

En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 12:00 horas del viernes 19 de septiembre de 2025, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA SEXÁGESIMA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje.**
  - 2.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de julio y agosto de 2025.
  - 2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente a los meses de julio y agosto de 2025
3. **Informe de la Dirección General.**
  - 3.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.
  - 3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.
  - 3.3 Movimientos a la plantilla del personal del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
4. **Presentación y, en su caso, autorización de los ajustes al presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2025.**
5. **Presentación del proyecto del presupuesto de ingresos y egresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2026.**
6. **Actualización del marco normativo Interno del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.**
  - 6.1 Envío de Normativa interna del FITURCA a la Secretaría de Finanzas para su revisión.
7. **Programa de Mercadotecnia del destino "Marketing".**
  - 7.1 Terminación anticipada de los siguientes servicios:
    - a) Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional y mercados emergentes de habla hispana, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
    - b) Servicios de Creatividad y Producción en los mercados de Estados Unidos, Canadá y mercados emergentes, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
    - c) Servicios de Marketing Digital en el mercado de Iberoamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
  - 7.2 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de:
    - a) Servicio Integral de marketing en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
    - b) Servicio Integral de marketing en el mercado de Norteamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
    - c) Servicio Integral de Creatividad, Producción, Planeación y Compra de Medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
8. **Programa de Relaciones Públicas y Comunicación.**
  - 8.1 Ampliación de hasta el 20% de las condiciones pactadas en el contrato de los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

**8.2 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los:**

- a) Servicio de Asesoría en asuntos críticos y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- b) Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Colombia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- c) Servicio de Asesoría en asuntos críticos y comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

**9. Programa de Comercialización y participación en eventos.**

**9.1 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los:**

- a) Servicios de Representación en Australia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- b) Servicios de Representación en Brasil, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- c) Servicios de Representación en Reino Unido, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- d) Servicios de Representación en Alemania, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- e) Servicios de Representación en Francia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- f) Servicios de Representación en Japón, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

**10. Programa de Cumplimiento Legal y Transparencia.**

**10.1 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur del Servicio Integral de evaluación, actualización y fortalecimiento del sistema de control interno y gestión de riesgos Institucional del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.**

**11. Programa de Congresos, convenciones, reuniones y eventos.**

**11.1 Ampliación de hasta el 20% de las condiciones pactadas en el contrato de prestación del Servicio integral de diseño, producción y montaje de stands para eventos de promoción internacional de Los Cabos, Baja California Sur.**

**12. Solicitud de patrocinio para los eventos denominados:**

- 12.1 Festivales Náuticos.**
- 12.2 Ironman 70.3 Los Cabos.**
- 12.3 Festival Internacional de Cine de Los Cabos.**

**13. Asuntos Generales.**

**14. Clausura.**

**DESARROLLO DE LA SESIÓN**

**1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se tomó la lista de asistencia y una vez hecho el recuento, se determinó la existencia del quórum legal; se aprobaron los puntos del Orden del Día y se procedió al desahogo de estos.

**2. Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje.** En uso de la voz, la C. Sonia Mercedes Perales Ruíz, en representación de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, dio lectura al informe correspondiente a los meses de julio y agosto de 2025, mismo que se desarrolló conforme a los siguientes términos:



2.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de julio y agosto de 2025. La aludida representante exhibió los datos que conforman la Recaudación del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, a través de medios tradicionales, correspondiente a los meses de julio y agosto de 2025, que se detalla a continuación:

Mes	Ingreso Municipio de Los Cabos 4%	Ingreso Municipio de Los Cabos 1%	Ingreso Municipio de Los Cabos 3%	80%
Enero	110,557,492	27,639,373	82,918,119	66,334,495
Febrero	108,417,997	27,104,499	81,313,498	65,050,798
Marzo	95,884,508	23,971,127	71,913,381	57,530,705
Abril	108,438,007	27,109,502	81,328,505	65,062,804
Mayo	88,813,636	22,203,409	66,610,227	53,288,182
Junio	71,122,051	17,780,513	53,341,538	42,673,231
Julio	69,070,025	17,267,506	51,802,518	41,442,015
Agosto	68,663,083	17,165,771	51,497,312	41,197,850
Total	720,966,799	180,241,700	540,725,099	432,580,079

- **Importe de recaudación en el Municipio de Los Cabos:** \$720'966,799.00 (SETECIENTOS VEINTE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.).

En la sección precedente se expuso un desglose detallado de los recursos financieros, que incluye la asignación del 4% correspondiente a los ingresos obtenidos mediante el Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, el 1% destinado al Fideicomiso de Obras de Infraestructura Social de Los Cabos (FOIS Los Cabos), el 3% distribuido entre los diversos entes públicos cuya función primordial es de la promoción turística del cual se le asigna a FITURCA el 80% del total previamente mencionado.

Continuando con su informe, la representante de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Estado presentó el desglose detallado de los montos que constituyen el presupuesto total para esta entidad pública. Del análisis realizado, se identificó que, de los ingresos efectivamente recaudados, la diferencia entre estos y las cifras presupuestadas, el 50% ha sido asignado a FITURCA, mientras que el 50% del remanente se ha destinado al Fideicomiso para la Atención de Daños Ocasionados por Desastres Naturales de Baja California Sur (FADENBCS), cómo se ilustra en la tabla que se presenta a continuación:

Mes	Ingresos Ley 2025 (sin Airbnb)	Real 2025 (sin Airbnb)	Excedente	50% (Fondo de contingencia)	50% (Fideicomiso de hospedaje)	Pagado
Enero	42,594,397	66,334,495	23,740,098	11,870,049	11,870,049	42,594,397
Febrero	40,729,479	65,050,798	24,321,319	12,160,660	12,160,660	40,729,479
Marzo	42,514,135	57,530,705	15,016,570	7,508,285	7,508,285	42,514,135
Abril	45,925,828	65,062,804	19,136,976	9,568,488	9,568,488	45,925,828
Mayo	38,952,845	53,288,182	14,335,337	7,167,668	7,167,668	38,952,845
Junio	33,011,064	42,673,231	9,662,167	4,831,083	4,831,083	33,011,064
Julio	29,976,601	41,442,015	11,465,414	5,732,707	5,732,707	29,976,601
Agosto	30,304,975	41,197,850	10,892,875	5,446,437	5,446,437	0
Total	304,009,324	432,580,079	128,570,755	64,285,378	64,285,378	273,704,349



- Importe correspondiente al Fideicomiso por concepto de la distribución del excedente del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje efectivamente captado durante el período de enero – agosto de 2025 (50%): \$64'285,378.00 (SESENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.).
- Importe que le corresponde al Fideicomiso por concepto del monto integrado en la Ley de Ingresos y de la asignación del 50% del excedente de recaudación durante el período de enero – agosto de 2025: \$368'294,702.00 (TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL SETECIENTOS DOS PESOS 00/100 M.N.).

**2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente a los meses de julio y agosto de 2025.** Respecto del Impuesto recaudado a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, se presentó la siguiente tabla:

2025	Recaudación 4%	Recaudación 3%	Recaudación 1%	80%	FITURCA 89.24%
Enero	6,816,956	5,112,718	1,704,239	4,090,174	3,649,895
Febrero	8,708,503	6,531,377	2,177,126	5,225,102	4,662,656
Marzo	6,978,126	5,233,594	1,744,531	4,186,875	3,736,187
Abril	7,371,942	5,528,956	1,842,985	4,423,165	3,947,042
Mayo	6,194,437	4,645,828	1,548,609	3,716,662	3,316,589
Junio	5,902,355	4,426,766	1,475,589	3,541,413	3,160,204
Julio	6,191,407	4,643,555	1,547,852	3,714,844	3,314,967
Agosto	6,766,555	5,074,917	1,691,639	4,059,933	3,622,910
<b>Total</b>	<b>54,930,280</b>	<b>41,197,711</b>	<b>13,732,570</b>	<b>32,958,168</b>	<b>29,410,450</b>

En uso de la voz, el C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup, Tercer Vocal del cuerpo colegiado, destacó como un dato relevante del informe presentado que, al mes de agosto, el Municipio de Los Cabos ya alcanzó la recaudación total correspondiente al presupuesto de ingresos aprobado para esta entidad por el Congreso del Estado de Baja California Sur para la presente anualidad. En este sentido, hizo un llamado a los integrantes del Comité Técnico a reflexionar sobre la necesidad de gestionar una asignación presupuestal mayor para el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos en la proyección del paquete económico que se presentará a la Legislatura del Estado, con el propósito de dotar de mayores recursos en atención a la recaudación de la fuente de financiamiento del Fideicomiso, a fin de fortalecer su capacidad operativa y ampliar las acciones estratégicas orientadas a la promoción y posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional.

En uso de la voz, la C. Claudia Angulo Castro, Directora de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, informó a los integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos que ya fue entregada a la Dirección de Vinculación con Entidades Públicas y Privadas la información relacionada con la proyección de ingresos correspondiente al Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje para el 2026.

Por su parte, la C. Sonia Murillo González, encargada del Departamento de Contribuciones Estatales de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración, indicó que dicha proyección fue elaborada conforme a lo establecido en la Ley de Disciplina Financiera, tomando como base un análisis técnico del comportamiento de la recaudación del impuesto en los últimos cinco ejercicios fiscales. Con base en dicho análisis histórico, se determinó el porcentaje estimado de incremento para el ejercicio 2026, y dicha estimación ya fue proporcionada formalmente a la Dirección de Vinculación para su integración en el proyecto de presupuesto correspondiente.



En este sentido, retomando el uso de la voz, el Tercer Vocal del Órgano de Gobierno de esta paraestatal, mencionó que en ese acto, compromete a los funcionarios de FITURCA a enviar con la debida antelación, una propuesta que integre una planeación del presupuesto de ingresos y egresos para los siguientes ejercicios fiscales, con el objeto de que sea valorada por los responsables de la Dirección de Vinculación con Entidades Públicas y Privadas de la Secretaría de Finanzas y Administración del Estado de Baja California Sur y sirva como base para proyectar el presupuesto de esta entidad, lo que garantiza que se trabaje en conjunto y que los ingresos que se presenten ante el Congreso del Estado, tomen en consideración los incrementos anuales en la captación de esta contribución.

Adicionalmente, como parte del diálogo sostenido entre los integrantes del Comité Técnico y la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Baja California Sur, se acordó que el equipo del Departamento de Ingresos establecerá coordinación con la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC) con el objetivo de cotejar bases de datos y padrones de sujetos obligados en contra de razones sociales, nombres comerciales o cualquier otro establecimiento que preste servicios similares o análogos que encuadren dentro del supuesto de la Ley Hacendaria del Estado que los obligue a tributar por este concepto y quienes, presuntamente, no están cumpliendo con el pago del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje. Esta gestión conjunta busca fortalecer los mecanismos de fiscalización, ampliar la base recaudatoria, mejorar la efectividad de los reportes y asegurar una mayor equidad en el reparto de los recursos económicos, para blindar las acciones de promoción del destino Los Cabos.

El Comité Técnico se dio por enterado del Informe sobre la recaudación efectivamente captada del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente al mes de agosto de 2025, así como, de los ingresos enterados mediante la plataforma electrónica denominada *Airbnb*, ambos presentados por la Dirección General de Ingresos del Estado de Baja California Sur para el mismo período.

**3. Informe de la Dirección General.** En uso de la voz, el Director General procedió a presentar ante el Comité Técnico el informe correspondiente a la Dirección General, integrado por los siguientes puntos específicos:

### **3.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.**

Se presentó al Comité Técnico un análisis estadístico de la llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos correspondiente al mes de agosto de 2025, así como el acumulado del período enero-agosto del mismo año (Gráfica 1). En agosto se registró un total de 281.5 mil pasajeros, lo que representa un incremento del 0.6% en comparación con el mismo mes de 2024, impulsado principalmente por el crecimiento del segmento internacional, con 146.15 mil pasajeros (+3.4%), en contraste con el segmento doméstico, que disminuyó en -2.3% con 135.35 mil pasajeros. En el acumulado enero-agosto 2025 se reportaron 2.6 millones de pasajeros, lo que refleja un crecimiento general del 1.6% respecto al mismo período del año anterior, compuesto por 981.1 mil pasajeros nacionales (+3.3%) y 1.6 millones internacionales (+0.6%), consolidando así una participación del 62.7% del mercado internacional frente al 37.3% del nacional. Estos indicadores, con base en información del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), confirman la tendencia positiva del destino en el ámbito internacional.

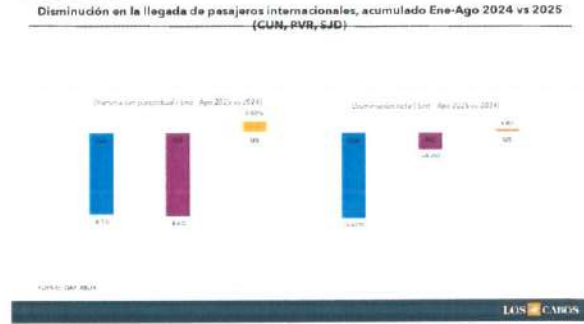
Como parte del análisis comparativo del desempeño turístico nacional, se presentó un panorama sobre la variación en la llegada de pasajeros internacionales a los principales destinos del país durante el período enero-agosto de 2025 (Gráfica 2). Se destacó que Los Cabos (SJD) mostró una disminución neta de solo 9,850 pasajeros (-0.6%), comportamiento significativamente más estable frente a destinos como Cancún (CUN) y Puerto Vallarta (PVR), que reportaron caídas del -4.5% y -4.6%, respectivamente. Esta tendencia posiciona a Los Cabos como el destino con mejor desempeño relativo en recepción de turismo internacional en un contexto nacional de ajuste.



Gráfica 1



Gráfica 2



Asimismo, se reportó el comportamiento del turismo vía aérea a través de la aviación privada en los aeropuertos de San José del Cabo (SJD) y Cabo San Lucas (CSL) (Gráfica 3). En junio de 2025, se registró un aumento del 25.4% respecto al mismo mes del año anterior, con aproximadamente 7 mil turistas internacionales. El acumulado enero-junio alcanzó los 55,680 pasajeros, reflejando un incremento del 6.8% respecto a 2024 y del 16% frente a 2023. La mayor proporción arribó por el aeropuerto de SJD (65.8%), y el 97% de estos pasajeros proceden de Estados Unidos, reforzando el perfil de Los Cabos como destino de lujo y alta gama.

En cuanto a la proyección de conectividad aérea para los próximos seis meses (septiembre 2025 a febrero 2026) (Gráfica 4), se presentó un panorama mixto. Se anticipa un incremento del 12% en la capacidad aérea desde Estados Unidos, así como un crecimiento del 19.1% desde Canadá, consolidando ambos mercados como estratégicos.

En contraste, la conectividad nacional muestra una reducción del 8.5%, lo que plantea retos en la promoción del turismo interno. Respecto al factor de ocupación, las aerolíneas canadienses lideran con un 82%, seguidas por las mexicanas (77%) y estadounidenses (73%). Alemania se mantiene sin cambios en su conectividad, y se registra una incorporación de vuelos desde Panamá, con 6,146 asientos programados.

Gráfica 3



Gráfica 4

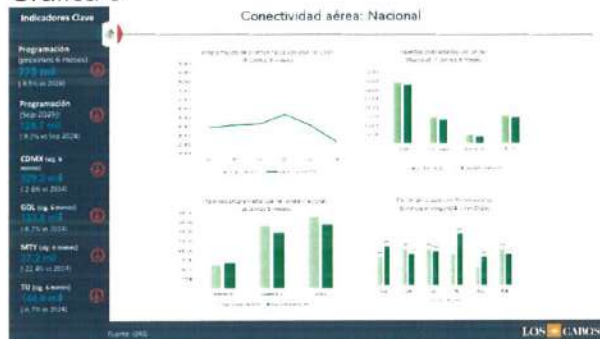


Por otra parte, siguiendo con el mercado nacional (Gráfica 5), se informó que la programación total de asientos hacia San José del Cabo para el periodo septiembre 2025–febrero 2026 será de 775 mil, lo que representa una disminución del 8.5% frente al año anterior. Esta baja es consistente en los principales mercados emisores: Ciudad de México (-2.6%), Guadalajara (-8.7%), Tijuana (-6.7%) y de manera más pronunciada, Monterrey (-22.4%). Las tres principales aerolíneas nacionales (Aeroméxico, VivaAerobus y Volaris) también registran reducciones en sus programaciones. No obstante, el factor de ocupación se mantiene competitivo, con promedios mensuales entre 72% y 85%, destacando diciembre como el mes con mayor ocupación estimada.

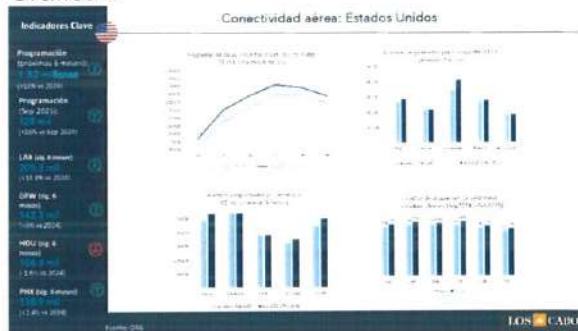
Ahora bien, en lo que concierne a la conectividad aérea desde Estados Unidos (Gráfica 6), se reportó una programación total de 1.32 millones de asientos para el periodo septiembre 2025 a febrero 2026, con un crecimiento del 12% respecto al mismo periodo del año 2024.

Lo anterior, obedece a que los incrementos más significativos provienen de Los Ángeles (+19.3%), Dallas (+6%) y Phoenix (+2.4%), mientras que Houston presenta una leve baja del -1.6%. Las aerolíneas Alaska, American y United lideran en número de asientos programados, y el factor de ocupación se mantiene estable, con diciembre nuevamente como el mes con mayor nivel proyectado (84%).

Gráfica 5

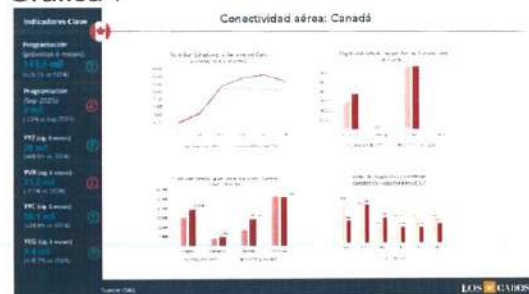


Gráfica 6



Finalmente, en cuanto a la conectividad aérea desde Canadá (Gráfica 7), se presentó una programación de 143.6 mil asientos, lo que representa un crecimiento del 19.1% respecto al mismo período del año anterior. El aumento se ve impulsado principalmente por Toronto (YYZ, +64.9%), Calgary (+24.9%) y Edmonton (+16.7%), mientras que Vancouver registra una leve disminución del -2.1%. WestJet se mantiene como la principal aerolínea operadora, seguida por Air Canada. En cuanto a la ocupación, las aerolíneas canadienses reportaron niveles superiores al 80% en todos los meses analizados, alcanzando un 96% en septiembre y 94% en octubre, lo que refleja un mercado fortalecido y con alto rendimiento proyectado para la temporada invernal.

Gráfica 7



### 3.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.

Se informó al Comité Técnico que, durante el periodo comprendido entre el 12 de julio al 11 de septiembre de 2025, se recibió una solicitud de información pública a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, la cual consistía medularmente en:

- "...Por medio del presente escrito, y con fundamento el artículo 124, 126 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, solicito a Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA), la información que enlisto a continuación respecto al Impuesto Sobre el Hospedaje:
  1. Monto total recaudado por cada uno de los hoteles en el Municipio de Los Cabos por concepto de pago de Impuesto sobre el Hospedaje en los años 2024 y 2025, y que son depositados a la Cuenta de Promoción FITURCA.
  2. Monto total recibido por el Fondo de Contingencia Estatal derivado del excedente del Impuesto sobre el Hospedaje en los años 2023, 2024 y 2025.
  3. Programas, obras o acciones que se han llevado a cabo con el Fondo de Contingencia Estatal en atención o prevención de desastres naturales en el Estado.



4. Reglamento, manual operativo o lineamientos públicos que normen el uso, administración y control del Fondo de Contingencia Estatal, en caso de existir.
5. Criterios utiliza el Estado para declarar procedente el uso de recursos del Fondo de Contingencia Estatal, y qué entidad gubernamental lo administra operativamente.
6. ¿Dónde y cómo se publica la información sobre el ejercicio de estos recursos para consulta ciudadana? (Ejemplo: informes trimestrales, portales de transparencia, etc.)
7. Mecanismos de fiscalización interna o externa aplicados al Fondo de Contingencia Estatal en los últimos tres años (auditorías, revisiones del Congreso, ASF, etc.)..." (sic)

El folio fue respondido conforme a los plazos establecidos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur, garantizando el cumplimiento de las obligaciones en materia de acceso a la información.

**3.3 Movimientos a la plantilla del personal del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.** En uso de la voz, el Director General informó al Comité Técnico sobre los movimientos de alta y baja en la plantilla del personal de FITURCA, conforme a las siguientes tablas:

MOTIVO DEL MOVIMIENTO: ALTA		
CARGO	SERVIDOR PÚBLICO	FECHA DEL MOVIMIENTO
SECRETARIA TÉCNICA	MARÍA GUADALUPE AVILEZ ZAVALA	01/08/25

MOTIVO DEL MOVIMIENTO: BAJA		
CARGO	SERVIDOR PÚBLICO	FECHA DEL MOVIMIENTO
SECRETARIA TÉCNICA	ALISON RAQUEL RAZO ROCHA	31/07/25

El Comité Técnico tomó conocimiento de los movimientos en la plantilla del personal que conforma el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, así como de los demás temas que integraron el informe de Dirección General.

**4. Presentación y, en su caso, autorización de los ajustes al presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2025.** En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó al cuerpo colegiado la propuesta de ajustes al presupuesto correspondiente al ejercicio 2025 de este ente público. Durante su intervención, explicó de manera detallada las modificaciones planteadas, las cuales fueron formuladas con base en las necesidades operativas del Fideicomiso. El desglose de dichos ajustes se presentó de la siguiente forma:

INGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (18 JULIO 2025)	AJUSTE		PROYECTO PRESUPUESTO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
RECAUDACIÓN ISSH 3%	412,284,901	0	0	412,284,901
EXCEDENTE RECAUDACIÓN ISH ACUMULADO 3% (2025)	48,275,150	0	0	48,275,150
INTERESES SOBRE INVERSIONES	1,158,222	195,778	0	1,354,000
<b>SUBTOTAL DE INGRESOS 2025</b>	<b>461,718,273</b>	<b>195,778</b>	<b>0</b>	<b>461,914,051</b>
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2021-2022	41,736,086	0		41,736,086
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2023	33,873,668	0		33,873,668
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2024	39,042,080	0		39,042,080
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2025	0	0		0
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>576,370,107</b>	<b>195,778</b>	<b>0</b>	<b>576,565,885</b>

Tabla resumen del presupuesto de egresos:



EGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (18 JULIO 2025)	AJUSTE		PROYECTO PRESUPUESTO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PROMOCION	281,552,809	6,040,804	6,880,917	280,712,696
PUBLICIDAD	167,001,072	5,963,086	5,036,279	167,927,880
ADMINISTRACION	13,164,392	180,000	70,917	13,273,475
<b>SUBTOTAL DE EGRESOS 2025</b>	<b>461,718,273</b>	<b>12,183,891</b>	<b>11,988,113</b>	<b>461,914,051</b>
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2021-2022	41,736,086.0	0	0	41,736,086
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2023	33,873,668	0	0	33,873,668
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2024	39,042,080	0	0	39,042,080
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2025	0	0	0	0
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>576,370,107</b>	<b>12,183,891</b>	<b>11,988,113</b>	<b>576,565,885</b>

A continuación, se presentan las tablas con las modificaciones propuestas a las partidas presupuestales del ejercicio 2025.

PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTIDA	SEGMENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
<b>ROADSHOW NACIONAL</b>			<b>\$405,800.00</b>	<b>\$756.80</b>	<b>\$102,476.80</b>	<b>\$304,080.00</b>
	<b>SEGMENTO MEETINGS</b>		<b>\$200,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$101,720.00</b>	<b>\$98,280.00</b>
		<b>CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES CDMX/CDMX</b>	<b>\$200,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$101,720.00</b>	<b>\$98,280.00</b>
		Costo por participación	\$140,000.00	\$0.00	\$101,720.00	\$38,280.00
		Viáticos	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00
		<b>CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES MTY/MTY</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES GDL/GDL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	<b>SEGMENTO LEISURE</b>		<b>\$205,800.00</b>	<b>\$756.80</b>	<b>\$756.80</b>	<b>\$205,800.00</b>
		<b>PRESENCIAS BAJA CALIFORNIA SUR/MEXICO / GDL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>EVENTO LOS CABOS /CDMX/GDL/MTY</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>CARAVANA BAJIO / SEMINARIO LOS CABOS /QRO, A</b>	<b>\$33,800.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$756.80</b>	<b>\$33,043.20</b>
		Costo por participación	\$33,800.00	\$0.00	\$756.80	\$33,043.20
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>VIARIOS MÉXICO (EUROMUNDO/TRAVEL SHOP)</b>	<b>\$172,000.00</b>	<b>\$756.80</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$172,756.80</b>
		Costo por participación	\$172,000.00	\$756.80	\$0.00	\$172,756.80
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>CALL CENTER RCI/CIUDAD DE MÉXICO</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>CALL CENTER ICE GAELLERY/INTERVAL/CIUDAD DE</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTID A	SEGM ENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 ( 18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 ( 19 SEPTIEMBRE 2025)
<b>ROADSHOW INTERNACIONAL</b>			<b>\$1,008,147.14</b>	<b>\$81,000.00</b>	<b>\$470,524.90</b>	<b>\$618,622.24</b>
<b>SEGMENTO MEETINGS</b>			<b>\$580,700.89</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$300,000.00</b>	<b>\$280,700.89</b>
<b>EVENTO DE PROMOCIÓN / CALIFORNIA</b>			<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>EVENTO DE PROMOCIÓN / WESTCOAST</b>			<b>\$200,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$200,000.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$0.00
		Viáticos	\$50,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$50,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$0.00
<b>EVENTO DE PROMOCIÓN / DALLAS</b>			<b>\$200,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$100,000.00</b>	<b>\$100,000.00</b>
		Costo por participación	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$0.00
		Viáticos	\$65,000.00	\$0.00	\$0.00	\$65,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$35,000.00	\$0.00	\$0.00	\$35,000.00
<b>EVENTO DE PROMOCIÓN / EASTCOAST</b>			<b>\$180,700.89</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$180,700.89</b>
		Costo por participación	\$102,138.51	\$0.00	\$0.00	\$102,138.51
		Viáticos	\$44,121.38	\$0.00	\$0.00	\$44,121.38
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$34,441.00	\$0.00	\$0.00	\$34,441.00
<b>SEGMENTO LEISURE</b>			<b>\$427,446.25</b>	<b>\$81,000.00</b>	<b>\$170,524.90</b>	<b>\$337,921.35</b>
<b>SEMINARIO LOS CABOS - SEATTLE/CHARLOTTE</b>			<b>\$177,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$122,142.90</b>	<b>\$54,857.10</b>
		Costo por participación	\$150,000.00	\$0.00	\$95,142.90	\$54,857.10
		Viáticos	\$18,000.00	\$0.00	\$18,000.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$9,000.00	\$0.00	\$9,000.00	\$0.00
<b>RCI CENTRAL DE RESERVACIONES / URUGUAY</b>			<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>CALL CENTER INTERVAL / MIAMI</b>			<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>ROADSHOW AGENCIAS CANADA / WEST &amp; EAST</b>			<b>\$45,000.00</b>	<b>\$81,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$126,000.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$45,000.00	\$81,000.00	\$0.00	\$126,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>ROADSHOW EVENTO AGENCIA TEXAS</b>			<b>\$90,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$37,409.00</b>	<b>\$52,591.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$45,000.00	\$0.00	\$9,000.00	\$36,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$45,000.00	\$0.00	\$28,409.00	\$16,591.00
<b>ROADSHOW EVENTO COLOMBIA</b>			<b>\$115,446.25</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$10,973.00</b>	<b>\$104,473.25</b>
		Costo por participación	\$51,069.25	\$0.00	\$0.00	\$51,069.25
		Viáticos	\$36,936.00	\$0.00	\$10,973.00	\$25,963.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea	\$27,441.00	\$0.00	\$0.00	\$27,441.00
<b>FAM TRIP NACIONAL</b>			<b>\$1,770,000.00</b>	<b>\$101,107.91</b>	<b>\$71,942.60</b>	<b>\$1,799,165.31</b>
<b>FAM TRIPS LEISURE NACIONAL</b>			<b>\$750,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$71,942.60</b>	<b>\$678,057.40</b>
<b>FAM TRIPS MEETINGS NACIONAL</b>			<b>\$600,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$600,000.00</b>
<b>PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF NACIONAL</b>			<b>\$80,000.00</b>	<b>\$100,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$180,000.00</b>
<b>FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES NACIONAL</b>			<b>\$90,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$90,000.00</b>
<b>FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL</b>			<b>\$250,000.00</b>	<b>\$1,107.91</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$251,107.91</b>
<b>FAM TRIP INTERNACIONAL</b>			<b>\$4,000,580.88</b>	<b>\$862,305.91</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$4,862,886.79</b>
<b>PROGRAMA DE FAM TRIPS MEETINGS INTERNACIONAL</b>			<b>\$900,000.00</b>	<b>\$91,825.50</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$991,825.50</b>
<b>FAM TRIPS LEISURE INTERNACIONAL</b>			<b>\$1,500,580.88</b>	<b>\$470,480.41</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,971,061.29</b>
<b>PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF INTERNACIONAL</b>			<b>\$550,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$550,000.00</b>
<b>FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES INTERNACIONAL</b>			<b>\$550,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$550,000.00</b>
<b>FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL</b>			<b>\$500,000.00</b>	<b>\$300,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$800,000.00</b>
<b>TRADE SHOWS NACIONAL</b>			<b>\$5,007,489.36</b>	<b>\$357,032.64</b>	<b>\$748,002.00</b>	<b>\$4,616,520.00</b>
<b>SEGMENTO MEETINGS</b>			<b>\$1,929,000.00</b>	<b>\$103,938.29</b>	<b>\$304,508.93</b>	<b>\$1,728,429.36</b>
<b>PCMA PROFESSIONAL EXCHANGE /LOS CABOS</b>			<b>\$714,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$304,508.93</b>	<b>\$409,491.07</b>
		Costo por participación	\$564,000.00	\$0.00	\$154,508.93	\$409,491.07
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aérea	\$150,000.00	\$0.00	\$150,000.00	\$0.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTID A	SEGM ENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
		<b>IBTM AMERICAS/CIUDAD DE MÉXICO</b>	<b>\$467,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$467,000.00</b>
		Costo por participación	\$400,000.00	\$0.00	\$0.00	\$400,000.00
		Viáticos	\$27,000.00	\$0.00	\$0.00	\$27,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$40,000.00	\$0.00	\$0.00	\$40,000.00
		<b>EVENTOS GASTOS VIAJE NACIONAL MICE / VARIOS</b>	<b>\$410,000.00</b>	<b>\$103,938.29</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$513,938.29</b>
		Costo por participación	\$250,000.00	\$103,938.29	\$0.00	\$353,938.29
		Viáticos	\$80,000.00	\$0.00	\$0.00	\$80,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$80,000.00	\$0.00	\$0.00	\$80,000.00
		<b>CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIO</b>	<b>\$310,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$310,000.00</b>
		Costo por participación	\$253,000.00	\$0.00	\$0.00	\$253,000.00
		Viáticos	\$27,000.00	\$0.00	\$0.00	\$27,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00
		<b>DESTINATION MEXICO</b>	<b>\$28,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$28,000.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$10,000.00	\$0.00	\$0.00	\$10,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$18,000.00	\$0.00	\$0.00	\$18,000.00
		<b>SEGMENTO LEISURE</b>	<b>\$2,039,478.01</b>	<b>\$243,094.35</b>	<b>\$443,493.07</b>	<b>\$1,839,079.29</b>
		<b>TIANGUIS TURISTICO DE MÉXICO</b>	<b>\$1,649,478.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$318,493.07</b>	<b>\$1,330,984.93</b>
		Costo por participación	\$1,490,000.00	\$0.00	\$313,294.07	\$1,176,705.93
		Viáticos	\$22,900.00	\$0.00	\$5,199.00	\$17,701.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$136,578.00	\$0.00	\$0.00	\$136,578.00
		<b>ARLAG / Monterrey + Guadalajara</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>Nuba Hub</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>GRUPO BT /MTY/ CDMX/GDL</b>	<b>\$140,000.01</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$140,000.01</b>
		Costo por participación	\$140,000.01	\$0.00	\$0.00	\$140,000.01
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES N</b>	<b>\$250,000.00</b>	<b>\$243,094.35</b>	<b>\$125,000.00</b>	<b>\$368,094.35</b>
		Costo por participación	\$125,000.00	\$0.00	\$125,000.00	\$0.00
		Viáticos	\$70,000.00	\$0.00	\$0.00	\$70,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$55,000.00	\$243,094.35	\$0.00	\$298,094.35
		<b>SEGMENTO ESPECIALES</b>	<b>\$1,039,011.35</b>	<b>\$10,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,049,011.35</b>
		<b>PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS NACIONA</b>	<b>\$182,000.00</b>	<b>\$10,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$192,000.00</b>
		Costo por participación	\$150,000.00	\$0.00	\$0.00	\$150,000.00
		Viáticos	\$17,000.00	\$0.00	\$0.00	\$17,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$15,000.00	\$10,000.00	\$0.00	\$25,000.00
		<b>EVENTOS PROMOCIÓN LGBTQ + (PRIDE LOS CABOS)</b>	<b>\$207,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$207,000.00</b>
		Costo por participación	\$200,000.00	\$0.00	\$0.00	\$200,000.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$7,000.00	\$0.00	\$0.00	\$7,000.00
		<b>EVENTO PROMOCIÓN PARA TIEMPO COMPARTIDO</b>	<b>\$650,011.35</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$650,011.35</b>
		Costo por participación	\$650,011.35	\$0.00	\$0.00	\$650,011.35
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>TRADE SHOWS INTERNACIONAL</b>	<b>\$49,754,593.98</b>	<b>\$1,738,715.65</b>	<b>\$4,128,808.52</b>	<b>\$47,364,501.11</b>
		<b>SEGMENTO MEETINGS</b>	<b>\$18,840,585.86</b>	<b>\$40,000.00</b>	<b>\$1,402,726.77</b>	<b>\$17,477,859.09</b>
		<b>PCMA PARTNERSHIP</b>	<b>\$1,520,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,520,000.00</b>
		Costo por participación	\$1,100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,100,000.00
		Viáticos	\$120,000.00	\$0.00	\$0.00	\$120,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$300,000.00	\$0.00	\$0.00	\$300,000.00
		<b>SITE PARTNERSHIP</b>	<b>\$840,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$840,000.00</b>
		Costo por participación	\$700,000.00	\$0.00	\$0.00	\$700,000.00
		Viáticos	\$80,000.00	\$0.00	\$0.00	\$80,000.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTID A	SEGM ENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$60,000.00	\$0.00	\$0.00	\$60,000.00
		<b>PRESTIGE PARTNERSHIP</b>	<b>\$270,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$270,000.00</b>
		Costo por participación	\$200,000.00	\$0.00	\$0.00	\$200,000.00
		Viáticos	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$25,000.00	\$0.00	\$0.00	\$25,000.00
		<b>AMERICAN EXPRESS PARTNERSHIP</b>	<b>\$840,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$100,000.00</b>	<b>\$740,000.00</b>
		Costo por participación	\$680,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$580,000.00
		Viáticos	\$90,000.00	\$0.00	\$0.00	\$90,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$70,000.00	\$0.00	\$0.00	\$70,000.00
		<b>GLOBAL CYNERGIES</b>	<b>\$210,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$37,885.50</b>	<b>\$172,114.50</b>
		Costo por participación	\$165,000.00	\$0.00	\$27,733.50	\$137,266.50
		Viáticos	\$45,000.00	\$0.00	\$10,152.00	\$34,848.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>CONNECT MEETINGS</b>	<b>\$225,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$103,938.28</b>	<b>\$121,061.72</b>
		Costo por participación	\$140,000.00	\$0.00	\$18,938.28	\$121,061.72
		Viáticos	\$45,000.00	\$0.00	\$45,000.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$40,000.00	\$0.00	\$40,000.00	\$0.00
		<b>SMU SUCCESSFUL MEETINGS UNIVERSITY/NEW YOR</b>	<b>\$216,646.93</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$216,646.93</b>
		Costo por participación	\$167,061.07	\$0.00	\$0.00	\$167,061.07
		Viáticos	\$36,769.86	\$0.00	\$0.00	\$36,769.86
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$12,816.00	\$0.00	\$0.00	\$12,816.00
		<b>WORLD MEETINGS FORUM</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>GMITE/PHOENIX</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>HPN</b>	<b>\$256,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$119,725.00</b>	<b>\$136,275.00</b>
		Costo por participación	\$200,000.00	\$0.00	\$119,725.00	\$80,275.00
		Viáticos	\$36,000.00	\$0.00	\$0.00	\$36,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$20,000.00	\$0.00	\$0.00	\$20,000.00
		<b>AMC INSTITUTE</b>	<b>\$960,500.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$457,560.00</b>	<b>\$502,940.00</b>
		Costo por participación	\$900,000.00	\$0.00	\$430,895.00	\$469,105.00
		Viáticos	\$45,000.00	\$0.00	\$26,604.00	\$18,396.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$15,500.00	\$0.00	\$61.00	\$15,439.00
		<b>GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY</b>	<b>\$156,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$156,000.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$0.00
		Viáticos	\$36,000.00	\$0.00	\$36,000.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$20,000.00	\$0.00	\$20,000.00	\$0.00
		<b>CONFERENCE DIRECT ANNUAL PARTNER MEETING</b>	<b>\$231,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$231,000.00</b>
		Costo por participación	\$160,000.00	\$0.00	\$0.00	\$160,000.00
		Viáticos	\$38,000.00	\$0.00	\$0.00	\$38,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$33,000.00	\$0.00	\$0.00	\$33,000.00
		<b>IMEX FRANKFURT/FRANKFURT</b>	<b>\$3,112,438.93</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$114,878.49</b>	<b>\$2,997,560.44</b>
		Costo por participación	\$2,860,000.00	\$0.00	\$50,319.56	\$2,809,680.44
		Viáticos	\$140,000.00	\$0.00	\$52,880.00	\$87,120.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$112,438.93	\$0.00	\$11,678.93	\$100,760.00
		<b>HELMSBRISCOE ANNUAL BUSINESS CONFERENCE /L</b>	<b>\$530,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$13,159.00</b>	<b>\$516,841.00</b>
		Costo por participación	\$460,000.00	\$0.00	\$0.00	\$460,000.00
		Viáticos	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$25,000.00	\$0.00	\$13,159.00	\$11,841.00
		<b>INCENTIVE RESEARCH FOUNDATION</b>	<b>\$261,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$261,000.00</b>
		Costo por participación	\$200,000.00	\$0.00	\$0.00	\$200,000.00
		Viáticos	\$36,000.00	\$0.00	\$0.00	\$36,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$25,000.00	\$0.00	\$0.00	\$25,000.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTID A	SEGM ENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 ( 18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
		<b>MPI PARTNERSHIP</b>	<b>\$1,400,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$205,640.50</b>	<b>\$1,194,359.50</b>
		Costo por participación	\$1,100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,100,000.00
		Viáticos	\$170,000.00	\$0.00	\$110,019.50	\$59,980.50
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$130,000.00	\$0.00	\$95,621.00	\$34,379.00
		<b>VIRTUAL TRADESHOWS MEETING</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>FIEXPO</b>	<b>\$215,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$53,940.00</b>	<b>\$161,060.00</b>
		Costo por participación	\$140,000.00	\$0.00	\$40,500.00	\$99,500.00
		Viáticos	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$30,000.00	\$0.00	\$13,440.00	\$16,560.00
		<b>DESTINATION INTERNATIONAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>DESTINATION MEXICO</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>IMEX AMERICA /LAS VEGAS, NV</b>	<b>\$4,124,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$4,124,000.00</b>
		Costo por participación	\$3,900,000.00	\$0.00	\$0.00	\$3,900,000.00
		Viáticos	\$144,000.00	\$0.00	\$0.00	\$144,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$80,000.00	\$0.00	\$0.00	\$80,000.00
		<b>ICCA CONGRESS + MEMBERSHIP</b>	<b>\$275,000.00</b>	<b>\$40,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$315,000.00</b>
		Costo por participación	\$200,000.00	\$40,000.00	\$0.00	\$240,000.00
		Viáticos	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00
		<b>APOYO A POSTULACIONES/VARIAS CIUDADES INTER</b>	<b>\$653,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$653,000.00</b>
		Costo por participación	\$500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$500,000.00
		Viáticos	\$108,000.00	\$0.00	\$0.00	\$108,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
		<b>MARITZ PARTNERSHIP</b>	<b>\$1,035,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$40,000.00</b>	<b>\$995,000.00</b>
		Costo por participación	\$900,000.00	\$0.00	\$40,000.00	\$860,000.00
		Viáticos	\$90,000.00	\$0.00	\$0.00	\$90,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
		<b>NORTHSTAR EVENTS/MEETINGS</b>	<b>\$450,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$450,000.00</b>
		Costo por participación	\$250,000.00	\$0.00	\$0.00	\$250,000.00
		Viáticos	\$120,000.00	\$0.00	\$0.00	\$120,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$80,000.00	\$0.00	\$0.00	\$80,000.00
		<b>EVENTOS MICE PROMOCION</b>	<b>\$1,060,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,060,000.00</b>
		Costo por participación	\$660,000.00	\$0.00	\$0.00	\$660,000.00
		Viáticos	\$225,000.00	\$0.00	\$0.00	\$225,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$175,000.00	\$0.00	\$0.00	\$175,000.00
		<b>SEGMENTO LEISURE</b>	<b>\$28,392,748.12</b>	<b>\$1,688,715.65</b>	<b>\$2,155,566.49</b>	<b>\$27,925,897.28</b>
		<b>FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO FITUR/MADRID</b>	<b>\$2,135,419.12</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$2,135,419.12</b>
		Costo por participación	\$2,135,419.12	\$0.00	\$0.00	\$2,135,419.12
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>WORL TRAVEL MARKET / LONDRES</b>	<b>\$1,060,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,060,000.00</b>
		Costo por participación	\$961,000.00	\$0.00	\$0.00	\$961,000.00
		Viáticos	\$54,000.00	\$0.00	\$0.00	\$54,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
		<b>TOP RESA</b>	<b>\$390,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$228,735.00</b>	<b>\$161,265.00</b>
		Costo por participación	\$344,000.00	\$0.00	\$182,735.00	\$161,265.00
		Viáticos	\$36,000.00	\$0.00	\$36,000.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$10,000.00	\$0.00	\$10,000.00	\$0.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTID A	SEGM ENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 ( 18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
		<b>TRAVEL LEADERS GLOBAL COLLECTION</b>	<b>\$590,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$46,119.32</b>	<b>\$543,880.68</b>
		Costo por participación	\$450,000.00	\$0.00	\$6,251.25	\$443,748.75
		Viáticos	\$80,000.00	\$0.00	\$15,578.07	\$64,421.93
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$60,000.00	\$0.00	\$24,290.00	\$35,710.00
		<b>TRAVEL &amp; ADVENTURE SHOW/ NUEVA YORK</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>TRAVEL &amp; ADVENTURE SHOW/DALLAS</b>	<b>\$145,200.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$145,200.00</b>
		Costo por participación	\$90,200.00	\$0.00	\$0.00	\$90,200.00
		Viáticos	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$25,000.00	\$0.00	\$0.00	\$25,000.00
		<b>TRAVEL &amp; ADVENTURE SHOW/BAY AREA</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>TRAVEL &amp; ADVENTURE SHOW/LAX</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>ITB BERLIN /BERLIN</b>	<b>\$1,205,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,205,000.00</b>
		Costo por participación	\$1,205,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,205,000.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>VIRTUOSO TRAVEL WEEK LOS CHAIRMAN'S</b>	<b>\$2,100,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$2,100,000.00</b>
		Costo por participación	\$2,100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$2,100,000.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>EVENTOS CANADÁ (WESTJET / TRAVELBRANDS)</b>	<b>\$304,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$201,861.50</b>	<b>\$102,138.50</b>
		Costo por participación	\$262,000.00	\$0.00	\$159,861.50	\$102,138.50
		Viáticos	\$27,000.00	\$0.00	\$27,000.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$15,000.00	\$0.00	\$15,000.00	\$0.00
		<b>WTM LATAM</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>ILTM LATIN AMERICA/SAO PAULO, BR</b>	<b>\$253,600.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$253,600.00</b>
		Costo por participación	\$253,600.00	\$0.00	\$0.00	\$253,600.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>ILTM PAC</b>	<b>\$243,800.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$66,121.00</b>	<b>\$177,679.00</b>
		Costo por participación	\$182,800.00	\$0.00	\$7,300.00	\$175,500.00
		Viáticos	\$36,000.00	\$0.00	\$36,000.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$25,000.00	\$0.00	\$22,821.00	\$2,179.00
		<b>ASTA FIESTA IN THE DESERT/PHOENIX, AZ</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>NORTHSTAR GTM WEST / GTM / FUTURE LEADERS</b>	<b>\$2,096,519.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$60,355.06</b>	<b>\$2,036,163.94</b>
		Costo por participación	\$1,886,560.00	\$0.00	\$21,878.65	\$1,864,681.35
		Viáticos	\$110,759.00	\$0.00	\$7,945.41	\$102,813.59
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$99,200.00	\$0.00	\$30,531.00	\$68,669.00
		<b>EVENTOS VIRTUOSO /DIVERSAS CUIDADES</b>	<b>\$4,943,564.00</b>	<b>\$468,630.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$5,412,194.00</b>
		Costo por participación	\$4,500,000.00	\$468,630.00	\$0.00	\$4,968,630.00
		Viáticos	\$255,564.00	\$0.00	\$0.00	\$255,564.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$188,000.00	\$0.00	\$0.00	\$188,000.00
		<b>EVENTOS UK (ASPIRE)</b>	<b>\$1,000,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,000,000.00</b>
		Costo por participación	\$1,000,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,000,000.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTID A	SEGM ENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>DELTA VACATIONS UNIVERSITY /ATLANTA</b>	<b>\$256,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$146,800.00</b>	<b>\$109,200.00</b>
		Costo por participación	\$200,000.00	\$0.00	\$146,800.00	\$53,200.00
		Viáticos	\$36,000.00	\$0.00	\$0.00	\$36,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$20,000.00	\$0.00	\$0.00	\$20,000.00
		<b>ASCEND APPLE LEISURE GROUP/TBC</b>	<b>\$247,500.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$54,500.00</b>	<b>\$193,000.00</b>
		Costo por participación	\$247,500.00	\$0.00	\$54,500.00	\$193,000.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>CLASSIC VACATIONS EVENT/</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>Global Travel Collection - Internova Plus</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>ISLAND DESTINATION: LUXURY TRAVEL FORUMS (X4</b>	<b>\$330,000.00</b>	<b>\$60,000.00</b>	<b>\$42,000.00</b>	<b>\$348,000.00</b>
		Costo por participación	\$288,000.00	\$60,000.00	\$0.00	\$348,000.00
		Viáticos	\$27,000.00	\$0.00	\$27,000.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$15,000.00	\$0.00	\$15,000.00	\$0.00
		<b>ILTM NORTH AMERICA</b>	<b>\$2,230,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$113,748.55</b>	<b>\$2,116,251.45</b>
		Costo por participación	\$2,100,000.00	\$0.00	\$113,748.55	\$1,986,251.45
		Viáticos	\$85,000.00	\$0.00	\$0.00	\$85,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
		<b>ILTM CANNES/CANNES</b>	<b>\$1,136,400.00</b>	<b>\$196,748.56</b>	<b>\$38,000.00</b>	<b>\$1,295,148.56</b>
		Costo por participación	\$1,098,400.00	\$196,748.56	\$0.00	\$1,295,148.56
		Viáticos	\$18,000.00	\$0.00	\$18,000.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$20,000.00	\$0.00	\$20,000.00	\$0.00
		<b>EVENTOS SIGNATURE /DIVERSAS CIUDADES</b>	<b>\$1,765,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$346,848.95</b>	<b>\$1,418,151.05</b>
		Costo por participación	\$1,395,000.00	\$0.00	\$338,453.60	\$1,056,546.40
		Viáticos	\$286,000.00	\$0.00	\$8,395.35	\$277,604.65
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$84,000.00	\$0.00	\$0.00	\$84,000.00
		<b>EVENTOS LEISURE PROMOCIÓN VIRTUAL</b>	<b>\$85,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$65,847.12</b>	<b>\$19,152.88</b>
		Costo por participación	\$40,000.00	\$0.00	\$30,195.25	\$9,804.75
		Viáticos	\$45,000.00	\$0.00	\$35,651.87	\$9,348.13
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES</b>	<b>\$303,000.00</b>	<b>\$484,107.09</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$787,107.09</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$153,000.00	\$484,107.09	\$0.00	\$637,107.09
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$150,000.00	\$0.00	\$0.00	\$150,000.00
		<b>ACTA-ASSOCIATION OF CANADIAN TRAVEL AGENTS</b>	<b>\$234,746.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$40,000.00</b>	<b>\$194,746.00</b>
		Costo por participación	\$140,746.00	\$0.00	\$0.00	\$140,746.00
		Viáticos	\$54,000.00	\$0.00	\$0.00	\$54,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$40,000.00	\$0.00	\$40,000.00	\$0.00
		<b>LE MIAMI</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>EVENTOS PROMOCION LEISURE EAS COAST (NY, IL, A</b>	<b>\$663,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$436,180.99</b>	<b>\$226,819.01</b>
		Costo por participación	\$436,000.00	\$0.00	\$332,429.99	\$103,570.01
		Viáticos	\$117,000.00	\$0.00	\$29,103.00	\$87,897.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$110,000.00	\$0.00	\$74,648.00	\$35,352.00
		<b>TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA</b>	<b>\$3,180,000.00</b>	<b>\$479,230.00</b>	<b>\$37,054.00</b>	<b>\$3,622,176.00</b>
		Costo por participación	\$2,920,000.00	\$479,230.00	\$0.00	\$3,399,230.00
		Viáticos	\$135,000.00	\$0.00	\$37,054.00	\$97,946.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$125,000.00	\$0.00	\$0.00	\$125,000.00
		<b>EVENTOS ASIA (JATA/KOTPA/ARARIAN</b>	<b>\$680,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$207,000.00</b>	<b>\$473,000.00</b>



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTID A	SEGM ENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
		Costo por participación	\$680,000.00	\$0.00	\$207,000.00	\$473,000.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>ANATO / COLOMBIA</b>	<b>\$595,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$595,000.00</b>
		Costo por participación	\$595,000.00	\$0.00	\$0.00	\$595,000.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>OASIS TRAVEL NETWORK CONFERENCE</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>EVENTOS AUSTRALIA</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>EVENTOS BRASIL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>EVENTO NORTHSTAR LUXURY</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>CCRA - POWER SOLUTIONS</b>	<b>\$220,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$24,395.00</b>	<b>\$195,605.00</b>
		Costo por participación	\$220,000.00	\$0.00	\$24,395.00	\$195,605.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>SEGMENTO ROMANCE</b>	<b>\$514,500.00</b>	<b>\$10,000.00</b>	<b>\$73,793.77</b>	<b>\$450,706.23</b>
		<b>ENGAGED SUMMIT</b>	<b>\$514,500.00</b>	<b>\$10,000.00</b>	<b>\$73,793.77</b>	<b>\$450,706.23</b>
		Costo por participación	\$438,500.00	\$0.00	\$73,793.77	\$364,706.23
		Viáticos	\$36,000.00	\$0.00	\$0.00	\$36,000.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$40,000.00	\$10,000.00	\$0.00	\$50,000.00
		<b>WEDDING SALON / LOS ÁNGELES, CA</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>DWP CONGRESS</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>SEGMENTOS ESPECIALES</b>	<b>\$2,006,760.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$496,721.49</b>	<b>\$1,510,038.51</b>
		<b>PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS INTERNACIONALES</b>	<b>\$1,154,760.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$414,510.69</b>	<b>\$740,249.31</b>
		Costo por participación	\$438,760.00	\$0.00	\$15,439.00	\$423,321.00
		Viáticos	\$522,000.00	\$0.00	\$293,497.69	\$228,502.31
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$194,000.00	\$0.00	\$105,574.00	\$88,426.00
		<b>PROGRAMA IGLTB / VARIAS CIUDADES</b>	<b>\$852,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$82,210.80</b>	<b>\$769,789.20</b>
		Costo por participación	\$510,000.00	\$0.00	\$10,430.80	\$499,569.20
		Viáticos	\$180,000.00	\$0.00	\$18,864.00	\$161,136.00
		Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$162,000.00	\$0.00	\$52,916.00	\$109,084.00
		<b>VIP SUMMIT INTERNACIONAL</b>	<b>\$14,000,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$14,000,000.00</b>
		LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL	\$14,000,000.00	\$0.00	\$0.00	\$14,000,000.00
		<b>RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL</b>	<b>\$9,500,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$9,500,000.00</b>
		RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	\$9,500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$9,500,000.00
		ALIANZA GOPRO CONTENIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>RELACIONES PÚBLICAS INTERNI</b>	<b>\$37,954,206.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$601,107.91</b>	<b>\$37,353,098.09</b>
		RELACIONES PÚBLICAS INT USA	\$16,550,000.00	\$0.00	\$0.00	\$16,550,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CAN.	\$4,076,869.75	\$0.00	\$400,000.00	\$3,676,869.75
		RELACIONES PUBLICAS ESPAÑA	\$4,350,000.00	\$0.00	\$200,000.00	\$4,150,000.00
		RELACIONES PUBLICAS COLOMBIA	\$3,600,000.00	\$0.00	\$0.00	\$3,600,000.00
		RELACIONES PUBLICAS UK	\$1,973,130.25	\$0.00	\$0.00	\$1,973,130.25
		RELACIONES PUBLICAS ALEMANIA	\$6,300,000.00	\$0.00	\$0.00	\$6,300,000.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTIDA	SEGM	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 ( 18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
A	ENTO					
		RELACIONES PUBLICAS Y REPRESENTACIÓN LATAM	\$854,206.00	\$0.00	\$0.00	\$854,206.00
		INFLUENCERS ESTADOS UNIDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ESTRATEGIA DE INFLUENCERS TAGGER MEDIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ATENCIONES Y CORTESIAS	\$250,000.00	\$0.00	\$1,107.91	\$248,892.09
		<b>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</b>	<b>\$83,734,767.13</b>	<b>\$942,065.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$84,676,832.13</b>
		<b>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</b>	<b>\$83,234,767.13</b>	<b>\$942,065.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$84,176,832.13</b>
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	\$83,126,650.00	\$786,065.00	\$0.00	\$83,912,715.00
		APOYO DESARROLLO RUTA COPA AIRLINES	\$108,117.13	\$156,000.00	\$0.00	\$264,117.13
		Eventos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		viaticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		transporte aereo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>APO APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES</b>	<b>\$500,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$500,000.00</b>
		<b>APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		<b>APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
		<b>MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.</b>	<b>\$1,446,000.00</b>	<b>\$175,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,621,000.00</b>
		MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	\$1,446,000.00	\$175,000.00	\$0.00	\$1,621,000.00
		KIT PROMOCIONAL PARA MERCADO NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>ENVIOS Y ALMACENIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL</b>	<b>\$1,500,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,500,000.00</b>
		<b>SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	<b>\$31,070,000.00</b>	<b>\$1,421,107.43</b>	<b>\$85,000.00</b>	<b>\$32,406,107.43</b>
		ASESORIA GLOBAL MEETING	\$700,000.00	\$0.00	\$0.00	\$700,000.00
		ACCIONES PROMOCION CLUSTER REUNIONES	\$200,000.00	\$0.00	\$0.00	\$200,000.00
		CAPACITACION MICE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		BRANDING MICE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ESTUDIOS MICE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	\$1,900,000.00	\$0.00	\$85,000.00	\$1,815,000.00
		SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	\$620,000.00	\$0.00	\$0.00	\$620,000.00
		ASESORÍA QUEER DESTINATIONS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTO	\$18,250,000.00	\$0.00	\$0.00	\$18,250,000.00
		SERVICIO STANDS	\$9,400,000.00	\$1,421,107.43	\$0.00	\$10,821,107.43
		ASESORIA COOPERATIVOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		<b>MEMBRESIAS SISTEMAS Y PLATAFORMAS</b>	<b>\$9,785,582.75</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$31,022.14</b>	<b>\$9,754,560.61</b>
		PLATAFORMA CVENT	\$1,036,913.17	\$0.00	\$0.00	\$1,036,913.17
		MEMBRESIA IAGTO	\$183,000.00	\$0.00	\$19,292.41	\$163,707.59
		MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)	\$130,000.00	\$0.00	\$0.00	\$130,000.00
		LICENCIA CRM/CMS GESTOR DE MARKETING MASIVA	\$3,650,000.00	\$0.00	\$0.00	\$3,650,000.00
		LICENCIA TOUR DIGITAL 360 ANUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		MEMBRESIA IGLTA	\$72,400.00	\$0.00	\$11,729.73	\$60,670.27
		LOS CABOS SPECIALIST	\$1,500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,500,000.00
		PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS	\$600,000.00	\$0.00	\$0.00	\$600,000.00
		ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB, SOFTW	\$399,280.00	\$0.00	\$0.00	\$399,280.00
		LICENCIA 3D FLIGHT MAP SMARTFLYER	\$2,213,989.58	\$0.00	\$0.00	\$2,213,989.58
		<b>ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO</b>	<b>\$6,895,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$6,895,000.00</b>
		SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG	\$630,000.00	\$0.00	\$0.00	\$630,000.00
		LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT	\$190,000.00	\$0.00	\$0.00	\$190,000.00
		DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIAL	\$500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$500,000.00
		ESTUDIOS INDUSTRIA DE REUNIONES	\$204,000.00	\$0.00	\$0.00	\$204,000.00
		INTELIGENCIA DEL MERCADO TURISTICO	\$2,301,400.00	\$0.00	\$0.00	\$2,301,400.00
		PATA DE PERRO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ANALISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTA	\$675,000.00	\$0.00	\$0.00	\$675,000.00
		ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE ORIGEN DE MERCADO	\$854,600.00	\$0.00	\$0.00	\$854,600.00
		MONITOREO ROI PATROCINIOS	\$640,000.00	\$0.00	\$0.00	\$640,000.00
		ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ESTUDIO DE ZONAS DE DESARROLLO Y DEMANDA TIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ESTUDIO PERCEPCION COMUNITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ESTUDIO DE ESTADISTICAS DE HOSPEDAJE A TRAVÉS	\$150,000.00	\$0.00	\$0.00	\$150,000.00
		ESTUDIO DE MERCADOS COMPETITIVOS	\$750,000.00	\$0.00	\$0.00	\$750,000.00
		<b>CAPACITACIÓN EDUCATIVA</b>	<b>\$496,298.21</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$496,298.21</b>
		CERTIFICACION CMP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CERTIFICACION DMC'S	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CAPACITACIÓN DE COPY CREATIVO Y REDACCIÓN PUE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		TALLER DE TRABAJO CON AGENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CAPACITACIÓN DESARROLLO DE PRODUCTO	\$404,000.00	\$0.00	\$0.00	\$404,000.00
		MAESTRÍA ESPECIALIZADAS	\$92,298.21	\$0.00	\$0.00	\$92,298.21
		<b>PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONALES</b>	<b>\$1,057,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,057,000.00</b>
		ALIANZA MERIT TRAVEL BRANDS GOLF	\$400,000.00	\$0.00	\$0.00	\$400,000.00
		ALIANZA NORTHEAST GOLF / HGL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ALIANZA LGDTQ	\$165,000.00	\$0.00	\$0.00	\$165,000.00
		ALIANZA GENDRON GOLF	\$242,000.00	\$0.00	\$0.00	\$242,000.00
		GOLF BREAKS UK	\$250,000.00	\$0.00	\$0.00	\$250,000.00
		<b>PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	<b>\$8,390,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$600,000.00</b>	<b>\$7,790,000.00</b>
		<b>PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	<b>\$6,340,000.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$6,340,000.00</b>



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTID A	SEGM ENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 ( 18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
		WORLD MEETINGS FORUM	\$600,000.00	\$0.00	\$0.00	\$600,000.00
		GLOBAL MICE FORUM	\$600,000.00	\$0.00	\$600,000.00	\$0.00
		EVENTOS PATROCINIOS MICE	\$500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$500,000.00
		FESTIVALES CULTURALES	\$350,000.00	\$0.00	\$0.00	\$350,000.00
		TORNEO DE GOLF INFANTIL INTERNACIONAL FUTURE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		PGA TOUR WORLD WIDE TECHNOLOGY CHAMPIOSHIP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	PATROCINIOS	INSTITUCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		M&I LUXE LOS CABOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CONNECT INCENTIVES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		BILLFISH	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		WORLD MEETINGS FORUM	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		LGBTQ+ TRAVEL SYMPOSIUM LOS CABOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		LATIN AMERICAN CUPS FLAG FOOTBALL TOURNAMEN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	TORNEOS DE PESCA		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		PLAN DE PROMOCIÓN DE PESCA DEPORTIVA FONMAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		LOS CABOS BIG GAME CHARTERBOAT CLASSIC	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	APOYOS INSTITUCIONALES		\$1,100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,100,000.00
		ATENCIONES Y CORTESÍAS	\$600,000.00	\$0.00	\$0.00	\$600,000.00
		ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PANTALLA	\$500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$500,000.00
		GASTOS DE PRESENTACIONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	SUELDO Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL		\$8,898,093.00	\$0.00	\$0.00	\$8,898,093.00
		DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIO	\$1,286,077.50	\$0.00	\$0.00	\$1,286,077.50
		DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOC	\$1,286,077.50	\$0.00	\$0.00	\$1,286,077.50
		GERENTE DE MERCADOTECNIA (SUELDO Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		GERENTE RELACIONES PÚBLICAS (SUELDO Y SALARIO)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		GERENTE DE MEDIOS DIGITALES (SUELDO Y SALARIO)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL (SUELDO Y SALARIO)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		SUBDIRECCIÓN COMERCIAL (SUELDO Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		GERENTE DE PROMOCIÓN (SUELDO Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES (SUELDO Y SALARIO)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES (SUELDO Y SALARIO)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD (SUELDO Y SALARIO)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO (SUELDO Y SALARIO)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
		REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	IMPUESTOS ESTATALES PROMOCIÓN		\$273,560.92	\$0.00	\$0.00	\$273,560.92
	CUOTAS PATRONALES IMSS COMERCIAL		\$674,727.68	\$0.00	\$0.00	\$674,727.68
	RETIRO 2 COMERCIAL		\$198,174.84	\$0.00	\$0.00	\$198,174.84
	INFONAVIT COMERCIAL		\$495,436.56	\$0.00	\$0.00	\$495,436.56
	CESANTÍA Y VEJEZ COMERCIAL		\$528,234.36	\$0.00	\$0.00	\$528,234.36
	GASTOS DE LICITACIONES		\$100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$100,000.00
	DIVERSOS COMERCIAL		\$215,350.25	\$21,713.00	\$0.00	\$237,063.25
	DIVERSOS RP Y COMUNICACIÓN ESTRATEGICA		\$441,882.87	\$300,000.00	\$0.00	\$741,882.87
	GASTOS DE VIAJE MERCADOTECNIA		\$400,000.00	\$0.00	\$42,032.00	\$357,968.00
	DIVERSOS DIGITAL		\$300,000.00	\$0.00	\$0.00	\$300,000.00
	DIVERSOS BRAND		\$100,000.00	\$0.00	\$42,032.00	\$57,968.00
	PROGRAMAS Y PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS		\$451,883.00	\$40,000.00	\$0.00	\$491,883.00
	TOTAL PROMOCIÓN		\$281,552,808.93	\$6,040,804.34	\$6,880,916.87	\$280,712,696.40
	MEDIOS NACIONAL		\$20,300,000.00	\$0.00	\$0.00	\$20,300,000.00
		UNIMEDIOS	\$13,410,000.00	\$0.00	\$0.00	\$13,410,000.00
		CABO NEWS TODAY	\$800,000.00	\$0.00	\$0.00	\$800,000.00
		GUIA MICHELIN	\$6,090,000.00	\$0.00	\$0.00	\$6,090,000.00
	MEDIOS INTERNACIONAL		\$85,097,900.00	\$5,042,530.00	\$5,036,279.00	\$85,104,151.00
		MEDIOS INTERNACIONAL USA	\$27,632,900.00	\$1,000,000.00	\$0.00	\$28,632,900.00
		MEDIOS INTERNACIONAL CANADA	\$15,000,000.00	\$0.00	\$2,000,000.00	\$13,000,000.00
		MEDIOS INTERNACIONAL EUROPA	\$22,000,000.00	\$500,000.00	\$0.00	\$22,500,000.00
		MEDIOS INTERNACIONAL LATAM	\$2,050,000.00	\$3,006,251.00	\$0.00	\$5,056,251.00
		CAMPAÑAS COOPERATIVAS ESPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES	\$16,895,000.00	\$0.00	\$3,036,279.00	\$13,858,721.00
		FAMS SOCIOS COMERCIALES	\$1,520,000.00	\$536,279.00	\$0.00	\$2,056,279.00
	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL		\$14,718,079.99	\$0.00	\$0.00	\$14,718,079.99
		MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	\$14,165,000.00	\$0.00	\$0.00	\$14,165,000.00
		DESARROLLO DEL METAVERSO DE LOS CABOS	\$322,344.00	\$0.00	\$0.00	\$322,344.00
		ESTUDIO DE IMPACT DIGITAL DEL DESTINO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		PROGRAMA DE CONTENT MEETINGS (REDES Y CRM)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		LEVANTAMIENTO 360	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	\$230,735.99	\$0.00	\$0.00	\$230,735.99
	MARKETING DIGITAL NACIONAL		\$5,735,092.38	\$0.00	\$0.00	\$5,735,092.38
		MARKETING DIGITAL NACIONAL	\$5,735,092.38	\$0.00	\$0.00	\$5,735,092.38
		ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	CREATIVIDAD	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	\$5,150,000.00	\$0.00	\$0.00	\$5,150,000.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTIDA	SEGMENTO	CLASIFICACIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (18 JULIO 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)
OBLIGACIONES		OBLIGACIONES VEHICULARES	\$15,000.00	\$0.00	\$10,917.00	\$4,083.00
SEGUROS Y FIANZAS		SEGUROS Y FIANZAS	\$35,000.00	\$25,000.00	\$0.00	\$60,000.00
EQUIPO DE TRANSPORTE MOBILIARIO		EQUIPO DE TRANSPORTE MOBILIARIO	\$150,000.00	\$35,000.00	\$0.00	\$185,000.00
		EQUIPO DE CÓMPUTO	\$150,000.00	\$35,000.00	\$0.00	\$185,000.00
		RENOVACION DE PARQUE VEHICULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CAMARA DE VIDEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		MUEBLES COCINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CAFETERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		TELEVISIONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		MUEBLES PARA TELEVISION	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		DISPENSADOR DE AGUA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
MEJORAS INMUEBLES ARRENDADOS		MEJORAS INMUEBLES ARRENDADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		REMODELACIÓN OFICINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
MAQUINARIA OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS		MAQUINARIA OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
DIVERSOS ADMINISTRATIVOS		DIVERSOS ADMINISTRATIVOS	\$100,000.00	\$25,000.00	\$0.00	\$125,000.00
TOTAL ADMINISTRACION		TOTAL ADMINISTRACION	\$13,164,392	\$180,000	\$70,917	\$13,273,475
SUBTOTAL PRESUPUESTO EGRESOS		SUBTOTAL PRESUPUESTO EGRESOS	\$461,718,273	\$12,183,891	\$11,988,113	\$461,914,051

INFRAESTRUCTURA TURISTICA 21, 22'	\$41,736,086	0	\$41,736,086
INFRAESTRUCTURA TURISTICA 23'	\$33,873,668	0	\$33,873,668
INFRAESTRUCTURA TURISTICA 24'	\$39,042,080	0	\$39,042,080
INFRAESTRUCTURA TURISTICA 25'	\$0	0	\$0
TOTAL INFRAESTRUCTURA TURISTICA	114,651,834	0	114,651,834

TOTAL EGRESOS	\$576,370,107	12,183,891	11,988,113	\$576,565,885
---------------	---------------	------------	------------	---------------

**ACUERDO CT FITURCA 19/09/2025.01.-** El Cuerpo Colegiado del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos autorizó por unanimidad los ajustes al presupuesto del ejercicio fiscal 2025, conforme a los siguientes términos:

#### INGRESOS:

- Reconocer los ingresos adicionales derivados de intereses generados por inversiones, por un monto de **\$195,778.00 (CIENTO NOVENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.)**.

Con este ajuste, el presupuesto total de ingresos del Fideicomiso para el ejercicio fiscal 2025 asciende a la cantidad de **\$461'914,051.00 (CUATROCIENTOS SESENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS CATORCE MIL CINCUENTA Y UN PESOS 00/100 M.N.)**.

#### EGRESOS:

- Realizar los ajustes correspondientes al presupuesto de egresos, considerando los incrementos y disminuciones necesarias conforme a lo establecido en el presupuesto previamente aprobado.

Derivado de lo anterior, el presupuesto total de egresos para el ejercicio fiscal 2025 queda establecido en **\$461'914,051.00 (CUATROCIENTOS SESENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS CATORCE MIL CINCUENTA Y UN PESOS 00/100 M.N.)**, en congruencia con el ajuste en ingresos.



Adicionalmente, se informó sobre la partida específica bajo la categoría "Infraestructura Turística", con un monto asignado de **\$114'651,834.00 M.N.**, correspondiente a la recaudación acumulada del Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje (ISH) a través de la plataforma Airbnb, durante el periodo 2021-2024, según lo informado por la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas del Estado de Baja California Sur. Se precisó que estos recursos no se encuentran bajo la gestión operativa de FITURCA, sino que serán transferidos a la entidad pública designada por el Comité Técnico para su aplicación conforme a los fines establecidos.

En consecuencia, el presupuesto total del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2025 asciende a **\$576'565,885.00 (QUINIENTOS SETENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS 00/100 M.N.)**.

**5. Presentación del proyecto del presupuesto de ingresos y egresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2026.** Continuando con la orden del día, en uso de la voz, el Director General de FITURCA, como parte de los trabajos de planeación financiera, presentó al Comité Técnico el proyecto de presupuesto de ingresos y egresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio fiscal 2026. La suficiencia presupuestal considerada para dicho ejercicio se determinó de forma conservadora, bajo la inteligencia del promedio del incremento que se ha registrado en los tres ejercicios anteriores sobre el monto asignado al Fideicomiso (7%), con el propósito de mantener un equilibrio entre la continuidad de las acciones estratégicas y la proyección responsable de los recursos disponibles.

Este enfoque permite dar certeza a la programación de actividades de promoción, publicidad, mercadotecnia para fomentar el desarrollo del destino, así como, el funcionamiento administrativo y operativo, asegurando que los recursos proyectados estén alineados con el Plan de Trabajo que se está proyectando para dicha anualidad, considerando los datos históricos que arrojan las acciones emprendidas y sus resultados en años recientes, con los objetivos de consolidación de Los Cabos como destino turístico de clase mundial.

## INGRESOS.

INGRESOS	Propuesta Presupuesto Ejercicio 2026 (19 septiembre 2025)
CONCEPTO	
RECAUDACIÓN ISSH 3%	441,144,844
<b>TOTAL DE INGRESOS 2026</b>	<b>441,144,844</b>

## EGRESOS.

PRESUPUESTO EGRESOS 2026				Propuesta Ejercicio 2026
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	
ROADSHOW NACIONAL				\$366,449.98
	SEGMENTO MEETINGS			\$180,606.20
		CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES CDMX/CDMX		\$180,606.20
		Costo por participación		\$126,424.34
		Viáticos		\$27,090.93
		Transp Terrestre		\$0.00
		Transp. Aerea		\$27,090.93
		CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES MTY/MTY		\$0.00
		Costo por participación		\$0.00
		Viáticos		\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00
		Transp. Aerea		\$0.00
		CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES GDL/GDL		\$0.00
		Costo por participación		\$0.00
		Viáticos		\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00
		Transp. Aerea		\$0.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2026			
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION
	SEGMENTO LEISURE		\$185,843.78
		PRESENCIAS BAJA CALIFORNIA SUR/MEXICO / GDL/MTY	\$0.00
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00
		EVENTO LOS CABOS /CDMX/GDL/MTY	\$0.00
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00
		CARAVANA BAJIO / SEMINARIO LOS CABOS /QRO, AGS,	\$30,522.45
		Costo por participación	\$30,522.45
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00
		VIARIOS MÉXICO (EUROMUNDO/TRAVEL SHOP)	\$155,321.33
		Costo por participación	\$90,303.10
		Viáticos	\$65,018.23
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00
		CALL CENTER RCI/CIUDAD DE MÉXICO	\$0.00
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00
		CALL CENTER ICE GAELLERY/INTERVAL/CIUDAD DE MÉXICO	\$0.00
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00
	ROADSHOW INTERNACIONAL		\$1,213,291.72
	SEGMENTO MEETINGS		\$728,926.65
		EVENTO DE PROMOCIÓN / CALIFORNIA	\$180,606.21
		Costo por participación	\$90,303.10
		Viáticos	\$58,697.02
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$31,606.09
		EVENTO DE PROMOCIÓN / WESTCOAST	\$180,606.20
		Costo por participación	\$90,303.10
		Viáticos	\$45,151.55
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$45,151.55
		EVENTO DE PROMOCIÓN / DALLAS	\$180,606.21
		Costo por participación	\$90,303.10
		Viáticos	\$58,697.02
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$31,606.09
		EVENTO DE PROMOCIÓN / EASTCOAST	\$187,108.03
		Costo por participación	\$92,289.77
		Viáticos	\$58,697.02
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$36,121.24
	SEGMENTO LEISURE		\$484,365.07
		SEMINARIO LOS CABOS - SEATTLE/CHARLOTTE	\$159,836.49
		Costo por participación	\$135,454.65
		Viáticos	\$16,254.56
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$8,127.28
		RCI CENTRAL DE RESERVACIONES / URUGUAY	\$0.00
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00
		CALL CENTER INTERVAL / MIAMI	\$0.00
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00
		ROADSHOW AGENCIAS CANADA / WEST & EAST	\$40,636.40
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$40,636.40
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aerea	\$0.00
		ROADSHOW EVENTO AGENCIA TEXAS	\$81,272.80
		Costo por participación	\$0.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2026				
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Propuesta Ejercicio 2026
			Viáticos	\$40,636.40
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aerea	\$40,636.40
		ROADSHOW EVENTO COLOMBIA		\$202,619.38
			Costo por participación	\$144,484.96
			Viáticos	\$33,354.35
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aerea	\$24,780.07
FAM TRIP NACIONAL				\$1,598,364.87
		FAM TRIPS LEISURE NACIONAL		\$677,273.25
		FAM TRIPS MEETINGS NACIONAL		\$541,818.60
		PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF NACIONAL		\$72,242.48
		FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES NACIONAL		\$81,272.79
		FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$225,757.75
FAM TRIP INTERNACIONAL				\$3,160,608.50
		PROGRAMA DE FAM TRIPS MEETINGS INTERNACIONAL		\$812,727.90
		FAM TRIPS LEISURE INTERNACIONAL		\$903,031.00
		PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF INTERNACIONAL		\$496,667.05
		FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES INTERNACIONAL		\$496,667.05
		FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL		\$451,515.50
TRADE SHOWS NACIONAL				\$5,035,753.25
	SEGMENTO MEETINGS			\$1,741,946.80
		PCMA PROFESSIONAL EXCHANGE /LOS CABOS		\$644,764.13
			Costo por participación	\$509,309.48
			Viáticos	\$0.00
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$135,454.65
		IBTM AMERICAS/CIUDAD DE MÉXICO		\$421,715.48
			Costo por participación	\$361,212.40
			Viáticos	\$24,381.84
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$36,121.24
		EVENTOS GASTOS VIAJE NACIONAL MICE / VARIOS		\$370,242.71
			Costo por participación	\$225,757.75
			Viáticos	\$72,242.48
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$72,242.48
		CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES		\$279,939.61
			Costo por participación	\$228,466.84
			Viáticos	\$24,381.84
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$27,090.93
		DESTINATION MEXICO		\$25,284.87
			Costo por participación	\$0.00
			Viáticos	\$9,030.31
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$16,254.56
	SEGMENTO LEISURE			\$2,355,556.38
		TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO		\$1,890,043.89
			Costo por participación	\$1,706,728.59
			Viáticos	\$58,697.02
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$124,618.28
		ARLAG / Monterrey + Guadalajara		\$0.00
			Costo por participación	\$0.00
			Viáticos	\$0.00
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$0.00
		Nuba Hub		\$94,637.65
			Costo por participación	\$83,078.85
			Viáticos	\$6,140.61
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$5,418.19
		GRUPO BT /MTY/ CDMX/GDL		\$145,117.08
			Costo por participación	\$145,117.08
			Viáticos	\$0.00
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$0.00
		ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES NACIO		\$225,757.76
			Costo por participación	\$112,878.88
			Viáticos	\$63,212.11
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$49,666.77



PRESUPUESTO EGRESOS 2026			
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION
			Propuesta Ejercicio 2026
	<b>SEGMENTO ESPECIALES</b>		<b>\$938,250.07</b>
		<b>PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS NACIONAL</b>	<b>\$164,351.65</b>
		Costo por participación	\$135,454.65
		Viáticos	\$15,351.53
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$13,545.47
		<b>EVENTOS PROMOCIÓN LGBTQ + (PRIDE LOS CABOS)</b>	<b>\$186,927.42</b>
		Costo por participación	\$180,606.20
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$6,321.22
		<b>EVENTO PROMOCIÓN PARA TIEMPO COMPARTIDO (ASL)</b>	<b>\$586,971.00</b>
		Costo por participación	\$586,971.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00
	<b>TRADE SHOWS INTERNACIONAL</b>		<b>\$44,936,487.01</b>
	<b>SEGMENTO MEETINGS</b>		<b>\$16,408,976.39</b>
		<b>PCMA PARTNERSHIP</b>	<b>\$1,372,607.12</b>
		Costo por participación	\$993,334.10
		Viáticos	\$108,363.72
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$270,909.30
		<b>SITE PARTNERSHIP</b>	<b>\$758,546.04</b>
		Costo por participación	\$632,121.70
		Viáticos	\$72,242.48
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$54,181.86
		<b>PRESTIGE PARTNERSHIP</b>	<b>\$243,818.38</b>
		Costo por participación	\$180,606.20
		Viáticos	\$40,636.40
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$22,575.78
		<b>AMERICAN EXPRESS PARTNERSHIP</b>	<b>\$758,546.04</b>
		Costo por participación	\$614,061.08
		Viáticos	\$81,272.79
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$63,212.17
		<b>GLOBAL CYNERGIES</b>	<b>\$189,636.52</b>
		Costo por participación	\$149,000.12
		Viáticos	\$40,636.40
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00
		<b>CONNECT MEETINGS</b>	<b>\$203,181.98</b>
		Costo por participación	\$126,424.34
		Viáticos	\$40,636.40
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$36,121.24
		<b>SMU SUCCESSFUL MEETINGS UNIVERSITY/NEW YORK</b>	<b>\$223,103.81</b>
		Costo por participación	\$150,861.33
		Viáticos	\$36,121.24
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$36,121.24
		<b>WORLD MEETINGS FORUM</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00
		<b>GMITE/PHOENIX</b>	<b>\$0.00</b>
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00
		<b>HPN</b>	<b>\$231,175.94</b>
		Costo por participación	\$180,606.20
		Viáticos	\$32,509.12
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$18,060.62
		<b>AMC INSTITUTE</b>	<b>\$867,361.28</b>
		Costo por participación	\$812,727.90
		Viáticos	\$40,636.40
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$13,996.98
		<b>GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY</b>	<b>\$140,872.84</b>
		Costo por participación	\$90,303.10



PRESUPUESTO EGRESOS 2026				
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Propuesta Ejercicio 2026
			Viáticos	\$32,509.12
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$18,060.62
		CONFERENCE DIRECT ANNUAL PARTNER MEETING		\$208,600.16
			Costo por participación	\$144,484.96
			Viáticos	\$34,315.18
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$29,800.02
		IMEX FRANKFURT/FRANKFURT		\$2,810,628.84
			Costo por participación	\$2,582,668.66
			Viáticos	\$126,424.34
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$101,535.84
		HELMSBRISCOE ANNUAL BUSINESS CONFERENCE /LAS VEGAS		\$478,606.44
			Costo por participación	\$415,394.26
			Viáticos	\$40,636.40
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$22,575.78
		INCENTIVE RESEARCH FOUNDATION		\$235,691.10
			Costo por participación	\$180,606.20
			Viáticos	\$32,509.12
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$22,575.78
		MPI PARTNERSHIP		\$903,031.00
			Costo por participación	\$722,424.80
			Viáticos	\$108,363.72
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$72,242.48
		VIRTUAL TRADESHOWS MEETING		\$0.00
			Costo por participación	\$0.00
			Viáticos	\$0.00
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$0.00
		FIEXPO		\$194,151.67
			Costo por participación	\$126,424.34
			Viáticos	\$40,636.40
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$27,090.93
		DESTINATION INTERNATIONAL		\$0.00
			Costo por participación	\$0.00
			Viáticos	\$0.00
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$0.00
		DESTINATION MEXICO		\$0.00
			Costo por participación	\$0.00
			Viáticos	\$0.00
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$0.00
		IMEX AMERICA /LAS VEGAS, NV		\$3,453,190.54
			Costo por participación	\$3,250,911.60
			Viáticos	\$130,036.46
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$72,242.48
		ICCA CONGRESS + MEMBERSHIP		\$248,333.53
			Costo por participación	\$180,606.20
			Viáticos	\$40,636.40
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$27,090.93
		APOYO A POSTULACIONES/VARIAS CIUDADES INTERNACIONALES		\$589,679.25
			Costo por participación	\$451,515.50
			Viáticos	\$97,527.35
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$40,636.40
		MARITZ PARTNERSHIP		\$934,637.09
			Costo por participación	\$812,727.90
			Viáticos	\$81,272.79
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$40,636.40
		NORTHSTAR EVENTS/MEETINGS		\$406,363.95
			Costo por participación	\$225,757.75
			Viáticos	\$108,363.72
			Transp. Terrestre	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$72,242.48
		EVENTOS MICE PROMOCION		\$957,212.87
			Costo por participación	\$596,000.46



PRESUPUESTO EGRESOS 2026			
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION
			Propuesta Ejercicio 2026
		Viáticos	\$203,181.98
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$158,030.43
	SEGMENTO LEISURE		\$26,250,734.69
	SEGMENTO ROMANCE		\$464,609.45
		ENGAGED SUMMIT	\$464,609.45
		Costo por participación	\$395,979.09
		Viáticos	\$32,509.12
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$36,121.24
		WEDDING SALON /LOS ÁNGELES, CA	\$0.00
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00
		DWP CONGRESS	\$0.00
		Costo por participación	\$0.00
		Viáticos	\$0.00
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$0.00
	SEGMENTOS ESPECIALES		\$1,812,166.48
		PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS INTERNACION	\$1,042,784.07
		Costo por participación	\$396,213.88
		Viáticos	\$471,382.18
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$175,188.01
		PROGRAMA IGLTB / VARIAS CIUDADES	\$769,382.41
		Costo por participación	\$460,545.81
		Viáticos	\$162,545.58
		Transp Terrestre	\$0.00
		Transp. Aéreo	\$146,291.02
	VIP SUMMIT INTERNACIONAL		\$11,903,953.78
		LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL	\$11,903,953.78
	RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$6,380,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	\$6,380,000.00
		ALIANZA GOPRO CONTENIDO	\$0.00
	RELACIONES PÚBLICAS INTERNL		\$34,771,594.17
		RELACIONES PÚBLICAS INT USA	\$14,080,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADÁ	\$4,050,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS ESPAÑA	\$4,554,592.57
		RELACIONES PÚBLICAS COLOMBIA Y PANAMÁ	\$6,181,244.60
		RELACIONES PÚBLICAS UK	\$0.00
		RELACIONES PÚBLICAS ALEMANIA	\$5,680,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN LATAM	\$0.00
		INFLUENCERS ESTADOS UNIDOS	\$0.00
		ESTRATEGIA DE INFLUENCERS TAGGER MEDIA	\$0.00
		ATENCIONES Y CORTESIAS	\$225,757.00
	APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		\$100,000,000.00
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	\$100,000,000.00
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	\$100,000,000.00
		Apoyo Desarrollo Ruta Copa Airlines	\$0.00
		Eventos	\$0.00
		viaticos	\$0.00
		transporte aereo	\$0.00
	APOYO A APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES		\$0.00
	APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL		\$0.00
		APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL	\$0.00
	MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.		\$1,896,365.10
		MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	\$1,896,365.10
		KIT PROMOCIONAL PARA MERCADO NACIONAL	\$0.00
	ENVIOS Y ALMACENAJE	ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL	\$1,354,546.50
	SERVICIOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL		\$28,328,082.47
		ASESORIA GLOBAL MEETING	\$632,121.70
		ACCIONES PROMOCION CLUSTER REUNIONES	\$180,606.20
		CAPACITACION MICE	\$270,909.30
		BRANDING MICE	\$541,818.60
		ESTUDIOS MICE	\$0.00
		SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL	\$1,715,758.90
		SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL	\$559,879.22
		ASESORÍA QUEER DESTINATIONS	\$0.00
		SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS DE	\$16,480,315.75
		SERVICIO STANDS	\$7,946,672.80
		ASESORIA COOPERATIVOS	\$0.00
	MEMBRESIAS SISTEMAS Y PLATAFORMAS		\$8,785,290.22
		PLATAFORMA CVENT	\$884,970.38



PRESUPUESTO EGRESOS 2026				
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Propuesta Ejercicio 2026
		MEMBRESIA IAGTO		\$165,254.67
		MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)		\$117,394.03
		LICENCIA CRM/CMS GESTOR DE MARKETING MASIVA		\$3,296,063.15
		LICENCIA TOUR DIGITAL 360 ANUAL		\$0.00
		MEMBRESIA IGLTA		\$65,379.44
		LOS CABOS SPECIALIST		\$1,354,546.50
		PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS		\$541,818.60
		ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB, SOFTWARES		\$360,562.22
		LICENCIA 3D FLIGHT MAP SMARTFLYER		\$1,999,301.22
ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO				\$6,226,398.75
		SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		\$568,909.53
		LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT		\$171,575.89
		DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES		\$451,515.50
		ESTUDIOS INDUSTRIA DE REUNIONES		\$184,218.32
		INTELIGENCIA DEL MERCADO TURISTICO		\$2,078,235.54
		PATA DE PERRO		\$0.00
		ANÁLISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTADÍSTICO)		\$609,545.93
		ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE ORIGEN DE MERCADOS		\$771,730.29
		MONITOREO ROI PATROCINIOS		\$577,939.84
		ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA		\$0.00
		ESTUDIO DE ZONAS DE DESARROLLO Y DEMANDA TIEMPO		\$0.00
		ESTUDIO PERCEPCION COMUNITARIA		\$0.00
		ESTUDIO DE ESTADÍSTICAS DE HOSPEDAJE A TRAVÉS DE P		\$135,454.65
		ESTUDIO DE MERCADOS COMPETITIVOS		\$677,273.25
CAPACITACIÓN EDUCATIVA				\$541,763.52
		CERTIFICACION CMP		\$180,606.20
		CERTIFICACION DMC'S		\$0.00
		CAPACITACIÓN DE COPY CREATIVO Y REDACCIÓN PUBLICITARIA		\$0.00
		TALLER DE TRABAJO CON AGENCIAS		\$0.00
		CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS		\$0.00
		CAPACITACIÓN DESARROLLO DE PRODUCTO		\$135,454.65
		MAESTRIA ESPECIALIZADAS		\$225,702.67
PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONALES				\$1,135,109.97
		ALIANZA MERIT TRAVEL BRANDS GOLF		\$361,212.40
		ALIANZA NORTHEAST GOLF / HGL		\$0.00
		ALIANZA LGBTQ		\$329,606.32
		ALIANZA GENDRON GOLF		\$218,533.50
		GOLF BREAKS UK		\$225,757.75
PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL				\$7,576,430.09
		PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL		\$5,725,216.54
		WORLD MEETINGS FORUM		\$541,818.60
		GLOBAL MICE FORUM		\$541,818.60
		EVENTOS PATROCINIOS MICE		\$451,515.50
		FESTIVALES CULTURALES		\$316,060.85
		TORNEO DE GOLF INFANTIL INTERNACIONAL FUTURE CHAMP		\$0.00
		PGA TOUR WORLD WIDE TECHNOLOGY CHAMPIOSHIP		\$0.00
PATROCINIOS INSTITUCIONALES				\$0.00
		M&I LUXE LOS CABOS		\$0.00
		CONNECT INCENTIVES		\$0.00
		BILLFISH		\$0.00
		WORLD MEETINGS FORUM		\$0.00
		LGBTQ+ TRAVEL SYMPOSIUM LOS CABOS		\$0.00
		LATIN AMERICAN CUPS FLAG FOOTBALL TOURNAMENT		\$0.00
TORNEOS DE PESCA				\$0.00
PLAN DE PROMOCIÓN DE PESCA DEPORTIVA FONMAR				\$0.00
		TORNEO DE PESCA "BILLFISH"		\$0.00
		PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR		\$0.00
		LOS CABOS BIG GAME CHARTERBOAT CLASSIC		\$0.00
APOYOS INSTITUCIONALES				\$993,334.10
		ATENCIONES Y CORTESÍAS		\$541,818.60
		ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PANTALLA APTC		\$451,515.50
		GASTOS DE PRESENTACIONES		\$0.00
SUELDOS_Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL				\$8,898,093.00
		DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIOS (SALARIOS)		\$1,286,077.50
		DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS (SALARIOS)		\$1,286,077.50
		GERENTE DE MERCADOTECNIA (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		GERENTE RELACIONES PÚBLICAS (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		GERENTE DE MEDIOS DIGITALES (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		SUBDIRECCIÓN COMERCIAL (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		GERENTE DE PROMOCIÓN (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO (SUELDOS Y SALARIOS)		\$632,593.80
		REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORAL SY		\$0.00

PRESUPUESTO EGRESOS 2026			
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION
			Propuesta Ejercicio 2026
IMPUESTOS	ESTATALES	PROMOCIÓN	\$275,000.00
CUOTAS	PATRONALES	IMSS	COMERCIAL
RETIRO	2	COMERCIAL	\$201,300.00
INFONAVIT	COMERCIAL		\$498,436.00
CESANTÍA	Y VEJEZ	COMERCIAL	\$531,434.46
GASTOS	DE LICITACIONES		\$100,000.00
DIVERSOS	COMERCIAL		\$150,000.00
DIVERSOS	RP Y COMUNICACIÓN	ESTRATEGICA	\$451,517.00
GASTOS	DE VIAJE	MERCADOTECNIA	\$361,212.40
		DIVERSOS DIGITAL	\$270,909.30
		DIVERSOS BRAND	\$90,303.10
PROGRAMAS	Y SISTEMAS	PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	\$392,818.49
TOTAL	PROMOCIÓN		\$278,743,635.33
MEDIOS	NACIONAL		\$26,999,999.17
		UNIMEDIOS	\$26,999,999.17
		CABO NEWS TODAY	\$0.00
		GUIA MICHELIN	\$0.00
MEDIOS	INTERNACIONAL		\$81,039,452.90
		MEDIOS INTERNACIONAL USA	\$45,000,000.00
		MEDIOS INTERNACIONAL CANADA	\$0.00
		MEDIOS INTERNACIONAL EUROPA	\$20,000,000.00
		MEDIOS INTERNACIONAL LATAM	\$0.00
		CAMPAÑAS COOPERATIVAS ESPAÑA	\$0.00
		CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES	\$14,539,452.90
		FAMS SOCIOS COMERCIALES	\$1,500,000.00
MARKETING	DIGITAL	INTERNACIONAL	\$6,075,000.00
		MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	\$6,075,000.00
		DESARROLLO DEL METAVERSO DE LOS CABOS	\$0.00
		ESTUDIO DE IMPACT DIGITAL DEL DESTINO	\$0.00
		PROGRAMA DE CONTENT MEETINGS (REDES Y CRM)	\$0.00
		LEVANTAMIENTO 360	\$0.00
		ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	\$0.00
MARKETING	DIGITAL	NACIONAL	\$5,000,000.00
		MARKETING DIGITAL NACIONAL	\$5,000,000.00
		ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL NACIONAL	\$0.00
CREATIVIDAD	Y PRODUCCIÓN	NACIONAL	\$4,450,000.00
CREATIVIDAD	Y PRODUCCIÓN	INTERNACIONAL	\$6,000,000.00
		CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	\$6,000,000.00
MARKETING	INTEGRAL	PARA CANADÁ	\$0.00
MARKETING	INTEGRAL	ESPAÑA	\$0.00
RECUPERAR	CONECTIVIDAD	AÉREA DE LOS MERCADOS	\$0.00
INVERSIÓN	EN PROGRAMAS	DE PROMOCIÓN EN VENTA	\$0.00
CAMPAÑAS	DE IMAGEN	DEL DESTINO	\$0.00
MERCADOS	EMERGENTES		\$20,154,047.00
		REINO UNIDO (UK)	\$6,741,677.00
		AUSTRALIA	\$3,040,137.20
		BRASIL	\$2,235,395.00
		ESPAÑA	\$0.00
		FRANCIA	\$2,235,395.00
		JAPON	\$1,788,316.00
		ALEMANIA	\$4,113,126.80
TOTAL	PUBLICIDAD		\$149,718,499.07
IMPUESTOS	ESTATALES	ISN	\$225,000.00
SUELDO	S Y SALARIOS	ADMINISTRATIVOS BRUTOS	\$4,491,620.12
		DIRECTOR GENERAL (SUELDO Y SALARIOS)	\$1,423,113.30
		GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (SUELDO Y SALARIOS)	\$632,593.80
		COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO (SUELDO Y SALARIOS)	\$514,657.80
		GERENTE JURÍDICO (SUELDO Y SALARIOS)	\$632,593.80
		SECRETARÍA TÉCNICA (SUELDO Y SALARIOS)	\$350,754.30
		AUXILIAR ADMINISTRATIVO (SUELDO Y SALARIOS)	\$275,776.66
		SERVICIO DE LIMPIEZA (SUELDO Y SALARIOS)	\$147,472.66
		COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA (SUELDO Y SALARIOS)	\$514,657.80
		REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORAL	\$0.00
CUOTAS	PATRONALES	CUOTAS PATRONALES IMSS	\$353,600.00
RETIRO	2	ADMON	\$99,701.00
INFONAVIT			\$245,306.00
CESANTÍA	Y VEJEZ		\$261,306.00
HONORARIOS	A PROFESIONISTAS		\$820,000.00
		HONORARIOS A ABOGADOS	\$0.00



PRESUPUESTO EGRESOS 2026				
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Propuesta Ejercicio 2026
			HONORARIOS A CONTADORES	\$650,000.00
			HONORARIOS A FIDUCIARIO	\$45,000.00
			HONORARIOS A AUDITORIA	\$125,000.00
ASESORIA INTEGRAL		ASESORIA INTEGRAL		\$1,800,000.00
GASTOS LEGALES		GASTOS LEGALES		\$0.00
CAPACITACIÓN ADMNISTRATIVA		CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA		\$100,000.00
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS		ESTUDIOS ESPECIALIZADOS		\$0.00
ARRENDAMIENTO DE OFICINA		ARRENDAMIENTO DE OFICINA		\$1,977,828.36
MANTENIMIENTO				\$365,000.00
			MANTENIMIENTOS DE MOB Y EQUIPO	\$100,000.00
			SERVICIOS DE VIGILANCIA	\$0.00
			MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	\$65,000.00
			MANTENIMIENTO AIRES ACONDICIONADOS	\$15,000.00
			MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	\$120,000.00
			SUMINISTRO DE LIMPIEZA	\$5,000.00
			MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO	\$50,000.00
			SERVICIOS DE LAVANDERÍA, LIMPIEZA, HIGIENE Y FUMIGACIÓN	\$10,000.00
TELEFONOS		TELEFONOS		\$110,000.00
FLETES Y MENSAJERIA		FLETES Y MENSAJERIA		\$15,000.00
SERVICIO DE TRANSPORTACIÓN		TRANSPORTACIÓN LOCAL		\$500,000.00
ATENCIONES A VISITANTES		ATENCIONES A VISITANTES		\$30,000.00
GASTOS DE VIAJE		GASTOS DE VIAJE		\$148,348.19
ENERGIA ELECTRICA		ENERGIA ELECTRICA		\$135,000.00
GASOLINA		GASOLINA		\$150,000.00
PAPELERIA Y UTILES		PAPELERIA Y UTILES		\$35,000.00
ENSERES MENORES		ENSERES MENORES		\$0.00
PROGRAMAS Y ASESORIAS		PROGRAMAS Y ASESORIAS		\$300,000.00
UNIFORMES		UNIFORMES		\$45,000.00
COMISIONES BANCARIAS		COMISIONES BANCARIAS		\$250,000.00
OBLIGACIONES VEHICULARES		OBLIGACIONES VEHICULARES		\$15,000.00
SEGUROS Y FIANZAS		SEGUROS Y FIANZAS		\$60,000.00
EQUIPO DE TRANSPORTE MOBILIARIO				\$100,000.00
			EQUIPO DE CÓMPUTO	\$100,000.00
			RENOVACION DE PARQUE VEHICULAR	\$0.00
			CAMARA DE VIDEO	\$0.00
			MUEBLES COCINA	\$0.00
			CAFETERAS	\$0.00
			EQUIPO DE SONIDO	\$0.00
			TELEVISIONES	\$0.00
			MUEBLES PARA TELEVISION	\$0.00
			DISPENSADOR DE AGUA	\$0.00
MEJORAS INMUEBLES ARRENDADOS				\$0.00
			REMODELACIÓN OFICINA	\$0.00
MAQUINARIA OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS				\$0.00
			SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO	\$0.00
DIVERSOS ADMINISTRATIVOS				\$50,000.00
TOTAL ADMINISTRACION				\$12,682,710
SUBTOTAL PRESUPUESTO EGRESOS				\$441,144,844

	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 21, 22'	\$41,736,086
	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 23'	\$33,873,668
	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 24'	\$39,042,080
	INFRAESTRUCTURA TURISTICA 25'	\$0
	TOTAL INFRAESTRUCTURA TURISTICA	114,651,834

	TOTAL EGRESOS	\$555,796,678
--	---------------	---------------

**ACUERDO CT FITURCA 19/09/2025.02.-** El Comité Técnico toma conocimiento y aprueba con reservas, el proyecto de presupuesto del ejercicio fiscal 2026 del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por un monto total de **\$441'144,844.00 (CUATROCIENTOS CUARENTA Y UN MILLONES CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.)** elaborado con base en el análisis del comportamiento presupuestal de ejercicios anteriores y en las proyecciones necesarias para el cumplimiento del Plan de Trabajo, con la finalidad de garantizar su operación.

Cabe subrayar que las cifras definitivas sobre la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación Servicios de Hospedaje (ISSH) para el ejercicio fiscal 2026 serán aquellas aprobadas por el H. Congreso del Estado de Baja California Sur en la Ley de Ingresos para dicho ejercicio.

## **6. Actualización del marco normativo Interno del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.**

**6.1 Envío de Normativa interna del FITURCA a la Secretaría de Finanzas para su revisión.** En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso presentó nuevamente ante el Comité Técnico diversos documentos normativos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, mismos que previamente fueron enviados a la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, con el propósito de dar cumplimiento al proceso de revisión y validación institucional correspondiente.

Se explicó que dichos documentos tienen como objetivo fortalecer el marco jurídico-administrativo del Fideicomiso y brindar certeza en su operación interna, conforme a los principios de legalidad, eficiencia y transparencia.

Los documentos normativos presentados fueron los siguientes:

- Procedimiento para la evaluación al apego y cumplimiento del Código de Ética de la Administración Pública Estatal y al Código de Conducta del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- Sistema de denuncias para conocer e investigar actos contrarios al Código de Ética de la Administración Pública Estatal y al Código de Conducta del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- Reglas de operación y funcionamiento del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- Formato de acta del Comité de Enajenación de bienes muebles del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- Manual de Procedimientos Integrado del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

No habiéndose emitido observaciones por parte de Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, se determinó el siguiente:

**ACUERDO CT FITURCA 19/09/2025.03.-** El Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, aprobó de forma unánime la emisión de los documentos normativos institucionales presentados durante la sesión, con el propósito de fortalecer el marco jurídico-administrativo del Fideicomiso.

Los documentos aprobados son los siguientes:

- Procedimiento para la evaluación al apego y cumplimiento del Código de Ética de la Administración Pública Estatal y al Código de Conducta del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- Sistema de denuncias para conocer e investigar actos contrarios al Código de Ética de la Administración Pública Estatal y al Código de Conducta del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
- Reglas de operación y funcionamiento del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.



- *Formato de acta del Comité de Enajenación de bienes muebles del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.*
- *Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.*
- *Manual de Procedimientos Integrado del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.*

## 7. Programa de Mercadotecnia del destino "Marketing".

### 7.1 Terminación anticipada de los siguientes servicios:

- a) Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional y mercados emergentes de habla hispana, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- b) Servicios de Creatividad y Producción en los mercados de Estados Unidos, Canadá y mercados emergentes, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- c) Servicios de Marketing Digital en el mercado de Iberoamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

Con el propósito de alinear la estrategia de promoción del destino y optimizar el ejercicio presupuestal al cierre del ejercicio fiscal 2025, se presentó al Comité Técnico la propuesta de terminación anticipada de tres contratos de servicios relacionados con creatividad, producción y marketing digital, correspondientes a los siguientes mercados:

- a) Mercado nacional y mercados emergentes de habla hispana.
- b) Mercados de Estados Unidos, Canadá y mercados emergentes.
- c) Mercado de Iberoamérica.

Dicha medida se sustenta en la necesidad de unificar esfuerzos de promoción en una hoja de ruta común para el período 2026-2027, maximizar la rentabilidad del gasto, evitar duplicidades y asegurar que los entregables y su comprobación se realicen dentro del ejercicio fiscal 2025, previniendo riesgos de auditoría o afectaciones presupuestales futuras. Asimismo, se busca redirigir los recursos hacia iniciativas de mayor impacto.

Se precisó que la terminación anticipada será realizada por mutuo acuerdo con los proveedores, a través de convenios que aseguren la entrega formal de activos, datos y compromisos en curso. FITURCA conservará la propiedad de los materiales y únicamente se cubrirán los servicios devengados hasta la fecha de conclusión, establecida para el 31 de diciembre de 2025, considerando una ejecución acumulada de 610 días naturales por contrato desde su inicio.

La propuesta permitirá transitar hacia una estrategia de *marketing* más integrada y efectiva para el ciclo 2026-2027, con mayor eficiencia operativa, claridad narrativa y velocidad de ejecución en beneficio del posicionamiento del destino Los Cabos.

**ACUERDO CT FITURCA 19/09/2025.04.-** El Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, aprobó la terminación anticipada de los contratos en los términos y condiciones presentados.

SERVICIO	INICIO	CONCLUSIÓN	DÍAS TRANSCURRIDOS
Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional y mercados emergentes de habla hispana.	1 de mayo de 2024	31 de diciembre de 2025	610 días naturales
Servicios de Creatividad y Producción en los mercados de Estados Unidos, Canadá y mercados emergentes.	1 de mayo de 2024	31 de diciembre de 2025	610 días naturales
Servicios de Marketing Digital en el mercado de Iberoamérica.	1 de mayo de 2024	31 de diciembre de 2025	610 días naturales

**7.2 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de:**

- Servicio Integral de marketing en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Servicio Integral de marketing en el mercado de Norteamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- Servicio Integral de Creatividad, Producción, Planeación y Compra de Medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

Con el objetivo de fortalecer la estrategia de promoción turística internacional de Los Cabos y consolidar su posicionamiento en mercados clave, se presentó al Comité Técnico la propuesta para llevar a cabo la contratación de Servicios Integrales de Marketing, bajo la modalidad que corresponda conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

Dicha contratación contempla tres regiones estratégicas:

- Nacional:** Servicio Integral de Marketing.
- Norteamérica:** Servicio Integral de Marketing.
- Europa:** Servicio Integral de Creatividad, Producción, Planeación y Compra de Medios.

Los objetivos principales de esta contratación son: diseñar y ejecutar una estrategia integral en las áreas de marketing digital, creatividad y producción, así como planeación y compra de medios, alineadas con los lineamientos de comunicación e imagen autorizados por FITURCA; incrementar la presencia del destino en mercados prioritarios, diversificar audiencias, apoyar la conectividad aérea y comunicar con claridad los diferenciadores de Los Cabos frente a la competencia.

Se prevé que las contrataciones tengan una vigencia del 1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales, con posibilidad de revisión y actualización de la estrategia al cierre del primer año.

**ACUERDO CT FITURCA 19/09/2025.05.-** De manera unánime, el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos aprobó la contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur conforme a lo siguiente:

SERVICIO:	MONTO A CONTRATAR		VIGENCIA
	MÍN.	MÁX.	
Servicio Integral de marketing en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$49,504,000.00	\$123,760,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.
Servicio Integral de marketing en el mercado de Norteamérica, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$95,472,000.00	\$238,680,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.
Servicio Integral de Creatividad, Producción, Planeación y Compra de Medios en el mercado de Europa, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$38,376,000.00	\$95,940,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.



## 8. Programa de Relaciones Públicas y Comunicación.

### 8.1 Ampliación de hasta el 20% de las condiciones pactadas en el contrato de los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso presentó al Comité Técnico la propuesta de ampliación del contrato FITURCA/DCEM/CPS/003/2024 correspondiente a los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 63 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

La ampliación propuesta es por un monto adicional de \$707,630.22 M.N., equivalente aproximadamente al 5% del contrato original, lo cual permitirá ejecutar acciones adicionales dentro del objeto del contrato, enfocadas en:

- Aprovechar ventanas estacionales de alta conversión.
- Consolidar el mercado y reforzar alianzas con socios comerciales.
- Atender oportunidades sobrevenidas con medios clave.
- Optimizar acciones en temporada alta, maximizando el retorno de las campañas en curso.

Se precisó que dicha modificación se realizará mediante Convenio Modificatorio, sin alterar precios unitarios, sin otorgar anticipos ni condiciones ventajosas al proveedor, y dentro del presupuesto aprobado y disponible.

El Comité Técnico fue informado que la ampliación es procedente, ya que no excede el límite del 20% permitido por Ley, mantiene las condiciones originalmente pactadas y garantiza la continuidad y eficacia en la estrategia de comunicación del destino.

**ACUERDO CT FITURCA 19/09/2025.06.-** El Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, en pleno y por unanimidad, aprueba la ampliación del contrato FITURCA/DCEM/CPS/003/2024, correspondiente a los Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, por un monto adicional de **\$707,630.22 (SETECIENTOS SIETE MIL SEISCIENTOS TREINTA PESOS 22/100 M.N.)**, a realizarse mediante Convenio Modificatorio, sin alterar precios unitarios ni condiciones contractuales, y dentro del presupuesto aprobado y disponible.

### 8.2 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los:

- a) Servicio de Asesoría en asuntos críticos y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- b) Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Colombia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
- c) Servicio de Asesoría en asuntos críticos y comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.

En uso de la voz, la Dirección General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos presentó ante el Comité Técnico la propuesta de contratación de servicios profesionales especializados en relaciones públicas y comunicación estratégica para los mercados internacionales de Estados Unidos y Colombia, así como, el mercado nacional, bajo la modalidad que corresponda conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

Se explicó que el objetivo principal de esta contratación es fortalecer la reputación del destino Los Cabos, así como incrementar su posicionamiento en mercados clave a través de servicios orientados a:

- Diseñar y ejecutar una estrategia integral de comunicación alineada con la imagen institucional del FITURCA.
- Prevenir, gestionar y atender asuntos críticos que pudieran afectar la reputación del destino.
- Fortalecer la relación con medios de comunicación, líderes de opinión y socios comerciales.

- Incrementar el conocimiento, la lealtad de marca y la derrama económica hacia Los Cabos.

**ACUERDO CT FITURCA 19/09/2025.07.-** De manera unánime, el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos aprobó la contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los siguiente servicios:

SERVICIO:	MONTO A CONTRATAR		VIGENCIA
	MÍN.	MÁX.	
Servicio de Asesoría en asuntos críticos y comunicación en el mercado de Estados Unidos de América, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$20,966,400.00	\$52,416,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.
Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Colombia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$7,488,000.00	\$18,720,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.
Servicio de Asesoría en asuntos críticos y comunicación en el mercado nacional, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.	\$5,990,400.00	\$14,976,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.

## 9. Programa de Comercialización y participación en eventos.

### 9.1 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los:

En uso de la voz, la Dirección General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos presentó ante el Comité Técnico la propuesta de contratación de servicios de representación especializada en mercados internacionales estratégicos, con fundamento en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

Se explicó que las contrataciones tienen como propósito fortalecer la presencia del destino en regiones clave y diversificar la captación de turistas internacionales mediante una estrategia de posicionamiento de marca, relaciones institucionales y comunicación especializada.

Los servicios de representación se contemplan para los siguientes países:

- Australia
- Brasil
- Reino Unido
- Alemania
- Francia
- Japón

La Dirección General destacó que estos servicios permitirán ampliar la promoción turística del destino a través de la generación de relaciones de largo plazo con medios de comunicación, socios comerciales y líderes de opinión en cada uno de los mercados meta. Además, contribuirán a:

- Incrementar la llegada de visitantes internacionales.
- Fortalecer el posicionamiento de la marca Los Cabos.
- Potenciar la derrama económica en beneficio de la industria turística local y de la población vinculada a la cadena de valor.

**ACUERDO CT FITURCA 19/09/2025.08.-** De manera unánime, el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos aprobó la contratación bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur de los siguientes:



SERVICIO:	MONTO A CONTRATAR		VIGENCIA
	MÍN.	MÁX.	
Servicios de Representación en Australia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$3,200,000.00	\$8,000,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.
Servicios de Representación en Brasil, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$2,600,000.00	\$6,500,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.
Servicios de Representación en Reino Unido, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$3,200,000.00	\$8,000,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.
Servicios de Representación en Alemania, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$3,600,000.00	\$9,000,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.
Servicios de Representación en Francia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$2,400,000.00	\$6,000,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.
Servicios de Representación en Japón, para el destino Los Cabos, Baja California Sur	\$2,000,000.00	\$5,000,000.00	1 de enero de 2026 al 31 de diciembre de 2027, equivalente a 730 días naturales.

## 10. Programa de Cumplimiento Legal y Transparencia.

### 10.1 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur del Servicio Integral de evaluación, actualización y fortalecimiento del sistema de control interno y gestión de riesgos Institucional del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

Con el propósito de fortalecer la operación institucional del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA) y garantizar el cumplimiento legal y normativo, se presentó al Comité Técnico la propuesta de contratación, bajo la modalidad que corresponda conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, del Servicio Integral de evaluación, actualización y fortalecimiento del sistema de control interno y gestión de riesgos institucional del Fideicomiso.

Este servicio tiene como objetivo realizar un diagnóstico y establecer un programa de trabajo para actualizar el marco reglamentario del Fideicomiso, evaluar el desempeño institucional, el cumplimiento de procedimientos de contratación y obligaciones contractuales, así como proponer mejoras a los controles administrativos y a la integración del Expediente Único del Contrato. Adicionalmente, busca robustecer los procesos de control interno, transparencia, acceso a la información y la gestión de riesgos ante actos de fiscalización.

La propuesta contempla una vigencia de 365 días naturales, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026, con un monto máximo estimado de \$1'870,000.00 M.N.

Derivado del análisis realizado, el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos acordó que para autorizar dicha contratación resulta necesario que se practique un comparativo entre las funciones que tiene asignadas el Gerente Jurídico de FITURCA, en contra de los servicios que se propone adquirir, con el objetivo de verificar que no exista duplicidad en funciones y actividades que pudieran ser efectuadas por el personal de este ente público; hecho lo anterior, se presente



nuevamente en la siguiente sesión ordinaria del Comité, a fin de continuar con su valoración integral y contar con mayores elementos que permitan su autorización de manera informada y justificada.

## **11. Programa de Congresos, convenciones, reuniones y eventos.**

### **11.1 Ampliación de hasta el 20% de las condiciones pactadas en el contrato de prestación del Servicio integral de diseño, producción y montaje de stands para eventos de promoción internacional de Los Cabos, Baja California Sur.**

En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos presentó la propuesta de ampliación del contrato número FITURCA/DPDN/CPS/004/2025, relativo a la prestación del servicio integral de diseño, producción y montaje de stands para eventos de promoción internacional del destino, conforme al artículo 63 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

Se explicó que la solicitud de ampliación asciende a la cantidad de **\$1'300,000.00 (UN MILLÓN TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)**, equivalente aproximadamente al 6% (SEIS POR CIENTO) del monto original máximo contratado (**\$22'000,000.00 M.N.**), por lo que se encuentra dentro del límite legal permitido del 20%. Esta ampliación no modifica las condiciones pactadas originalmente ni afecta los precios unitarios.

La justificación de la ampliación se basa en la oportunidad estratégica de participar en el Signature Travel Network Conference 2025, a celebrarse del 10 al 13 de noviembre en Las Vegas, Nevada, evento de alto impacto en el segmento de turismo de lujo. La participación en dicho foro permitirá reforzar la presencia del destino en mercados premium, generar alianzas estratégicas, y posicionar la oferta diferenciada de Los Cabos ante asesores de viajes especializados, por lo que se consideró procedente la ampliación en los términos establecidos en la cláusula sexta del contrato en mención.

**ACUERDO CT FITURCA 19/09/2025.09.-** De manera unánime, el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos aprobó la ampliación del contrato número **FITURCA/DPDN/CPS/004/2025**, correspondiente al servicio integral de diseño, producción y montaje de stands para eventos de promoción internacional de Los Cabos, Baja California Sur, por un monto adicional de **\$1'300,000.00 (UN MILLÓN TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)**, lo que representa un 6% del valor máximo contratado, dentro del límite permitido por la normativa aplicable y conforme a las condiciones establecidas en el contrato original.

## **12. Solicitud de patrocinio para los eventos denominados:**

Durante la sesión, se presentó ante el Comité Técnico la recepción formal de solicitudes de patrocinio por parte de los organizadores de dos eventos que pretenden realizarse en el destino y el incremento en el monto asignado a otro diverso:

### **12.1 Festivales Náuticos.**

### **12.2 Ironman 70.3 Los Cabos.**

### **12.3 Festival Internacional de Cine de Los Cabos.**

Una vez analizadas y valoradas las solicitudes de patrocinio presentadas, y con base en la información financiera disponible, el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos determinó posponer la resolución de las mismas para una sesión posterior. Lo anterior, en virtud de que actualmente los recursos disponibles en el presupuesto autorizado para el ejercicio fiscal 2025 ya se encuentran comprometidos y, en su caso, debían ser programados para la siguiente anualidad.

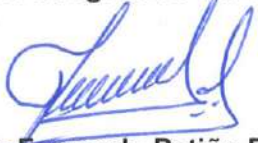
El Comité acordó que será en la siguiente sesión, una vez que se cuente con mayor certeza presupuestaria derivada del monto aprobado en el paquete económico para el ejercicio fiscal 2026, cuando se retome el análisis y discusión de las solicitudes, con el propósito de evaluarlas conforme a la disponibilidad real de recursos.



**13. Asuntos Generales.** Se les otorgó el uso de la voz a los miembros del Comité Técnico sin que nadie manifestara su interés en someter algún tema adicional a los anteriormente planteados.

**14. Clausura.** No habiendo más asuntos que tratar, se dio por concluida la Centésima Sexagésima Reunión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, siendo las 13:38 horas, del día 19 de septiembre de 2025.

**Firman los Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:**



**C. Luis Fernando Patiño Romero**  
Suplente de la Presidenta



**C. Armando García Martínez**  
Secretario Técnico



**C. Fernando Ojeda Aguilar**  
Suplente de la Primer Vocal



**C. Francisco Javier Olivares Velázquez**  
Segundo Vocal



**C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup**  
Tercer Vocal