

# LOS CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

JULIO 2025



# Principales indicadores – Resumen (Jun-2025)

9 [ver nota](#)

## Actividad Hotelera



**Ocupación**  
(Promedio, Ene-Jun2025):  
**76%**  
**+1 pp**  
(vs Promedio Ene-Jun2024)

**Tarifa**  
(Promedio, Ene-Jun2025):  
**\$462 USD**  
**-7.7%**  
(vs Promedio Ene-Jun2024)

**RevPAR**  
(Promedio, Ene-Jun2025):  
**\$352 USD**  
**-6.6%**  
(vs Promedio Ene-Jun2024)

**Ocupación (Jun-2025):**  
**74%**  
**+4 pp**  
(vs Jun-2024)

**Tarifa**  
(Jun-2025):  
**\$404 USD**  
**-5%**  
(vs Jun-2024)

**RevPAR**  
(Jun-2025):  
**\$299 USD**  
**+1%**  
(vs Jun-2024)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso del presente año. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

FUENTE: GAP

1 [ver nota](#)

**Pasajeros Totales**  
(Acum. Ene-Jun-2025):  
**2 millones**  
**+2.1%**  
(vs Acum-2024)

**Pasajeros Nacionales**  
(Acum. Ene-Jun-2025):  
**705.8 mil**  
**+6.3%**  
(vs Acum-2024)

**Pasajeros Internacionales**  
(Acum. Ene-Jun-2025):  
**1.3 millones**  
**+0%**  
(vs Acum-2024)

**Pasajeros Totales**  
(Jun-2025):  
**327.1 mil**  
**+1.7%**  
(vs Jun-2024)

**Pasajeros Nacionales**  
(Jun-2025):  
**120.05 mil**  
**+0.7%**  
(vs Jun-2024)

**Pasajeros Internacionales**  
(Jun-2025):  
**207.05 mil**  
**+2.3%**  
(vs Jun-2024)



# Resumen Ejecutivo (Jun-2025)



**HOTELERIA:** Este mes se registran crecimientos en la ocupación de todos los subdestinos y en la tarifa promedio de Cabo San Lucas y San José del Cabo. Sin embargo, la Ruta Escénica presenta una amplia caída en su tarifa por tercer mes consecutivo, provocando un descenso en la tarifa promedio del destino a nivel general. Esta tendencia se presenta también en el alojamiento ofertado a través de plataformas en línea (AirBnB y similares). San José del Cabo vuelve a registrar incrementos de dos dígitos en el volumen de propiedades disponibles en este formato.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Jun-2025 registra 74%, 4pp más que en Jun-2024. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 79% (+4pp), San José del Cabo 63% (+1pp), y La Ruta Escénica, 69% (+4pp) en comparación con Jun-2024.
- La tarifa promedio en Los Cabos se encuentra en \$404 USD (-5% vs Jun-2024). La mayor tarifa se presenta en La Ruta Escénica (\$592 USD), aunque disminuyendo 14% en comparación con Jun-2024); Cabo San Lucas llega a \$269 (+26%), en tanto que San José del Cabo promedia \$294 (+3%, manteniendo su tendencia a la baja después de haber registrado crecimientos a lo largo de la mayor parte de 2024). En Jun-2025 el RevPAR fue de \$299 USD; o 1% más que el año previo.
- En Jun-2025, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea (AirBnB y similares) continúa en aumento, +4.2%, llegando a 5.7 mil. En tanto que su ocupación se ubica en 48%, o 1pp superior a Jun-2024. En Jun-2024 su tarifa diaria promedio es de \$539 (2.7% más que Jun2024) y 33.4% más alto que la hotelería tradicional.
  - A nivel subdestino, Cabo San Lucas llega a una ocupación de 49% (+4pp), San José del Cabo 48% (-1.3pp) y la Ruta Escénica, 48% (+1.9pp).

**SATISFACCIÓN DEL TURISTA:** Los indicadores de satisfacción continúan permaneciendo dentro de sus más altos niveles. En especial, destaca la satisfacción con el aeropuerto, la cual registra por primera ocasión desde inicios del presente observatorio, al 0% con percepción regular o mala. La satisfacción con la seguridad pública muestra también uno de sus resultados más positivos, con 0.4% y mejorando 1.4pp vs el año previo.



- En Jun-2025, 60% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (3pp menos que en Jun-2024). La satisfacción con la seguridad en Los Cabos registra a 0.4% de los turistas con percepción regular o mala (1.4pp mejor que en Jun-2024).
  - La satisfacción con el aeropuerto llega a 0% con percepción regular o mala, mejorando 1.6 pp en comparación con el año previo.
- Los turistas repetitivos frenan su recuperación y bajan 1pp al comparar con el año previo: 31% en Jun-2025.
- Los turistas que viajaron en paquete llegan a 33%, aunque disminuyendo 4pp vs el año previo.

**REUNIONES:** La recepción de RFPs para eventos grupales disminuye este mes 29% en comparación con 2024.



- En Jun-2025 se reciben 40 RFPs (29% menos que en Jun-2024), llegando a un acumulado anual de 334 (-6.4% vs 2024).

# Resumen Ejecutivo (Jun-2025)



**ACTIVIDAD AÉREA:** En Jun-2025, se presenta de nuevo un incremento en las llegadas de pasajeros, con crecimientos tanto en llegadas domésticas (manteniendo crecimientos mes a mes a lo largo de 2025) como internacionales. En el mercado nacional, GDL continúa mostrando crecimientos en su participación a la vez que MTY las disminuye. Adicionalmente, este mes, continúa al alza la internación de turistas internacionales a través de SJD, así como la llegada de pasajeros en vuelos privados. Particularmente, la internación de turistas canadienses mantiene su tendencia con crecimientos de dos dígitos, lideradas por el mercado de Vancouver.

- En Jun-2025 arribaron 327.1 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (incremento de 1.7% con respecto a Jun-2024).
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (120.05 mil) representan el 37% del total (subiendo 0.7% versus el año previo). El 36.5% de éstos proviene de la CDMX (AICM, TLC y NLU), seguido por GDL con 24.7% y TIJ con 22.2%. GDL continúa reportando crecimientos en su participación de mercado (+2.5pp en el acumulado del año).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (207.05 mil) representan el 63%, con un decremento de 2.3% en comparación con el año previo. Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (13.8%), Dallas (11.4%) y Phoenix (9.8%).
    - California se sigue manteniendo como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos (53.2% del total) y presentando en Jun-2025 un incremento de 24.1 pp en su participación. Texas, por su parte, muestra una caída de 4.4pp en su participación vs Jun-2024, aunque alcanzando una participación de 17.5%, ubicando al estado de nuevo como el segundo emisor de turismo estadounidense a SJD.
    - Desde Canadá, el principal emisor ha sido Vancouver, con 38.7% (-3.3 pp vs 2024), seguido por Calgary (26.6%), y Toronto (16.2%). Los turistas canadienses muestran de nuevo un crecimiento este mes, representando el 4% del total (+0.4 pp vs 2024), y un incremento de 12.1% en el volumen de PAX en el acumulado de 2025.
  - El 91% de los turistas extranjeros que se internaron en May-2025 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 6.1% canadiense. La internación de turistas con pasaporte estadounidense sube 0.7% versus May-2024 mientras que aquellos de Canadá suben 14.7%.
- En Jun-2025 se registran 4.5 mil operaciones comerciales (5.6% más que en May-2024) y 1 mil operaciones privadas (-14.7%) en el aeropuerto Int. de Los Cabos (SJD). Adicionalmente en May-2025 arribaron 8.4 mil turistas internacionales en vuelos privados (+19.9% vs May-2024).

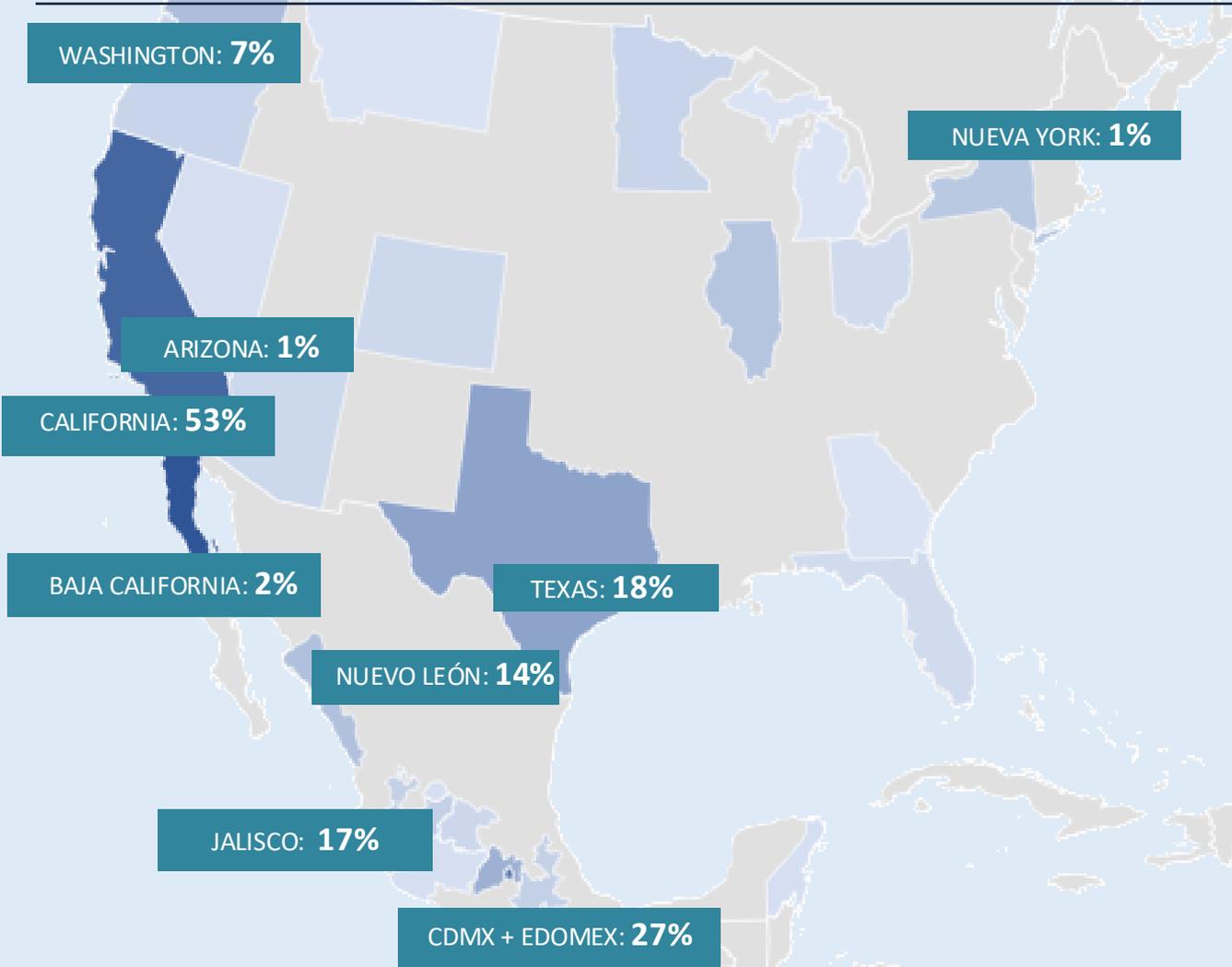
**CRUCEROS Y YATES:** La actividad de cruceros a Los Cabos en May-2025 retoma la tendencia positiva que ha mantenido a lo largo de casi todo 2025, y presenta aumentos en volúmenes de pasajeros y de embarcaciones. Los pasajeros en crucero acumulados a lo largo de 2025 son 34.2% superiores al mismo periodo de 2024.



- En May-2025 se registró la llegada de 54.9 mil pasajeros en crucero a la marina de Cabo San Lucas; un incremento de 12.3% en relación con el mismo periodo de 2024. Estos pasajeros arribaron en 16 embarcaciones (+2 vs May-2024). Esto representa un promedio de 3.4 mil pasajeros por embarcación.

# Participación por mercado emisor

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



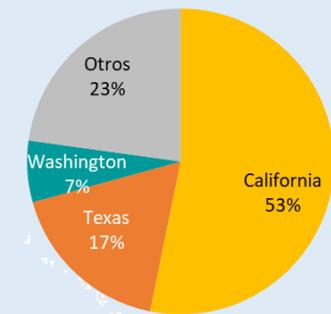
Estados Unidos:  
**60%**  
**+2.9 pp** (vs Jun-2024)

Canadá:  
**4%**  
**+0.4 pp** (vs Jun-2024)

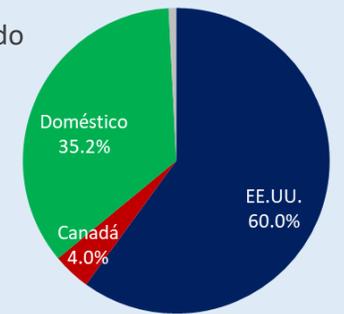
Doméstico:  
**35.2%**  
**-0.5 pp** (vs Jun-2024)

Otros:  
**0.8%**  
**-2.8 pp** (vs Jun-2024)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



## Indicadores clave (Jun-2025)

Total pasajeros

(Jun-2025):

**327.1 mil**

+1.7% vs Jun-2024



Pasajeros domésticos

(Jun-2025):

**120.05 mil**

+0.7% vs Jun-2024



Pasajeros internacionales

(Jun-2025):

**207.05 mil**

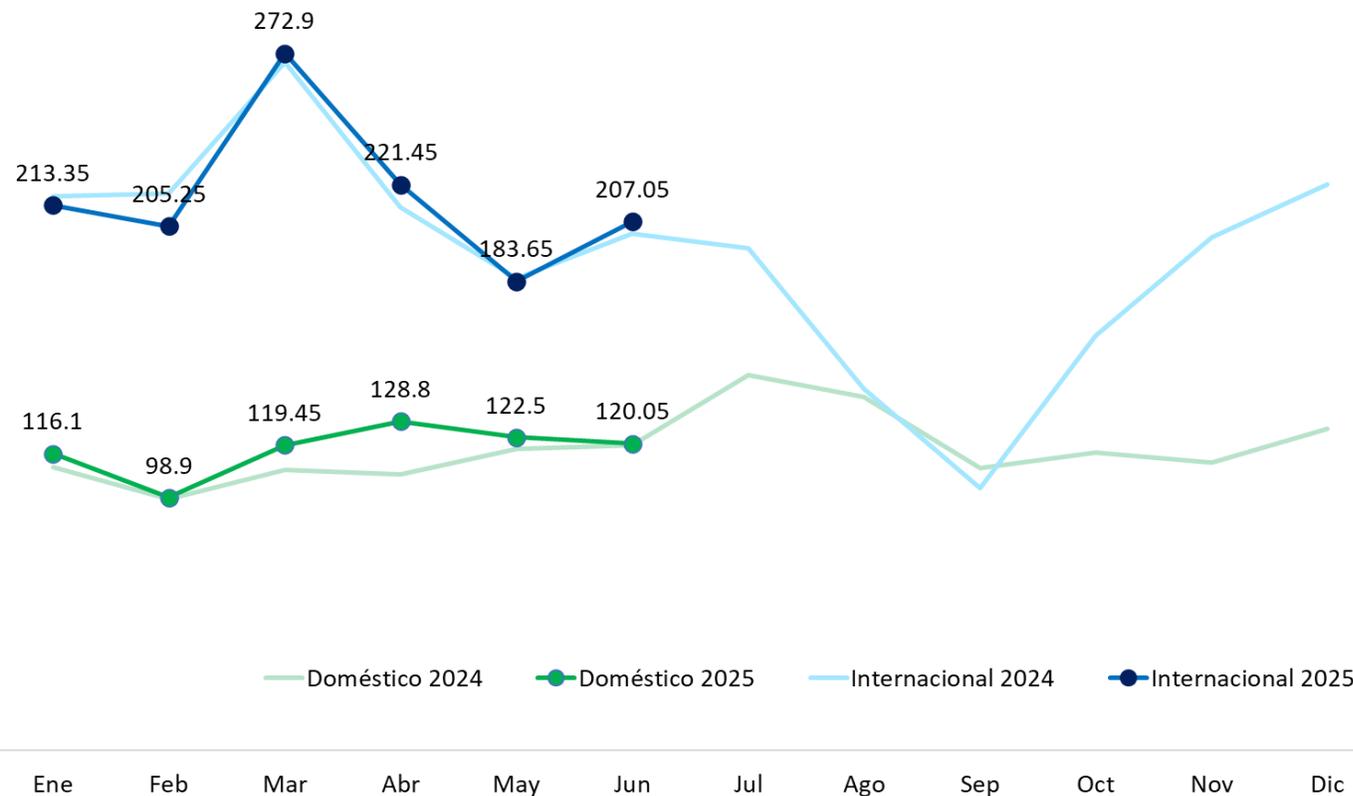
+2.3% vs Jun-2024



Domésticos: **37%**

Internac.: **63%**

## Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)



2

[ver notas](#)

Fuente: GAP

Total pasajeros  
(Ene-Jun-2025):

**2 millones**

+2.1% vs Ene-Jun-2024



Pasajeros domésticos  
(Ene-Jun-2025):

**705.8 mil**

+6.3% vs Ene-Jun-2024



Pasajeros internacionales  
(Ene-Jun-2025):

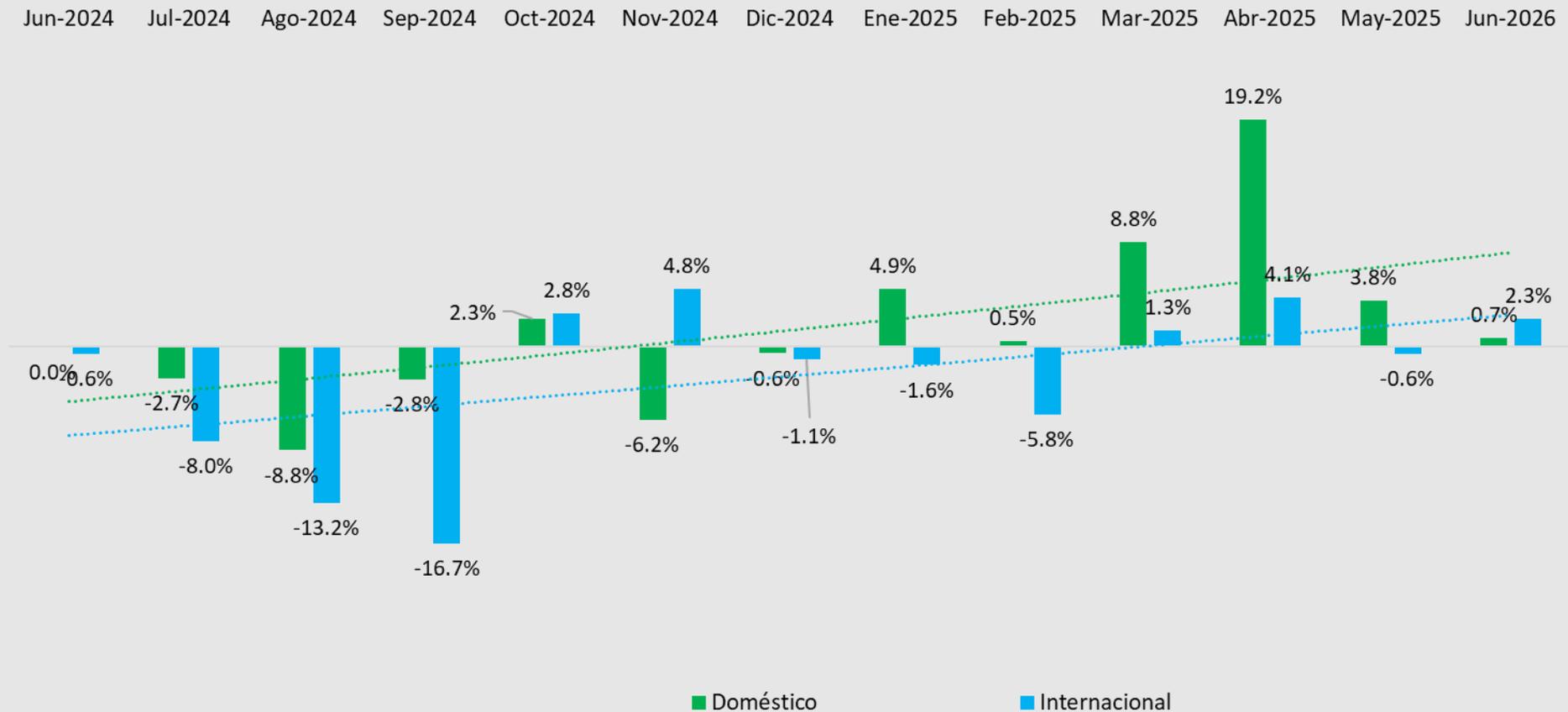
**1.3 millones**

+0% vs Ene-Jun-2024



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

Variación porcentual con respecto al año previo



FUENTE: GAP

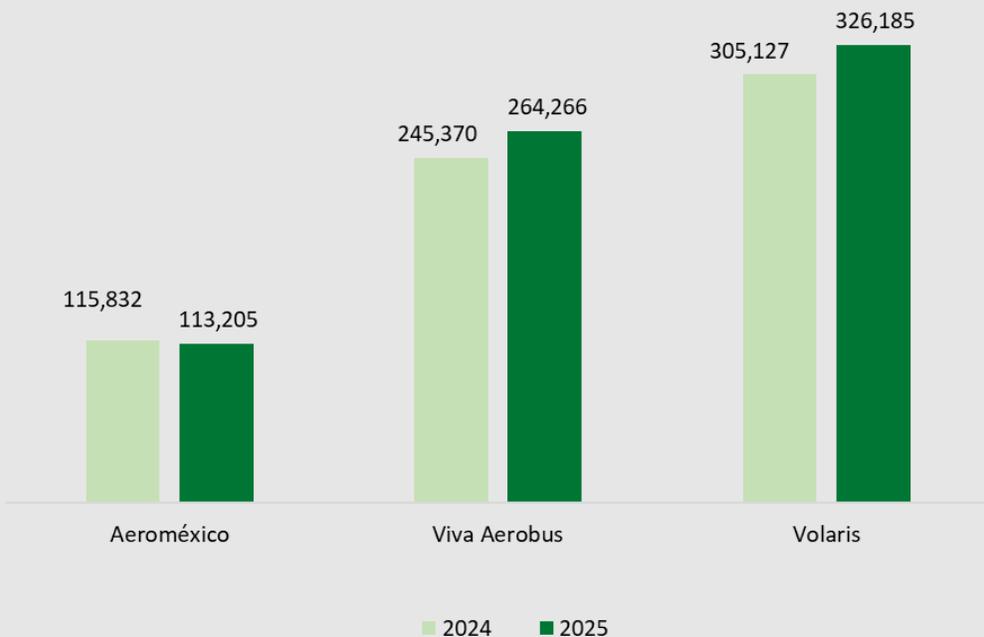
1

2

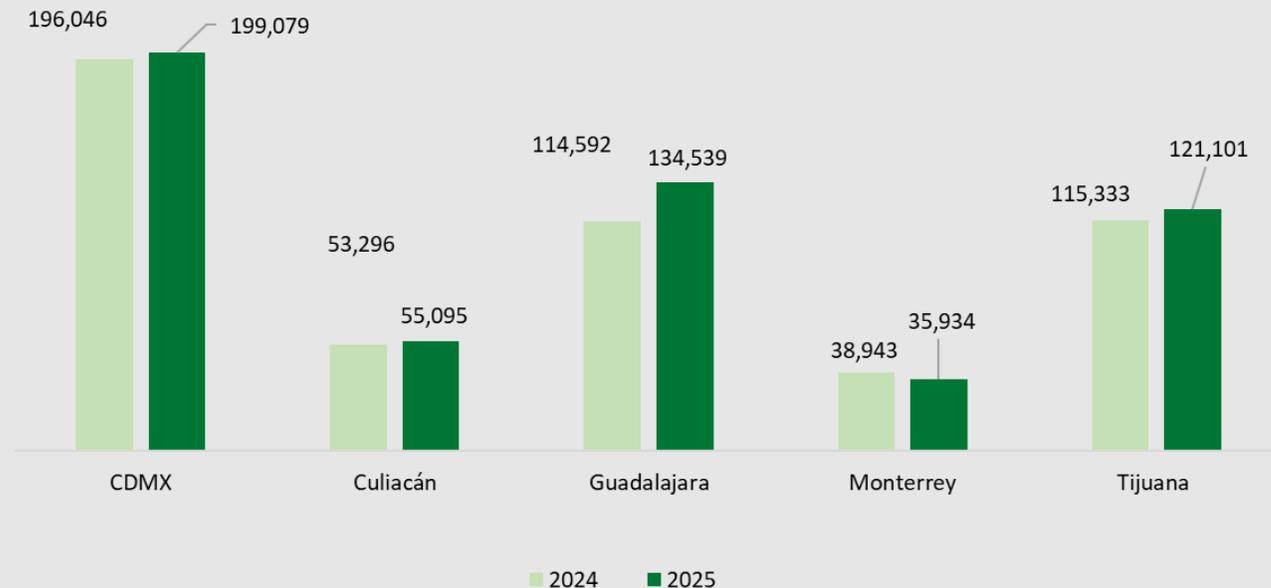
[ver notas](#)

# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Jun-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por aerolínea** (Ene-Jun-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación **por origen** (Ene-Jun-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

1 2 [ver notas](#)

Pasajeros acumulados:

**705.8 mil**

+6.3% vs 2024



POR ORIGEN:

GDL: **24.7%** +2.5 pp vs 2024  
 CDMX: **36.5%** -1.4 pp vs 2024  
 TIJ: **22.2%** -0.1 pp vs 2024  
 MTY: **6.6%** -0.9 pp vs 2024

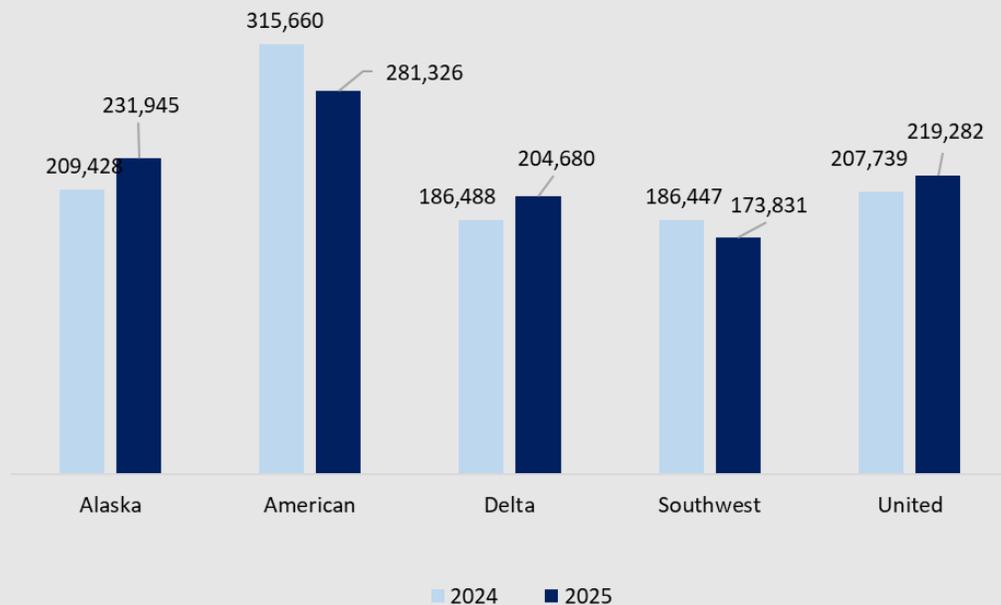
POR AEROLINEA:

AM: **15.9%** -1.2 pp vs 2024  
 VIV: **37%** +0.8 pp vs 2024  
 VOI: **45.7%** +0.7 pp vs 2024

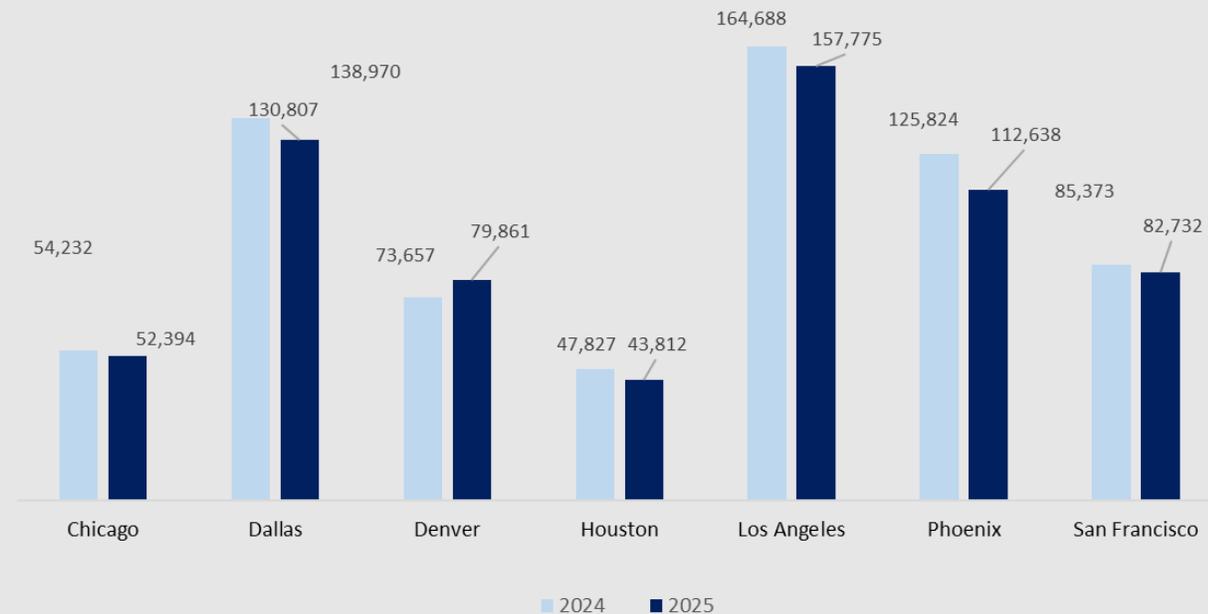


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Jun-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - EEUU (Ene-Jun-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – EEUU (Ene-Jun-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:  
**1.147 millones**  
-1.8% vs 2024



## POR ORIGEN:

DFW: **11.4%** -0.5 pp vs 2024  
LAX: **13.8%** -0.3 pp vs 2024  
PHX: **9.8%** -1 pp vs 2024  
DEN: **7%** +0.7 pp vs 2024

## POR AEROLINEA:

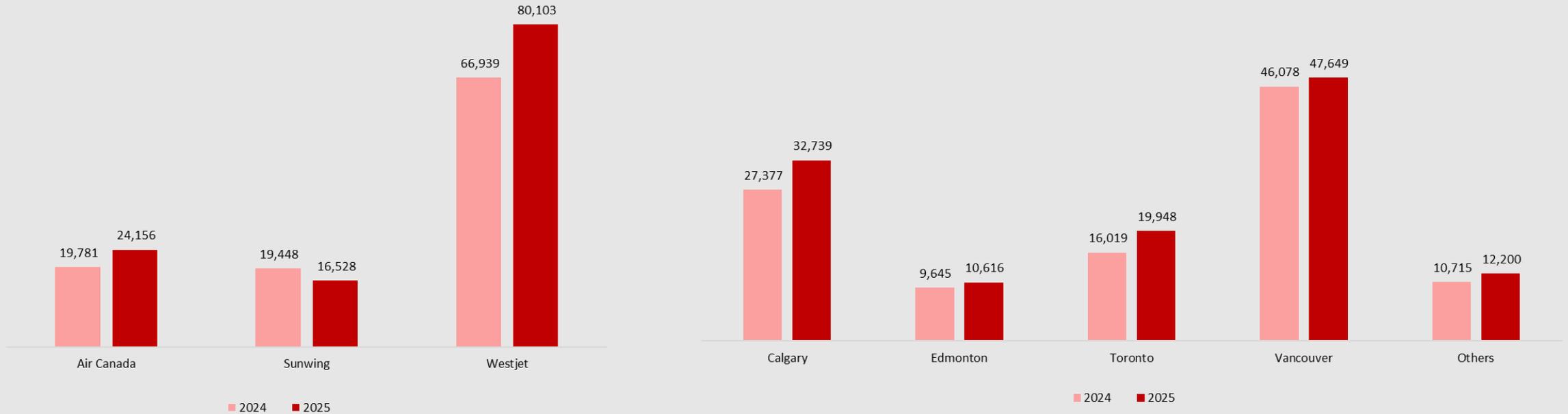
AS: **20.2%** +2 .3pp vs 2024  
AA: **24.5%** -2.5 pp vs 2024  
DL: **17.9%** +1.9pp vs 2024  
UA: **19.1%** +1.3 pp vs 2024



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Jun-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por aerolínea** - Canadá (Ene-Jun-2024-2025)

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, **participación por origen** – Canadá (Ene-Jun-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros  
acumulados:  
**123.2 mil**  
+12.1% vs 2024



## POR ORIGEN:

YYC: **26.6%** +1.7 pp vs 2024  
 YVR: **38.7%** -3.3 pp vs 2024  
 YEG: **8.6%** -0.2 pp vs 2024  
 YYZ: **16.2%** +1.6 pp vs 2023

## POR AEROLINEA:

AC: **19.6%** +1.6 pp vs 2023  
 WG: **13.4%** -4.3 pp vs 2023  
 WS: **65%** +4.1 pp vs 2023

1

2

ver notas



**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



# Indicadores clave (May-2025)

Internación  
internacional  
(May-2025):  
**180.5 mil**  
+0.8% vs May-2024



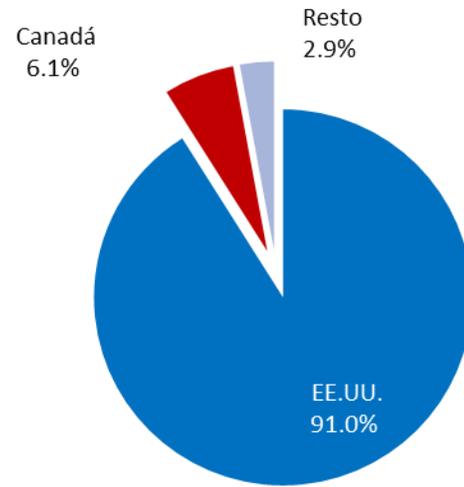
EE.UU.: **91%**  
Canadá: **6.1%**  
Otros: **2.9%**

FUENTE: INM- SIOM

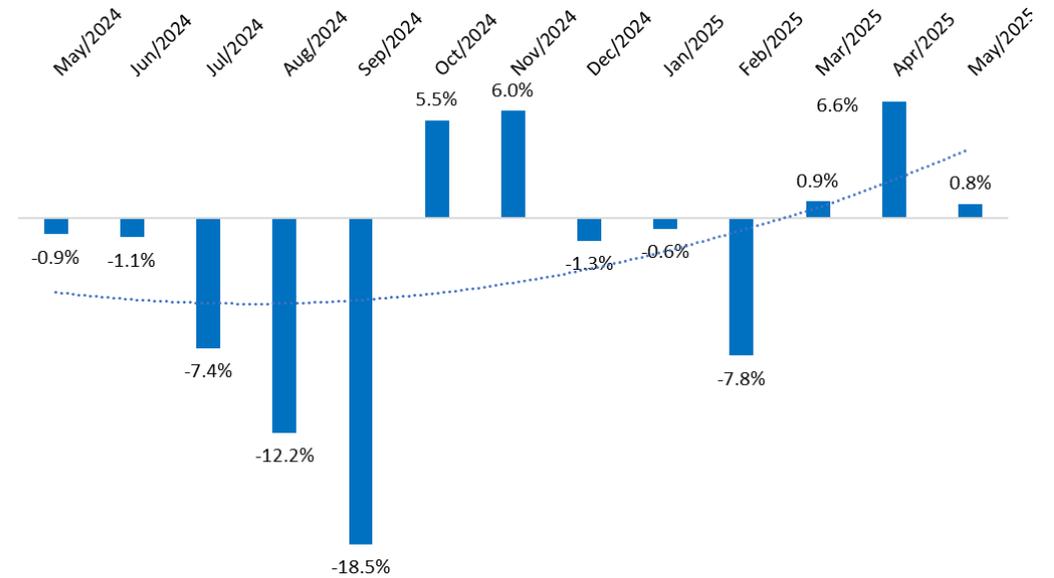
**3** [ver nota](#)

## Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (May-2025)



Evolución de la internación de turistas internacionales a través de SJD (12 meses previos)



Indicadores clave  
(May-2025)



Internación turistas  
EE.UU. (May-2025):  
**164.3 mil**  
+0.7% vs May-2024



Internación turistas  
EE.UU. (Acum-Ene-  
May2025):  
**903.7 mil**  
-1.4% vs 2024

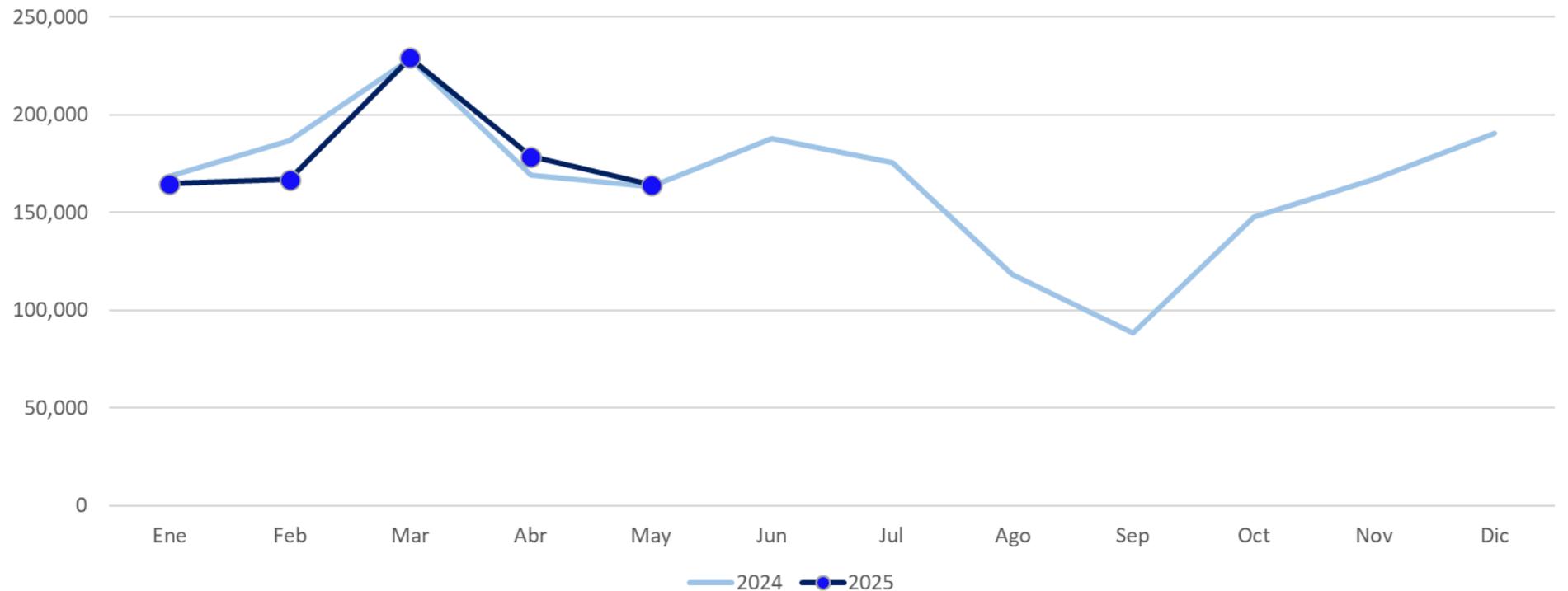


FUENTE: INM- SIOM

**3** [ver nota](#)

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-May
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	904,836
2024	168,391	186,769	228,708	169,143	163,200	187,688	175,723	118,363	88,393	147,571	166,977	190,692	916,211
2025	164,630	166,899	229,311	178,579	164,319								903,738



Indicadores clave  
(May-2025)



Internación turistas  
Canadá (May-2025):  
**10.9 mil**  
+14.7% vs May-2024



Internación turistas  
Canadá (Acum-Ene-  
May-2025):  
**119.6 mil**  
+9.8% vs 2024

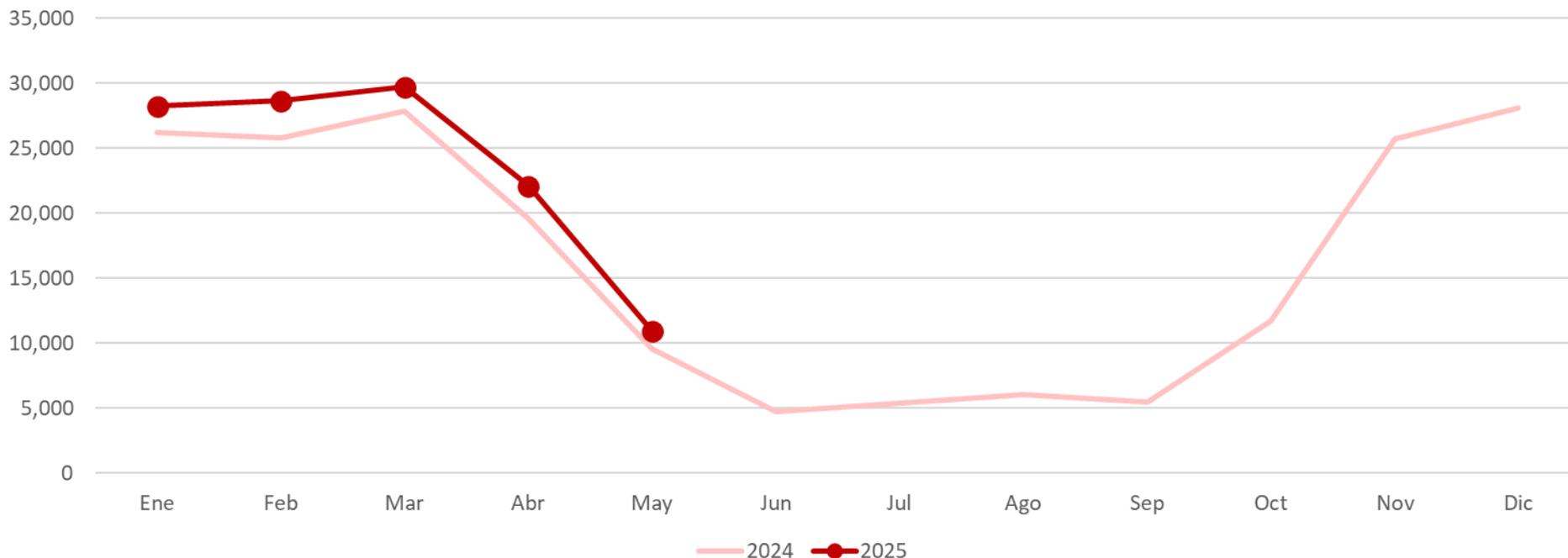


FUENTE: INM- SIOM

**3** [ver nota](#)

## Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

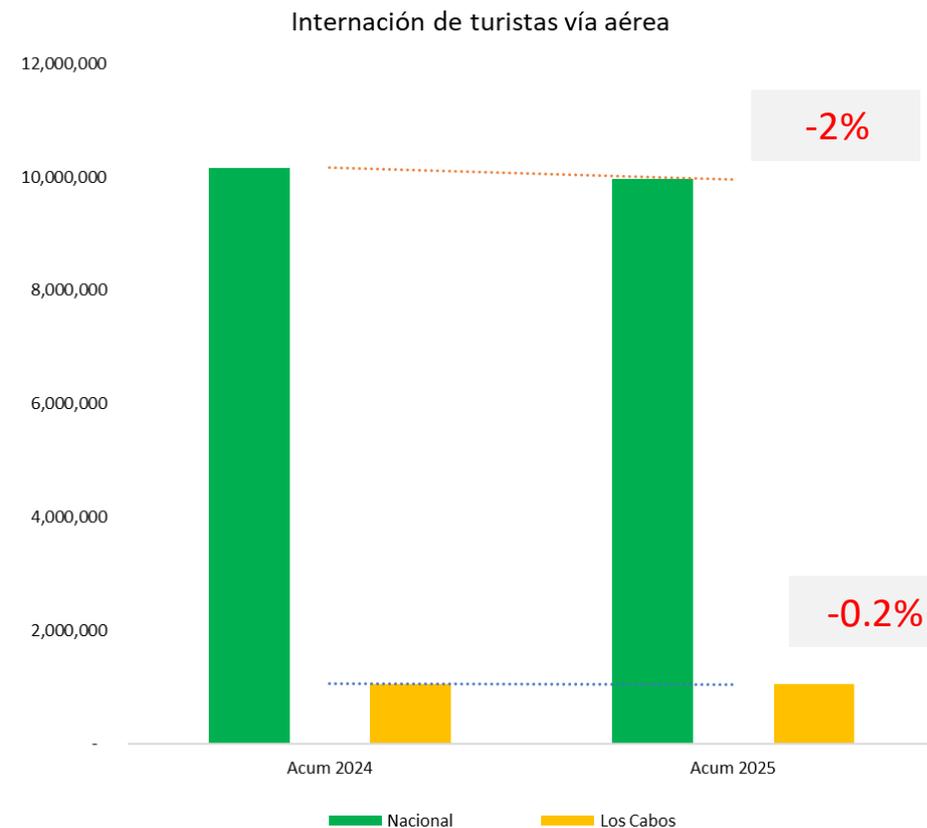
Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-May
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	118,410
2024	26,170	25,788	27,862	19,575	9,525	4,760	5,423	6,057	5,488	11,681	25,725	28,082	108,920
2025	28,225	28,641	29,713	22,072	10,928								119,579



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (Ene-May)

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024
Estados Unidos	6,248,326	6,161,347	-1.4%	916,211	903,738	-1.4%
Canadá	1,537,190	1,606,550	4.5%	108,920	119,579	9.8%
Europa	935,526	885,587	-5.3%	12,158	14,015	15.3%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,050,510	942,805	-10.3%	3,788	3,059	-19.2%
Resto del mundo	388,863	362,325	-6.8%	18,294	17,349	-5.2%
<b>Gran Total</b>	<b>10,160,415</b>	<b>9,958,614</b>	<b>-2.0%</b>	<b>1,059,371</b>	<b>1,057,740</b>	<b>-0.2%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024
Reino Unido	191,243	183,754	-3.9%	4,628	4,028	-13.0%
España	136,369	136,964	0.4%	766	691	-9.8%
Alemania	119,512	113,996	-4.6%	1,220	3,495	186.5%
Australia	27,570	24,649	-10.6%	3,284	2,640	-19.6%
Corea del Sur	45,457	47,539	4.6%	1,676	1,513	-9.7%
China	84,558	89,454	5.8%	3,228	3,687	14.2%
India	67,733	54,690	-19.3%	4,761	4,133	-13.2%
<b>Total mercados clave</b>	<b>672,442</b>	<b>651,046</b>	<b>-3.2%</b>	<b>19,563</b>	<b>20,187</b>	<b>3.2%</b>



FUENTE: INM- SIOM

**3** [ver nota](#)

Internación total, todo México (Acum.):

**10 millones**

-2% vs 2024



Mercados clave, todo México (Acum.):

**651 mil**

-3.2% vs 2024



Internación total, SJD (Acum.):

**1.1 millones**

-0.2% vs 2024



Mercados clave, SJD (Acum.):

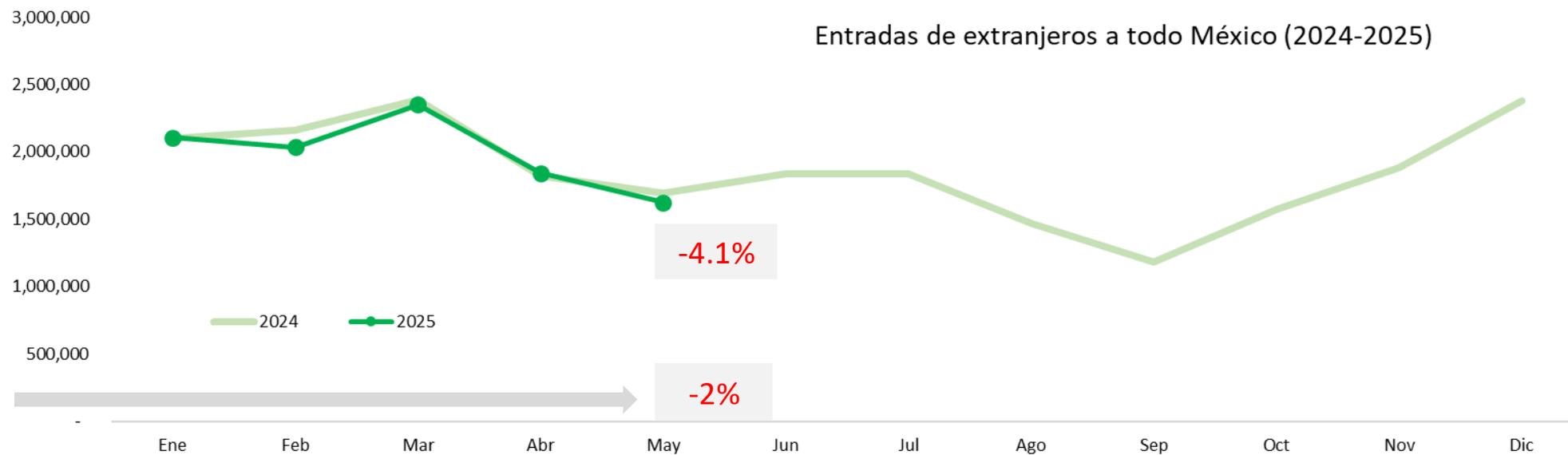
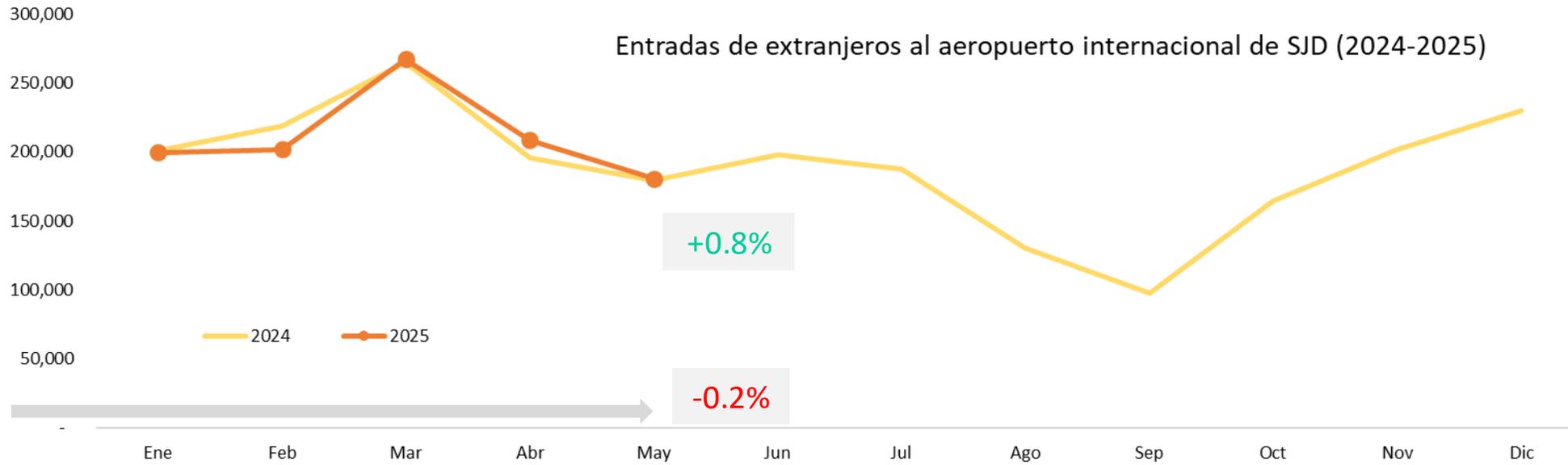
**20.2 mil**

+3.2% vs 2024



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)

3 [ver nota](#)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



# Actividad de cruceros

Indicadores clave  
(May-2025)

Embarcaciones (mes)

**16**

(+2 vs May-2024)



Pasajeros (mes)

**54.9 mil**

(+12.3% vs May-2024)



Pasajeros/Embarcación

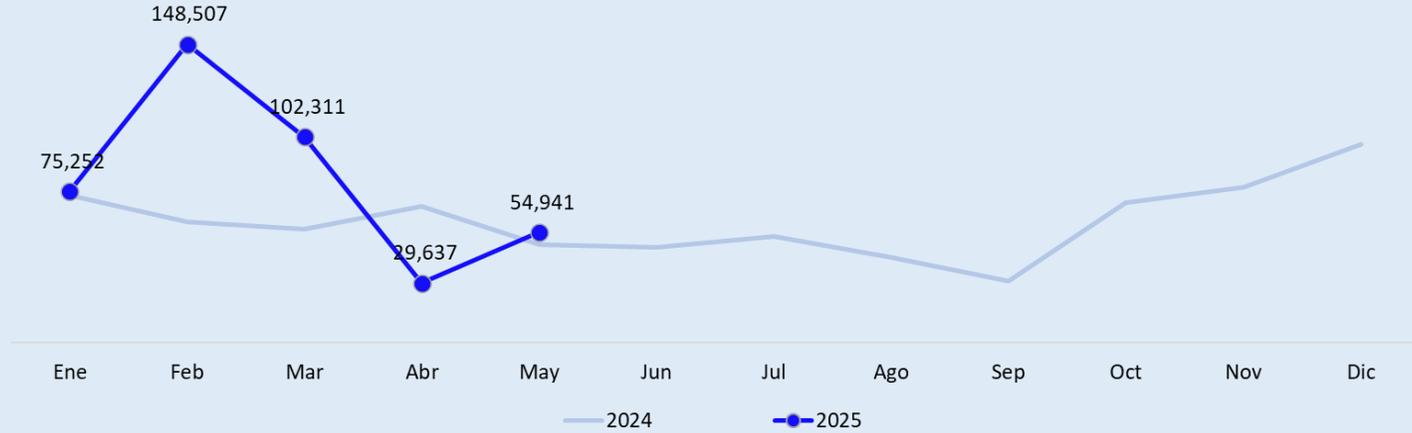
**3.4 mil**

(-1.7% vs May-2024)

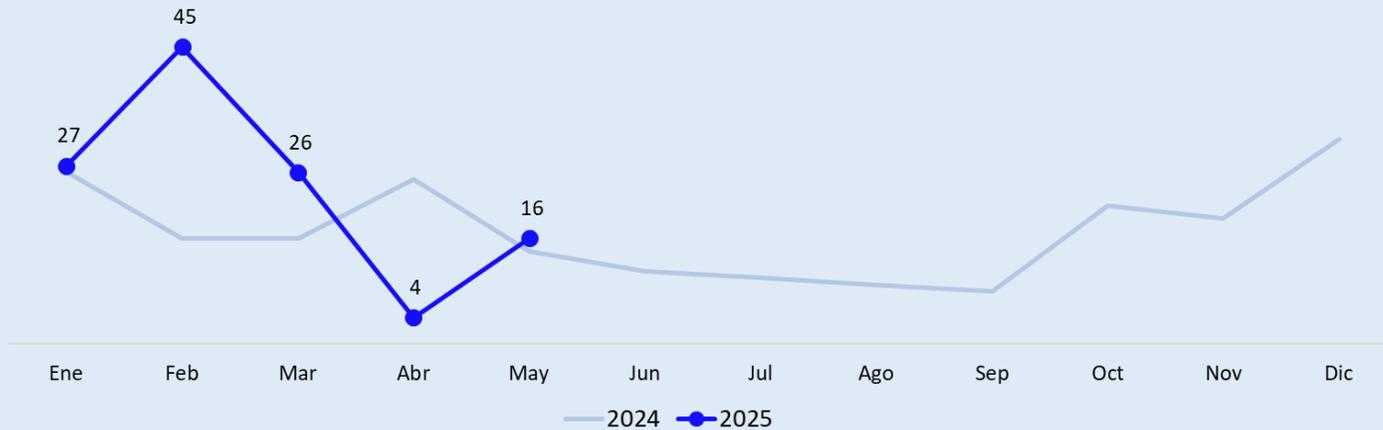


Fuente: DATATUR-SCT

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



# Indicadores clave (Jun-2025)

RFPs (mes)  
**40**  
(-29% vs Jun-2024)



RFPs  
(acum. 2025)  
**334**  
(-6.4% vs 2024)

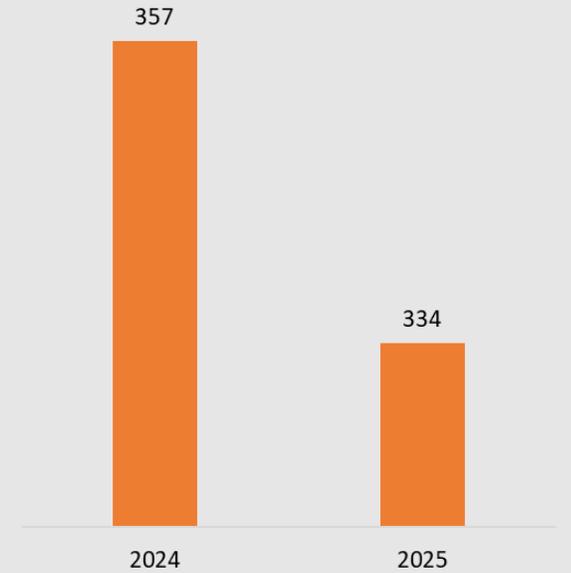


## Reuniones

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2024-2025  
(CVENT)



RFPs Acumulados (Ene-May)

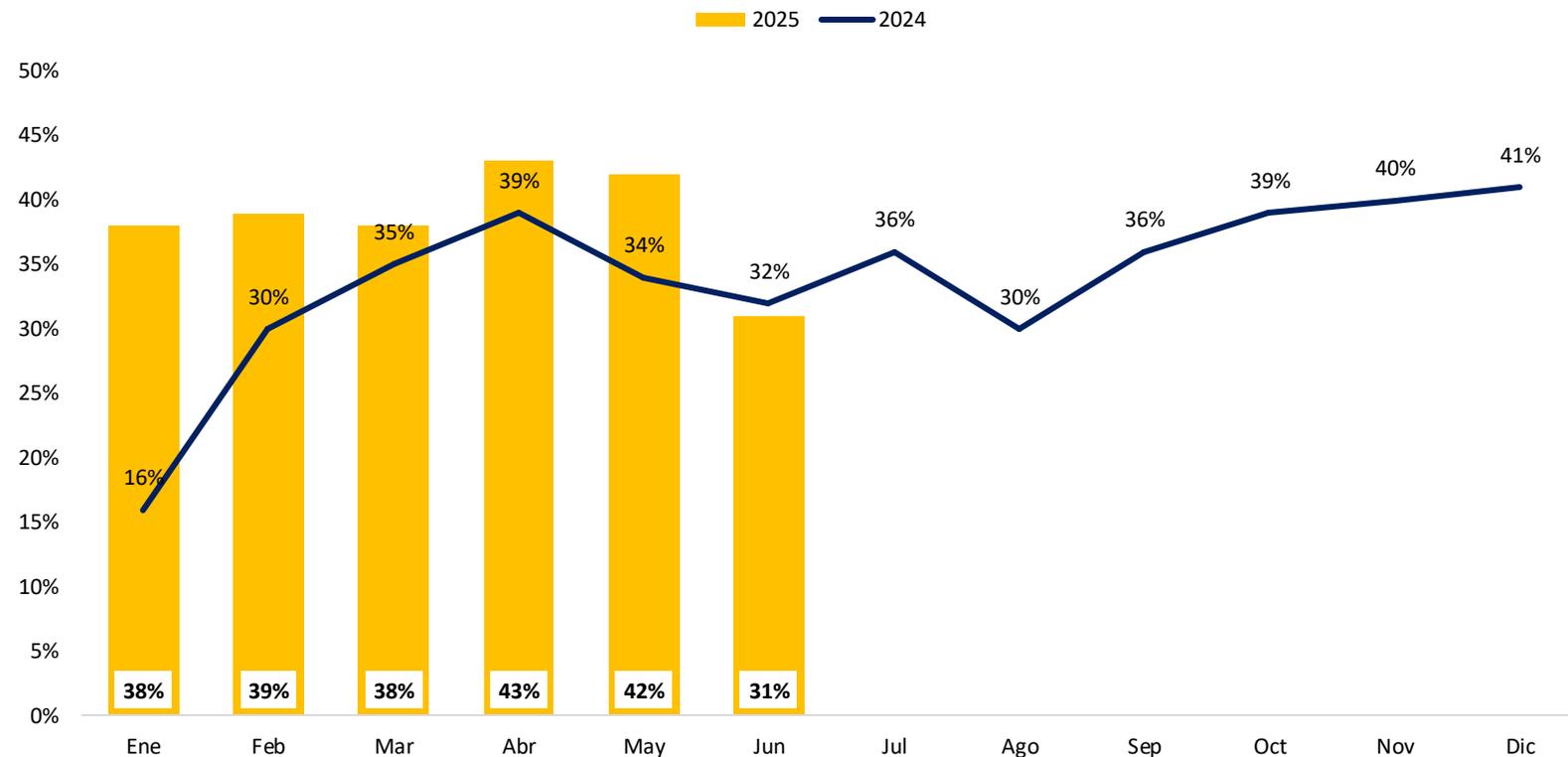


Fuente: CVENT

# Índice de retorno al destino

Indicadores clave  
(Jun-2025):

**Turistas repetitivos**  
(Jun-2025):  
**31%**   
(-1pp vs Jun-2024)

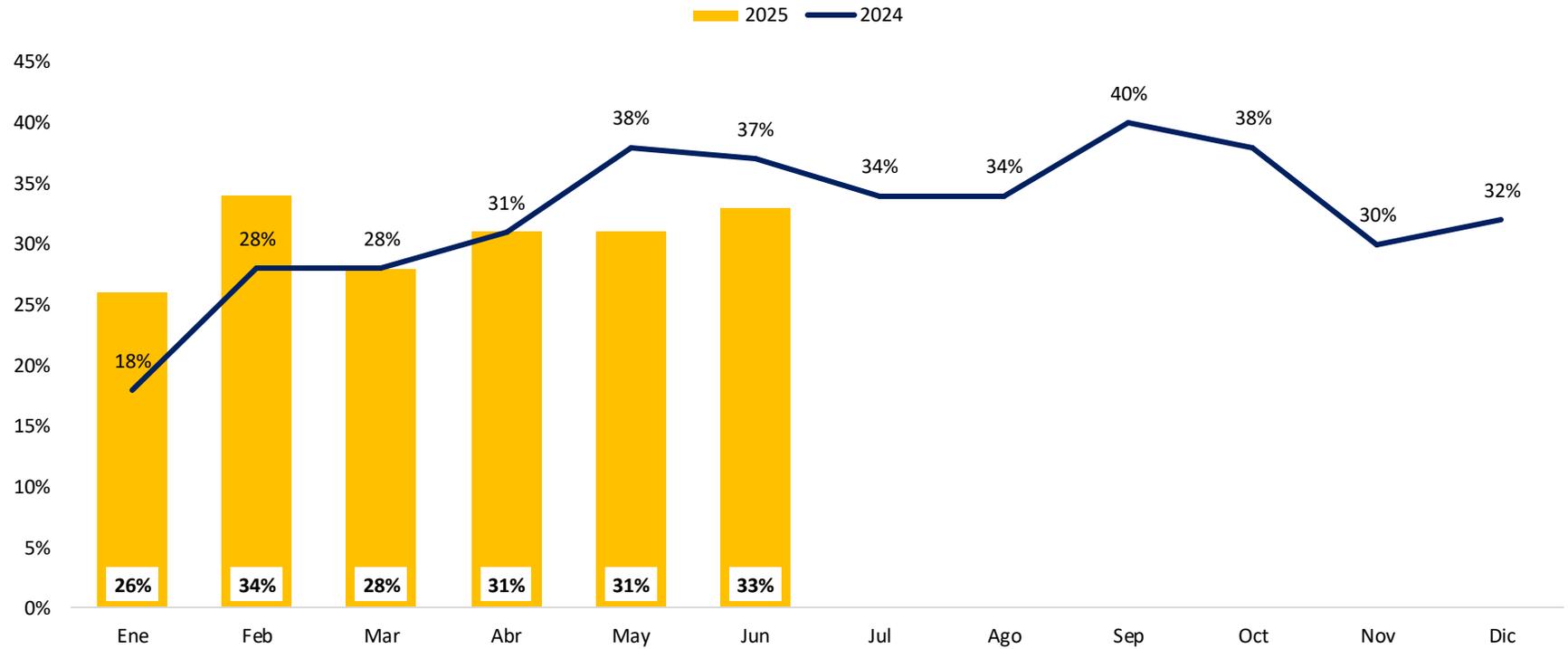


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Compra del viaje en paquete

Indicadores clave  
(Jun-2025):

Viaje en paquete  
(Jun-2025):  
**33%**   
(-4pp vs Jun-2024)

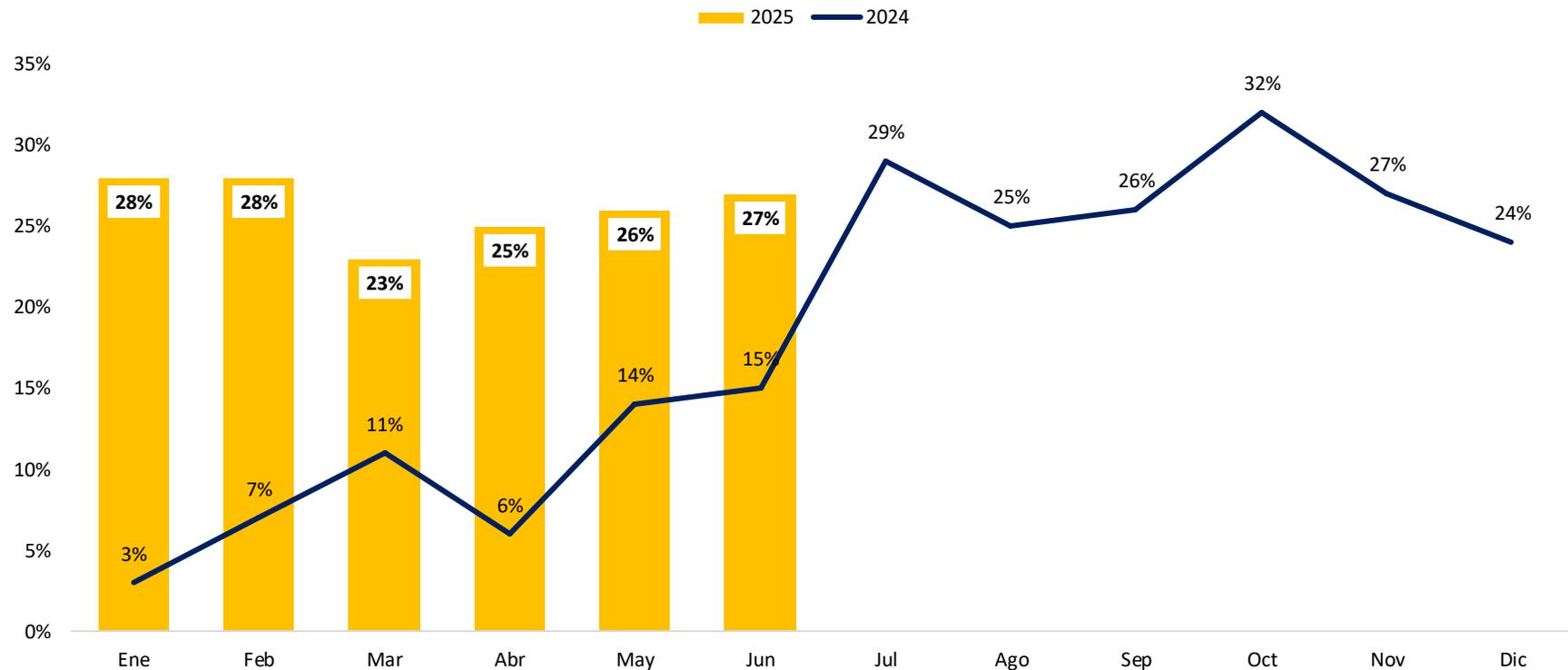


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Tiempos compartidos

Indicadores clave  
(Jun-2025):

Uso de tiempos compartidos  
(Jun-2025): **27%**   
(+12pp vs Jun-2024)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

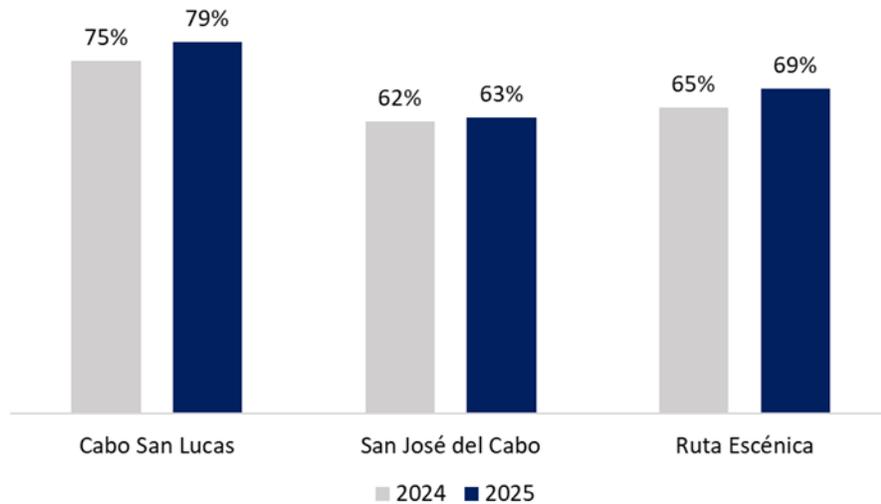
**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**

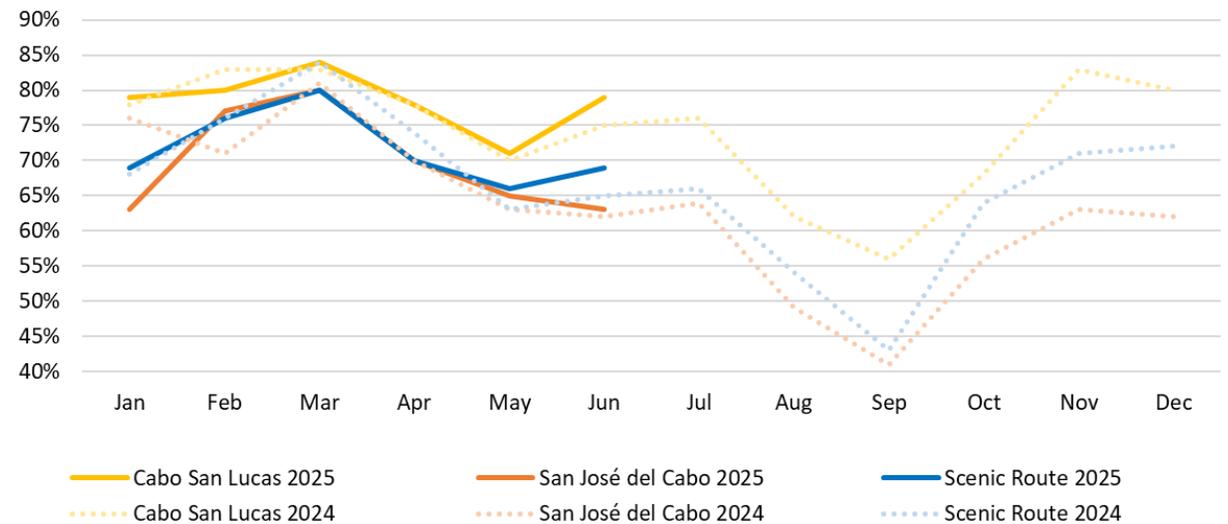


# Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación (Jun-2025)



Occupancy (monthly)



Cabo San Lucas:  
(Jun-2025):

**79%**

+4 pp vs Jun-2024



San José del Cabo:  
(Jun-2025):

**63%**

+1 pp vs Jun-2024



Ruta Escénica:  
(Jun-2025):

**69%**

+4 pp vs Jun-2024



# Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

## Indicadores Clave (Jun-2025)

ADR (Los Cabos)

**\$405**

(-5% vs Jun-2024)



ADR (Cabo San Lucas)

**\$269**

(+26% vs Jun-2024)



ADR (San José del Cabo)

**\$294**

(+3% vs Jun-2024)



ADR (Ruta Escénica)

**\$592**

(-14% vs Jun-2024)



RevPAR (Los Cabos)

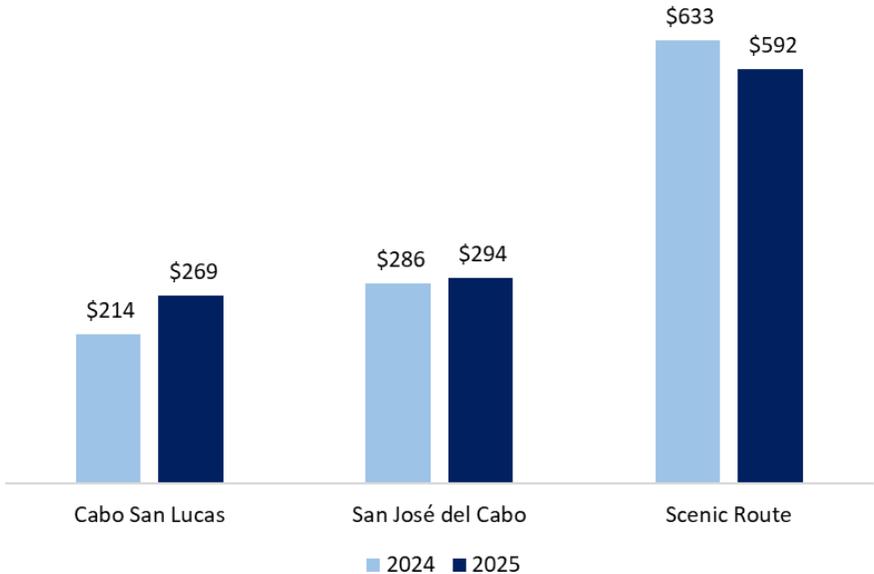
**\$299**

(+1% vs Jun-2024)

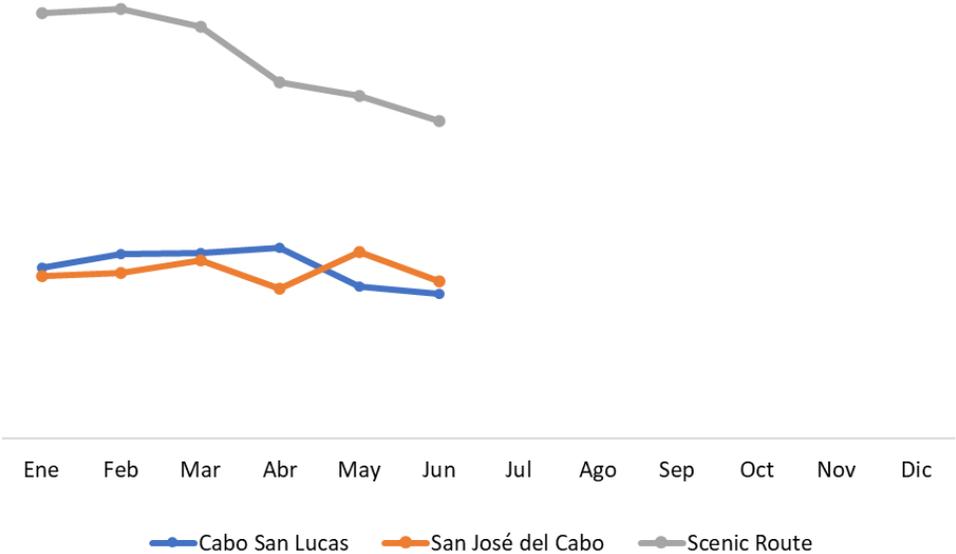


FUENTE: AHLC

Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



Evolución mensual



Indicadores clave  
Todas las Categorías  
(Jun-2025)

# Ocupación y Tarifa para Los Cabos

Ocupación (Jun-2025):

**74.0%**



4.0pp vs Jun-2024

Tarifa Promedio (Jun-2025):

**\$404.0**



-4.9% vs Jun-2024

Ocupación acumulada  
(Ene - Jun 2025):

**75.8%**



1.0pp vs Ene - Jun 2024

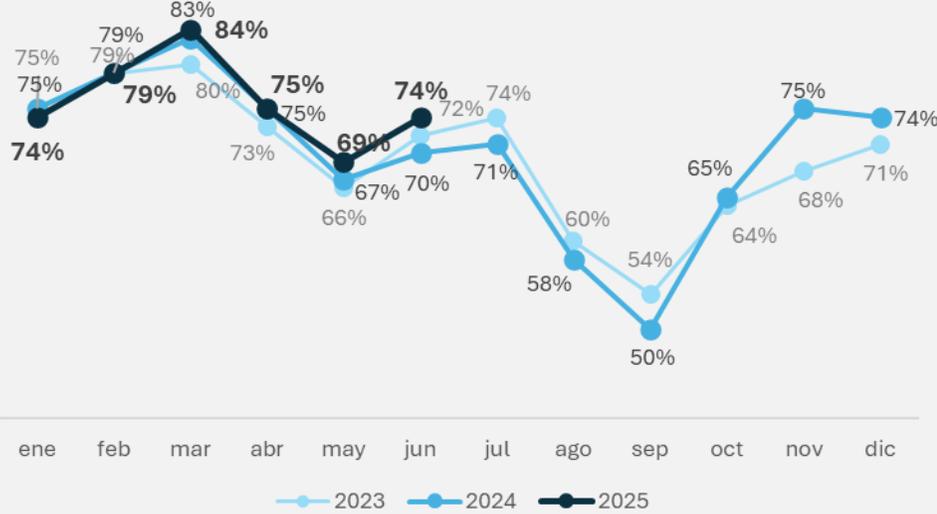
Tarifa Promedio acumulada  
(Ene - Jun 2024):

**\$462.3**



-7.7% vs Ene - Jun 2024

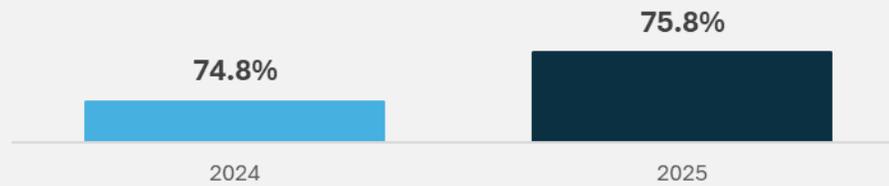
Ocupación



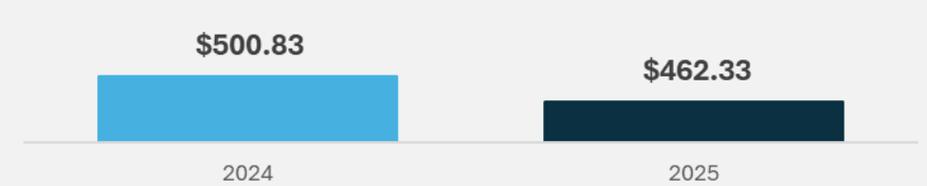
Tarifa Promedio



Ocupación acumulada 2024/2025  
Periodo Ene - Jun



Tarifa Promedio acumulada 2024/2025  
Periodo Ene - Jun



# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave  
(May-2024)

Cabo San Lucas  
(Oferta)

**9,516**

(+10.4% vs May-2024)



San José del Cabo  
(Oferta)

**3,411**

(+0% vs May-2024)



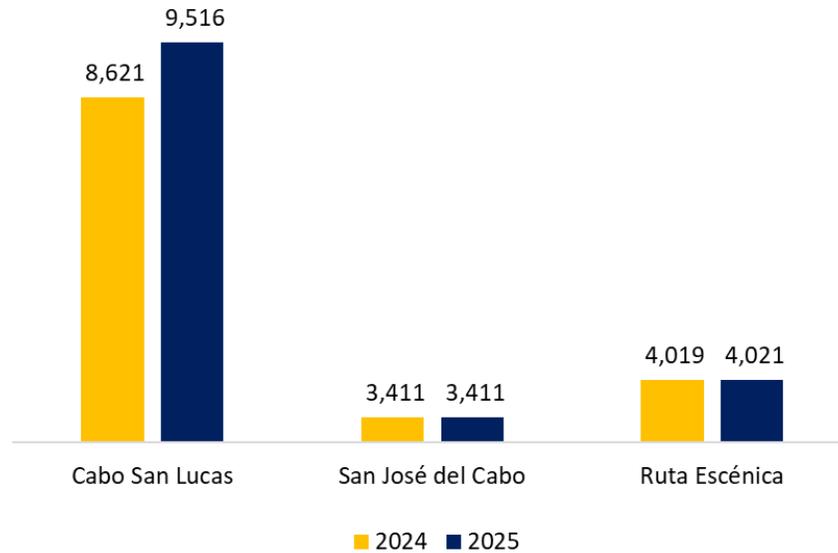
Ruta Escénica  
(Oferta)

**4,021**

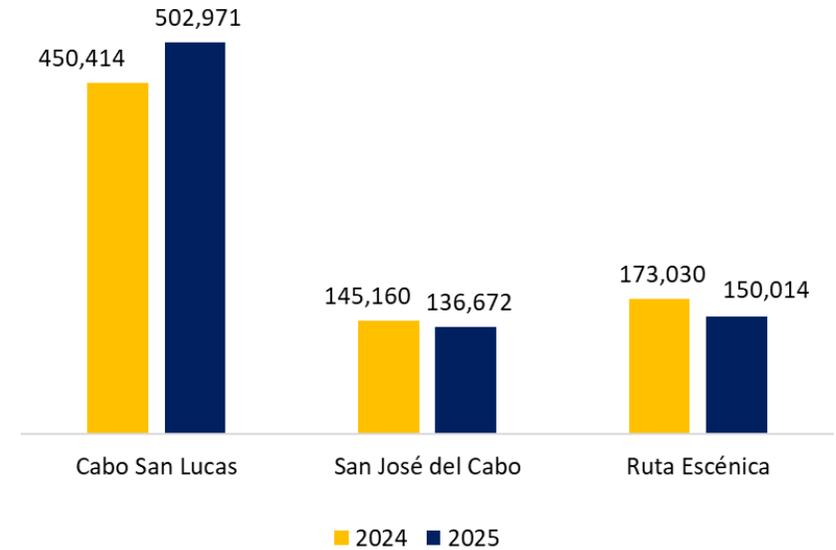
(+0.% vs May-2024)



Cuartos disponibles (2024-2025)



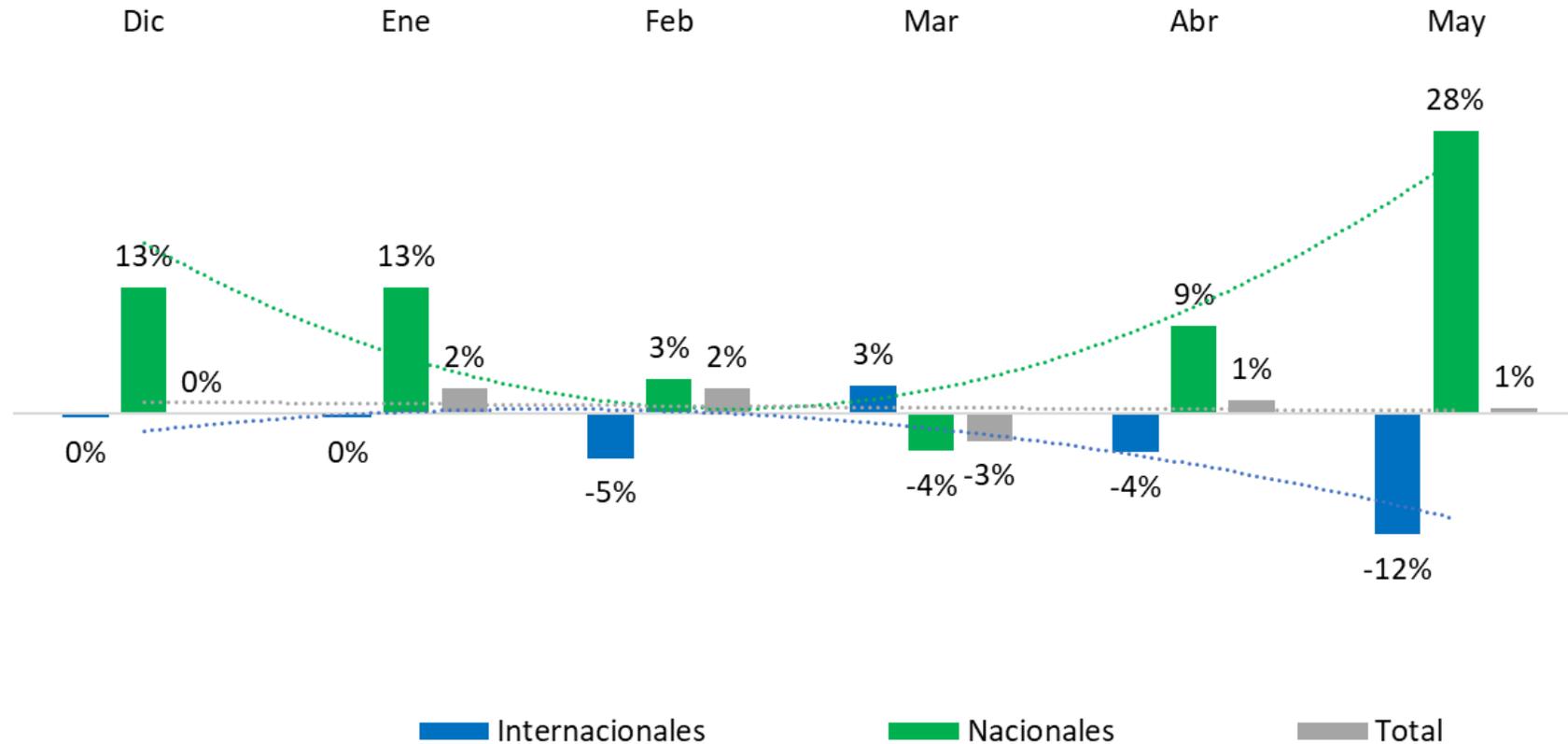
Habitaciones noche (2024-2025)



FUENTE: DATATUR

# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Dic-2024 a May-2025 , versus año previo)



FUENTE: DATATUR

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**





Programación (próximos 6 meses):

**831 mil**

(-3.5% vs 2024)



Programación

(Ago-2025):

**152.6 mil**

(-6.5% vs Ago-2024)



CDMX (sig. 6 meses)

**339.2 mil**

(-3.6% vs 2024)



GDL (sig. 6 meses)

**149.1 mil**

(-1.4% vs 2024)



MTY (sig. 6 meses)

**49.7 mil**

(-21.5% vs 2024)



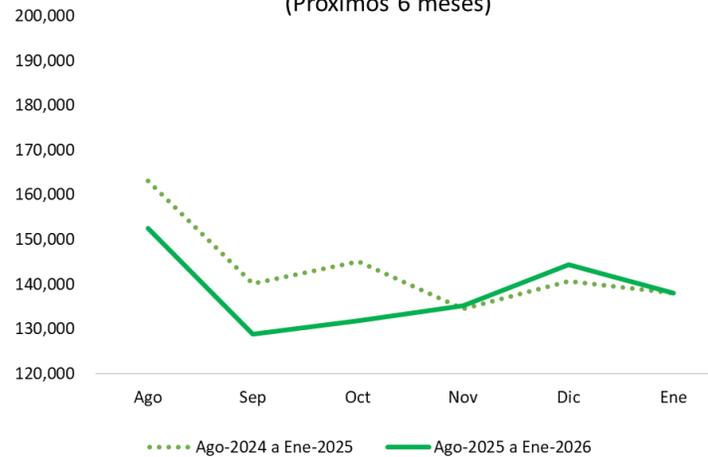
TIJ (sig. 6 meses)

**149.6 mil**

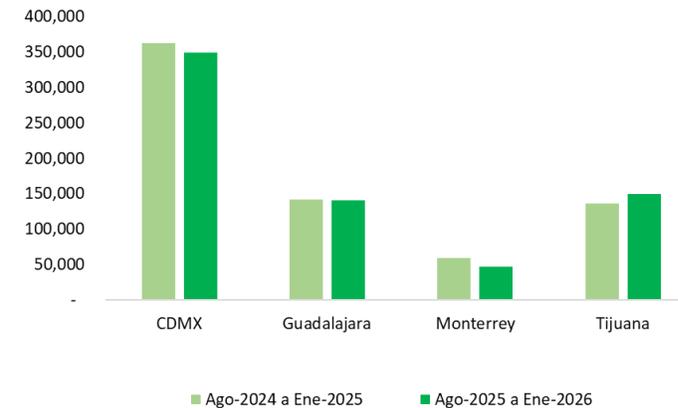
(+9.5% vs 2024)



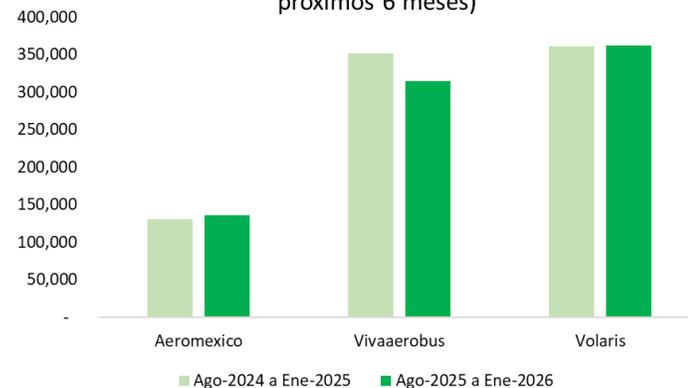
Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



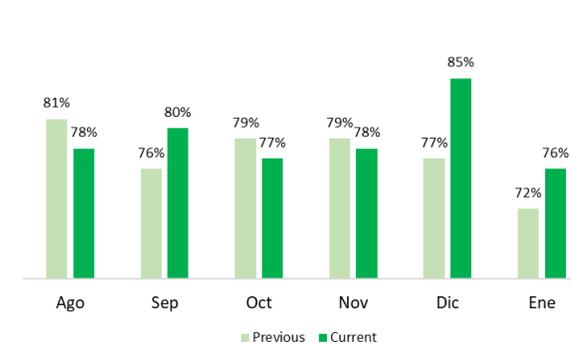
Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Ago2024 a Ene2025)





Programación  
(próximos 6 meses): **1.26 millones**  
(+13.4% vs 2024)

Programación  
(Jul-2025): **174.7 mil**  
(+14.9% vs Jul-2024)

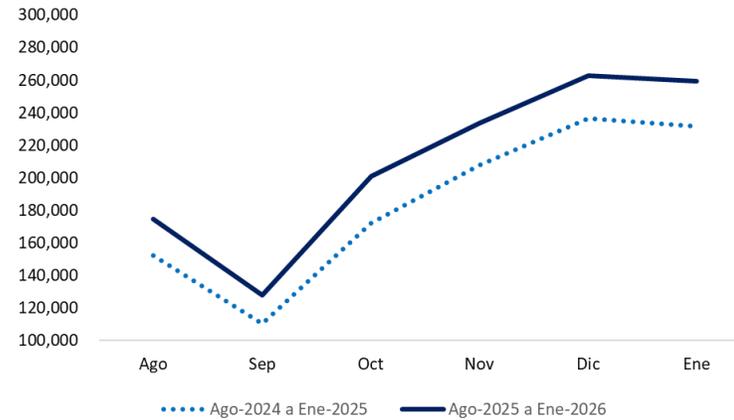
LAX (sig. 6 meses) **210 mil**  
(+20.5% vs 2024)

DFW (sig. 6 meses) **142.7 mil**  
(+8.2% vs 2024)

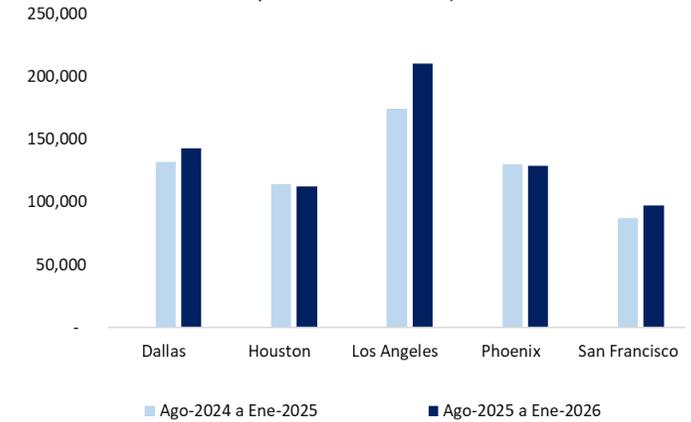
HOU (sig. 6 meses) **112.4 mil**  
(-1.9% vs 2024)

PHX (sig. 6 meses) **129 mil**  
(-0.9% vs 2024)

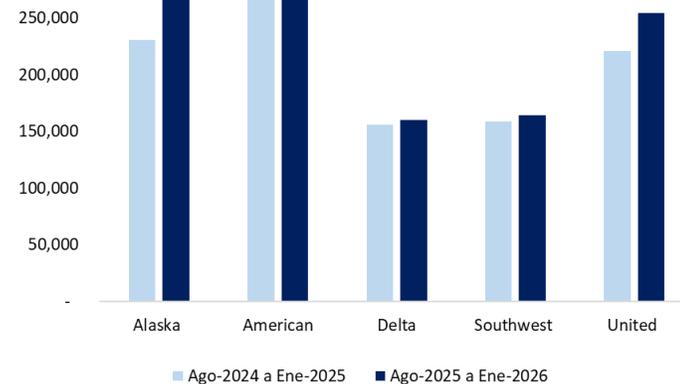
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (EE.UU., próximos 6 meses)



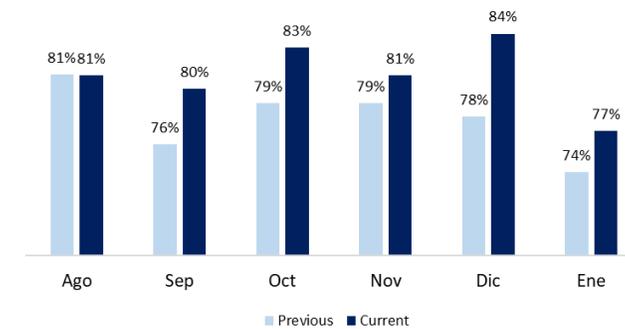
Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (EE.UU. próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses (Ago2024 a Ene2025)





Programación  
(próximos 6 meses):

**117 mil**

(+19.8% vs 2024)



Programación  
(Jul-2025):

**6.3 mil**

(+15.3% vs Jul-2024)



YYZ (sig. 6 meses)

**22.2 mil**

(+69.4% vs 2024)



YVR (sig. 6 meses)

**44.1 mil**

(-1.3% vs 2024)



YYC (sig. 6 meses)

**31 mil**

(+23.3% vs 2024)



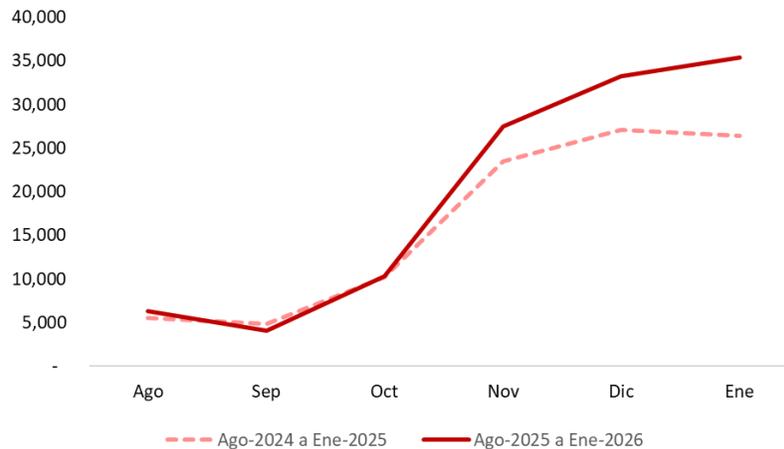
YEG (sig. 6 meses)

**7.1 mil**

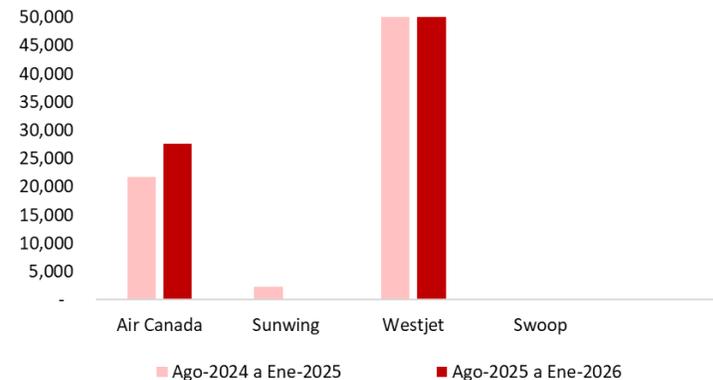
(+29.9% vs 2024)



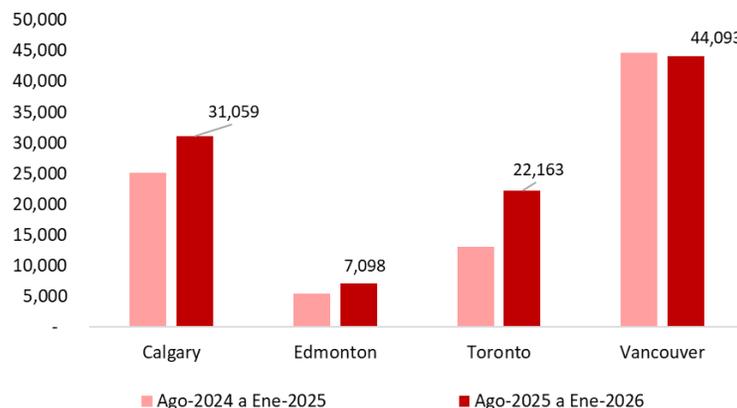
Programación de asientos hacia San José del Cabo,  
(Canadá, próximos 6 meses)



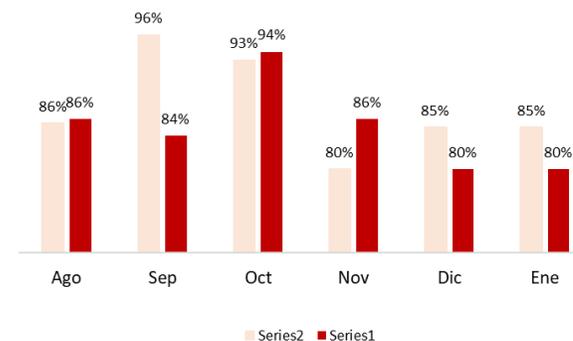
Asientos programados por aerolínea, próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6 meses



Factor de ocupación de aerolíneas  
canadienses (Ago2024 a Ene2025)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Indicadores clave  
(Jun-2025)



Notas generadas:

**78**

(+4% vs promedio  
últimos 12 meses)



Audiencia  
potencial:

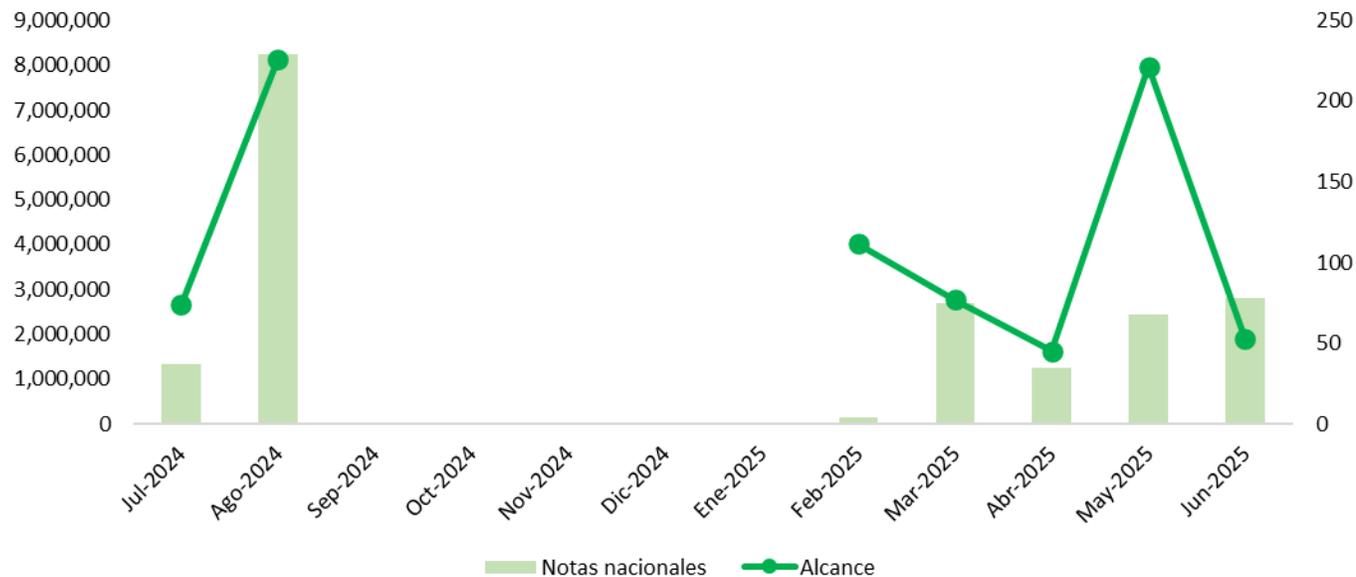
**1.9 millones**

(-54% vs promedio  
últimos 12 meses)



FUENTE:  
ÁGORA

## Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave  
(Jun-2025)



Notas generadas:

**12**

(-9% vs promedio últimos 12 meses)



Audiencia potencial:

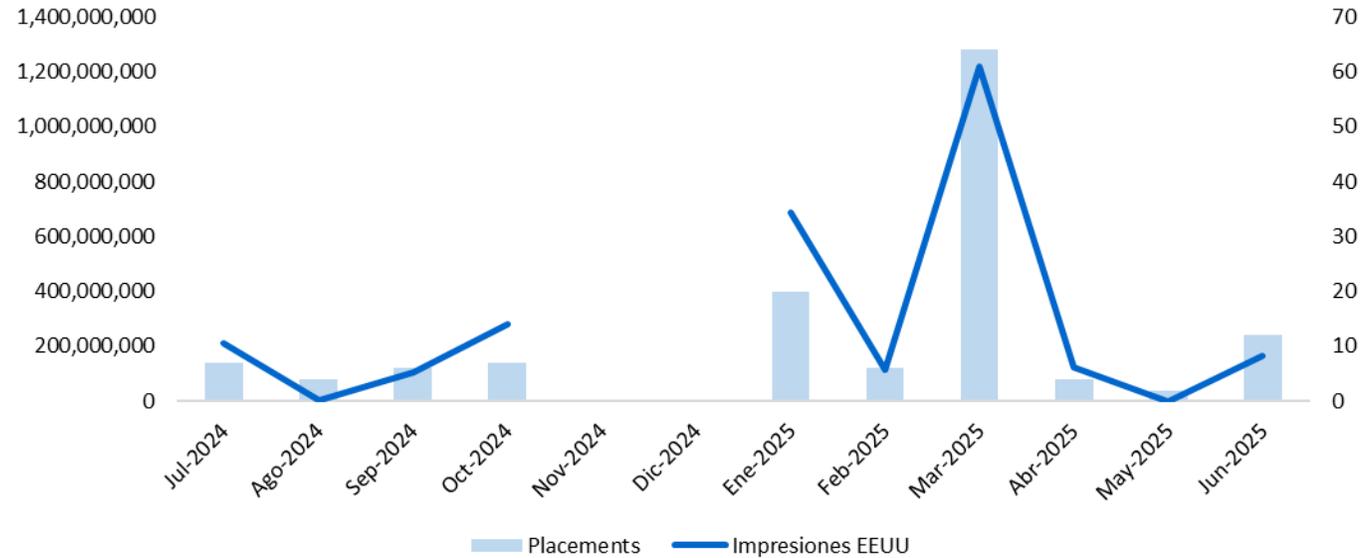
**165 millones**

(-43% vs promedio últimos 12 meses)



FUENTE:  
OGILVY

# Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



Indicadores clave  
(Jun-2025)



Notas generadas:

**31**

(+135% vs promedio últimos 12 meses)



Visitantes website:

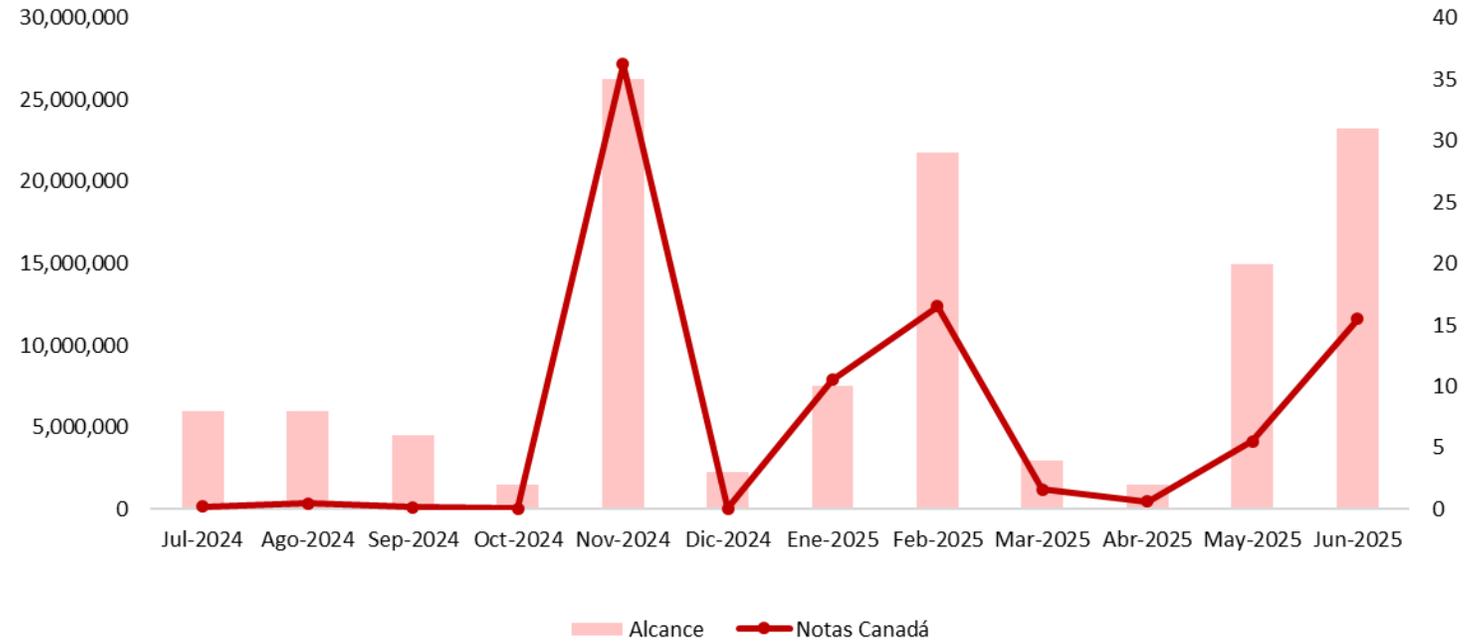
**11.6 millones**

(+113% vs promedio últimos 12 meses)



FUENTE:  
JESSON + CO

# Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave  
(May-2025)



Notas generadas:

**45**

(+35% vs promedio  
últimos 12 meses)



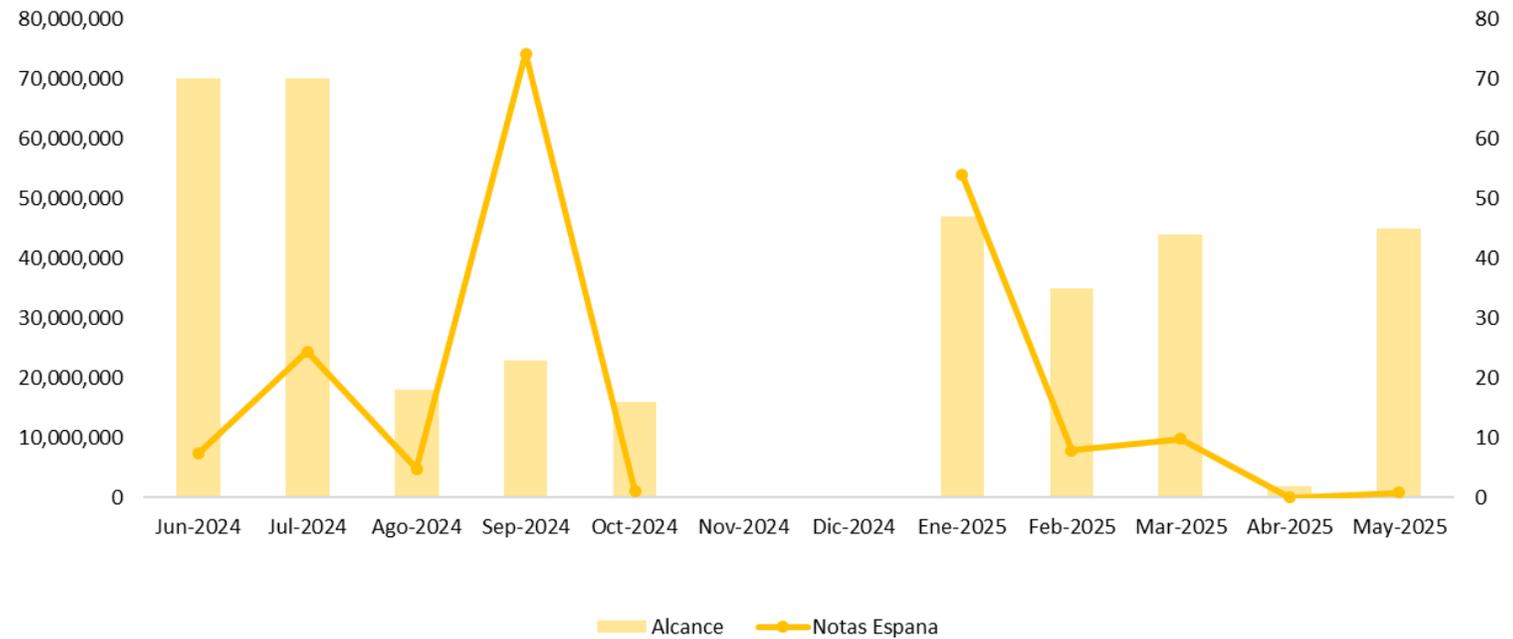
Audiencia potencial:

**808 mil**

(-96% vs promedio  
últimos 12 meses)



# Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



FUENTE:  
ROMAN

LOS  CABOS

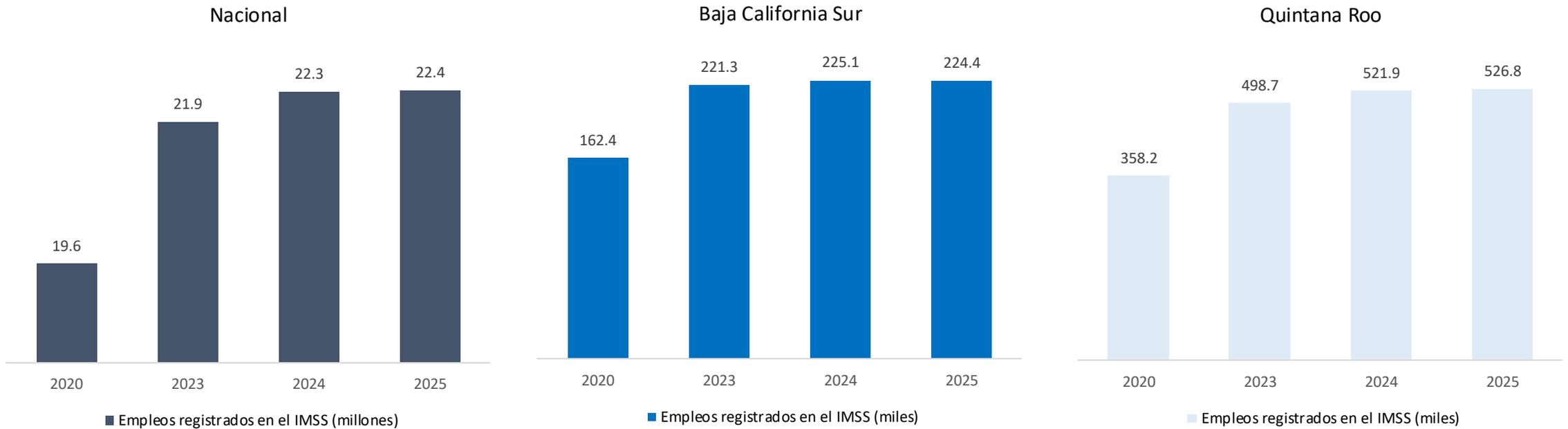
## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

### ENTORNO NACIONAL

Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19



# Impactos al empleo en México



## Empleos a nivel nacional

(May-2025):

**22.4 millones**



(+0.1% vs May-2024)

## Empleos Baja California Sur

(May-2025):

**224.4 mil**



(-0.3% vs May-2024)

## Empleos Quintana Roo

(May-2025):

**526.8 mil**

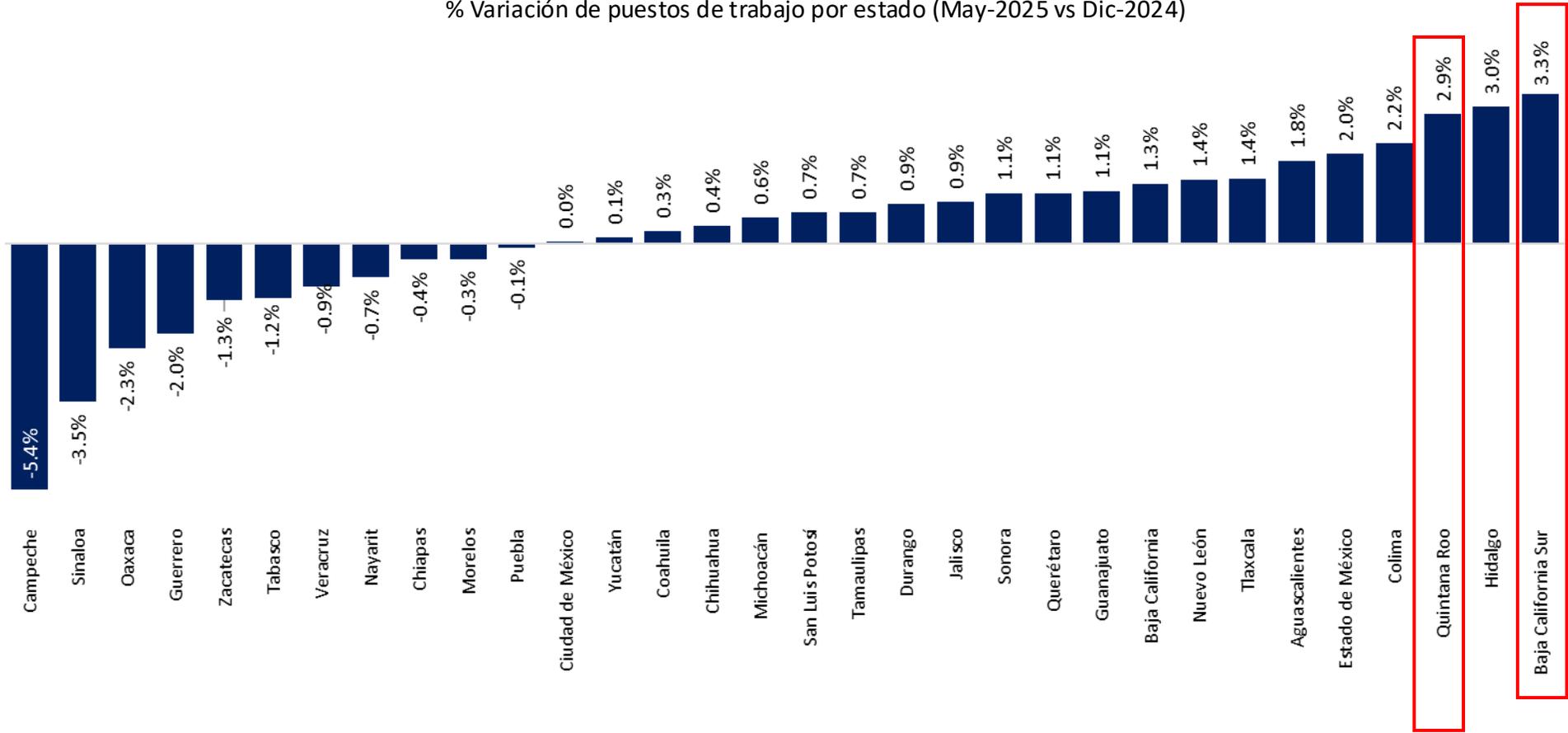


(+0.9% vs May-2024)

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (May-2025 vs Dic-2024)



FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México

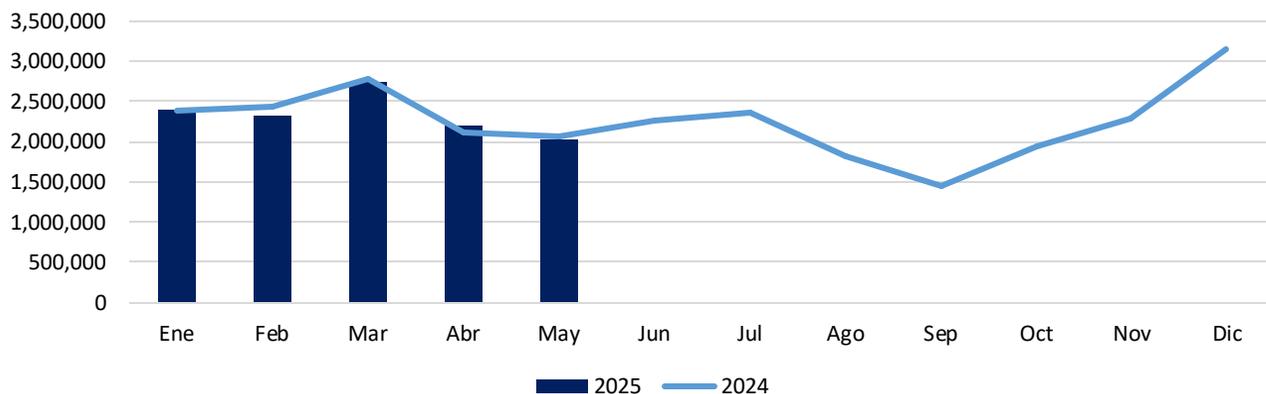
# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Turistas **internacionales** que ingresaron al país

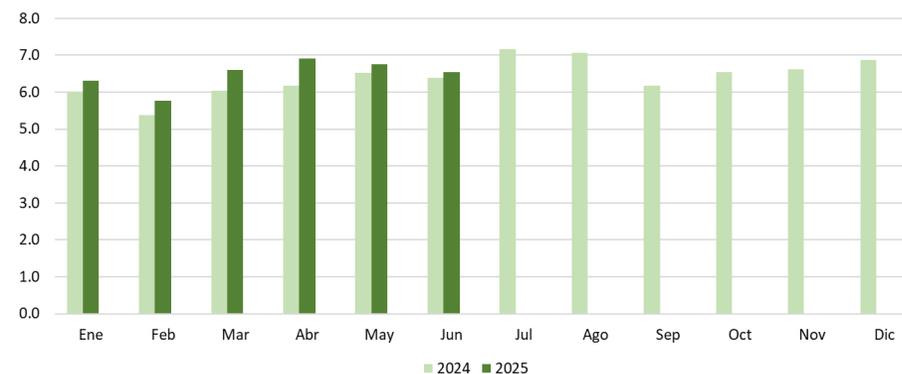


May-2024	May-2025	VAR
3,408,791	3,751,180	10.0%

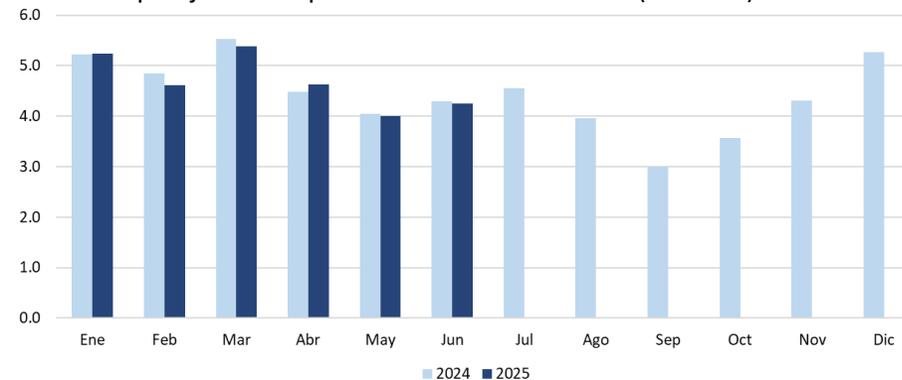
Turistas de internación



Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



## Ingreso de turistas internacionales

(May-2025):

**3.75 millones**

(+10.0% vs May-2024)



## Turistas de Internación

(May-2025):

**2.04 millones**

(-1.7% vs May-2024)



## Gasto promedio turistas de internación vía aérea

(May-2025):

**\$1,223 dólares**

(+9.6% vs May-2024)



## Pasajeros en operaciones nacionales

(Jun-2025):

**6.5 millones**

(+2.6% vs Jun-2024)



## Pasajeros en operaciones internacionales

(Jun-2025):

**4.25 millones**

(-1.1% vs Jun-2024)



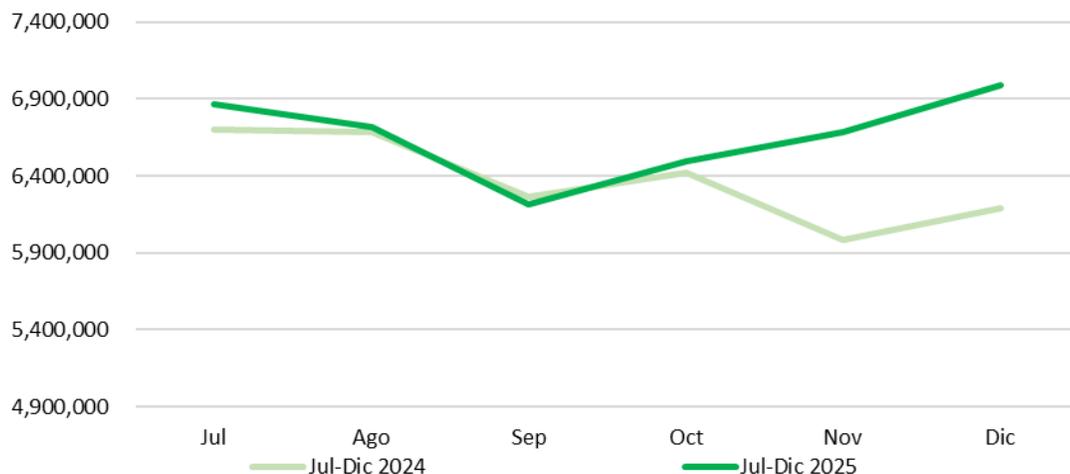
FUENTE: ASUR, OMA,GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

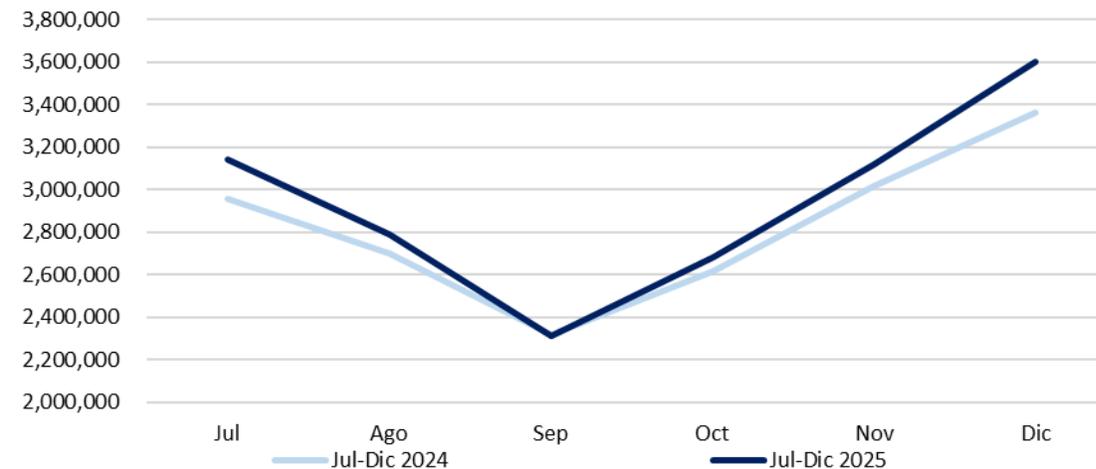
\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

# Planeación de asientos de Jul-2025 y próximos meses para México

### Planeación de asientos. Mercado doméstico



### Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:

**39.9 millones**

(4.5% vs Jul-Dic 2024)



Asientos internacionales:

**17.6 millones**

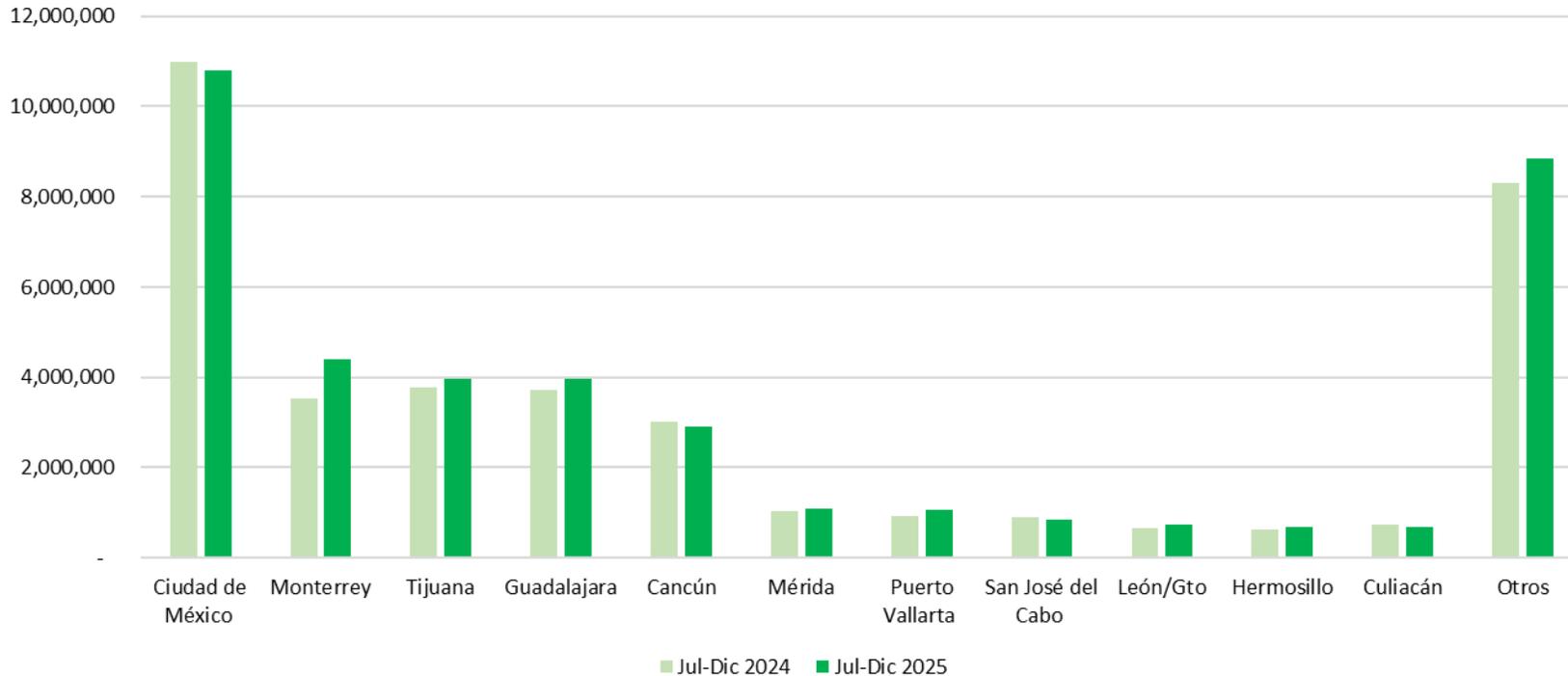
(+3.9% vs Jul-Dic 2024)



FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JUNIO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por destino doméstico



**Doméstico**  
(Jul-Dic 2025):

**CDMX**  
**10.81 millones**  
(-1.7% vs Jul-Dic 2024)



**Tijuana:**  
**3.97 millones**  
(+5.0% vs Jul-Dic 2024)



**Monterrey:**  
**4.39 millones**  
(+24.5% vs Jul-Dic 2024)



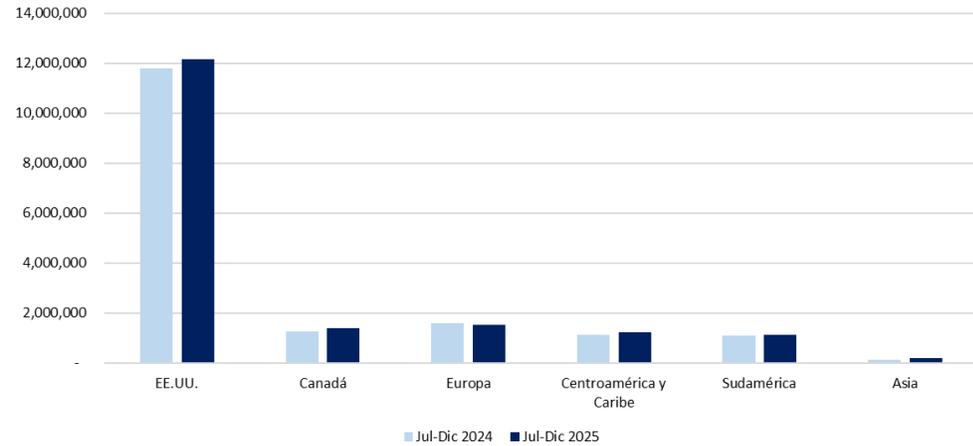
**San José del Cabo:**  
**855 mil**  
(-4.5% vs Jul-Dic 2024)



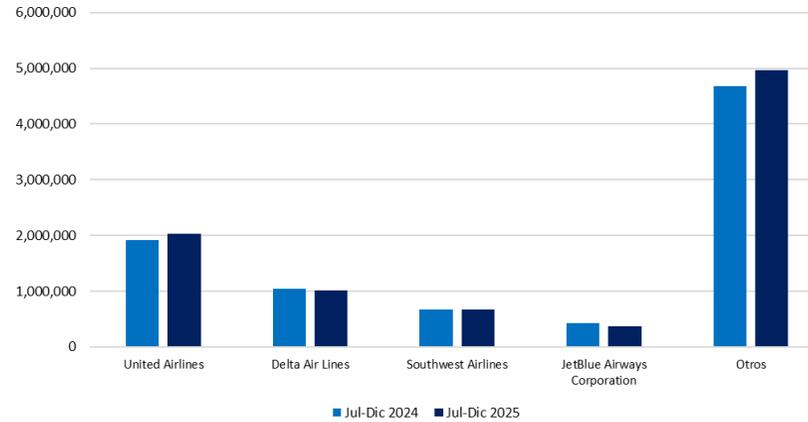
FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JUNIO DE  
2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos internacionales para México

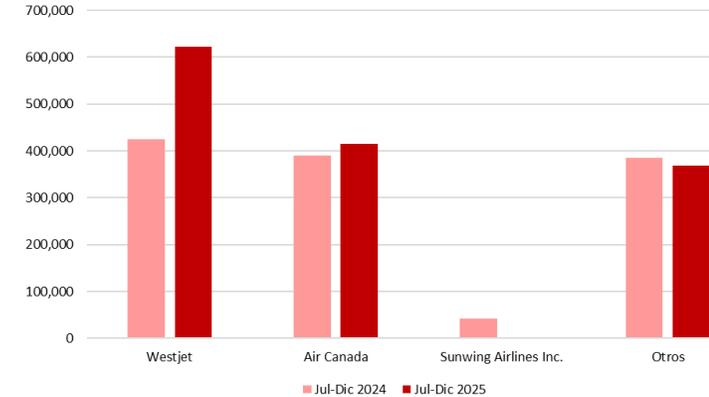
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



Jul-Dic 2025:

## %VAR asientos planeados

EE.UU

**12.15 millones de asientos**

(+3.0% vs Jul-Dic 2024)



**68.9%**

Dallas: **1.6 millones**  
+0.9%

Houston: **1.5 millones**  
+2.8%

Los Ángeles: **1.5 millones**  
+14.2%

Chicago: **853 mil**  
-11.7%

(vs Jul-Dic 2024)



Jul-Dic 2025:

## %VAR asientos planeados

Canadá

**1.41 millones de asientos**

(+13.2% vs Jul-Dic 2024)



**8.0%**

Toronto: **495 mil**  
+12.1%

Vancouver: **276 mil**  
+2.3%

Montreal: **263 mil**  
+12.1%

Calgary: **178 mil**  
+14.0%

(vs Jul-Dic 2024)

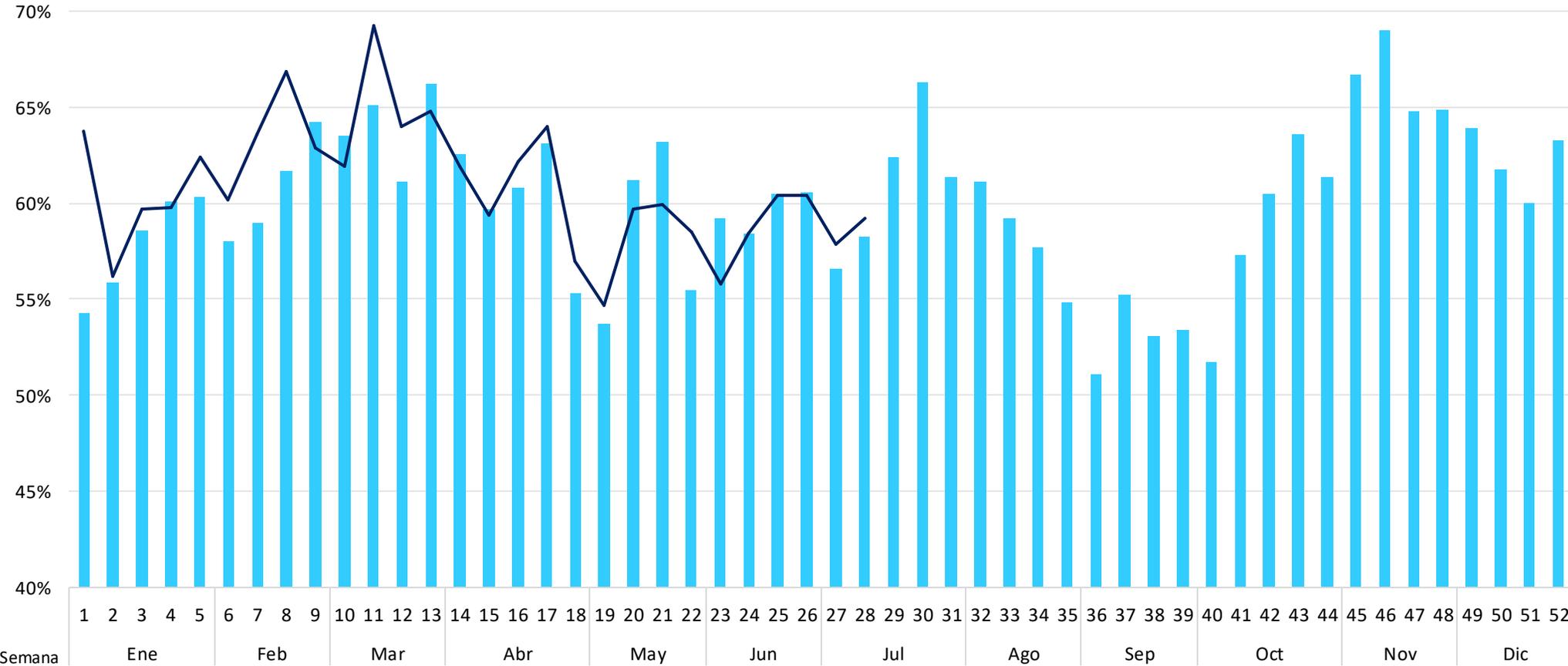
FUENTE: OAG

PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JUNIO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

2024 — 2025



Indicadores clave  
(Semana 28  
del 07 al 13 de Jul-  
2025):



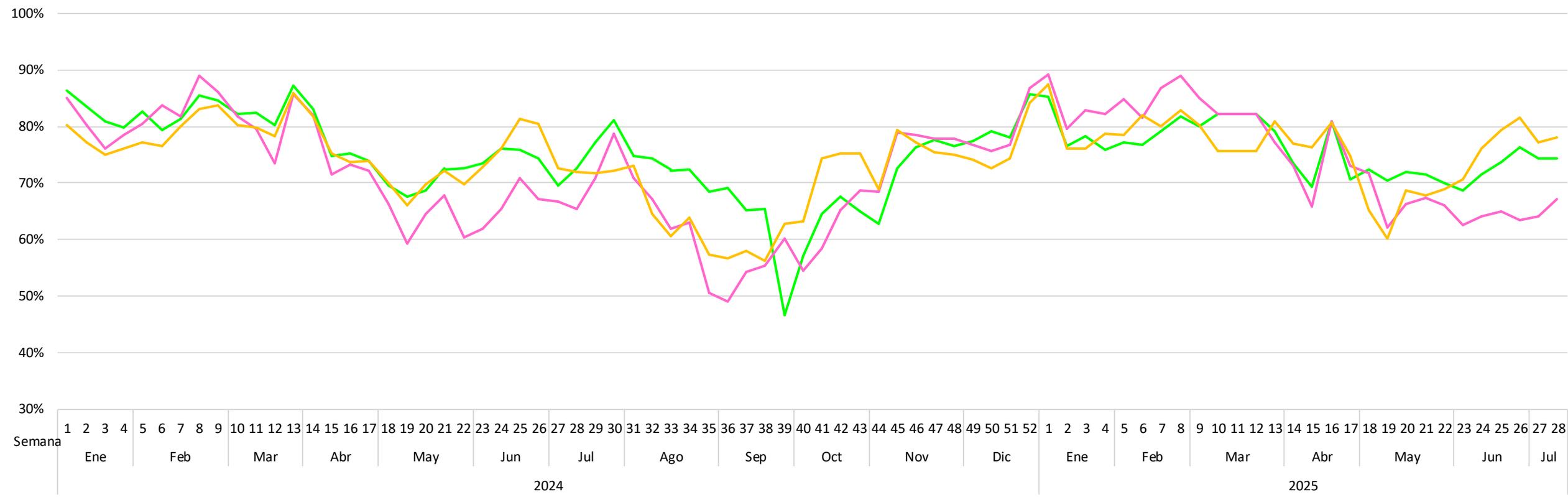
Ocupación promedio  
(Semana 28): **59.2%**   
(+0.9pp vs misma semana  
de 2024)

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: CANCÚN, LOS CABOS, PUERTO VALLARTA, MONTERREY, GUADALAJARA, PUEBLA, HUATULCO, ACAPULCO, CIUDAD DE MÉXICO, OAXACA, COLIMA, TUXTLA GUTIÉRREZ, AGUASCALIENTES, ZACATECAS Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



**Cancún:**  
**74.3%**

**Puerto Vallarta:**  
**67.2%**

**Los Cabos:**  
**78.0%**  
(+3.7pp vs Cancún)  
(+10.8pp vs Puerto Vallarta)

Semana 28 (del 07 al 13 de julio)

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

NOTAS METODOLÓGICAS



# Notas metodológicas

**1** Se refiere únicamente a pasajeros en vuelos de llegada al aeropuerto de San José del Cabo. Por este motivo, el dato reportado no coincide con aquel publicado por Grupo Aeroportuario del Pacífico, ya que este último publica el total de pasajeros en vuelos tanto de ida como vuelta. Los aeropuertos de origen hacen referencia únicamente al aeropuerto de partida en vuelos directos a SJD (último aeropuerto de salida rumbo a SJD), más no a la ciudad de origen del pasajero. Por tal motivo, los hubs mencionados podrían estar sobredimensionados.

**2** La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico reside en que el primero indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular.

**3** Se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX. Por este motivo, la participación de nacionalidades del INM no corresponde con lo reportado en la lámina 4 (origen de los turistas).

**4** Los datos correspondientes a Helms Briscoe se refieren a eventos ganados y confirmados (awarded) en Los Cabos; en tanto que los datos correspondientes a CVENT se refieren exclusivamente a RFPs o solicitudes, por lo tanto, deben tratarse por separado. Cabe señalar que estas cifras consideran únicamente al total reportado por ambas fuentes y no representan al total de reuniones celebradas en el destino.

**5** La información que provee Smith Travel Research y La Asociación de Hoteles de Los Cabos no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la Asociación de hoteles cubre un porcentaje mayor al 90%.

**6** OAG recaba información provista por las aerolíneas sobre la programación de vuelos de manera permanente, de manera que se reporta lo planeado por las aerolíneas antes de un periodo y posteriormente se reporta la totalidad de asientos disponible que hubo. De esta manera, es posible que la cantidad existente que se publique sea menor a la que eventualmente sucederá. A la hora de interpretar estos datos, se deberá tener cuidado con esta situación y no anticipar disminuciones.

**7** Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 4 y 5 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo.

**7** (Continuación)  
Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin.

Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo. En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

**8** Información proveniente de la programación de cada línea naviera y sujeta a cambios y ajustes. Por tal motivo, puede no coincidir con el registro final reportado por la SCT.

**9** Comprende únicamente los datos correspondientes a los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC), y por tal motivo puede no coincidir con el total reportado por DATATUR, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

# Notas metodológicas

**10** Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea AirBnB y Vrbo en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y el Corredor Los Cabos).

**11** Reservas de asientos de vuelo al aeropuerto internacional de Los Cabos basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje (ver nota 13). Por lo tanto, no coincidirán.

**12** IATA reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC (Agencia Federal de Aviación Civil de la SCT) que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

**13** Número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

**14** La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía.

**15** La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

**16** Comparación de tendencias y datos de búsqueda de viajes recientes. Todos los datos están indexados, es decir, al valor máximo del periodo se le asigna el valor indexado de 100 y a partir de este, se representan los valores relativos sobre el resto de los periodos. Esta herramienta utiliza el volumen de búsqueda como indicador de la demanda de viajes.

**17** Destinos Top por volumen de interés de búsqueda con base en la selección de filtros. Las zonas, países y ciudades con la misma clasificación tienen la misma demanda para los filtros y el periodo seleccionados.

**18** Amadeus Navigator Search: Búsquedas de boletos aéreos realizadas a través de Amadeus Online Travel Agencies, Metabuscadore como Kayak, Skyscanner, Expedia, Lastminute, eDreams ODIGEO, etc.. No incluye búsquedas en buscadores web como Google.

Amadeus Navigator Booking: Reservas realizadas por agencias de viajes online y offline en los sistemas de distribución global (GDS), Amadeus, Travelport, Sabre.

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio.
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It/\Sigma Ht$ , donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.