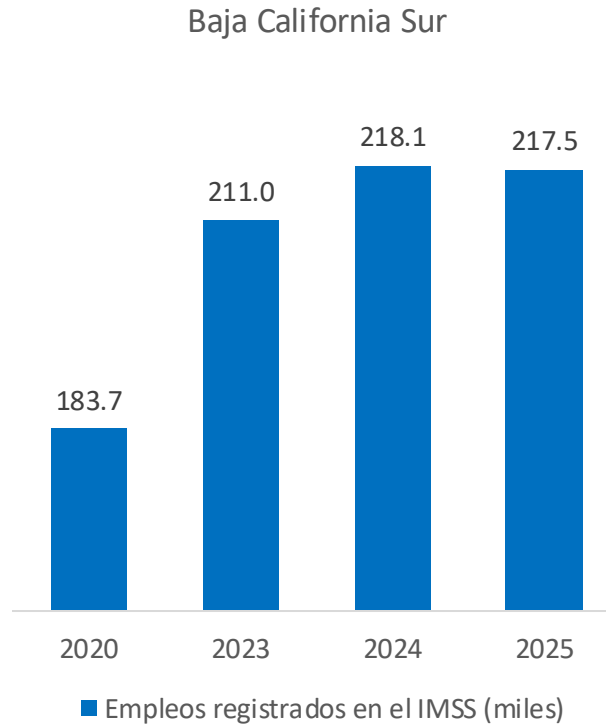
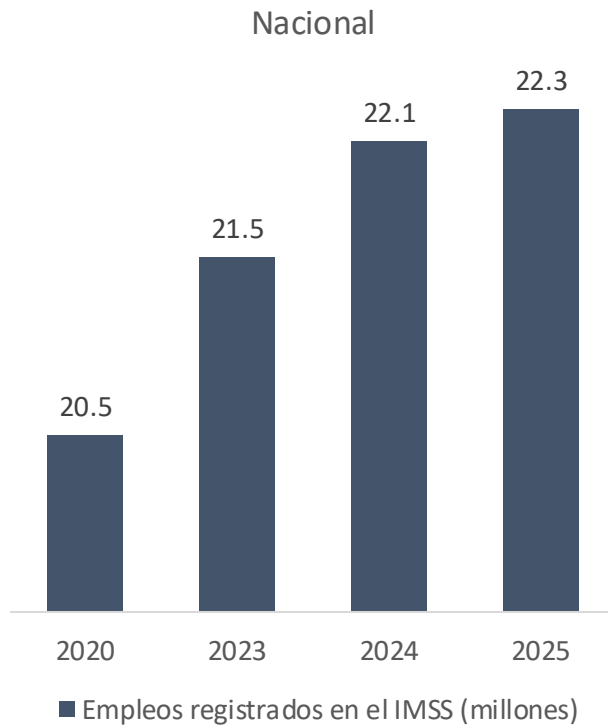
# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS


## ENTORNO NACIONAL


Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19




# Impactos al empleo en México



**Empleos a nivel nacional**  
(Ene-2025):  
**22.3 millones**   
(+0.8% vs Ene-2024)

**Empleos Baja California Sur**  
(Ene-2025):  
**217.5 mil**   
(-0.3% vs Ene-2024)

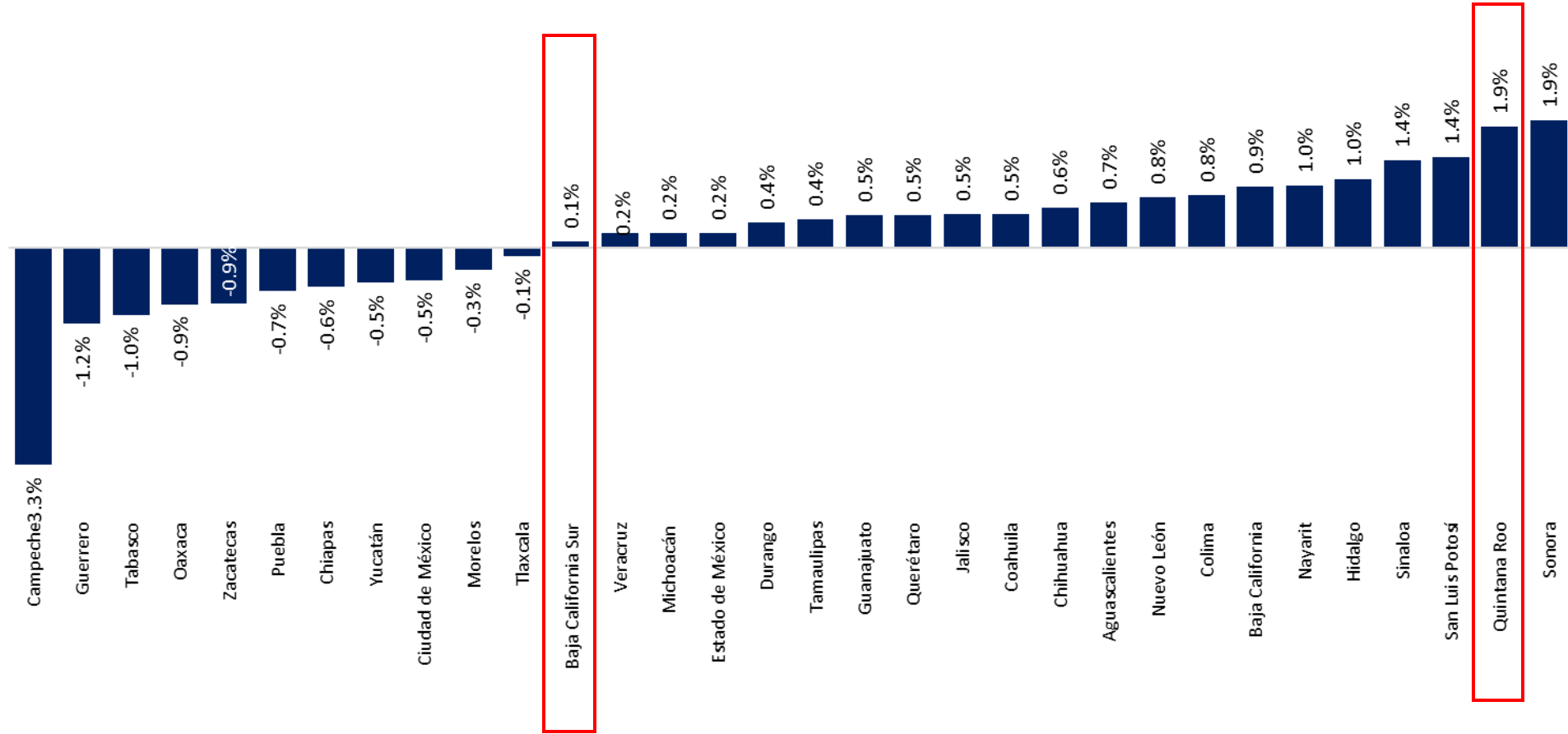
**Empleos Quintana Roo**  
(Ene-2025):  
**521.7 mil**   
(+0.4% vs Ene-2024)

FUENTE: IMSS



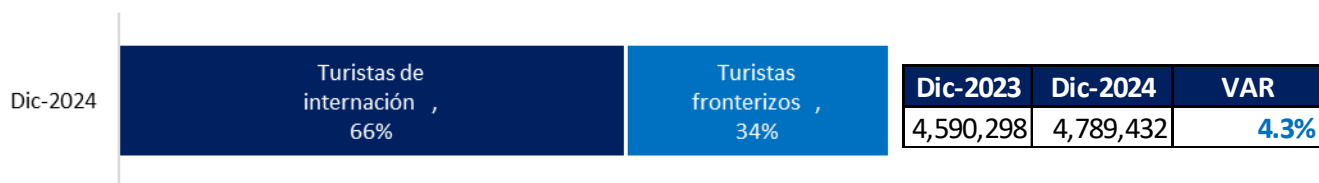
# Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Ene-2025 vs Ene-2024)

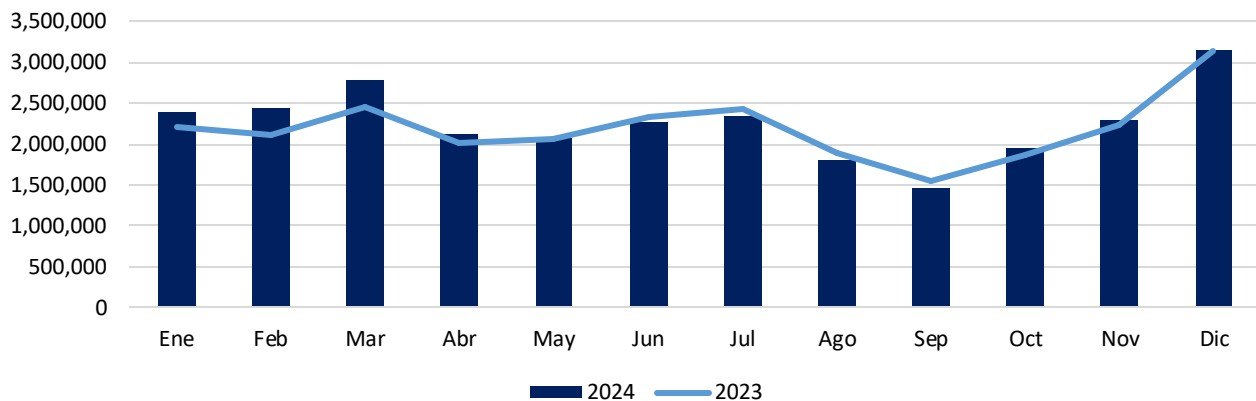


FUENTE: IMSS

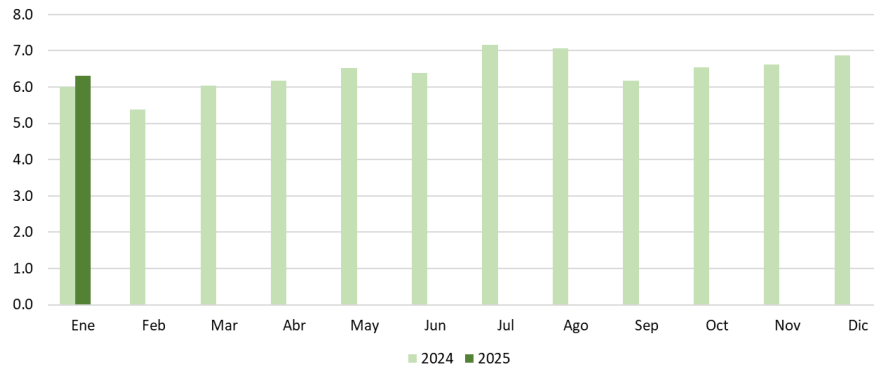
Turistas **internacionales** que ingresaron al país



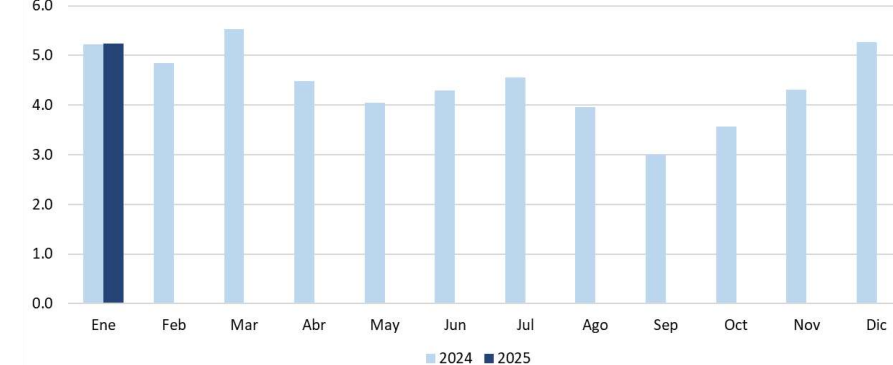
Turistas de internación



Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



Ingreso de turistas internacionales (Dic-2024): **4.79 millones** (+4.3% vs Dic-2023)

Turistas de Internación (Dic-2024): **3.14 millones** (+0.1% vs Dic-2023)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea (Dic-2024): **\$1,210 dólares** (+8.0% vs Dic-2023)

Pasajeros en operaciones nacionales (Ene-2025): **6.3 millones** (+5.2% vs Ene-2024)

Pasajeros en operaciones internacionales (Ene-2025): **5.23 millones** (+0.1% vs Ene-2024)

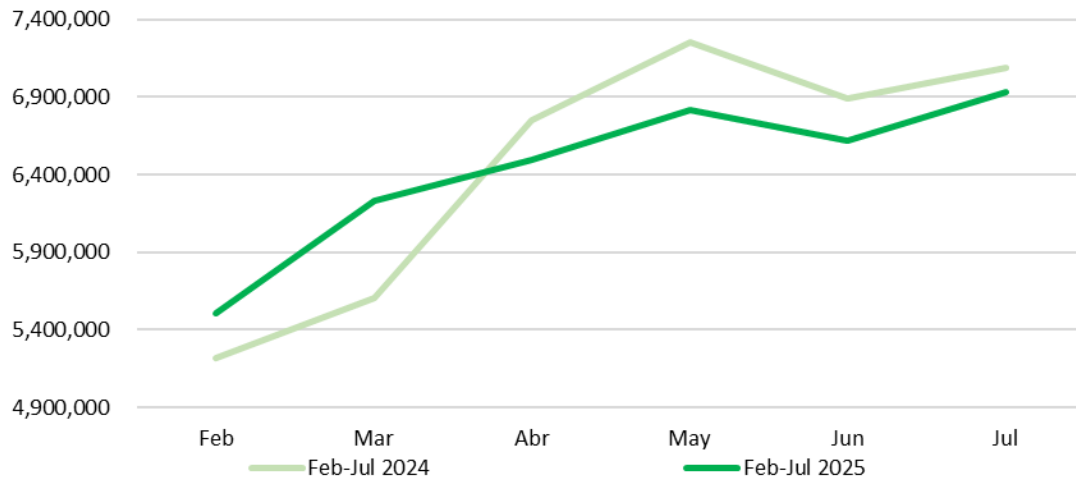
FUENTE: ASUR, OMA,GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

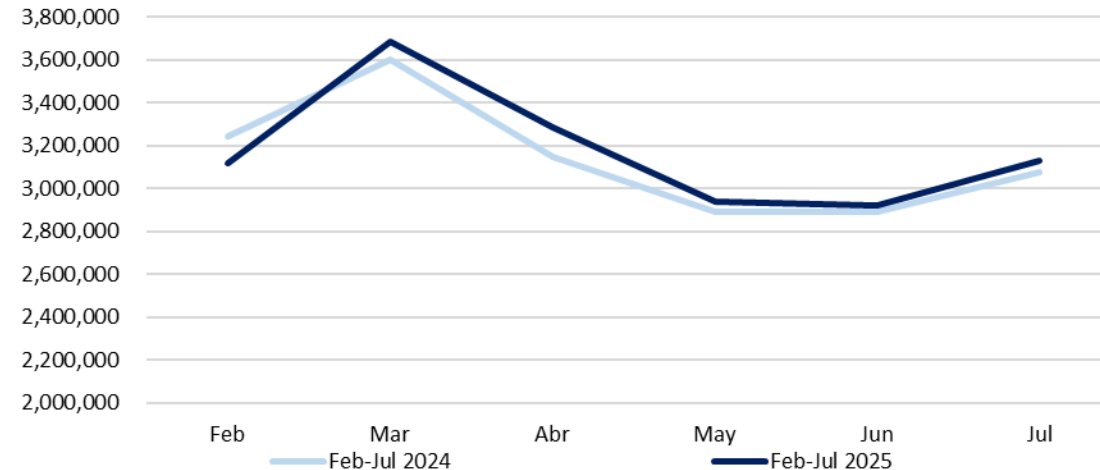
\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

# Planeación de asientos de Feb-2025 y próximos meses para México

## Planeación de asientos. Mercado doméstico



## Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:

**38.6 millones**

(-0.5% vs Feb-Jul 2024)



Asientos internacionales:

**19.1 millones**

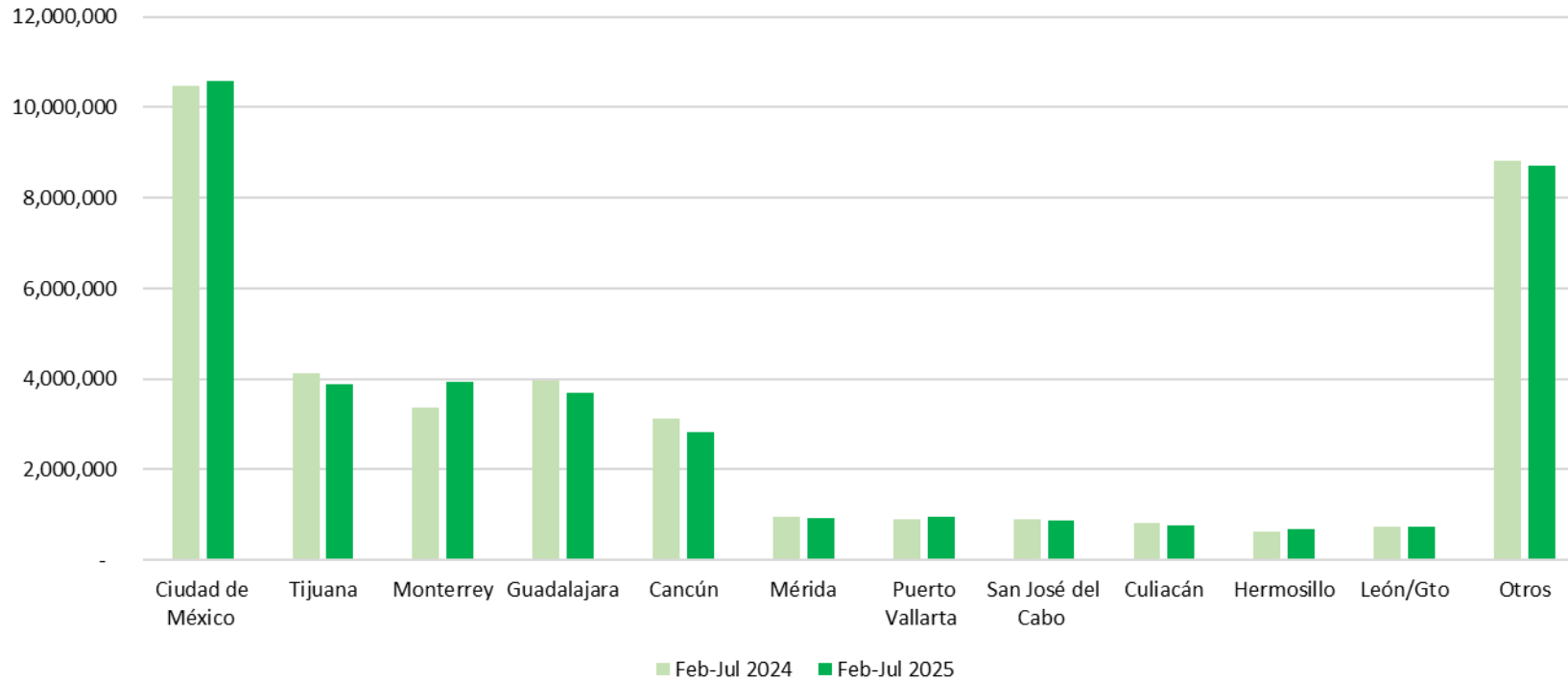
(+1.2% vs Feb-Jul 2024)



FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE ENERO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por destino doméstico



**Doméstico**  
(Feb-Jul 2025):

**CDMX**  
**10.59 millones**  
(+1.2% vs Feb-Jul 2024)



**Tijuana:**  
**3.89 millones**  
(-5.9% vs Feb-Jul 2024)



**Monterrey:**  
**3.93 millones**  
(+16.5% vs Feb-Jul 2024)



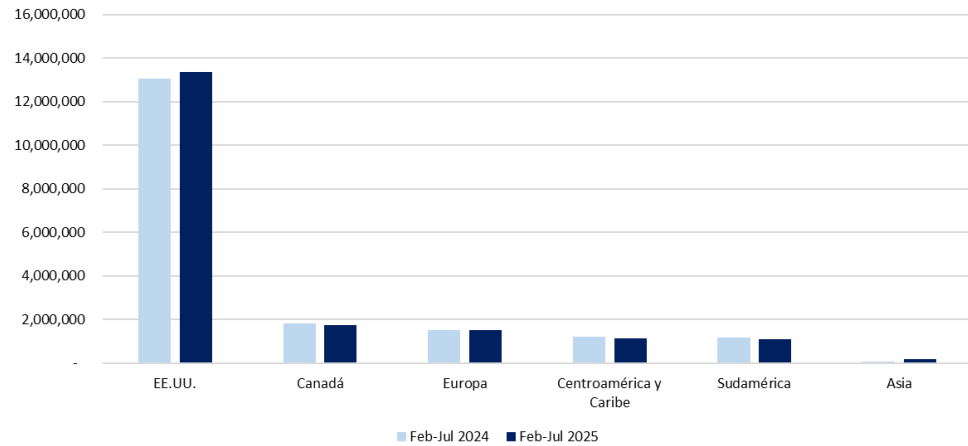
**San José del Cabo:**  
**875 mil**  
(-3.6% vs Feb-Jul 2024)



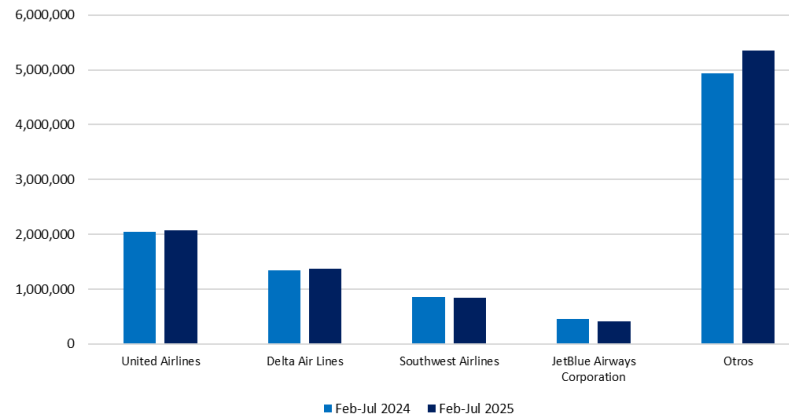
FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE ENERO DE  
2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos internacionales para México

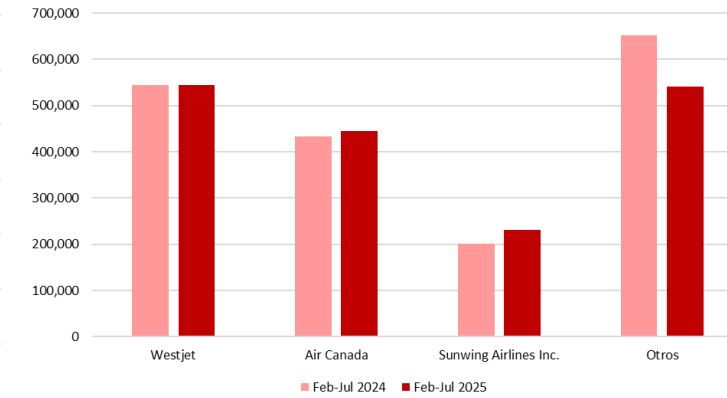
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



Feb-Jul 2025:

## %VAR asientos planeados

EE.UU

**13.37 millones de asientos**

(+2.6% vs Feb-Jul 2024)



**70.1%**



Dallas: **1.7 millones**  
+1.7%

Houston: **1.6 millones**  
-3.3%

Los Ángeles: **1.5 millones**  
+5.2%

Chicago: **1.0 millones**  
-7.9%

(vs Feb-Jul 2024)



Feb-Jul 2025:

## %VAR asientos planeados

Canadá

**1.76 millones de asientos**

(-3.7% vs Feb-Jul 2024)



**9.2%**



Toronto: **547 mil**  
-10.5%

Vancouver: **340 mil**  
-5.6%

Montreal: **333 mil**  
+2.3%

Calgary: **209 mil**  
-0.5%

(vs Feb-Jul 2024)


FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE ENERO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

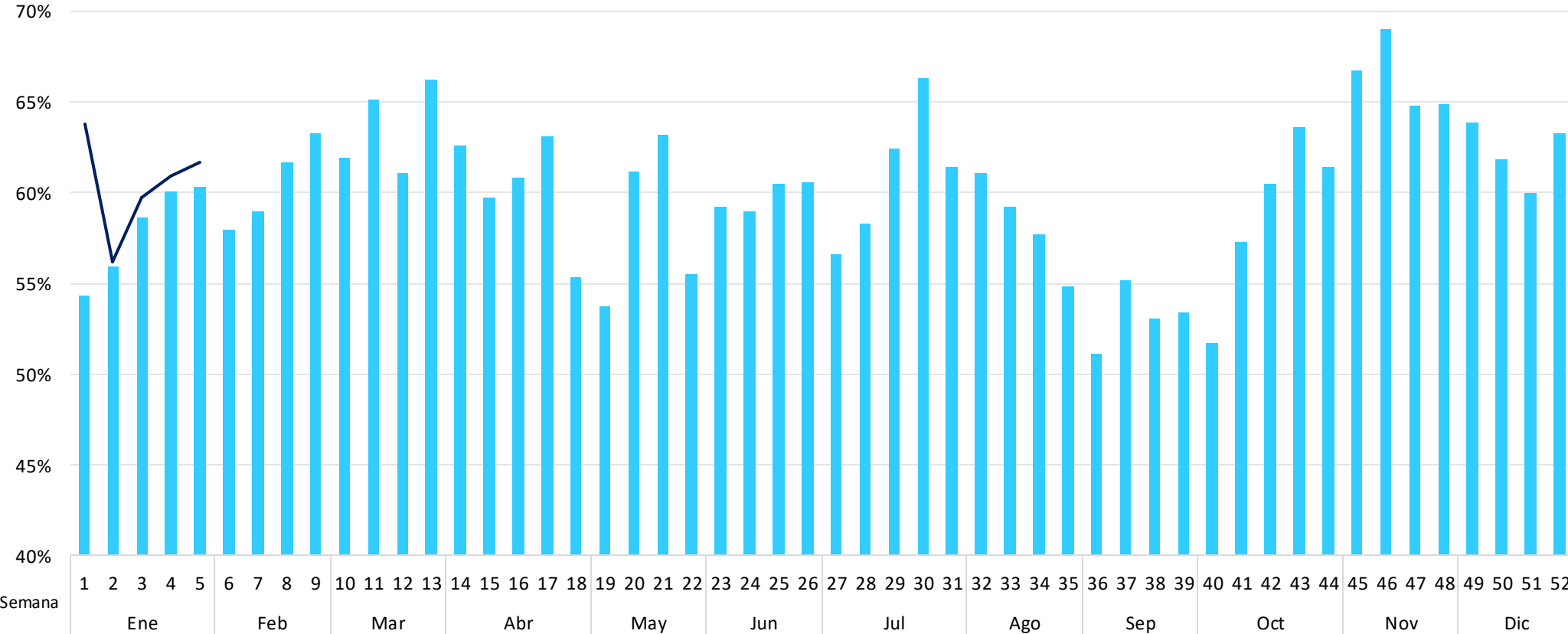
# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

2024 2025



**Ocupación promedio**  
(Semana 5): **61.7%**   
(+1.4pp vs misma semana de 2024)

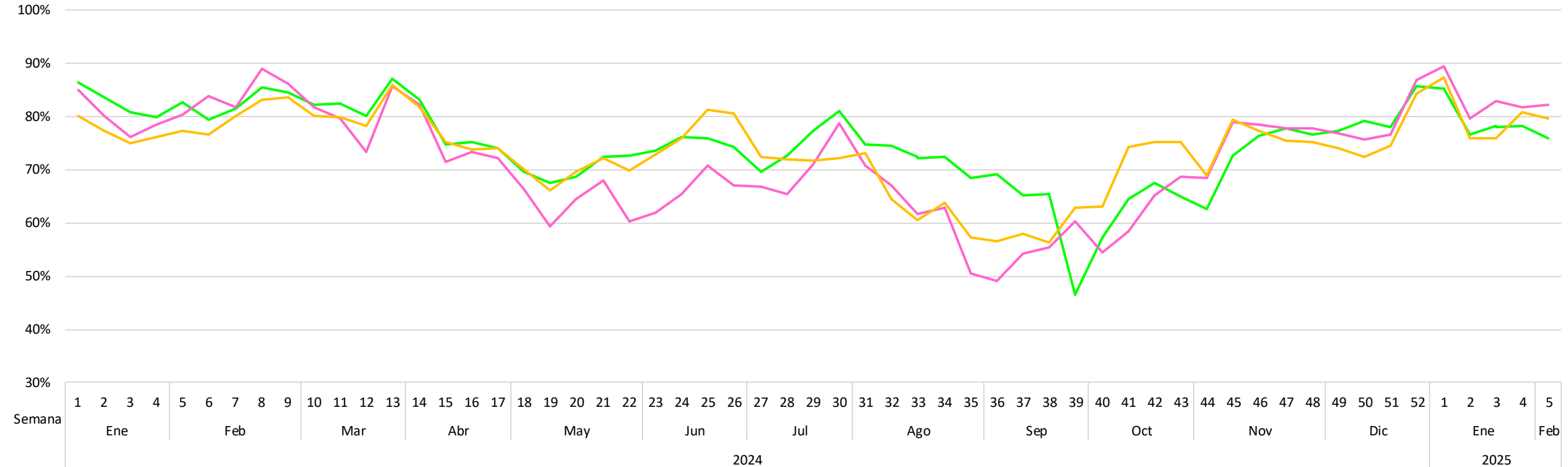


FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



**Cancún:**  
**75.9%**

**Puerto Vallarta:**  
**82.1%**

**Los Cabos:**  
**79.6%**

(+3.7pp vs Cancún)

(-2.5pp vs Puerto Vallarta)

Semana 5 (del 27 de enero al 02 de febrero )

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES





# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It / \Sigma Ht$ , donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.