

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

JUNIO 2025



Principales indicadores – Resumen (May-2025)

9 [ver nota](#)

Actividad Hotelera



Ocupación
(Promedio, Ene-May2025):
76%
+0 pp
(vs Promedio Ene-May2024)

Tarifa
(Promedio, Ene-May2025):
\$474 USD
-8.1%
(vs Promedio Ene-May2024)

RevPAR
(Promedio, Ene-May2025):
\$362 USD
-7.7%
(vs Promedio Ene-May2024)

Ocupación
(May-2025):
79%
+2 pp
(vs May-2024)

Tarifa
(May-2025):
\$420 USD
-6%
(vs May-2024)

RevPAR
(May-2025):
\$290 USD
-4%
(vs May-2024)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

FUENTE: GAP

1 [ver nota](#)

Pasajeros Totales
(Acum. Ene-May-2025):
1,682.35 mil
+2.2%
(vs Acum-2024)

Pasajeros Nacionales
(Acum. Ene-May-2025):
585.75 mil
+7.5%
(vs Acum-2024)

Pasajeros Internacionales
(Acum. Ene-May-2025):
1.1 millones
-0.4%
(vs Acum-2024)

Pasajeros Totales
(May-2025):
306.2 mil
+1.1%
(vs May-2024)

Pasajeros Nacionales
(May-2025):
122.5 mil
+3.8%
(vs May-2024)

Pasajeros Internacionales
(May-2025):
183.65 mil
-0.6%
(vs May-2024)



En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso del presente año. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.



Resumen Ejecutivo (May-2025)



HOTELERIA: Este mes se registran crecimientos en la ocupación de todos los subdestinos, aunque tanto la tarifa promedio como el RevPAR se encuentran en niveles por debajo de los registrados el año previo. En este mes, además, se registra además un crecimiento en el volumen de cuartos disponibles en San Lucas (+1.9%), de la mano de una caída del 8.3% en San José del Cabo. Mientras tanto, las propiedades ofertadas en línea (Airbnb y similares) también aumentan su oferta disponible, pero en una proporción notablemente mayor (+17.8%). Notablemente, aquellas en San José incrementan 22% su oferta, con incrementos en su ocupación (+5.8pp; siendo el subdestino con la ocupación más alta en este segmento y formato) por 7 meses consecutivos, ofreciendo tarifas incluso 45% menores a la hotelería tradicional (\$190 vs \$348).

- La ocupación hotelera en Los Cabos en May-2025 registra 69%, 2pp más que en May-2024. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 71% (+1pp), San José del Cabo 65% (+2pp), y La Ruta Escénica, 66% (-3pp) en comparación con May-2024.
- La tarifa promedio en Los Cabos se encuentra en \$420 USD (-6% vs May-2024). La mayor tarifa se presenta en La Ruta Escénica (\$64 USD), aunque disminuyendo 7% en comparación con May-2024); Cabo San Lucas llega a \$356 (+5%), en tanto que San José del Cabo promedia \$284 (-10%, manteniendo su tendencia a la baja después de haber registrado crecimientos a lo largo de la mayor parte de 2024). En May-2025 el RevPAR fue de \$290 USD; o 4% menos que el año previo.
- En May-2025, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea (AirBnB y similares) continúa en aumento, +3.5%, llegando a 6.1 mil. En tanto que su ocupación se ubica en 40%, o 1pp inferior a May-2024. En May-2024 su tarifa diaria promedio es de \$541 (1.6% menos que May-2024) y 28.8% más alto que la hotelería tradicional.
 - A nivel subdestino, Cabo San Lucas llega a una ocupación de 40% (-4pp), San José del Cabo 47% (+6pp) y la Ruta Escénica, 38% (-2pp).

SATISFACCIÓN DEL TURISTA: Los indicadores de satisfacción continúan permaneciendo dentro de sus más altos niveles, no obstante, la mayoría con decrementos en comparación con el año previo. Un resultado a resaltar, es el incremento en la proporción de turistas repetitivos, la cual continúa recuperándose y manteniendo los crecimientos constantes que se presentaron a lo largo de 2024; registrando su segundo más alto nivel en los últimos 33 meses.



- En May-2025, 62% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (2pp menos que en May-2024). La satisfacción con la seguridad en Los Cabos registra a 2.3% de los turistas con percepción regular o mala (mismo que May-2024).
 - La satisfacción con el aeropuerto llega a 1.6% con percepción regular o mala, cayendo 0.9 pp en comparación con el año previo.
- Los turistas repetitivos continúan manteniendo su recuperación y suben 8pp al comparar con el año previo: 42% en May-2025 (el segundo nivel más alto registrado en los últimos 32 meses). Los turistas que viajaron en paquete se mantienen en 31%, aunque disminuyendo 7pp vs el año previo.

REUNIONES: La recepción de RFPs para eventos grupales sube 25.4% en comparación con 2024.

- En May-2025 se reciben 74 RFPs (25.4% más que en May-2024), llegando a un acumulado anual de 294 (-2.3% vs 2024).



Resumen Ejecutivo (May-2025)



ACTIVIDAD AÉREA: En May-2025, se presenta incremento en llegadas de pasajeros, provocada por un crecimiento sostenido de llegadas domésticas a lo largo de todo el año. En el mercado nacional, GDL continúa mes a mes demostrando incrementos en participación. Las llegadas internacionales registran un nivel similar al año previo, aunque con un decremento menor. Asimismo, nuevamente tanto la internación de turistas internacionales a través de SJD, como la llegada de pasajeros en vuelos privados, y las operaciones aéreas registran incrementos. Las llegadas de turistas canadienses se incrementan de nuevo este mes al igual que los PAX provenientes de este país, lideradas por Vancouver.

- En May-2025 arribaron 306.2 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (incremento de 1.1% con respecto a May-2024).
 - Los pasajeros en vuelos nacionales (122.5 mil) representan el 40% del total (subiendo 3.8% versus el año previo). El 36.5% de éstos proviene de la CDMX (AICM, TLC y NLU), seguido por GDL con 25.1% y TIJ con 22%. GDL continúa reportando crecimientos en su participación de mercado (+3.2pp este mes).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (183.65 mil) representan el 60%, con un decremento de 0.6% en comparación con el año previo. Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (13%), Dallas (11.1%) y Phoenix (10%).
 - California se sigue manteniendo como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (40% del total) y presentando en May-2025 un incremento de 5.8 pp en su participación. Washington de nuevo retoma su crecimiento, ubicándose como el segundo mercado de importancia hacia SJD, superando a Texas, con 16.1% (+9.5%).
 - Desde Canadá, el principal emisor ha sido Vancouver, con 37.8% (-3.2 pp vs 2024), seguido por Calgary (26.2%), y Toronto (16.5%). Los turistas canadienses muestran de nuevo un crecimiento este mes, representando el 5.6% del total (+0.8 pp vs 2024), y un incremento de 10.6% en el volumen de PAX en el acumulado de 2025.
 - El 85.6% de los turistas extranjeros que se internaron en Abr-2025 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 10.6% canadiense. La internación de turistas con pasaporte estadounidense sube 5.6% versus Mar-2024 mientras que aquellos de Canadá suben 12.8%.
- En May-2025 se registran 4.2 mil operaciones comerciales (2.1% más que en May-2024) y 1.5 mil operaciones privadas (+12.4%) en el aeropuerto Int. de Los Cabos (SJD). Adicionalmente en Abr-2025 arribaron 9.8 mil turistas internacionales en vuelos privados (+15.6% vs Abr-2024).

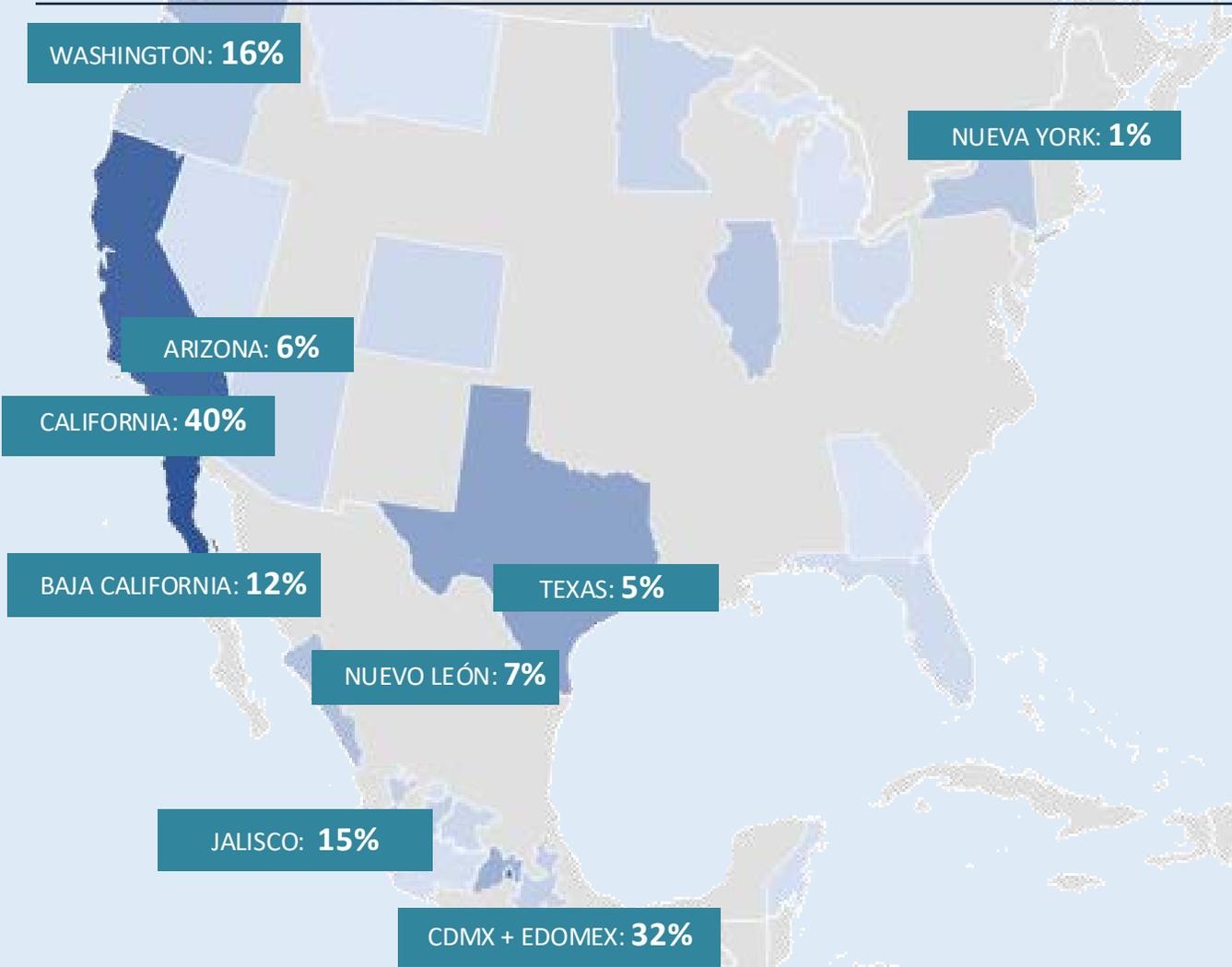
CRUCEROS Y YATES: La actividad de cruceros a Los Cabos en Abr-2025 presenta caídas, frenando el crecimiento que registró desde la mayor parte de la segunda mitad de 2024.



- En Abr-2025 se registró la llegada de 29.6 mil pasajeros en crucero a la marina de Cabo San Lucas; un decremento de 56.3% en relación con el mismo periodo de 2024. Estos pasajeros arribaron en 4 embarcaciones (-21 vs Abr-2024). Esto representa un promedio de 7.4 mil pasajeros por embarcación.

Participación por mercado emisor

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



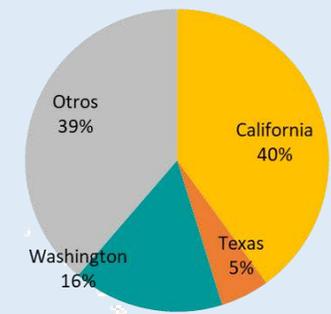
Estados Unidos:
52.2%
-3.4 pp (vs May-2024)

Canadá:
5.6%
+0.8 pp (vs May-2024)

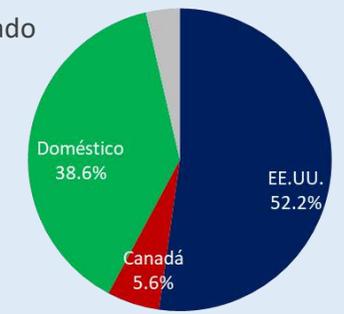
Doméstico:
38.6%
+1 pp (vs May-2024)

Otros:
3.6%
+1.6 pp (vs May-2024)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



Indicadores clave (May-2025)

Total pasajeros
(May-2025):

306.2 mil

+1.1% vs May-2024



Pasajeros domésticos
(May-2025):

122.5 mil

+3.8% vs May-2024



Pasajeros internacionales
(May-2025):

183.65 mil

-0.6% vs May-2024



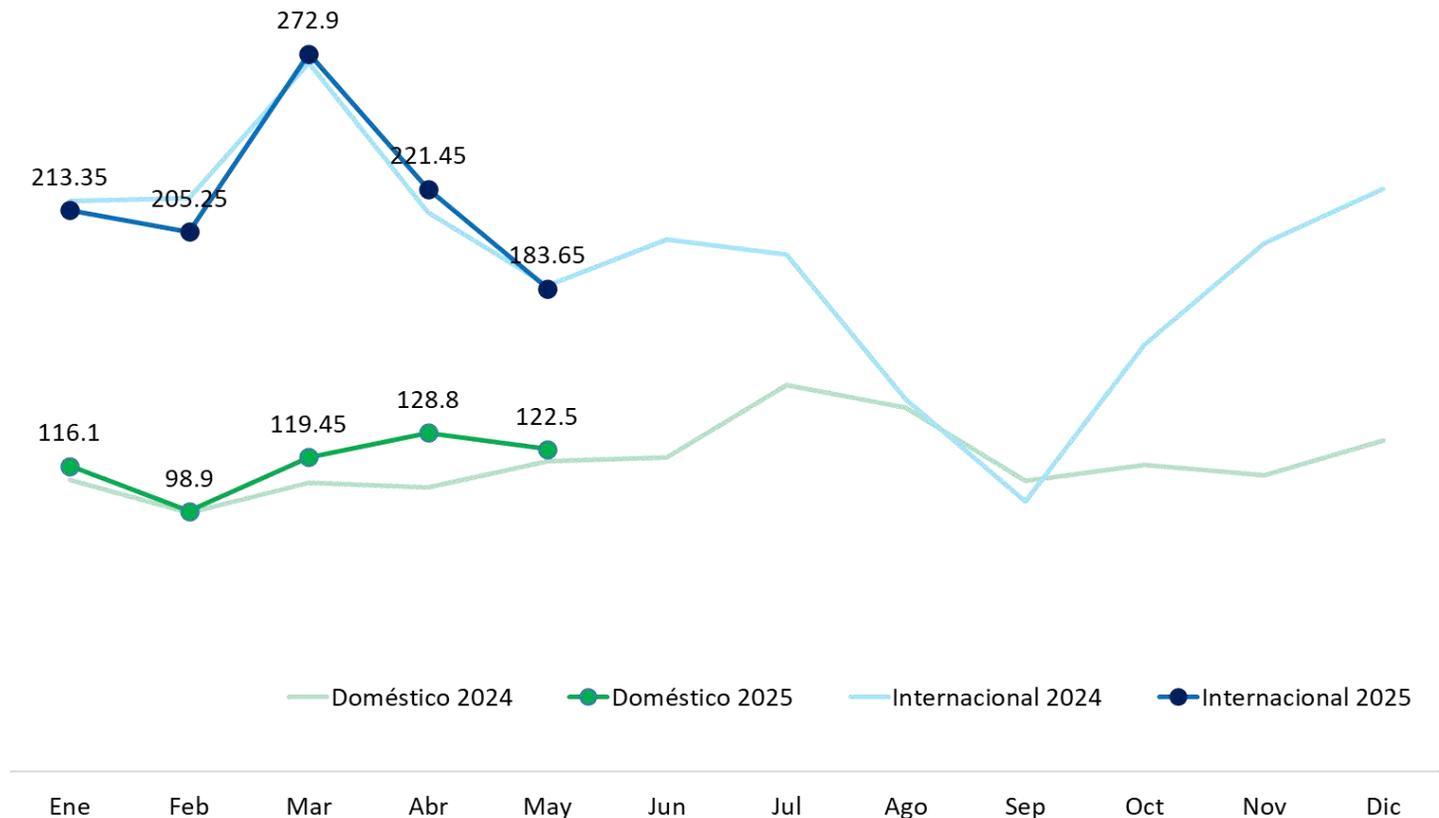
Domésticos: **40%**
Internac.: **60%**

2

[ver notas](#)

Fuente: GAP

Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)



Total pasajeros
(Ene-May-2025):

1,682.35 mil

+2.2% vs Ene-May-2024



Pasajeros domésticos
(Ene-May-2025):

585.75 mil

+7.5% vs Ene-May-2024



Pasajeros internacionales
(Ene-May-2025):

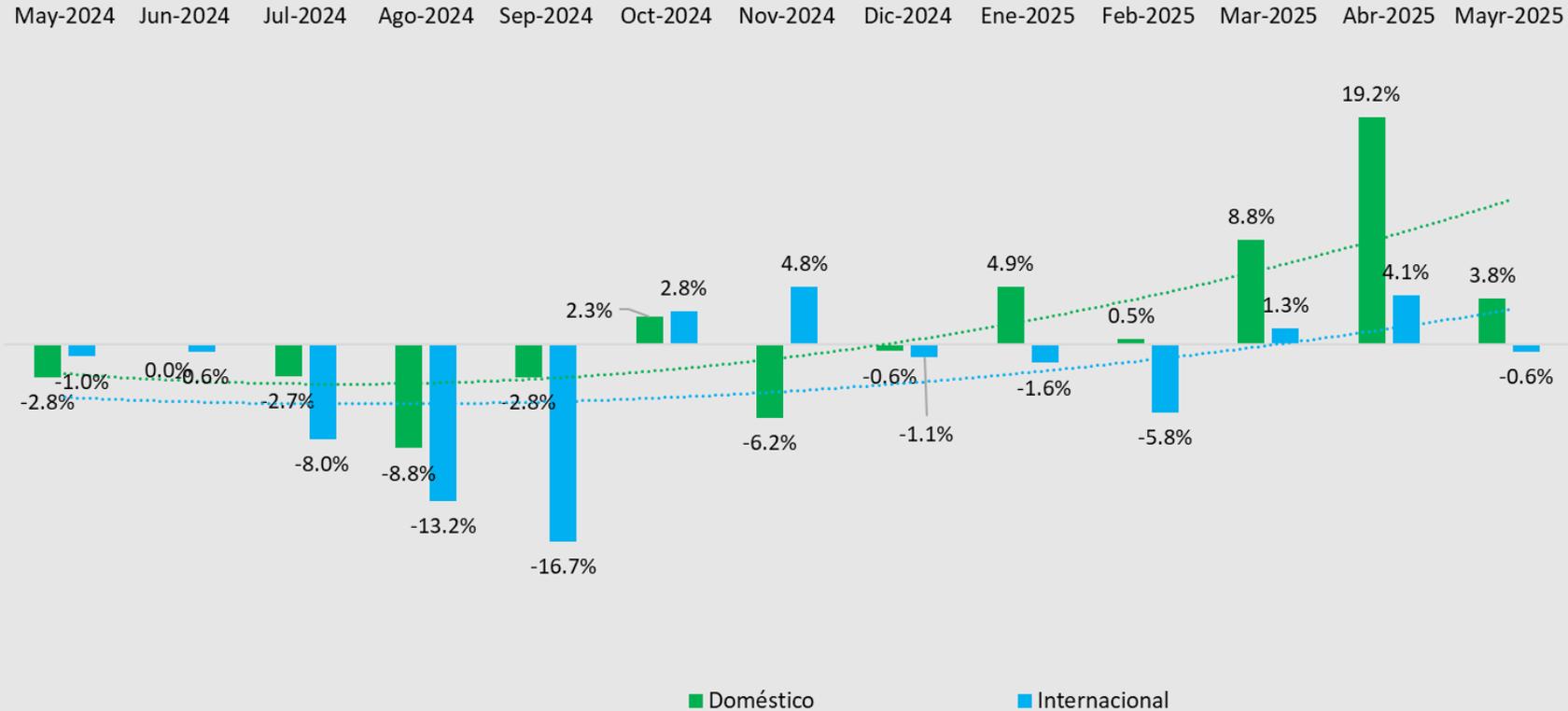
1.1 millones

-0.4% vs Ene-May-2024



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

Variación porcentual con respecto al año previo



FUENTE: GAP

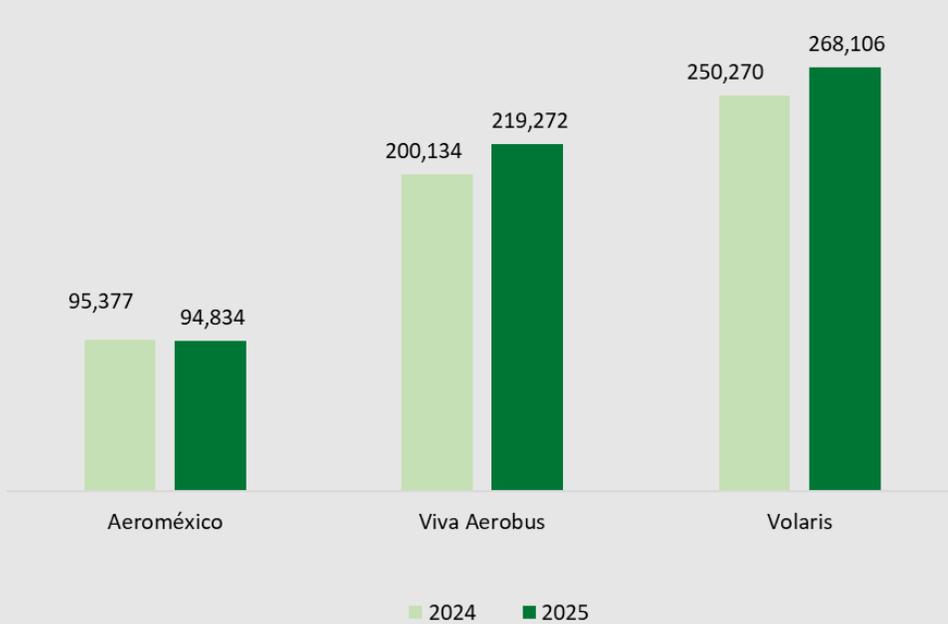
1

2

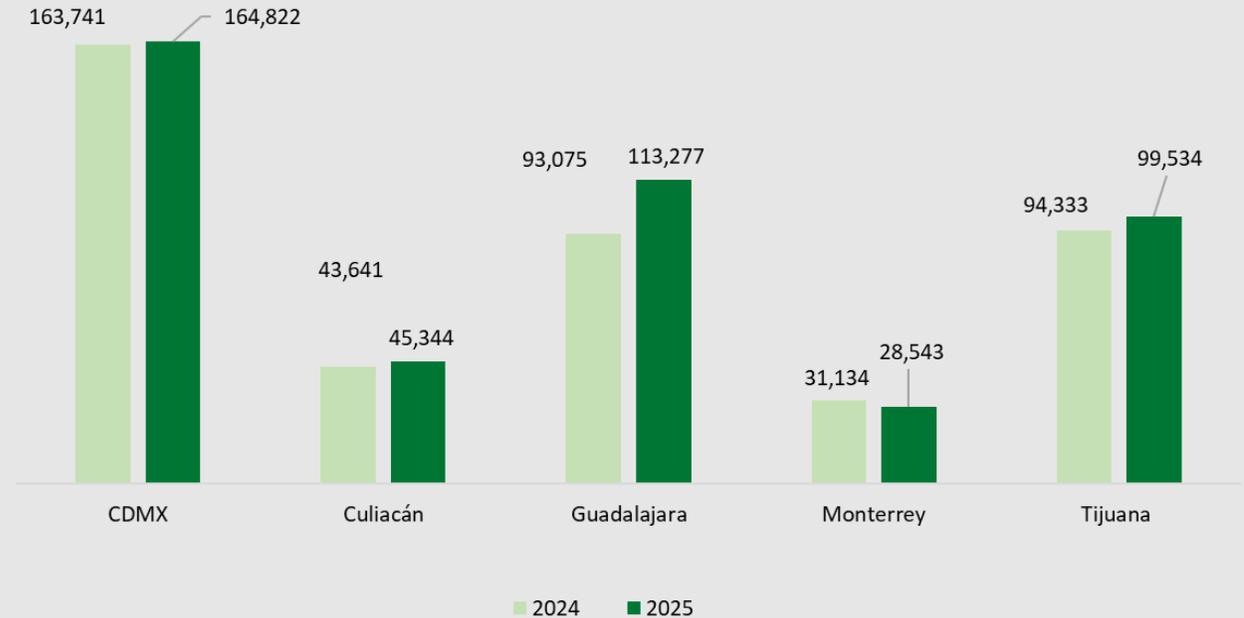
ver notas

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-May-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por aerolínea** (Ene-May-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por origen** (Ene-May-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

1 **2** [ver notas](#)

Pasajeros
acumulados:
585.75 mil
+7.5% vs 2023



POR ORIGEN:

GDL: **25.1%** +3.2 pp vs 2024
 CDMX: **36.5%** -1.9 pp vs 2024
 TIJ: **22.0%** -0.1 pp vs 2024
 MTY: **6.3%** -1 pp vs 2024

POR AEROLINEA:

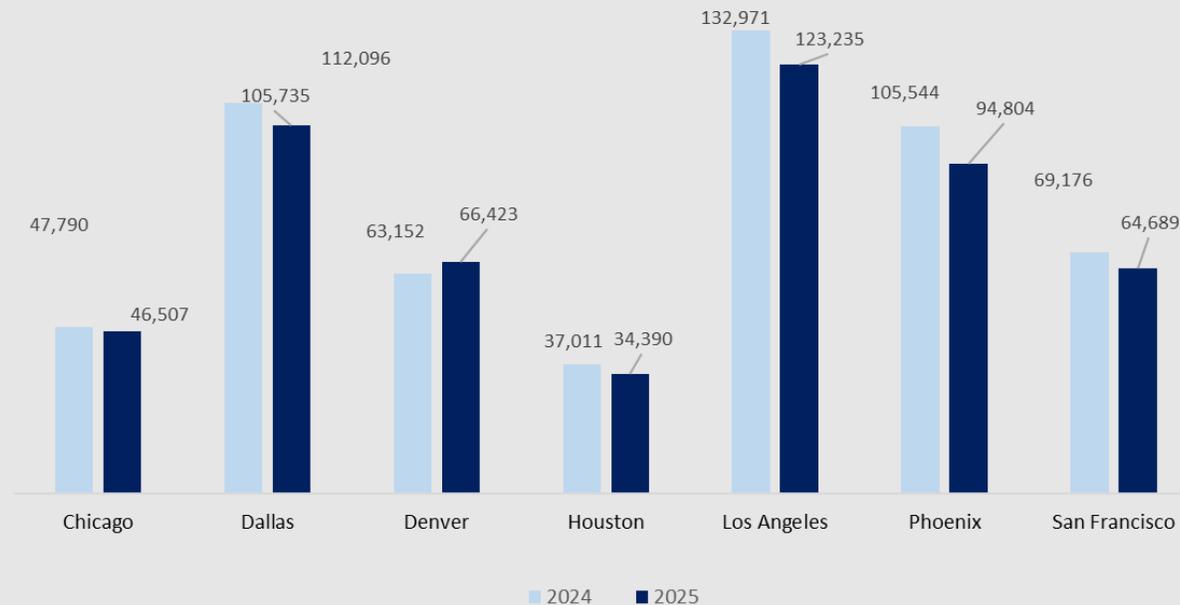
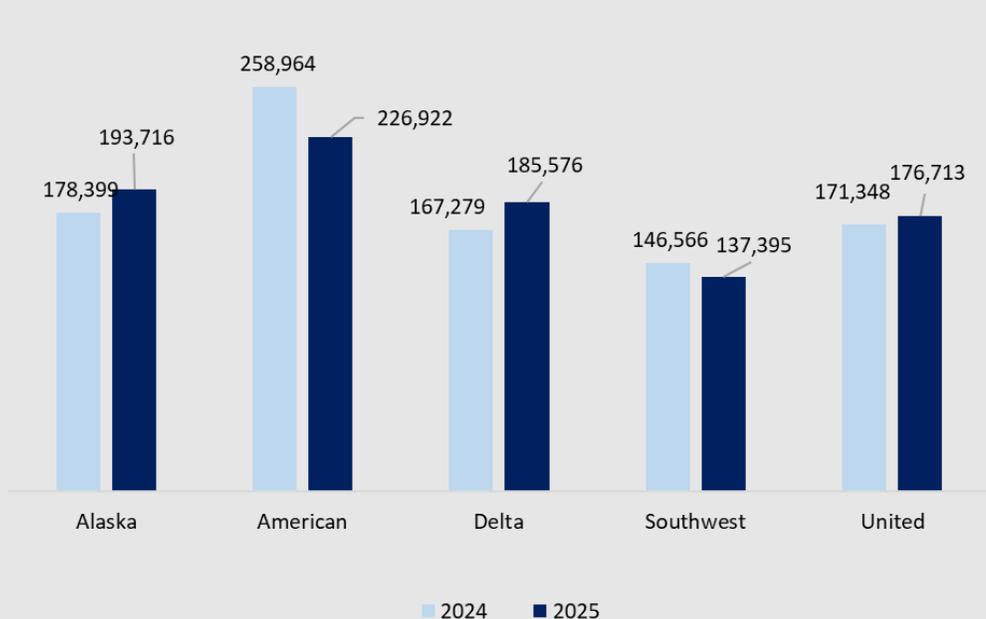
AM: **16.1%** -1.4 pp vs 2024
 VIV: **37.1%** +0.6pp vs 2024
 VOI: **45.4%** -0.3 pp vs 2024



Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-May-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - EEUU (Ene-May-2024-2025)

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – EEUU (Ene-May-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
951 mil
-2.3% vs 2024



POR ORIGEN:

DFW: **11.1%** -0.4 pp vs 2024
LAX: **13%** -0.7 pp vs 2024
PHX: **10%** -0.9 pp vs 2024
DEN: **7%** +0.5 pp vs 2024

POR AEROLINEA:

AS: **20.4%** +2 pp vs 2024
AA: **23.9%** -2.7 pp vs 2024
DL: **19.5%** +2.3pp vs 2024
UA: **18.6%** +1 pp vs 2024



1

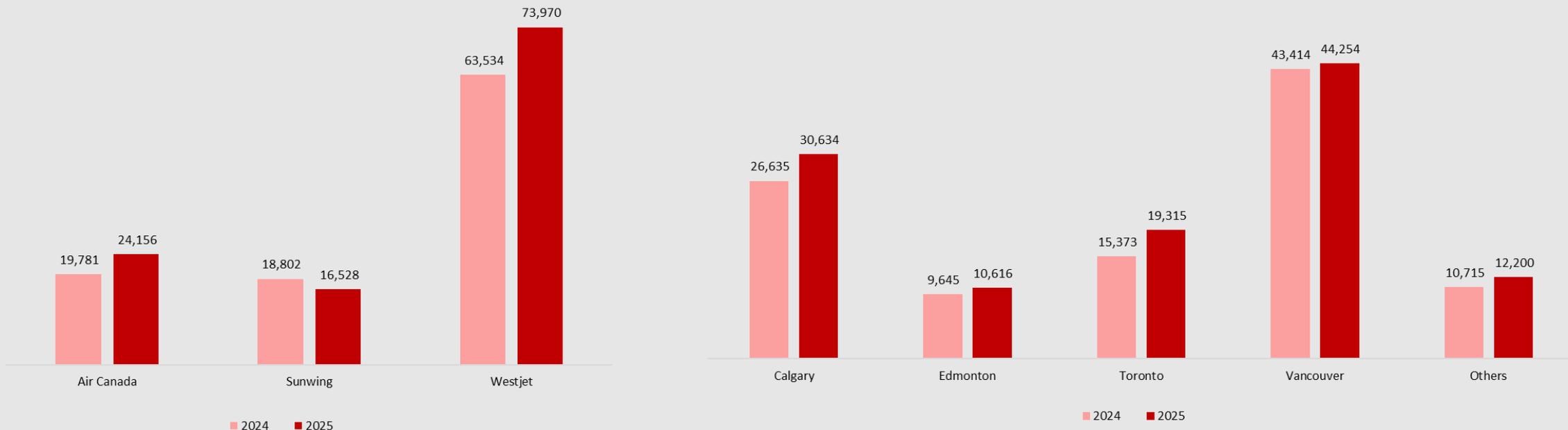
2

ver notas

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-May-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - Canadá (Ene-May-2024-2025)

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – Canadá (Ene-May-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:
117 mil
+10.6% vs 2024



POR ORIGEN:

YYC: **26.2%** +1 pp vs 2024
 YVR: **37.8%** -3.2 pp vs 2024
 YEG: **9.1%** +0 pp vs 2024
 YYZ: **16.5%** +2 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

AC: **20.6%** +1.9 pp vs 2023
 WG: **14.1%** -3.7 pp vs 2023
 WS: **63.2%** +3.2 pp vs 2023

1

2

ver notas



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Indicadores clave (Abr-2025)

Internación
internacional
(Abr-2025):

208.5 mil

+6.6% vs Abr-2024



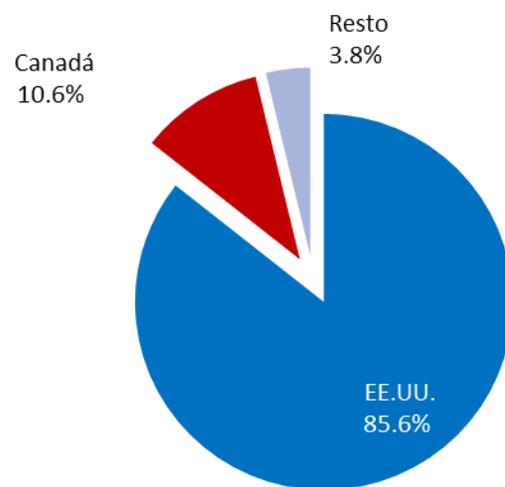
EE.UU.: **85.6%**

Canadá: **10.6%**

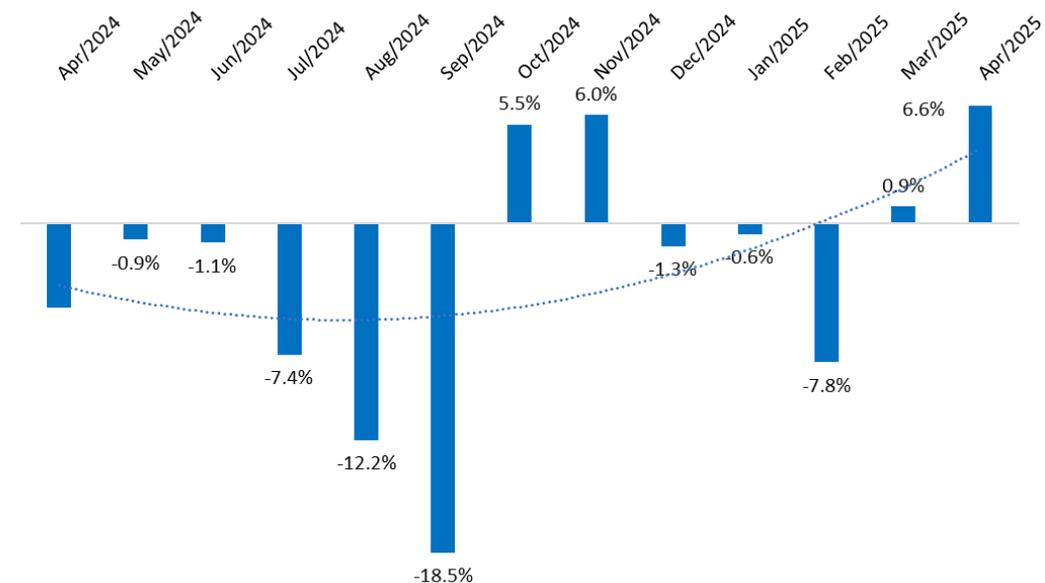
Otros: **3.8%**

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Participación de las llegadas de turistas
extranjeros vía aérea al aeropuerto de San
José del Cabo (Abr-2025)



Evolución de la internación de turistas
internacionales a través de SJD
(12 meses previos)



FUENTE: INM- SIOM

3

[ver nota](#)

Indicadores clave
(Abr-2025)



Internación turistas
EE.UU. (Abr-2025):
178.5 mil
+5.6% vs Abr-2024



Internación turistas
EE.UU. (Acum-Ene-
Abr2025):
739.4 mil
-1.8% vs 2024

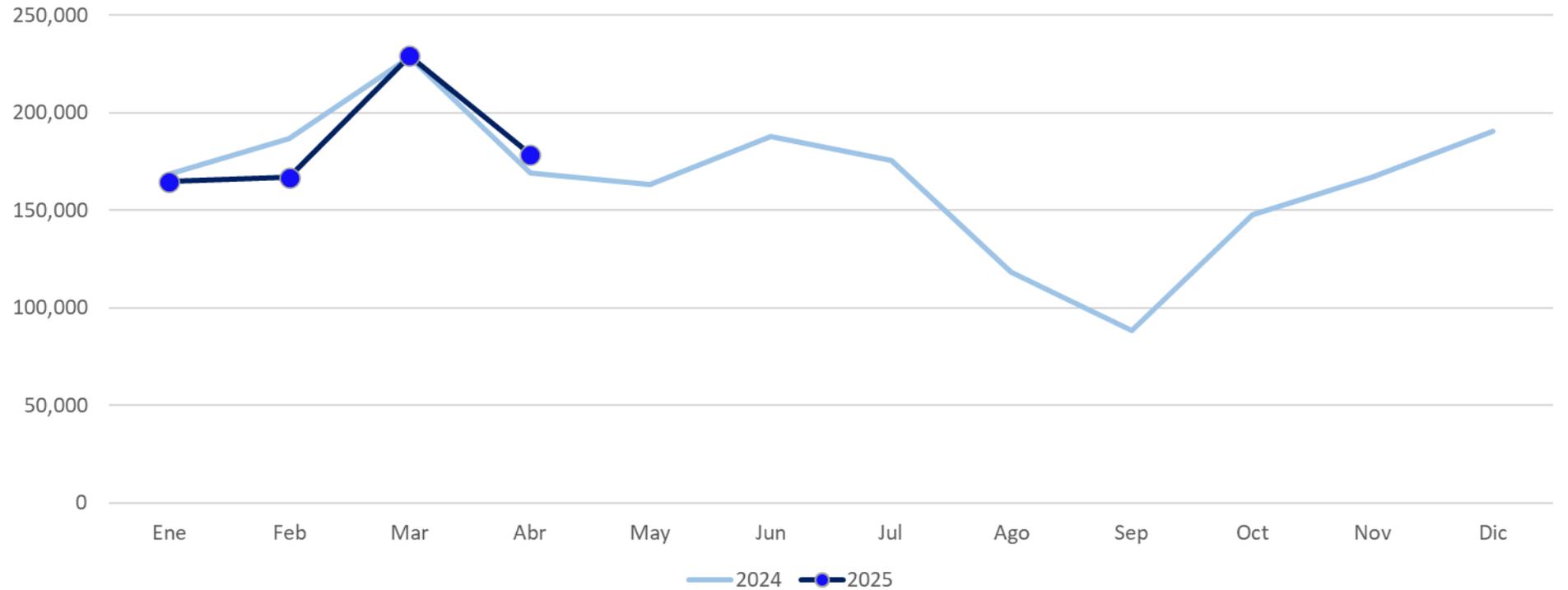


FUENTE: INM- SIOM

3 [ver nota](#)

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Abr
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	741,251
2024	168,391	186,769	228,708	169,143	163,200	187,688	175,723	118,363	88,393	147,571	166,977	190,692	753,011
2025	164,630	166,899	229,311	178,579									739,419



Indicadores clave
(Abr-2025)



Internación turistas
Canadá (Abr-2025):

22 mil

+12.8% vs Abr-2024



Internación turistas
Canadá (Acum-Ene-
Abr-2025):

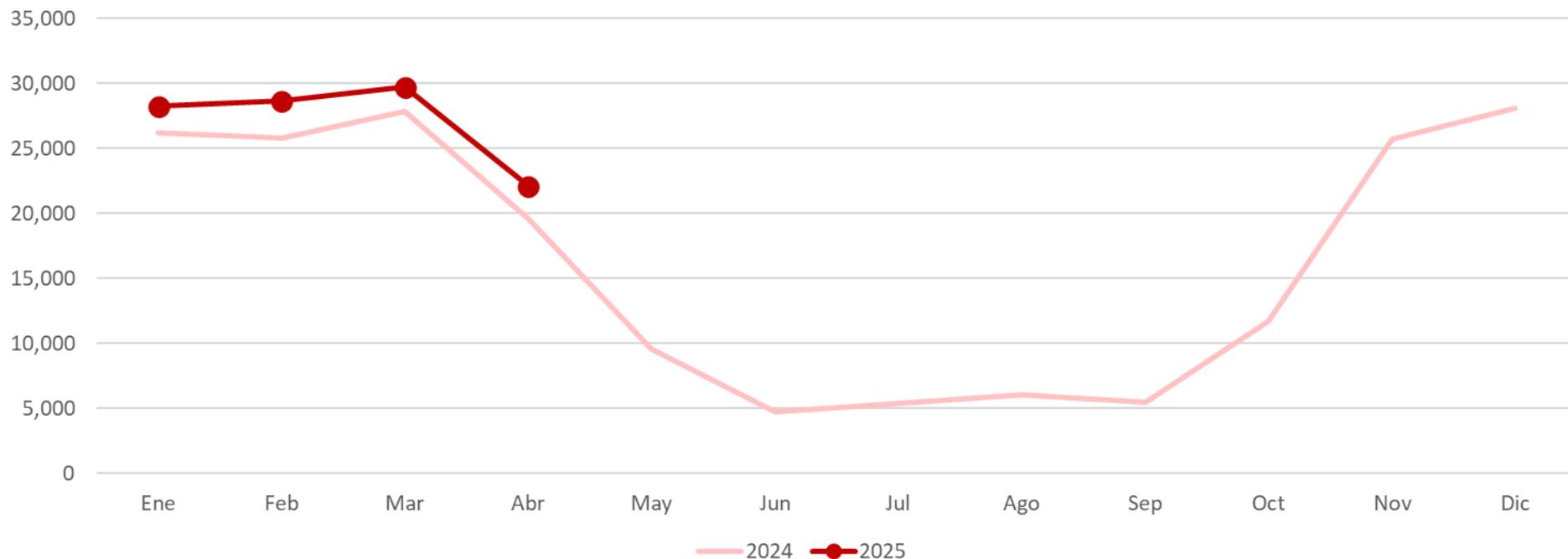
108.7 mil

+9.3% vs 2024



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Abr
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	107,727
2024	26,170	25,788	27,862	19,575	9,525	4,760	5,423	6,057	5,488	11,681	25,725	28,082	99,395
2025	28,225	28,641	29,713	22,072									108,651



FUENTE: INM- SIOM

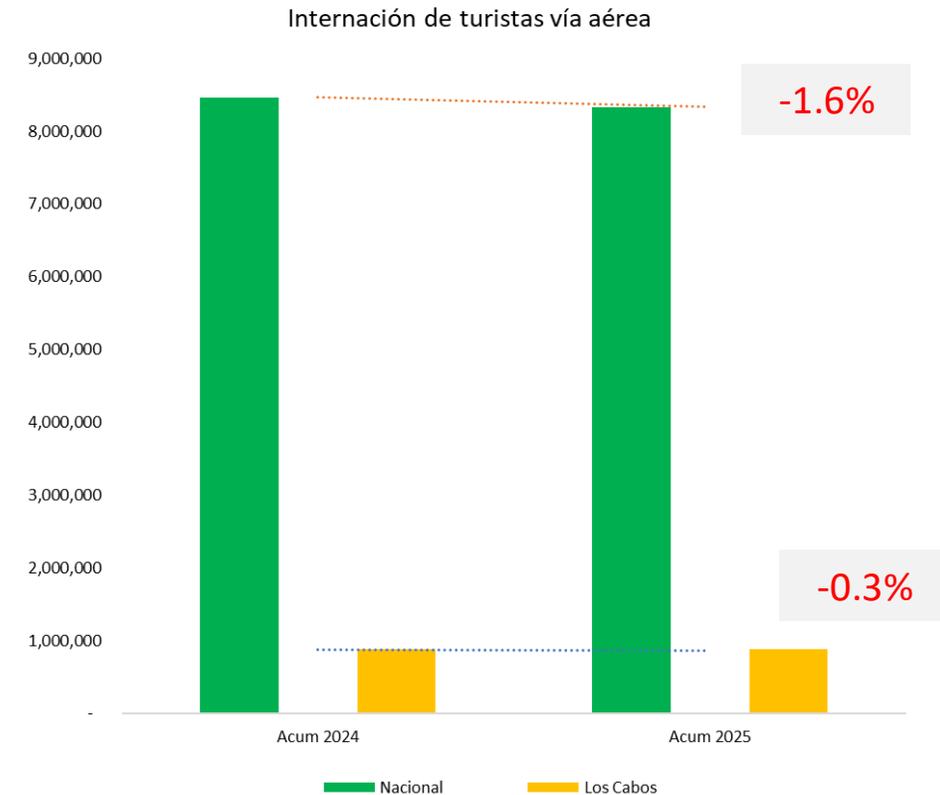
3

ver nota

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (Ene-Abr)

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024
Estados Unidos	5,090,781	5,044,273	-0.9%	753,011	739,419	-1.8%
Canadá	1,413,290	1,481,776	4.8%	99,395	108,651	9.3%
Europa	786,837	742,908	-5.6%	10,017	12,397	23.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	858,625	765,910	-10.8%	3,063	2,475	-19.2%
Resto del mundo	316,347	298,277	-5.7%	14,824	14,323	-3.4%
Gran Total	8,465,880	8,333,144	-1.6%	880,310	877,265	-0.3%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
			Δ 2025/2024	Jan/1900	Jan/1900	Δ 2025/2024
Reino Unido	148,698	141,405	-4.9%	3,628	3,367	-7.2%
España	111,143	110,857	-0.3%	655	591	-9.8%
Alemania	102,431	99,188	-3.2%	1,038	3,326	220.4%
Australia	22,546	20,132	-10.7%	2,764	2,178	-21.2%
Corea del Sur	37,263	39,484	6.0%	1,384	1,281	-7.4%
China	68,302	72,830	6.6%	2,676	3,090	15.5%
India	54,669	45,095	-17.5%	3,810	3,457	-9.3%
Total mercados clave	545,052	528,991	-2.9%	15,955	17,290	8.4%



FUENTE: INM- SIOM

3 [ver nota](#)

Internación total, todo México (Acum.):

8.3 millones

-1.6% vs 2024



Mercados clave, todo México (Acum.):

529 mil

-2.9% vs 2024



Internación total, SJD (Acum.):

877 mil

-0.3% vs 2024



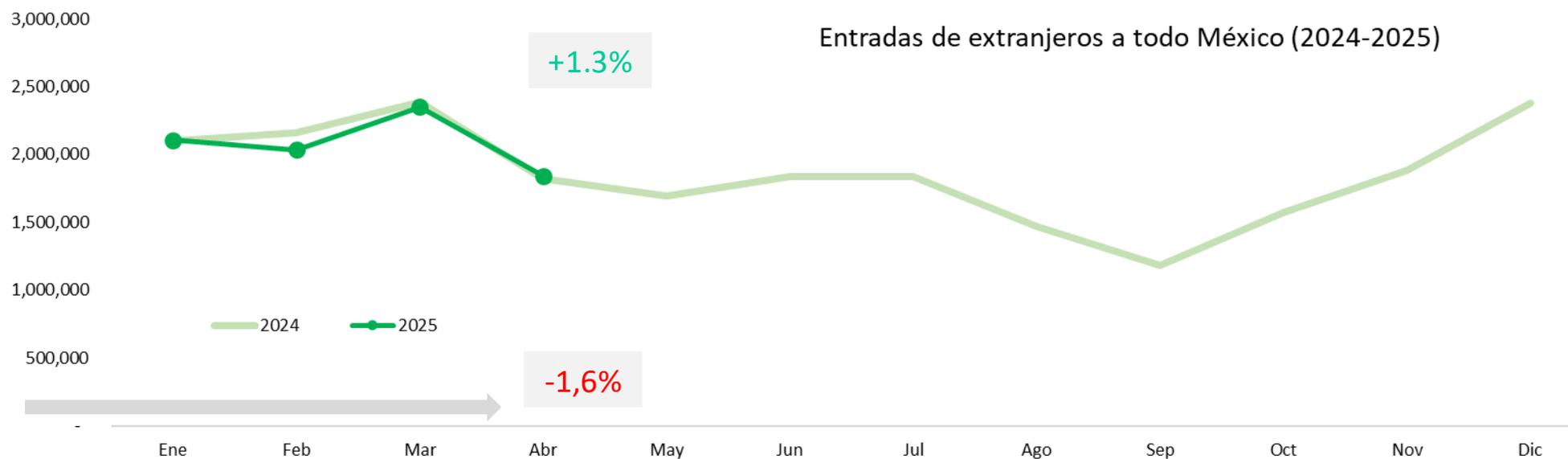
Mercados clave, SJD (Acum.):

17.3 mil

+8.4% vs 2024



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Actividad de cruceros

Indicadores clave
(Abr-2025)

Embarcaciones
(mes)

4
(-21 vs Abr-2024)



Pasajeros (mes)

29.6 mil
(-56.3% vs Abr-2024)

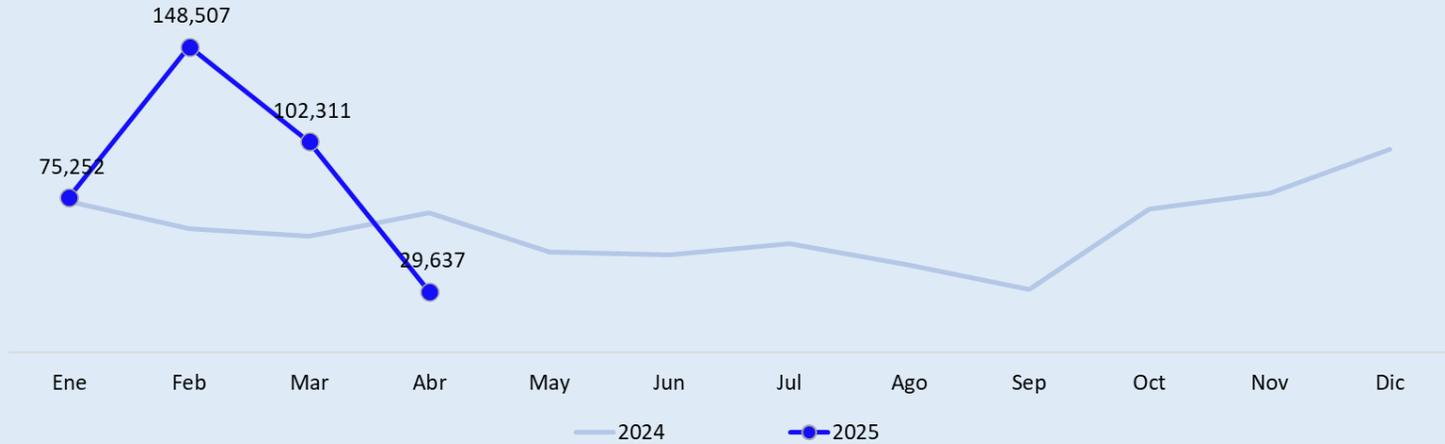


Pasajeros/Embarcación

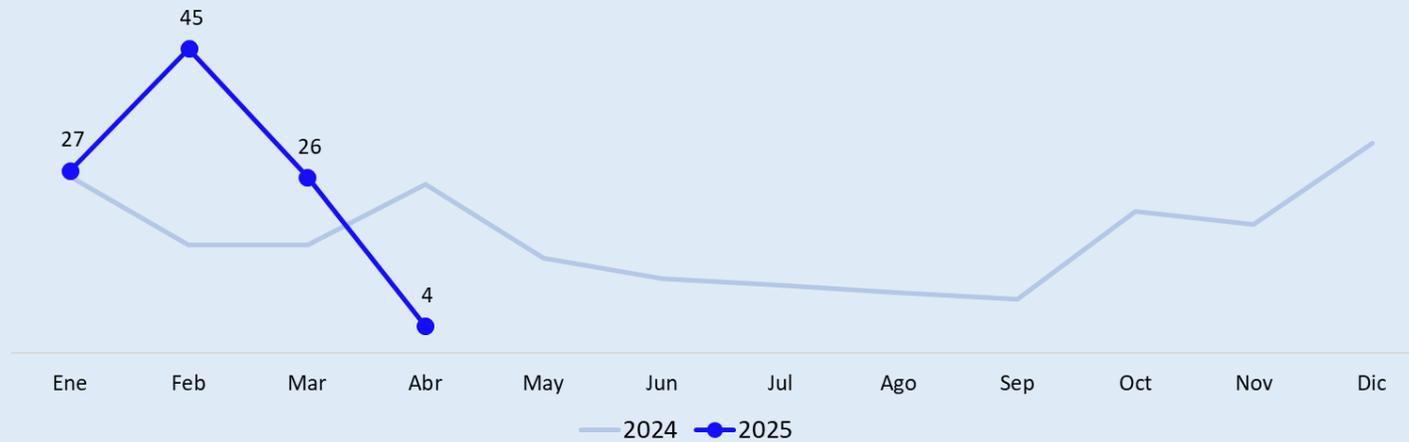
7.4 mil
(+173.4% vs Abr-2024)



Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



Fuente: DATATUR-SCT

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



Indicadores clave (May-2025)

RFPs (mes)

74

(+25.4% vs May-2024)



RFPs
(acum. 2025)

294

(-2.3% vs 2024)

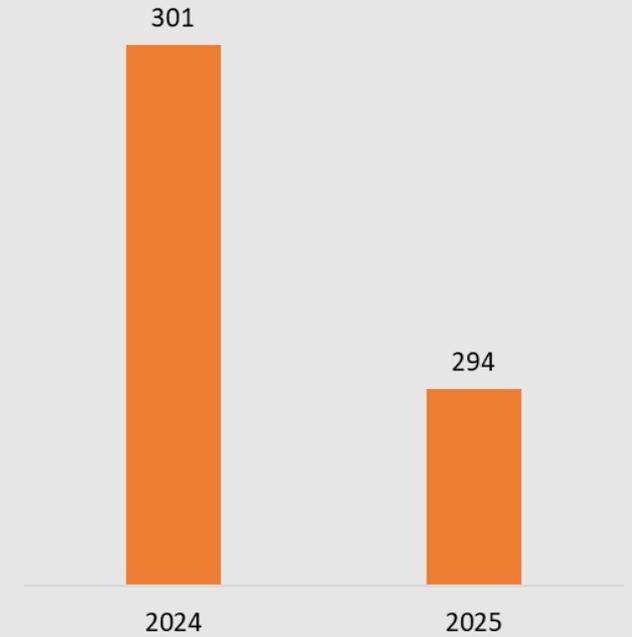


Reuniones

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2024-2025 (CVENT)



RFPs Acumulados (Ene-Abr)

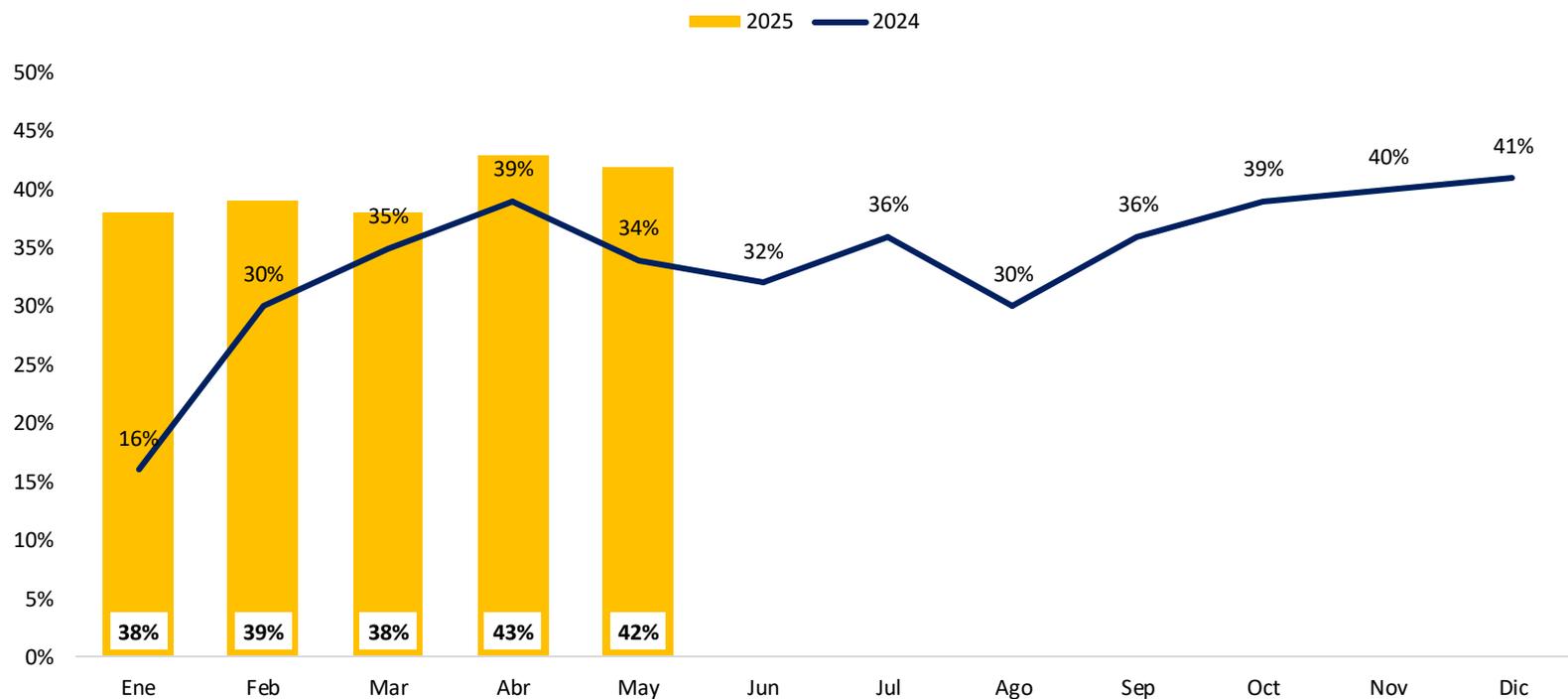


Fuente: CVENT

Índice de retorno al destino

Indicadores clave
(May-2025):

Turistas repetitivos
(May-2025): **42%** 
(+8pp vs May-2024)

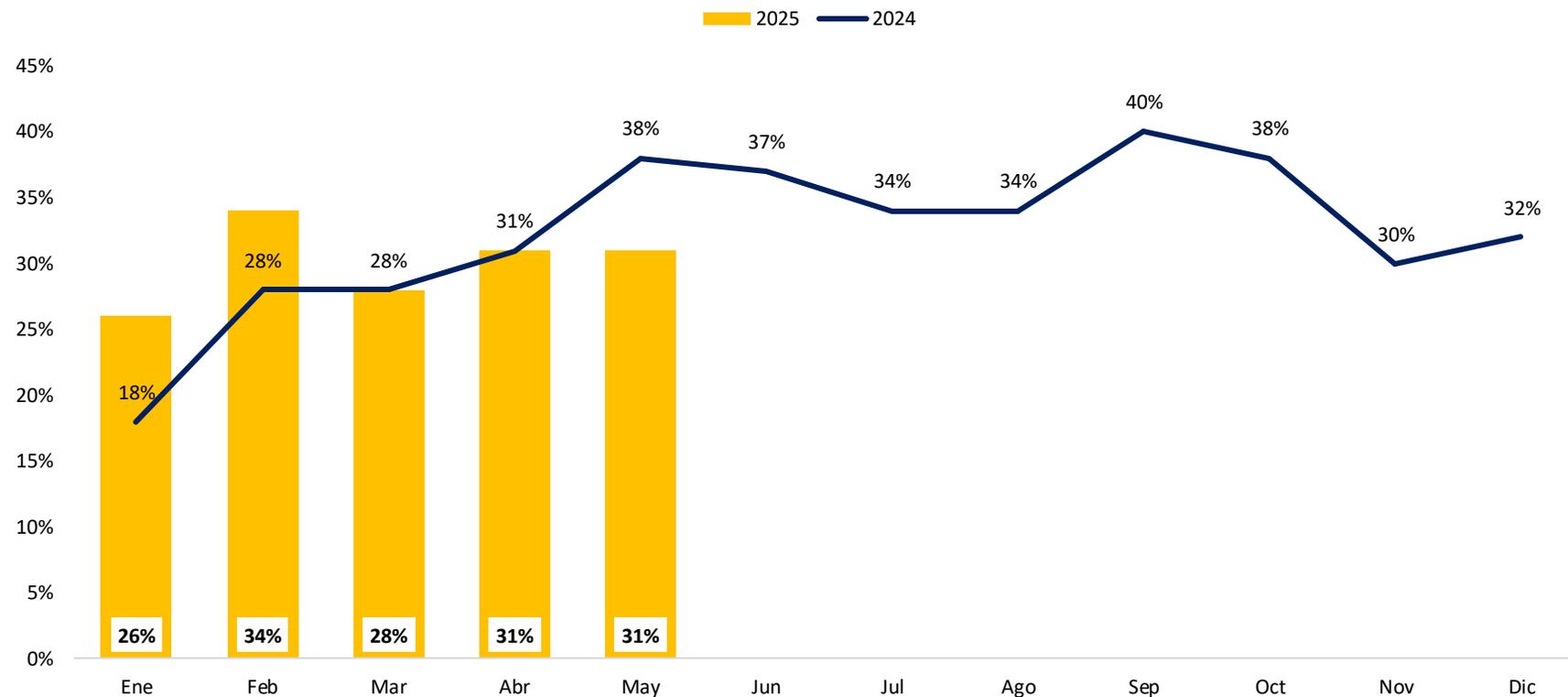


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Compra del viaje en paquete

Indicadores clave
(May-2025):

Viaje en paquete
(May-2025):
31%
(-7pp vs May-2024)

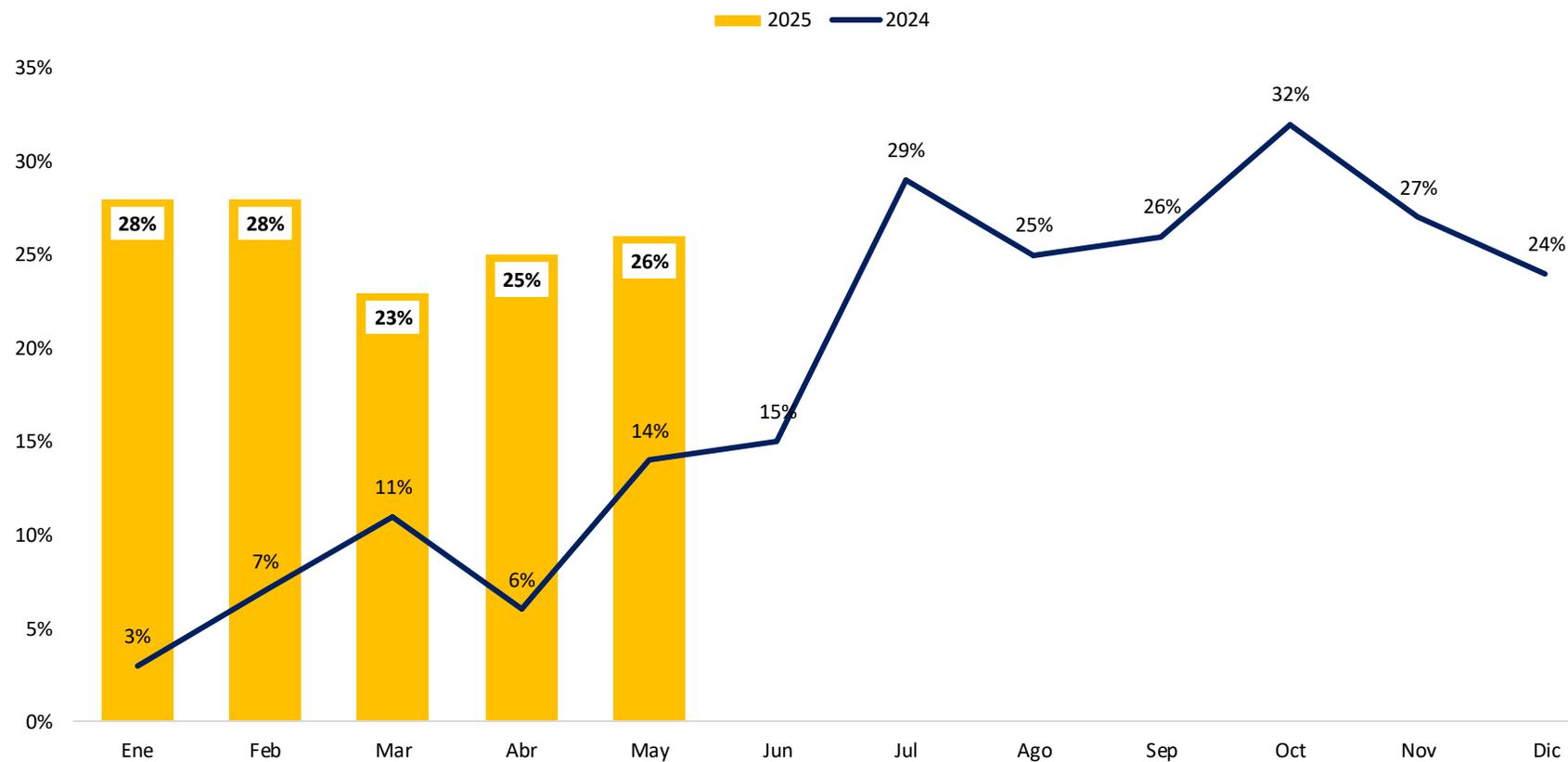


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos

Indicadores clave
(May-2025):

Uso de tiempos compartidos
(May-2025): **26%** 
(+12pp vs May-2024)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

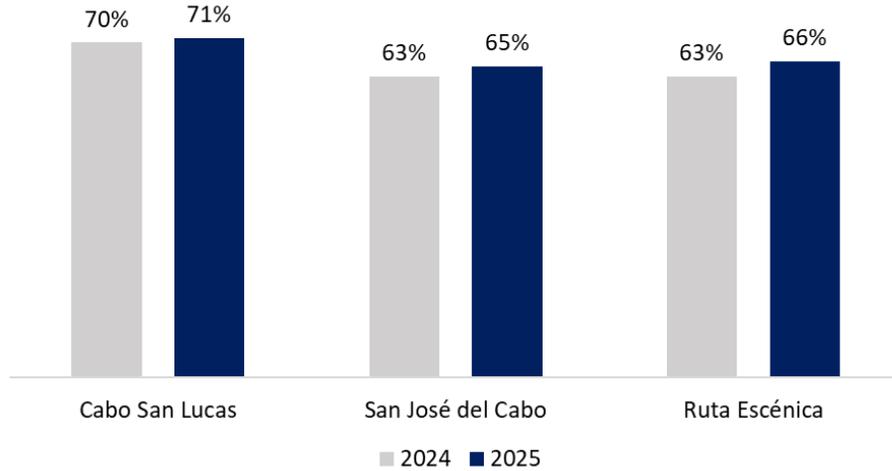
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera

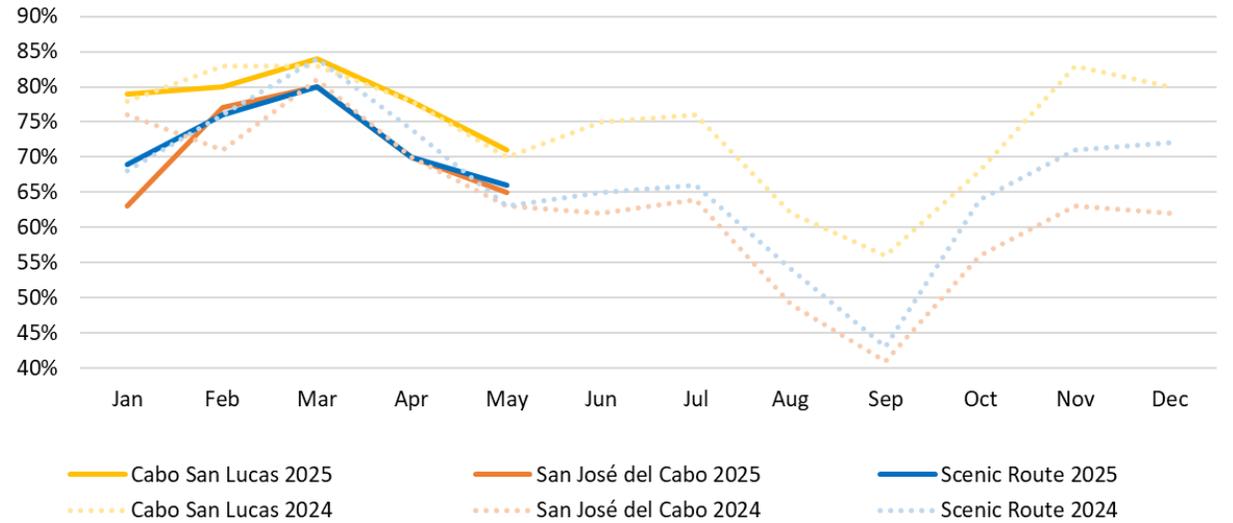


Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación (May-2025)



Occupancy (monthly)



Cabo San Lucas:
(May-2025):

71%

+1 pp vs May-2024



San José del Cabo:
(May-2025)

65%

+2 pp vs May-2024



Ruta Escénica:
(May-2025)

66%

+3 pp vs May-2024



Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave (May-2025)

ADR (Los Cabos)

\$420

(-6% vs May-2024)



ADR (Cabo San Lucas)

\$284

(-10% vs May-2024)



ADR (San José del Cabo)

\$348

(-9% vs May-2024)



ADR (Ruta Escénica)

\$640

(-7% vs May-2024)



RevPAR (Los Cabos)

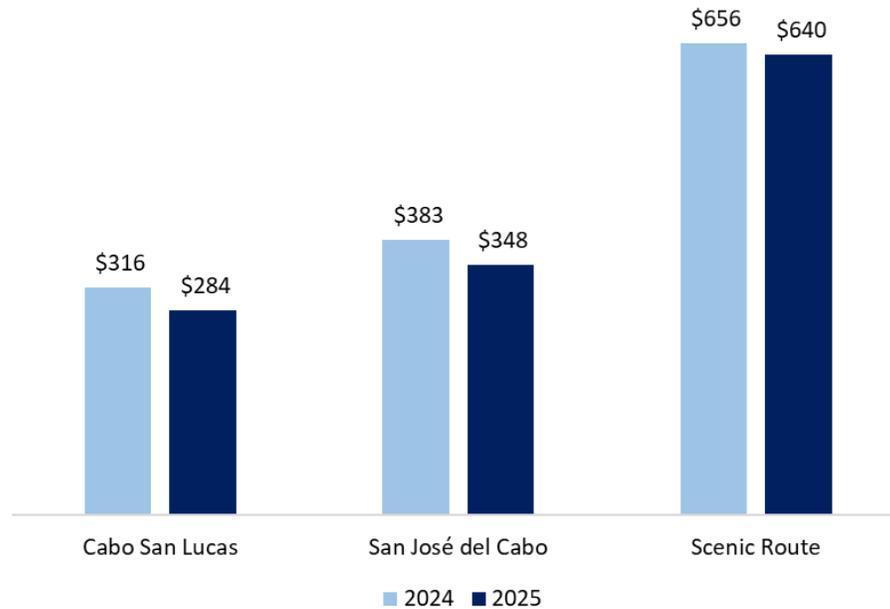
\$290

(-4% vs May-2024)

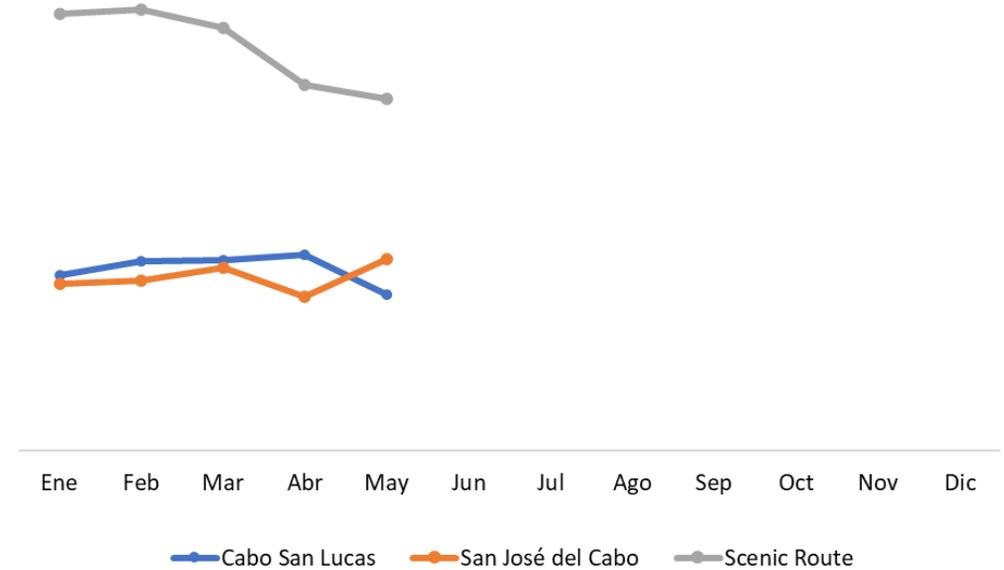


FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



Evolución mensual



Indicadores clave
Todas las Categorías
(May-2025)

Ocupación (May-2025):

69.0%



2.0pp vs May-2024

Tarifa Promedio (May-2025):

\$420.00



-6.3% vs May-2024

Ocupación acumulada
(Ene - May 2025):

76.2%



0.4pp vs Ene-May 2024

Tarifa Promedio acumulada
(Ene - May 2024):

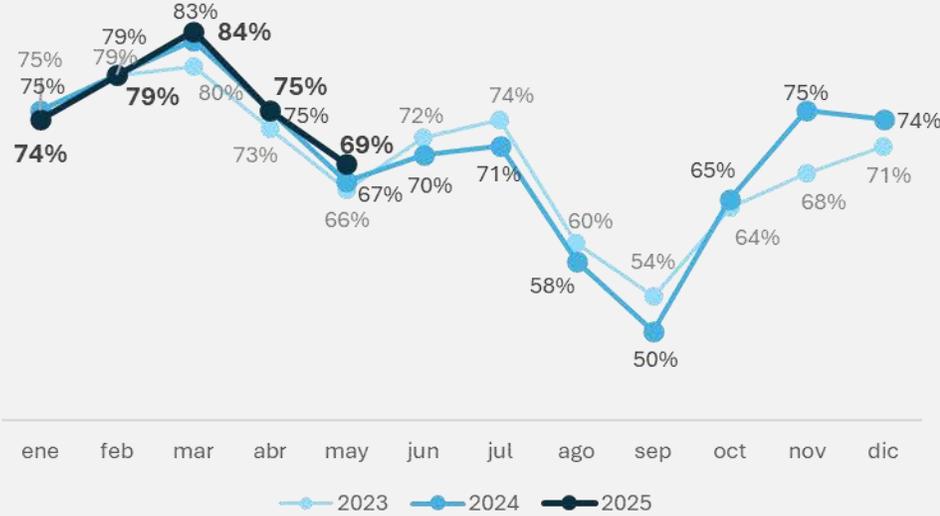
\$474.0



-8.1% vs Ene -May 2024

Ocupación y Tarifa para Los Cabos

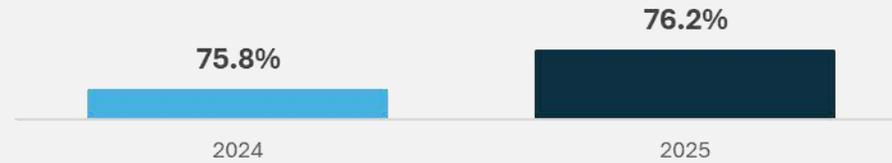
Ocupación



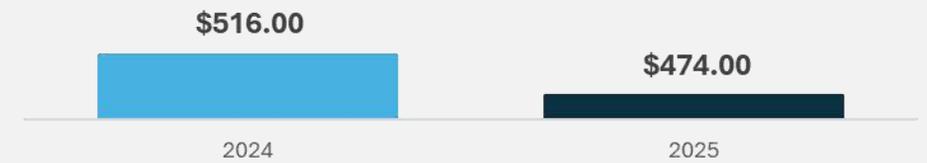
Tarifa Promedio



Ocupación acumulada 2024/2025
Periodo Ene - May



Tarifa Promedio acumulada 2024/2025
Periodo Ene - May



Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Abr-2024)

Cabo San Lucas
(Oferta)

9,516

(+1.9% vs Abr-2024)



San José del Cabo
(Oferta)

3,411

(+8.3% vs Abr-2024)



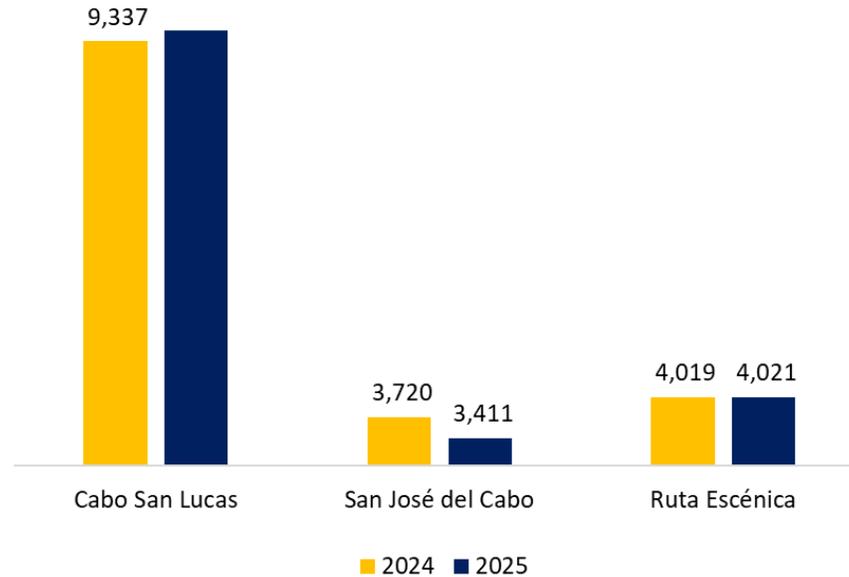
Ruta Escénica
(Oferta)

4,021

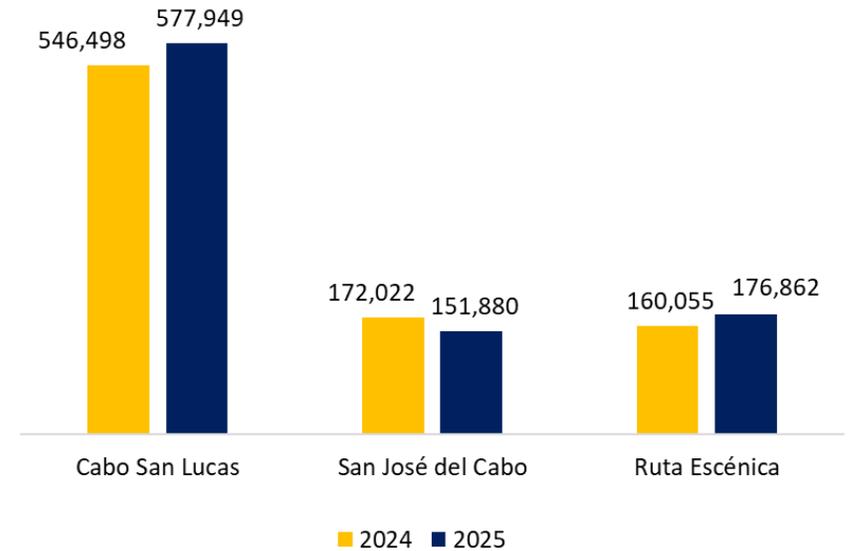
(+0.0% vs Abr-2024)



Cuartos disponibles (2024-2025)



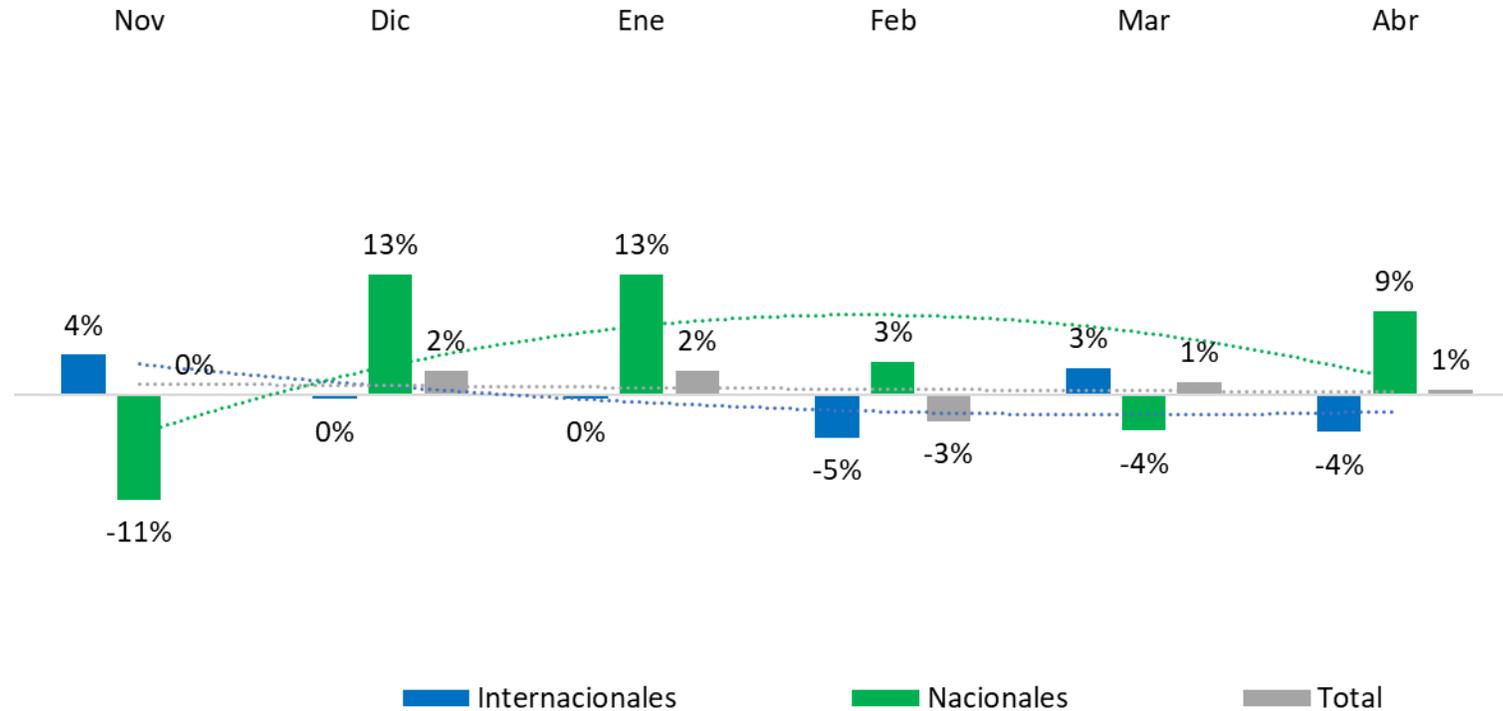
Habitaciones noche (2024-2025)



FUENTE: DATATUR

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Nov-2024 a Abr-2025 , versus año previo)

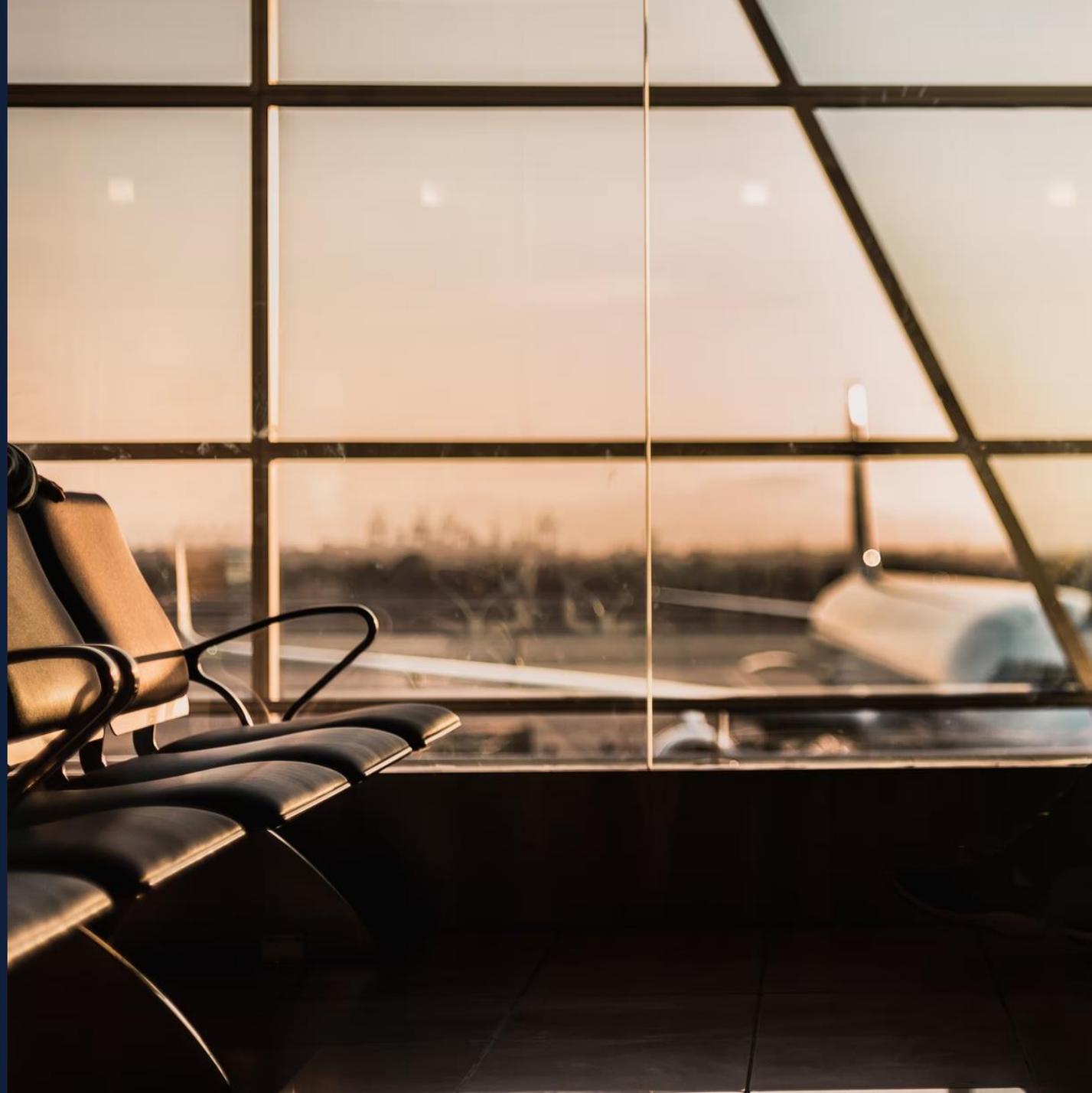


FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**





Programación (próximos 6 meses):

859.9 mil
(-4.1% vs 2024)

Programación (Jul-2025):

157.3 mil
(-6.9% vs Jul-2024)

CDMX (sig. 6 meses):

354.6 mil
(-9.4% vs 2024)

GDL (sig. 6 meses):

143 mil
(+11.6% vs 2024)

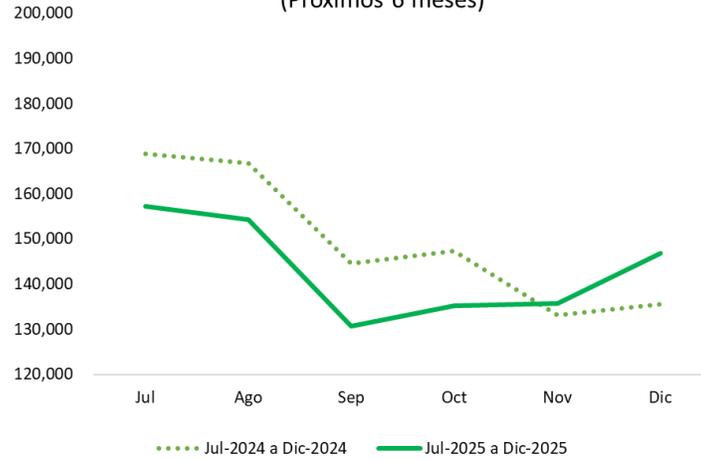
MTY (sig. 6 meses):

54.4 mil
(-21.1% vs 2024)

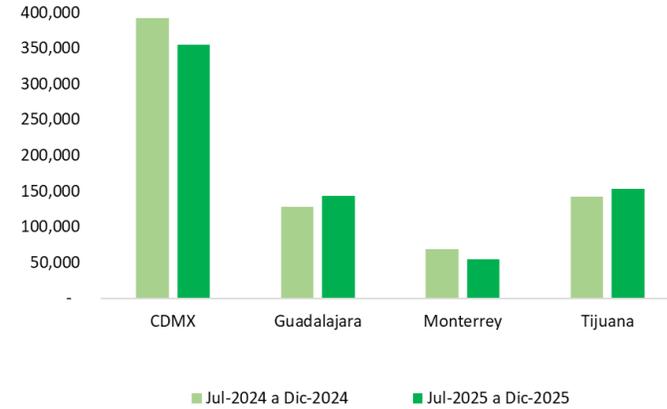
TIJ (sig. 6 meses):

13.4 mil
(+8% vs 2024)

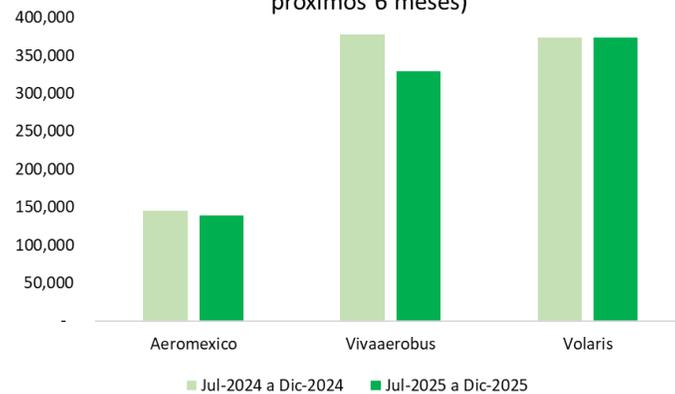
Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



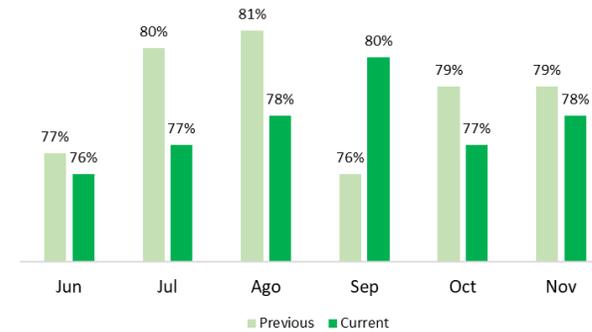
Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Jun-Nov-2024)





Programación
(próximos 6 meses):

1.25 millones

(+13.8% vs 2024)



Programación
(Jul-2025):

239.8 mil

(+17.2% vs Jul-2024)



LAX (sig. 6 meses)

219.9 mil

(+15.7% vs 2024)



DFW (sig. 6 meses)

151.9 mil

(+13% vs 2024)



HOU (sig. 6 meses)

120.3 mil

(-0.8% vs 2024)



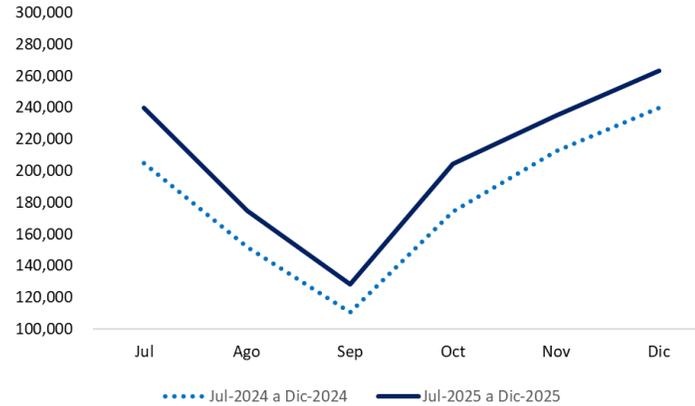
PHX (sig. 6 meses)

121.9 mil

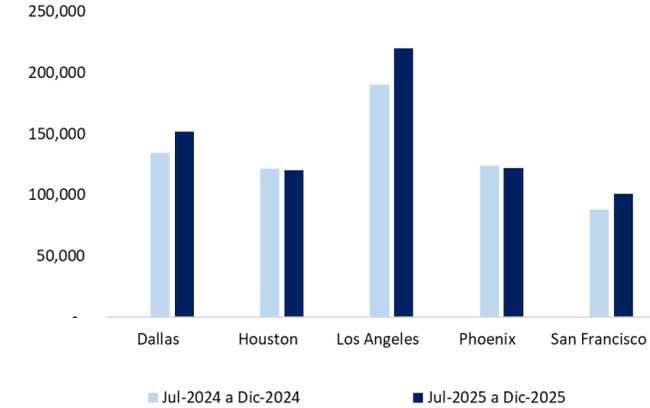
(-1.7% vs 2024)



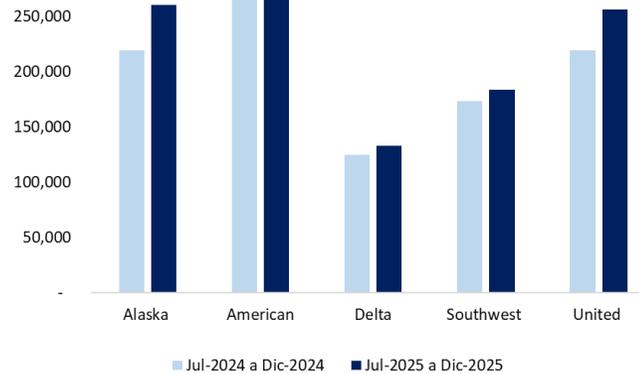
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (EE.UU, próximos 6 meses)



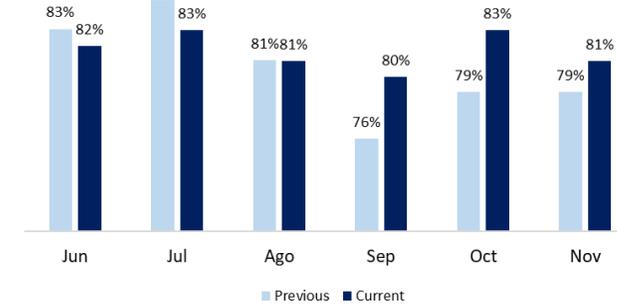
Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (EE.UU. próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses (Jun-Nov-2024)





Programación
(próximos 6 meses):

87.3 mil

(+22.8% vs 2024)



Programación
(Jul-2025):

6 mil

(+13.3% vs Jul-2024)



YYZ (sig. 6 meses)

15.6 mil

(+176.4% vs 2024)



YVR (sig. 6 meses)

38.4 mil

(+7.5% vs 2024)



YYC (sig. 6 meses)

23.4 mil

(+11.8% vs 2024)



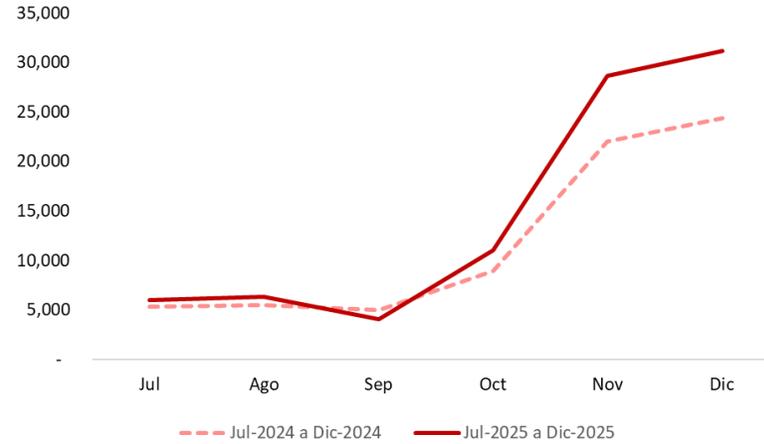
YEG (sig. 6 meses)

4 mil

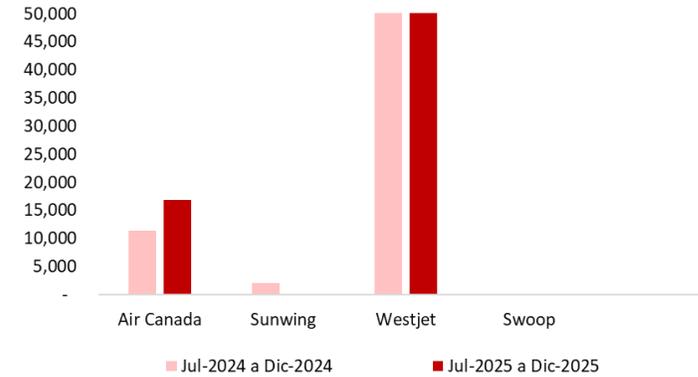
(+13.1% vs 2024)



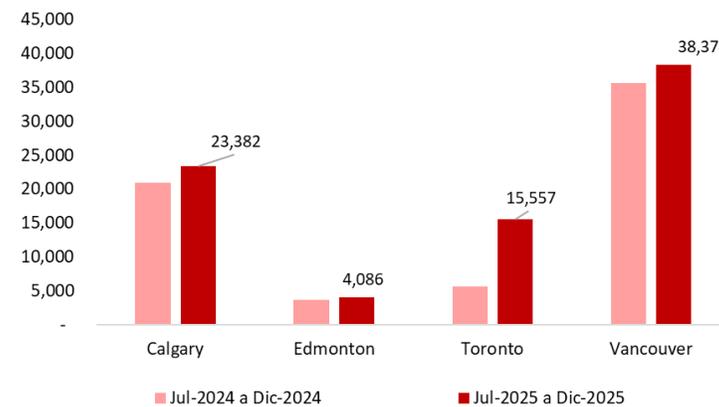
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(Canadá, próximos 6 meses)



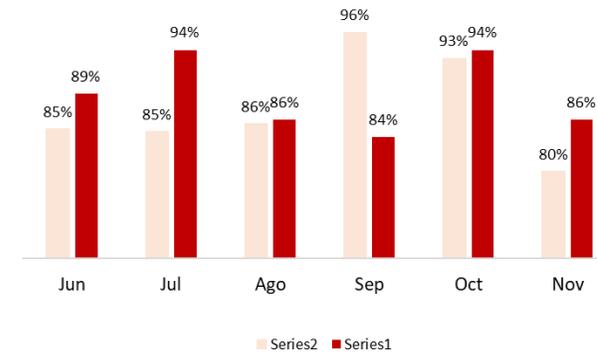
Asientos programados por aerolínea, próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6 meses



Factor de ocupación de aerolíneas
canadienses (Jun-Nov-2024)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave (May-2025)



Notas generadas:

68

(-4% vs promedio
últimos 12 meses)



Audiencia
potencial:

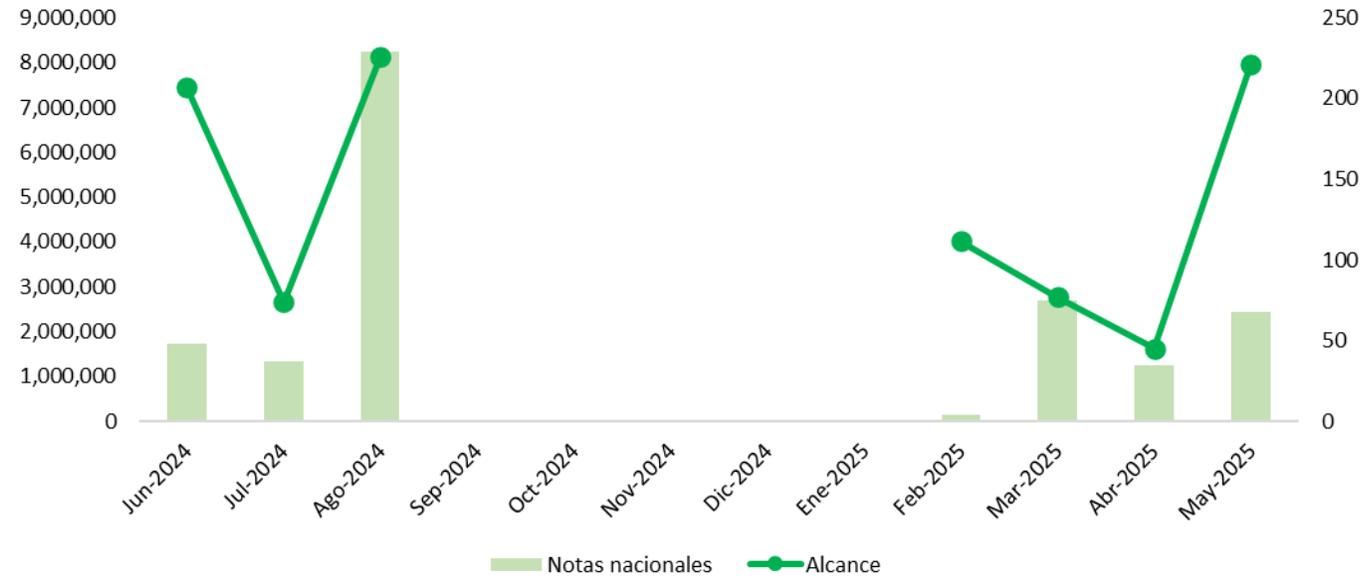
8 millones

(+61% vs promedio
últimos 12 meses)



FUENTE:
ÁGORA

Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave
(Feb-2025)



Notas generadas:

64

(+354% vs promedio últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

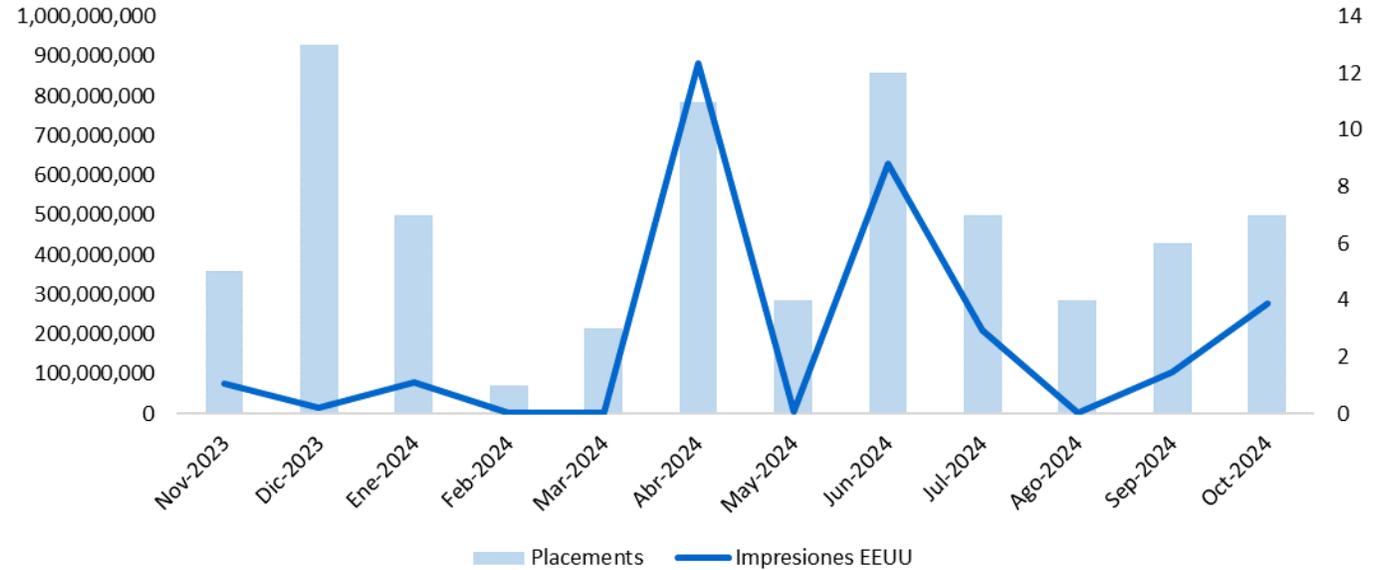
1,218 millones

(+195% vs promedio últimos 12 meses)



FUENTE:
OGILVY

Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave
(May-2025)



Notas generadas:

20

(+73% vs promedio últimos 12 meses)



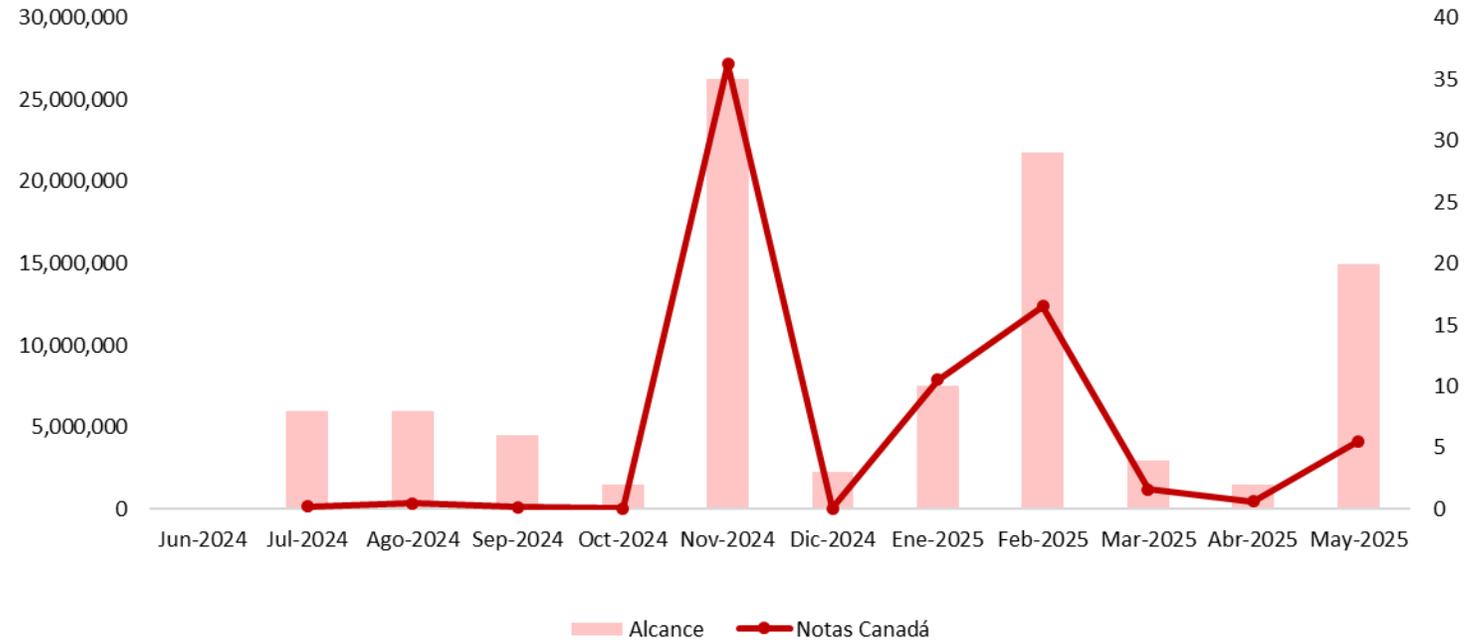
Visitantes website:

4.1 millones

(-15% vs promedio últimos 12 meses)



Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



FUENTE:
JESSON + CO

Indicadores clave
(Mar-2025)



Notas generadas:

44

(+8% vs promedio
últimos 12 meses)



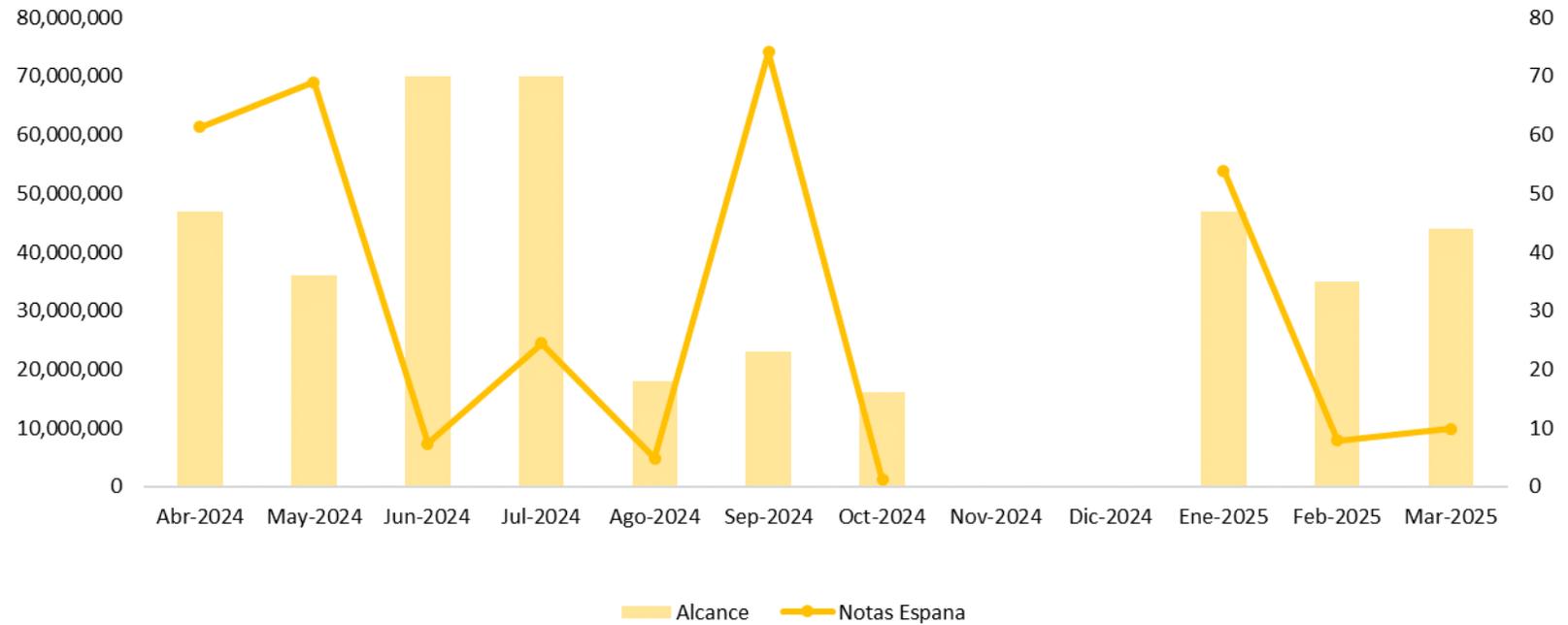
Audiencia potencial:

9.9 millones

(-69% vs promedio
últimos 12 meses)



Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



FUENTE:
ROMAN

LOS  CABOS

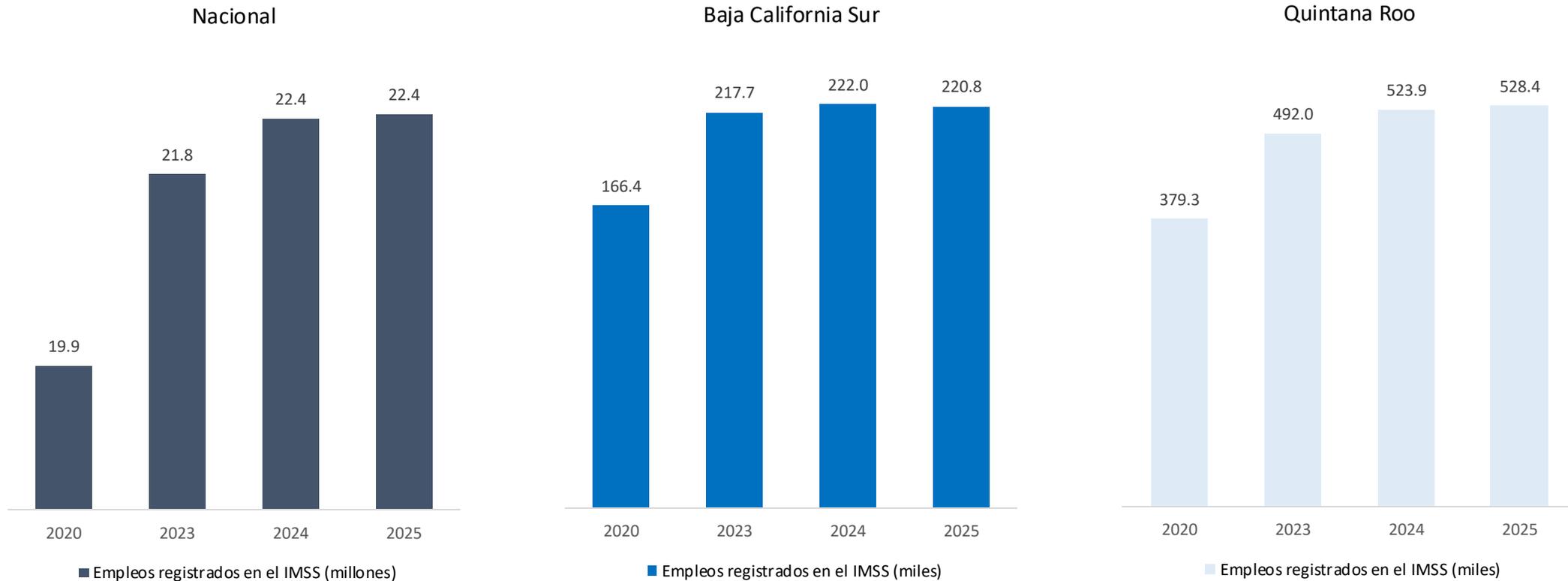
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENTORNO NACIONAL

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19



Impactos al empleo en México



Empleos a nivel nacional

(Abr-2025):

22.4 millones

(+0.2% vs Abr-2024)



Empleos Baja California Sur

(Abr-2025):

220.8 mil

(-0.5% vs Abr-2024)



Empleos Quintana Roo

(Abr-2025):

528.4 mil

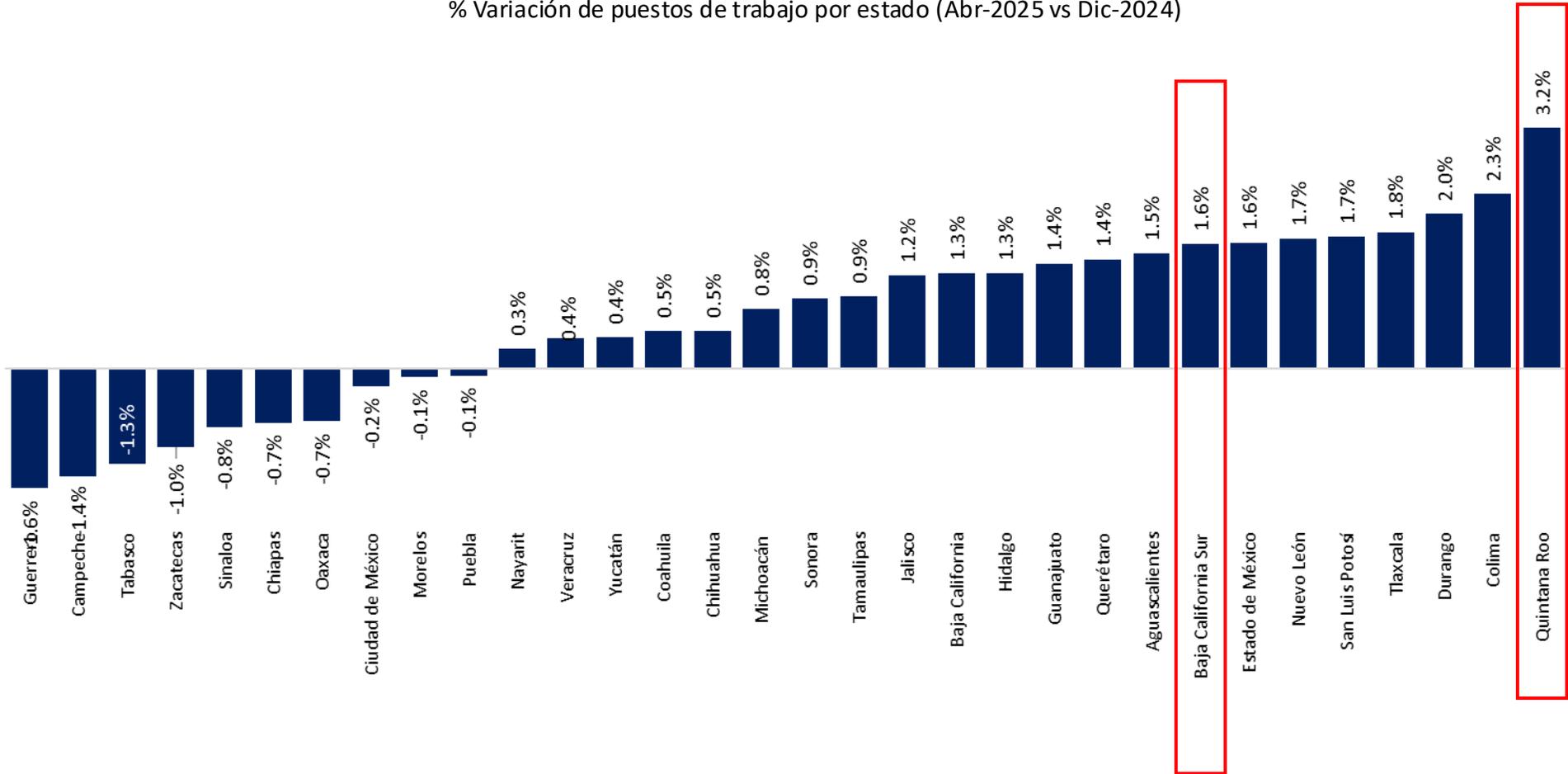
(+0.9% vs Abr-2024)



FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Abr-2025 vs Dic-2024)



FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México

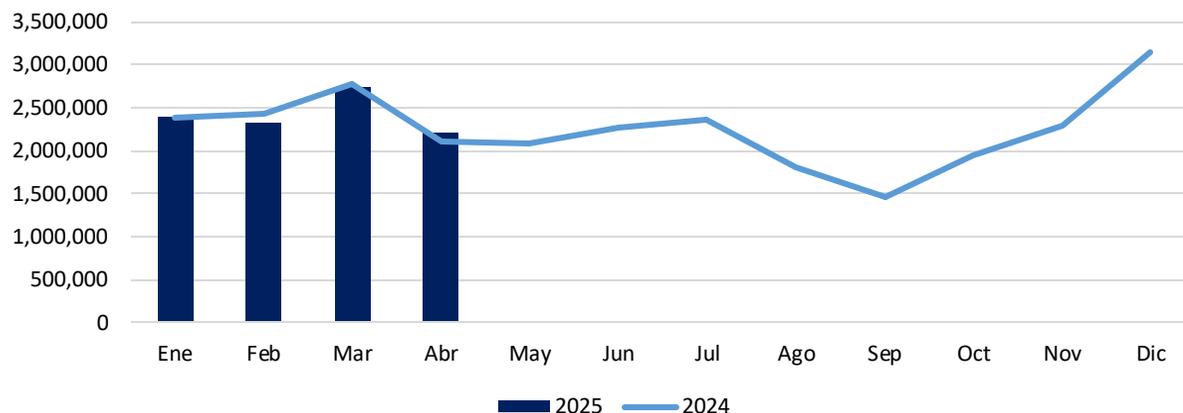
Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Turistas internacionales que ingresaron al país

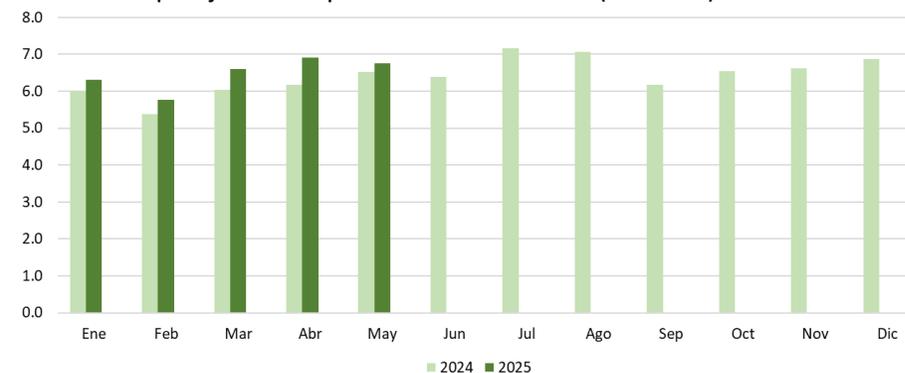


Abr-2024	Abr-2025	VAR
3,497,341	3,746,553	7.1%

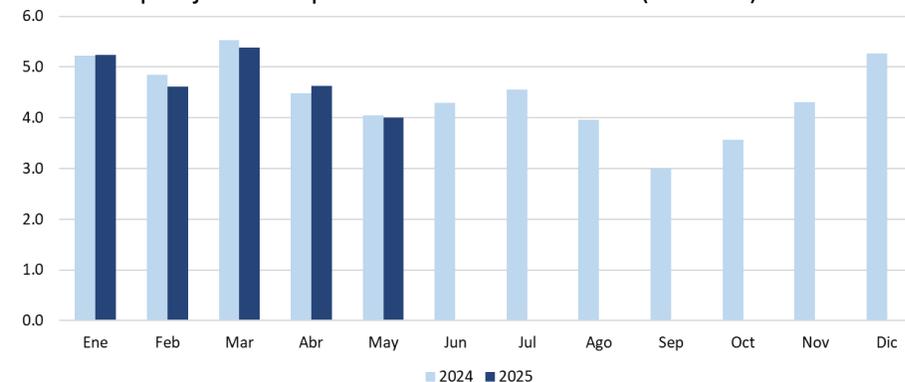
Turistas de internación



Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



Ingreso de turistas internacionales (Abr-2025): **3.75 millones** (+7.1% vs Abr-2024)

Turistas de Internación (Abr-2025): **2.21 millones** (+4.6% vs Abr-2024)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea (Abr-2025): **\$1,331 dólares** (+10.4% vs Abr-2024)

Pasajeros en operaciones nacionales (Abr-2025): **6.8 millones** (+3.5% vs Abr-2024)

Pasajeros en operaciones internacionales (Abr-2025): **4.00 millones** (-1.1% vs Abr-2024)

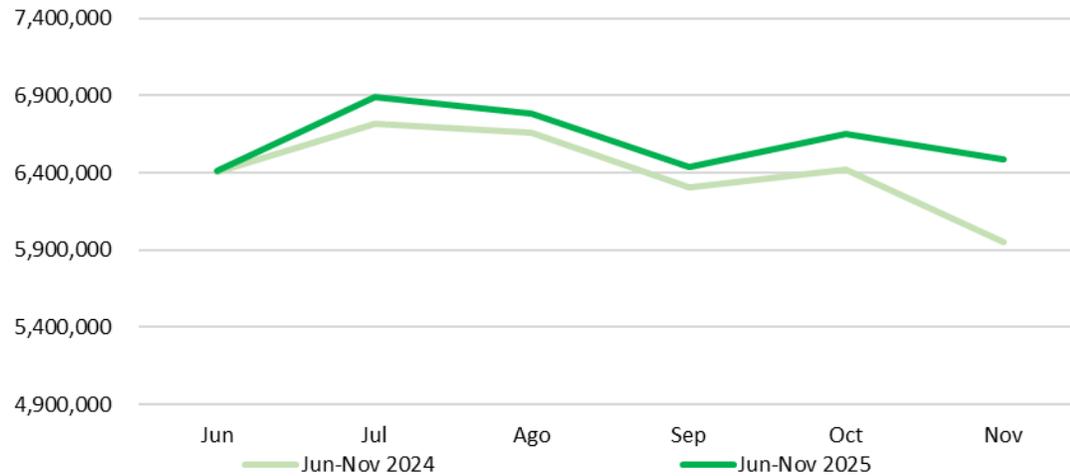
FUENTE: ASUR, OMA,GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

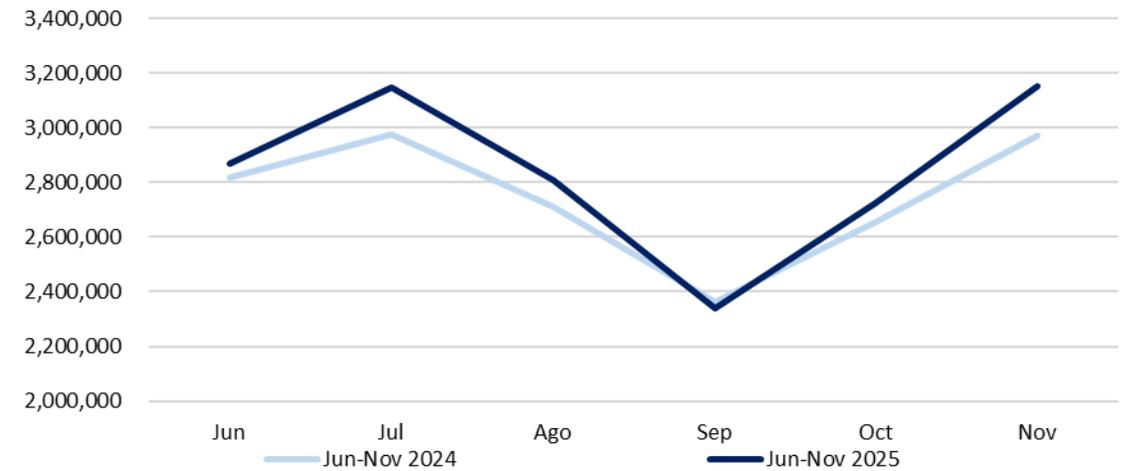
*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Planeación de asientos de May-2025 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:

39.7 millones

(3.1% vs Jun-Nov 2024)



Asientos internacionales:

17.0 millones

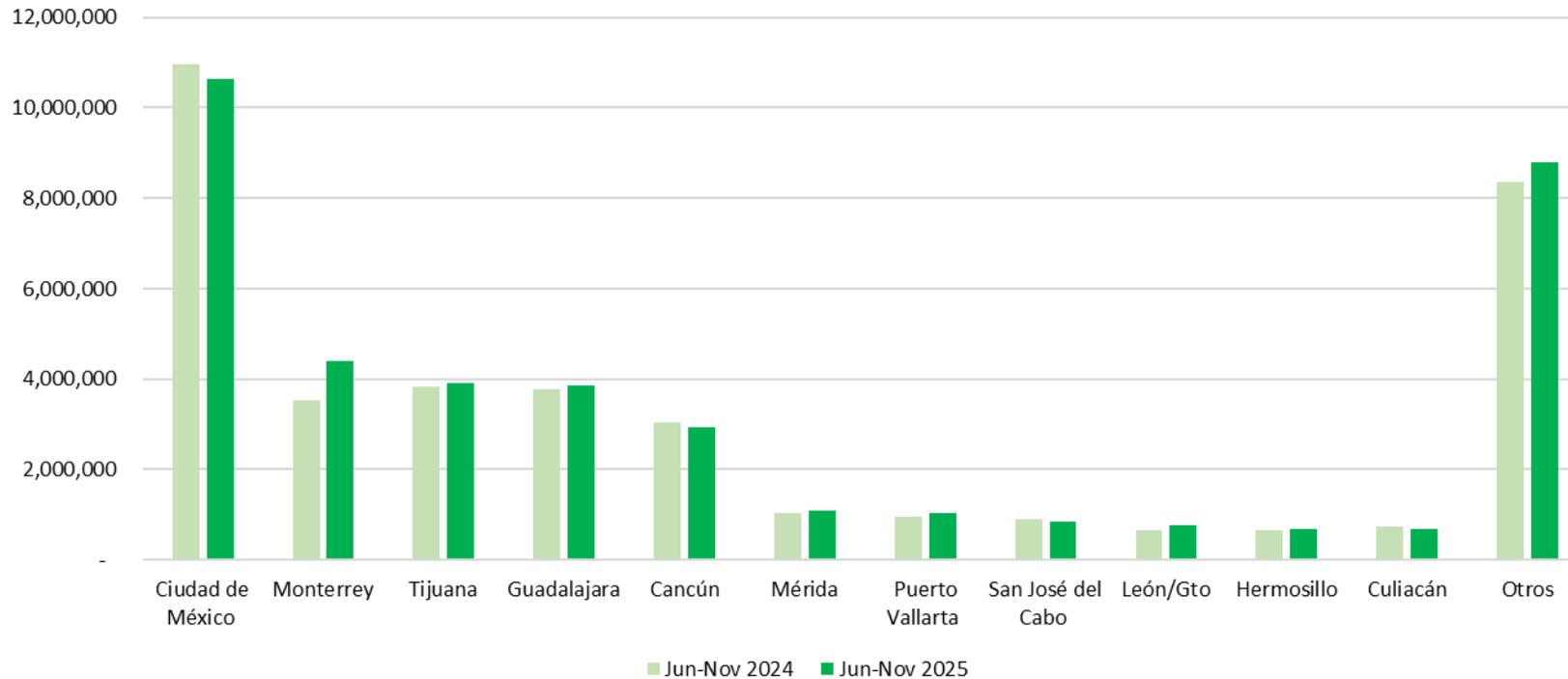
(+3.3% vs Jun-Nov 2024)



FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MAYO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por destino doméstico



Doméstico
(Jun-Nov 2025):

CDMX 
10.65 millones
(-2.9% vs Jun-Nov 2024)

Tijuana: 
3.91 millones
(+2.3% vs Jun-Nov 2024)

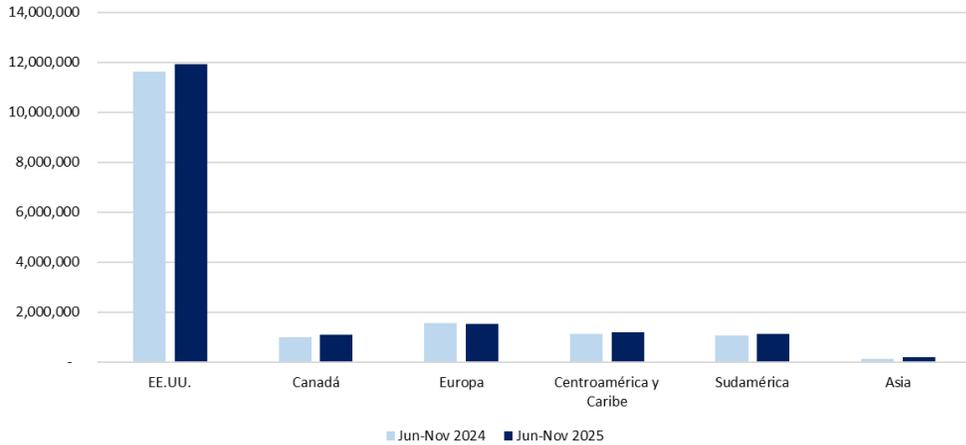
Monterrey: 
4.41 millones
(+24.6% vs Jun-Nov 2024)

San José del Cabo: 
852 mil
(-6.0% vs Jun-Nov 2024)

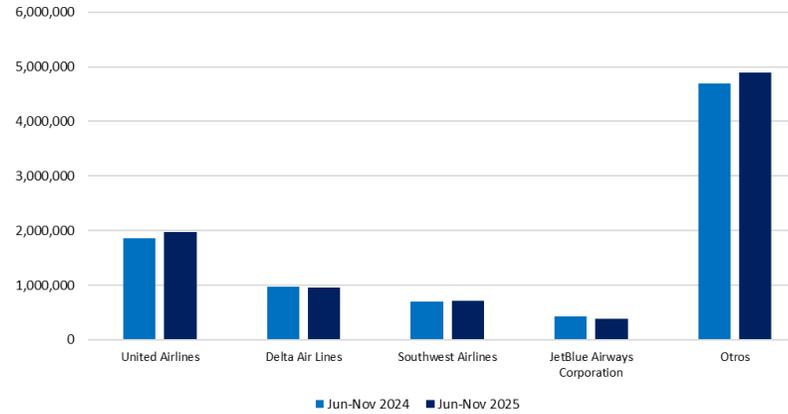
FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MAYO DE
2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos internacionales para México

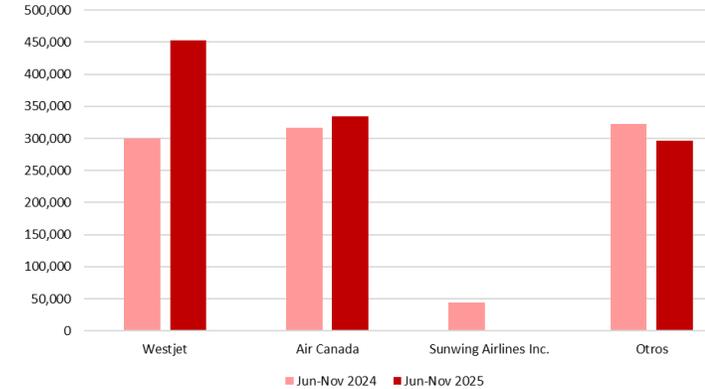
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



Jun-Nov 2025:

%VAR asientos planeados

EE.UU

11.91 millones de asientos

(+2.4% vs Jun-Nov 2024)



69.9%



Dallas: **1.6 millones**
+1.7%

Los Ángeles: **1.4 millones**
+12.0%

Houston: **1.5 millones**
+2.0%

Chicago: **818 mil**
-13.7%

(vs Jun-Nov 2024)



Jun-Nov 2025:

%VAR asientos planeados

Canadá

1.08 millones de asientos

(+10.3% vs Jun-Nov 2024)



6.4%



Toronto: **406 mil**
+5.8%

Montreal: **214 mil**
+8.1%

Vancouver: **219 mil**
+1.8%

Calgary: **137 mil**
+26.6%

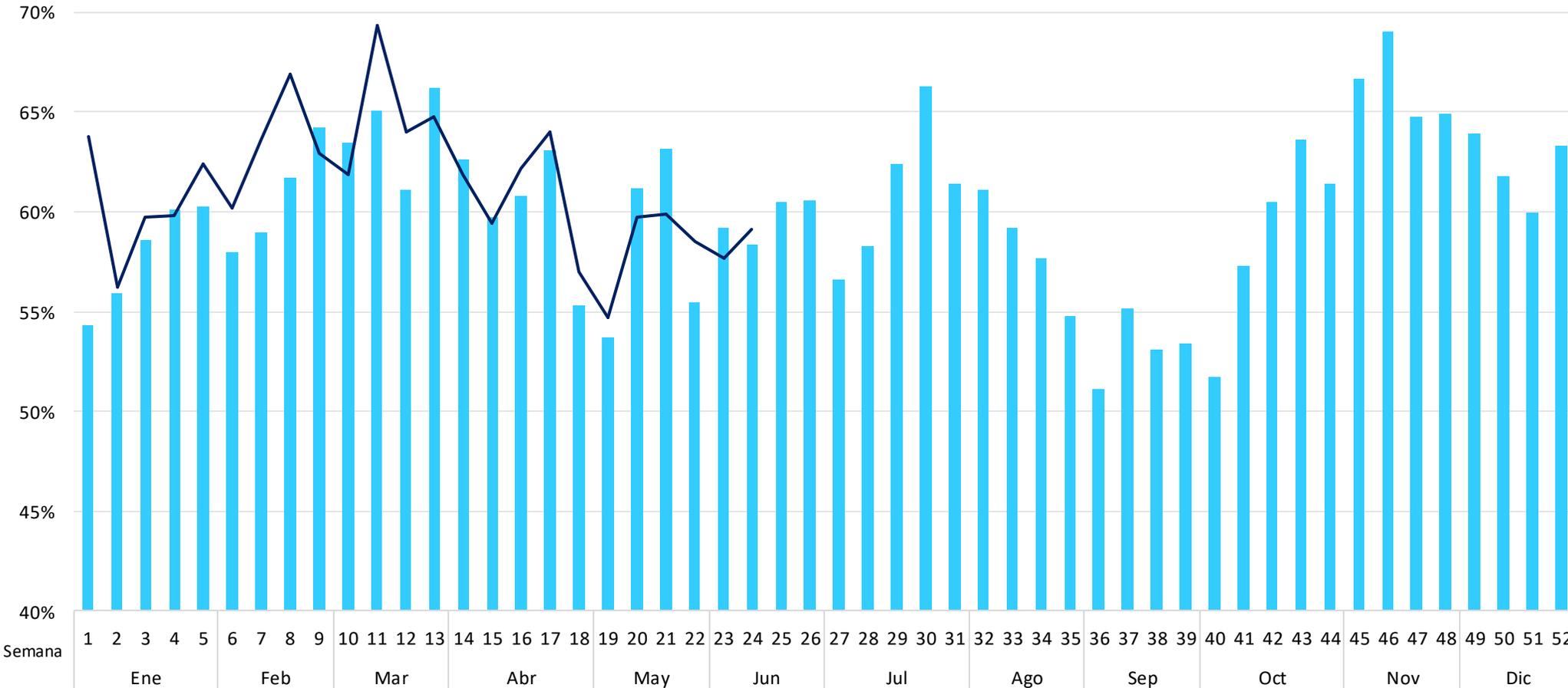
(vs Jun-Nov 2024)

FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE MAYO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

2024 2025



Indicadores clave
(Semana 24
del 09 al 15 de Jun-
2025):



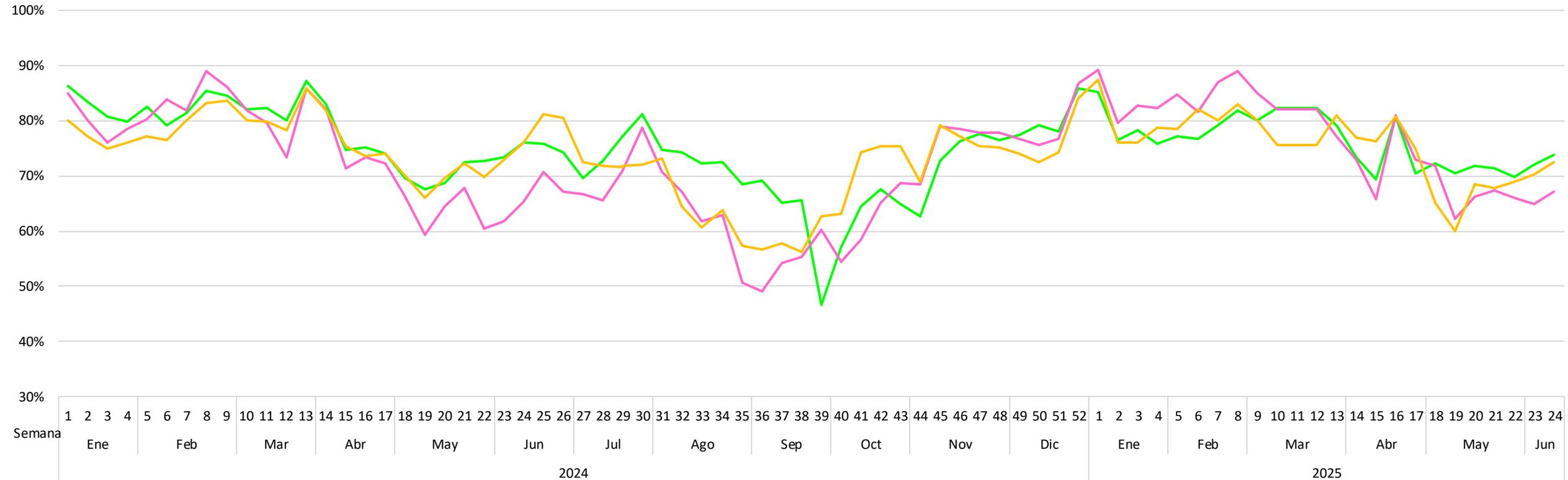
Ocupación promedio
(Semana 24): **59.1%** 
(+0.6pp vs misma semana
de 2024)

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: CANCÚN, LOS CABOS, PUERTO VALLARTA, MONTERREY, GUADALAJARA, PUEBLA, HUATULCO, ACAPULCO, CIUDAD DE MÉXICO, OAXACA, COLIMA, TUXTLA GUTIÉRREZ, AGUASCALIENTES, ZACATECAS Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

Cancún Puerto Vallarta Los Cabos



Cancún:
73.9%

Puerto Vallarta:
67.1%

Los Cabos:
72.5%
(-1.4pp vs Cancún)
(+5.4pp vs Puerto Vallarta)

Semana 24 (del 09 al 15 de junio)

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

NOTAS METODOLÓGICAS



Notas metodológicas

1 Se refiere únicamente a pasajeros en vuelos de llegada al aeropuerto de San José del Cabo. Por este motivo, el dato reportado no coincide con aquel publicado por Grupo Aeroportuario del Pacífico, ya que este último publica el total de pasajeros en vuelos tanto de ida como vuelta. Los aeropuertos de origen hacen referencia únicamente al aeropuerto de partida en vuelos directos a SJD (último aeropuerto de salida rumbo a SJD), más no a la ciudad de origen del pasajero. Por tal motivo, los hubs mencionados podrían estar sobredimensionados.

2 La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico reside en que el primero indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular.

3 Se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX. Por este motivo, la participación de nacionalidades del INM no corresponde con lo reportado en la lámina 4 (origen de los turistas).

4 Los datos correspondientes a Helms Briscoe se refieren a eventos ganados y confirmados (awarded) en Los Cabos; en tanto que los datos correspondientes a CVENT se refieren exclusivamente a RFPs o solicitudes, por lo tanto, deben tratarse por separado. Cabe señalar que estas cifras consideran únicamente al total reportado por ambas fuentes y no representan al total de reuniones celebradas en el destino.

5 La información que provee Smith Travel Research y La Asociación de Hoteles de Los Cabos no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la Asociación de hoteles cubre un porcentaje mayor al 90%.

6 OAG recaba información provista por las aerolíneas sobre la programación de vuelos de manera permanente, de manera que se reporta lo planeado por las aerolíneas antes de un periodo y posteriormente se reporta la totalidad de asientos disponible que hubo. De esta manera, es posible que la cantidad existente que se publique sea menor a la que eventualmente sucederá. A la hora de interpretar estos datos, se deberá tener cuidado con esta situación y no anticipar disminuciones.

7 Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 4 y 5 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo.

7 (Continuación)
Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin.

Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo. En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

8 Información proveniente de la programación de cada línea naviera y sujeta a cambios y ajustes. Por tal motivo, puede no coincidir con el registro final reportado por la SCT.

9 Comprende únicamente los datos correspondientes a los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLIC), y por tal motivo puede no coincidir con el total reportado por DATATUR, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

Notas metodológicas

10 Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea AirBnB y Vrbo en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y el Corredor Los Cabos).

11 Reservas de asientos de vuelo al aeropuerto internacional de Los Cabos basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje (ver nota 13). Por lo tanto, no coincidirán.

12 IATA reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC (Agencia Federal de Aviación Civil de la SCT) que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

13 Número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

14 La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía.

15 La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

16 Comparación de tendencias y datos de búsqueda de viajes recientes. Todos los datos están indexados, es decir, al valor máximo del periodo se le asigna el valor indexado de 100 y a partir de este, se representan los valores relativos sobre el resto de los periodos. Esta herramienta utiliza el volumen de búsqueda como indicador de la demanda de viajes.

17 Destinos Top por volumen de interés de búsqueda con base en la selección de filtros. Las zonas, países y ciudades con la misma clasificación tienen la misma demanda para los filtros y el periodo seleccionados.

18 Amadeus Navigator Search: Búsquedas de boletos aéreos realizadas a través de Amadeus Online Travel Agencies, Metabuscadore como Kayak, Skyscanner, Expedia, Lastminute, eDreams ODIGEO, etc.. No incluye búsquedas en buscadores web como Google.

Amadeus Navigator Booking: Reservas realizadas por agencias de viajes online y offline en los sistemas de distribución global (GDS), Amadeus, Travelport, Sabre.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.