

En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 11:00 horas del viernes 11 de abril de 2025, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA QUINCUGÉSIMA SÉPTIMA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 - 2.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de enero y febrero de 2025.
 - 2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente a los meses de enero y febrero de 2025.
3. **Informe de la Dirección General.**
 - 3.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.
 - 3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.
 - 3.3 Autorización del uso de la marca "México" al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos en representación del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur.
4. **Ajustes al Cierre del presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos correspondiente al Ejercicio Fiscal de 2024.**
5. **Presentación y, en su caso, autorización de los ajustes al presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2025.**
6. **Ruta aérea Frankfurt, Alemania – Los Cabos, México.**
7. **Actualización del marco normativo Interno del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.**
 - 7.1 Envío de Normativa interna del FITURCA a la Secretaría de Finanzas para su revisión.
 - 7.2 Solicitud y en su caso, autorización del Código de Conducta del Fideicomiso.
8. **Solicitudes de Patrocinios.**
 - 8.1 Décimo Tercera Edición del Festival Internacional de Cine de Los Cabos.
 - 8.2 Abierto de Tenis Los Cabos 2025.
9. **Asuntos Generales.**
10. **Clausura.**

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se tomó la lista de asistencia y una vez hecho el recuento, se determinó la existencia del quórum legal; se aprobaron los puntos del Orden del Día y se procedió al desahogo de estos.
2. **Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje.** En uso de la voz, la C. Sonia Perales Ruiz, en representación de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración

del Gobierno del Estado de Baja California Sur, dio lectura al informe correspondiente al período de enero y febrero de 2025, mismo que se desarrolló conforme a los siguientes términos:

2.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de enero y febrero de 2025. La aludida representante exhibió los datos que conforman la Recaudación del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje a través de medios tradicionales correspondiente a los meses de enero y febrero de 2025, que se detalla a continuación:

Mes	Ingreso Municipio de Los Cabos 4%	Ingreso Municipio de Los Cabos 1%	Ingreso Municipio de Los Cabos 3%	80%
Enero	110,557,492	27,639,373	82,918,119	66,334,495
Febrero	108,417,997	27,104,499	81,313,498	65,050,798
Total	218,975,489	54,743,872	164,231,617	131,385,293

- **Importe de recaudación en el Municipio de Los Cabos:** \$218'975,489.00 (DOSCIENTOS DIECIOCHO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.).

En la sección precedente se expuso un desglose detallado de los recursos financieros, que incluye la asignación del 4% correspondiente a los ingresos obtenidos mediante el Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, el 1% destinado al Fideicomiso de Obras, el 3% distribuido entre los diversos entes públicos cuya función primordial es de la promoción turística del cual se le asigna a FITURCA el 80% del total previamente mencionado.

Continuando con su informe, la representante de la Dirección de Ingresos presentó el desglose detallado de los montos que constituyen el presupuesto total para esta entidad pública. Del análisis realizado, se identificó que, de los ingresos efectivamente recaudados, la diferencia entre estos y las cifras presupuestadas, el 50% ha sido asignado a FITURCA, mientras que el 50% del remanente se ha destinado al Fideicomiso para la Atención de Daños Ocasionados por Desastres Naturales (FADEM), cómo se ilustra en la tabla que se presenta a continuación:

Mes	Ingresos Ley 2025 (sin Abono)	Real 2025 (sin Abono)	Excedente	50% (Fondo de contingencia)	50% (Fideicomiso de hospedaje)	Pagado
Enero	42,594,397	66,334,495	23,740,098	11,870,049	11,870,049	42,594,397
Febrero	40,729,479	65,050,798	24,321,319	12,160,660	12,160,660	40,729,479
Total	83,323,876	131,385,293	48,061,417	24,030,709	24,030,709	83,323,876

- Importe correspondiente al Fideicomiso por concepto de la distribución del excedente del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje efectivamente captado durante el período de enero – febrero de 2025 (50%): \$24'030,709.00 (VEINTICUATRO MILLONES TREINTA MIL SETECIENTOS NUEVE PESOS 00/100 M.N.).
- Importe que le corresponde al Fideicomiso por concepto del monto integrado en la Ley de Ingresos y de la asignación del 50% del excedente de recaudación durante el período de enero – febrero de 2025: \$107'354,585.00 (CIENTO SIETE MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.).

La Dirección General de Ingresos, agregó la siguiente nota:

- El monto del **Excedente** se reporta de manera informativa, ya que hasta el cierre del ejercicio 2025 formarán parte, en un 50% al FITURCA y el otro 50% al Fondo Estatal de Contingencias para atender Desastres Naturales.

- El 01/04/2025 se cubrió \$20,000,000.00 de excedente correspondiente al periodo de 2024 (jul-2024- p. nov-2024).

2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente a los meses de enero y febrero de 2025. Respecto del Impuesto recaudado a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, se presentó la siguiente tabla:

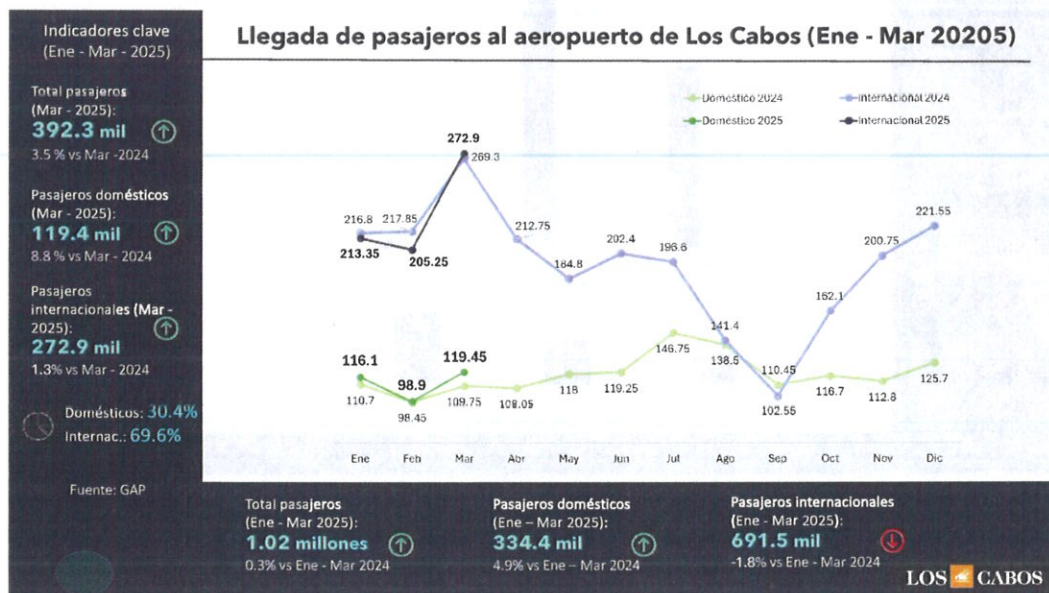
2025	Recaudación 4%	Recaudación 3%	Recaudación 1%	80%	FIURCA 89.24%
ENERO	6,816,956	5,112,718	1,704,239	4,090,174	3,649,895
FEBRERO	8,708,503	6,531,377	2,177,126	5,225,102	4,662,656
TOTAL	15,525,459	11,644,095	3,881,365	9,315,276	8,312,551

No es ocioso mencionar que, los datos antes presentados, se encontraban acompañados de la siguiente nota: "...Importes informativos, ya que no forman parte del presupuesto disponible para el 2025, en razón de que se acordó que al cierre del 2025 serán destinados a obras de infraestructura turística..."

3. Informe de la Dirección General. En uso de la voz, el Director General presentó su informe integrado por los siguientes subtemas:

3.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.

Como primera parte, presentó los indicadores relevantes hasta el mes de marzo del presente ejercicio, comenzando con el análisis de las llegadas aéreas nacionales e internacionales. El comportamiento observado es muy similar al del año anterior. El flujo nacional muestra un comportamiento positivo, superando la tendencia registrada en 2024, mientras que el flujo internacional ha disminuido ligeramente en un 1.8%, respecto a lo analizado en la sesión anterior. Se anticipa que el comportamiento del flujo turístico durante 2025 se alineará en gran medida con los resultados obtenidos en el ejercicio anterior.



A continuación, se presentó el comparativo de llegadas internacionales vía aérea, observando que el desempeño de Los Cabos sigue alineado con los ingresos generados por el destino. En comparación con dos de los principales destinos turísticos de México, Cancún ha registrado una

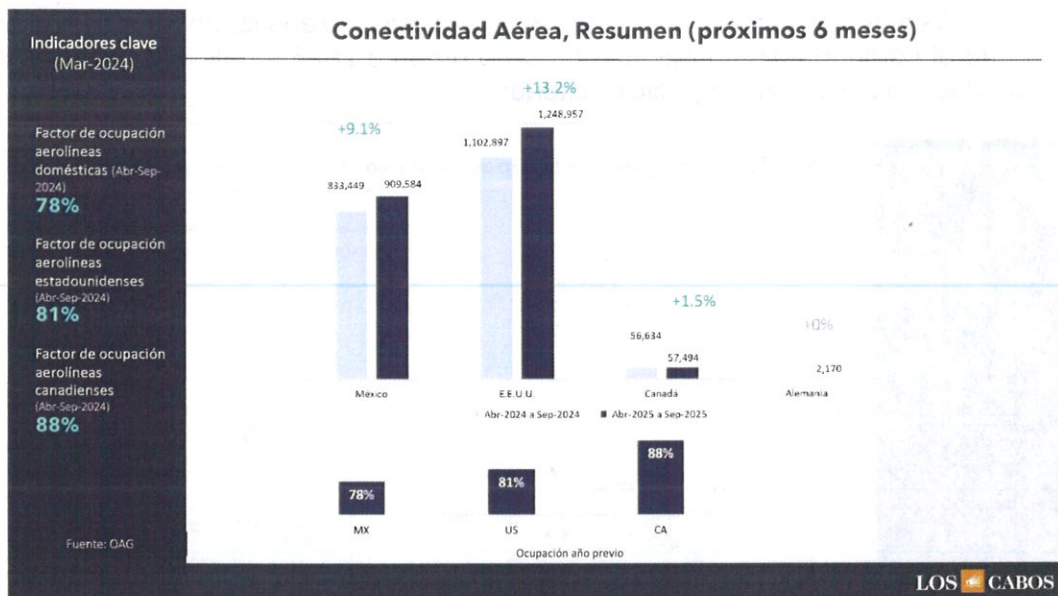
disminución del 8.0% en el primer trimestre de 2025, mientras que Puerto Vallarta ha experimentado una baja del 4.6%. En cuanto a las tarifas promedio, se destacó que tanto Cancún como Vallarta han mostrado una tendencia a la baja, mientras que Los Cabos mantiene una estabilidad en este aspecto.

Llegadas de pasajeros a los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Vallarta Ene-Mar 2024 vs 2025



SOURCE: PAXIS

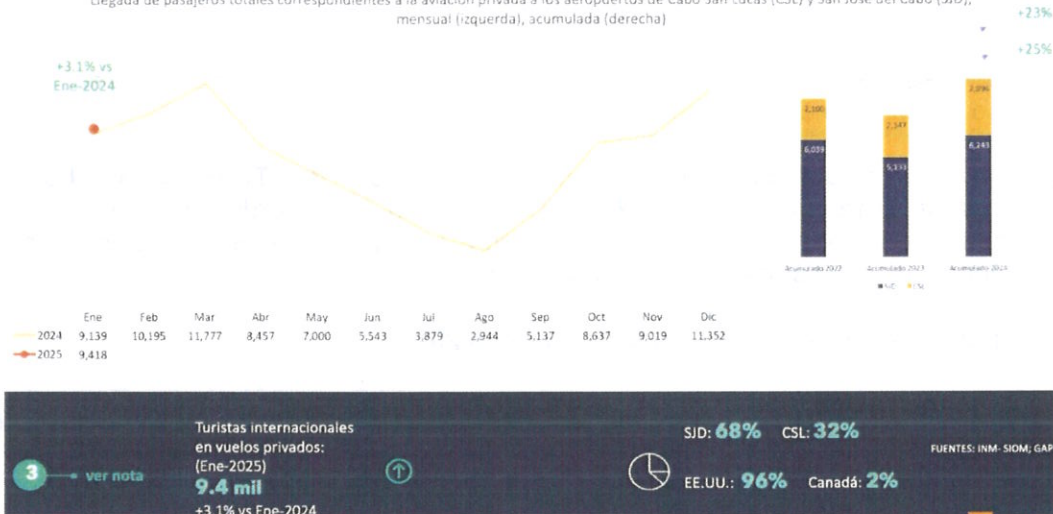
En relación a la conectividad aérea para los próximos seis meses, se proyecta un incremento positivo en la programación de asientos. Se espera un aumento del 9.1% en los asientos provenientes de México, del 13.2% desde Estados Unidos y del 1.5% desde Canadá, lo que es un indicativo positivo de la demanda creciente, especialmente en el contexto actual. Este aumento refleja que las aerolíneas están respondiendo a la demanda, lo cual es un signo favorable para el destino.



Finalmente, se presentó el dato sobre los arribos vía aviación privada, que continúa representando el 4% de las llegadas internacionales. Aunque es un nicho, este segmento ha mostrado un crecimiento positivo, con un aumento de 300 pasajeros solo en el primer mes del año, lo que constituye un resultado relevante para el destino.

Llegada de pasajeros totales vía aérea a través de la aviación privada

Llegada de pasajeros totales correspondientes a la aviación privada a los aeropuertos de Cabo San Lucas (CSL) y San José del Cabo (SJD); mensual (izquierda), acumulada (derecha)



3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia. Se informó al Comité Técnico que, durante el período comprendido entre el 1 de febrero al 30 de marzo de 2025 no se recibieron solicitudes de información pública a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.

Adicionalmente, se comunicó a los integrantes que, con la publicación en el Diario Oficial de la Federación del 20 de diciembre de 2024 de la reforma constitucional en materia de simplificación orgánica, y la entrada en vigor el 21 de marzo de 2025 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como del Reglamento Interior de Transparencia para el Pueblo, el nuevo órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, denominado Transparencia para el Pueblo, asumirá diversas funciones en materia de acceso a la información, anteriormente bajo la competencia del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales y, por ende, afectará la estructura e integración de la transparencia en el Estado.

3.3 Autorización del uso de la marca “México” al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos en representación del Municipio de Los Cabos, Baja California Sur. Se informó al Pleno del Comité Técnico sobre los siguientes aspectos relacionados con la solicitud del uso de la marca “México”.

- **Convocatoria de SECTUR:** La Secretaría de Turismo, Economía y Sustentabilidad del Gobierno del Estado de Baja California Sur recibió la convocatoria emitida por la Secretaría de Turismo Federal, invitando a instituciones y organismos a solicitar el uso no exclusivo de la marca “México” para actividades de promoción turística.
- **Objetivo de FITURCA:** Solicitar la autorización formal para utilizar la marca “México” en las acciones de promoción de Los Cabos, con el fin de potenciar la imagen del destino tanto a nivel nacional como internacional.
- **Acciones Propuestas:**
 - ✓ Realización de campañas publicitarias conjuntas (Los Cabos + México).
 - ✓ Participación en ferias internacionales y eventos con la imagen de México.
 - ✓ Activaciones culturales y alianzas estratégicas con marcas e instituciones mexicanas.
- **Condiciones Propuestas:**
 - ✓ Uso sin costo para la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR).
 - ✓ Vigencia indefinida o plurianual para garantizar la continuidad de las campañas de promoción.
- **Beneficios para SECTUR:**
 - ✓ Incremento en la proyección internacional de la marca México.
 - ✓ Fortalecimiento de la identidad nacional y promoción del turismo sustentable.

- **Estado Actual:** Se ha atendido el requerimiento de información y documentación solicitado por la Secretaría de Turismo Federal, y se espera la remisión del proyecto de convenio para su formalización.

El Comité Técnico se dio por enterado de los temas que integraron el informe de la Dirección General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

4. Ajustes al Cierre del presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos correspondiente al Ejercicio Fiscal de 2024. Continuando con la orden del día, el C. Rodrigo Esponda Cascajares informó al Comité Técnico sobre los ajustes necesarios para el cierre del presupuesto del ejercicio fiscal 2024 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

- Cierre del presupuesto de ingresos para la anualidad 2024.

INGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 24 (07-FEB-2025)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2024 (11-ABRIL-2025)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
RECAUDACIÓN ISSH 3%	385,744,387	0	0	385,744,387
EXCEDENTE RECAUDACIÓN ISH ACUMULADO 3% (2024)	55,562,776	0	0	55,562,776
OTROS INGRESOS	174,569	0	0	174,569
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	341,332	0	0	341,332
INTERESES SOBRE INVERSIONES	3,459,847	0	0	3,459,847
SUBTOTAL DE INGRESOS 2024	445,282,911	0	0	445,282,911
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2021-2022	41,736,086	0	0	41,736,086
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2023	33,873,668	0	0	33,873,668
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2024	39,042,080	0	0	39,042,080
TOTAL DE INGRESOS	559,934,745	0	0	559,934,745

Continuando con la presentación del presupuesto, en el apartado correspondiente a los egresos, se expusieron los ajustes realizados, los cuales resultan fundamentales para garantizar una adecuada asignación de los recursos y reflejar con precisión los movimientos efectuados en el presupuesto de egresos al cierre del ejercicio fiscal. Cabe destacar que dichos ajustes consisten exclusivamente en el traspaso de recursos entre distintas partidas presupuestales, con el propósito de consolidarlas en una sola. A continuación, se presentan las modificaciones propuestas:

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (07-FEB-2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (11-ABRIL-2025)
ROADSHOW NACIONAL				\$292,975.74	\$0.00	\$379.64	\$292,596.10
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL			\$292,975.74	\$0.00	\$379.64	\$292,596.10
		Costo por participación		\$117,950.84	\$0.00	\$379.64	\$117,571.20
ROADSHOW INTERNACIONAL				\$654,522.74	\$0.00	\$5,000.00	\$649,522.74
	SEGMENTO MEETINGS			\$362,104.20	\$0.00	\$5,000.00	\$357,104.20
		EVENTO DE PROMOCIÓN / EASTCOAST		\$120,593.00	\$0.00	\$5,000.00	\$115,593.00
		Costo por participación		\$100,000.00	\$0.00	\$5,000.00	\$95,000.00
FAM TRIP NACIONAL				\$1,633,068.36	\$0.00	\$0.75	\$1,633,067.61
	FAM TRIPS MEETINGS NACIONAL			\$350,839.00	\$0.00	\$0.75	\$350,838.25
FAM TRIP INTERNACIONAL				\$5,046,391.13	\$0.00	\$45,882.89	\$5,000,508.24
		FAM TRIPS DE TOUR AND TRAVEL INTERNACIONAL		\$2,311,355.69	\$0.00	\$43,785.00	\$2,267,570.69
		PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF INTERNACIONAL		\$444,746.43	\$0.00	\$69.71	\$444,676.72
		FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL		\$1,110,000.00	\$0.00	\$2,028.18	\$1,107,971.82
TRADE SHOWS NACIONAL				\$4,157,740.36	\$0.00	\$224.56	\$4,157,515.80
	SEGMENTO ESPECIALES			\$869,205.67	\$0.00	\$224.56	\$868,981.11
		PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS NACIONAL		\$25,461.16	\$0.00	\$224.56	\$25,236.60
		Costo por participación		\$20,361.16	\$0.00	\$224.56	\$20,136.60
TRADE SHOWS INTERNACIONAL				\$41,419,822.09	\$0.00	\$336,706.82	\$41,083,115.27
	SEGMENTO MEETINGS			\$12,855,830.78	\$0.00	\$53,323.94	\$12,802,506.84
		PCMA PARTNERSHIP		\$1,481,963.02	\$0.00	\$148.22	\$1,481,814.80
		Viáticos		\$116,248.23	\$0.00	\$148.22	\$116,100.01

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024

PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (07-FEB-2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (11-ABRIL-2025)
		AMC INSTITUTE		\$796,867.19	\$0.00	\$1,771.67	\$795,095.52
		Costo por participación		\$768,623.32	\$0.00	\$1,767.00	\$766,856.32
		Viáticos		\$28,243.87	\$0.00	\$4.67	\$28,239.20
		GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY		\$41,116.93	\$0.00	\$1,089.49	\$40,027.44
		Costo por participación		\$41,116.93	\$0.00	\$1,089.49	\$40,027.44
		MPI PARTNERSHIP		\$973,660.22	\$0.00	\$19,155.00	\$954,505.22
		Costo por participación		\$897,626.20	\$0.00	\$19,155.00	\$878,471.20
		DESTINATION MEXICO		\$16,233.33	\$0.00	\$2.35	\$16,230.98
		Transp. Aéreo		\$13,380.00	\$0.00	\$2.35	\$13,377.65
		IMEX AMERICA / LAS VEGAS, NV		\$3,321,841.16	\$0.00	\$212.04	\$3,321,629.12
		Viáticos		\$61,164.54	\$0.00	\$212.04	\$60,952.50
		APOYO A POSTULACIONES/VARIAS CIUDADES INTERNACIO		\$144,974.89	\$0.00	\$935.89	\$144,039.00
		Costo por participación		\$33,304.05	\$0.00	\$37.05	\$33,267.00
		Viáticos		\$86,298.84	\$0.00	\$898.84	\$85,400.00
		MARITZ PARTNERSHIP		\$1,067,117.44	\$0.00	\$30,009.28	\$1,037,108.16
		Costo por participación		\$1,030,392.06	\$0.00	\$30,009.28	\$1,000,382.78
	SEGMENTO TOUR & TRAVEL			\$27,451,779.81	\$0.00	\$281,099.44	\$27,170,680.37
		FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR/MADRID		\$1,911,393.56	\$0.00	\$5,047.67	\$1,906,345.89
		Costo por participación		\$1,457,214.91	\$0.00	\$2,905.78	\$1,454,309.13
		Viáticos		\$277,502.65	\$0.00	\$2,133.90	\$275,368.75
		Transp. Aéreo		\$176,676.00	\$0.00	\$7.99	\$176,668.01
		SEMINARIO ID TRAVEL/GREENWICH/ NY		\$121,577.55	\$0.00	\$1,293.55	\$120,284.00
		Costo por participación		\$121,577.55	\$0.00	\$1,293.55	\$120,284.00
		TRAVEL & ADVENTURE SHOW/CHICAGO, IL		\$266,063.48	\$0.00	\$896.80	\$265,166.68
		Costo por participación		\$148,905.13	\$0.00	\$674.45	\$148,230.68
		Viáticos		\$57,660.35	\$0.00	\$222.35	\$57,438.00
		TRAVEL & ADVENTURE SHOW/ NUEVA YORK		\$209,678.57	\$0.00	\$674.45	\$209,004.12
		Costo por participación		\$174,348.57	\$0.00	\$674.45	\$173,674.12
		TRAVEL & ADVENTURE SHOW/LAX		\$148,905.13	\$0.00	\$674.45	\$148,230.68
		Costo por participación		\$148,905.13	\$0.00	\$674.45	\$148,230.68
		EVENTOS CANADÁ (WESTJET / TRAVELBRANDS)		\$160,909.50	\$0.00	\$1,084.50	\$159,825.00
		Costo por participación		\$135,063.50	\$0.00	\$1,084.50	\$133,979.00
		GTM EAST/HOLLYWOOD, FL		\$247,974.00	\$0.00	\$0.08	\$247,973.92
		Costo por participación		\$184,156.00	\$0.00	\$0.08	\$184,155.92
		EVENTOS VIRTUOSO /DIVERSAS CUIDADES		\$3,678,428.97	\$0.00	\$107,182.81	\$3,571,246.16
		Costo por participación		\$3,361,509.51	\$0.00	\$107,178.84	\$3,254,330.67
		Transp. Aéreo		\$165,976.00	\$0.00	\$3.97	\$165,972.03
		ASCEND APPLE LEISURE GROUP/TBC		\$237,867.95	\$0.00	\$1,021.14	\$236,846.81
		Costo por participación		\$237,867.95	\$0.00	\$1,021.14	\$236,846.81
		TRAVEL LEADERS Global Travel Collection		\$972,197.58	\$0.00	\$2,853.85	\$969,343.73
		Costo por participación		\$892,438.54	\$0.00	\$2,641.81	\$889,796.73
		Viáticos		\$35,042.04	\$0.00	\$212.04	\$34,830.00
		WORLD TRAVEL MARKET /LONDRES		\$2,176,271.82	\$0.00	\$2.00	\$2,176,269.82
		Transp. Aéreo		\$114,935.00	\$0.00	\$2.00	\$114,933.00
		ILTM NORTH AMERICA/ Bahamas		\$1,890,276.97	\$0.00	\$25.53	\$1,890,251.44
		Costo por participación		\$1,767,418.97	\$0.00	\$25.53	\$1,767,393.44
		ILTM CANNES/CANNES		\$1,393,461.45	\$0.00	\$3,203.57	\$1,390,257.88
		Costo por participación		\$1,275,729.43	\$0.00	\$3,203.57	\$1,272,525.86
		EVENTOS SIGNATURE /DIVERSAS CIUDADES		\$1,650,399.28	\$0.00	\$133,300.00	\$1,517,099.28
		Costo por participación		\$1,412,490.28	\$0.00	\$133,300.00	\$1,279,190.28
		ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES		\$497,135.91	\$0.00	\$1,290.92	\$495,844.99
		Viáticos		\$222,579.19	\$0.00	\$1,290.92	\$221,288.27
		TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA		\$4,870,409.15	\$0.00	\$22,548.12	\$4,847,861.03
		Costo por participación		\$4,461,159.00	\$0.00	\$21,597.27	\$4,439,561.73
		Viáticos		\$212,763.15	\$0.00	\$950.85	\$211,812.30
	SEGMENTOS ESPECIALES			\$1,112,211.50	\$0.00	\$2,283.44	\$1,109,928.06
		PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS INTERNACIONAL		\$931,932.36	\$0.00	\$2,130.89	\$929,801.47
		Costo por participación		\$453,004.98	\$0.00	\$823.50	\$452,181.48
		Viáticos		\$320,717.39	\$0.00	\$1,307.39	\$319,410.00
		PROGRAMA IGLTB / VARIAS CIUDADES		\$180,279.14	\$0.00	\$152.55	\$180,126.59
		Viáticos		\$43,802.55	\$0.00	\$152.55	\$43,650.00
	VIP SUMMIT INTERNACIONAL			\$17,000,340.00	\$0.00	\$404,278.50	\$16,596,061.50
		LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL		\$17,000,340.00	\$0.00	\$404,278.50	\$16,596,061.50
	RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL			\$6,658,000.00	\$0.00	\$3,371.77	\$6,654,628.23
		RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$6,658,000.00	\$0.00	\$3,371.77	\$6,654,628.23

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (07-FEB-2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (11-ABRIL-2025)
RELACIONES PÚBLICAS INTERNL				\$32,158,982.79	\$0.00	\$111,377.02	\$32,047,605.77
		RELACIONES PÚBLICAS INT USA		\$14,620,000.00	\$0.00	\$51,327.18	\$14,568,672.82
		RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ		\$3,659,698.00	\$0.00	\$8,643.11	\$3,651,054.89
		RELACIONES PUBLICAS ESPAÑA		\$3,656,345.53	\$0.00	\$0.51	\$3,656,345.02
		RELACIONES PUBLICAS COLOMBIA		\$2,965,054.83	\$0.00	\$0.02	\$2,965,054.81
		RELACIONES PUBLICAS UK		\$3,503,614.26	\$0.00	\$27,535.54	\$3,476,078.72
		RELACIONES PUBLICAS ALEMANIA		\$3,430,000.00	\$0.00	\$23,870.66	\$3,406,129.34
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL				\$14,976,689.86	\$12,288,302.05	\$3,981.23	\$27,261,010.68
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		\$14,876,689.86	\$12,288,302.05	\$1,250.69	\$27,163,741.22
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		\$13,536,820.18	\$12,288,302.05	\$0.00	\$25,825,122.23
		viaticos		\$72,790.19	\$0.00	\$1,250.69	\$71,539.50
		APOYO A APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES		\$100,000.00	\$0.00	\$2,730.54	\$97,269.46
ENVIOS Y ALMACENAJE ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL				\$1,500,000.00	\$0.00	\$485,638.00	\$1,014,362.00
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL				\$32,554,874.51	\$0.00	\$105,908.71	\$32,448,965.80
		ASESORIA GLOBAL MEETING		\$474,170.75	\$0.00	\$8,025.00	\$466,145.75
		SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL		\$1,724,785.93	\$0.00	\$32,014.71	\$1,692,771.22
		SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS DE		\$29,659,931.75	\$0.00	\$65,869.00	\$29,594,062.75
MEMBRESIAS SISTEMAS Y PLATAFORMAS				\$8,006,562.46	\$0.00	\$255.00	\$8,006,307.46
		PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS		\$486,387.00	\$0.00	\$255.00	\$486,132.00
ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO				\$7,522,310.49	\$0.00	\$20,200.52	\$7,502,109.97
		SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		\$575,516.76	\$0.00	\$4,654.76	\$570,862.00
		MONITOREO ROI PATROCINIOS		\$1,206,000.00	\$0.00	\$14,880.58	\$1,191,119.42
		ESTUDIO DE MERCADOS COMPETITIVOS		\$831,600.00	\$0.00	\$665.18	\$830,934.82
PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONALES				\$1,664,207.02	\$0.00	\$60,958.45	\$1,603,248.57
		ALIANZA NORTHEAST GOLF / HGL		\$620,182.90	\$0.00	\$1,050.90	\$619,132.00
		ALIANZA GENDRON GOLF		\$239,023.12	\$0.00	\$406.55	\$238,616.57
		GOLF BREAKS UK		\$382,501.00	\$0.00	\$59,501.00	\$323,000.00
PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL				\$14,004,593.99	\$0.00	\$9,485.97	\$13,995,108.02
		PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL		\$13,506,000.00	\$0.00	\$9,485.97	\$13,496,514.03
APOYOS INSTITUCIONALES				\$998,600.00	\$0.00	\$2,292.04	\$996,307.96
		ATENCIONES Y CORTESÍAS		\$498,600.00	\$0.00	\$2,292.04	\$496,307.96
DIVERSOS COMERCIAL DIVERSOS COMERCIAL				\$235,213.22	\$0.00	\$149.45	\$235,063.77
DIVERSOS RP Y COMUNICACIÓN DIVERSOS RP Y COMUNICACIÓN ESTRATEGICA				\$288,160.00	\$0.00	\$4.25	\$288,155.75
GASTOS DE VIAJE MERCADOTECNIA				\$859,359.25	\$0.00	\$0.00	\$859,359.25
TOTAL PROMOCIÓN				\$205,735,540.14	\$12,288,302.05	\$1,596,095.57	\$216,427,746.62
MEDIOS NACIONAL				\$15,889,530.60	\$0.00	\$14,163.07	\$15,875,367.53
		MEDIOS NACIONAL		\$14,914,193.00	\$0.00	\$14,157.19	\$14,900,035.81
		CAMPAÑA DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DEL PORTAL DE INTERNET		\$975,337.60	\$0.00	\$5.88	\$975,331.72
MEDIOS INTERNACIONAL				\$139,362,803.72	\$0.00	\$9,774,964.21	\$129,587,839.51
		MEDIOS INTERNACIONAL USA		\$44,115,990.00	\$0.00	\$3,675,878.84	\$40,440,111.16
		MEDIOS INTERNACIONAL CANADA		\$12,350,000.00	\$0.00	\$408,607.61	\$11,941,392.39
		MEDIOS INTERNACIONAL EUROPA		\$60,720,000.00	\$0.00	\$4,749,238.00	\$55,970,762.00
		CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES		\$21,287,534.72	\$0.00	\$937,845.00	\$20,349,689.72
		FAMS SOCIOS COMERCIALES		\$889,279.00	\$0.00	\$3,394.76	\$885,884.24
MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL				\$14,902,977.33	\$0.00	\$21,333.51	\$14,881,643.82
		MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL		\$14,902,977.33	\$0.00	\$21,333.51	\$14,881,643.82
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL				\$6,478,200.00	\$0.00	\$43.01	\$6,478,156.99
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL				\$18,169,103.35	\$0.00	\$0.16	\$18,169,103.19
		CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL		\$18,169,103.35	\$0.00	\$0.16	\$18,169,103.19
MERCADOS EMERGENTES				\$25,000,629.32	\$0.00	\$879,680.38	\$24,120,948.94
		REINO UNIDO (UK)		\$4,483,600.00	\$0.00	\$4,239.02	\$4,479,360.98
		AUSTRALIA		\$4,676,542.83	\$0.00	\$218,280.13	\$4,458,262.70
		BRASIL		\$2,954,412.49	\$0.00	\$381,491.91	\$2,572,920.58
		ESPAÑA		\$3,767,000.00	\$0.00	\$34,040.48	\$3,732,959.52
		FRANCIA		\$3,100,000.00	\$0.00	\$150,636.88	\$2,949,363.12
		JAPON		\$2,759,074.00	\$0.00	\$74,932.55	\$2,684,141.45
		ALEMANIA		\$3,260,000.00	\$0.00	\$16,059.41	\$3,243,940.59
TOTAL PUBLICIDAD				\$226,715,046	\$0.00	\$10,690,184.34	\$216,024,861
INFONAVIT				\$215,633.46	\$0.00	\$80.75	\$215,552.71
MANTENIMIENTO				\$298,424.81	\$0.00	\$317.99	\$298,106.82
GASTOS DE VIAJE				\$292,192.50	\$0.00	\$731.73	\$291,460.77
PAPELERIA Y UTILES				\$55,000.00	\$0.00	\$184.47	\$54,815.53

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2024							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUT 24' (07-FEB-2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PPTO 24' (11-ABRIL-2025)
<u>DIVERSOS ADMINISTRATIVOS</u>				\$179,574.00	\$0.00	\$707.20	\$178,866.80
<u>TOTAL ADMINISTRACION</u>				\$12,832,325	\$0	\$2,022	\$12,830,303
<u>SUBTOTAL PRESUPUESTO EGRESOS</u>				\$445,282,911	\$12,288,302.05	\$12,288,302.05	\$445,282,911
<u>INFRAESTRUCTURA TURISTICA 21, 22'</u>				\$41,736,086	\$0	\$0	\$41,736,086
<u>INFRAESTRUCTURA TURISTICA 23'</u>				\$33,873,668	\$0	\$0	\$33,873,668
<u>INFRAESTRUCTURA TURISTICA 24'</u>				\$39,042,080	\$0	\$0	\$39,042,080
		<u>TOTAL INFRAESTRUCTURA TURISTICA</u>		\$114,651,834	\$0	\$0	\$114,651,834
		<u>TOTAL EGRESOS</u>		\$559,934,745	\$12,288,302.050	\$12,288,302.050	\$559,934,745

En seguimiento al **ACUERDO CT FITURCA 07/02/2025.01** y con el propósito de consolidar el cierre del presupuesto del ejercicio fiscal 2024, se procedió a realizar los ajustes necesarios a fin de reorientar recursos hacia la partida denominada *Apoyo a Nuevos Vuelos Internacionales*, en concordancia con los objetivos estratégicos del Fideicomiso.

En este contexto, se emite el siguiente:

ACUERDO CT FITURCA 11/04/2025.01.- Por unanimidad de los integrantes del Comité Técnico, se aprueba el cierre del presupuesto correspondiente al ejercicio fiscal 2024, conforme a los montos y conceptos que a continuación se detallan:

1. INGRESOS:

Reconocer el presupuesto de ingresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA) para el ejercicio fiscal 2024 por un total de: **\$445'282,911.00 (CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS ONCE PESOS 00/100 M.N.).**

Asimismo, se registra el cierre de la recaudación del Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje (ISSH) correspondiente a la plataforma Airbnb, acumulada durante los ejercicios fiscales 2021 a 2024, por un total de \$114,651,834.00 (CIENTO CATORCE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.).

Se hace la aclaración que estos recursos no forman parte del presupuesto operativo del Fideicomiso, en su lugar, serán transferidos a la entidad pública que el Comité Técnico designe para tal fin.

Resultando que el monto total de ingresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA) durante el ejercicio fiscal 2024 asciende a **\$559'934,745.00 (QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.).**

2. EGRESOS:

Se autoriza realizar los ajustes correspondientes a las partidas presupuestales, atendiendo a las necesidades operativas de las distintas áreas de FITURCA y manteniendo la alineación con las estrategias de promoción y posicionamiento del destino turístico. Todo ello dentro del presupuesto operativo aprobado por un monto total de \$445,282,911.00 (CUATROCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS ONCE PESOS 00/100 M.N.).

Adicionalmente, se incorpora una partida específica bajo la categoría "Infraestructura Turística", con los recursos provenientes del ISSH recaudado vía Airbnb, por el monto ya referido de \$114,651,834.00 (CIENTO CATORCE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.).

Estos recursos, conforme a lo informado por la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Baja California Sur, serán transferidos a la instancia pública que el Comité Técnico designe, toda vez que FITURCA no tiene responsabilidad sobre su ejercicio.

Con base en lo anterior, se determina que el presupuesto total de este ente público para el ejercicio fiscal 2024 asciende a **\$559'934,745 (QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.)**.

5. Presentación y, en su caso, autorización de los ajustes al presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2025. En seguimiento a los procesos de planificación financiera para el ejercicio fiscal 2025, el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó al Comité Técnico los ajustes necesarios al presupuesto de egresos e ingresos para este período. Estos ajustes son necesarios para consolidar y optimizar los recursos disponibles, garantizando que las partidas se alineen con los objetivos estratégicos establecidos por el Fideicomiso.

A continuación, se detallaron los ajustes propuestos en los rubros correspondientes.

INGRESOS:

INGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO 2025 AUT (07 FEB 2025)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (11 AB 2025)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
RECAUDACIÓN ISSH 3%	412,284,901	0	0	412,284,901
EXCEDENTE RECAUDACIÓN ISH ACUMULADO 3% (2025)	0	0	0	0
OTROS INGRESOS	0	0	0	0
OTROS INGRESOS Y BENEFICIOS	0	0	0	0
INTERESES SOBRE INVERSIONES	0	246,539	0	246,539
SUBTOTAL DE INGRESOS 2025	412,284,901	246,539	0	412,531,440
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2021-2022	41,736,086	0		41,736,086
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2023	33,873,668	0		33,873,668
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2024	39,042,080	0		39,042,080
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2025	0	0		0
TOTAL DE INGRESOS	526,936,735	246,539	0	527,183,274

EGRESOS:

PRESUPUESTO EGRESOS 2025							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACIÓN	PRESUPUESTO 2025 AUT (07 FEB 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (11 ABRIL 2025)
ROADSHOW NACIONAL				\$523,000.00	\$55,000.00	\$172,200.00	\$405,800.00
	SEGMENTO LEISURE			\$200,000.00	\$55,000.00	\$172,200.00	\$205,800.00
		CARAVANA BAJIO / SEMINARIO LOS CABOS /QRO, AGS, SLP,		\$200,000.00	\$0.00	\$166,200.00	\$33,800.00
		Costo por participación		\$183,800.00	\$0.00	\$150,000.00	\$33,800.00
		Viáticos		\$10,200.00	\$0.00	\$10,200.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$6,000.00	\$0.00	\$6,000.00	\$0.00
		VIARIOS MÉXICO (EUROMUNDO/TRAVEL SHOP)		\$123,000.00	\$55,000.00	\$6,000.00	\$172,000.00
		Viáticos		\$17,000.00	\$55,000.00	\$0.00	\$72,000.00
		Transp. Aerea		\$6,000.00	\$0.00	\$6,000.00	\$0.00
ROADSHOW INTERNACIONAL				\$1,637,000.00	\$200,000.00	\$495,623.00	\$1,341,377.00
	SEGMENTO MEETINGS			\$805,000.00	\$200,000.00	\$200,000.00	\$805,000.00
		EVENTO DE PROMOCIÓN / CALIFORNIA		\$200,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$200,000.00
		Costo por participación		\$150,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$100,000.00
		Viáticos		\$30,000.00	\$35,000.00	\$0.00	\$65,000.00
		Transp. Aerea		\$20,000.00	\$15,000.00	\$0.00	\$35,000.00

PRESUPUESTO EGRESOS 2025							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACIÓN	PRESUPUESTO 2025 AUT (07 FEB 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (11 ABRIL 2025)
		EVENTO DE PROMOCIÓN / WESTCOAST		\$200,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$200,000.00
		Costo por participación		\$150,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$100,000.00
		Viáticos		\$30,000.00	\$20,000.00	\$0.00	\$50,000.00
		Transp. Aerea		\$20,000.00	\$30,000.00	\$0.00	\$50,000.00
		EVENTO DE PROMOCIÓN / DALLAS		\$200,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$200,000.00
		Costo por participación		\$150,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$100,000.00
		Viáticos		\$30,000.00	\$35,000.00	\$0.00	\$65,000.00
		Transp. Aerea		\$20,000.00	\$15,000.00	\$0.00	\$35,000.00
		EVENTO DE PROMOCIÓN / EASTCOAST		\$205,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$205,000.00
		Costo por participación		\$150,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$100,000.00
		Viáticos		\$30,000.00	\$35,000.00	\$0.00	\$65,000.00
		Transp. Aerea		\$25,000.00	\$15,000.00	\$0.00	\$40,000.00
	SEGMENTO LEISURE			\$832,000.00	\$0.00	\$295,623.00	\$536,377.00
		ROADSHOW AGENCIAS CANADA / WEST & EAST		\$155,000.00	\$0.00	\$110,000.00	\$45,000.00
		Costo por participación		\$110,000.00	\$0.00	\$110,000.00	\$0.00
		ROADSHOW EVENTO AGENCIA TEXAS		\$250,000.00	\$0.00	\$160,000.00	\$90,000.00
		Costo por participación		\$160,000.00	\$0.00	\$160,000.00	\$0.00
		ROADSHOW EVENTO COLOMBIA		\$250,000.00	\$0.00	\$25,623.00	\$224,377.00
		Viáticos		\$45,000.00	\$0.00	\$8,064.00	\$36,936.00
		Transp. Aerea		\$45,000.00	\$0.00	\$17,559.00	\$27,441.00
TRADE SHOWS NACIONAL				\$4,826,500.00	\$740,000.00	\$90,000.00	\$5,476,500.00
	SEGMENTO MEETINGS			\$1,929,000.00	\$90,000.00	\$90,000.00	\$1,929,000.00
		PCMA PROFESSIONAL EXCHANGE /LOS CABOS		\$714,000.00	\$90,000.00	\$90,000.00	\$714,000.00
		Costo por participación		\$600,000.00	\$0.00	\$36,000.00	\$564,000.00
		Viáticos		\$54,000.00	\$0.00	\$54,000.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$60,000.00	\$90,000.00	\$0.00	\$150,000.00
	SEGMENTO ESPECIALES			\$382,000.00	\$650,000.00	\$0.00	\$1,032,000.00
		EVENTO PROMOCIÓN PARA TIEMPO COMPARTIDO (ASUDES)		\$0.00	\$650,000.00	\$0.00	\$650,000.00
		Costo por participación		\$0.00	\$650,000.00	\$0.00	\$650,000.00
TRADE SHOWS INTERNACIONAL				\$49,244,020.00	\$2,039,015.93	\$1,626,192.93	\$49,656,843.00
	SEGMENTO MEETINGS			\$18,111,000.00	\$307,438.93	\$307,438.93	\$18,111,000.00
		PCMA PARTNERSHIP		\$1,520,000.00	\$200,000.00	\$200,000.00	\$1,520,000.00
		Costo por participación		\$1,300,000.00	\$0.00	\$200,000.00	\$1,100,000.00
		Transp. Aéreo		\$100,000.00	\$200,000.00	\$0.00	\$300,000.00
		AMERICAN EXPRESS PARTNERSHIP		\$840,000.00	\$20,000.00	\$20,000.00	\$840,000.00
		Costo por participación		\$700,000.00	\$0.00	\$20,000.00	\$680,000.00
		Transp. Aéreo		\$50,000.00	\$20,000.00	\$0.00	\$70,000.00
		GLOBAL CYNERGIES		\$210,000.00	\$45,000.00	\$45,000.00	\$210,000.00
		Costo por participación		\$120,000.00	\$45,000.00	\$0.00	\$165,000.00
		Transp. Aéreo		\$45,000.00	\$0.00	\$45,000.00	\$0.00
		SMU SUCCESSFUL MEETINGS UNIVERSITY/NEW YORK		\$280,000.00	\$0.00	\$32,938.93	\$247,061.07
		Costo por participación		\$200,000.00	\$0.00	\$32,938.93	\$167,061.07
		AMC INSTITUTE		\$970,000.00	\$0.00	\$9,500.00	\$960,500.00
		Transp. Aéreo		\$25,000.00	\$0.00	\$9,500.00	\$15,500.00
		IMEX FRANKFURT/FRANKFURT		\$3,070,000.00	\$42,438.93	\$0.00	\$3,112,438.93
		Transp. Aéreo		\$70,000.00	\$42,438.93	\$0.00	\$112,438.93
	SEGMENTO LEISURE			\$28,611,760.00	\$1,731,577.00	\$1,318,754.00	\$29,024,583.00
		TOP RESA		\$610,000.00	\$0.00	\$220,000.00	\$390,000.00
		Costo por participación		\$564,000.00	\$0.00	\$220,000.00	\$344,000.00
		ITB BERLIN /BERLIN		\$1,255,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$1,205,000.00
		Viáticos		\$36,000.00	\$0.00	\$36,000.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$14,000.00	\$0.00	\$14,000.00	\$0.00
		NORTHSTAR GTM WEST / GTM / FUTURE LEADERS		\$1,698,760.00	\$397,759.00	\$0.00	\$2,096,519.00
		Costo por participación		\$1,586,560.00	\$300,000.00	\$0.00	\$1,886,560.00
		Viáticos		\$54,000.00	\$56,759.00	\$0.00	\$110,759.00
		Transp. Aéreo		\$58,200.00	\$41,000.00	\$0.00	\$99,200.00
		EVENTOS VIRTUOSO /DIVERSAS CIUDADES		\$4,720,000.00	\$223,564.00	\$0.00	\$4,943,564.00
		Viáticos		\$108,000.00	\$147,564.00	\$0.00	\$255,564.00
		Transp. Aéreo		\$112,000.00	\$76,000.00	\$0.00	\$188,000.00
		EVENTOS SIGNATURE /DIVERSAS CIUDADES		\$1,765,000.00	\$300,000.00	\$300,000.00	\$1,765,000.00
		Costo por participación		\$1,695,000.00	\$0.00	\$300,000.00	\$1,395,000.00
		Viáticos		\$45,000.00	\$241,000.00	\$0.00	\$286,000.00
		Transp. Aéreo		\$25,000.00	\$59,000.00	\$0.00	\$84,000.00
		ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES		\$603,000.00	\$0.00	\$300,000.00	\$303,000.00
		Costo por participación		\$300,000.00	\$0.00	\$300,000.00	\$0.00
		ACTA-ASSOCIATION OF CANADIAN TRAVEL AGENTS		\$335,000.00	\$0.00	\$100,254.00	\$234,746.00
		Costo por participación		\$241,000.00	\$0.00	\$100,254.00	\$140,746.00
		LE MIAMI		\$366,000.00	\$210,254.00	\$0.00	\$576,254.00
		Costo por participación		\$310,000.00	\$210,254.00	\$0.00	\$520,254.00
		TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA		\$2,400,000.00	\$380,000.00	\$0.00	\$2,780,000.00
		Costo por participación		\$2,140,000.00	\$380,000.00	\$0.00	\$2,520,000.00
		EVENTOS ASIA (IATA/KOTFA/ARABIAN		\$970,000.00	\$0.00	\$290,000.00	\$680,000.00
		Costo por participación		\$900,000.00	\$0.00	\$220,000.00	\$680,000.00
		Viáticos		\$45,000.00	\$0.00	\$45,000.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$25,000.00	\$0.00	\$25,000.00	\$0.00
		ANATO / COLOMBIA		\$653,500.00	\$0.00	\$58,500.00	\$595,000.00
		Costo por participación		\$611,500.00	\$0.00	\$16,500.00	\$595,000.00
		Viáticos		\$27,000.00	\$0.00	\$27,000.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$15,000.00	\$0.00	\$15,000.00	\$0.00
		CCRA - POWER SOLUTIONS		\$0.00	\$220,000.00	\$0.00	\$220,000.00
		Costo por participación		\$0.00	\$220,000.00	\$0.00	\$220,000.00
RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL				\$9,000,000.00	\$500,000.00	\$0.00	\$9,500,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$9,000,000.00	\$500,000.00	\$0.00	\$9,500,000.00

PRESUPUESTO EGRESOS 2025							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACIÓN	PRESUPUESTO 2025 AUT (07 FEB 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (11 ABRIL 2025)
RELACIONES PÚBLICAS INTERNL				\$37,550,000.00	\$0.00	\$650,000.00	\$36,900,000.00
			RELACIONES PÚBLICAS INT USA	\$17,000,000.00	\$0.00	\$650,000.00	\$16,350,000.00
APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL				\$28,351,500.00	\$9,851,500.00	\$2,851,500.00	\$35,351,500.00
			APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	\$27,851,500.00	\$9,851,500.00	\$2,851,500.00	\$34,851,500.00
			APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	\$25,000,000.00	\$9,851,500.00	\$0.00	\$34,851,500.00
			Eventos	\$2,851,500.00	\$0.00	\$2,851,500.00	\$0.00
MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.				\$3,150,000.00	\$0.00	\$1,050,000.00	\$2,100,000.00
			MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	\$3,150,000.00	\$0.00	\$1,050,000.00	\$2,100,000.00
SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL				\$31,120,000.00	\$250,000.00	\$0.00	\$31,370,000.00
			SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS DE PR	\$18,000,000.00	\$250,000.00	\$0.00	\$18,250,000.00
MEMBRESÍAS, SISTEMAS Y PLATAFORMAS				\$9,425,400.00	\$400,000.00	\$720.00	\$9,824,680.00
			MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	\$80,000.00	\$50,000.00	\$0.00	\$130,000.00
			LICENCIA CRM/CMS GESTOR DE MARKETING MASIVA	\$3,300,000.00	\$350,000.00	\$0.00	\$3,650,000.00
			ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB, SOFTWARES Y H	\$400,000.00	\$0.00	\$720.00	\$399,280.00
ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO				\$6,895,000.00	\$480,000.00	\$480,000.00	\$6,895,000.00
			ESTUDIOS INDUSTRIA DE REUNIONES	\$680,000.00	\$480,000.00	\$0.00	\$1,160,000.00
			ESTUDIO DE ZONAS DE DESARROLLO Y DEMANDA TIEMPOS C	\$226,000.00	\$0.00	\$226,000.00	\$0.00
			ESTUDIO PERCEPCION COMUNITARIA	\$254,000.00	\$0.00	\$254,000.00	\$0.00
CAPACITACIÓN EDUCATIVA				\$500,000.00	\$99,939.00	\$0.00	\$599,939.00
			MAESTRÍA ESPECIALIZADAS	\$150,000.00	\$99,939.00	\$0.00	\$249,939.00
PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONALES				\$1,527,000.00	\$0.00	\$110,000.00	\$1,417,000.00
			ALIANZA NORTHEAST GOLF / HGL	\$110,000.00	\$0.00	\$110,000.00	\$0.00
PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL				\$15,390,000.00	\$0.00	\$7,000,000.00	\$8,390,000.00
			PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	\$13,340,000.00	\$0.00	\$7,000,000.00	\$6,340,000.00
DIVERSOS COMERCIAL				\$150,000.00	\$0.00	\$3,459.75	\$146,540.25
TOTAL PROMOCIÓN				\$233,612,647.36	\$14,615,454.93	\$14,529,695.68	\$233,698,406.61
MEDIOS INTERNACIONAL				\$82,917,900.00	\$4,310,000.00	\$4,200,000.00	\$83,027,900.00
			MEDIOS INTERNACIONAL USA	\$23,322,900.00	\$4,310,000.00	\$0.00	\$27,632,900.00
			CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES	\$21,095,000.00	\$0.00	\$4,200,000.00	\$16,895,000.00
MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL				\$16,590,000.00	\$0.00	\$1,621,920.01	\$14,968,079.99
			MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	\$16,000,000.00	\$0.00	\$1,585,000.00	\$14,415,000.00
			DESARROLLO DEL METAVERSO DE LOS CABOS	\$325,000.00	\$0.00	\$2,656.00	\$322,344.00
			ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL INTERNACION	\$265,000.00	\$0.00	\$34,264.01	\$230,735.99
MARKETING DIGITAL NACIONAL				\$5,000,092.38	\$735,000.00	\$0.00	\$5,735,092.38
			MARKETING DIGITAL NACIONAL	\$5,000,092.38	\$735,000.00	\$0.00	\$5,735,092.38
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN COMERCIAL				\$5,500,000.00	\$500,000.00	\$0.00	\$6,000,000.00
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL				\$14,000,000.00	\$500,000.00	\$0.00	\$14,500,000.00
			CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	\$14,000,000.00	\$500,000.00	\$0.00	\$14,500,000.00
TOTAL PUBLICIDAD				\$166,407,992.38	\$6,045,000.00	\$5,821,920.01	\$166,631,072.37
ASESORIA INTEGRAL			ASESORIA INTEGRAL	\$1,800,000.00	\$0.00	\$62,300.00	\$1,737,700.00
SEGUROS Y FIANZAS			SEGUROS Y FIANZAS	\$60,000.00	\$0.00	\$25,000.00	\$35,000.00
EQUIPO DE TRANSPORTE MOBILIARIO				\$100,000.00	\$25,000.00	\$0.00	\$125,000.00
			EQUIPO DE CÓMPUTO	\$100,000.00	\$25,000.00	\$0.00	\$125,000.00
TOTAL ADMINISTRACIÓN				\$12,264,261.00	\$25,000.00	\$87,300.00	\$12,201,961.00
SUBTOTAL PRESUPUESTO EGRESOS 2025				\$412,284,901.00	\$20,685,455.00	\$20,438,916.00	\$412,531,440.00
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 21, 22'				\$41,736,086.00	0		\$41,736,086.00
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 23'				\$33,873,668.00	0		\$33,873,668.00
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 24'				\$39,042,080.00	0		\$39,042,080.00
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 25'				\$0	0		\$0
TOTAL INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				\$114,651,834.00	0	0	\$114,651,834.00
TOTAL EGRESOS				\$526,936,735.00	\$20,685,455.00	\$20,438,916.00	\$527,183,274.00

ACUERDO CT FITURCA 11/04/2025.02.- De forma unánime, el Comité Técnico aprobó los siguientes ajustes al presupuesto del ejercicio 2025 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:

INGRESOS:

- Reconocer los intereses sobre inversiones por un monto de **\$246,539.00**.

Con este ajuste, el presupuesto total de ingresos para el ejercicio fiscal 2025 asciende a **\$412'531,440.00** (CUATROCIENTOS DOCE MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS 00/100 M.N.).

EGRESOS:

- Integrar el recurso de **\$246,539.00** dentro de diversas partidas que conforman el presupuesto de egresos.
- Realizar los ajustes correspondientes, tanto en aumentos como en disminuciones, según lo establecido en el presupuesto aprobado.

De esta manera, el presupuesto total de egresos para el ejercicio fiscal 2025 se refleja en el monto total de **\$412'531,440.00**.

Adicionalmente, se informó sobre la existencia de una partida específica bajo la categoría "Infraestructura Turística", con un monto asignado de **\$114'651,834.00 M.N.**, correspondiente a la recaudación acumulada del Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje (ISH) a través de la plataforma Airbnb, durante el periodo 2021-2024, según lo informado por la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas del Estado de Baja California Sur. Se precisó que estos recursos no están bajo la gestión de FITURCA, sino que serán transferidos a la entidad pública designada por el Comité Técnico para su aplicación.

En consecuencia, el presupuesto total del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2025 asciende a **\$527'183,274.00** (QUINIENTOS VEINTISIETE MILLONES CIENTO OCHENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.).

6. Ruta aérea Frankfurt, Alemania – Los Cabos, México. En uso de la voz el Director General presentó el histórico de las gestiones realizadas para conseguir que se estableciera esta ruta con la aerolínea CONDOR, desde que se solicitó la autorización a los entonces integrantes del Comité Técnico hasta la situación actual, destacando la importancia de asegurar la continuidad de este vuelo directo entre Frankfurt, Alemania, y Los Cabos, México. El Comité fue informado sobre los avances obtenidos hasta el momento y las opciones disponibles para cumplir con los compromisos adquiridos en el marco de este Acuerdo. Además, se expusieron los posibles escenarios de forma enunciativa más no limitativa, para garantizar los recursos necesarios que permitan mantener dicha conexión con el mercado alemán y europeo, como son:

- I. Obtener recursos asignados del FITUES provenientes de Los Cabos.
- II. Solicitar recursos del Impuesto al Hospedaje destinados al rubro de plataformas digitales (Airbnb) canalizados a FITUES.
- III. Destinar recursos excedentes del Impuesto al Hospedaje recaudados en Los Cabos, al 100%, durante el ejercicio fiscal actual conforme se vayan reportando.
- IV. Realizar ajustes al presupuesto operativo de FITURCA.
- V. Aplicar una combinación estratégica de las opciones anteriores.

Estos escenarios fueron presentados con el objetivo de asegurar los fondos necesarios, incluyendo la asignación de recursos de diversas fuentes y ajustes dentro del presupuesto operativo, con el fin de cumplir con los compromisos y garantizar la viabilidad financiera del Acuerdo en cita.

Tras evaluar las alternativas propuestas, el Comité Técnico decidió que, para tomar la mejor decisión, se convocará a un grupo de trabajo que uniera las opiniones operativas y técnicas de los sectores público y privado, en cuyas sesiones se continuará analizando las opciones presentadas, así como se sugerirán nuevas alternativas, conforme se avance en su análisis. De esta forma, se determinará la opción más adecuada para cumplir con el compromiso pactado, asegurar el éxito de la ruta aérea y garantizar la viabilidad financiera del acuerdo, la cual será expuesta a las cabezas de los sectores para que se tome la decisión final.

El Comité acordó que en la próxima reunión que tendrá verificativo el día 30 de mayo del presente, se tomará una decisión final sobre la estrategia a seguir, con el objetivo de asegurar los recursos necesarios y dar continuidad a este importante proyecto de conectividad internacional para Los Cabos.

7. Actualización del marco normativo Interno del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, informó que el día 26 de marzo de 2025, se recibió el oficio número **CG/0650/2025**, a través del cual la Titular de la Contraloría General del Estado de Baja California Sur, solicitó conocer el estatus que guarda la actualización del marco normativo que regula el actuar del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

Al respecto, se informó que, desde el ejercicio 2024, se está en proceso de actualización de la normatividad interna de este ente público de cuyo resultado se ha estado sometiendo a este órgano de gobierno los reglamentos y manuales que se han generado para establecer el control interno y delimitar procedimientos y responsabilidades.

7.1 Envío de Normativa interna del FITURCA a la Secretaría de Finanzas para su revisión. De forma meramente informativa y para dar continuidad a dichos trabajos, se les comunica que se envió mediante el oficio número FITURCA/026/2025 para revisión a la Titular de la Secretaría de Finanzas y Administración Estatal, como instruyó en comités anteriores, diversos ordenamientos legales que se elaboraron con el objeto de actualizar la normativa que regula parte de las actividades que, en el ámbito de su competencia, ejecuta el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

Ello, en aras de alinear el funcionamiento del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, con normas claras, precisas y coherentes que generen la seguridad jurídica que requiere esta entidad, así como, de profesionalizar y modernizarlo acorde con el crecimiento y las necesidades del destino.

7.2 Solicitud y en su caso, autorización del Código de Conducta del Fideicomiso.

Por otra parte, se hace del conocimiento del Cuerpo Colegiado, que, fue autorizado el Código de Conducta del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por parte de la Titular de la Dirección de Anticorrupción de la Contraloría General del Estado de Baja California Sur, que establece las directrices para la aplicación de principios, valores y reglas de integridad por parte del Comité Técnico y los servidores públicos de la institución en el ejercicio de sus funciones.

Este código está alineado con los principios de ética, integridad y transparencia de la administración pública estatal, y asegura que las acciones de los servidores públicos se rijan por comportamientos dignos que respondan a las necesidades de la sociedad, promoviendo una cultura organizacional de legalidad, imparcialidad y rendición de cuentas.

Su implementación y seguimiento son parte integral del compromiso institucional con las mejores prácticas de gestión pública.

ACUERDO CT FITURCA 11/04/2025.03.- De forma unánime el Comité Técnico **autorizó** la emisión del **CÓDIGO DE CONDUCTA**, conforme a la aprobación para su emisión por parte de la Dirección de Anticorrupción de la Contraloría General del Estado de Baja California Sur, garantizando su alineación con los principios y disposiciones legales aplicables.

8. Solicitudes de Patrocinios. Continuando con el uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares informó a los integrantes del Comité Técnico sobre las solicitudes de patrocinio recibidas por parte de los organizadores de dos eventos de gran importancia que se llevan a cabo anualmente en el destino.

8.1 Décimo Tercera Edición del Festival Internacional de Cine de Los Cabos.

8.2 Abierto de Tenis Los Cabos 2025.

Ambos temas fueron revisados y discutidos por el Comité, quien reconoció la relevancia cultural, turística y deportiva de estos eventos para Los Cabos y la región en general, sin embargo, en el contexto actual existe la necesidad de verificar las prioridades presupuestales de el ejercicio del gasto y canalizarlo a otras cuestiones más apremiantes.

ACUERDO CT FITURCA 11/04/2025.04.- Debido a cuestiones administrativas y la necesidad de realizar una revisión más detallada de las prioridades y obligaciones actuales, no se tomó una decisión definitiva en esta reunión. El Comité acordó que ambos temas serán revisados nuevamente en la próxima reunión, con el objetivo de evaluar de manera exhaustiva las opciones de patrocinio y su viabilidad dentro del presupuesto disponible, considerando las prioridades estratégicas y los recursos para el año en curso.

9. Asuntos Generales. No se presentaron asuntos generales para su discusión en la sesión.

10. Clausura. No habiendo más asuntos que tratar, se dio por concluida la Centésima Quincuagésima Séptima Reunión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, siendo las 12:04 horas, del día 11 de abril de 2025.

Firman los Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:



C. José Miguel Cota Silva
Suplente de la Presidenta



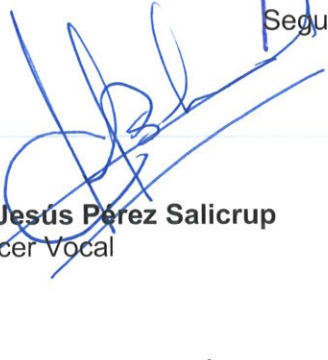
C. Armando García Martínez
Secretario Técnico



C. Fernando Ojeda Aguilar
Suplente de la Primer Vocal



C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal



C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMAS PERTENECE AL ACTA DE LA CENTÉSIMA QUINCUAGÉSIMA SÉPTIMA REUNIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, CELEBRADA EL DÍA 11 DE ABRIL DE 2025.