

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

ABRIL 2025



Principales indicadores – Resumen (Mar-2025)

9 [ver nota](#)



Ocupación
(Promedio, Ene-Mar2025):
79%
+0 pp
(vs Promedio Ene-Mar2024)

Tarifa
(Promedio, Ene-Mar2025):
\$545 USD
-9.7%
(vs Promedio Ene-Mar2024)

RevPAR
(Promedio, Ene-Mar2025):
\$429 USD
-9.4%
(vs Promedio Ene-Mar2024)

Ocupación
(Mar-2025):
84%
+1 pp
(vs Mar-2024)

Tarifa
(Mar-2025):
\$498 USD
-10%
(vs Mar-2024)

RevPAR
(Mar-2025):
\$418 USD
-9%
(vs Mar-2024)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

FUENTE: GAP

1 [ver nota](#)

Pasajeros Totales
(Acum. Ene-Mar-2025):
1,026 mil
+0.3%
(vs Acum-2024)

Pasajeros Nacionales
(Acum. Ene-Mar-2025):
334.5 mil
+4.9%
(vs Acum-2024)

Pasajeros Internacionales
(Acum. Ene-Mar-2025):
691.5 mil
-1.8%
(vs Acum-2024)

Pasajeros Totales
(Mar-2025):
392.4 mil
+3.5%
(vs Mar-2024)

Pasajeros Nacionales
(Mar-2025):
119.5 mil
+8.8%
(vs Mar-2024)

Pasajeros Internacionales
(Mar-2025):
272.9 mil
+1.3%
(vs Mar-2024)



En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso del presente año. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

Resumen Ejecutivo (Mar-2025)



HOTELERIA: Este mes se registra una ocupación de 84%, la mayor registrada desde inicios de este observatorio en 2019, aunque la tarifa vuelve a caer de la mano de una caída en San José del Cabo. La Ruta Escénica registra de nuevo una de sus más altas tarifas, pese a caer en comparación con el año previo. Mientras tanto, tanto la ocupación en propiedades ofertadas en línea (Airbnb y similares) como su tarifa se mantienen en niveles similares al año previo. Notablemente, aquellas en San José continúan con incrementos en su ocupación hasta el 61% (+2.9pp), prolongando una tendencia alcista de ya cinco meses, y una reducción en su tarifa promedio hasta los \$212 USD por noche.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Mar-2025 registra 84%, +1pp vs Mar-2024. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 84% (13pp), San José del Cabo, 80% (-1pp), y La Ruta Escénica, 80% (-4pp) en comparación con Mar-2024.
- La tarifa promedio en Los Cabos se encuentra en \$498 USD (-10% vs Mar-2024). La mayor tarifa se presenta en La Ruta Escénica (\$768 USD), 11pp por encima del promedio de 2024, aunque disminuyendo 13% en comparación con Mar-2024); Cabo San Lucas llega a \$347 (+8%), en tanto que San José del Cabo promedia \$332 (-24%, volviendo a retroceder después de haber registrado crecimientos a lo largo de la mayor parte de 2024). En Mar-2025 el RevPAR fue de \$418 USD; o 9% menos que el año previo.
- En Mar-2025, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea (AirBnB y similares) sube 1.8%, llegando a 6.2 mil (representando al 14% del total de habitaciones noche disponibles en el destino). En tanto que su ocupación se mantiene en 59%, mismo nivel que en Mar-2024. En Mar-2024 su tarifa diaria promedio es de \$513 (9.9% menos que Feb-2024) y 3% más alto que la hotelería tradicional.
 - A nivel subdestino, Cabo San Lucas y San José del Cabo alcanzan una ocupación de 61% (-4pp y +2.9pp, respectivamente), y la Ruta Escénica, 57.4% (+0.4pp).

SATISFACCIÓN DEL TURISTA: Los indicadores de satisfacción con el aeropuerto y la seguridad pública mejoran y continúan permaneciendo dentro de sus más altos niveles. En contraste, la satisfacción con el destino, presenta una caída tanto en comparación con el año como el mes previos. Por otra parte, la proporción de visitantes viajando en paquete, así como de turistas repetitivos continúan recuperándose y manteniendo los crecimientos constantes que se presentaron a lo largo de 2024.



- En Mar-2025, 60% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (3pp menos que en Mar-2024 y 10pp menos que en Feb-2025). La satisfacción con la seguridad en Los Cabos registra 1.2% de los turistas tuvieron con percepción regular o mala (1 pp mejor que Mar-2024).
 - La satisfacción con el aeropuerto llega a 2% con percepción regular o mala, mejorando 3 pp en comparación con el año previo.
- Los turistas repetitivos continúan manteniendo su recuperación y suben 3pp al comparar con el año previo: 38% en Mar-2025. Los turistas que viajaron en paquete se mantienen en 38%, el mismo nivel que el año previo.

REUNIONES: La recepción de RFPs para eventos grupales cae 31% en comparación con 2024.

- En Mar-2025 se reciben 45 RFPs (31% menos que en Mar-2024), llegando a un acumulado anual de 166 (-3.5% vs 2024).



Resumen Ejecutivo (Mar-2025)



ACTIVIDAD AÉREA: En Mar-2025, SJD recibió 3.5% más PAX que en Mar-2024, con incrementos tanto en llegadas domésticas como internacionales. Las llegadas nacionales presentan por tercera ocasión un crecimiento, ahora mayor, del 8.8%; siendo GDL el mercado que demuestra mayor incremento en participación. Las llegadas de turistas canadienses se incrementan de nuevo este mes al igual que los PAX provenientes de este país (+10.8% en el acumulado de 2025), lideradas por Vancouver, aunque con mayores crecimientos en Toronto.

- En Mar-2025 arribaron 392.4 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (incremento de 3.5% con respecto a Mar-2024).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (119.5 mil) representan el 30.4% del total (y subieron 8.8% versus el año previo). El 36.4% de éstos proviene de la CDMX (AICM, TLC y NLU), seguido por GDL y MTY, ambos con 25.5% y TIJ con 21.8%. GDL reporta un crecimiento de 3.5% en su participación de mercado.
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (272.9 mil) representan el 69.6%, con un incremento de 1.3% en comparación con el año previo. Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (11.9%), Dallas (10.5%) y Phoenix (9.9%).
 - California se sigue manteniendo como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (37% del total) y presentando en Mar-2025 un incremento de 13.2pp en su participación. Texas y Washington se mantienen como el segundo y tercer mercado de importancia hacia SJD con 9% y 5%, respectivamente.
 - Desde Canadá, el principal emisor ha sido Vancouver, con 37.1% (-2.6 pp vs 2024), seguido por Calgary (24.1%), y Toronto (16.8%). Los turistas canadienses muestran de nuevo un crecimiento este mes, representando el 13.6% del total (+6 pp vs 2024), y un incremento de 10.8% en el volumen de PAX en el acumulado de 2025.
 - El 82.7% de los turistas extranjeros que se internaron en Feb-2025 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 14.2% canadiense (de nuevo, uno de los niveles más altos registrados a partir de la pandemia). La internación de turistas con pasaporte estadounidense cae 10.6% versus Feb-2024 mientras que aquellos de Canadá suben 11.1%.
- En Mar-2025 se registran 5.8 mil operaciones comerciales (5.5% más que en Mar-2024) y 2 mil operaciones privadas (-1.2%) en el aeropuerto Int. de Los Cabos (SJD). Adicionalmente en Feb-2025 arribaron 9.4 mil turistas internacionales en vuelos privados (-7.4% vs el año previo); pausando su crecimiento constante desde inicios de 2024.

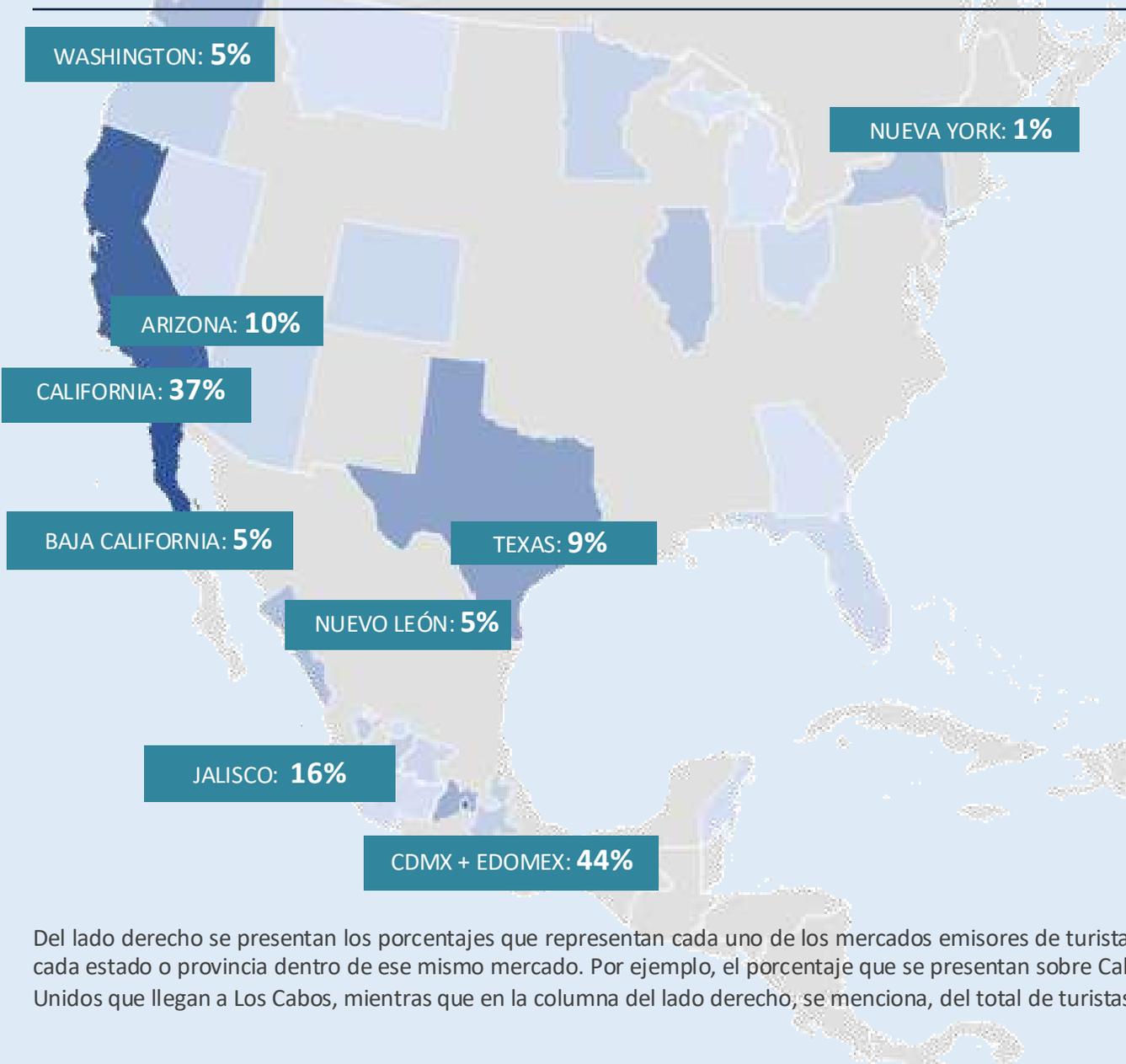
CRUCEROS Y YATES: La actividad de cruceros a Los Cabos en Feb-2025 continúa retomando el crecimiento que registró desde la mayor parte de la segunda mitad de 2024 y alcanzando su volumen más alto de pasajeros registrado desde inicios de este observatorio, en 2019.

- En Feb-2025 se registró la llegada de 148.5 mil pasajeros en crucero a la marina de Cabo San Lucas; un incremento de 148.1% en relación con el mismo periodo de 2024. Estos pasajeros arribaron en 45 embarcaciones (+29 vs Feb-2024). Esto representa un promedio de 3.3 mil pasajeros por embarcación.



Participación por mercado emisor

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



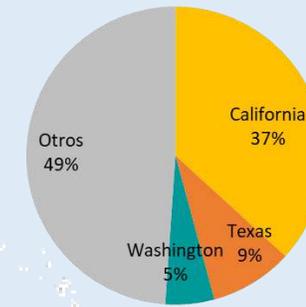
Estados Unidos:
55.6%
-7.9 pp (vs Mar-2024)

Canadá:
13.6%
+6 pp (vs Mar-2024)

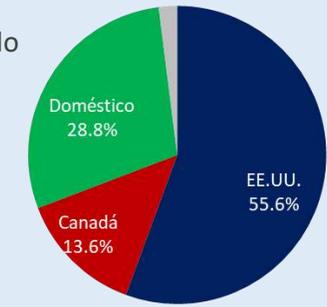
Doméstico:
28.8%
+1.9 pp (vs Mar-2024)

Otros:
2%
+0 pp (vs Mar-2024)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



Indicadores clave (Mar-2025)

Total pasajeros

(Mar-2025):

392.4 mil

+3.5% vs Mar-2024



Pasajeros domésticos

(Mar-2025):

119.5 mil

+8.8% vs Mar-2024



Pasajeros internacionales

(Mar-2025):

272.9 mil

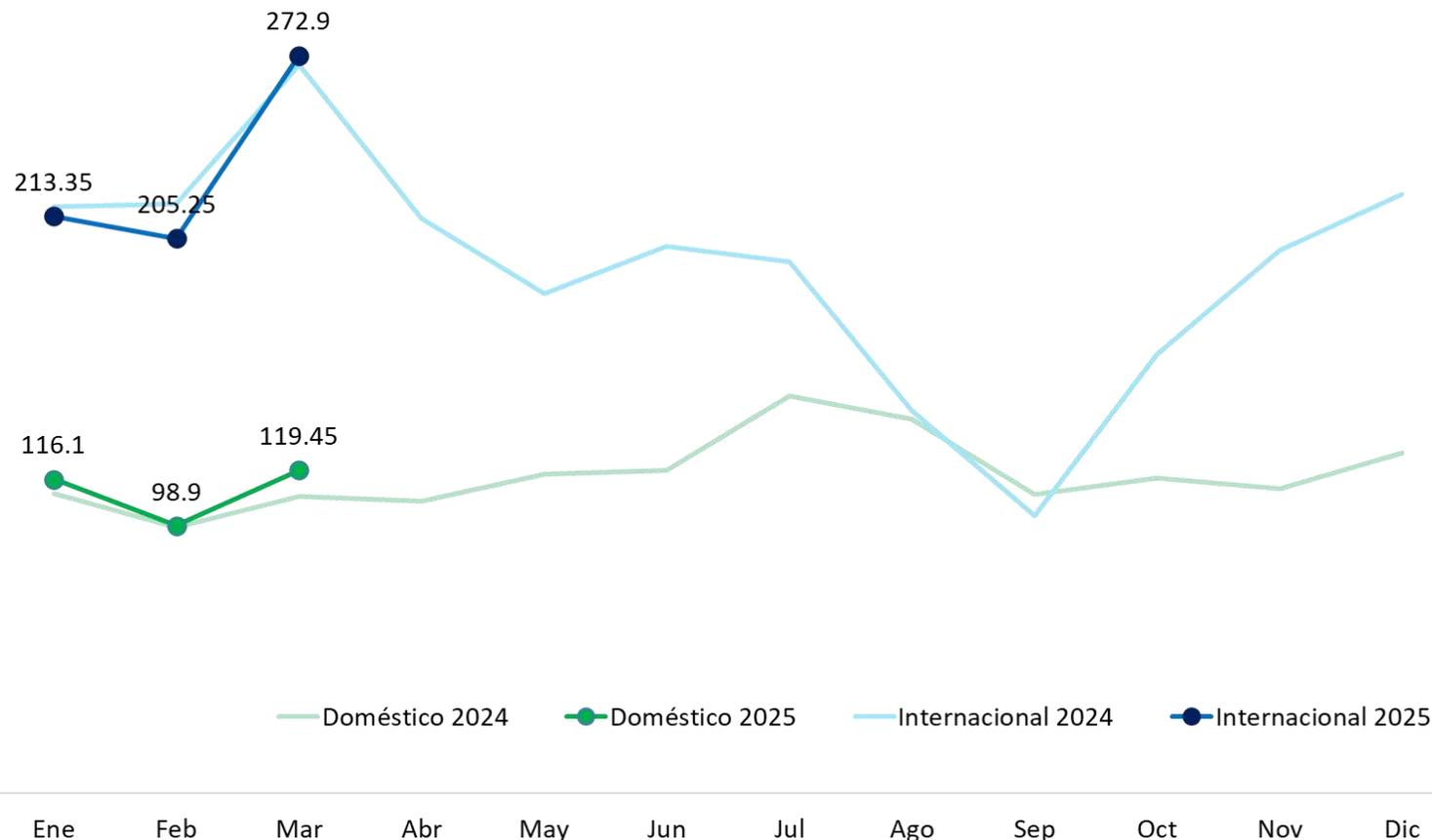
+1.3% vs Mar-2024



Domésticos: **32.5%**

Internac.: **67.5%**

Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)



2

[ver notas](#)

Fuente: GAP

Total pasajeros
(Ene-Mar-2025):

1,026 mil

+0.3% vs Ene-Mar-2024



Pasajeros domésticos
(Ene-Mar-2025):

334.5 mil

+4.9% vs Ene-Mar-2024



Pasajeros internacionales
(Ene-Mar-2025):

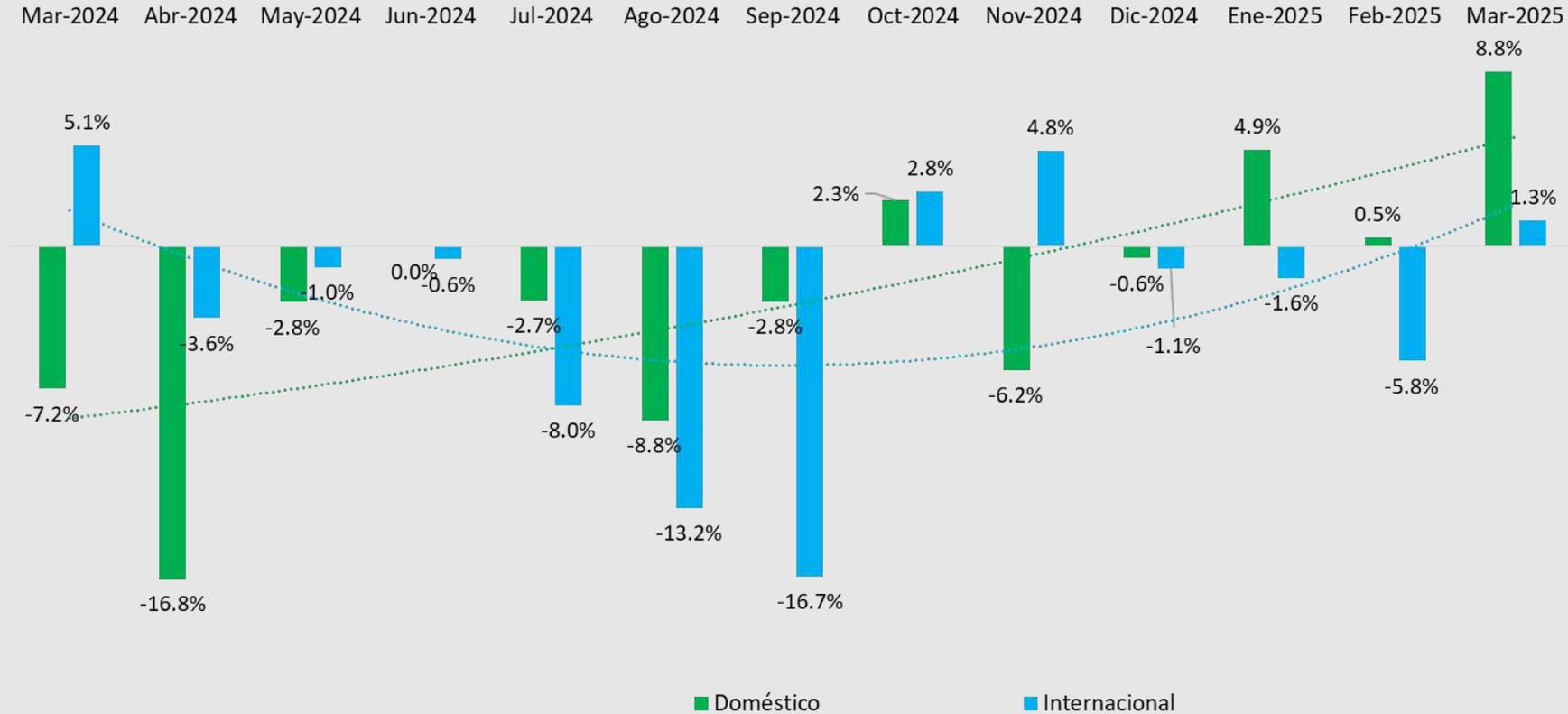
691.5 mil

-1.8% vs Ene-Mar-2024



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

Variación porcentual con respecto al año previo



FUENTE: GAP

1

2

ver notas

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Mar-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por aerolínea** (Ene-Mar-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por origen** (Ene-Mar-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

1 **2** [ver notas](#)

Pasajeros
acumulados:

334.5 mil

+4.9% vs 2023



POR ORIGEN:

GDL: **25.5%** +3.5 pp vs 2024

CDMX: **36.4%** -2.9 pp vs 2024

TIJ: **21.8%** +0.0 pp vs 2024

MTY: **6.8%** -0.1 pp vs 2024

POR AEROLINEA:

AM: **16.3%** -1.8 pp vs 2024

VIV: **38.6%** +4.62pp vs 2024

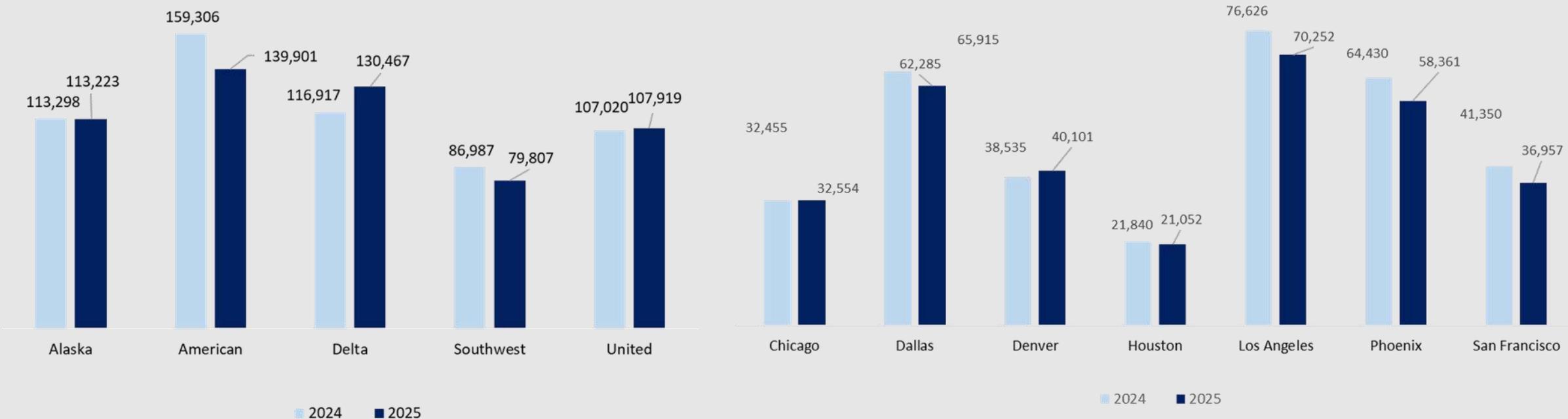
VOI: **43.7%** -3.8 pp vs 2024



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Mar-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - EEUU (Ene-Mar-2024-2025)

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – EEUU (Ene-Mar-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
591.1 mil
 -3.7% vs 2024



POR ORIGEN:

DFW: **10.5%** -0.2 pp vs 2024
 LAX: **11.9%** -0.6 pp vs 2024
 PHX: **9.9%** -0.6 pp vs 2024
 DEN: **6.8%** +0.5 pp vs 2024

POR AEROLINEA:

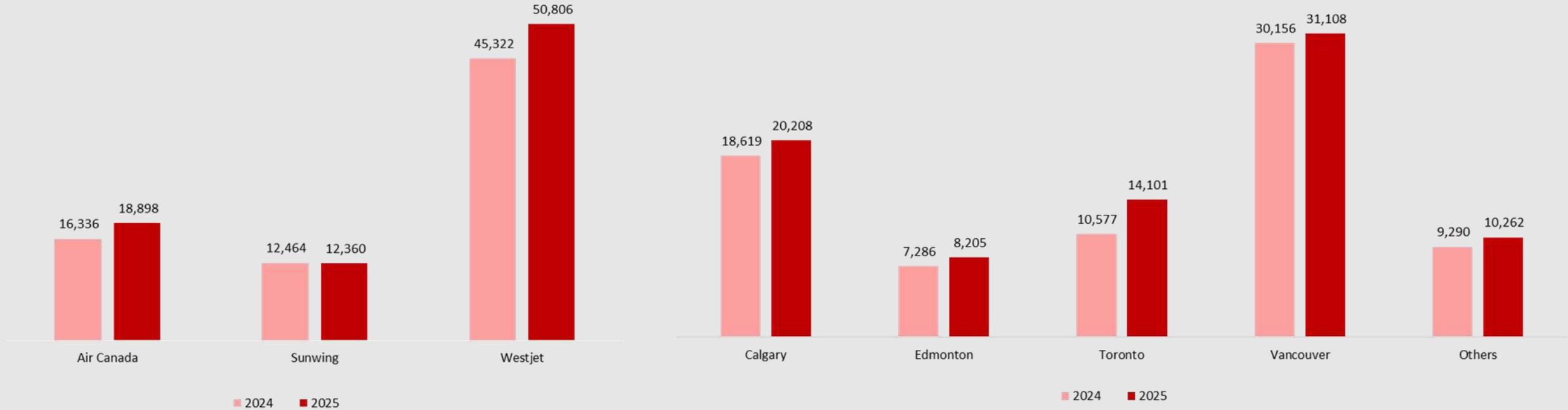
AS: **19.2%** +0.7 pp vs 2024
 AA: **23.7%** -2.3 pp vs 2024
 DL: **22.1%** +3 pp vs 2024
 UA: **18.3%** +0.8 pp vs 2024



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Mar-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - Canadá (Ene-Mar-2024-2025)

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – Canadá (Ene-Mar-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros
acumulados:
83.8 mil
+10.8% vs 2024



POR ORIGEN:

YYC: **24.1%** -0.4 pp vs 2024
 YVR: **37.1%** -2.6 pp vs 2024
 YEG: **9.8%** +0.2 pp vs 2024
 YYZ: **16.8%** +2.9 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

AC: **23%** +1 pp vs 2023
 WG: **15.1%** -1,8 pp vs 2023
 WS: **61.9%** -0.8 pp vs 2023

1

2

ver notas



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad



Indicadores clave (Feb-2025)

Internación
internacional
(Feb-2025):

201.8 mil

-7.8% vs Feb-2024



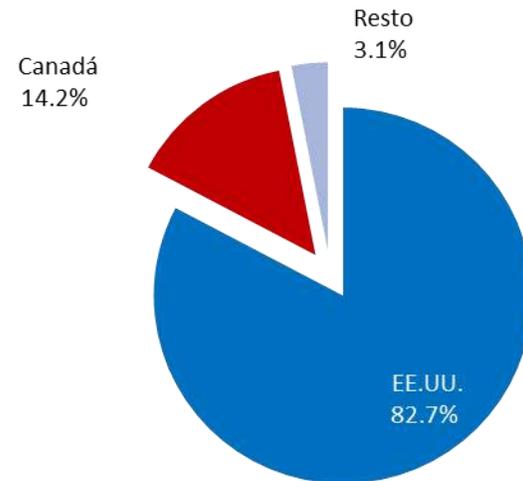
EE.UU.: **82.7%**

Canadá: **14.2%**

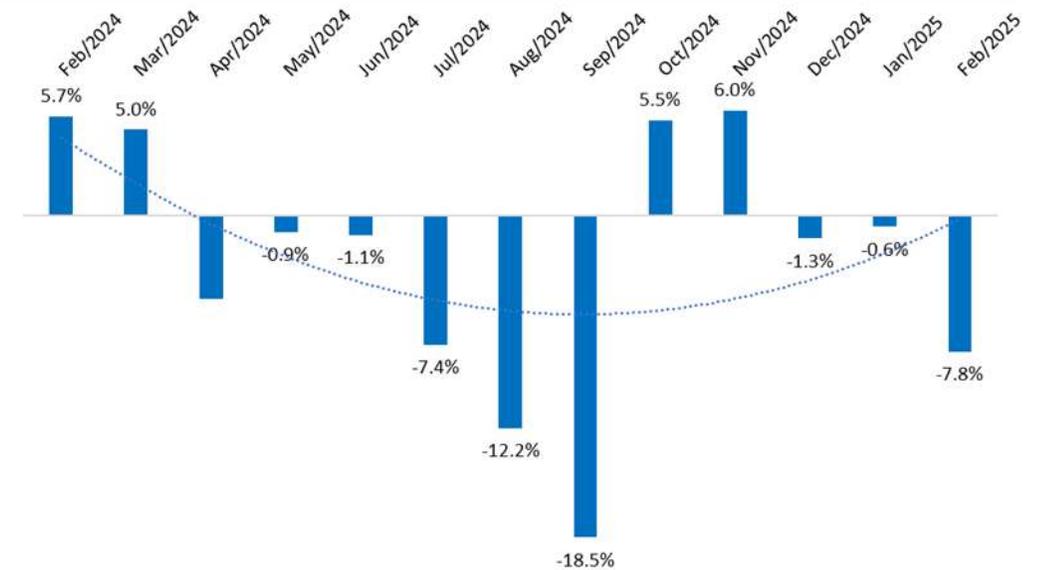
Otros: **3.1%**

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Participación de las llegadas de turistas
extranjeros vía aérea al aeropuerto de San
José del Cabo (Feb-2025)



Evolución de la internación de turistas
internacionales a través de SJD (12 meses previos)



FUENTE: INM- SIOM

3

[ver nota](#)

Indicadores clave
(Feb-2025)



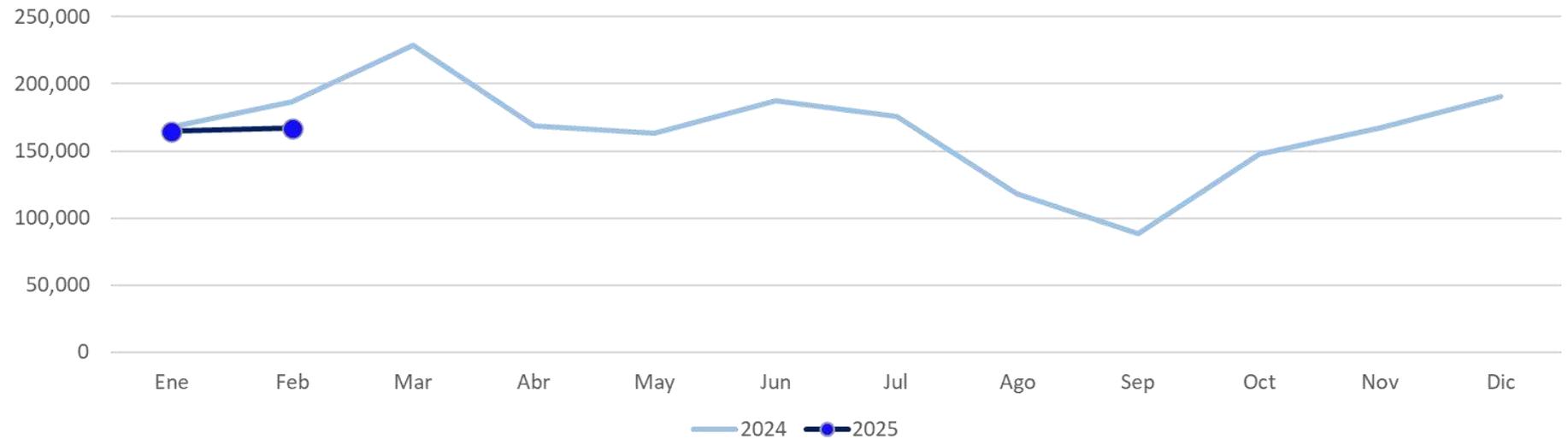
Internación turistas
EE.UU. (Feb-2025):
166.9 mil
-10.6% vs Feb-2024



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

-4.9% vs 2024

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Feb
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	348,438
2024	168,391	186,769	228,708	169,143	163,200	187,688	175,723	118,363	88,393	147,571	166,977	190,692	355,160
2025	164,630	166,899											331,529



FUENTE: INM- SIOM

3

ver nota

Indicadores clave
(Feb-2025)



Internación turistas
Canadá (Feb-2025):

28.6 mil

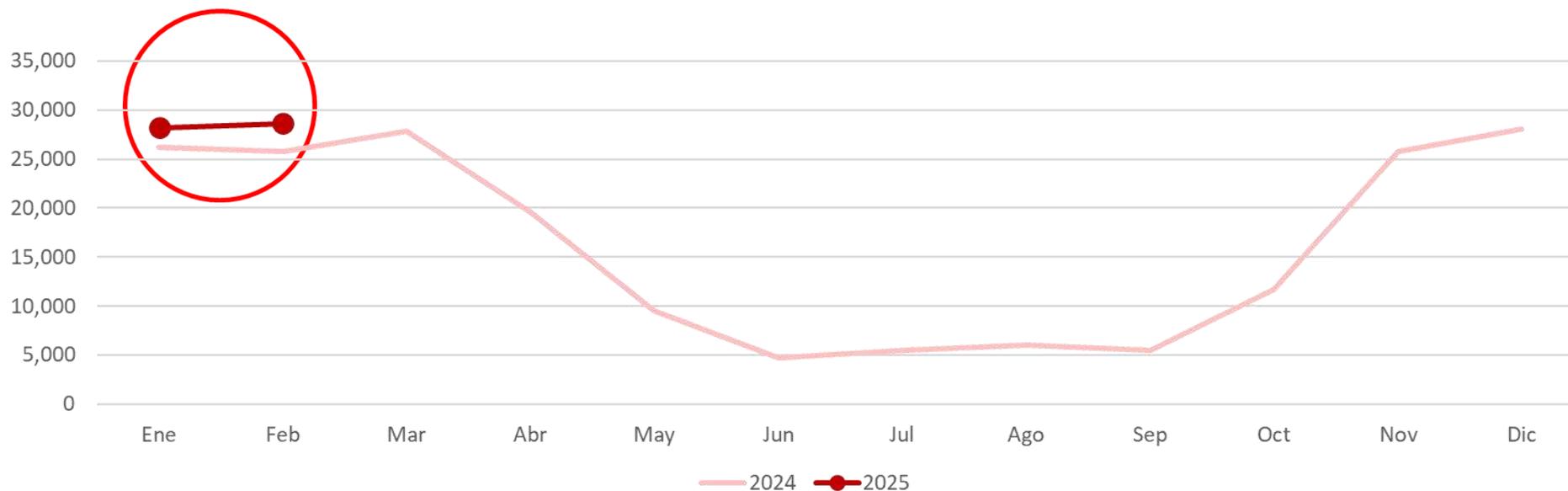
+11.1% vs Feb-2024



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

-1.5% vs 2024

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Feb
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	57,749
2024	26,170	25,788	27,862	19,575	9,525	4,760	5,423	6,057	5,488	11,681	25,725	28,082	51,958
2025	28,225	28,641											56,866



FUENTE: INM- SIOM

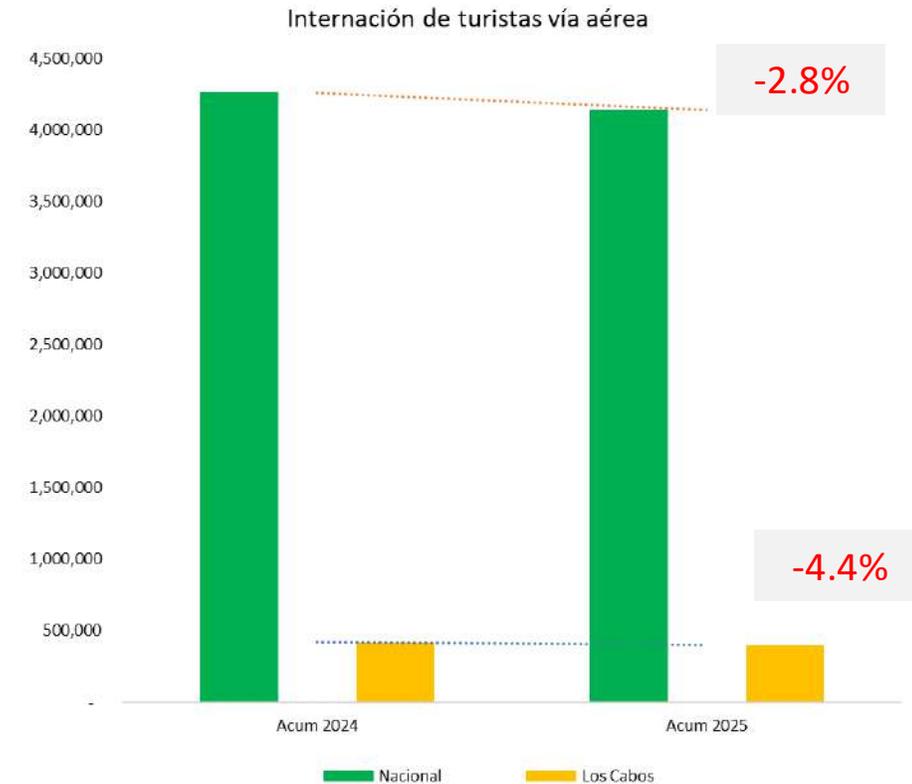
3

• ver nota

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (Ene-Feb)

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2024/2023	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2024/2023
Estados Unidos	2,465,387	2,400,161	-2.6%	355,160	331,529	-6.7%
Canadá	784,150	822,538	4.9%	51,958	56,866	9.4%
Europa	403,314	375,068	-7.0%	4,795	5,772	20.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	455,953	400,170	-12.2%	1,403	1,154	-17.7%
Resto del mundo	149,704	141,510	-5.5%	6,540	6,200	-5.2%
Gran Total	4,258,508	4,139,447	-2.8%	419,856	401,521	-4.4%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2024/2023	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2024/2023
Reino Unido	69,919	65,350	-6.5%	1,674	1,442	-13.9%
España	53,162	53,228	0.1%	388	236	-39.2%
Alemania	48,147	46,321	-3.8%	446	1,607	260.3%
Australia	10,839	9,833	-9.3%	1,275	1,006	-21.1%
Corea del Sur	18,836	20,569	9.2%	703	666	-5.3%
Total mercados clave	200,903	195,301	-2.8%	4,486	4,957	10.5%



FUENTE: INM- SIOM

3 [ver nota](#)

Internación total, todo México (Acum.):

4.14 millones

-2.8% vs 2024



Mercados clave, todo México (Acum.):

195.3 mil

-2.8% vs 2024



Internación total, SJD (Acum.):

401.5 mil

-4.4% vs 2024



Mercados clave, SJD (Acum.):

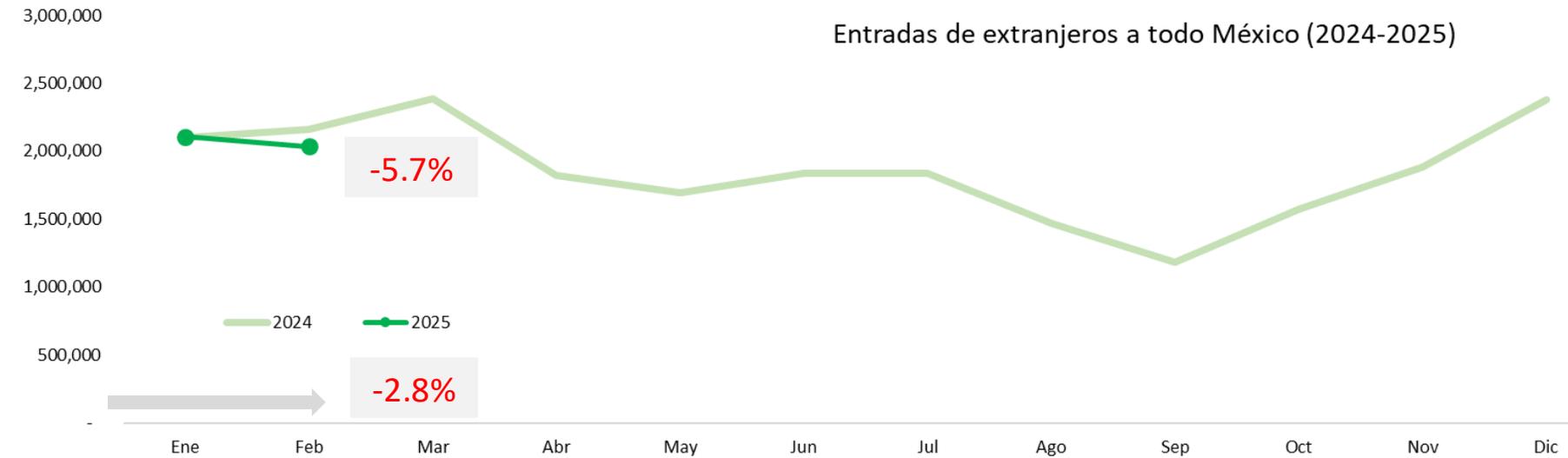
5 mil

+10.5% vs 2024



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)

3 [ver nota](#)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Indicadores clave (Feb-2025)

Embarcaciones
(mes)

45

(+29 vs Feb-2024)



Pasajeros (mes)

148.5 mil

(+148.1% vs Feb-2024)



Pasajeros/Embarcación

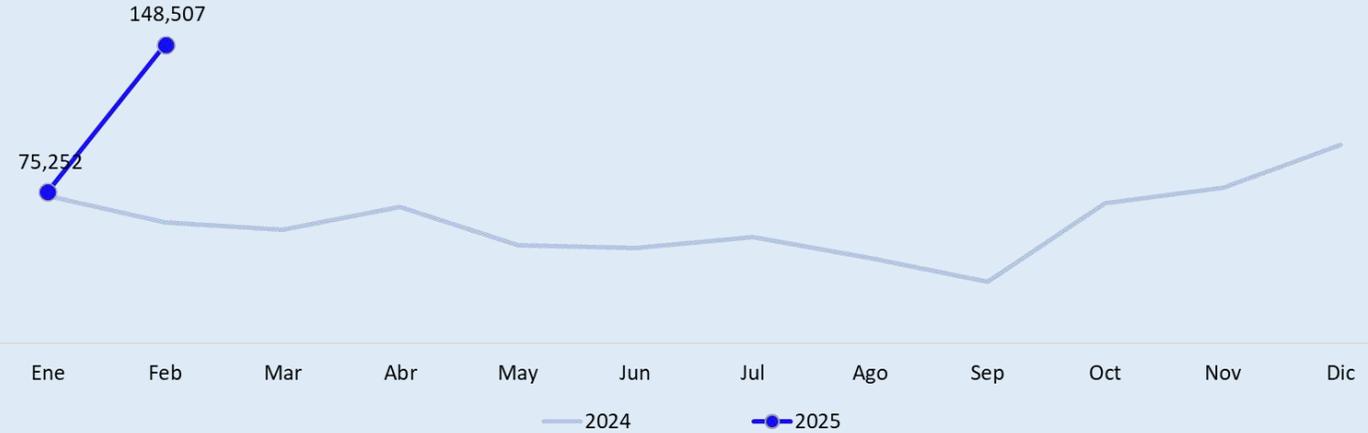
3.3 mil

(-12% vs Feb-2024)

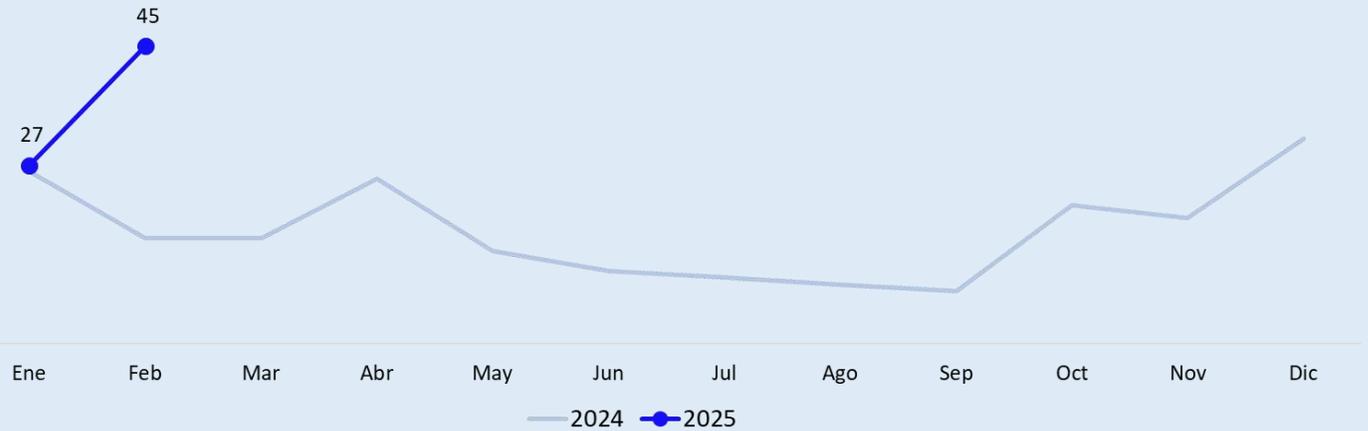


Actividad de cruceros

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



Fuente: DATATUR-SCT

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Indicadores clave (Mar-2025)

RFPs (mes)

55

(-31% vs Mar-2024)



RFPs

(acum. 2025)

160

(-3.5% vs 2024)

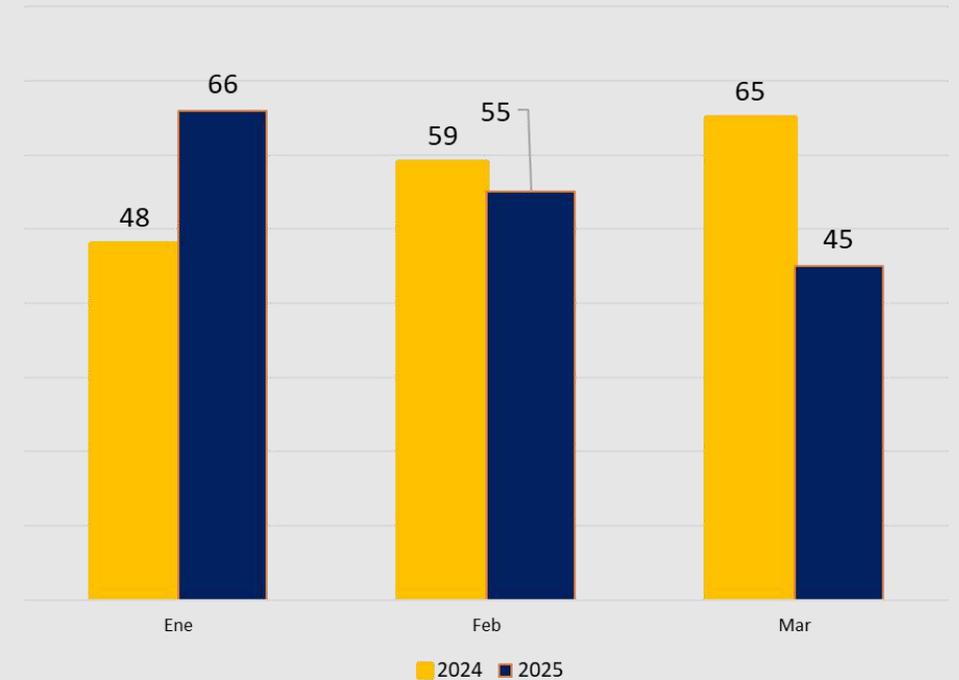


Fuente: CVENT

Reuniones

	RFPs Recibidos	Participantes	Habitaciones Noche
Canada	12	3,222	9,462
ND	3	177	470
Alberta	1	85	249
British Columbia	3	425	1,082
Manitoba	2	620	1,271
Ontario	3	1,915	6,390
Mexico	2	405	1,201
ND	2	405	1,201
USA	146	23,477	59,659
Alabama	1	52	78
Arizona	11	2,040	5,673
British Columbia	1	65	129
California	20	2,048	5,291
Colorado	1	220	511
District of Columbia	1	120	250
Florida	5	245	691
Georgia	10	731	1,460
Idaho	2	210	613
Illinois	4	840	2,185
Kansas	4	715	1,765
Massachusetts	3	243	591
Michigan	2	960	1,818
Minnesota	22	3,804	8,329
Missouri	14	3,212	8,688
Nebraska	4	210	904
New Jersey	2	200	264
New York	3	1,695	5,300
North Carolina	5	685	2,394
Ohio	1	38	140
Oregon	1	450	1,500
Pennsylvania	2	1,330	3,194
Tennessee	3	640	1,297
Texas	16	1,615	3,634
Utah	3	240	260
Virginia	1	400	1,183
Washington	1	14	56
Wisconsin	3	455	1,461
TOTAL	160	27,104	70,322

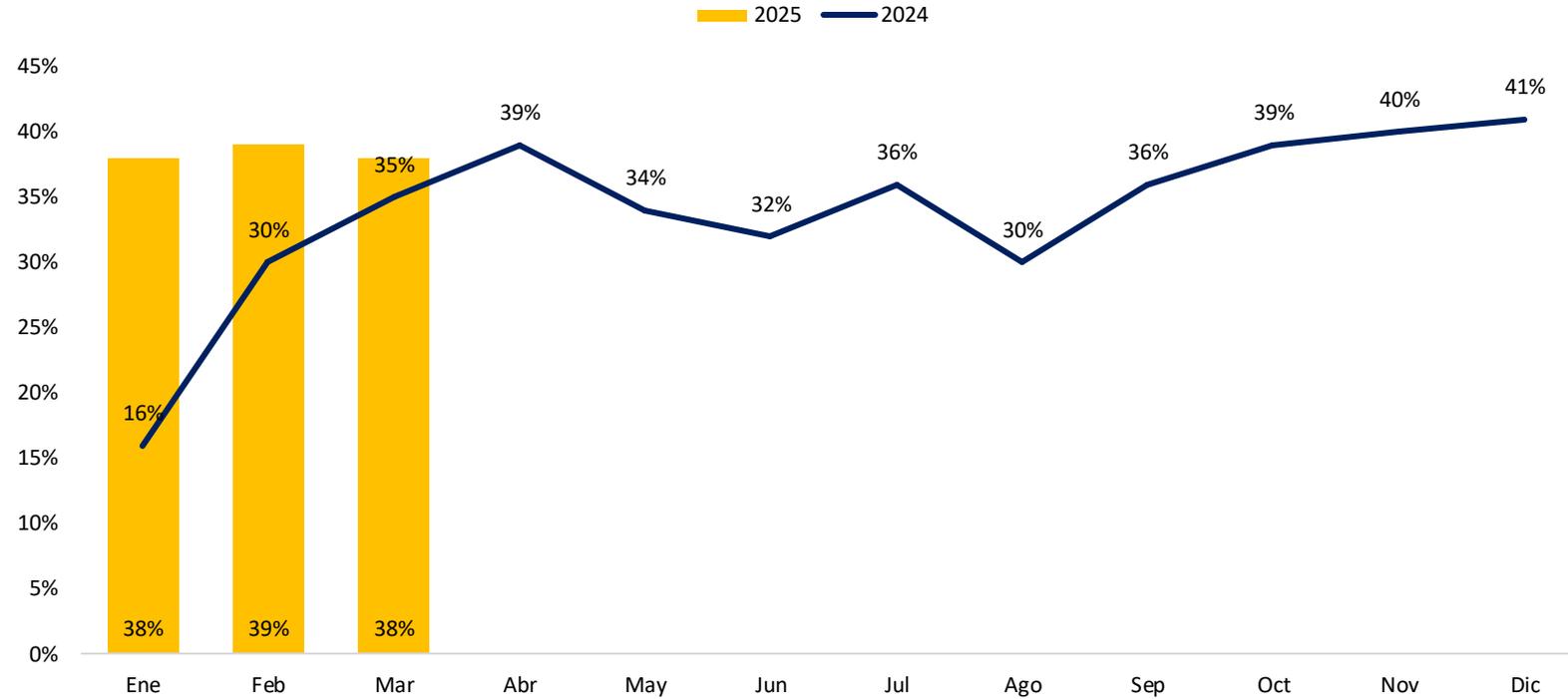
RFPs recibidos para eventos de reuniones y grupos en SJD
(2024-2025)



Indicadores clave
(Mar-2025)

Turistas repetitivos
(Mar-2025): **38%** 
(+3pp vs Mar-2024)

Índice de retorno al destino

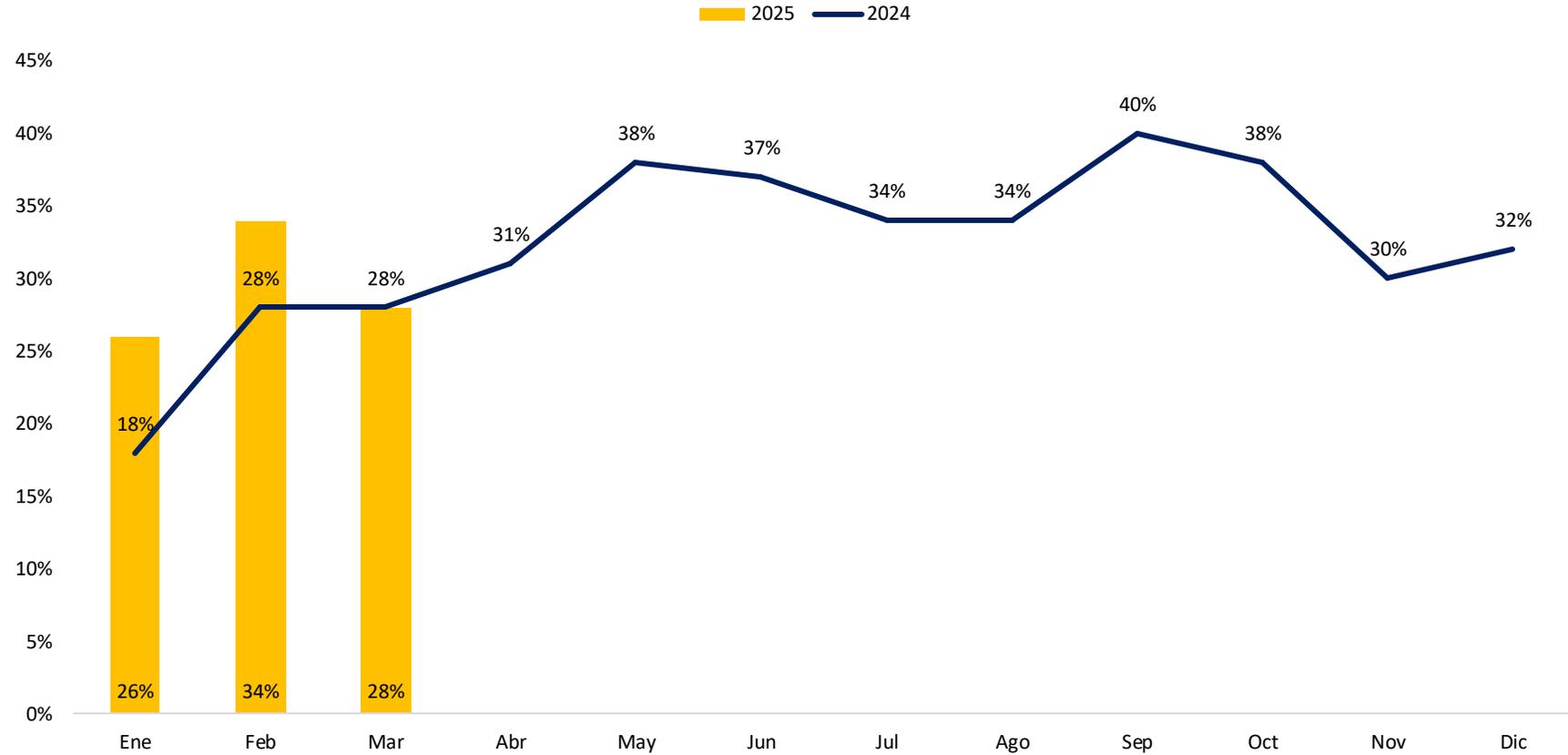


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Indicadores clave (Mar-2025)

Viaje en paquete
(Mar-2025):
28% 
(Sin var. vs Mar-2024)

Compra del viaje en paquete

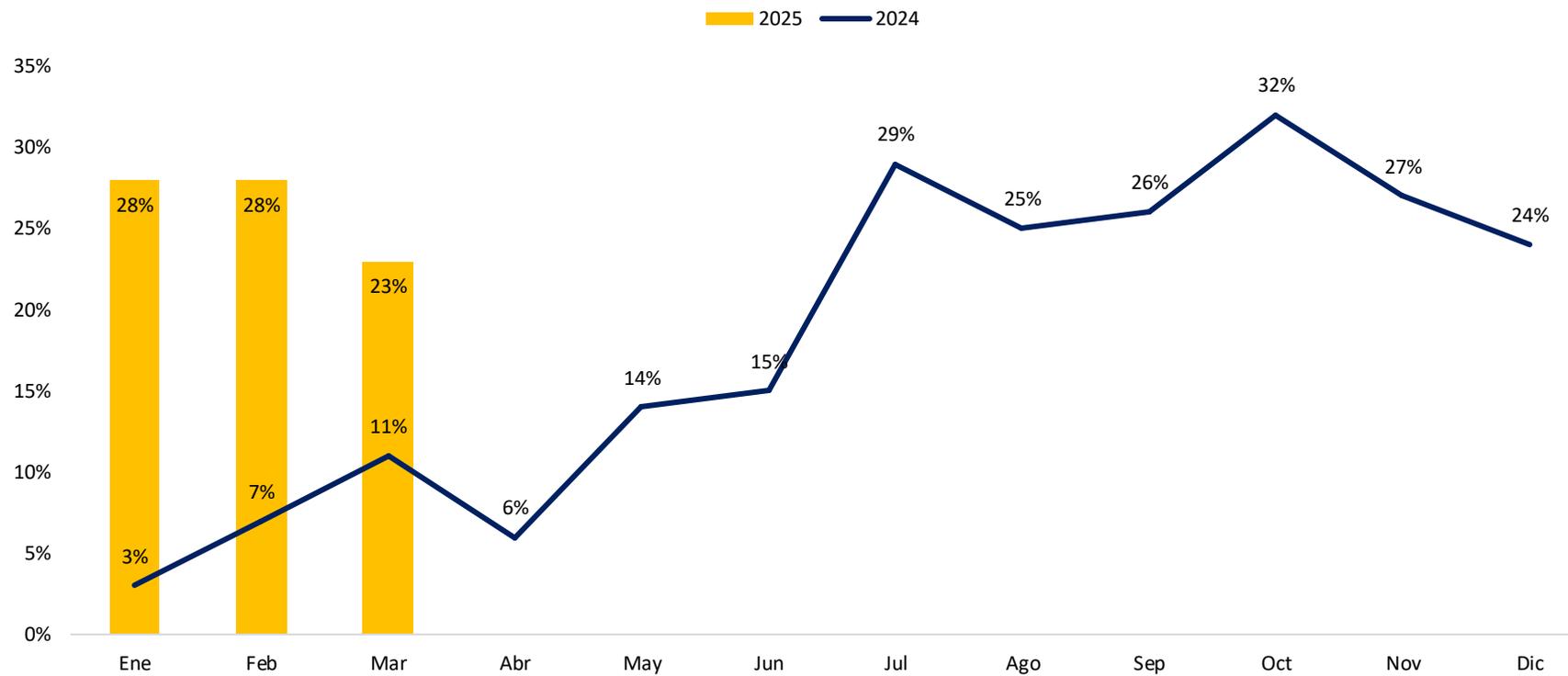


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos

Indicadores clave
(Mar-2025)

Uso de tiempos compartidos
(Mar-2025): **23%** 
(+12pp vs Mar-2024)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

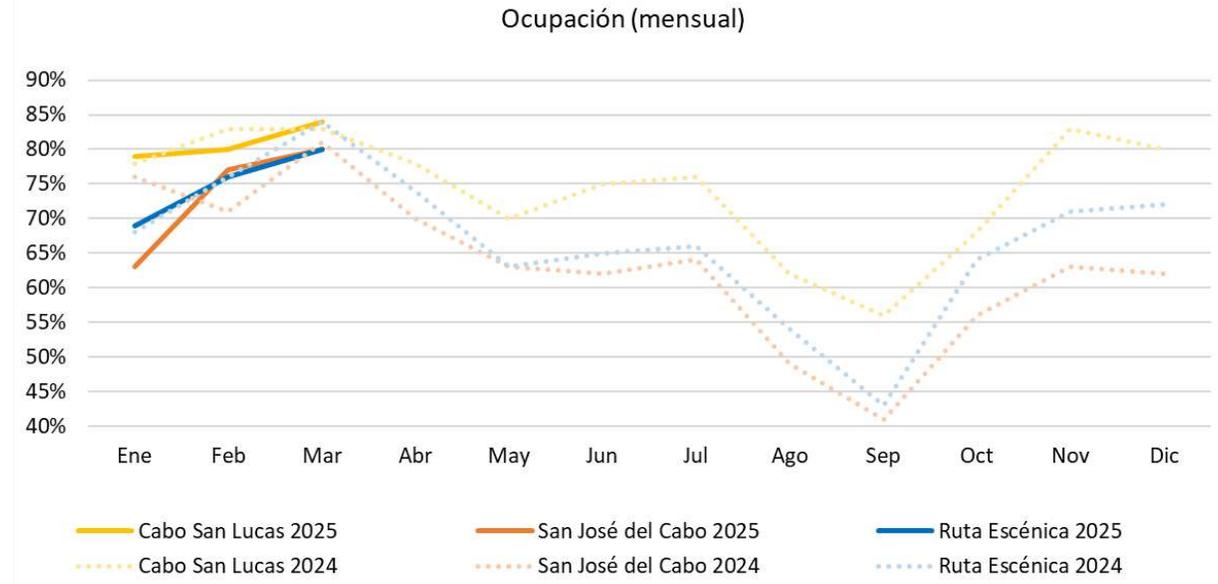
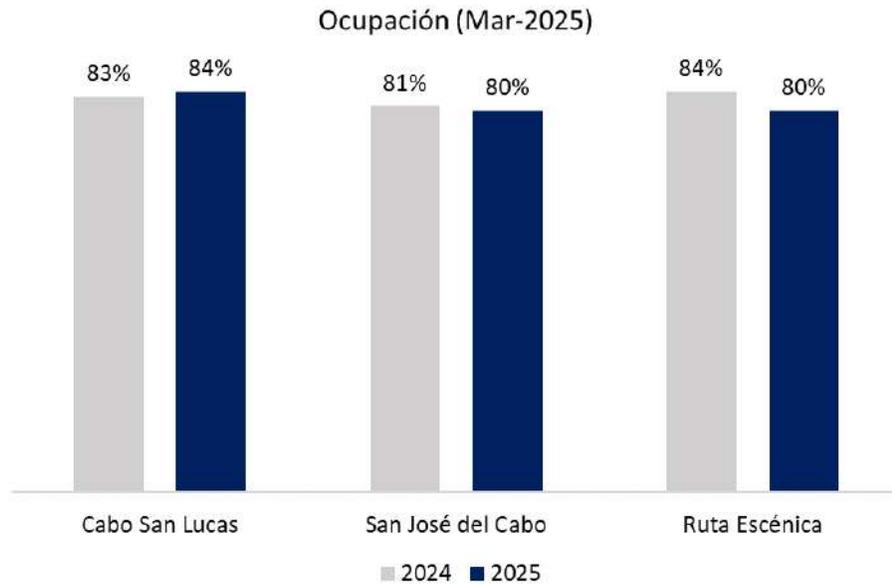
LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos



Cabo San Lucas:
(Mar-2025):

84%

+1 pp vs Mar-2024



San José del Cabo:
(Mar-2025)

80%

-1 pp vs Mar-2024



Ruta Escénica:
(Mar-2025)

80%

-4 pp vs Mar-2024



Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave (Mar-2025)

ADR (Los Cabos)
\$498 
(-10% vs Mar-2024)

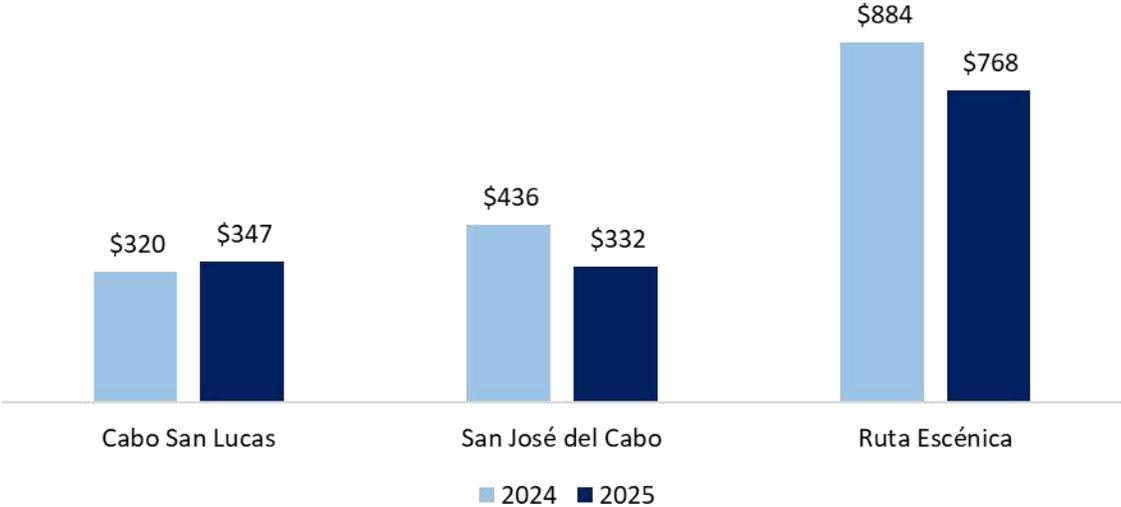
ADR (Cabo San Lucas)
\$347 
(+8% vs Mar-2024)

ADR (San José del Cabo)
\$332 
(-24% vs Mar-2024)

ADR (Ruta Escénica)
\$768 
(-13% vs Mar-2024)

RevPAR (Los Cabos)
\$418 
(-9% vs Mar-2024)

Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



FUENTE: AHLC

Indicadores clave
Todas las Categorías
(Mar-2025)

Ocupación (Mar-2025):

84.0% ↑

1.0pp vs Mar-2024

Tarifa Promedio (Mar-2025):

\$ 498.00 ↓

-9.9% vs Mar-2024

Ocupación acumulada
(Ene - Mar 2025):

81.5% ↑

2.5pp vs Ene-Mar 2024

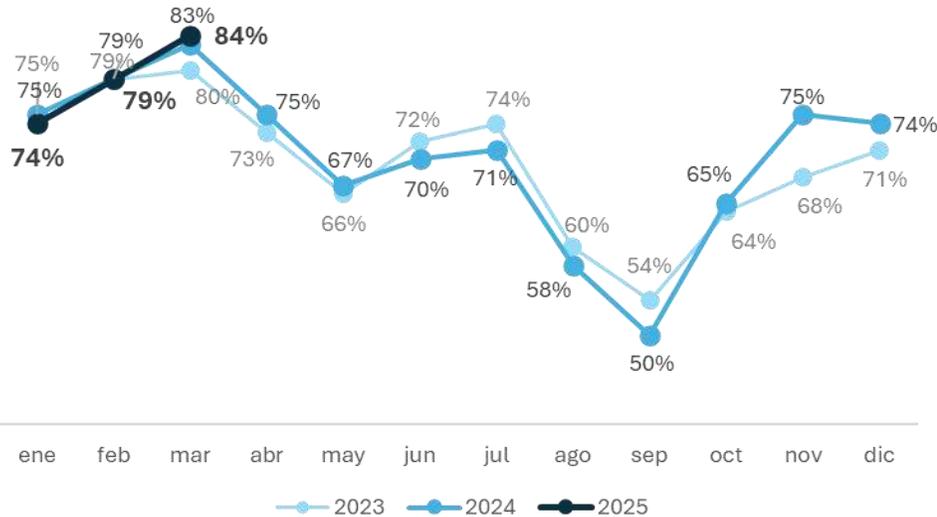
Tarifa Promedio acumulada
(Ene - Mar 2024):

\$ 489.50 ↓

-9.5% vs Ene-Mar 2024

Ocupación y Tarifa para Los Cabos

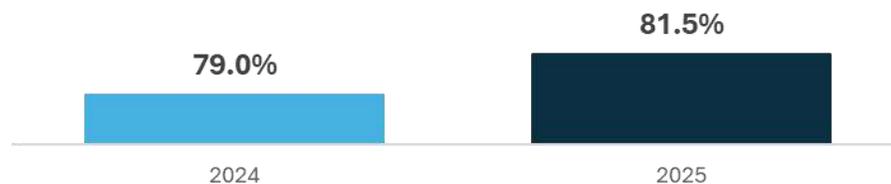
Ocupación



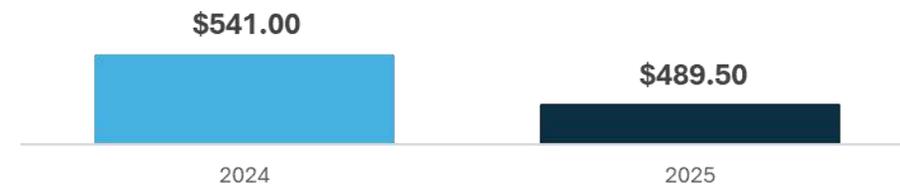
Tarifa Promedio



Ocupación acumulada 2024/2025
Periodo Ene - Mar



Tarifa Promedio acumulada 2024/2025
Periodo Ene - Mar



Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Feb-2024)

Cabo San Lucas
(Oferta)

9,206

(-1.4% vs Feb-2024)



San José del Cabo
(Oferta)

3,306

(-11.1% vs Feb-2024)



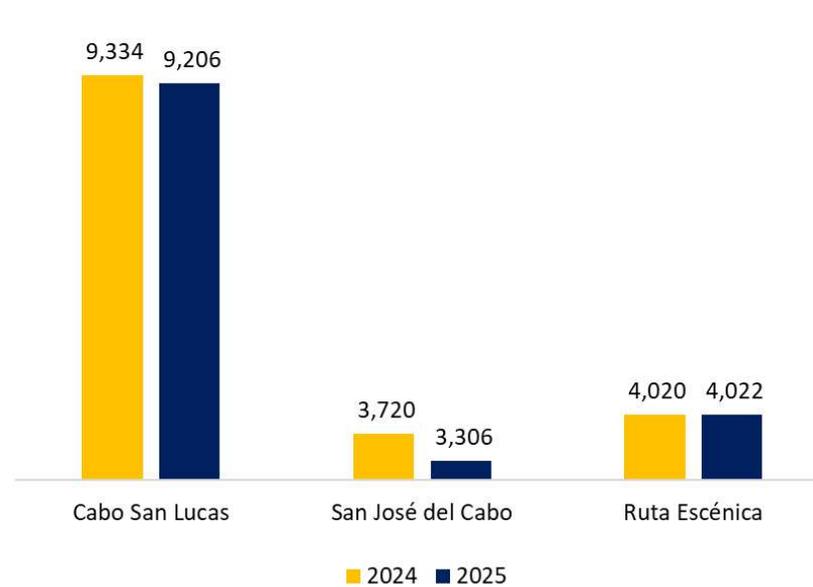
Ruta Escénica
(Oferta)

4,022

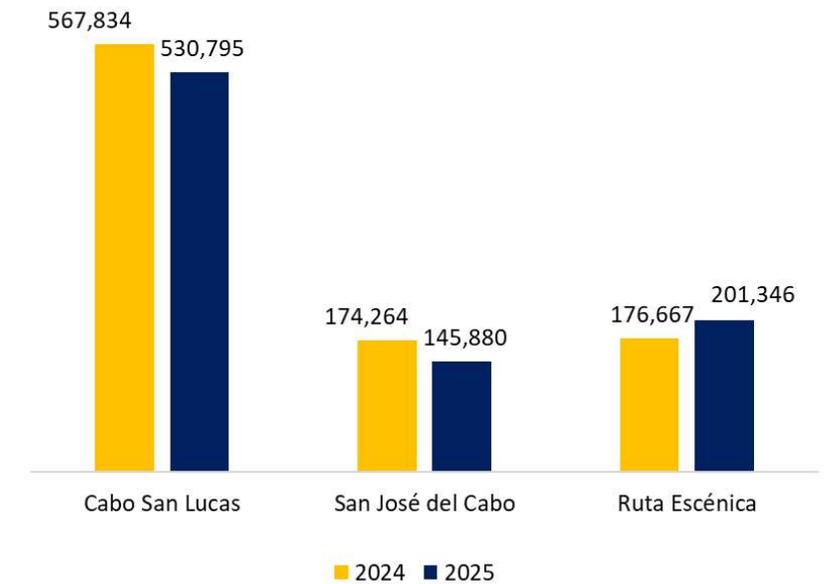
(+0% vs Feb-2024)



Cuartos disponibles (2024-2025)



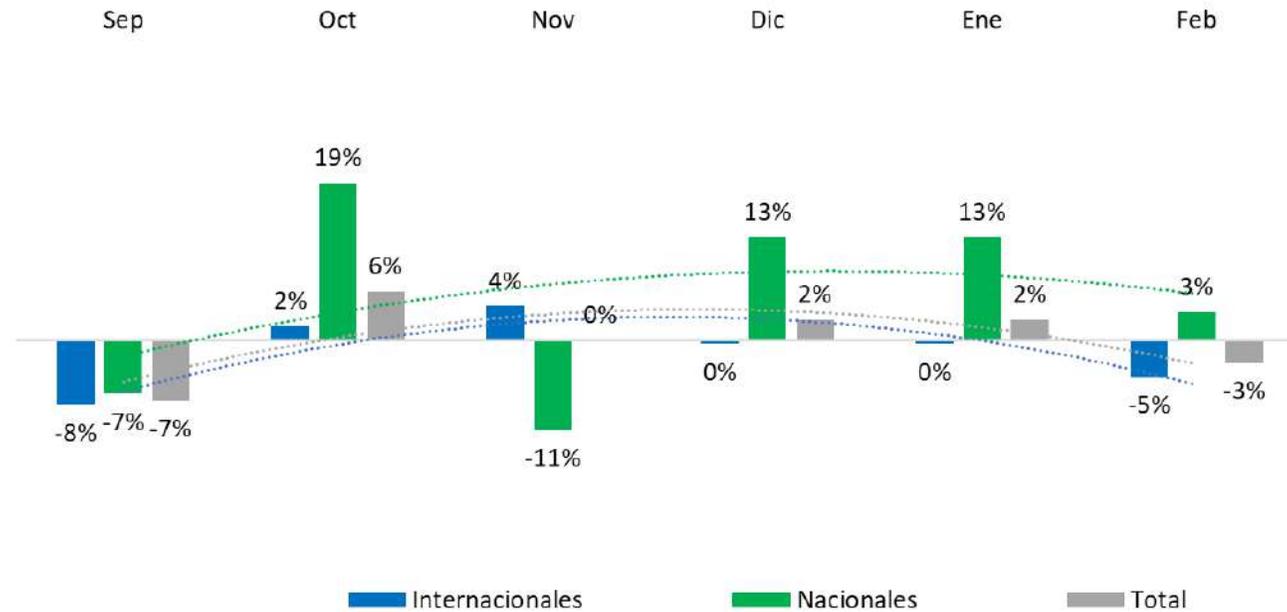
Habitaciones noche (2024-2025)



FUENTE: DATATUR

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Sep-2024 a Feb-2025 , versus año previo)

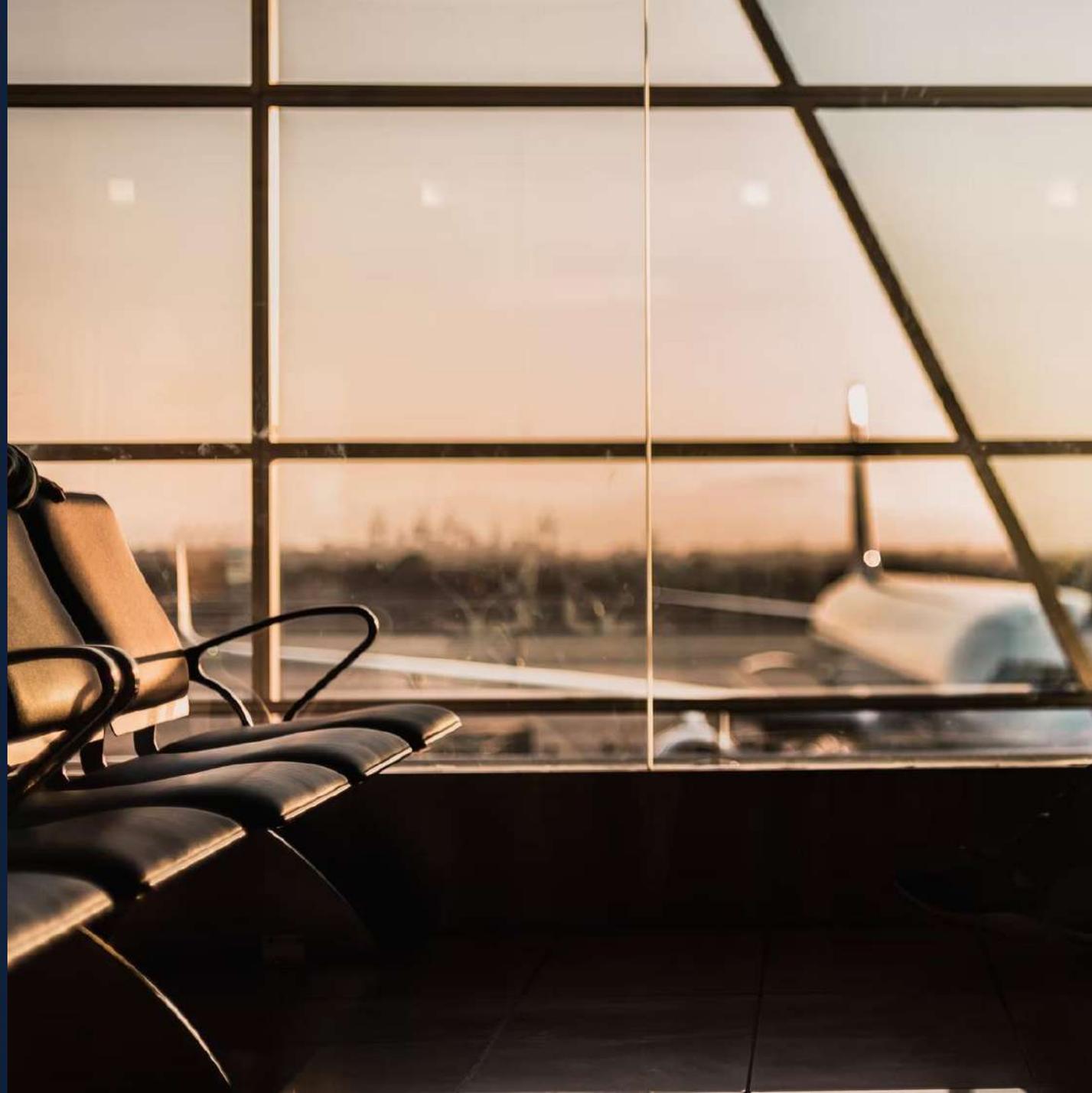


FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**





Programación (próximos 6 meses):

920.1 mil

(+4.3% vs 2024)



Programación (May-2025):

140.6 mil

(+4% vs May-2024)



CDMX (sig. 6 meses)

364.5 mil

(-0.8% vs 2024)



GDL (sig. 6 meses)

176.5 mil

(+29.3% vs 2024)



MTY (sig. 6 meses)

62.1 mil

(-13.4% vs 2024)



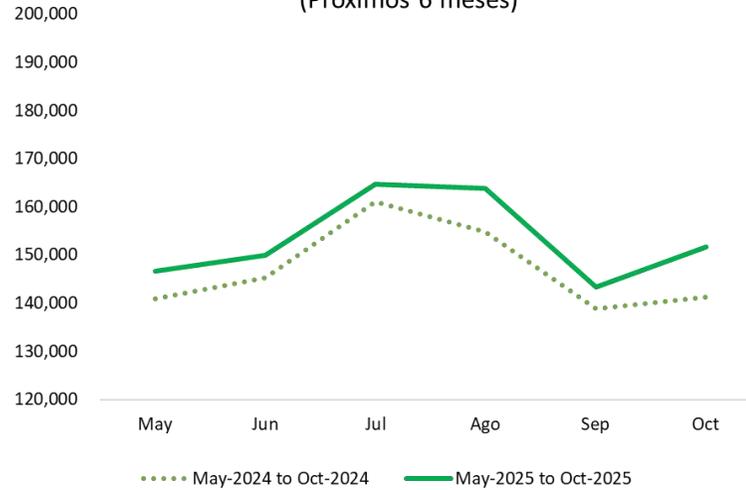
TIJ (sig. 6 meses)

157 mil

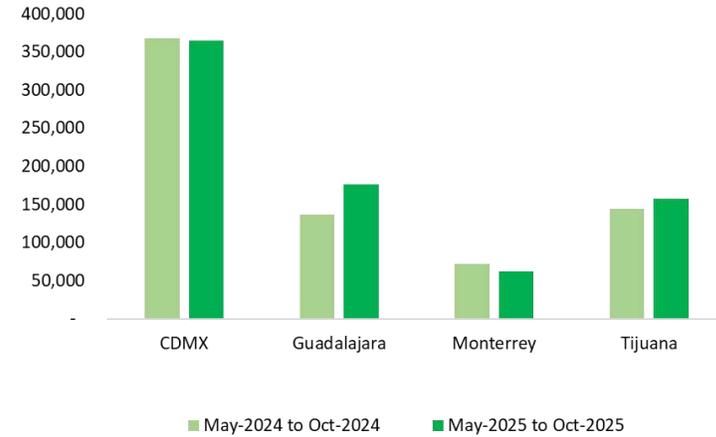
(+8.8% vs 2024)



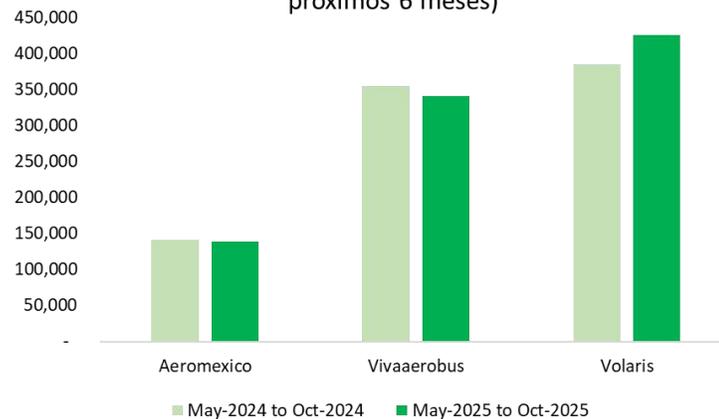
Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



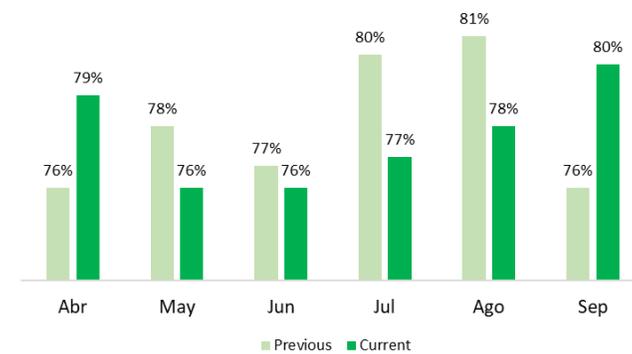
Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (May-Oct-2024)





Programación
(próximos 6 meses):

1.2 millones

(+13.6% vs 2024)



Programación
(May-2025):

211.8 mil

(+5.7% vs May-2024)



LAX (sig. 6 meses)

216.7 mil

(+7.9% vs 2024)



DFW (sig. 6 meses)

151.2 mil

(+3.9% vs 2024)



HOU (sig. 6 meses)

129 mil

(-1.1% vs 2024)



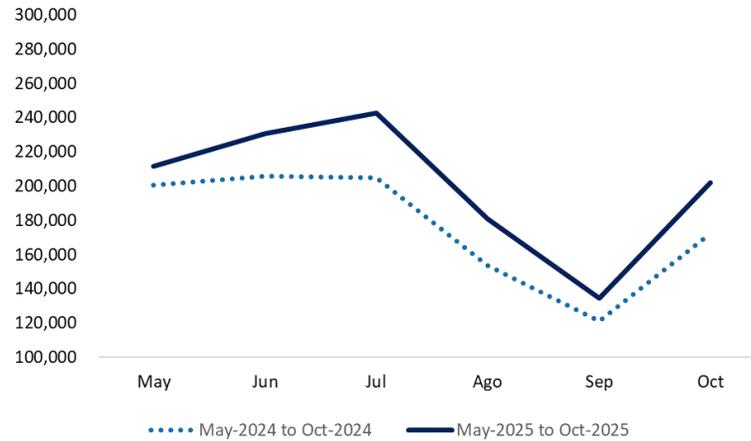
PHX (sig. 6 meses)

114.7 mil

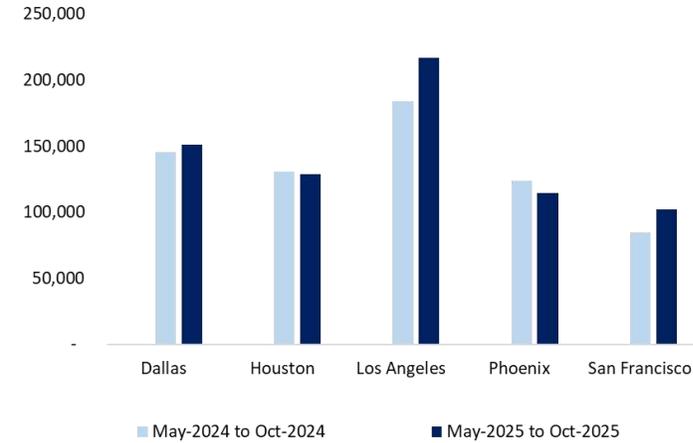
(-7.4% vs 2024)



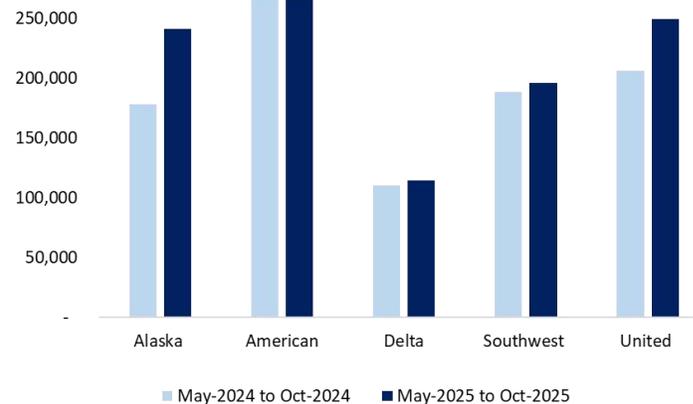
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(EE.UU., próximos 6 meses)



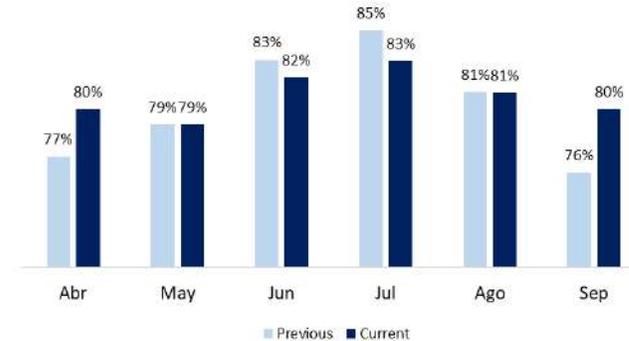
Asientos programados por aeropuerto (EE.UU.,
próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea
(EE.UU. próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas
estadounidenses (May-Oct-2024)





Programación
(próximos 6 meses):

44 mil
(+11.7% vs 2024)



Programación
(May-2025):

9.6 mil
(-2.7% vs May-2024)



YYZ (sig. 6 meses)

5.9 mil
(+111.3% vs 2024)



YVR (sig. 6 meses)

22.6 mil
(-8.1% vs 2024)



YYC (sig. 6 meses)

14.9 mil
(+30.9% vs 2024)

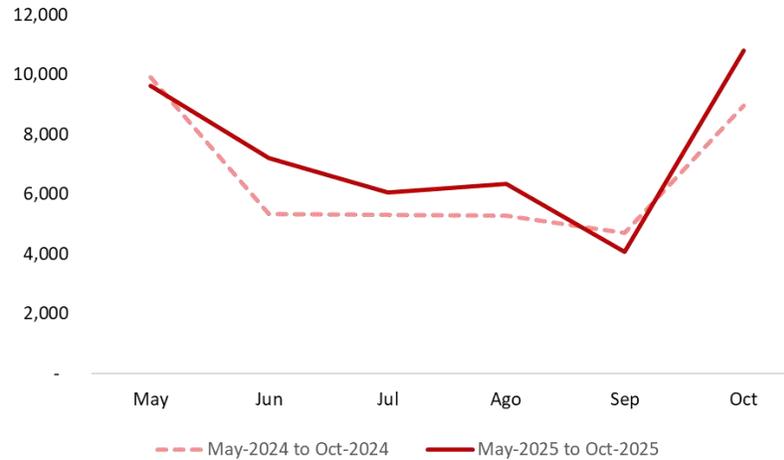


YYG (sig. 6 meses)

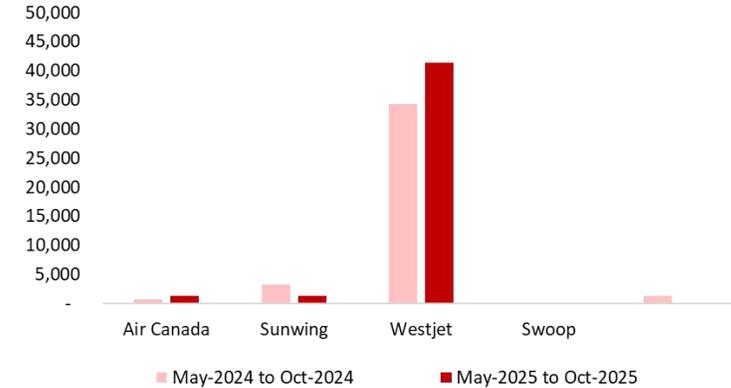
0.3 mil
(+0% vs 2024)



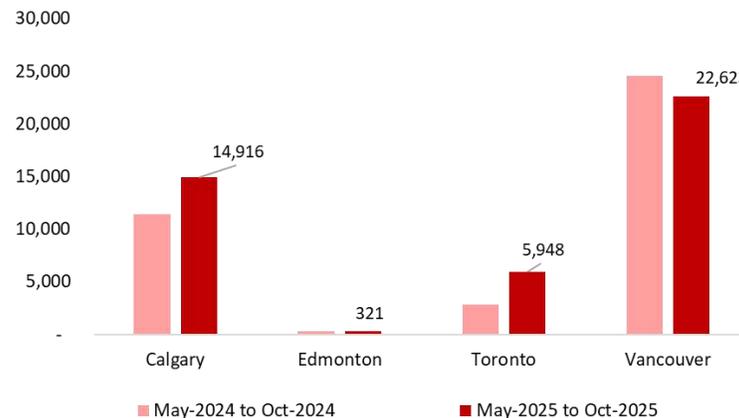
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(Canadá, próximos 6 meses)



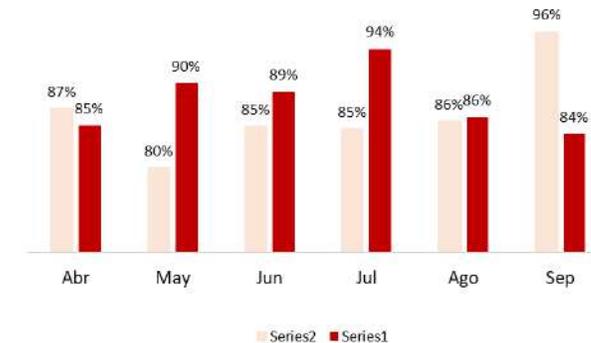
Asientos programados por aerolínea, próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6 meses



Factor de ocupación de aerolíneas
canadienses (May-Oct-2024)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave
(Feb-2025)



Notas generadas:

75

(-2% vs promedio últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

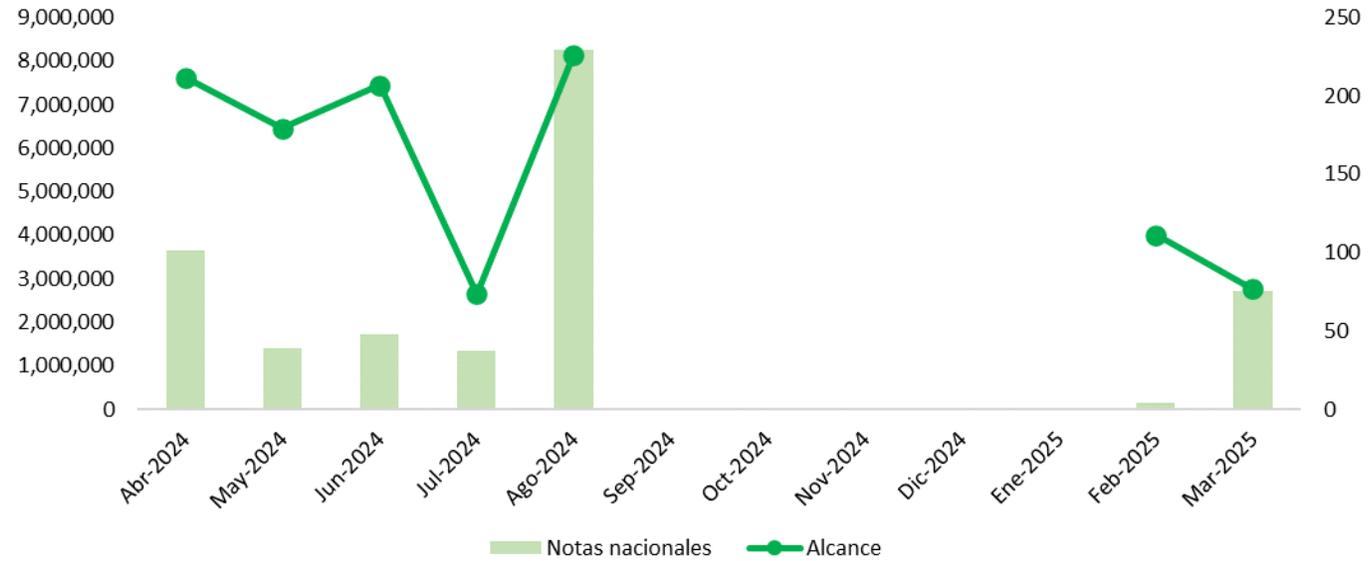
2.8 millones

(-50% vs promedio últimos 12 meses)



FUENTE:
ÁGORA

Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave
(Feb-2025)



Notas generadas:

64

(+354% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

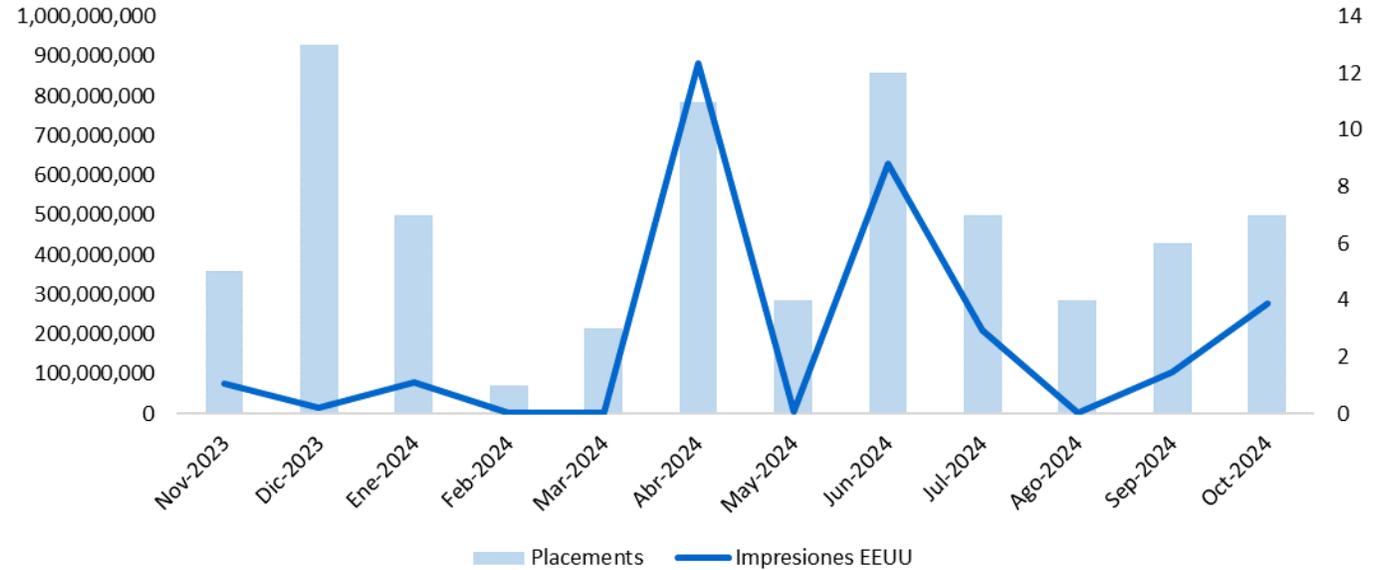
1,218 millones

(+195% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
OGILVY

Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave
(Feb-2025)



Notas generadas:

4

(-66% vs promedio
últimos 12 meses)



Visitantes website:

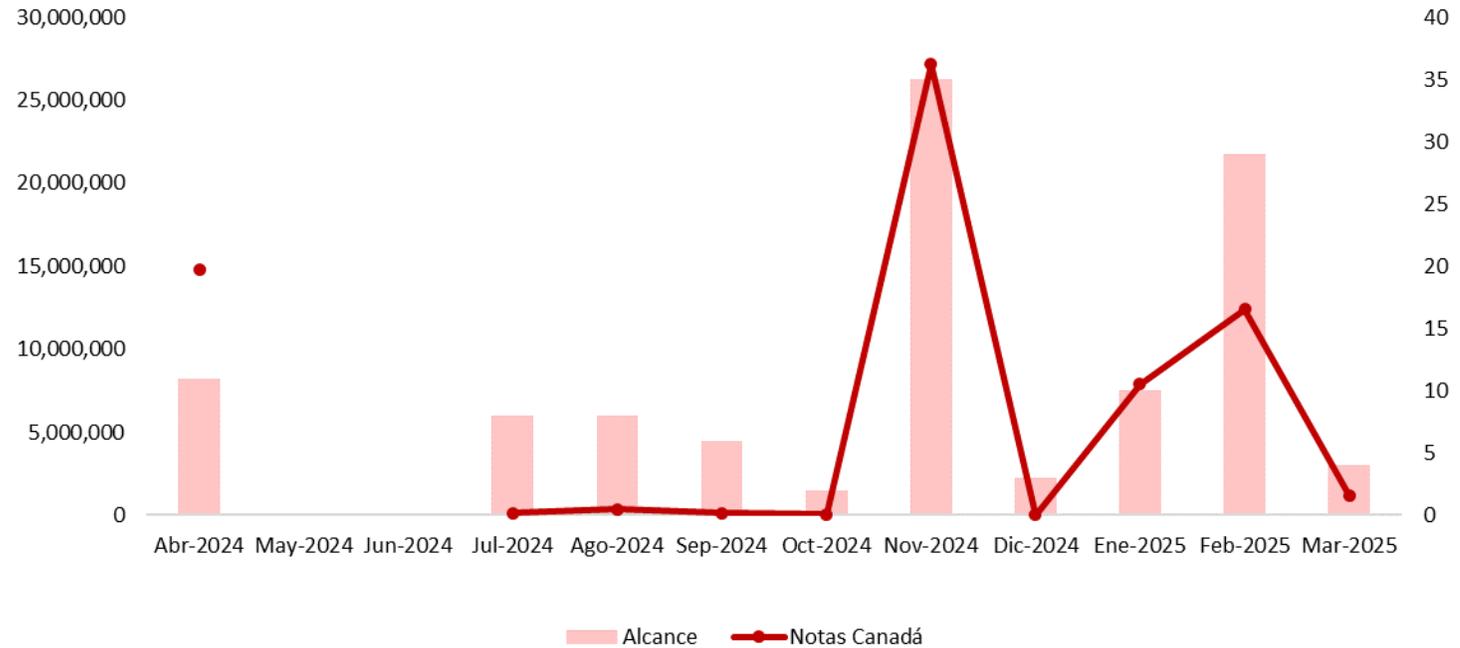
1.2 millones

(-81% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
JESSON + CO

Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave
(Mar-2025)



Notas generadas:

44

(+8% vs promedio
últimos 12 meses)



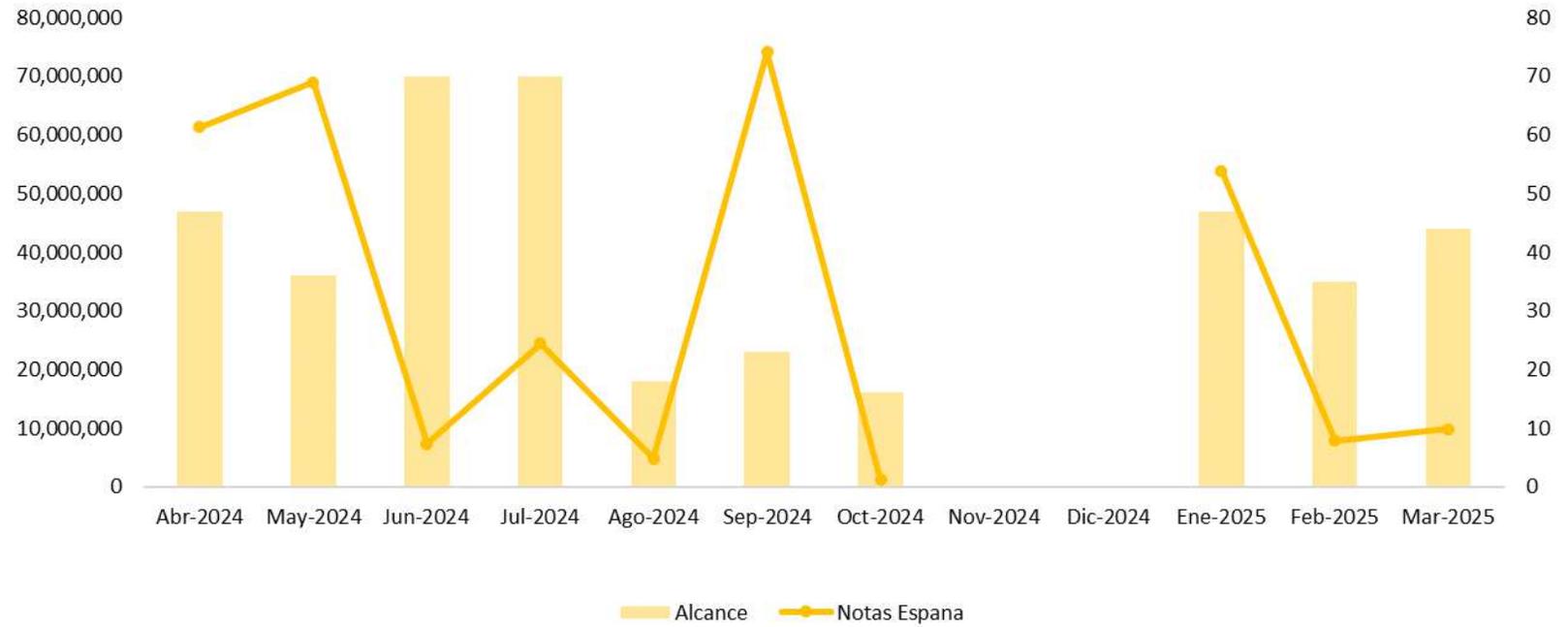
Audiencia potencial:

9.9 millones

(-69% vs promedio
últimos 12 meses)



Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



FUENTE:
ROMAN

LOS  CABOS

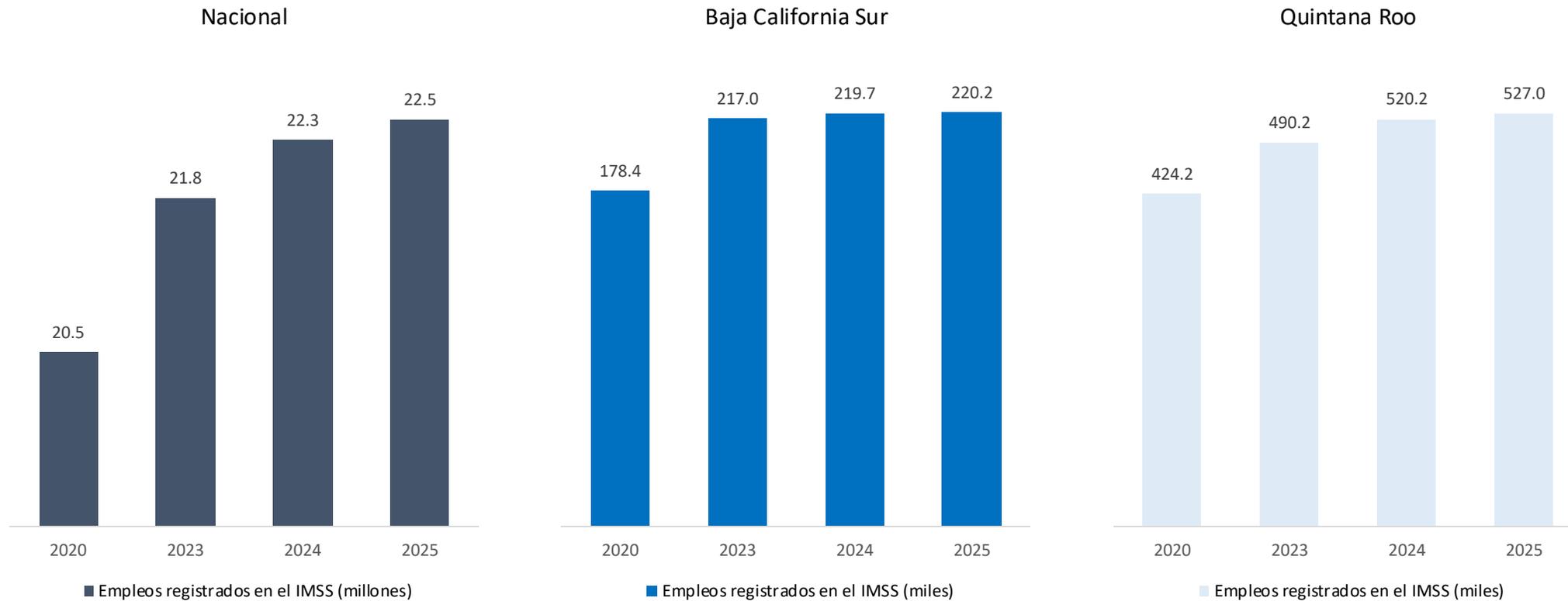
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENTORNO NACIONAL

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Impactos al empleo en México



Empleos a nivel nacional

(Mar-2025):

22.5 millones

(+0.8% vs Mar-2024)



Empleos Baja California Sur

(Mar-2025):

220.2 mil

(+0.3% vs Mar-2024)



Empleos Quintana Roo

(Mar-2025):

527.0 mil

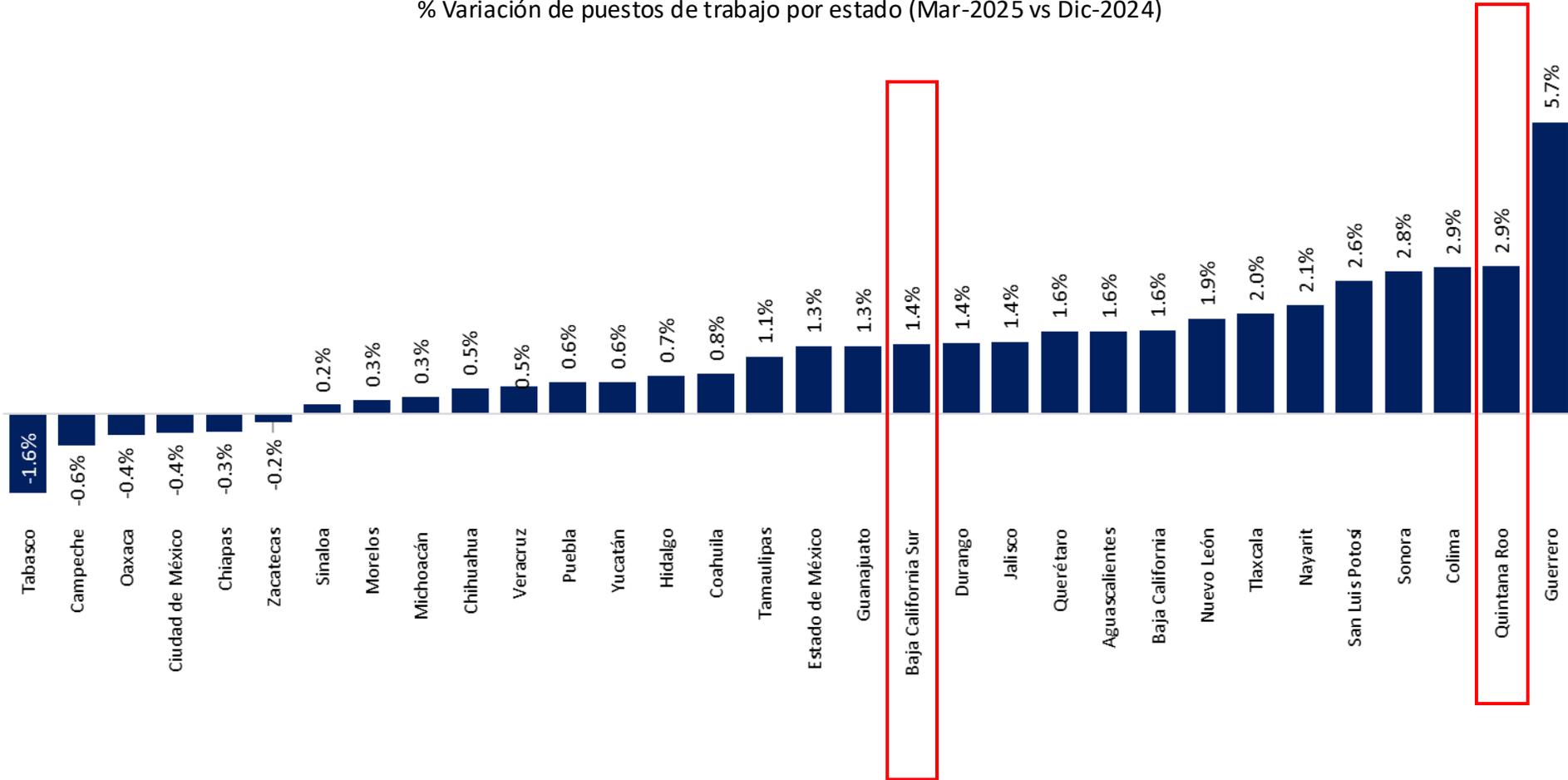
(+1.3% vs Mar-2024)



FUENTE: IMSS

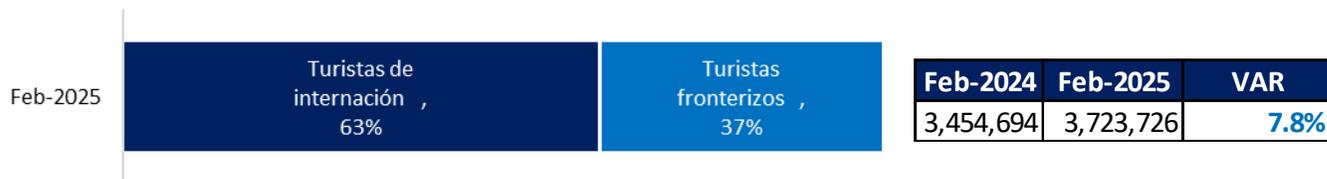
Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Mar-2025 vs Dic-2024)

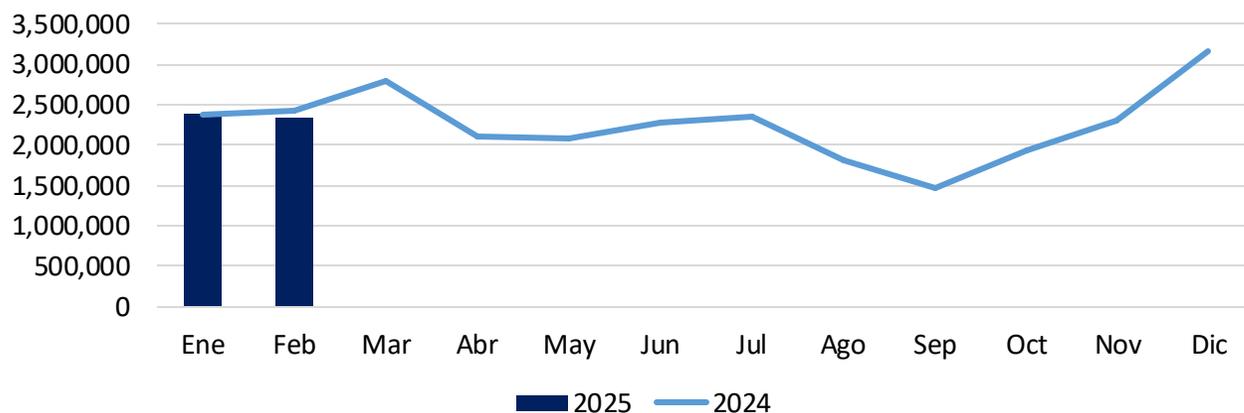


FUENTE: IMSS

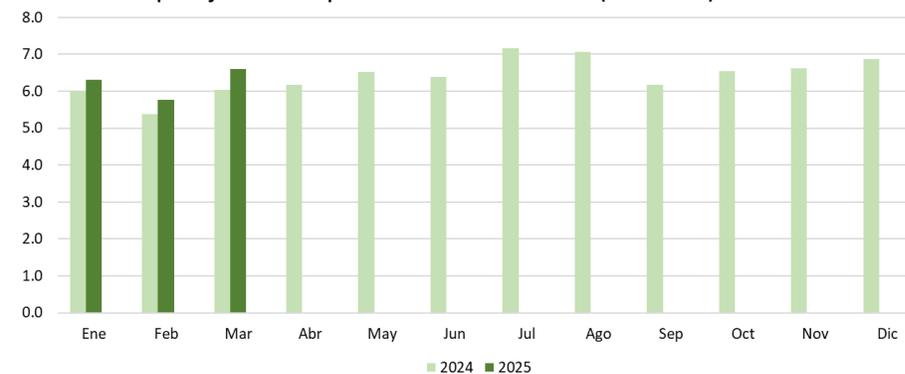
Turistas internacionales que ingresaron al país



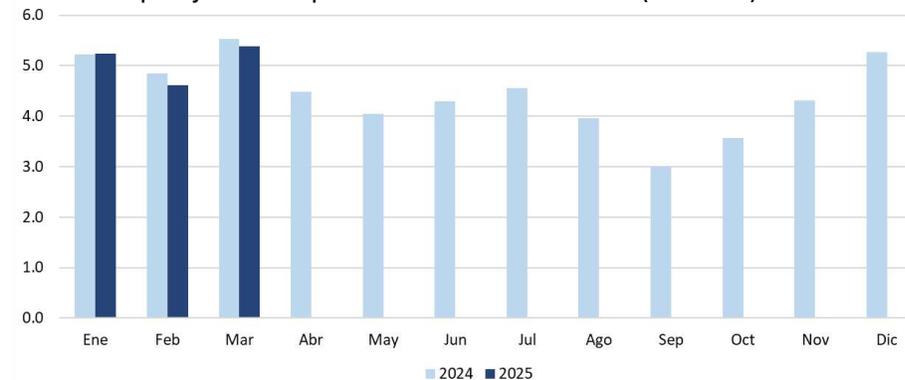
Turistas de internación



Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales (Feb-2025): **3.72 millones** (+7.8% vs Feb-2024)

Turistas de Internación (Feb-2025): **2.33 millones** (-3.9% vs Feb-2024)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea (Feb-2025): **\$1,327 dólares** (+5.2% vs Feb-2024)

Pasajeros en operaciones nacionales (Mar-2025): **6.6 millones** (+9.4% vs Mar-2024)

Pasajeros en operaciones internacionales (Mar-2025): **5.39 millones** (-2.5% vs Mar-2024)

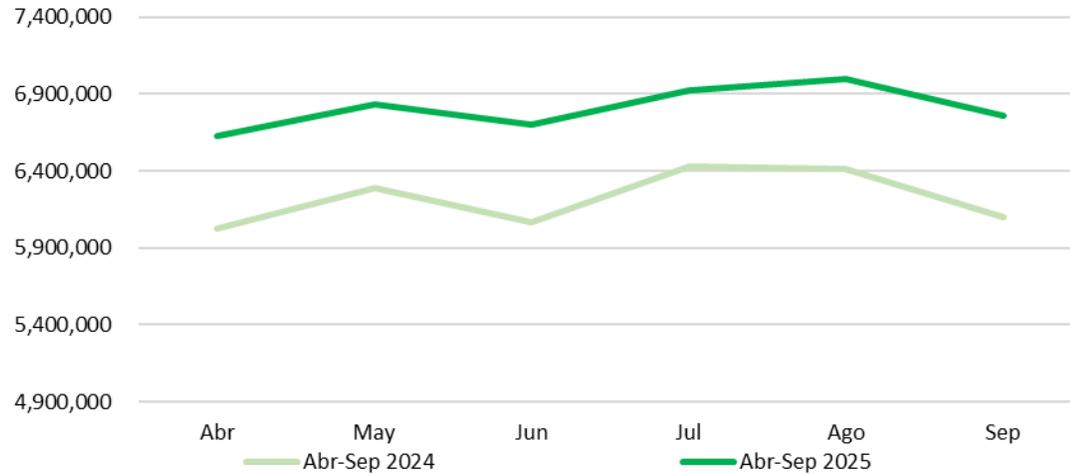
FUENTE: ASUR, OMA,GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

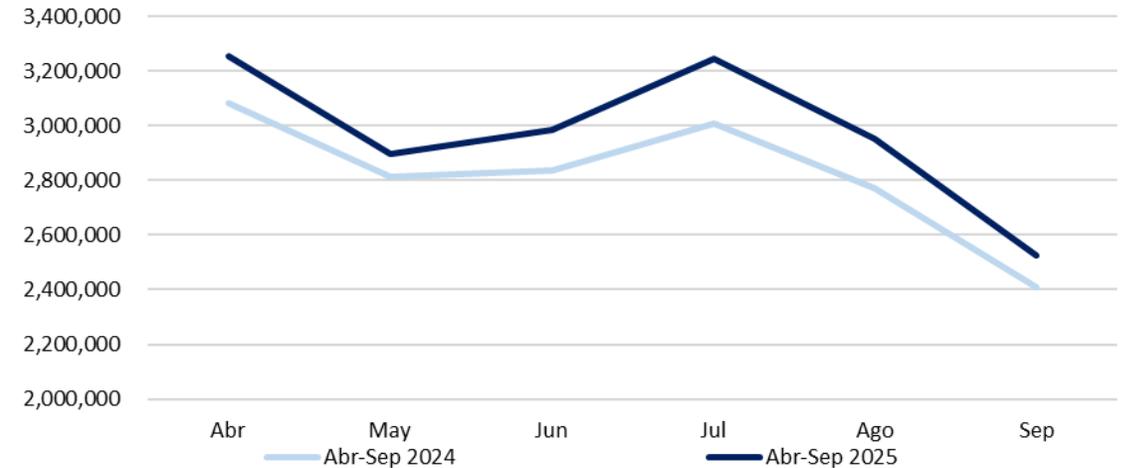
*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Planeación de asientos de Abr-2025 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:

40.8 millones

(9.4% vs Abr-Sep 2024)



Asientos internacionales:

17.9 millones

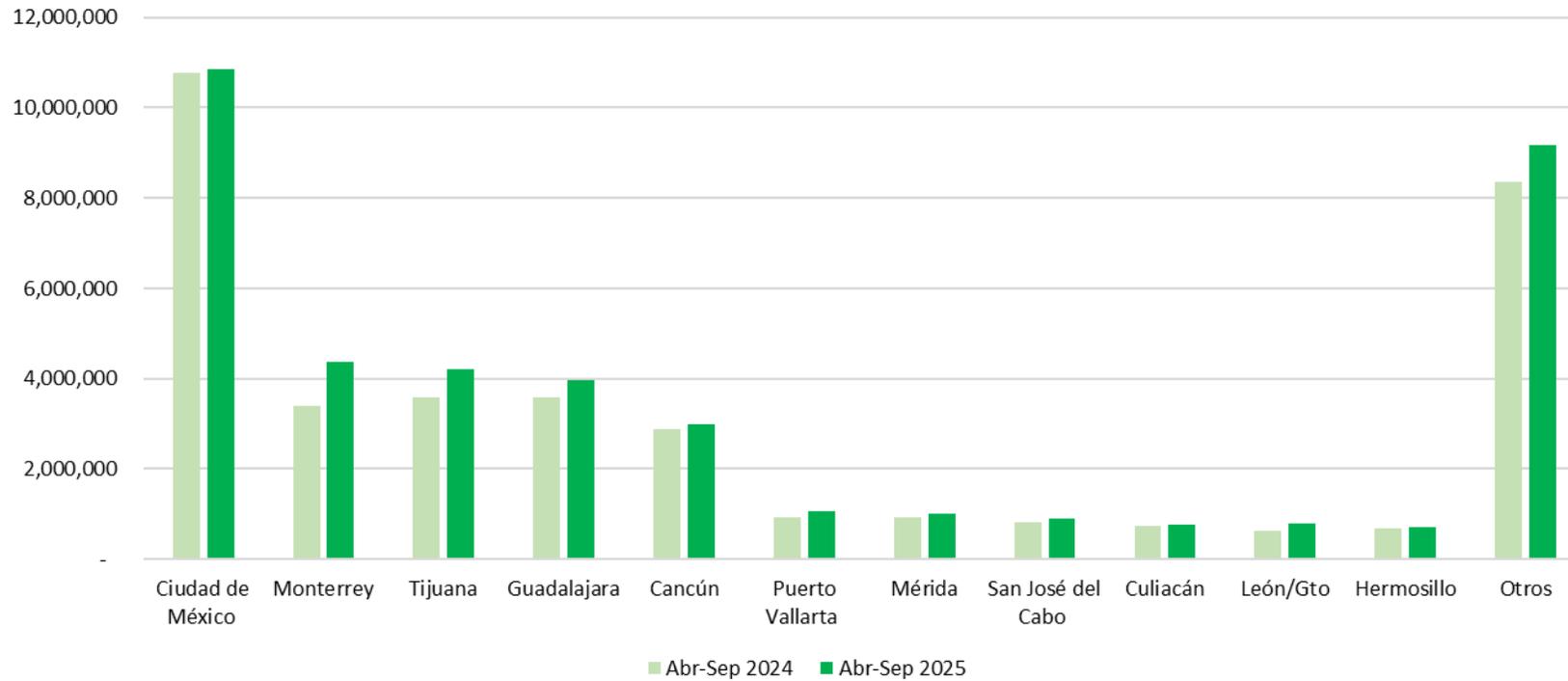
(+5.6% vs Abr-Sep 2024)



FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MARZO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por destino doméstico



Doméstico
(Abr-Sep 2025):

CDMX
10.85 millones
(+0.7% vs Abr-Sep 2024)



Tijuana:
4.20 millones
(+16.9% vs Abr-Sep 2024)



Monterrey:
4.36 millones
(+28.5% vs Abr-Sep 2024)



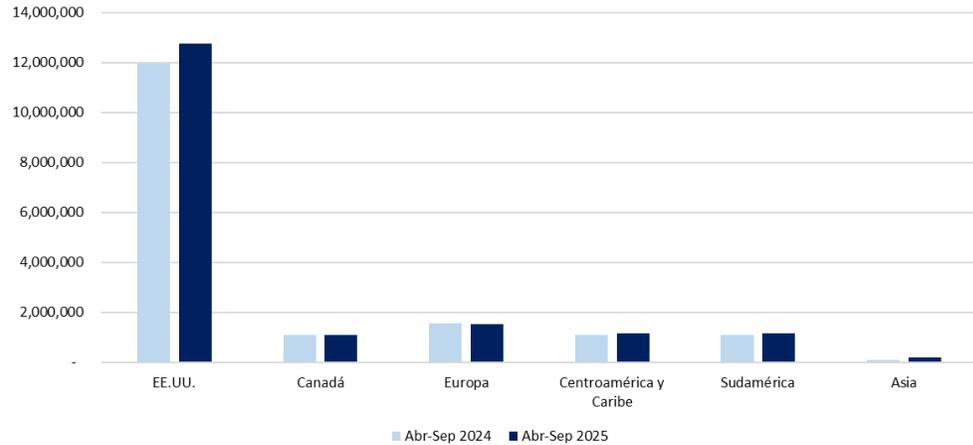
San José del Cabo:
906 mil
(+8.7% vs Abr-Sep 2024)



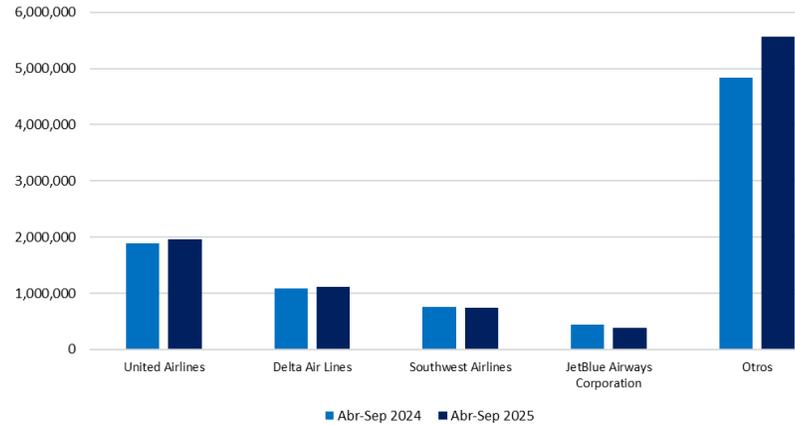
FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MARZO DE
2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos internacionales para México

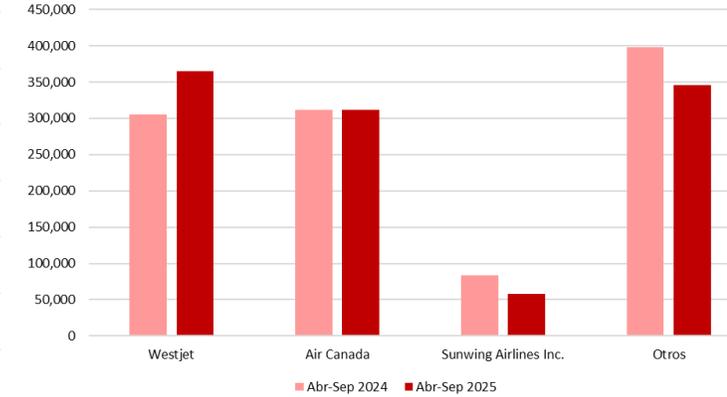
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



Abr-Sep 2025:

%VAR asientos planeados

EE.UU

12.74 millones de asientos

(+6.4% vs Abr-Sep 2024)



71.3%



Dallas: **1.7 millones**
+7.5%

Houston: **1.6 millones**
+3.4%

Los Ángeles: **1.5 millones**
+16.5%

Chicago: **877 mil**
-11.8%

(vs Abr-Sep 2024)



Abr-Sep 2025:

%VAR asientos planeados

Canadá

1.08 millones de asientos

(-1.8% vs Abr-Sep 2024)



6.0%



Toronto: **409 mil**
-7.3%

Vancouver: **211 mil**
-3.9%

Montreal: **223 mil**
+2.7%

Calgary: **125 mil**
+12.2%

(vs Abr-Sep 2024)

FUENTE: OAG

PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MARZO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

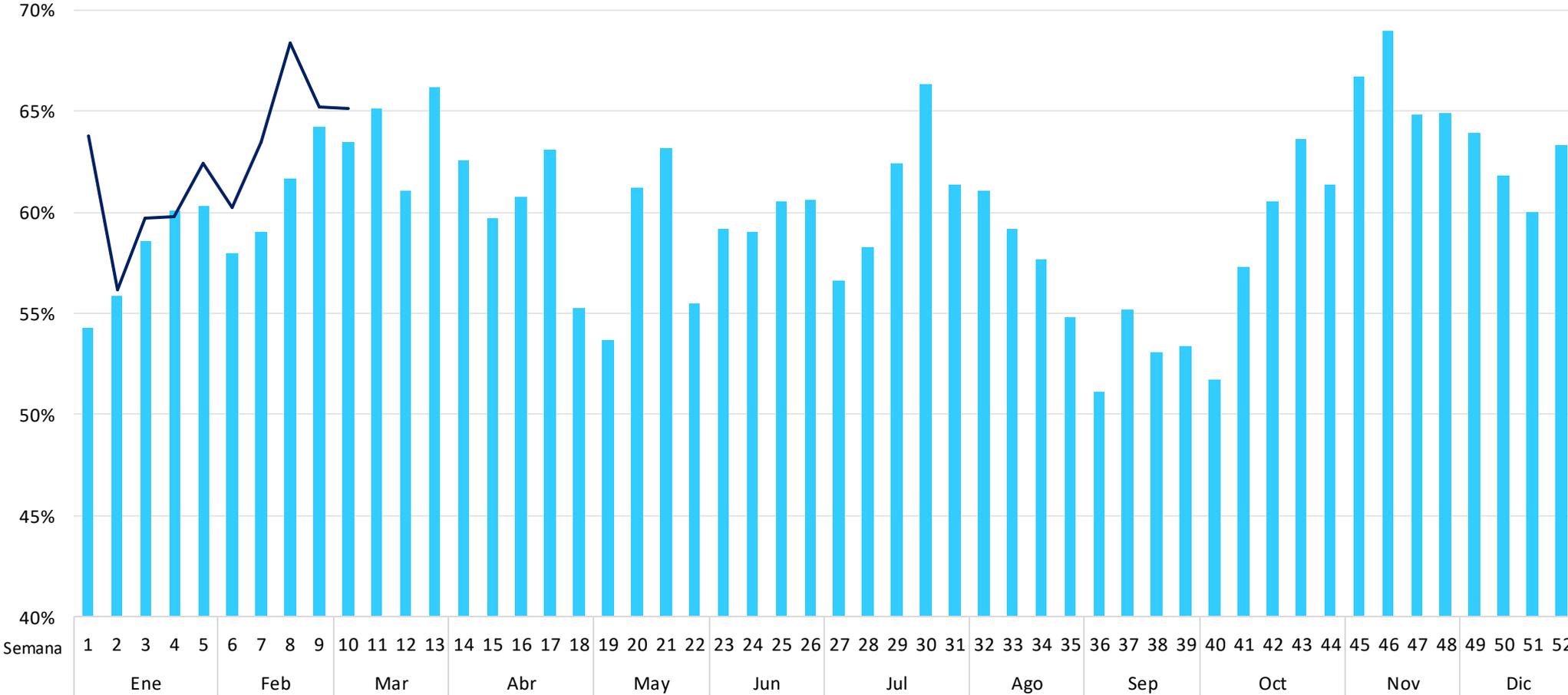
Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

2024 2025



Ocupación promedio
(Semana 10): **65.1%** 
(+1.7pp vs misma semana
de 2024)

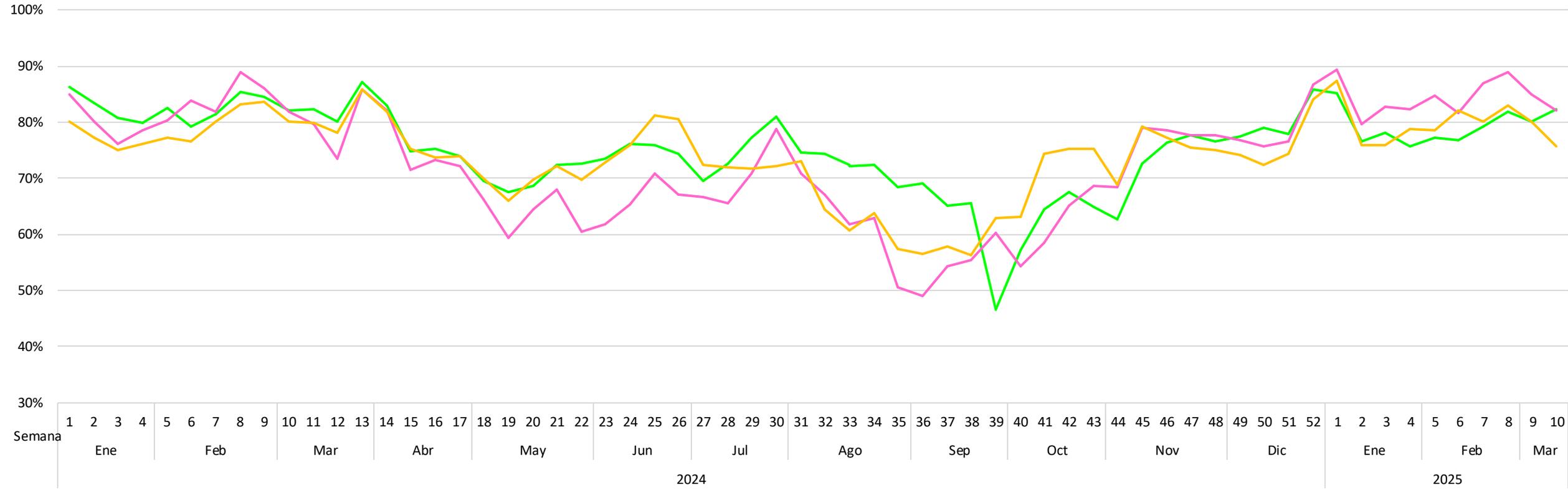


FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



Cancún:
82.3%

Puerto Vallarta:
82.2%

Los Cabos:
75.7%

(-6.6pp vs Cancún)

(-6.5pp vs Puerto Vallarta)

Semana 10 (del 03 al 09 de marzo)

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

NOTAS METODOLÓGICAS



Notas metodológicas

1 Se refiere únicamente a pasajeros en vuelos de llegada al aeropuerto de San José del Cabo. Por este motivo, el dato reportado no coincide con aquel publicado por Grupo Aeroportuario del Pacífico, ya que este último publica el total de pasajeros en vuelos tanto de ida como vuelta. Los aeropuertos de origen hacen referencia únicamente al aeropuerto de partida en vuelos directos a SJD (último aeropuerto de salida rumbo a SJD), más no a la ciudad de origen del pasajero. Por tal motivo, los hubs mencionados podrían estar sobredimensionados.

2 La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico reside en que el primero indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular.

3 Se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX. Por este motivo, la participación de nacionalidades del INM no corresponde con lo reportado en la lámina 4 (origen de los turistas).

4 Los datos correspondientes a Helms Briscoe se refieren a eventos ganados y confirmados (awarded) en Los Cabos; en tanto que los datos correspondientes a CVENT se refieren exclusivamente a RFPs o solicitudes, por lo tanto, deben tratarse por separado. Cabe señalar que estas cifras consideran únicamente al total reportado por ambas fuentes y no representan al total de reuniones celebradas en el destino.

5 La información que provee Smith Travel Research y La Asociación de Hoteles de Los Cabos no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la Asociación de hoteles cubre un porcentaje mayor al 90%.

6 OAG recaba información provista por las aerolíneas sobre la programación de vuelos de manera permanente, de manera que se reporta lo planeado por las aerolíneas antes de un periodo y posteriormente se reporta la totalidad de asientos disponible que hubo. De esta manera, es posible que la cantidad existente que se publique sea menor a la que eventualmente sucederá. A la hora de interpretar estos datos, se deberá tener cuidado con esta situación y no anticipar disminuciones.

7 Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 4 y 5 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo.

7 (Continuación)
Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin.
Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo. En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

8 Información proveniente de la programación de cada línea naviera y sujeta a cambios y ajustes. Por tal motivo, puede no coincidir con el registro final reportado por la SCT.

9 Comprende únicamente los datos correspondientes a los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC), y por tal motivo puede no coincidir con el total reportado por DATATUR, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

Notas metodológicas

10 Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea AirBnB y Vrbo en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y el Corredor Los Cabos).

11 Reservas de asientos de vuelo al aeropuerto internacional de Los Cabos basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje (ver nota 13). Por lo tanto, no coincidirán.

12 IATA reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC (Agencia Federal de Aviación Civil de la SCT) que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

13 Número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

14 La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía.

15 La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

16 Comparación de tendencias y datos de búsqueda de viajes recientes. Todos los datos están indexados, es decir, al valor máximo del periodo se le asigna el valor indexado de 100 y a partir de este, se representan los valores relativos sobre el resto de los periodos. Esta herramienta utiliza el volumen de búsqueda como indicador de la demanda de viajes.

17 Destinos Top por volumen de interés de búsqueda con base en la selección de filtros. Las zonas, países y ciudades con la misma clasificación tienen la misma demanda para los filtros y el periodo seleccionados.

18 Amadeus Navigator Search: Búsquedas de boletos aéreos realizadas a través de Amadeus Online Travel Agencies, Metabuscadore como Kayak, Skyscanner, Expedia, Lastminute, eDreams ODIGEO, etc.. No incluye búsquedas en buscadores web como Google.

Amadeus Navigator Booking: Reservas realizadas por agencias de viajes online y offline en los sistemas de distribución global (GDS), Amadeus, Travelport, Sabre.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t . y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.