

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

**AGOSTO 2025**



# Principales indicadores – Resumen (Jul-2025)

9 [ver nota](#)

## Actividad Hotelera



|   |  |  |
|---|--|--|
| Ocupación<br>(Promedio, Ene-Jun2025):<br><b>76%</b><br>+1 pp<br>(vs Promedio Ene-Jun2024) | Tarifa<br>(Promedio, Ene-Jul2025):<br><b>\$452 USD</b><br>-7.5%<br>(vs Promedio Ene-Jul2024) | RevPAR<br>(Promedio, Ene-Jul2025):<br><b>\$343 USD</b><br>-6.1%<br>(vs Promedio Ene-Jul2024) |
|---|--|--|

Ocupación  
(Jul-2025):  
**74%**  
+3 pp  
(vs Jul-2024)

Tarifa  
(Jul-2025):  
**\$389 USD**  
-6%  
(vs Jul-2024)

RevPAR  
(Jul-2025):  
**\$288 USD**  
-2%  
(vs Jul-2024)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

FUENTE: GAP

1 [ver nota](#)

Pasajeros Totales  
(Acum. Ene-Jul-2025):  
**2.35 millones**  
+1.8%  
(vs Acum-2024)

Pasajeros Nacionales  
(Acum. Ene-Jul-2025):  
**847.25 mil**  
+4.5%  
(vs Acum-2024)

Pasajeros Internacionales  
(Acum. Ene-Jul-2025):  
**1.51 millones**  
+0.3%  
(vs Acum-2024)

Pasajeros Totales  
(Jul-2025):  
**343.4 mil**  
+0%  
(vs Jul-2024)

Pasajeros Nacionales  
(Jul-2025):  
**141.45 mil**  
-3.6%  
(vs Jul-2024)

Pasajeros Internacionales  
(Jul-2025):  
**201.95 mil**  
+2.7%  
(vs Jul-2024)



En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso del presente año. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

# Resumen Ejecutivo (Jul-2025)



**HOTELERIA:** Este mes continúa presentándose crecimientos en la ocupación de todos los subdestinos y en la tarifa promedio de Cabo San Lucas y San José del Cabo. Sin embargo, la Ruta Escénica mantiene una amplia caída en su tarifa por cuarto mes consecutivo, provocando un descenso en la tarifa promedio del destino a nivel general. Este mes además se presenta un crecimiento de 8.1% en el volumen de habitaciones noche en Cabo San Lucas, en tanto que la Ruta Escénica lo hace en 14.5%.

- La ocupación hotelera en Los Cabos en Jul-2025 registra 74%, 3pp más que en Jul-2024. A nivel subdestino Cabo San Lucas registra 80% (+4pp), San José del Cabo 65% (+1pp), y La Ruta Escénica, 68% (+2pp) en comparación con Jul-2024.
- La tarifa promedio en Los Cabos se encuentra en \$389 USD (-6% vs Jul-2024). La mayor tarifa se presenta en La Ruta Escénica (\$564 USD), aunque disminuyendo por cuarto mes consecutivo (18% en comparación con Jul-2024); Cabo San Lucas llega a \$255 (+1%), en tanto que San José del Cabo promedia \$316 (+22%, recuperándose, después de haber registrado caídas a lo largo de 4 meses). En Jul-2025 el RevPAR fue de \$288 USD; o 2% menos que el año previo.
- En Jul-2025, la oferta de alojamiento a través de plataformas en línea (AirBnB y similares) continúa en aumento, +10.8%, llegando a 6.1 mil. En tanto que su ocupación se ubica en 48%, o 1pp inferior a Jul-2024. En Jul-2024 su tarifa diaria promedio es de \$495 (1.4% más que Jul2024) y 39% más alto que la hotelería tradicional.
  - A nivel subdestino, Cabo San Lucas llega a una ocupación de 49% (-1pp), San José del Cabo 52% (+2pp) y la Ruta Escénica, 46% (+1pp).



**SATISFACCIÓN DEL TURISTA:** Los indicadores de satisfacción continúan permaneciendo dentro de sus más altos niveles. En especial, destacan la satisfacción con el aeropuerto y la satisfacción con la seguridad pública, las cuales se mantienen dentro de sus resultados más positivos, con 2.4% y 1.8%, (con opinión regular o negativa, respectivamente). Los turistas repetitivos retoman su crecimiento, aumentando 5pp este mes.

- En Jul-2025, 69% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (5pp más que en Jul-2024). La satisfacción con la seguridad en Los Cabos registra a 2.4% de los turistas con percepción regular o mala (1pp mejor que en Jul-2024).
  - La satisfacción con el aeropuerto llega a 1.8% con percepción regular o mala, 1 pp más negativa que el año previo.
- Los turistas repetitivos continúan creciendo y se incrementan 5pp al comparar con el año previo: 41% en Jul-2025.
- Los turistas que viajaron en paquete llegan a 35%, creciendo 1pp vs el año previo.



**REUNIONES:** La recepción de RFPs para eventos grupales aumenta este mes 21% en comparación con 2024.

- En Jul-2025 se reciben 52 RFPs (21% más que en Jul-2024), llegando a un acumulado anual de 386 (-3.5% vs 2024).

# Resumen Ejecutivo (Jul-2025)



**ACTIVIDAD AÉREA:** En Jul-2025, se presenta un incremento en las llegadas de pasajeros internacionales, con crecimientos de importancia en el mercado canadiense, impulsados por los mercados de Calgary y Vancouver. En el mercado estadounidense, California registra su mayor crecimiento desde inicios de este observatorio (Feb-2019); y consolidándose con una participación de mercado superior al 60%, como el mayor emisor de turismo hacia SJD. Adicionalmente, este mes continúa al alza la internación la llegada de pasajeros en vuelos privados.

- En Jul-2025 arribaron 343.4 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos (mismo nivel que en Jul-2024).
  - Los pasajeros en vuelos nacionales (141.455 mil) representan el 41% del total (cayendo 3.6% versus el año previo). El 36.5% de éstos proviene de la CDMX (AICM, TLC y NLU), seguido por GDL con 24.2% y TIJ con 21.7%. GDL continúa reportando crecimientos en su participación de mercado (+2.4pp en el acumulado del año).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (201.95 mil) representan el 59%, con un incremento de 2.7% en comparación con el año previo. Los principales aeropuertos de origen son Los Ángeles (14.5%), Dallas (11.6%) y Phoenix (9.7%).
    - California se sigue manteniendo como el principal estado emisor de turismo estadounidense a Los Cabos, registrando este mes 60.3% de participación (su nivel más alto desde inicios del presente observatorio, en Feb-2019) y presentando en Jul-2025 un incremento de 30.3 pp en su participación. Texas, por su parte, muestra una caída de 6.8pp en su participación vs Jul-2024, aunque alcanzando una participación de 11.5%, manteniendo al estado como el segundo emisor de turismo estadounidense a SJD, seguido por Washington.
    - Desde Canadá, el principal emisor ha sido Vancouver, con 39.7% (-3.1 pp vs 2024), seguido por Calgary (26.4%), y Toronto (16.1%). Los turistas canadienses representan el 1.2% del total (mismo nivel vs 2024), y un incremento de 12.% en el volumen de PAX en el acumulado de 2025.
  - El 94.1% de los turistas extranjeros que se internaron en Jun-2025 a través de SJD tuvo residencia estadounidense y el 3.3% canadiense. La internación de turistas con pasaporte estadounidense sube 1.7% versus Jun-2024 mientras que aquellos de Canadá suben 39.4%.
- En Jul-2025 se registran 4.7 mil operaciones comerciales (7.1% más que en Jun-2024) y 839 operaciones privadas (+1.8%) en el aeropuerto Int. de Los Cabos (SJD). Adicionalmente en Jun-2025 arribaron 7 mil turistas internacionales en vuelos privados (+25.4% vs Jun-2024).

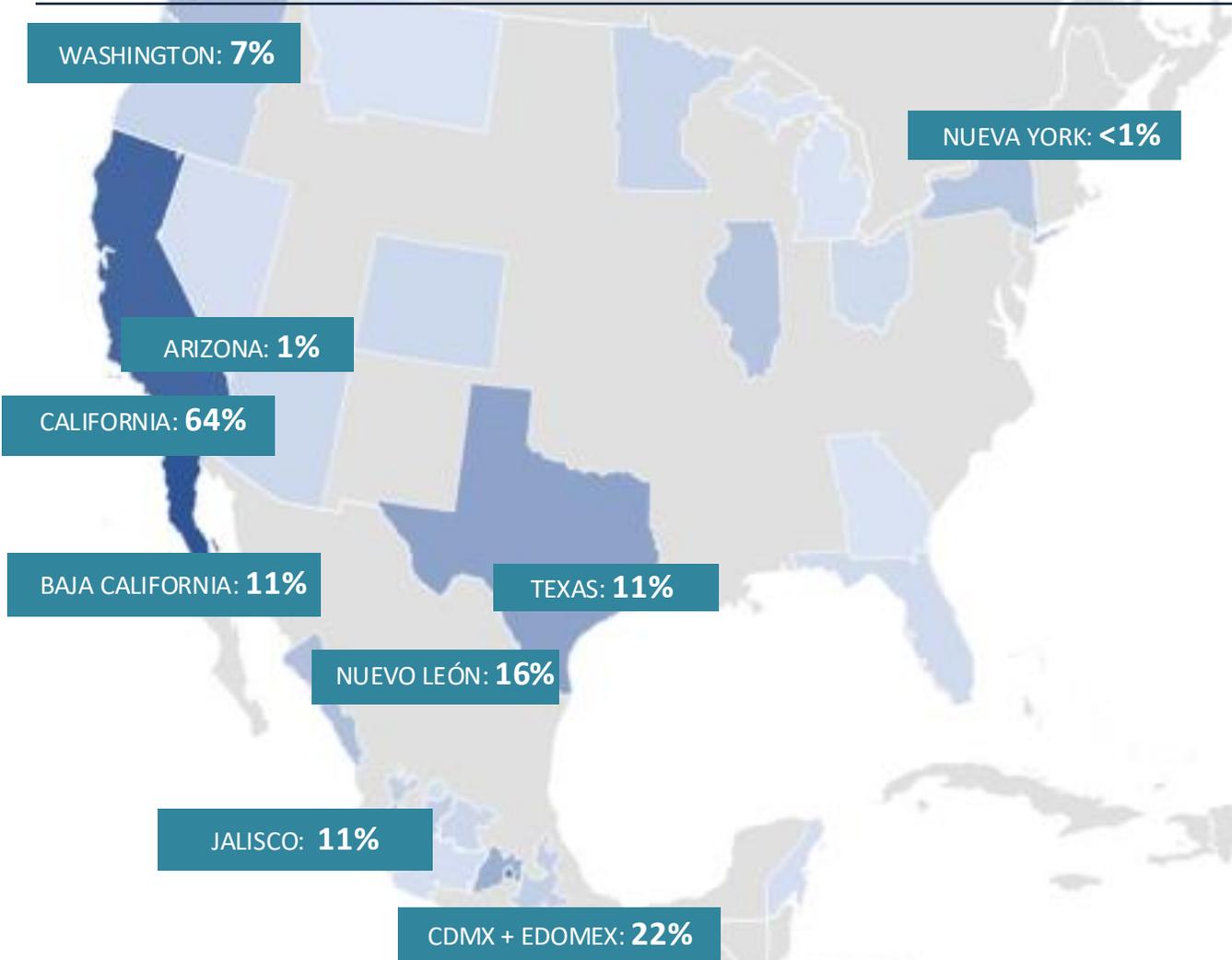


**CRUCEROS Y YATES:** La actividad de cruceros a Los Cabos en Jun-2025 conserva la tendencia positiva que ha registrado a lo largo de casi todo 2025, y presenta aumentos en volúmenes de pasajeros y de embarcaciones. Los pasajeros en crucero acumulados a lo largo de 2025 son 45.4% superiores al mismo periodo de 2024.

- En Jun-2025 se registró la llegada de 69.6 mil pasajeros en crucero a la marina de Cabo San Lucas; un incremento de 46.4% en relación con el mismo periodo de 2024. Estos pasajeros arribaron en 16 embarcaciones (+5 vs Jun-2024). Esto representa un promedio de 4.3 mil pasajeros por embarcación.

# Participación por mercado emisor

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



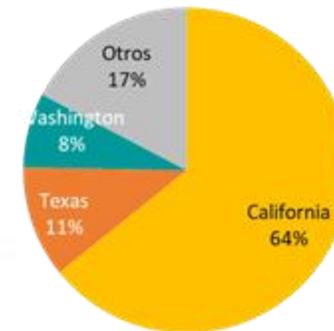
Estados Unidos:  
**57.8%**  
+2.8 pp (vs Jul-2024)

Doméstico:  
**39.4%**  
-2 pp (vs Jul-2024)

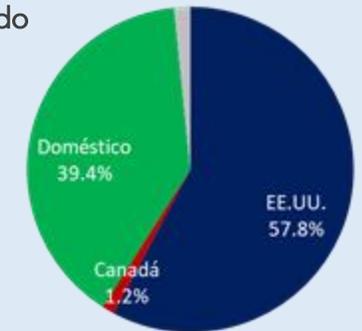
Canadá:  
**1.2%**  
+0 pp (vs Jul-2024)

Otros:  
**1.6%**  
-0.8 pp (vs Jul-2024)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EE.UU. en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



# Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)

## Indicadores clave (Jul-2025)

Total pasajeros  
(Jul-2025):  
**343.4 mil**  
+0% vs Jul-2024



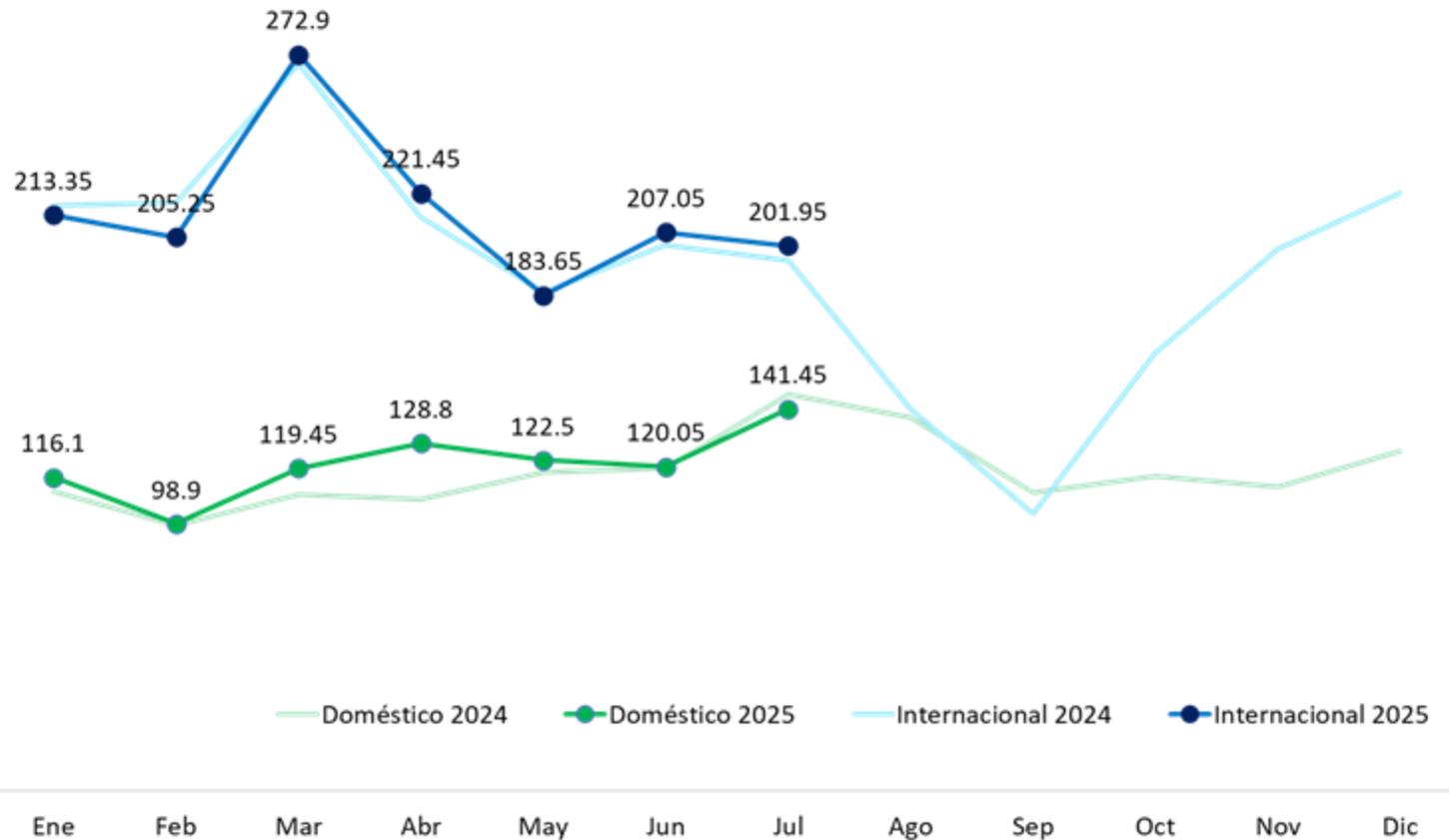
Pasajeros domésticos  
(Jul-2025):  
**141.45 mil**  
+3.6% vs Jul-2024



Pasajeros internacionales  
(Jul-2025):  
**201.95 mil**  
+2.7% vs Jul-2024



 Domésticos: **41%**  
Internac.: **59%**



— Doméstico 2024 — Doméstico 2025 — Internacional 2024 — Internacional 2025

**2** [ver notas](#)

Fuente: GAP

Total pasajeros  
(Ene-Jul-2025):  
**2.35 millones**  
+1.8% vs Ene-Jul-2024



Pasajeros domésticos  
(Ene-Jul-2025):  
**847.25 mil**  
+4.5% vs Ene-Jul-2024

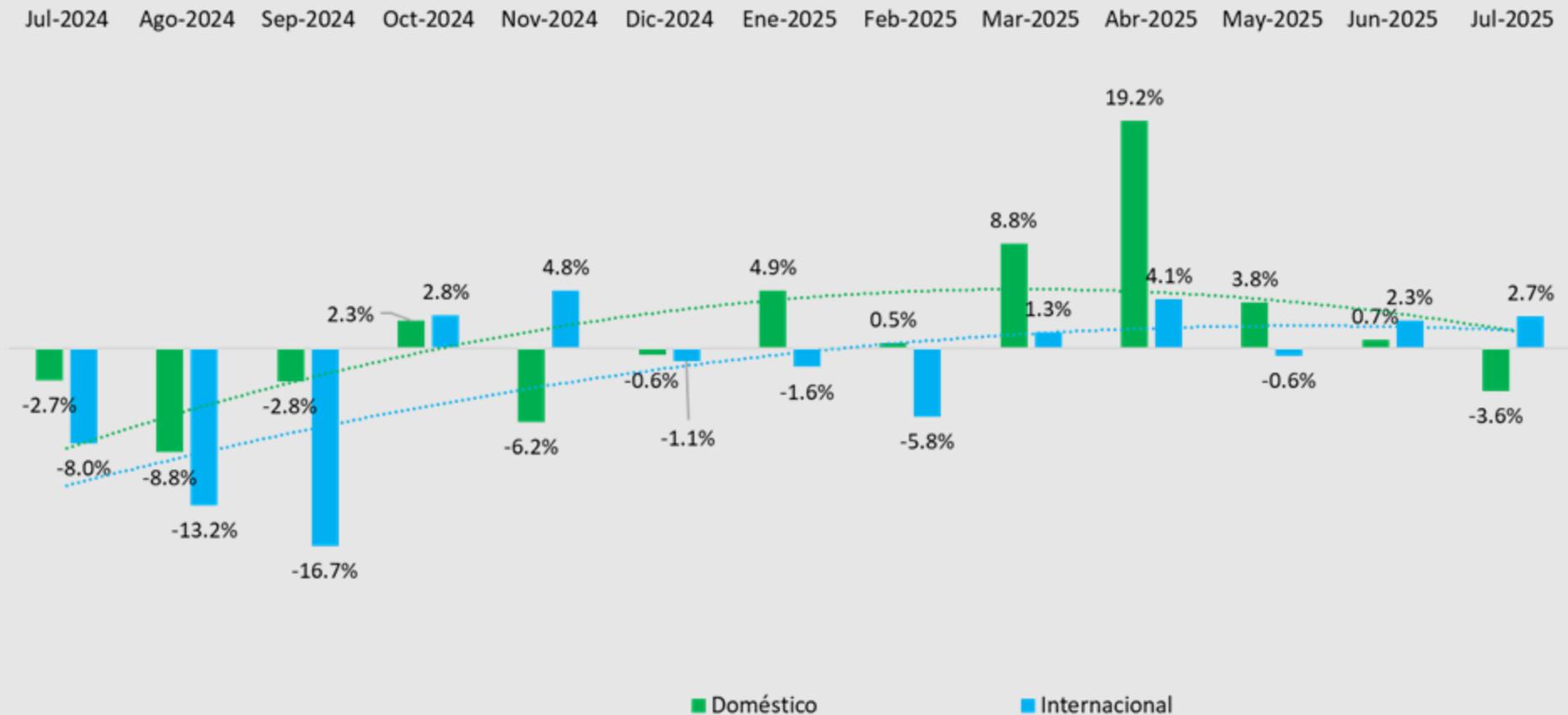


Pasajeros internacionales  
(Ene-Jul-2025):  
**1.5 millones**  
+0.3% vs Ene-Jul-2024



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

Variación porcentual con respecto al año previo



FUENTE: GAP

1

2

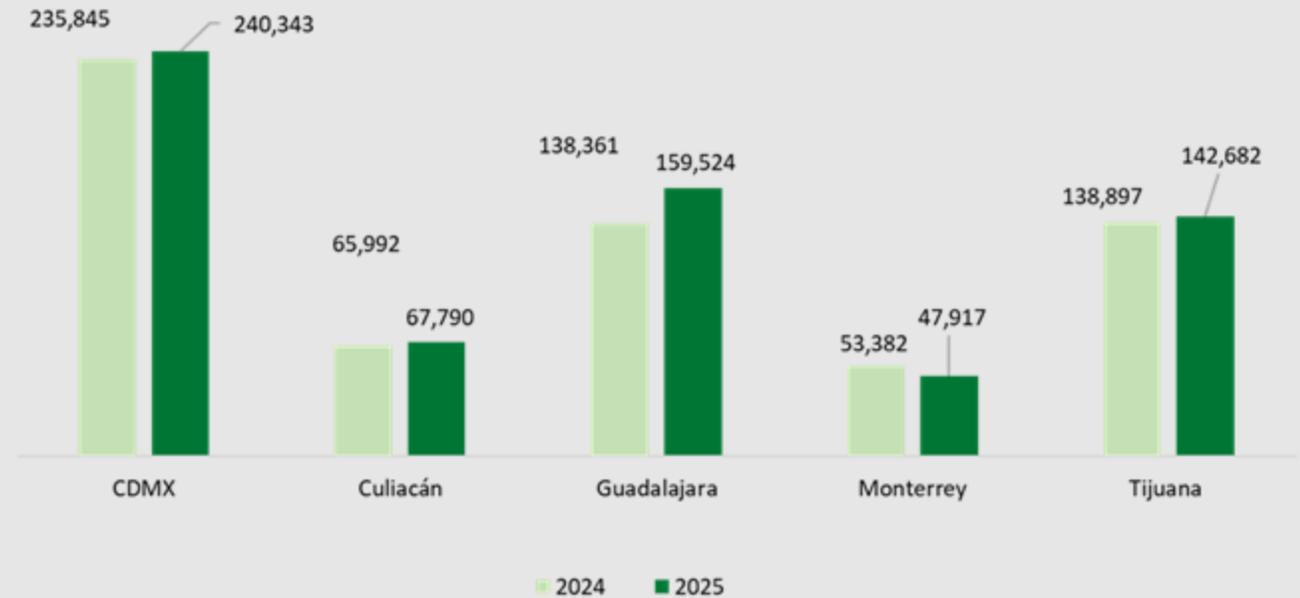
ver notas

# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Jul-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-Jul-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-Jul-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

1 2 [ver notas](#)

Pasajeros  
acumulados:  
**847.25 mil**  
+4.5% vs 2024



POR ORIGEN:

GDL: **24.2%** +2.4 pp vs 2024  
 CDMX: **36.5%** -0.8 pp vs 2024  
 TIJ: **21.7%** -0.3 pp vs 2024  
 MTY: **7.3%** -1.2 pp vs 2024

POR AEROLINEA:

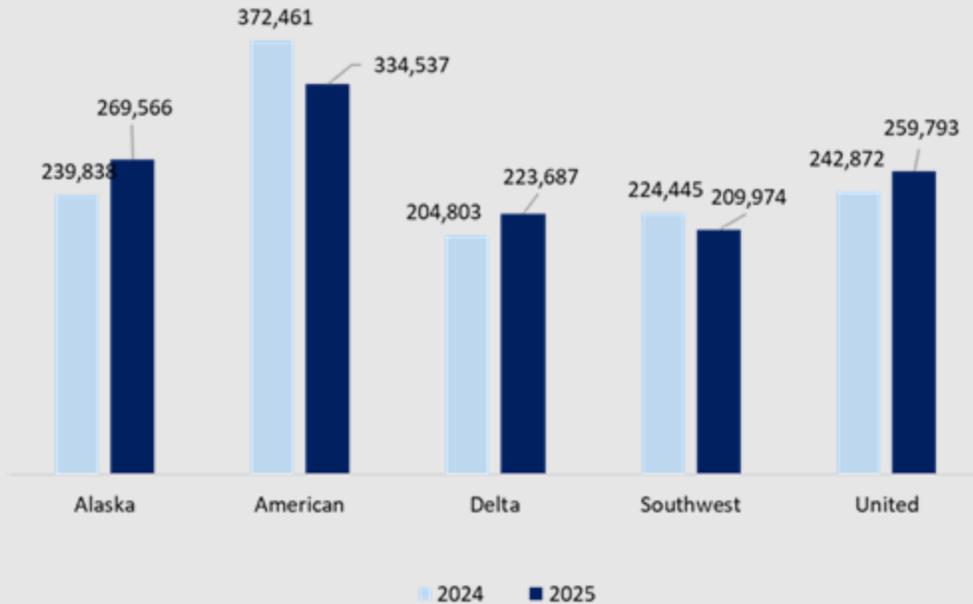
AM: **15.9%** -1.3 pp vs 2024  
 VIV: **37.1%** -0.2 pp vs 2024  
 VOI: **45.5%** +0.7 pp vs 2024



# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Jul-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - EEUU (Ene-Jul-2024-2025)

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen – EEUU (Ene-Jul-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros acumulados:  
**1.33 millones**  
-1.4% vs 2024



## POR ORIGEN:

DFW: **11.6%** -0.6 pp vs 2024  
LAX: **14.5%** -1.4 pp vs 2024  
PHX: **9.7%** -1.1 pp vs 2024  
DEN: **6.8%** +0.7 pp vs 2024

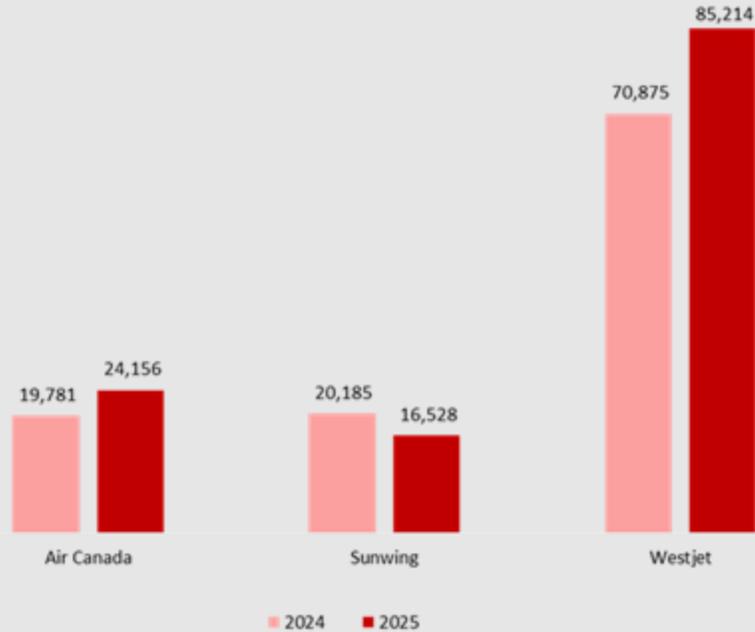
## POR AEROLINEA:

AS: **20.1%** +2.5pp vs 2024  
AA: **25%** -2.5 pp vs 2024  
DL: **16.7%** +1.6pp vs 2024  
UA: **19.4%** +1.5 pp vs 2024

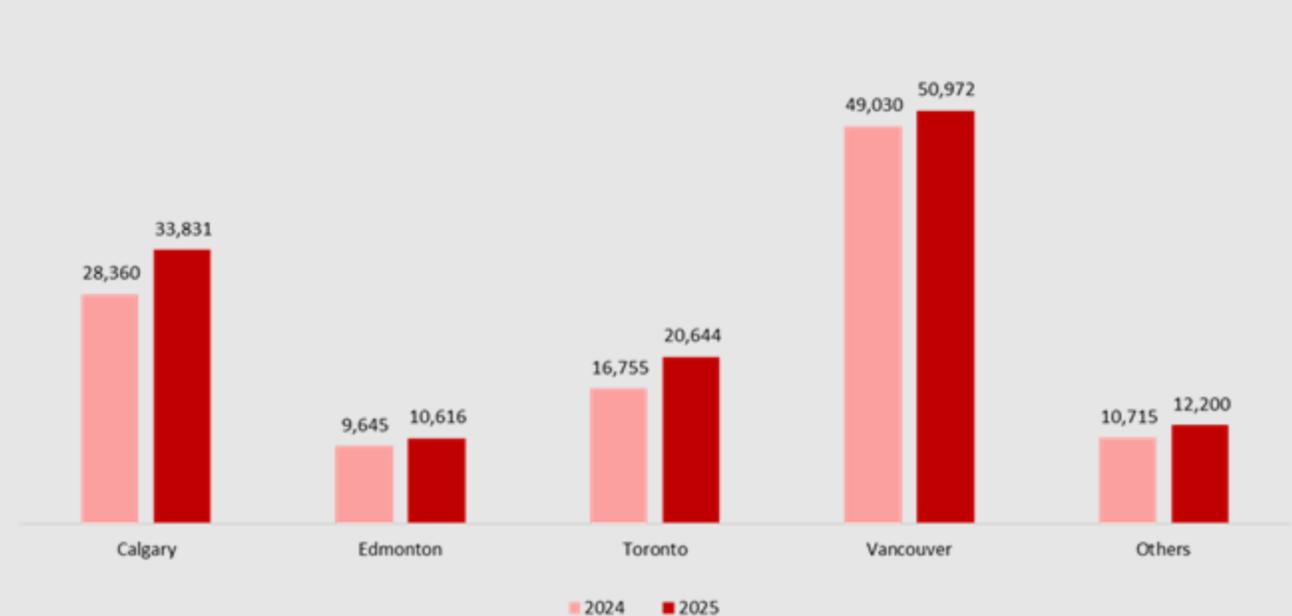


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Jul-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - Canadá (Ene-Jul-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen - Canadá (Ene-Jul-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

Pasajeros  
acumulados:  
**128.3 mil**  
+12% vs 2024



POR ORIGEN:

YYC: **26.4%** +1.6 pp vs 2024  
 YVR: **39.7%** -3.1 pp vs 2024  
 YEG: **8.3%** -0.1 pp vs 2024  
 YYZ: **16.1%** +1.5 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

AC: **18.8%** +1.6 pp vs 2023  
 WG: **12.9%** -4.7 pp vs 2023  
 WS: **66.4%** +4.5 pp vs 2023

1 2 [ver notas](#)



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



## Indicadores clave (Jun-2025)

Internación  
internacional  
(Jun-2025):  
**202.8 mil**  
+2.5% vs Jun-2024



EE.UU.: **94.1%**  
Canadá: **3.3%**  
Otros: **2.6%**

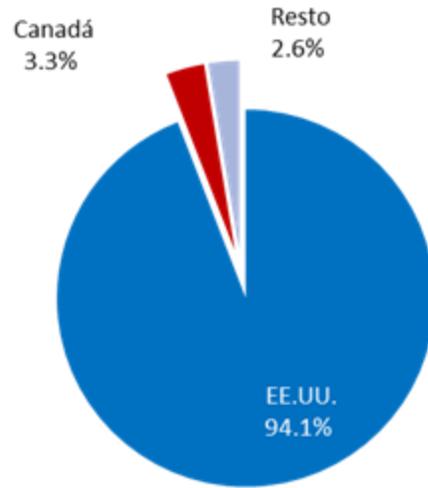
FUENTE: INM- SIOM

3

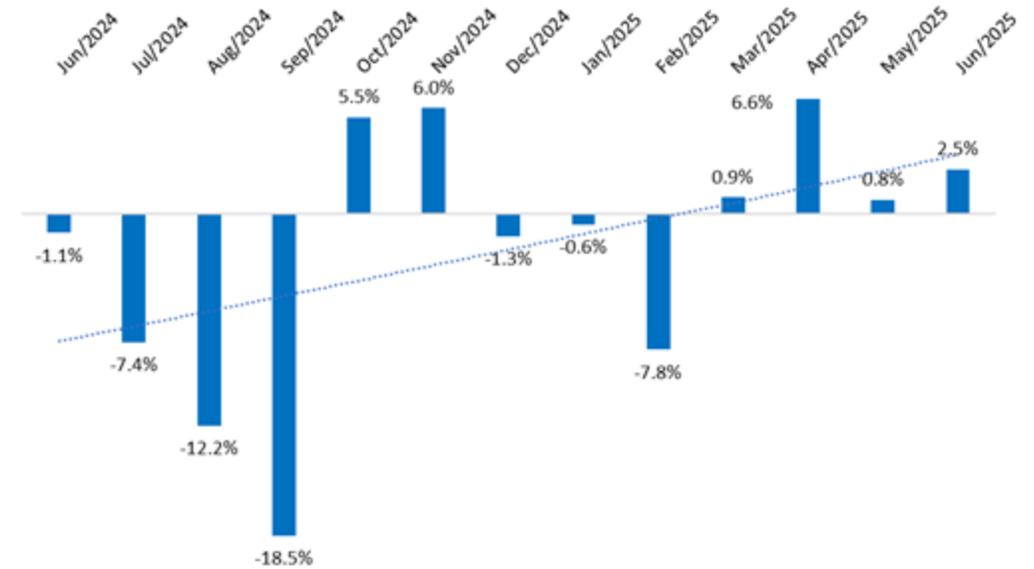
ver nota

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jun-2025)



Evolución de la internación de turistas internacionales a través de SJD (12 meses previos)



Indicadores clave  
(Jun-2025)



Internación turistas  
EE.UU. (Jun-2025):  
**190.0 mil**  
+1.7% vs Jun-2024



Internación turistas  
EE.UU. (Acum-Ene-  
Jun2025):  
**1.1 millones**  
-0.8% vs 2024

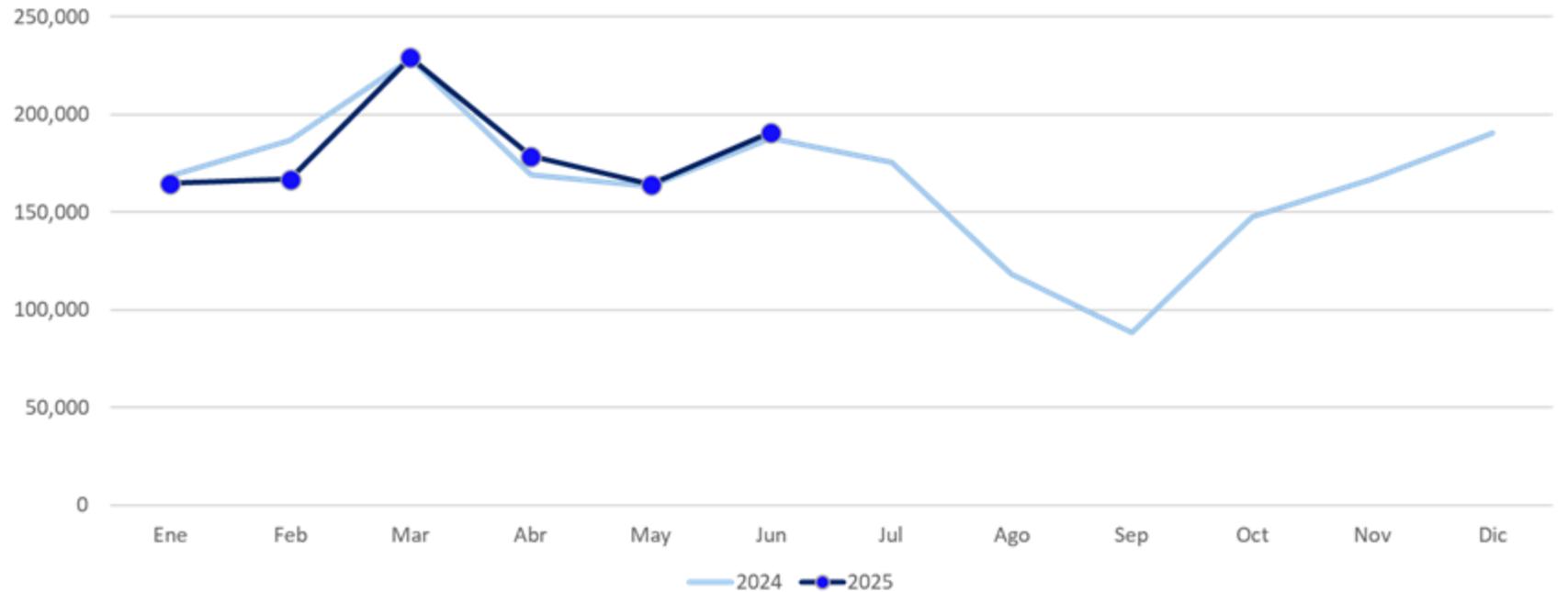


FUENTE: INM- SIOM

3 [ver nota](#)

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

| EE.UU. | Ene     | Feb     | Mar     | Abr     | May     | Jun     | Jul     | Ago     | Sep     | Oct     | Nov     | Dic     | Acum. Ene-Jun |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 2023   | 174,428 | 174,010 | 216,342 | 176,471 | 163,585 | 187,229 | 188,202 | 133,631 | 108,633 | 140,429 | 160,012 | 194,977 | 1,092,065     |
| 2024   | 168,391 | 186,769 | 228,708 | 169,143 | 163,200 | 187,688 | 175,723 | 118,363 | 88,393  | 147,571 | 166,977 | 190,692 | 1,103,899     |
| 2025   | 164,630 | 166,899 | 229,311 | 178,579 | 164,319 | 190,901 |         |         |         |         |         |         | 1,094,639     |



Indicadores clave  
(Jun-2025)



Internación turistas  
Canadá (Jun-2025):  
**6.6 mil**  
+39.4% vs Jun-2024



Internación turistas  
Canadá (Acum-Ene-  
Jun2025):  
**126.2 mil**  
+11% vs 2024



FUENTE: INM- SIOM

3 [ver nota](#)

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

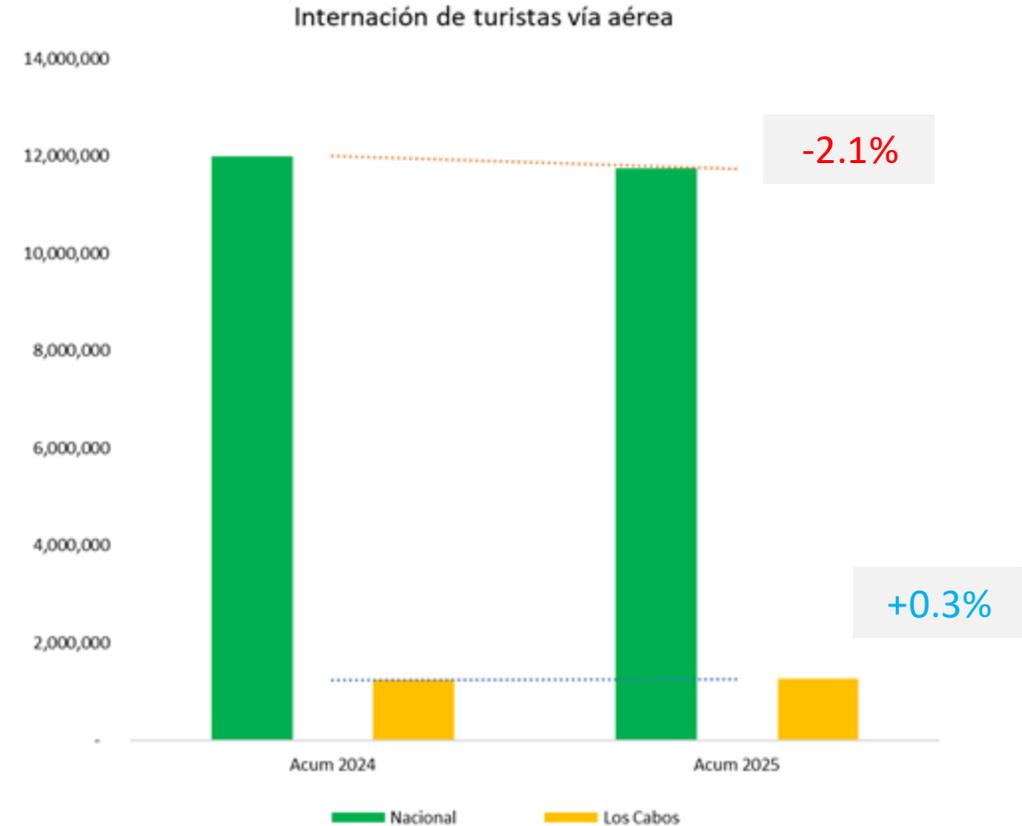
| Canadá | Ene    | Feb    | Mar    | Abr    | May    | Jun   | Jul   | Ago   | Sep   | Oct    | Nov    | Dic    | Acum. Ene-Jun |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|---------------|
| 2023   | 30,352 | 27,397 | 28,412 | 21,566 | 10,683 | 6,328 | 5,719 | 6,831 | 5,567 | 10,148 | 22,664 | 26,514 | 124,738       |
| 2024   | 26,170 | 25,788 | 27,862 | 19,575 | 9,525  | 4,760 | 5,423 | 6,057 | 5,488 | 11,681 | 25,725 | 28,082 | 113,680       |
| 2025   | 28,225 | 28,641 | 29,713 | 22,072 | 10,928 | 6,634 |       |       |       |        |        |        | 126,213       |



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (Ene-Jun)

| Regiones                    | Nacional          |                   |              | Los Cabos        |                  |             |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------|------------------|------------------|-------------|
|                             | Acum 2024         | Acum 2025         | Δ 2025/2024  | Acum 2024        | Acum 2025        | Δ 2025/2024 |
| Estados Unidos              | 7,612,365         | 7,484,450         | -1.7%        | 1,103,899        | 1,094,639        | -0.8%       |
| Canadá                      | 1,611,747         | 1,692,672         | 5.0%         | 113,680          | 126,213          | 11.0%       |
| Europa                      | 1,071,873         | 1,018,154         | -5.0%        | 13,731           | 15,556           | 13.3%       |
| Caribe, Centro y Sudamérica | 1,250,283         | 1,126,535         | -9.9%        | 4,583            | 3,788            | -17.3%      |
| Resto del mundo             | 451,831           | 421,471           | -6.7%        | 21,327           | 20,371           | -4.5%       |
| <b>Gran Total</b>           | <b>11,998,099</b> | <b>11,743,282</b> | <b>-2.1%</b> | <b>1,257,220</b> | <b>1,260,567</b> | <b>0.3%</b> |

| Mercados Clave              | Nacional       |                |              | Los Cabos     |               |             |
|-----------------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
|                             | Acum 2024      | Acum 2025      | Δ 2025/2024  | Acum 2024     | Acum 2025     | Δ 2025/2024 |
| Reino Unido                 | 229,539        | 221,167        | -3.6%        | 5,285         | 4,641         | -12.2%      |
| España                      | 165,030        | 165,854        | 0.5%         | 867           | 770           | -11.2%      |
| Alemania                    | 132,110        | 126,263        | -4.4%        | 1,377         | 3,631         | 163.7%      |
| Australia                   | 32,275         | 28,506         | -11.7%       | 3,839         | 3,072         | -20.0%      |
| Corea del Sur               | 52,989         | 55,097         | 4.0%         | 1,962         | 1,782         | -9.2%       |
| China                       | 98,963         | 104,998        | 6.1%         | 3,664         | 4,295         | 17.2%       |
| India                       | 78,346         | 63,164         | -19.4%       | 5,496         | 4,872         | -11.4%      |
| <b>Total mercados clave</b> | <b>789,252</b> | <b>765,049</b> | <b>-3.1%</b> | <b>22,490</b> | <b>23,063</b> | <b>2.5%</b> |



FUENTE: INM- SIOM

3 ver nota

Internación total, todo México (Acum.):

11.7 millones

-2.1% vs 2024



Mercados clave, todo México (Acum.):

765 mil

-3.1% vs 2024



Internación total, SJD (Acum.):

1.26 millones

+0.3% vs 2024



Mercados clave, SJD (Acum.):

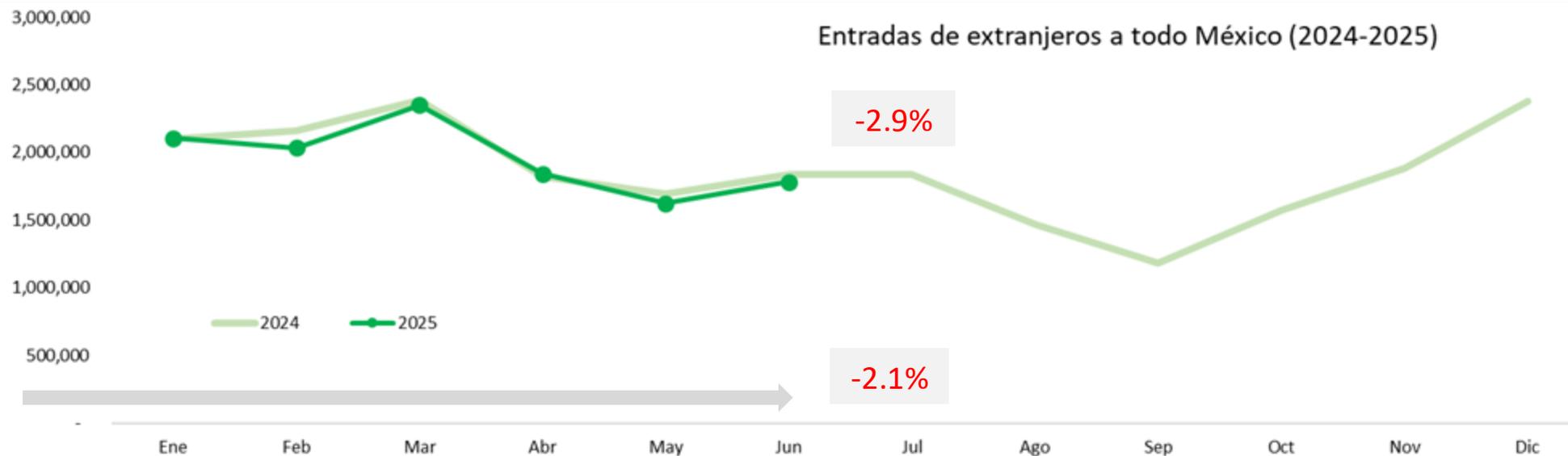
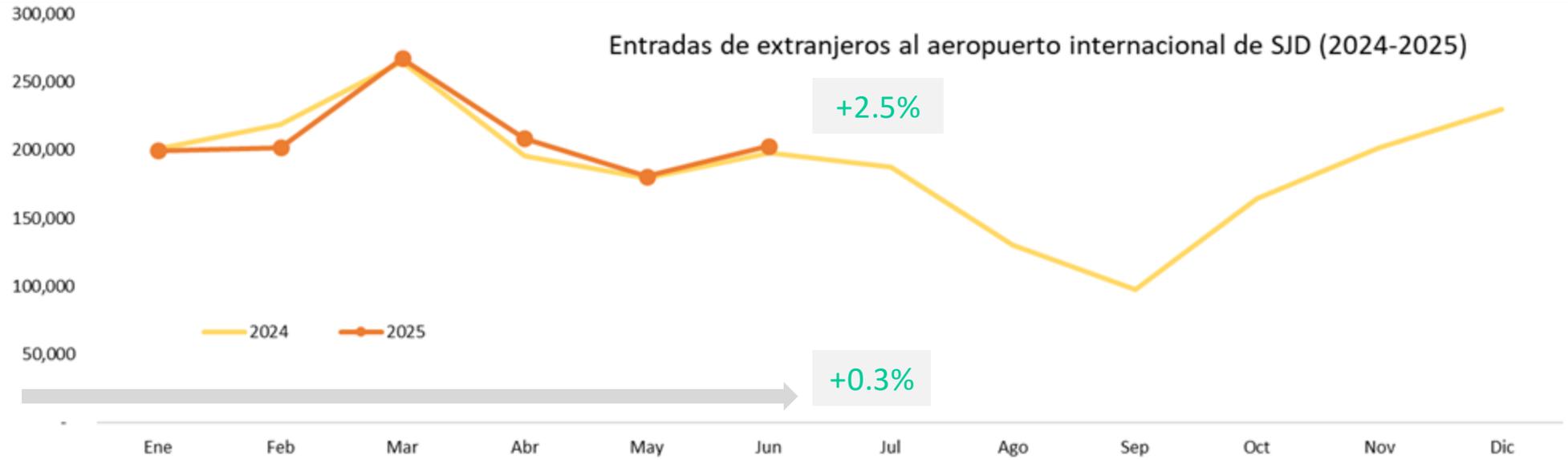
23 mil

+2.5% vs 2024



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)

3 [ver nota](#)



FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



# Actividad de cruceros

## Indicadores clave (Jun-2025)

Embarcaciones  
(mes)  
**16**  
(+5 vs Jun-2024)



Pasajeros (mes)  
**69.6 mil**  
(+46.4% vs Jun-2024)

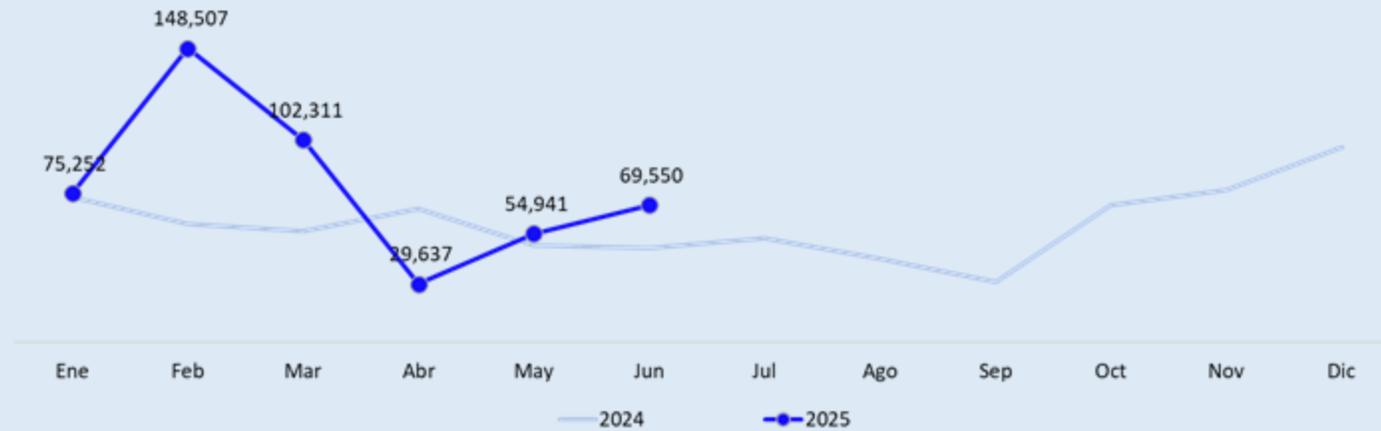


Pasajeros/Embarcación  
**4.3 mil**  
(+0.7% vs Jun-2024)

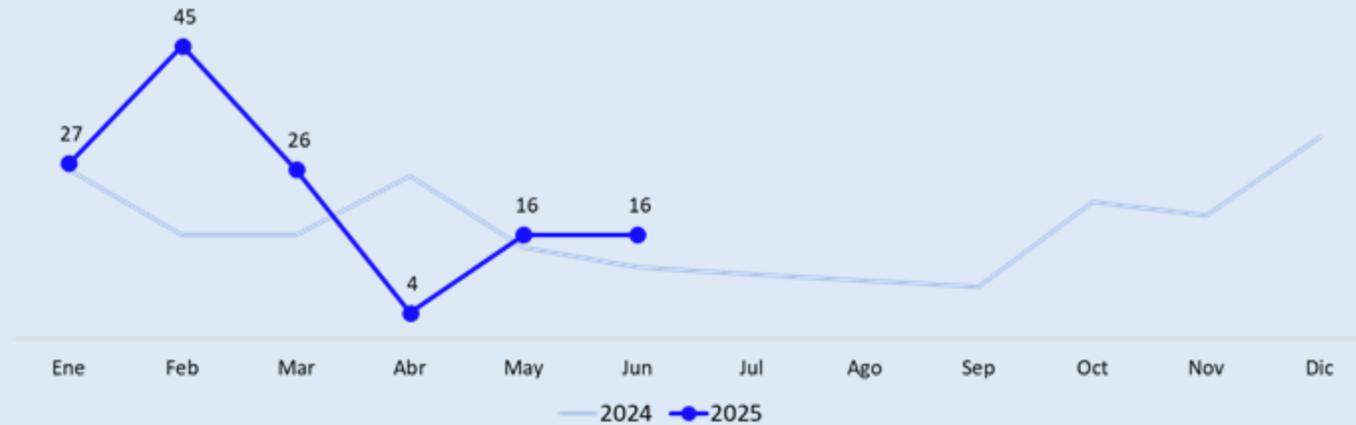


Fuente: DATATUR-SCT

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



# Reuniones

Indicadores clave  
(Jul-2025)

RFPs (mes)

52

(+21% vs Jul-2024)



RFPs

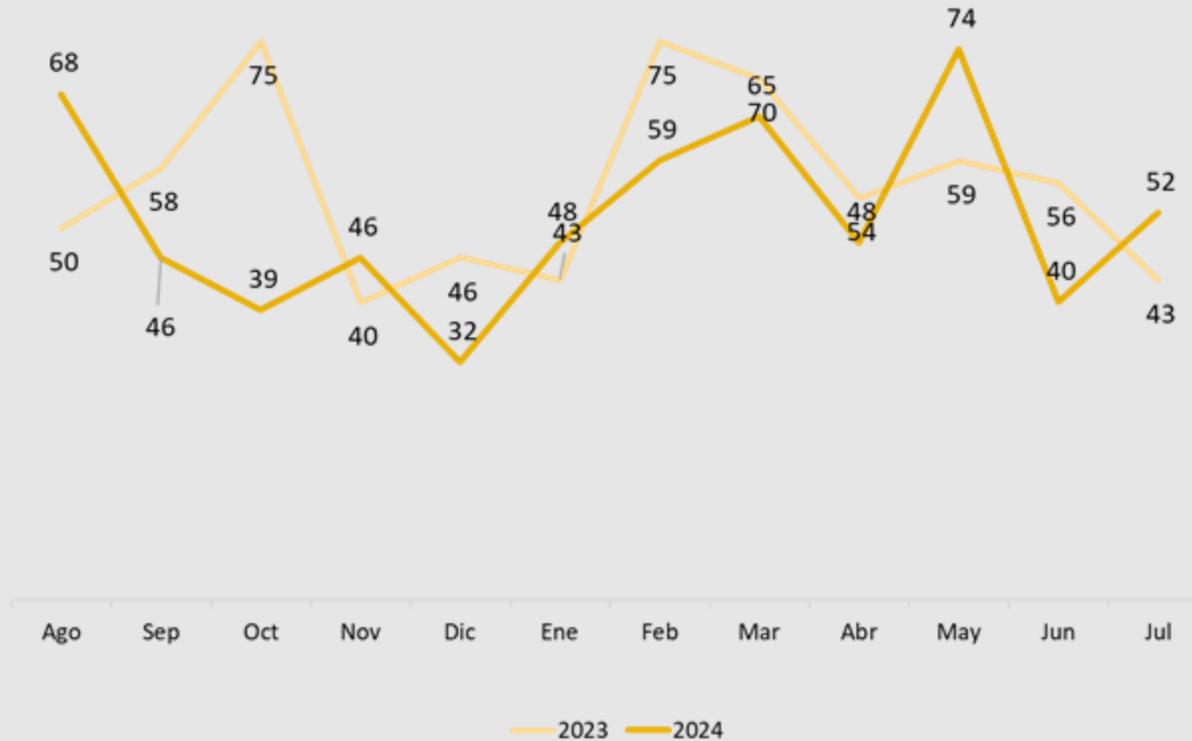
(acum. 2025)

386

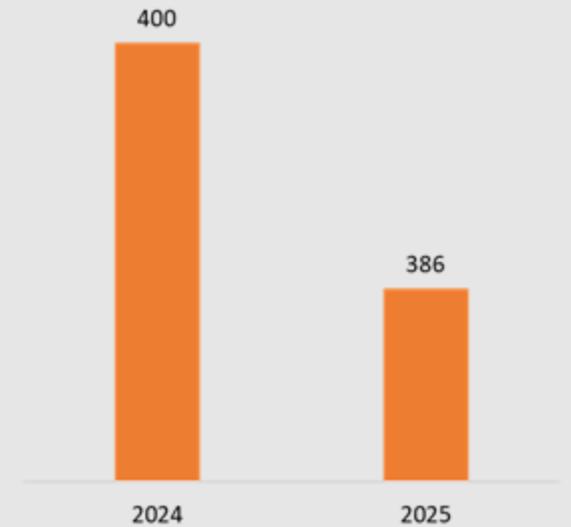
(-3.5% vs 2024)



RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, 2024-2025  
(CVENT)



RFPs Acumulados (Ene-Jul)



Fuente: CVENT

# Índice de retorno al destino

## Indicadores clave

(Jul-2025):

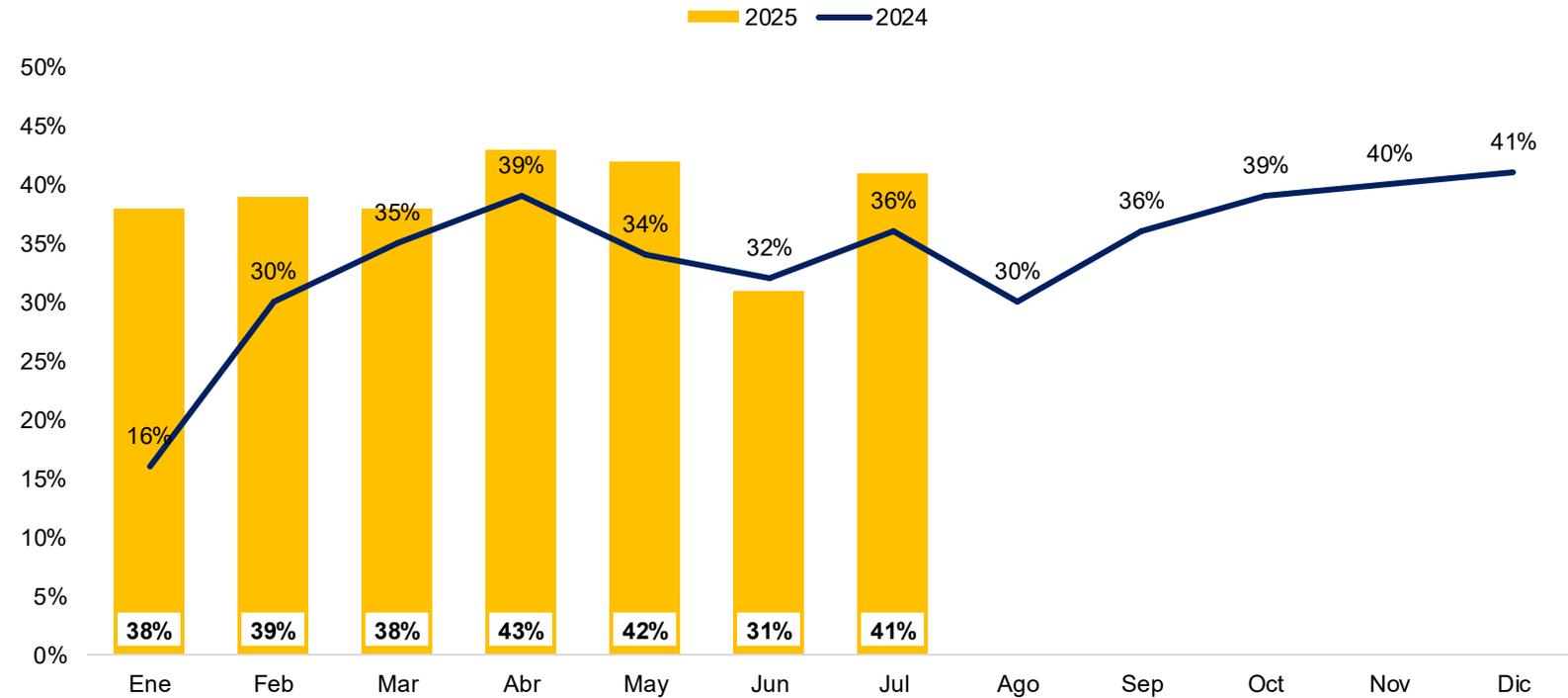
## Turistas repetitivos

(Jul-2025):

**41%**



(+5pp vs Jul-2024)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Compra del viaje en paquete

## Indicadores clave

(Jul-2025):

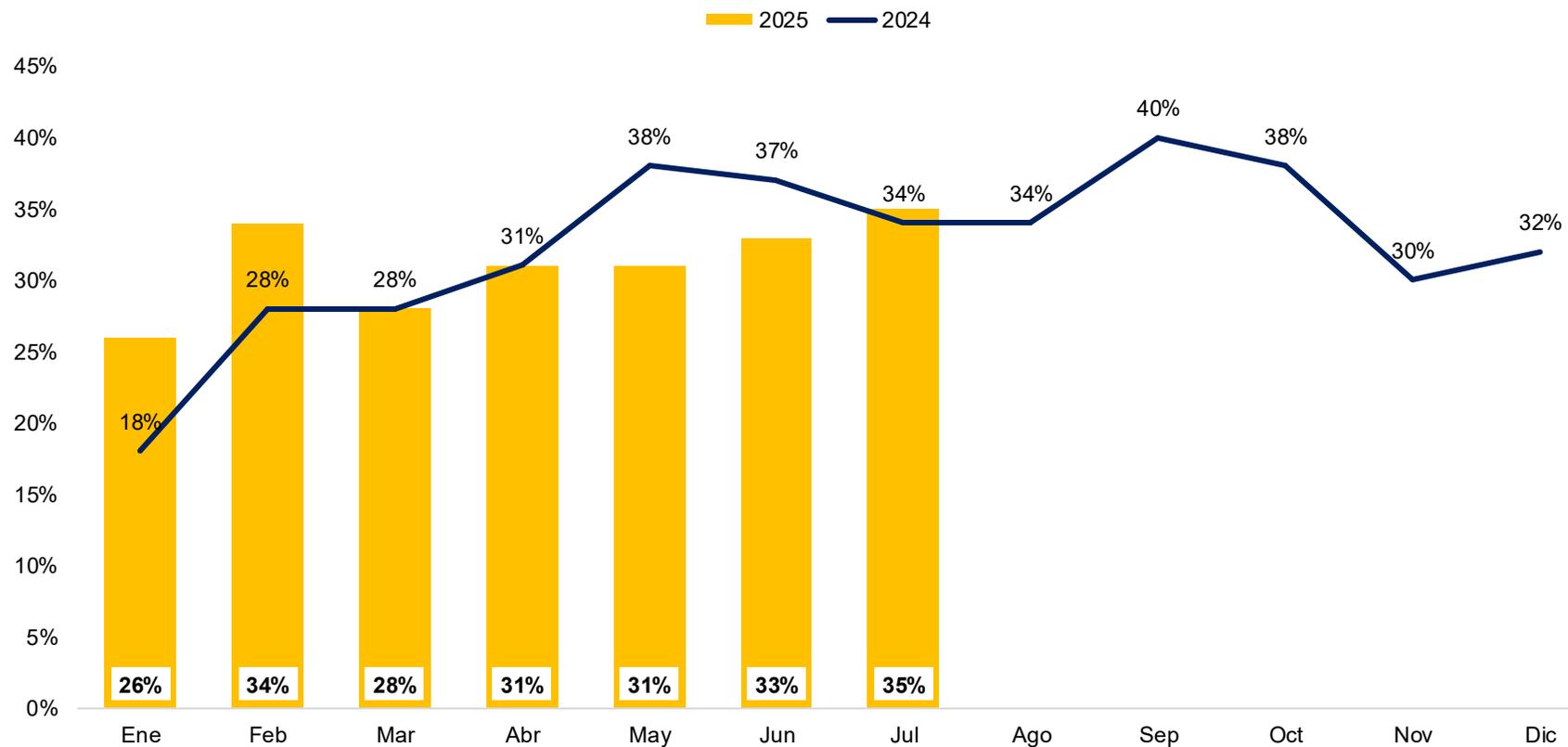
### Viaje en paquete

(Jul-2025):

**35%**



(+1pp vs Jul-2024)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

# Tiempos compartidos

## Indicadores clave

(Jul-2025):

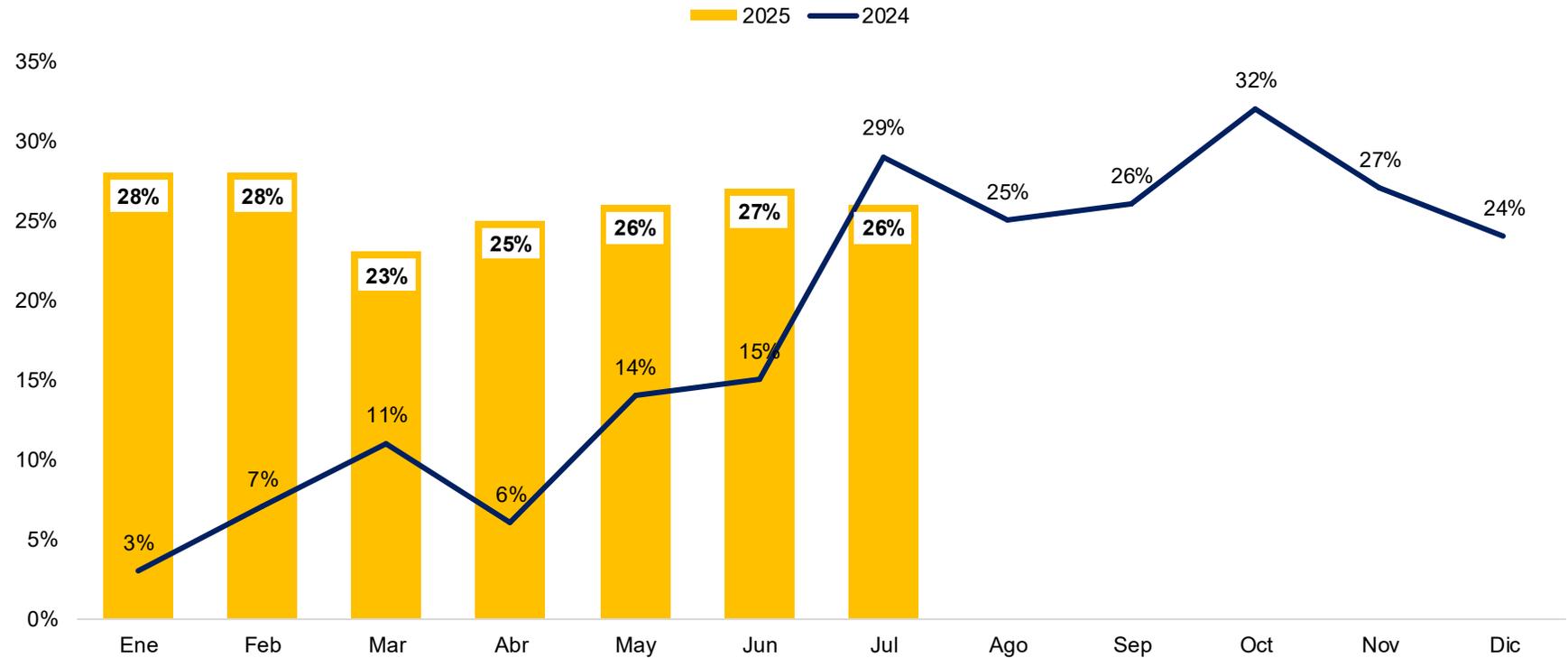
### Uso de tiempos compartidos

(Jul-2025):

**26%**



(-3pp vs Jul-2024)



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

LOS  CABOS

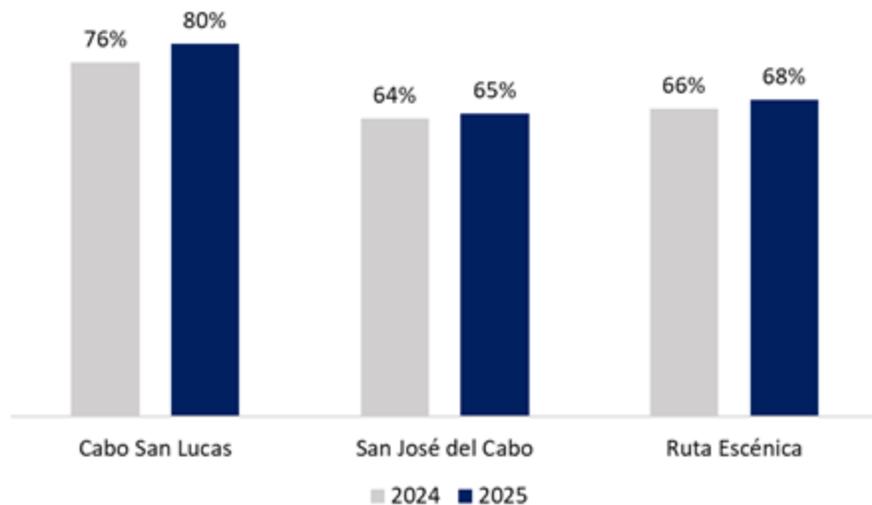
**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**

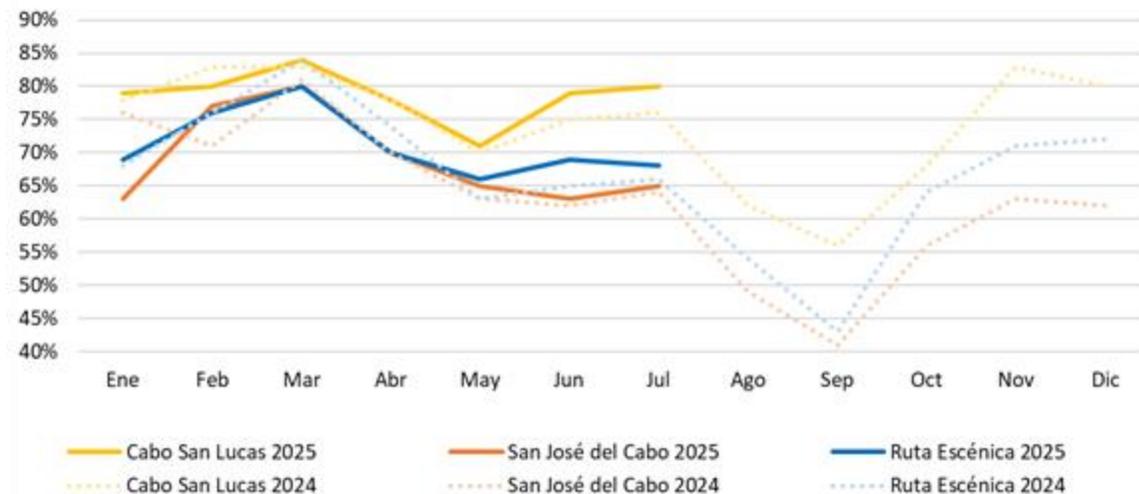


# Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación (Jul-2025)



Ocupación (mensual)



**Cabo San Lucas:**

(Jul-2025):

**80%**

+4 pp vs Jul-2024



**San José del Cabo:**

(Jul-2025)

**65%**

+1 pp vs Jul-2024



**Ruta Escénica:**

(Jul-2025)

**68%**

+2 pp vs Jul-2024



# Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

## Indicadores Clave (Jul-2025)

ADR (Los Cabos)

**\$389**

(-6% vs Jul-2024)



ADR (Cabo San Lucas)

**\$255**

(+1% vs Jul-2024)



ADR (San José del Cabo)

**\$316**

(+22% vs Jul-2024)



ADR (Ruta Escénica)

**\$564**

(-6% vs Jul-2024)



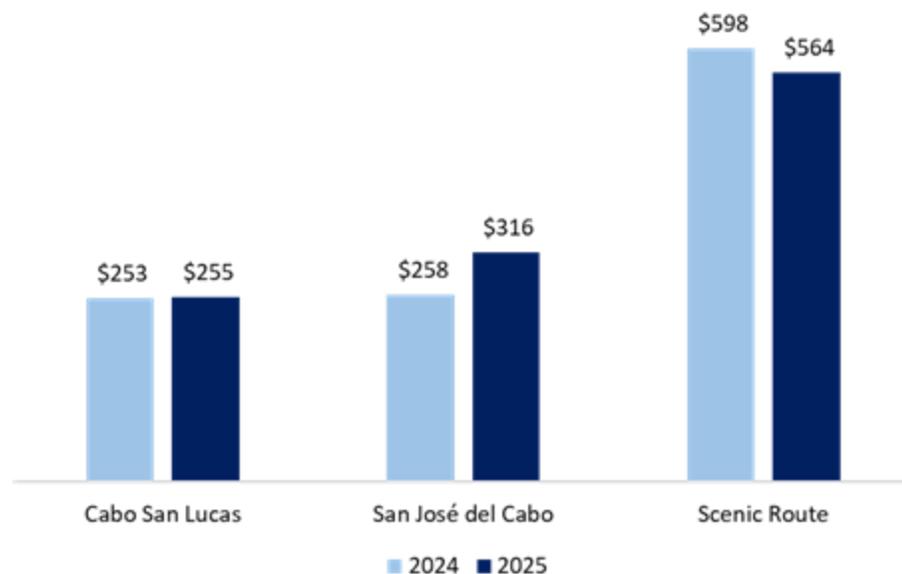
RevPAR (Los Cabos)

**\$288**

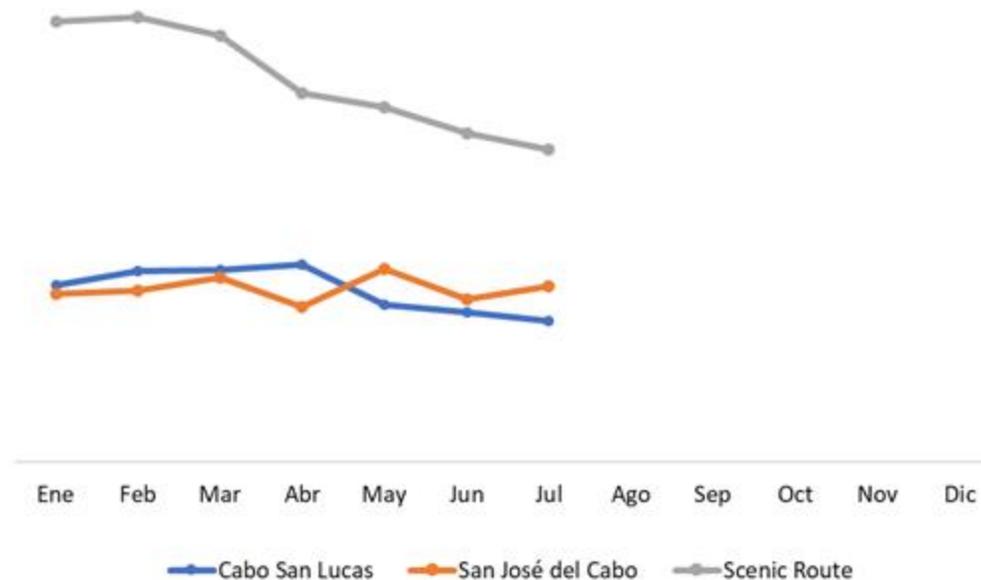
(-2% vs Jul-2024)



Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



Evolución mensual



FUENTE: AHLC

**Indicadores clave  
Todas las Categorías  
(Jul-2025)**

# Ocupación y Tarifa para Los Cabos

Ocupación (Jul-2025):

**74.0%**



3.0pp vs Jul-2024

Tarifa Promedio (Jul-2025):

**\$389.0**



-6.3% vs Jul-2024

Ocupación acumulada

(Ene - Jul 2025):

**75.6%**



1.3pp vs Ene - Jul 2024

Tarifa Promedio acumulada

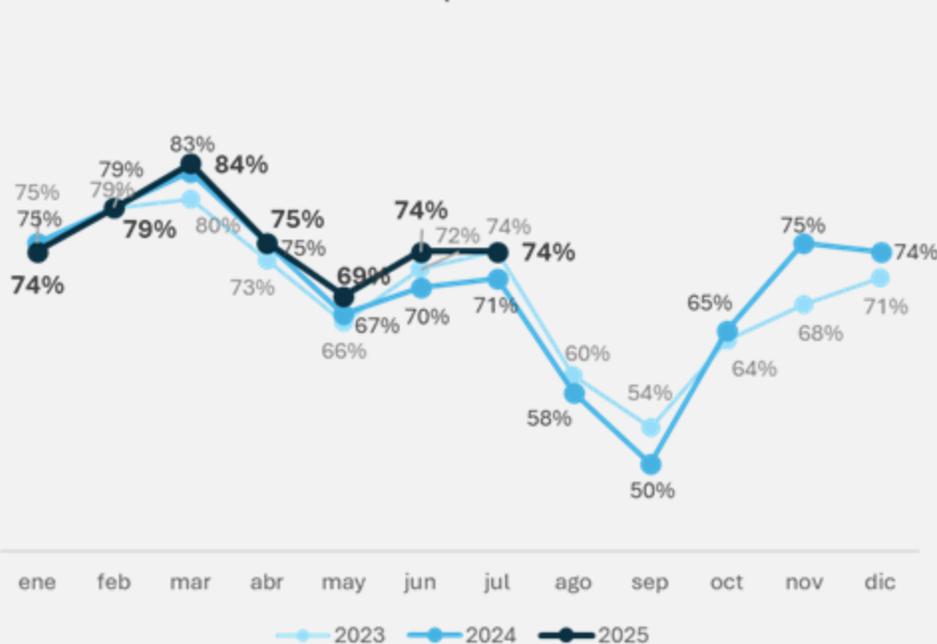
(Ene - Jul 2025):

**\$451.8**



-7.5% vs Ene - Jul 2024

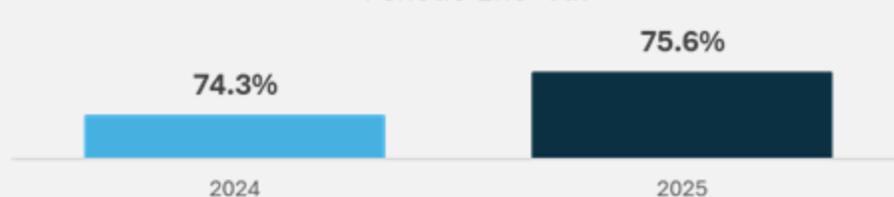
Ocupación



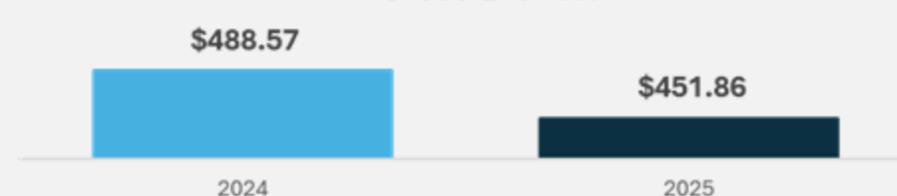
Tarifa Promedio



Ocupación acumulada 2024/2025  
Periodo Ene - Jul



Tarifa Promedio acumulada 2024/2025  
Periodo Ene - Jul



# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

## Indicadores Clave (Jun-2024)

### Cabo San Lucas (Oferta)

9,516

(+10.3% vs Jun-2024)



### San José del Cabo (Oferta)

3,411

(+0% vs Jun-2024)



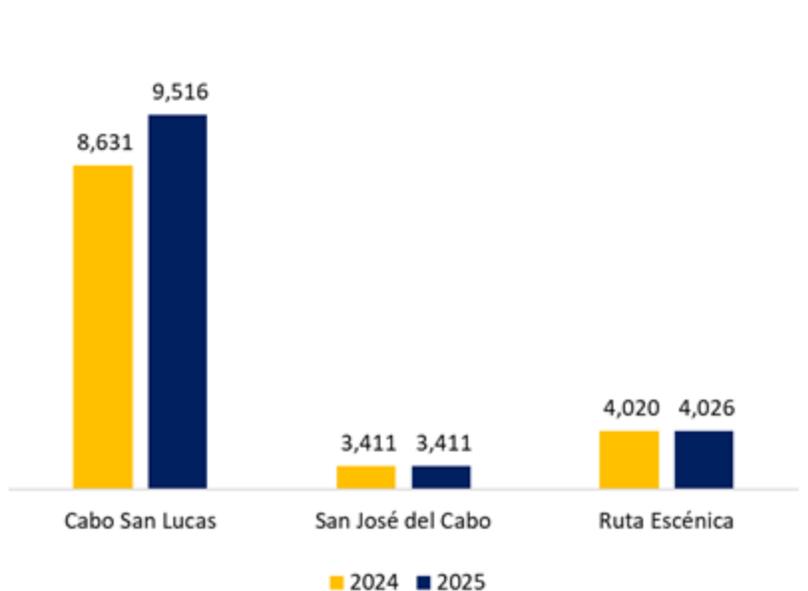
### Ruta Escénica (Oferta)

4,021

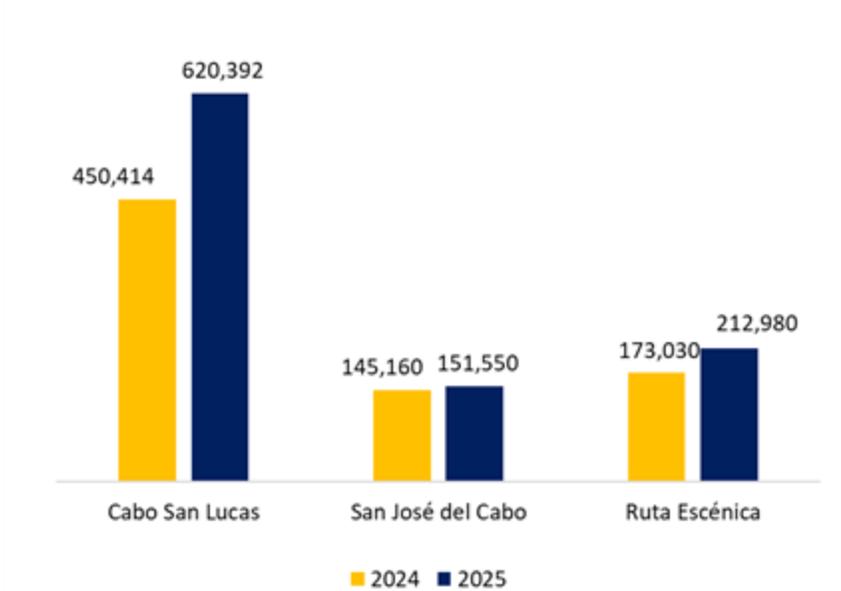
(+0.1% vs Jun-2024)



Cuartos disponibles (2024-2025)



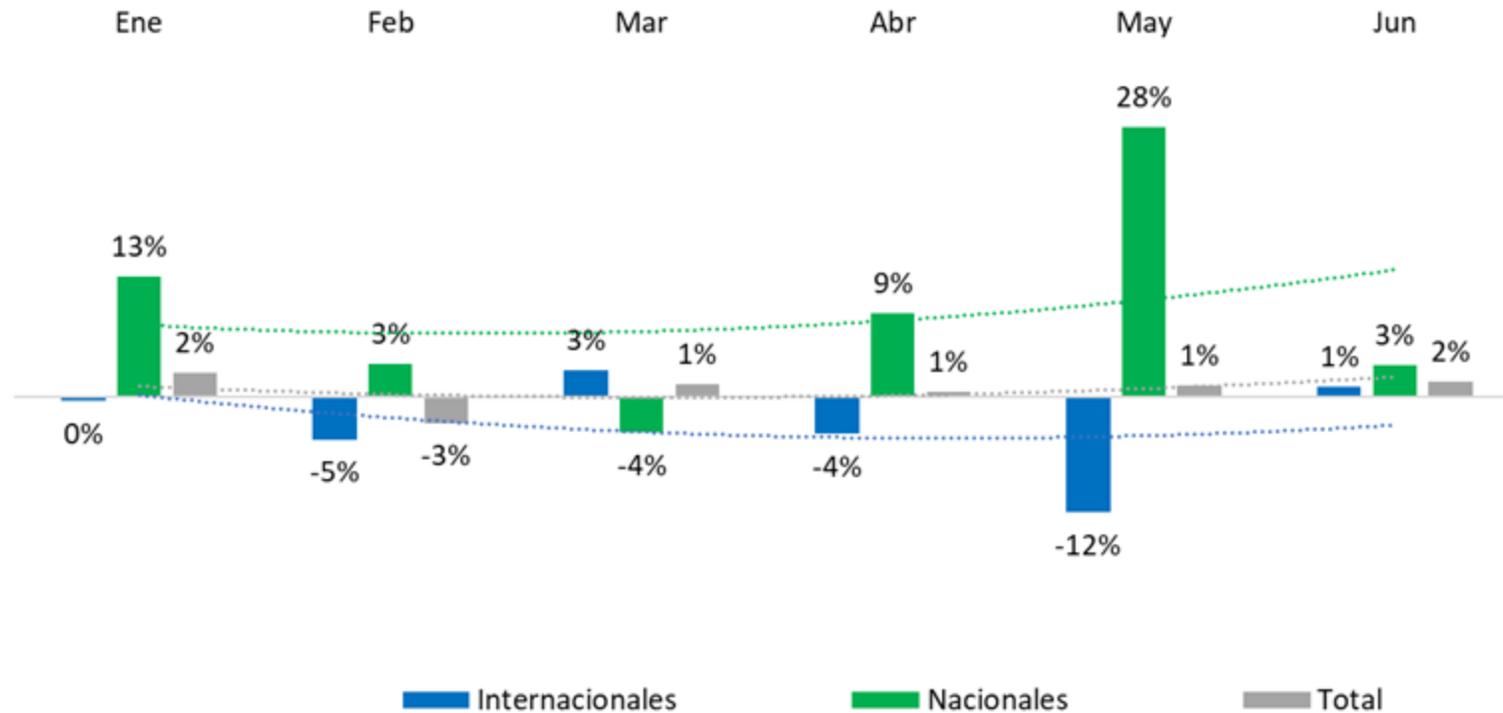
Habitaciones noche (2024-2025)



FUENTE: DATATUR

# Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Ene2025 a Jun2025 , versus año previo)

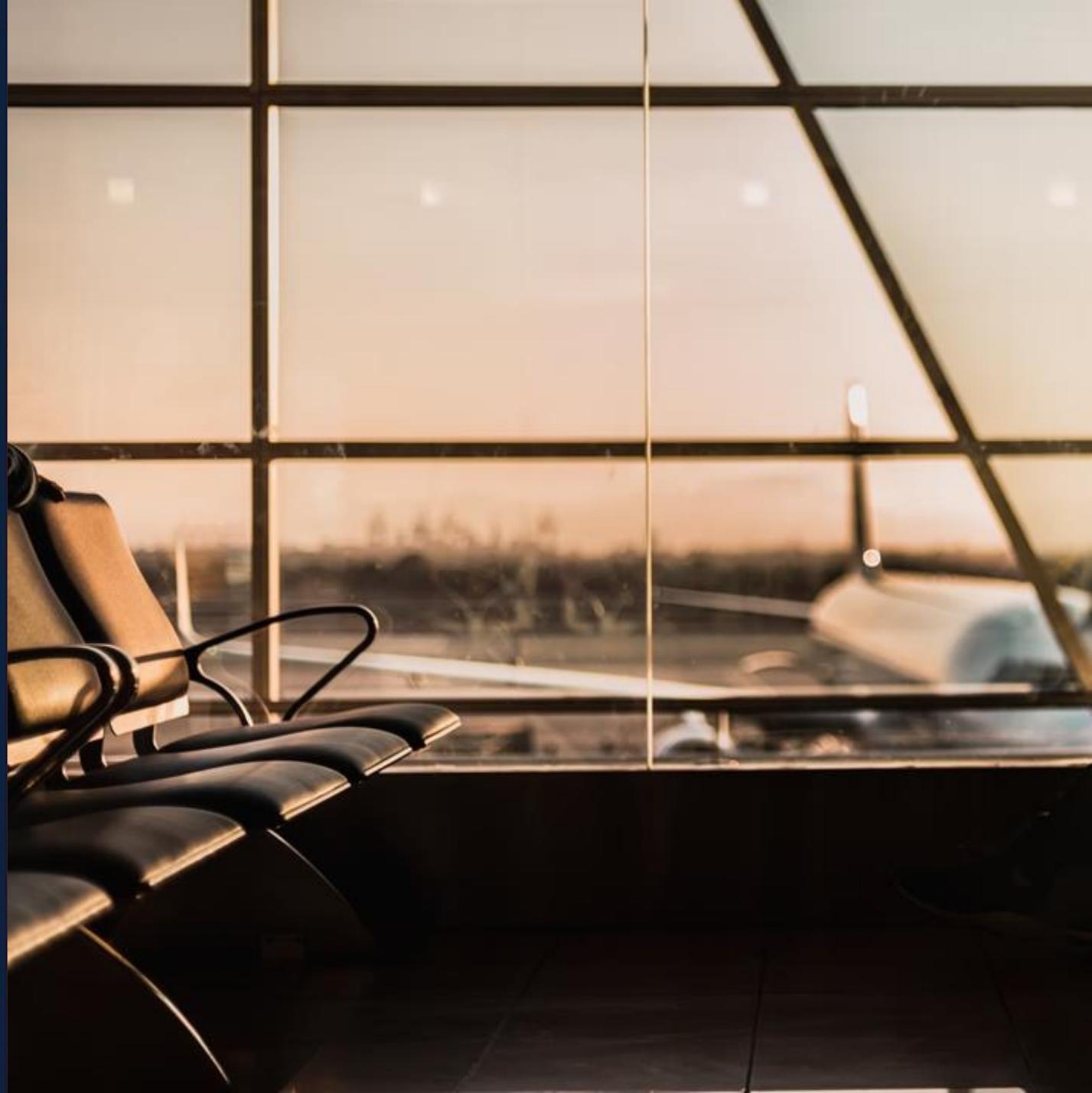


FUENTE: DATATUR

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**





Programación  
(próximos 6 meses):

**775 mil**  
(-8.5% vs 2024)

Programación  
(Sep-2025):

**128.7 mil**  
(-9.2% vs Sep-2024)

CDMX (sig. 6  
meses)

**329.2 mil**  
(-2.6% vs 2024)

GDL (sig. 6 meses)

**133.8 mil**  
(-8.7% vs 2024)

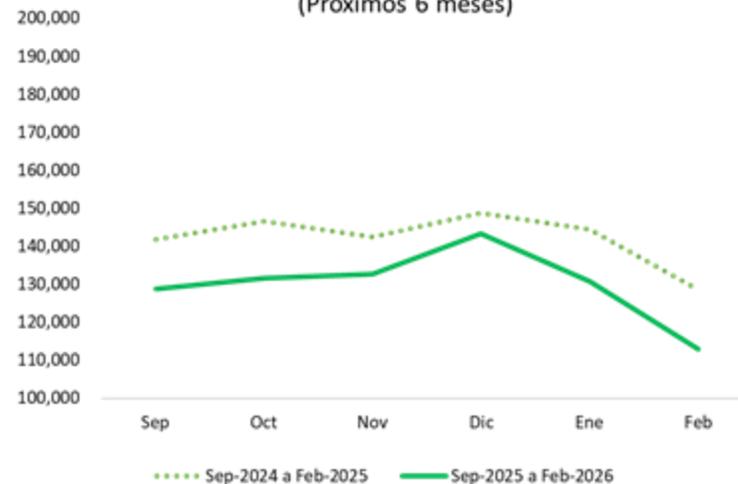
MTY (sig. 6 meses)

**37.2 mil**  
(-22.4% vs 2024)

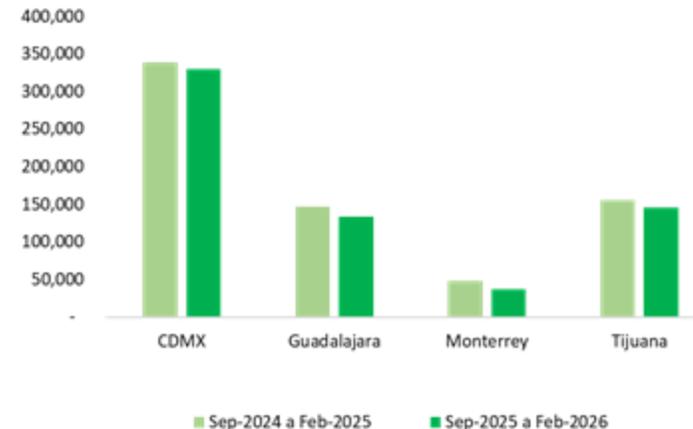
TIJ (sig. 6 meses)

**144.8 mil**  
(-6.7% vs 2024)

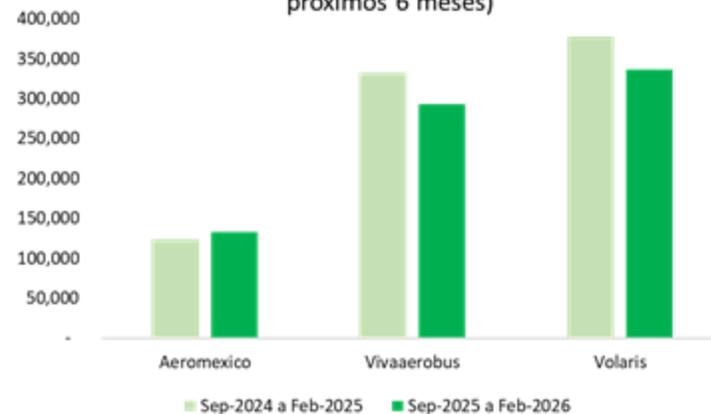
Programación de asientos hacia San José del Cabo  
(Próximos 6 meses)



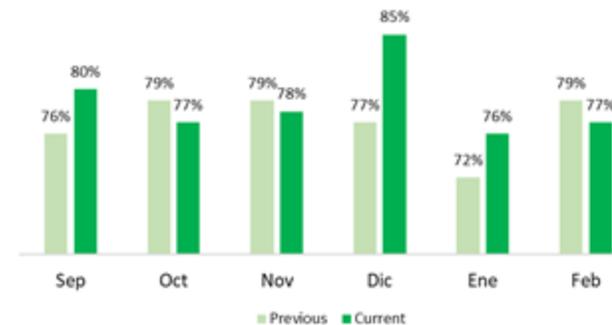
Asientos programados por origen  
(Nacional, Próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (nacional,  
próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas  
domésticas (Sep2024 a Feb2025)





**Programación**

(próximos 6 meses):

**1.32 millones**

(+12% vs 2024)



**Programación**

(Sep-2025):

**128 mil**

(+16% vs Sep-2024)



**LAX (sig. 6 meses)**

**205.3 mil**

(+19.3% vs 2024)



**DFW (sig. 6 meses)**

**142.3 mil**

(+6% vs 2024)



**HOU (sig. 6 meses)**

**108.9 mil**

(-1.6% vs 2024)



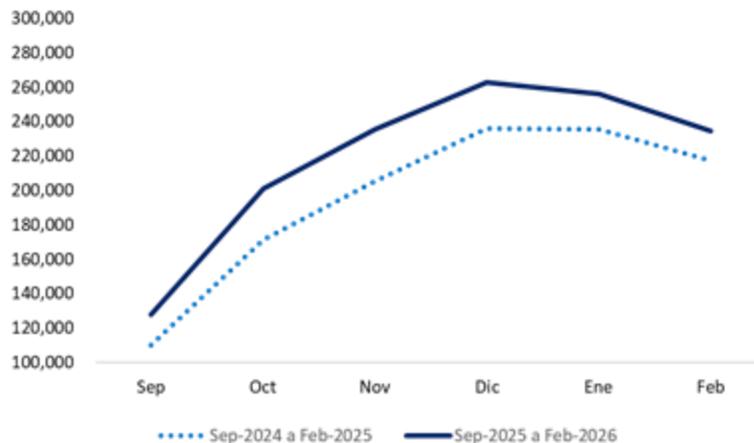
**PHX (sig. 6 meses)**

**138.9 mil**

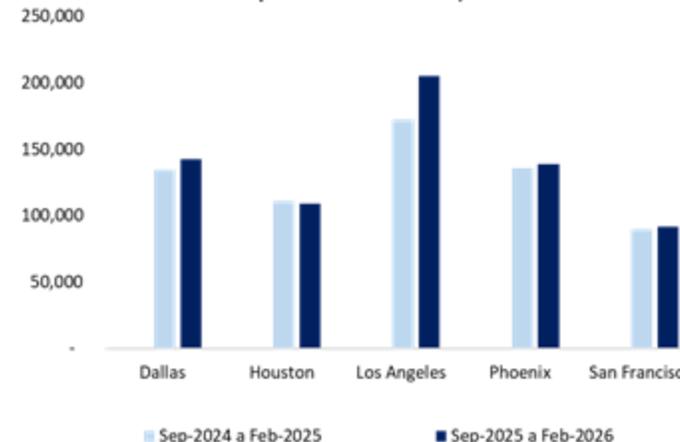
(+2.4% vs 2024)



Programación de asientos hacia San José del Cabo, (EE.UU., próximos 6 meses)



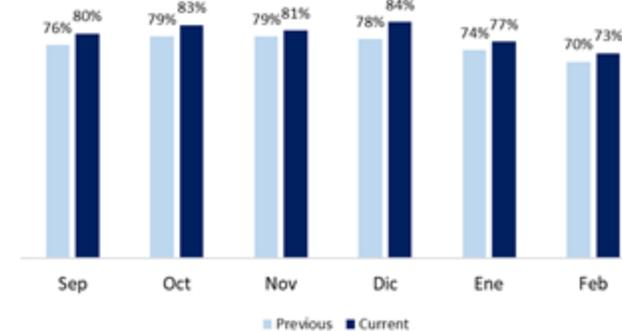
Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (EE.UU. próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses (Sep2024 a Feb2025)





**Programación**  
(próximos 6 meses):  
**143.6 mil**  
(+19.1% vs 2024)



**Programación**  
(Sep-2025):  
**4 mil**  
(-13% vs Sep-2024)



**YYZ (sig. 6 meses)**  
**28 mil**  
(+64.9% vs 2024)



**YVR (sig. 6 meses)**  
**51.2 mil**  
(-2.1% vs 2024)



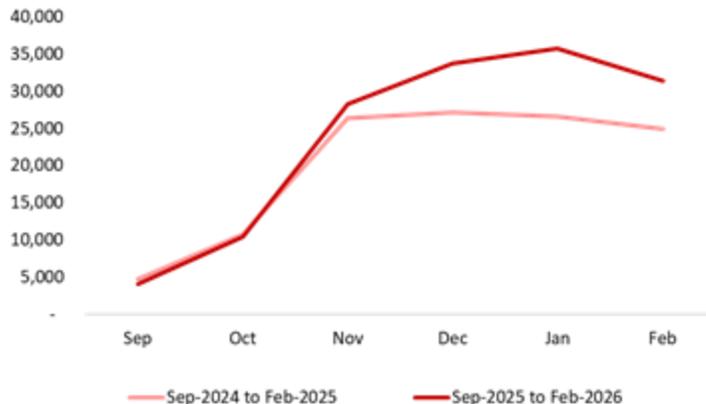
**YYC (sig. 6 meses)**  
**38.1 mil**  
(+24.9% vs 2024)



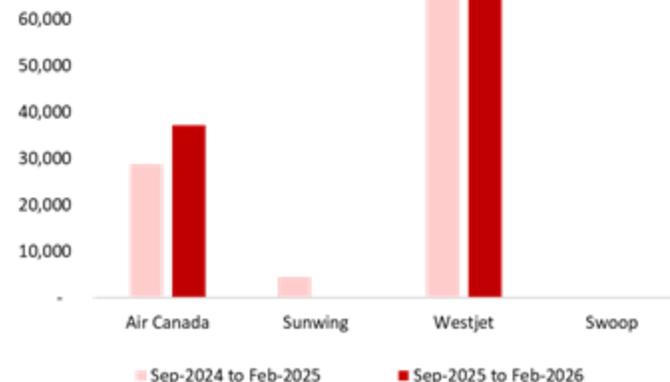
**YEG (sig. 6 meses)**  
**9.4 mil**  
(+16.7% vs 2024)



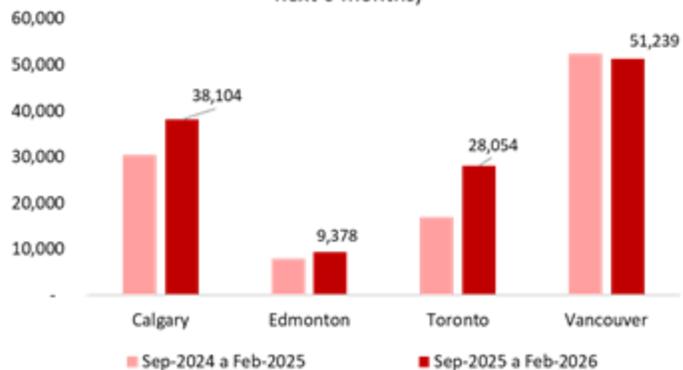
Flight Seat Scheduling to San Jose del Cabo (Canada, next 6 months)



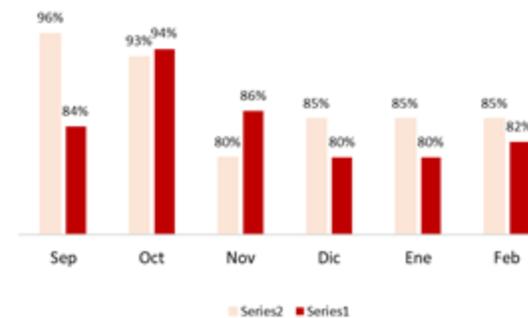
Flight Seat Scheduling per Airline (Canada, next 6 months)



Flight Seat Scheduling per departing airport (Canada, next 6 months)



Factor de ocupación de aerolíneas canadienses (Sep2024 a Feb2025)



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



## Indicadores clave (Jul-2025)



### Notas generadas:

**169**

(+80% vs promedio últimos 12 meses)



### Audiencia potencial:

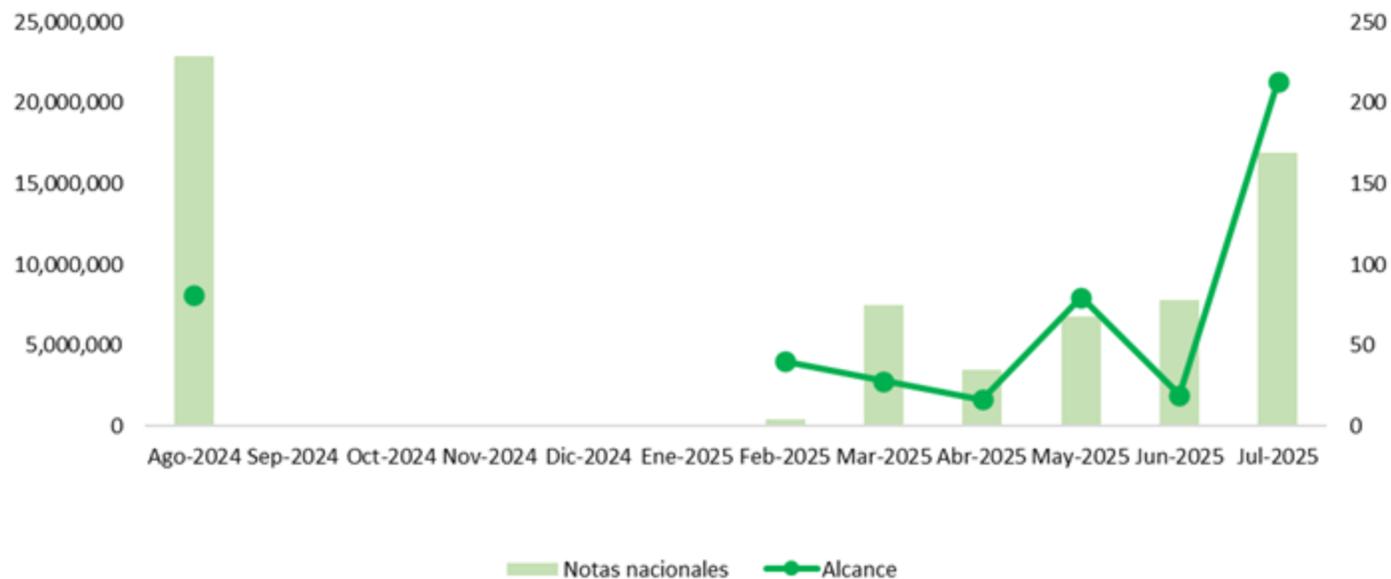
**21.3 millones**

(+213% vs promedio últimos 12 meses)



FUENTE:  
ÁGORA

# Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)



Indicadores clave  
(Jul-2025)



Notas generadas:

20

(+38% vs promedio  
últimos 12 meses)



Audiencia  
potencial:

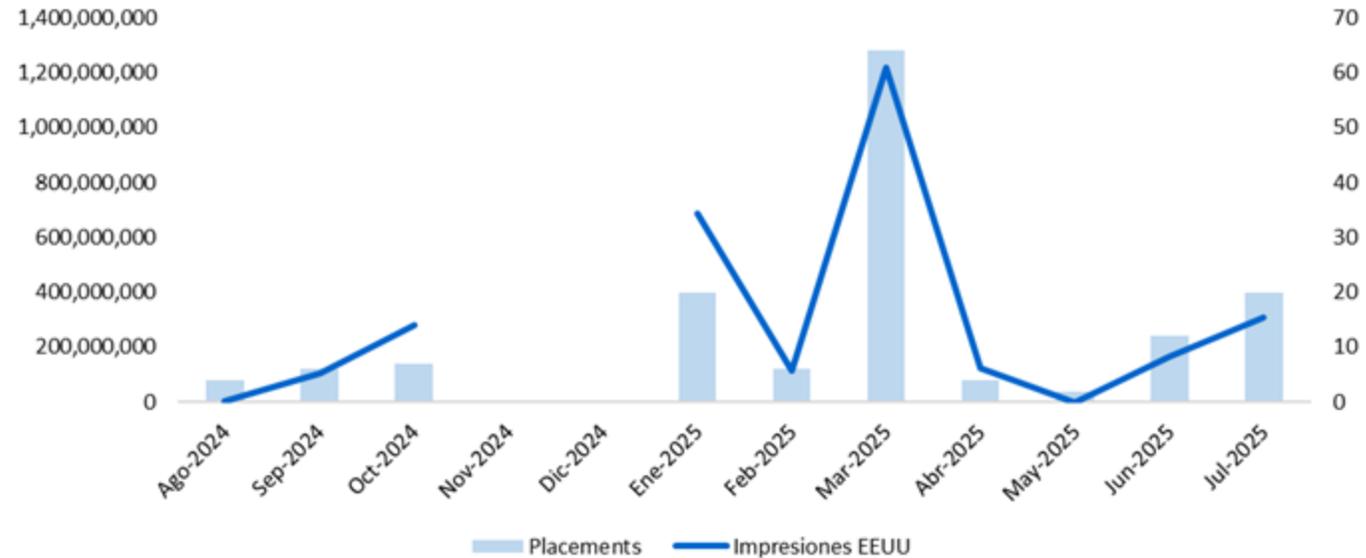
306.7 millones

(+2% vs promedio  
últimos 12 meses)



FUENTE:  
OGILVY

# Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)



## Indicadores clave (Jul-2025)



Notas  
generadas:  
**16**



(+16% vs promedio  
últimos 12 meses)

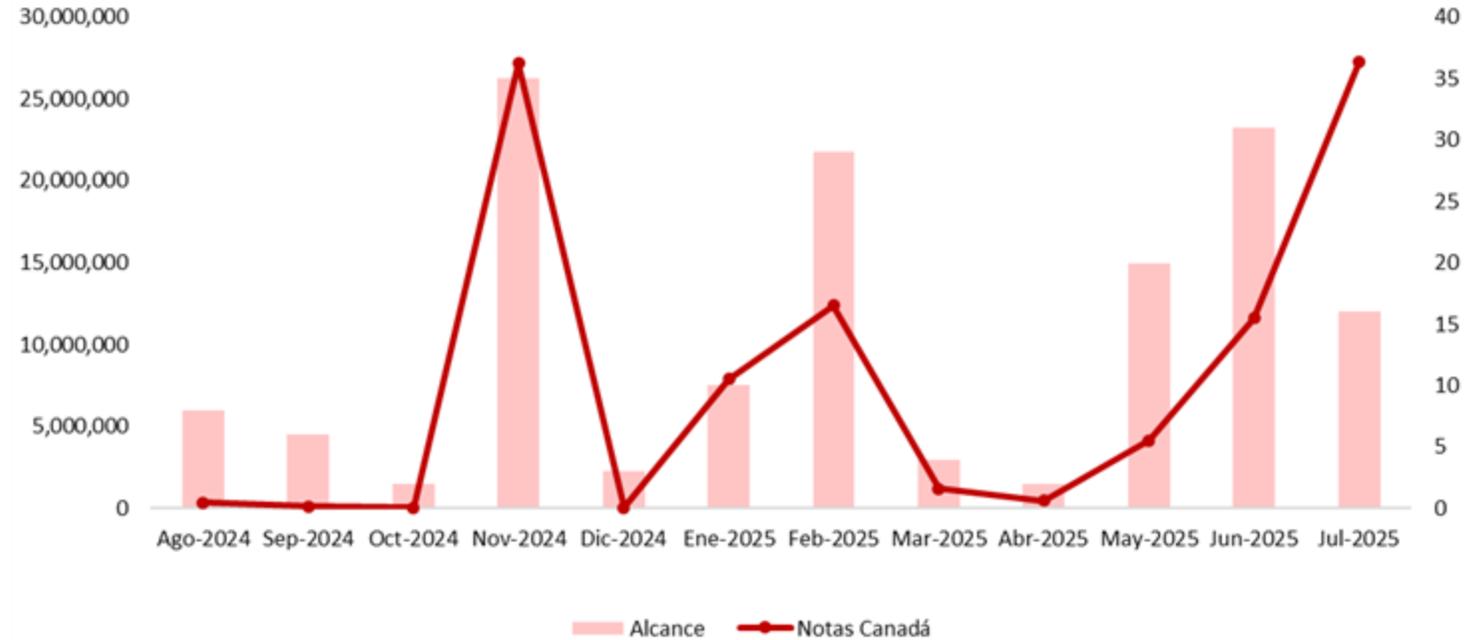
Visitantes website:  
**27.3 millones**



(+253% vs promedio  
últimos 12 meses)

FUENTE:  
JESSON + CO

# Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)



Indicadores clave  
(Jul-2025)



Notas generadas:  
**5**



(-83% vs promedio últimos 12 meses)

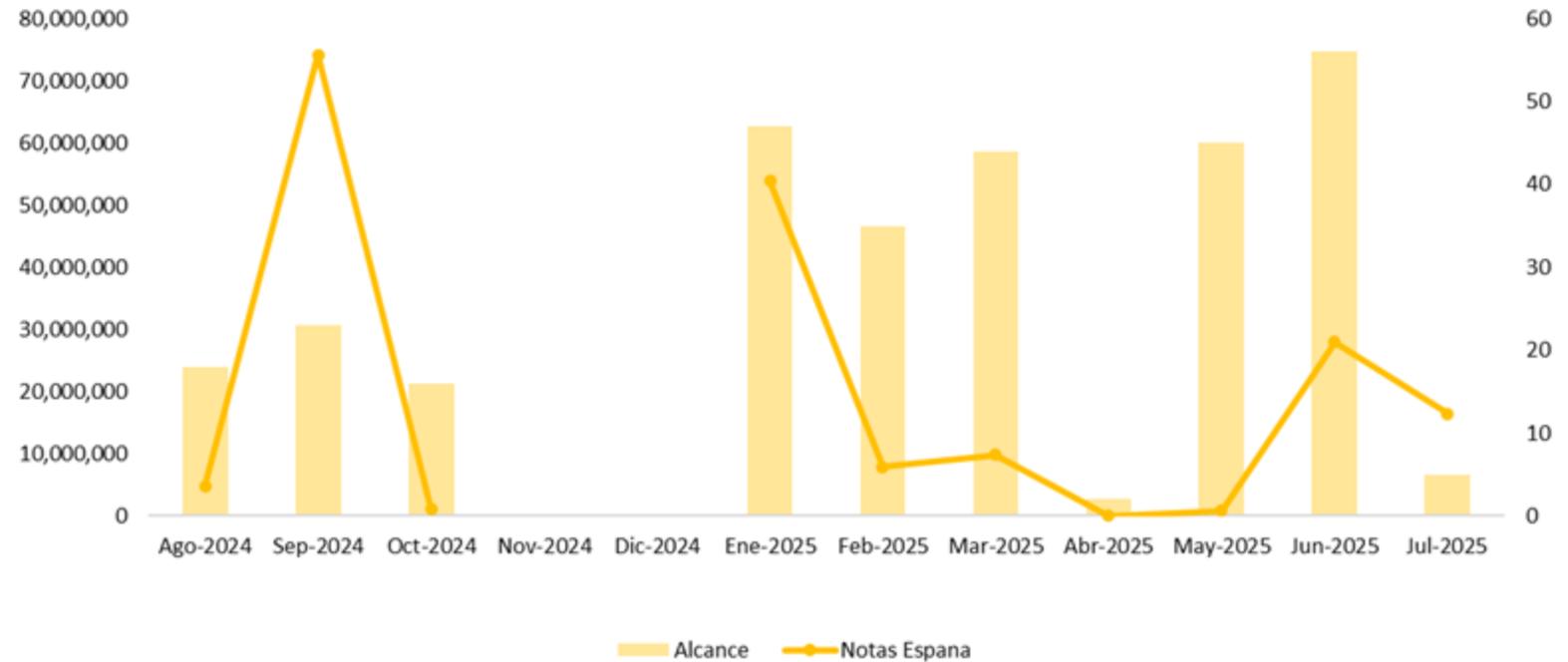
Audiencia potencial:  
**16.4 millones**



(-17% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:  
ROMAN

# Relaciones Públicas: notas y alcance (España)





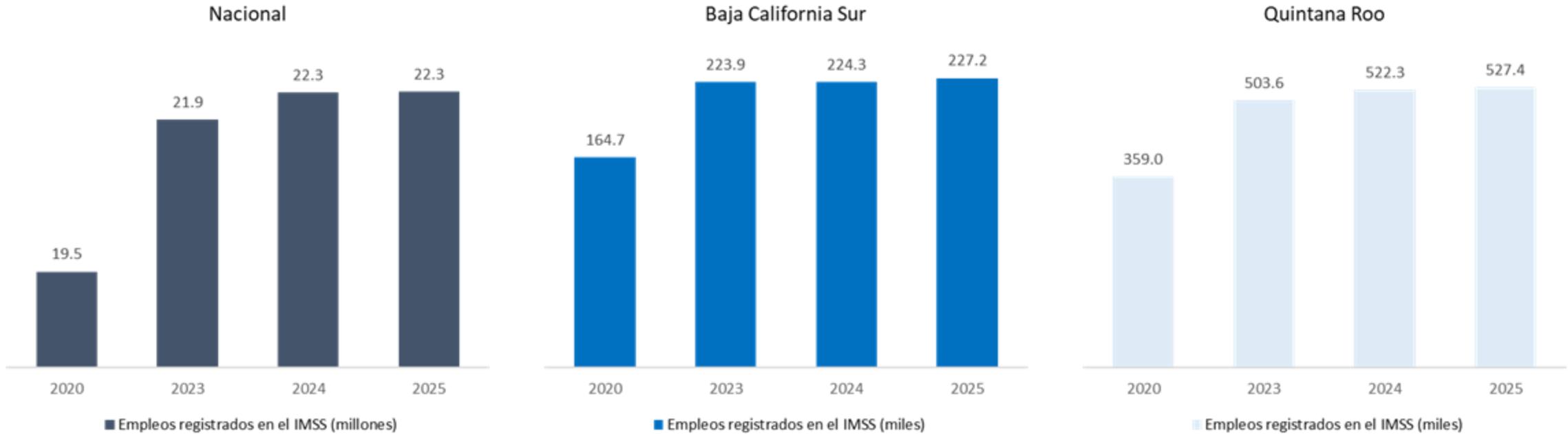
# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

## ENTORNO NACIONAL

Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19



# Impactos al empleo en México



## Empleos a nivel nacional

(Jun-2025):

**22.3 millones** →

(+0% vs Jun-2024)

## Empleos Baja California Sur

(Jun-2025):

**227.2 mil** ↑

(+1.3% vs Jun-2024)

## Empleos Quintana Roo

(Jun-2025):

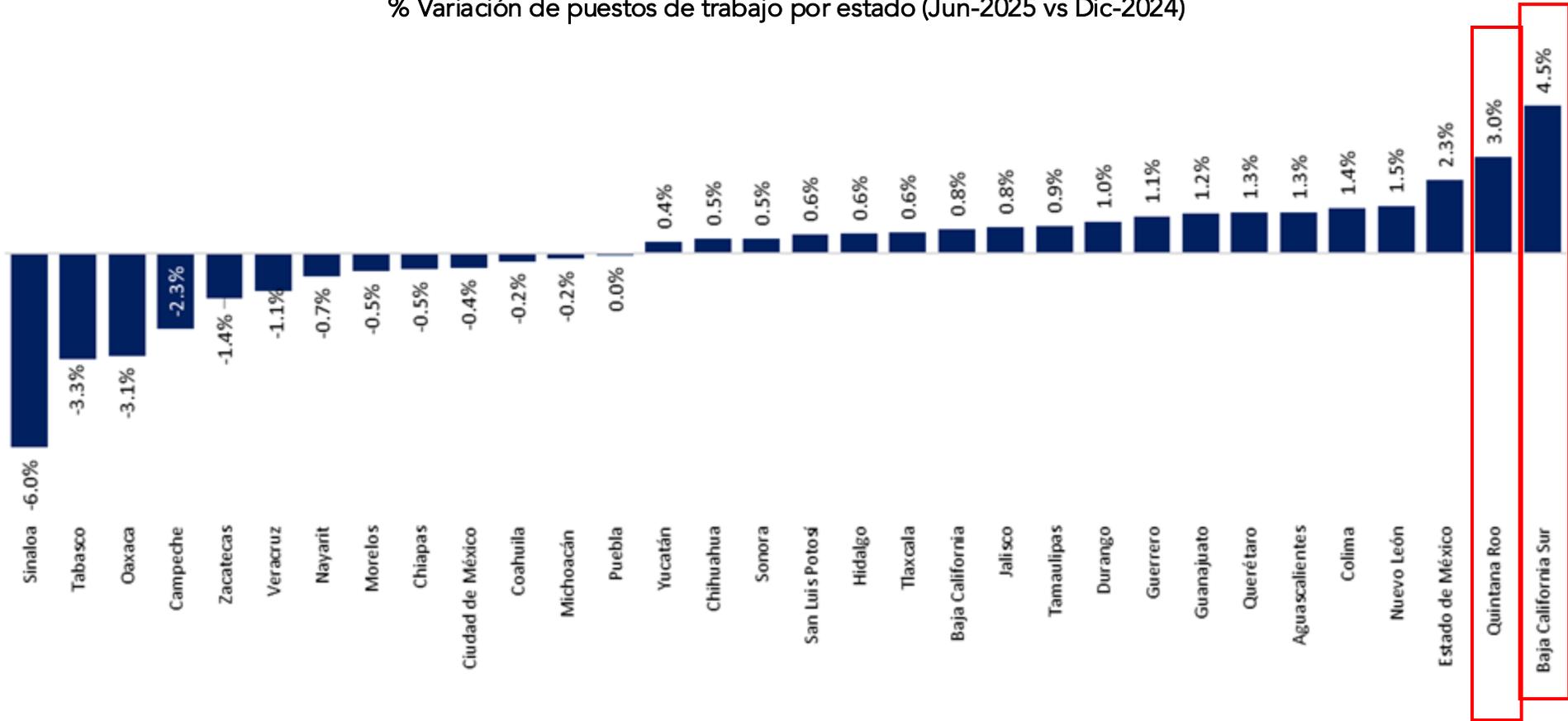
**527.4 mil** ↑

(+1.0% vs Jun-2024)

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Jun-2025 vs Dic-2024)

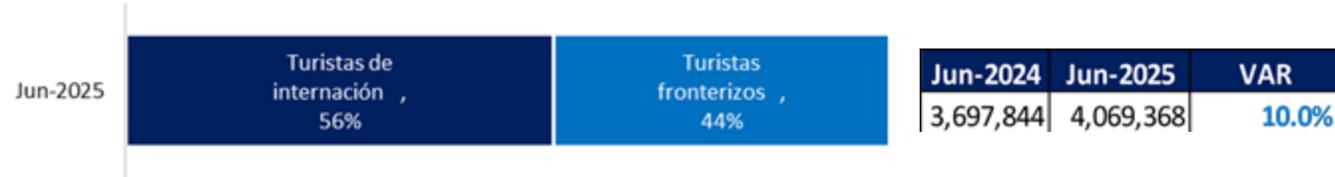


FUENTE: IMSS

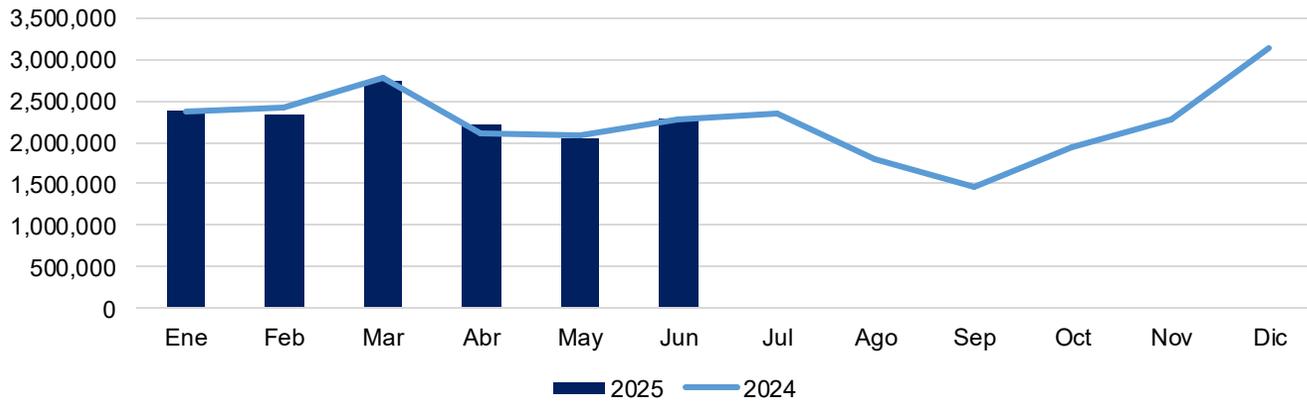
# Llegadas de turistas internacionales a México

# Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

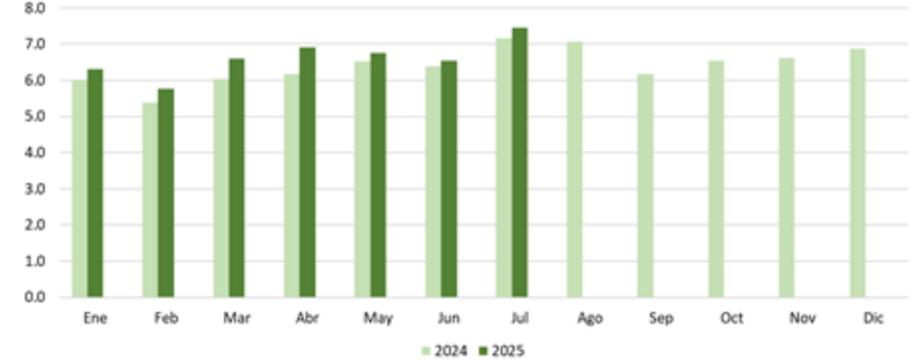
Turistas **internacionales** que ingresaron al país



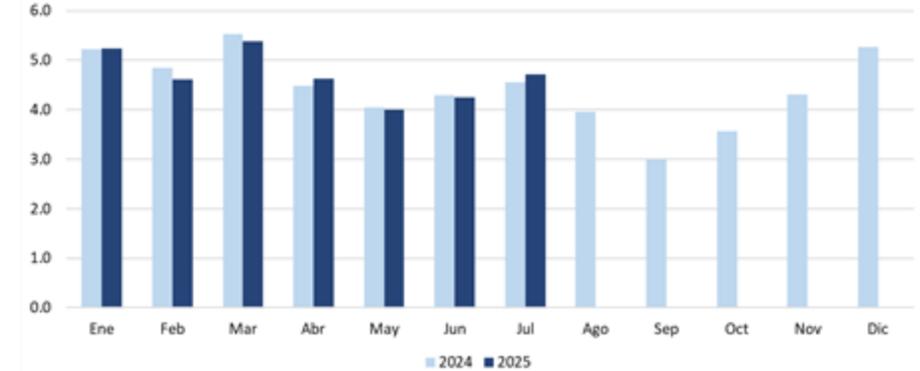
Turistas de internación



Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



## Ingreso de turistas internacionales

(Jun-2025):

**4.07 millones** ↑

(+10.0% vs Jun-2024)

## Turistas de Internación

(Jun-2025):

**2.28 millones** ↑

(+0.1% vs Jun-2024)

## Gasto promedio turistas de internación vía aérea

(Jun-2025):

**\$1,172 dólares** ↑

(+6.9% vs Jun-2024)

## Pasajeros en operaciones nacionales

(Jul-2025):

**7.4 millones** ↑

(+3.8% vs Jul-2024)

## Pasajeros en operaciones internacionales

(Jul-2025):

**4.71 millones** ↑

(+3.3% vs Jul-2024)

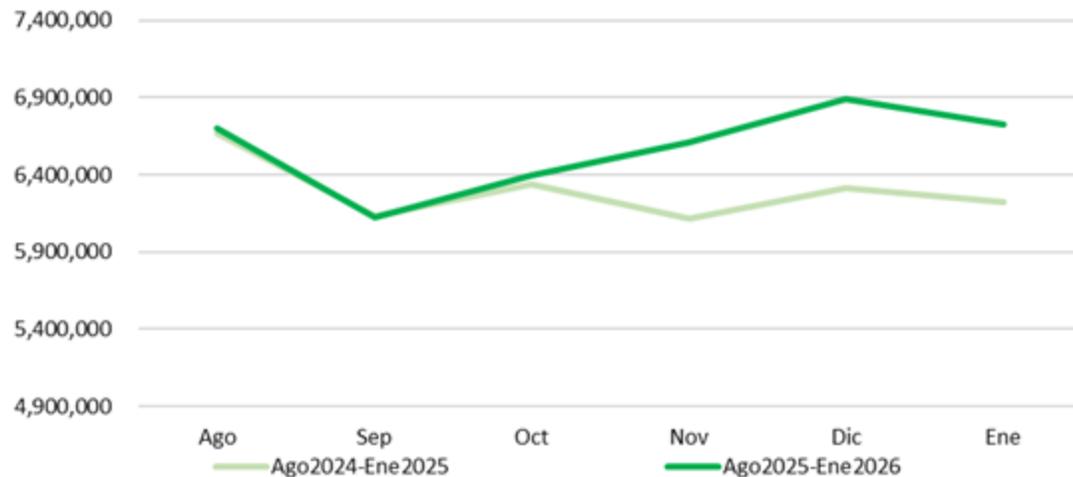
FUENTE: ASUR, OMA,GAP

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

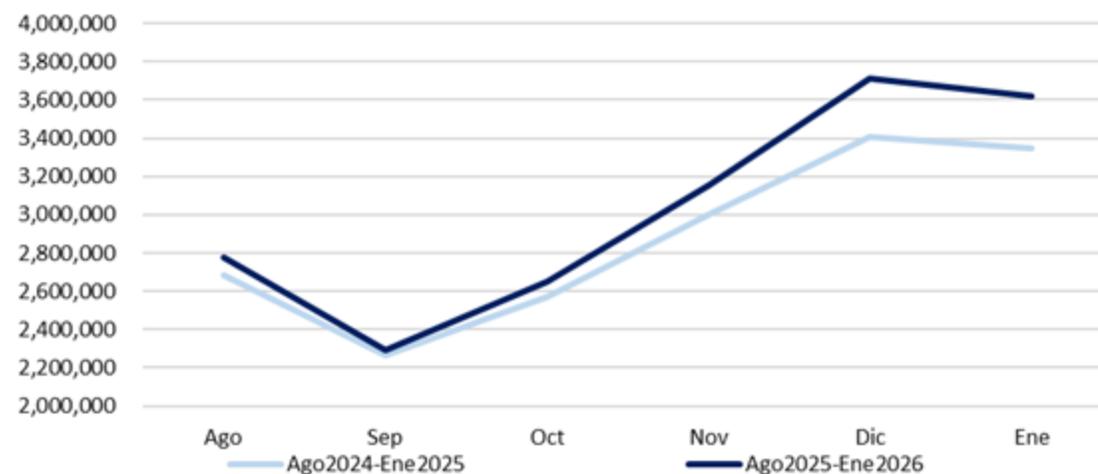
\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

# Planeación de asientos de Ago-2025 y próximos meses para México

## Planeación de asientos. Mercado doméstico



## Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México



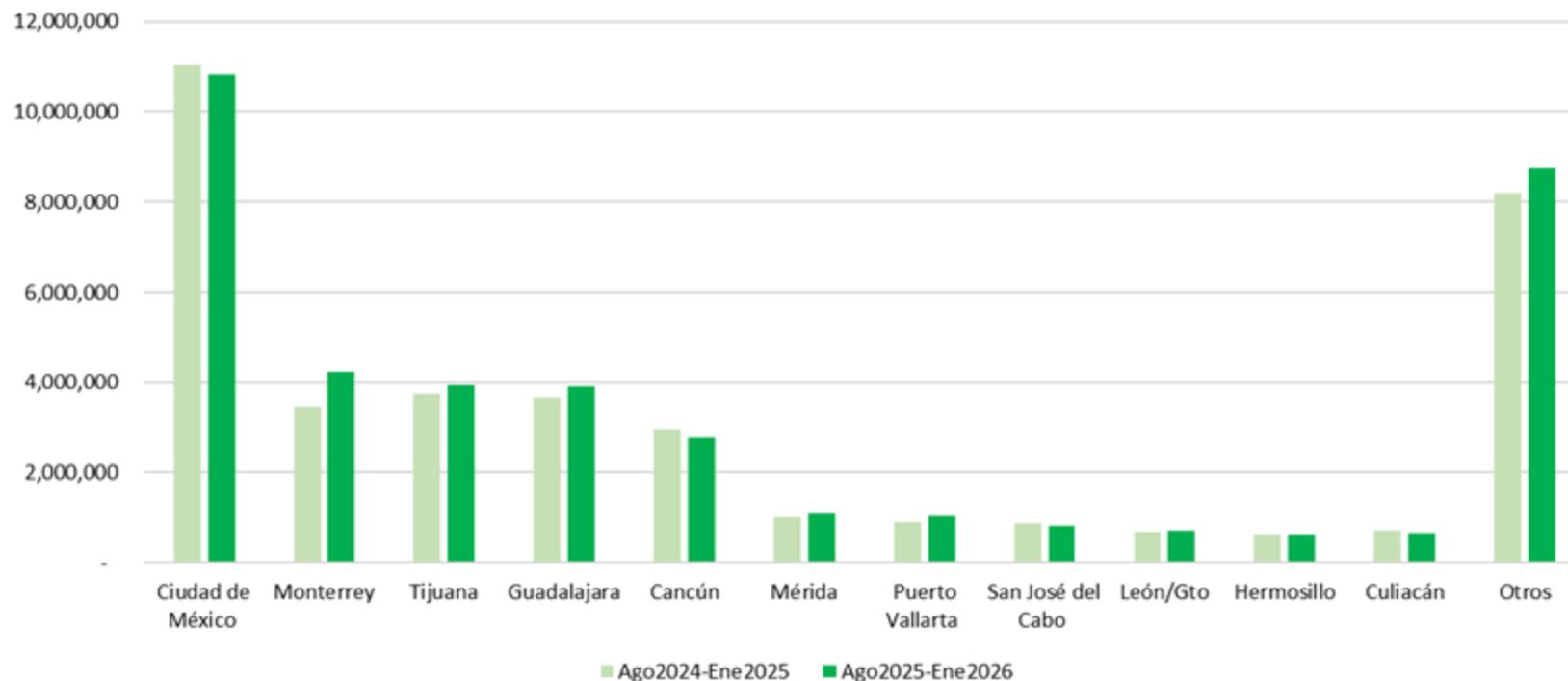
**Asientos domésticos:**  
**39.4 millones**   
(4.3% vs Ago2024-Ene2025)

**Asientos internacionales:**  
**18.2 millones**   
(+5.4% vs Ago2024-Ene2025)

FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JULIO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos domésticos para México

Asientos planeados por destino doméstico



**Doméstico**  
(Ago2025-Ene2026):

**CDMX**   
**10.83 millones**  
(-2.0% vs Ago2024-Ene2025)

**Monterrey:**   
**4.23 millones**  
(+22.8% vs Ago2024-Ene2025)

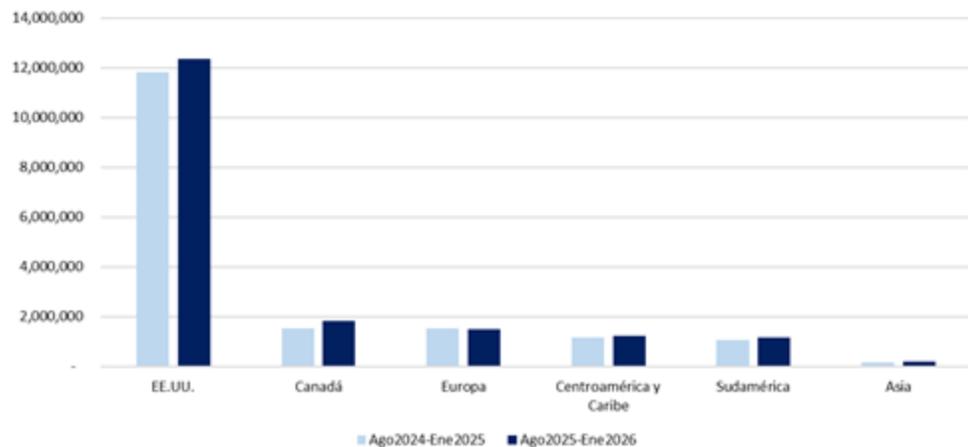
**Tijuana:**   
**3.95 millones**  
(+5.8% vs Ago2024-Ene2025)

**San José del Cabo:**   
**831 mil**  
(-3.6% vs Ago2024-Ene2025)

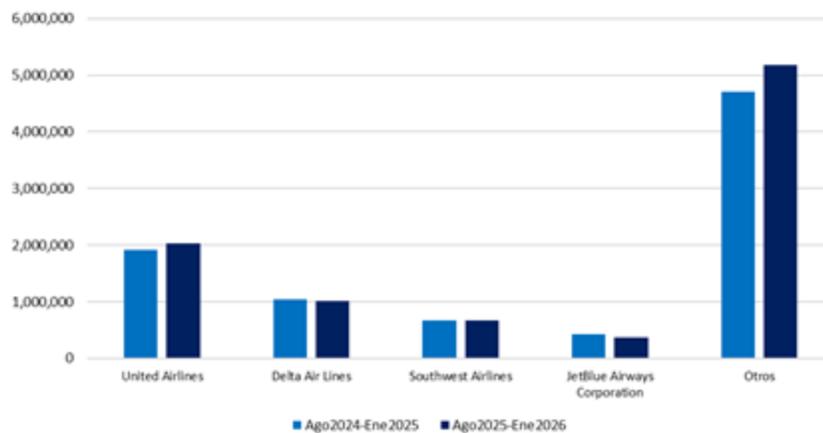
FUENTE: OAG  
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JULIO DE  
2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

# Planeación de asientos internacionales para México

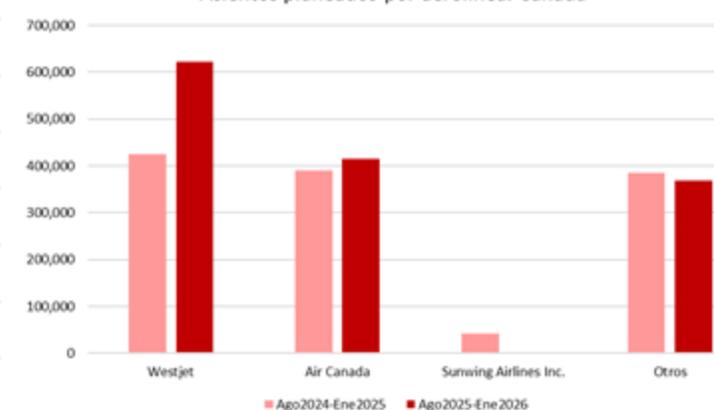
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



Ago2025-Ene2026:

%VAR asientos planeados

EE.UU  
**12.36 millones de asientos**  
 (+4.4% vs Ago2024-Ene2025)

Dallas:   
**1.6 millones**  
 +2.1%

Los Ángeles:   
**1.5 millones**

Houston:   
**1.5 millones**  
 +3.2%

Chicago:   
**912 mil**  
 -6.1%

(vs Ago2024-Ene2025)



Ago2025-Ene2026:

%VAR asientos planeados

Canadá  
**1.81 millones de asientos**  
 (+17.9% vs Ago2024-Ene2025)

Toronto:   
**606 mil**  
 +20.9%

Montreal:   
**322 mil**  
 +13.0%

Vancouver:   
**338 mil**  
 +7.4%

Calgary:   
**222 mil**  
 +12.2%

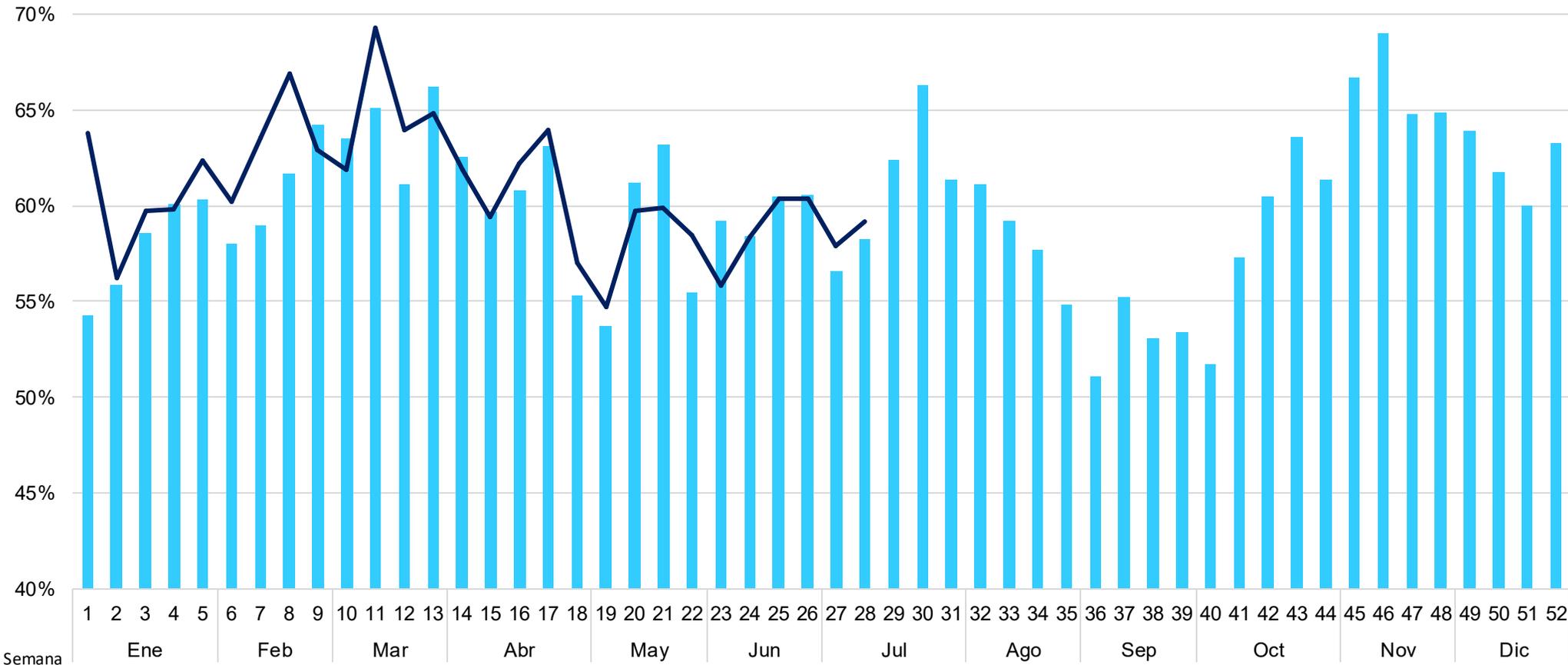
(vs Ago2024-Ene2025)

FUENTE: OAG  
 PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE JULIO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)

2024 2025



**Indicadores clave**  
(Semana 28 del 07 al 13 de Jul-2025):



**Ocupación promedio**  
(Semana 28): **59.2%**   
(+0.9pp vs misma semana de 2024)

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: CANCÚN, LOS CABOS, PUERTO VALLARTA, MONTERREY, GUADALAJARA, PUEBLA, HUATULCO, ACAPULCO, CIUDAD DE MÉXICO, OAXACA, COLIMA, TUXTLA GUTIÉRREZ, AGUASCALIENTES, ZACATECAS Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



**Cancún:**  
**74.3%**

**Puerto Vallarta:**  
**67.2%**

**Los Cabos:**  
**78.0%**  
(+3.7pp vs Cancún)  
(+10.8pp vs Puerto Vallarta)

Semana 28 (del 07 al 13 de julio)

FUENTE:  
DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

NOTAS METODOLÓGICAS



# Notas metodológicas

1 Se refiere únicamente a pasajeros en vuelos de llegada al aeropuerto de San José del Cabo. Por este motivo, el dato reportado no coincide con aquel publicado por Grupo Aeroportuario del Pacífico, ya que este último publica el total de pasajeros en vuelos tanto de ida como vuelta. Los aeropuertos de origen hacen referencia únicamente al aeropuerto de partida en vuelos directos a SJD (último aeropuerto de salida rumbo a SJD), más no a la ciudad de origen del pasajero. Por tal motivo, los hubs mencionados podrían estar sobredimensionados.

2 La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico reside en que el primero indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular.

3 Se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX. Por este motivo, la participación de nacionalidades del INM no corresponde con lo reportado en la lámina 4 (origen de los turistas).

4 Los datos correspondientes a Helms Briscoe se refieren a eventos ganados y confirmados (awarded) en Los Cabos; en tanto que los datos correspondientes a CVENT se refieren exclusivamente a RFPs o solicitudes, por lo tanto, deben tratarse por separado. Cabe señalar que estas cifras consideran únicamente al total reportado por ambas fuentes y no representan al total de reuniones celebradas en el destino.

5 La información que provee Smith Travel Research y La Asociación de Hoteles de Los Cabos no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la Asociación de hoteles cubre un porcentaje mayor al 90%.

6 OAG recaba información provista por las aerolíneas sobre la programación de vuelos de manera permanente, de manera que se reporta lo planeado por las aerolíneas antes de un periodo y posteriormente se reporta la totalidad de asientos disponible que hubo. De esta manera, es posible que la cantidad existente que se publique sea menor a la que eventualmente sucederá. A la hora de interpretar estos datos, se deberá tener cuidado con esta situación y no anticipar disminuciones.

7 Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 4 y 5 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo.

7 (Continuación)  
Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin. Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo. En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

8 Información proveniente de la programación de cada línea naviera y sujeta a cambios y ajustes. Por tal motivo, puede no coincidir con el registro final reportado por la SCT.

9 Comprende únicamente los datos correspondientes a los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLIC), y por tal motivo puede no coincidir con el total reportado por DATATUR, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

# Notas metodológicas

**10** Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea AirBnB y Vrbo en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y el Corredor Los Cabos).

**11** Reservas de asientos de vuelo al aeropuerto internacional de Los Cabos basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje (ver nota 13). Por lo tanto, no coincidirán.

**12** IATA reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC (Agencia Federal de Aviación Civil de la SCT) que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

**13** Número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

**14** La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía.

**15** La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

**16** Comparación de tendencias y datos de búsqueda de viajes recientes. Todos los datos están indexados, es decir, al valor máximo del periodo se le asigna el valor indexado de 100 y a partir de este, se representan los valores relativos sobre el resto de los periodos. Esta herramienta utiliza el volumen de búsqueda como indicador de la demanda de viajes.

**17** Destinos Top por volumen de interés de búsqueda con base en la selección de filtros. Las zonas, países y ciudades con la misma clasificación tienen la misma demanda para los filtros y el periodo seleccionados.

**18** Amadeus Navigator Search: Búsquedas de boletos aéreos realizadas a través de Amadeus Online Travel Agencies, Metabuscadore como Kayak, Skyscanner, Expedia, Lastminute, eDreams ODIGEO, etc.. No incluye búsquedas en buscadores web como Google.

Amadeus Navigator Booking: Reservas realizadas por agencias de viajes online y offline en los sistemas de distribución global (GDS), Amadeus, Travelport, Sabre.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It / \Sigma Ht$ , donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.



## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.