

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

NOVIEMBRE 2025



Indicadores clave de desempeño: actividad aérea (oct-2025)

Llegada de pasajeros al Aeropuerto Intl. de Los Cabos (oct-2025)

Fuente: GAP; ver nota metodológica 1

Pasajeros totales
(mes en curso)

272.95 mil

-2.1% vs mismo mes año
previo

Pasajeros domésticos
(mes en curso)

108.1 mil

-7.4% vs mismo mes año
previo

Pasajeros internacionales
(mes en curso)

165.85 mil

+1.7% vs mismo mes año
previo

Pasajeros totales
(acumulado anual)

3.11 millones

+0.9% vs 2024

Pasajeros domésticos
(acumulado anual)

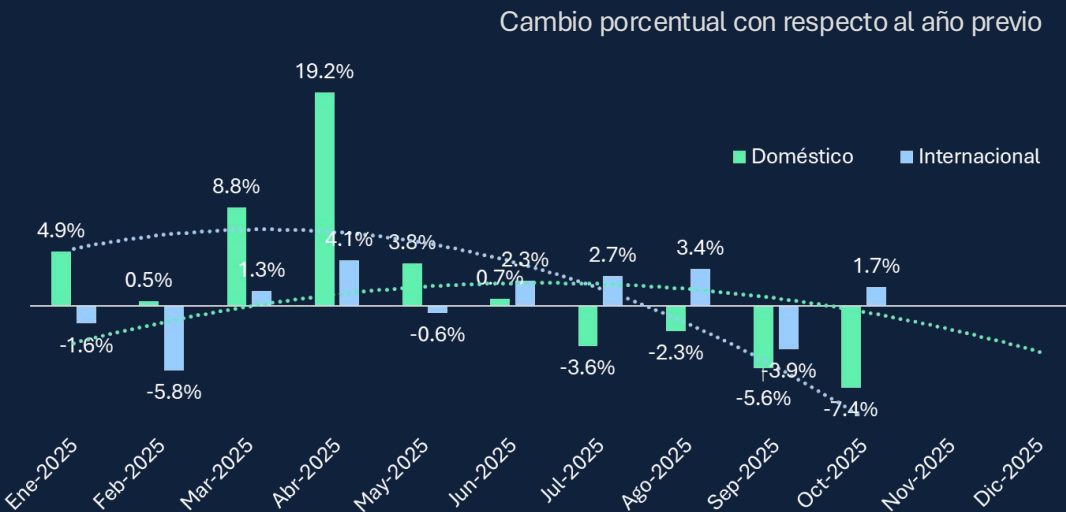
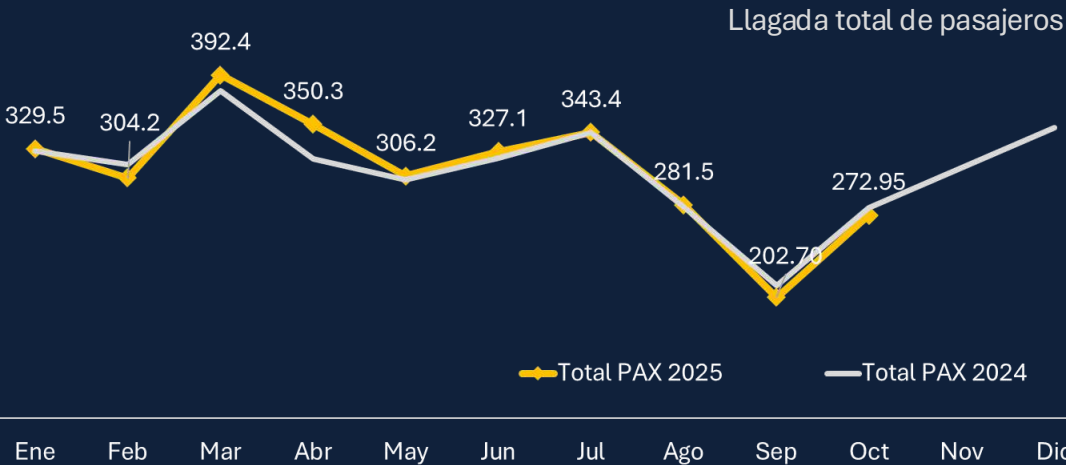
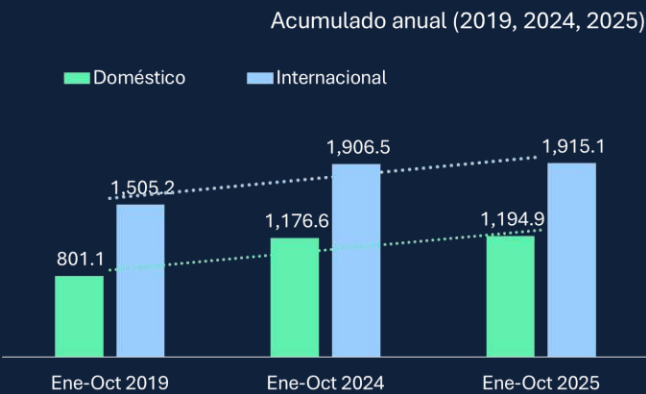
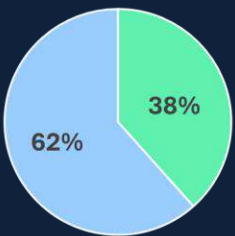
1.19 millones

+1.6% vs 2024

Pasajeros internacionales
(acumulado anual)

1.92 millones

+0.5% vs 2024



Indicadores clave de desempeño: alojamiento (oct-2025)

Hotelería (oct-2025)

Fuente: AHLC; Nota 9

Ocupación
(mes en curso)

64%

-1 pp vs mismo mes año
previo

Tarifa Diaria Promedio
(mes en curso)

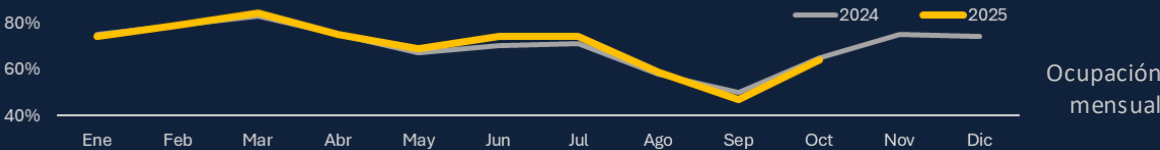
\$421

-1% vs mismo mes año
previo

RevPAR
(mes en curso)

\$269

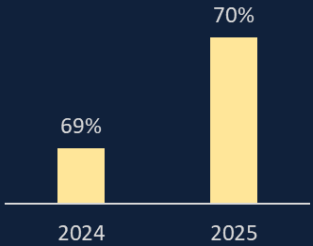
+1% vs mismo mes año
previo



Ocupación
(promedio anual)

70%

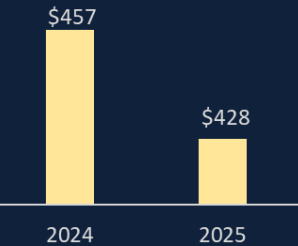
+1 pp vs 2024



Tarifa Diaria Promedio
(promedio anual)

\$428

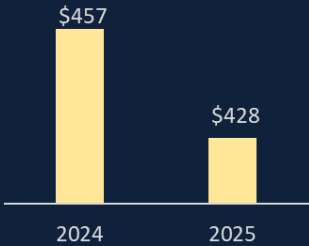
-6.5% vs 2024



RevPAR
(promedio anual)

\$304

-5.5% vs 2024



Satisfacción del turista (oct-2025)

Fuente: FITURCA (Encuesta de turistas)

Satisfacción con el
destino: más de lo
esperado- **TIB**
(mes en curso):

63%

+7 pp vs mismo mes año
previo

Satisfacción con la
seguridad pública - **BTB**
(mes en curso):

2.8%

+1.5 pp vs mismo mes año
previo

Satisfacción con el
aeropuerto - **BTB**
(mes en curso):

2.9%

+0.6 pp vs mismo mes
año previo

Turistas repetitivos



Otros indicadores

PAX en crucero
(acumulado ene-
sep2025, miles)

689.8

+44% vs 2024

Fuente: DATATUR

PAX en vuelos
privados (acumulado
ene-sep2025, '000)

66.9

+4.4% vs 2024

Fuente: SIOM/GAP

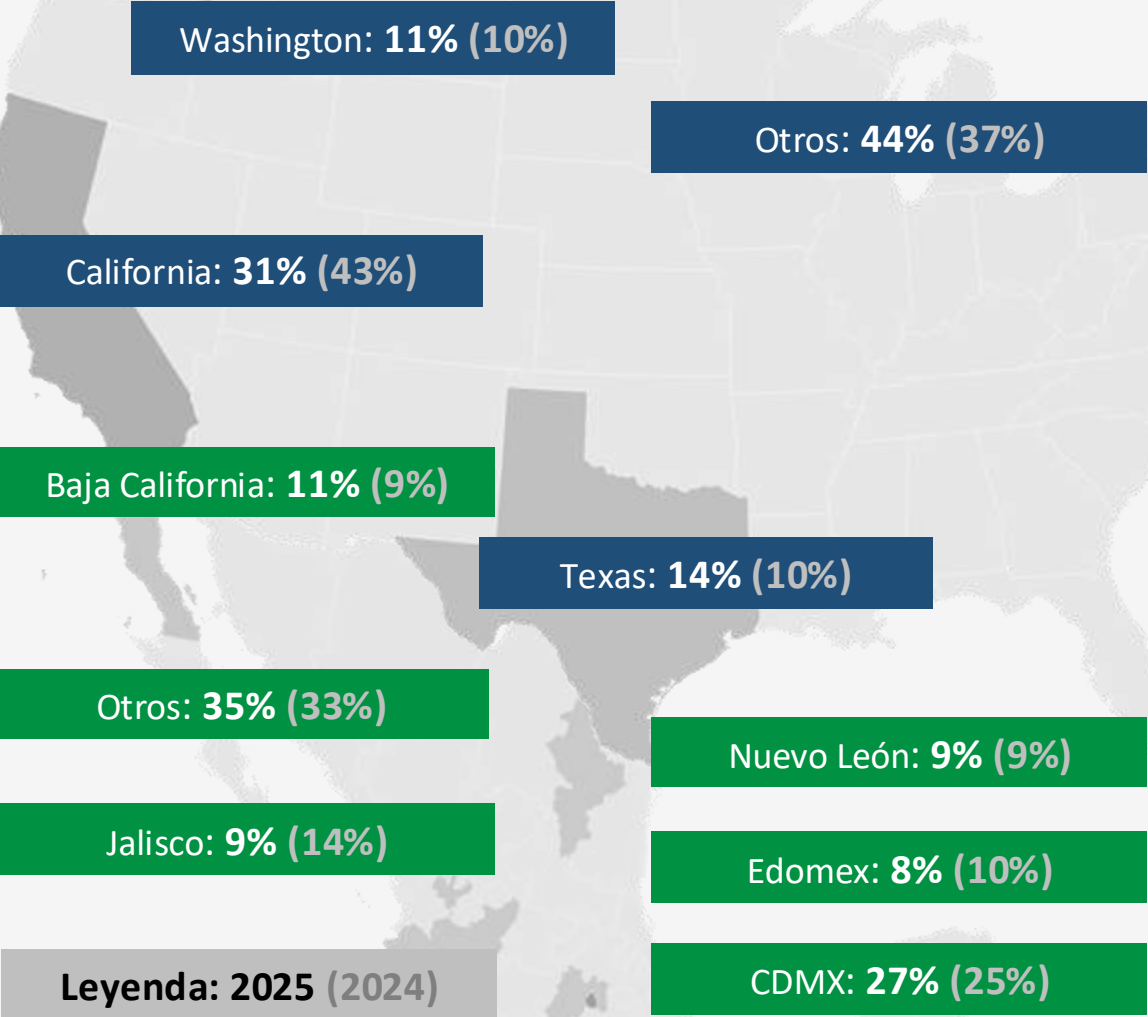
RFP's de reuniones
(acumulado ene-oct-
2025)

500

-10% vs 2024

Fuente: CVENT

Participación por mercado emisor (ene-oct-2025)



Estados Unidos:

52.5%

-1.7pp vs mismo periodo año previo

Canadá:

7.8%

+1.9 pp vs mismo periodo año previo

Doméstico:

36.4%

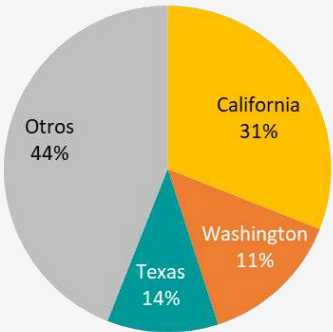
-1 pp vs mismo periodo año previo)

Otros:

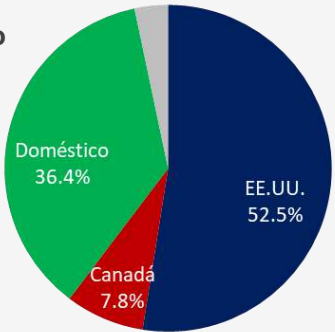
3.3%

+0.8 pp vs mismo periodo año previo

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

Resumen Ejecutivo (Variables Reportadas a sep-2025)

INTERNACIÓN DE TURISTAS VÍA AÉREA: Canadá mantiene su recuperación con crecimientos significativos (+10.2%). Además, la ruta FRA-SJD genera crecimientos acumulados de 101% en al comparar Ene-Sep2025 con el mismo periodo del año previo.

- **INTERNACIÓN A TRAVÉS DE SJD** (Acum. Ene-Sep2025, Fuente: SIOM):

TURISTAS TOTALES: 1.68 millones (+0.5% Vs acum. Ene-Sep2024).

Por Nacionalidad:

EE.UU.: 1.48 millones (-0.2%)

Canadá: 144 mil (+10.2%)

Europa: 20.5 mil (+8.8%)

Alemania: 4 mil (+101%)

España: 1.2 mil, (+2.5%)

Francia: 1.7 mil (-3.5%)

Reino Unido: 6.4 mil (-11%)

Caribe, Centro y Sudamérica : 5.8 mil (-15.5%)

Argentina: 680 (+1.5%)

Brasil: 1.1 mil (-19%)

Colombia: 874 (-12.2%)

Perú: 261 (-13%)

Resto del Mundo : 28 mil (-6.8%)

Australia: 4.2 mil (-20.8%)

China: 5.7 mil (+11.5%)

Corea del Sur: 2.5 mil (-14.5%)

India: 6.5 mil (-12.8%)

Israel: 1 mil (+10.6%)

Japón: 1.5 mil (+11.3%)

CRUCEROS: Se mantiene un crecimiento sostenido en llegadas tanto de embarcaciones como pasajeros desde inicios de May-2024.

- **ARRIBO DE EMBARCACIONES** (Fuente: DATATUR):

13 (+5 vs Sep-2024)

- **ARRIBO DE PASAJEROS** (Fuente: DATATUR):

54.8 mil (+79.1% vs Sep-2024)

ACTIVIDAD HOTELERA: Incremento en las llegadas de turistas a hoteles liderado por el mercado doméstico con dobles dígitos a lo largo de la mayor parte del año.

- **LLEGADA DE TURISTAS A HOTELES** (Fuente: DATATUR):

193 mil (-0.6% vs Sep-2024); Nacionales: 64.4 mil (-4.3%); Internacionales: 127.5 mil (+1.2%).

- **HABITACIONES NOCHE** (Fuente: DATATUR):

780.8 mil (-4.6% vs Sep-2024)

LOS  CABOS
OBSERVATORIO TURÍSTICO

ACTIVIDAD AÉREA

LLEGADA DE
PASAJEROS VÍA AÉREA



Indicadores clave
(Oct-2025)

Total PAX
282.95 mil
-2.1% vs mismo mes
año previo

PAX domésticos
108.1 mil
-7.4% vs mismo mes
año previo

PAX internacionales
164.85 mil
+1.7% vs mismo mes
año previo



Domésticos:

40%

Internacionales:

60%

Total pasajeros
(acumulado del año):

3.11 millones

+0.9% vs 2024

Pasajeros domésticos
(acumulado del año):

1.19 millones

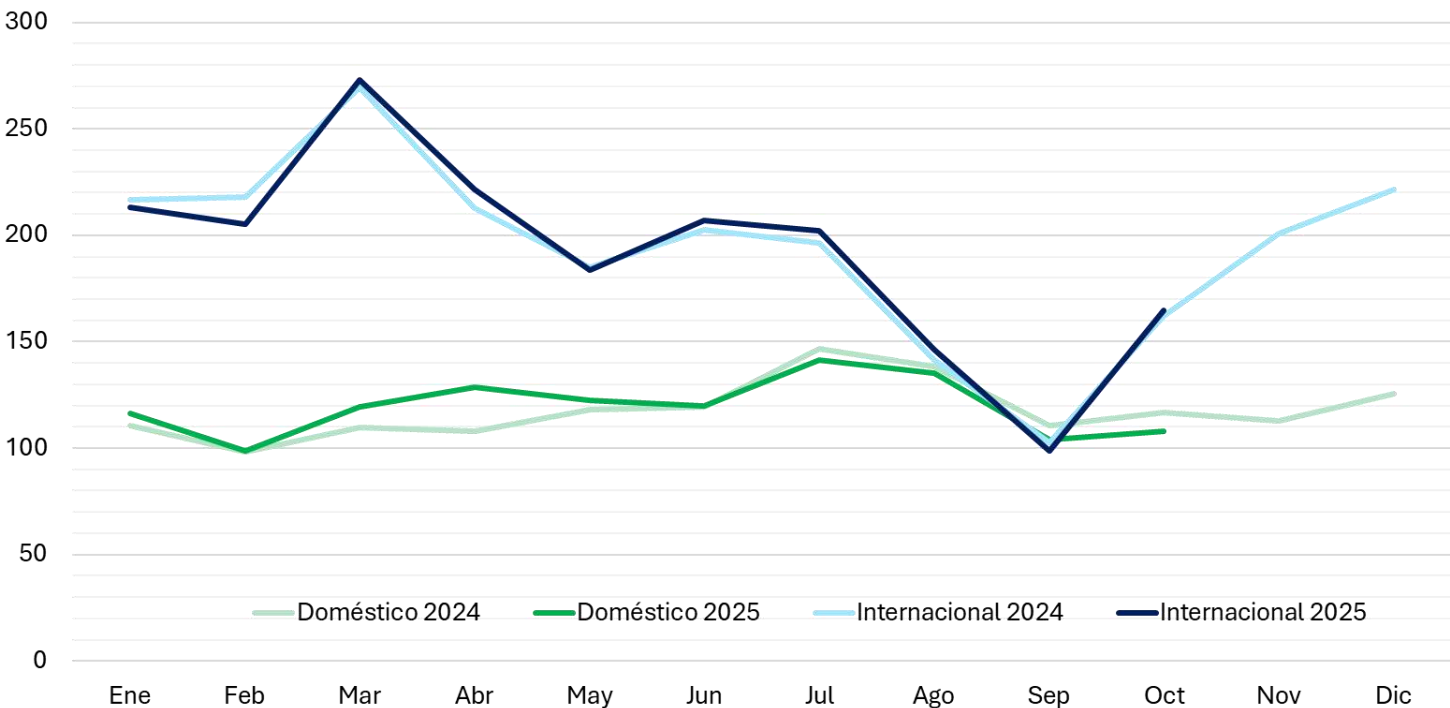
+1.6% vs 2024

Pasajeros internacionales
(acumulado del año):

1.92 millones

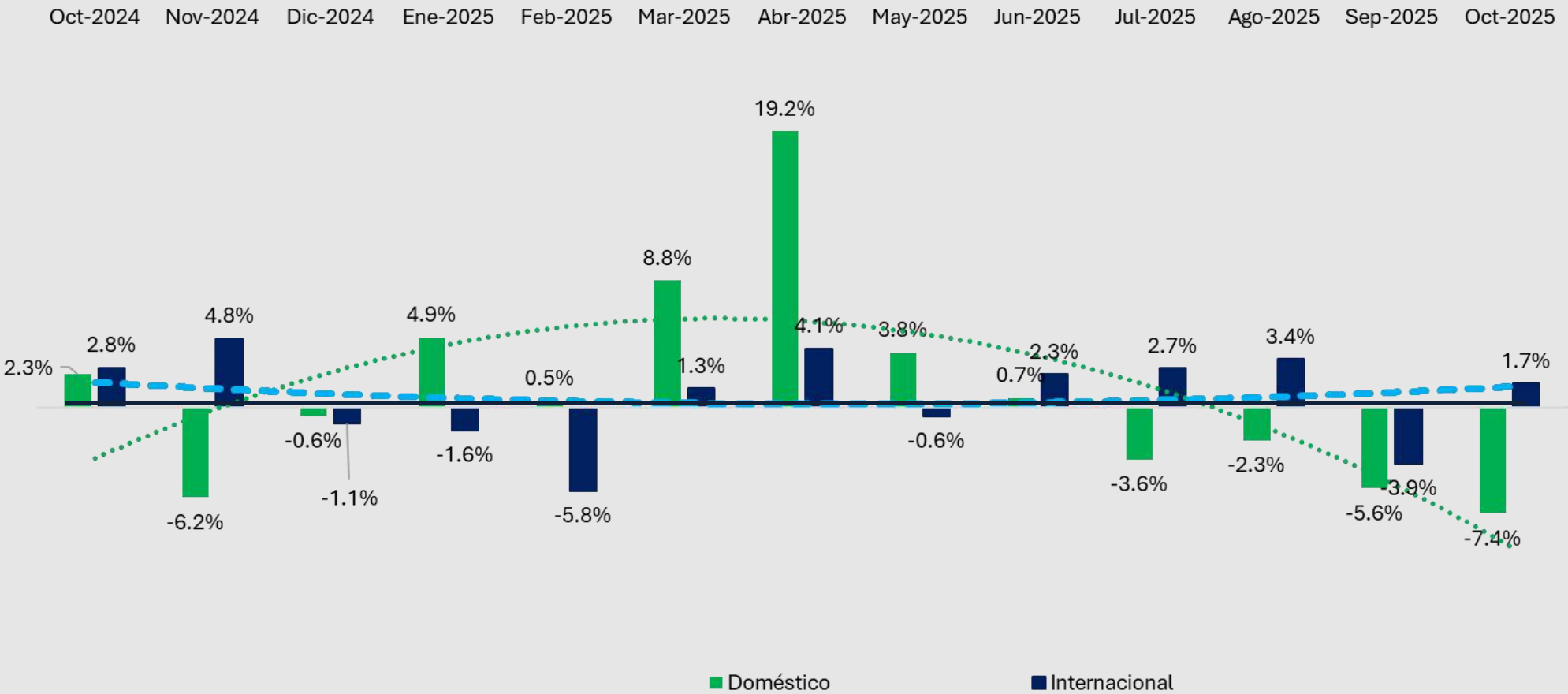
+0.5% vs 2024

Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)



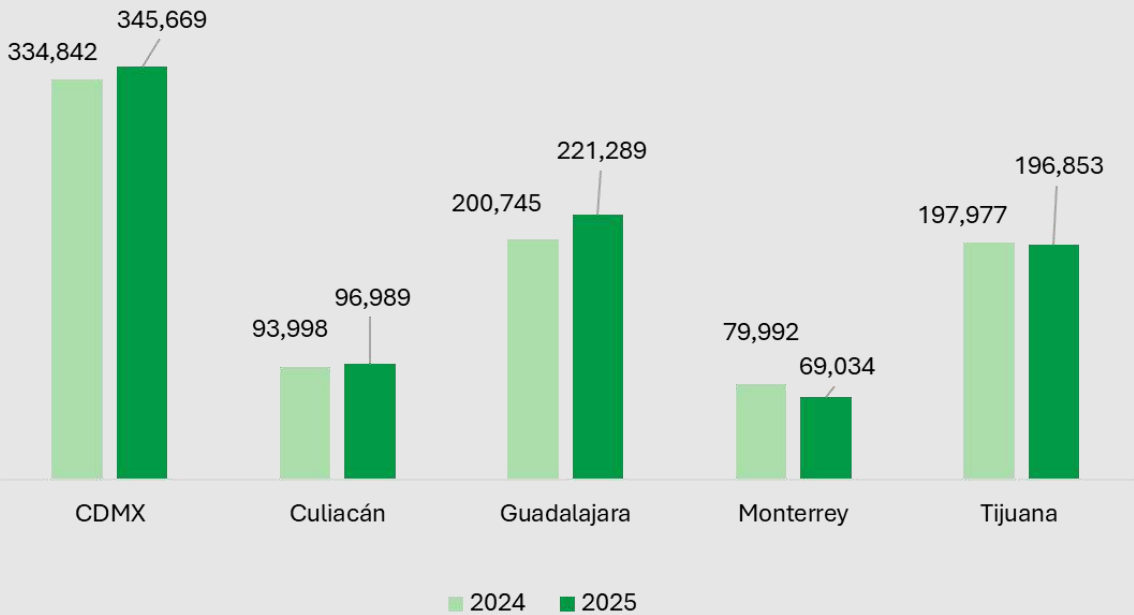
Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

Variación porcentual con respecto al año previo

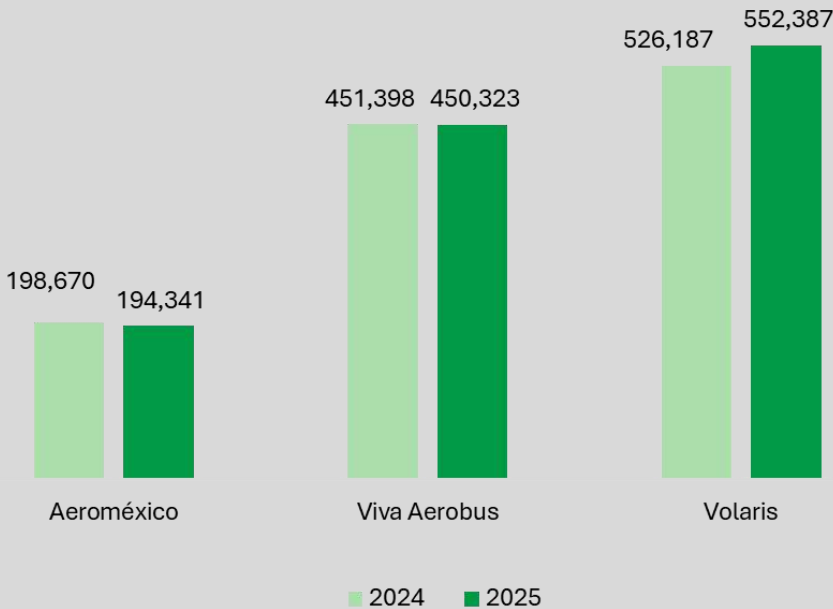


Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Oct-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-Oct-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-Oct-2024-2025)



Pasajeros acumulados:
1.19 millones
+1.6% vs 2024



DISTRIBUCIÓN POR ORIGEN:

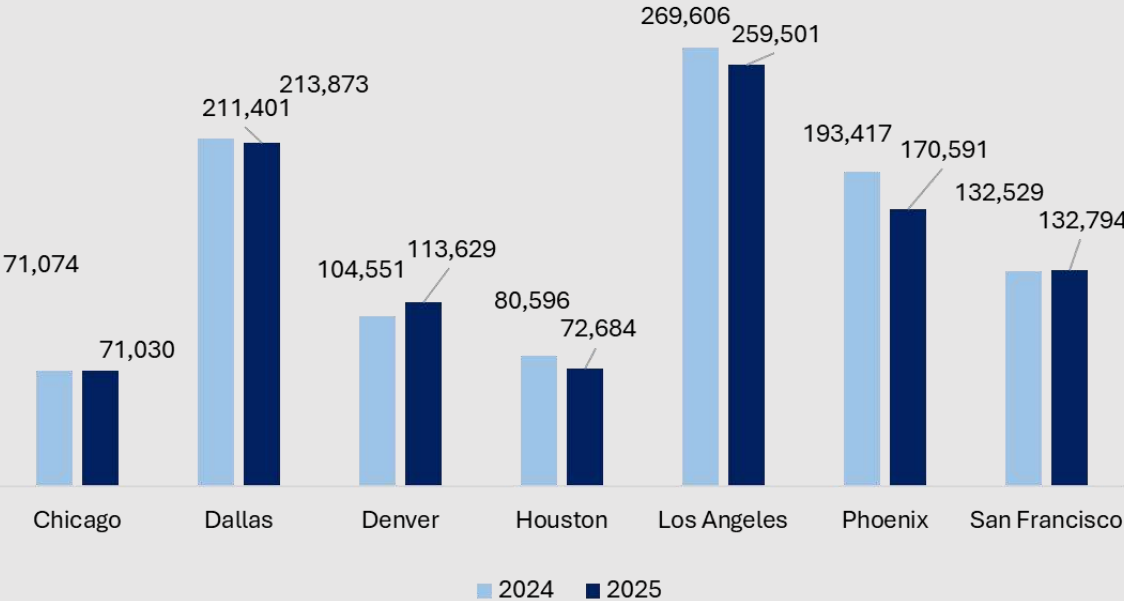
CDMX: **37.2%** +0.3 pp vs 2024
GDL: **23.8%** +1.7 pp vs 2024
MTY: **7.4%** -1.4 pp vs 2024
TIJ: **21.2%** -0.6 pp vs 2024

DISTRIBUCIÓN POR AEROLÍNEA:

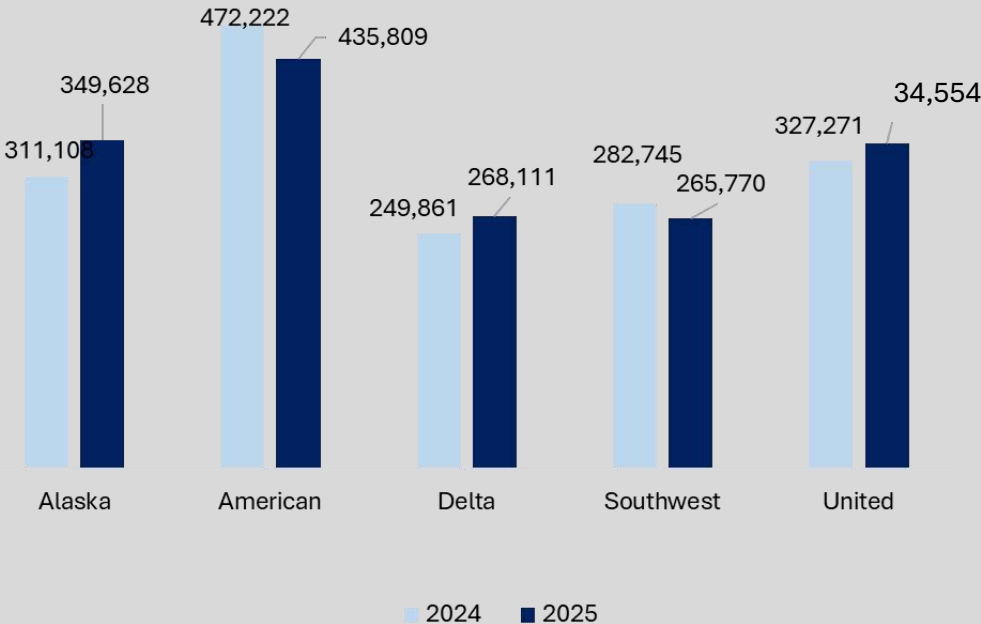
AM: **16%** -0.8 pp vs 2024
VIV: **37%** -1.1 pp vs 2024
VOL: **45.4%** +1 pp vs 2024

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Oct-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen – EEUU (Ene-Oct-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - EEUU (Ene-Oct-2024-2025)



Pasajeros acumulados:
1.72 millones
-1.2% vs 2024



POR ORIGEN:

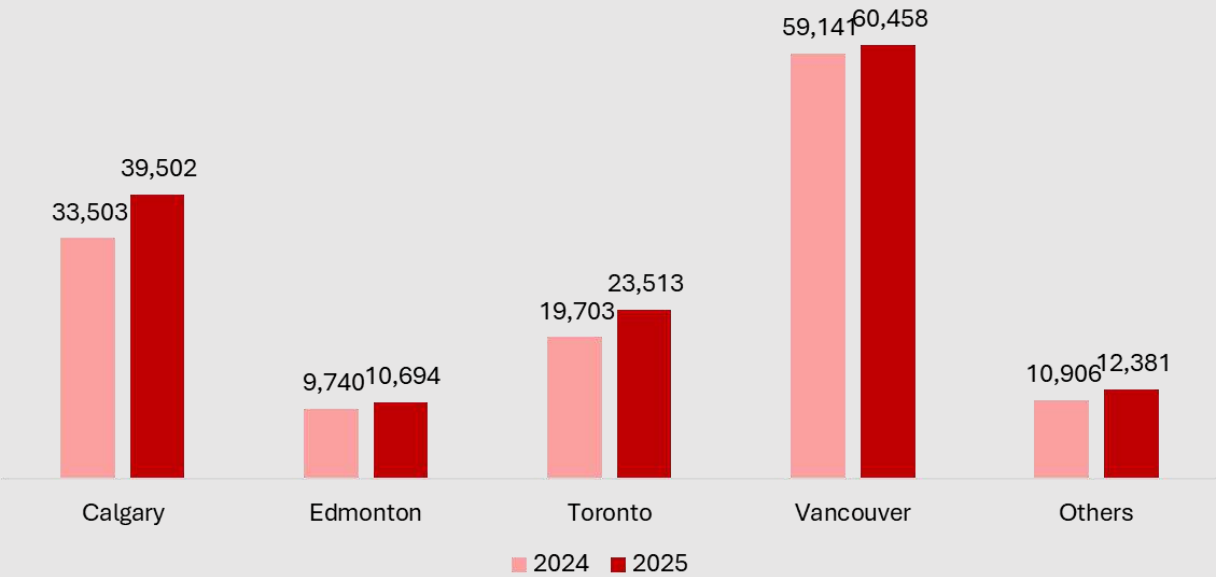
DFW: **12.3%** +0 pp vs 2024
DEN: **6.6%** +0.6 pp vs 2024
LAX: **15.1%** -0.4 pp vs 2024
PHX: **9.9%** -1.2 pp vs 2024

POR AEROLINEA:

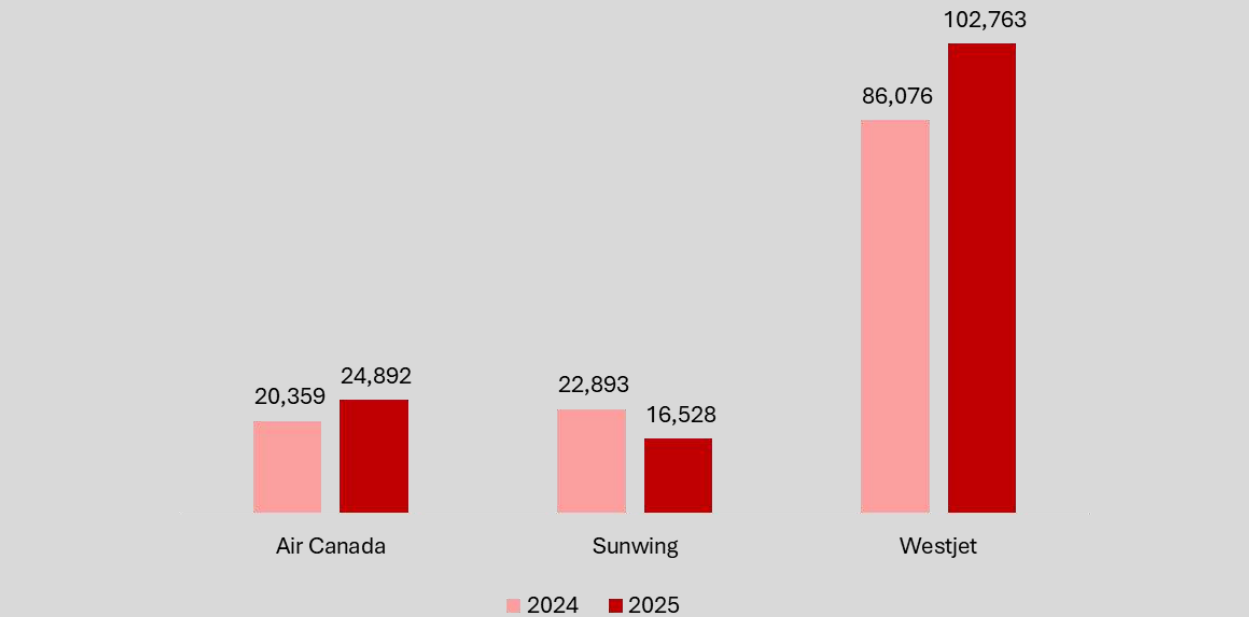
AS: **20.4%** +2.5 pp vs 2024
AA: **25.4%** -1.8 pp vs 2024
DL: **15.6%** +1.2 pp vs 2024
UA: **20.1%** +1.3 pp vs 2024

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado Ene-Oct-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen – Canadá (Ene-Oct-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - Canadá (Ene-Oct-2024-2025)



Pasajeros acumulados:
146.5 mil
+10.2% vs 2024



POR ORIGEN:

YYC: **27%** +1.8 pp vs 2024
YEG: **7.3%** +0 pp vs 2024
YVR: **41.3%** -3.2 pp vs 2024
YYZ: **16%** +1.2 pp vs 2024

POR AEROLINEA:

AC: **17%** +1.7 pp vs 2024
WG: **11.3%** -5.9 pp vs 2024
WS: **70.1%** +5.4 pp vs 2024

ACTIVIDAD AÉREA

INTERNACIÓN
DE TURISTAS
POR NACIONALIDAD



Indicadores clave
(Sep-2025)

Internación
internacional (mes en
curso)

93.5 mil
-4.4% vs mismo mes
año previo

Internación
internacional
(acumulado del año)

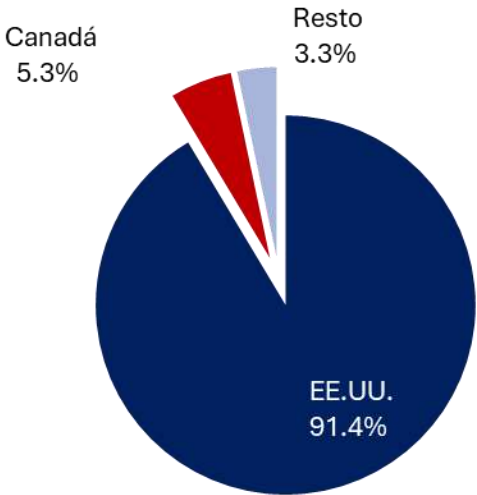
1.68 millones
+0.4% vs mismo
mes año previo



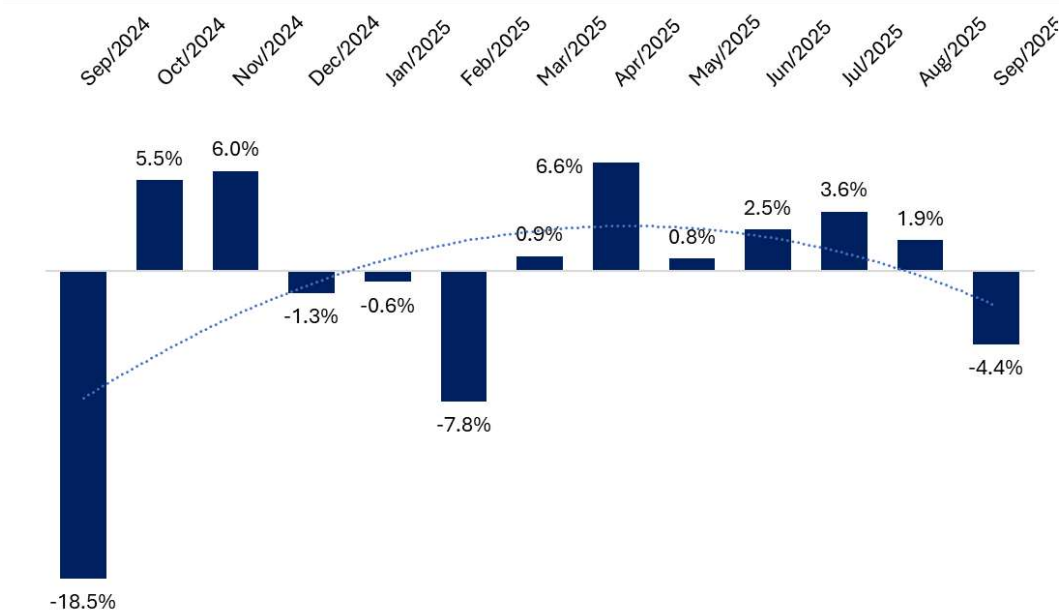
EE.UU.: **91.4%**
Canadá: **5.3%**
Otros: **3.3%**

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Participación de las llegadas de turistas
extranjeros vía aérea al aeropuerto de
San José del Cabo (Sep-2025)



Evolución de la internación de turistas
internacionales a través de SJD (12 meses
previos)



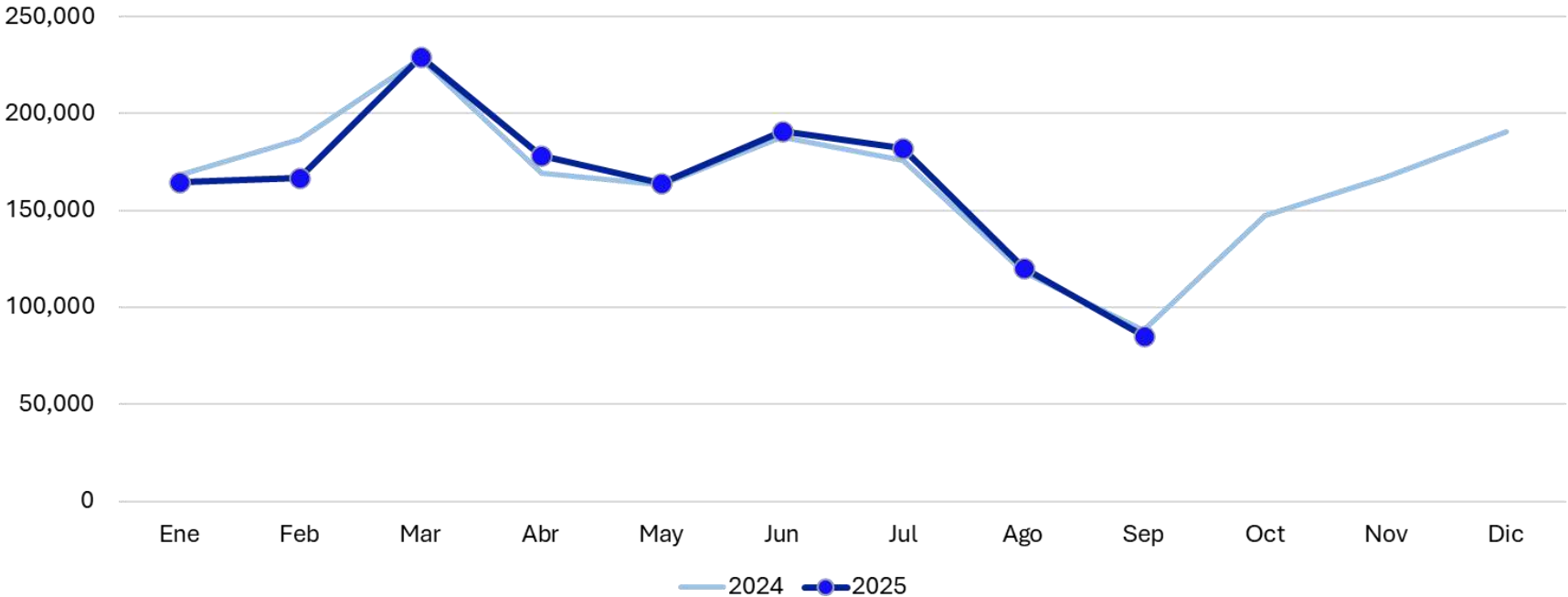


Internación turistas
EE.UU. (mes en
curso):
85.5 mil
-3.3% vs mismo mes
año previo

Internación
turistas EE.UU.
(aumulado del
año):
1.48 millones
-0.2% vs 2024

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Sep
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	1,522,531
2024	168,391	186,769	228,708	169,143	163,200	187,688	175,723	118,363	88,393	147,571	166,977	190,692	1,486,378
2025	164,630	166,899	229,311	178,579	164,319	190,901	182,391	120,247	85,455				1,482,732



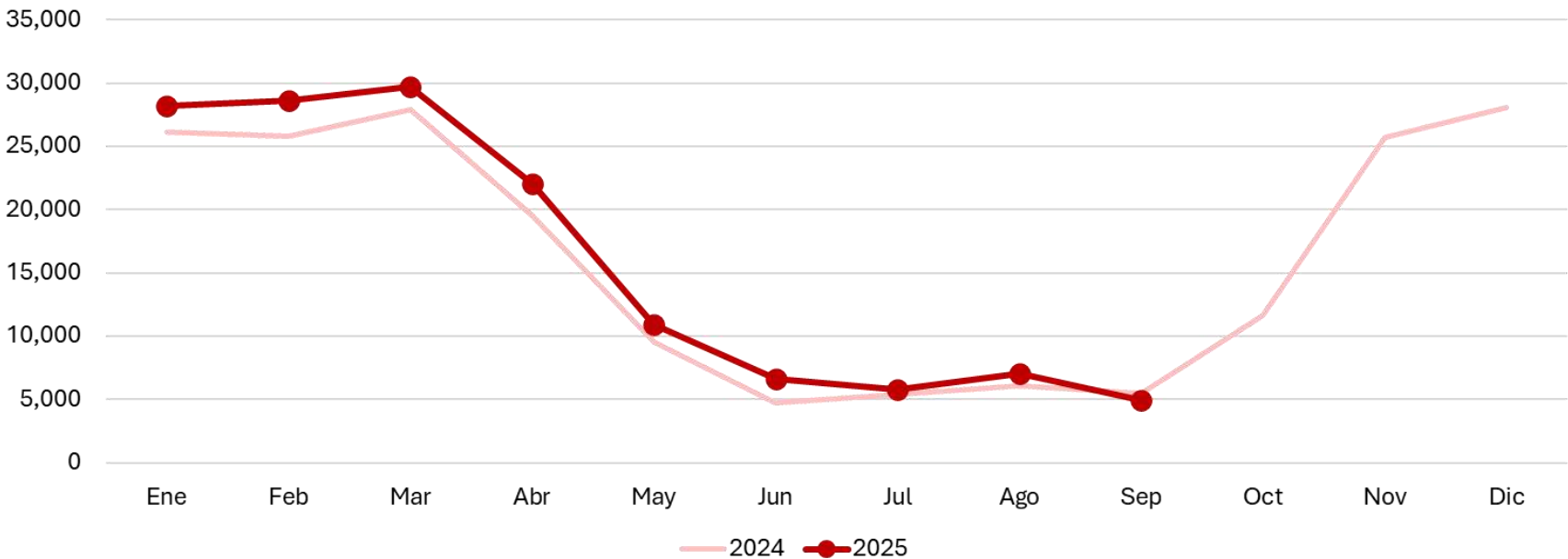


Internación turistas
Canadá (mes en curso):
4.9 mil
-10.3% vs mismo mes
año previo

Internación turistas
Canadá (acumulado del
año):
144 mil
+10.2% vs 2024

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

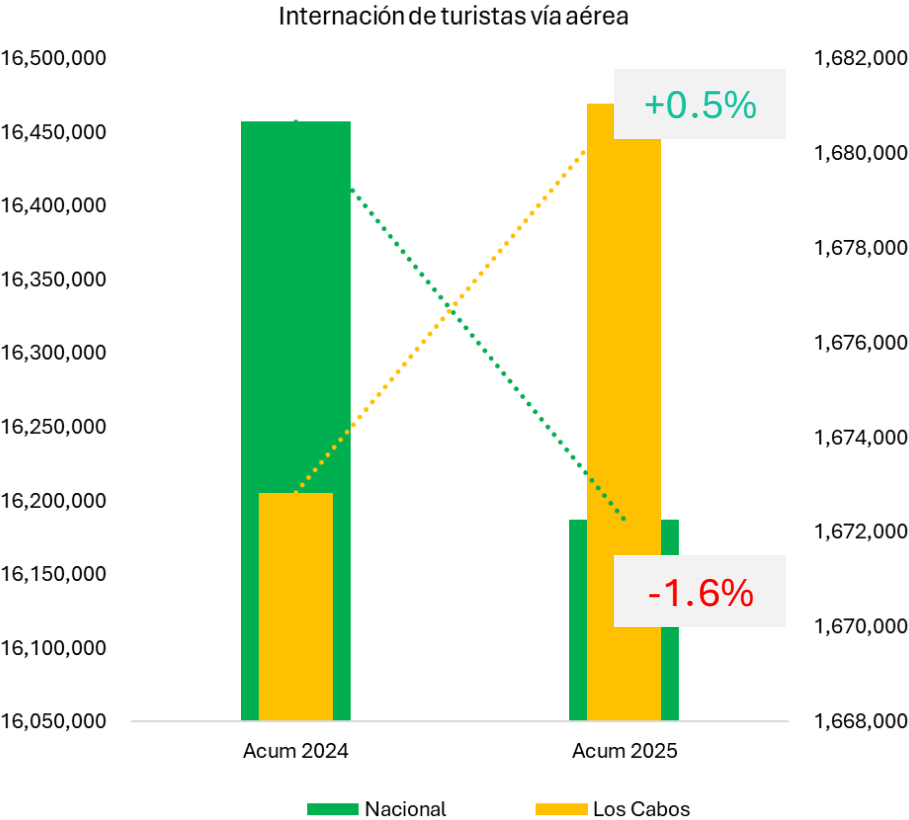
Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Sep
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	142,855
2024	26,170	25,788	27,862	19,575	9,525	4,760	5,423	6,057	5,488	11,681	25,725	28,082	130,648
2025	28,225	28,641	29,713	22,072	10,928	6,634	5,799	7,025	4,925				143,962



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (Ene-Sep)

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024
Estados Unidos	10,561,045	10,420,213	-1.3%	1,486,378	1,482,732	-0.2%
Canadá	1,852,949	1,950,366	5.3%	130,648	143,962	10.2%
Europa	1,575,555	1,535,401	-2.5%	18,849	20,502	8.8%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,821,095	1,673,750	-8.1%	6,879	5,811	-15.5%
Resto del mundo	646,701	607,614	-6.0%	30,078	28,036	-6.8%
Gran Total	16,457,345	16,187,344	-1.6%	1,672,832	1,681,043	0.5%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024
Reino Unido	352,612	348,356	-1.2%	7,146	6,362	-11.0%
España	277,430	281,347	1.4%	1,265	1,157	-8.5%
Alemania	182,872	176,399	-3.5%	1,996	4,012	101.0%
Australia	44,412	39,077	-12.0%	5,286	4,184	-20.8%
Corea del Sur	77,352	79,845	3.2%	2,894	2,473	-14.5%
China	147,347	155,235	5.4%	5,115	5,702	11.5%
India	103,191	84,723	-17.9%	7,470	6,517	-12.8%
Total mercados clave	1,185,216	1,164,982	-1.7%	31,172	30,407	-2.5%



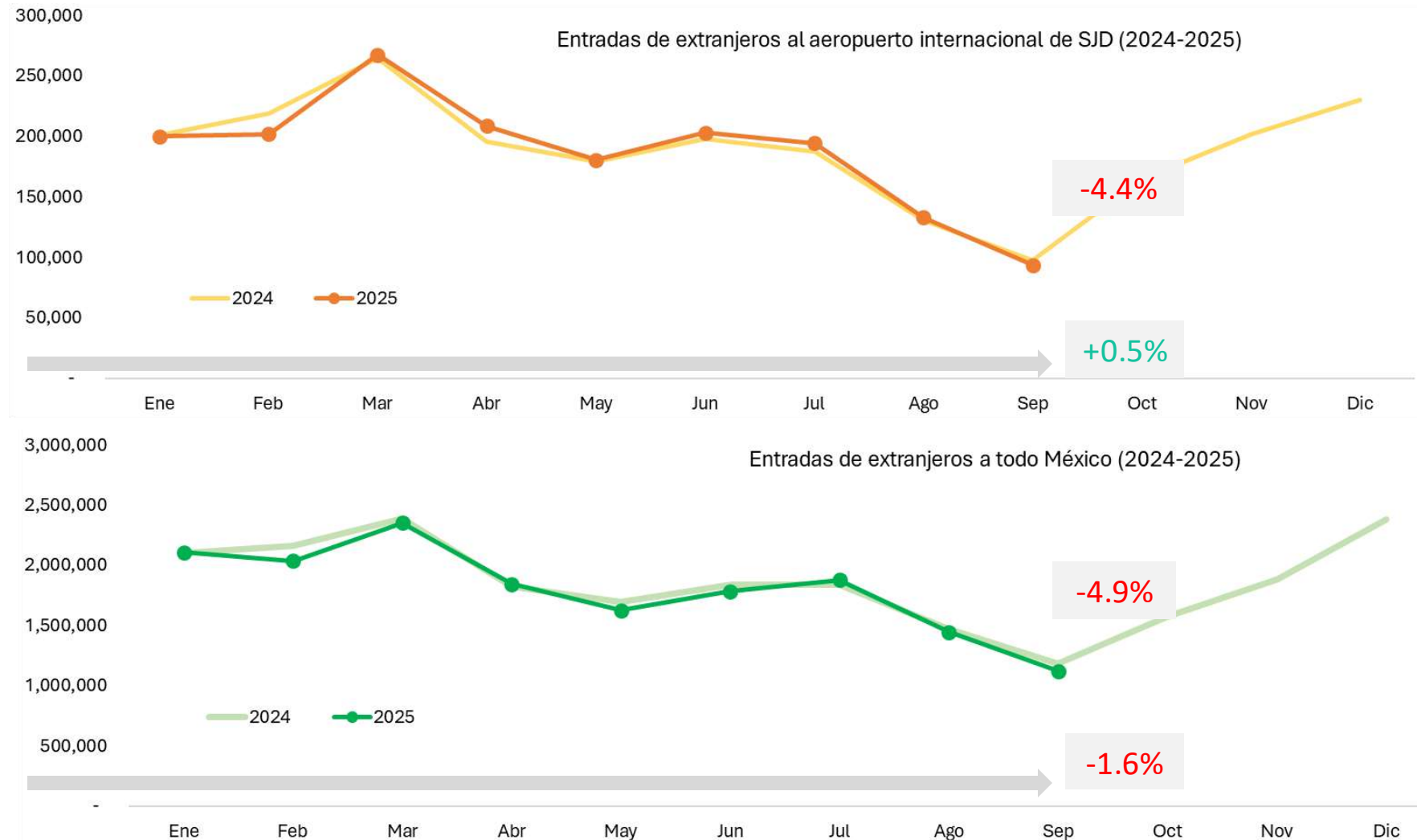
Internación total, todo México (Acum.):
16.19 millones
-1.6% vs 2024

Mercados clave, todo México (Acum.):
1.16 millones
-1.7% vs 2024

Internación total, SJD (Acum.):
1.68 millones
+0.5% vs 2024

Mercados clave, SJD (Acum.):
30.4 mil
-2.5% vs 2024

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)



FUENTE: INM- SIOM

ALOJAMIENTO

ACTIVIDAD HOTELERA



Indicadores Clave
(Oct-2025)

Cabo San Lucas
(mes en curso)
69%
(+1 vs mismo mes año
previo)

San José del Cabo
(mes en curso)
59%
(+3 pp vs mismo mes año
previo)

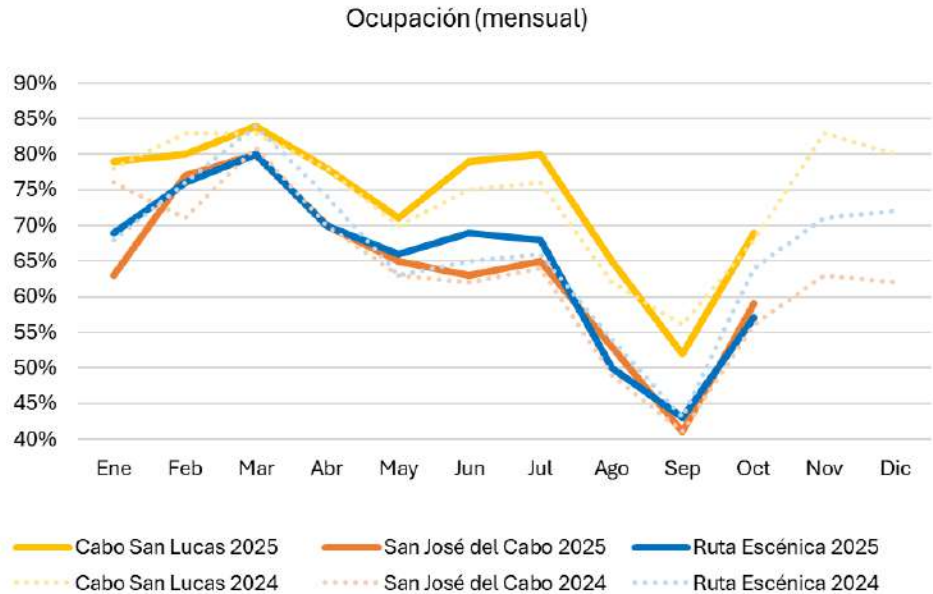
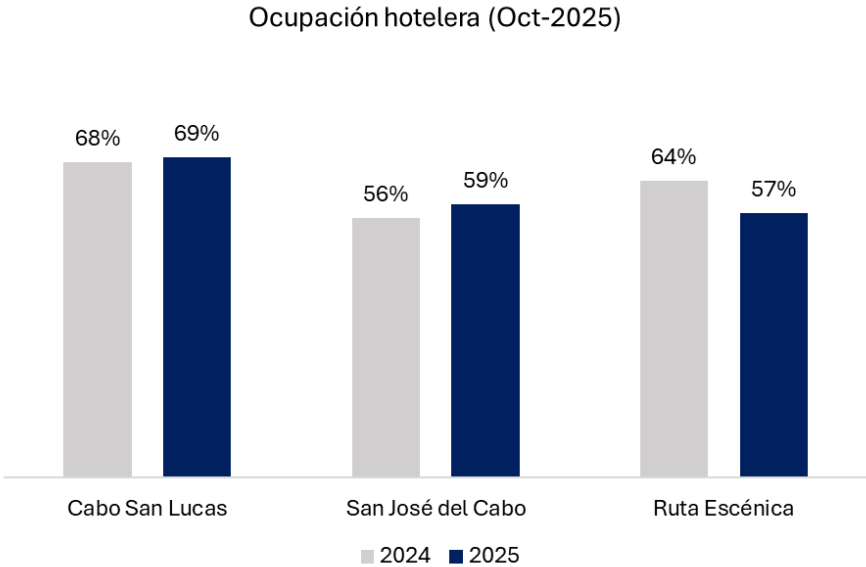
Ruta Escénica
(mes en curso)
57%
(-7 pp vs mismo mes año
previo)

Cabo San Lucas:
(promedio del año):
74%
+0 pp vs año previo

San José del Cabo:
(promedio del año):
64%
+1 pp vs año previo

Ruta Escénica:
(promedio del año):
65%
-2 pp vs año previo

Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos



Indicadores Clave
(Oct-2025)

Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

ADR Cabo San Lucas
(mes en curso)
\$280
(-7% vs mismo mes año previo)

ADR San José del Cabo
(mes en curso)
\$283
(+15% vs mismo mes año previo)

ADR Ruta Escénica
(mes en curso)
\$596
(-3% vs mismo mes año previo)

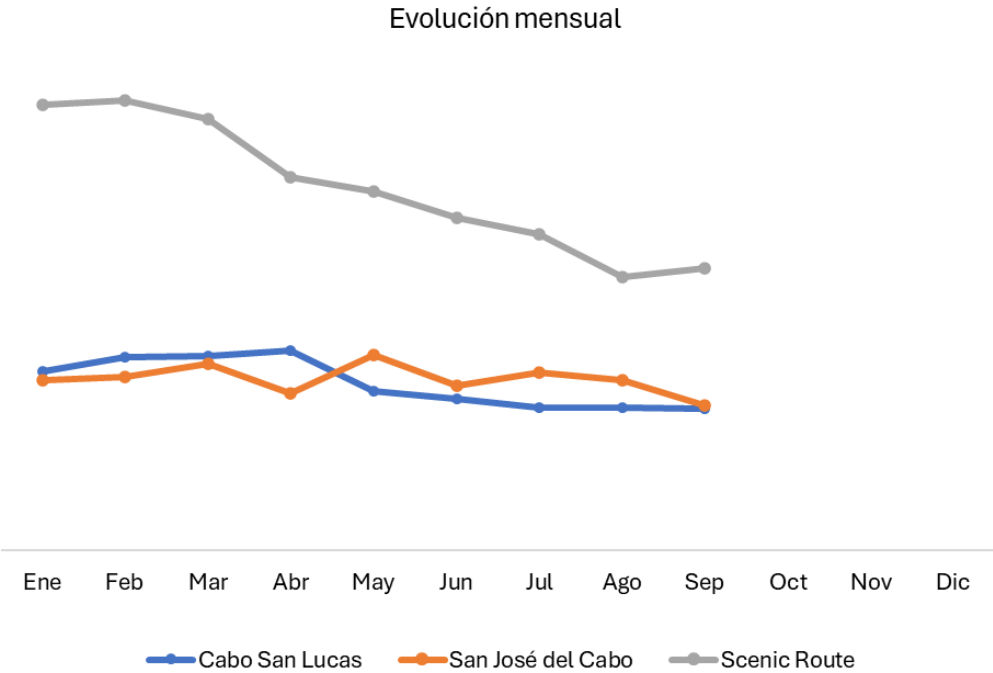
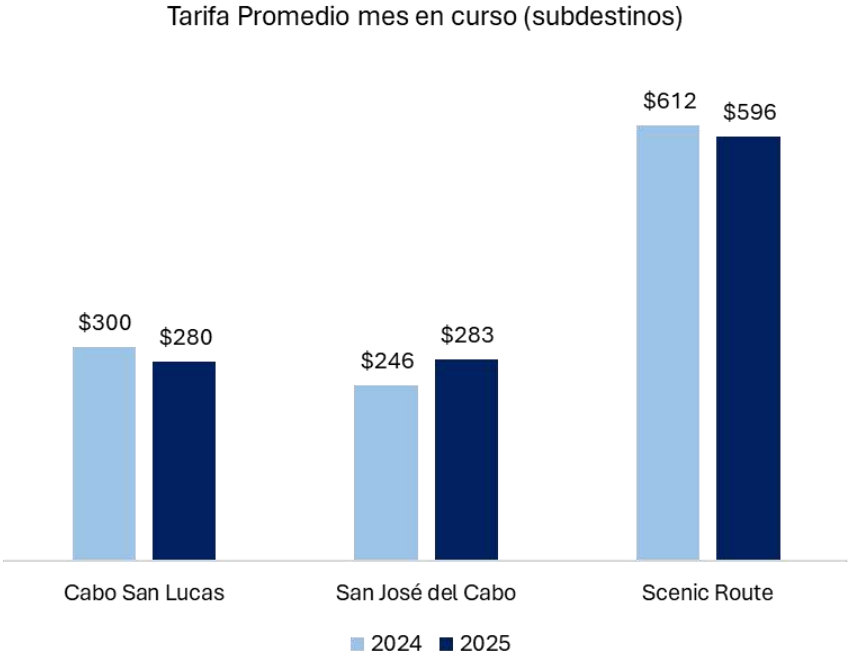
RevPAR Los Cabos
(mes en curso)
\$269
(+1% vs mismo mes año previo)

ADR (Cabo San Lucas)
(promedio del año):
\$296
+2.1% vs 2024

ADR (San José del Cabo)
(promedio del año):
\$303
-10% vs 2024

ADR (Ruta Escénica)
(promedio del año):
\$641
-4.8% vs 2024

RevPAR (Los Cabos)
(promedio del año):
\$304
-5.5% vs 2024



Indicadores clave
Todas las Categorías
(Oct-2025)

Ocupación (mes en curso):

64.0%

-1.0pp vs mismo mes año previo

Tarifa Promedio (mes en curso):

\$421.0

-1.2% vs mismo mes año previo

Ocupación
(promedio del año):

69.9%

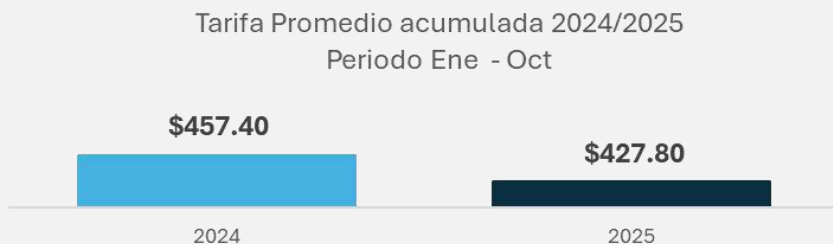
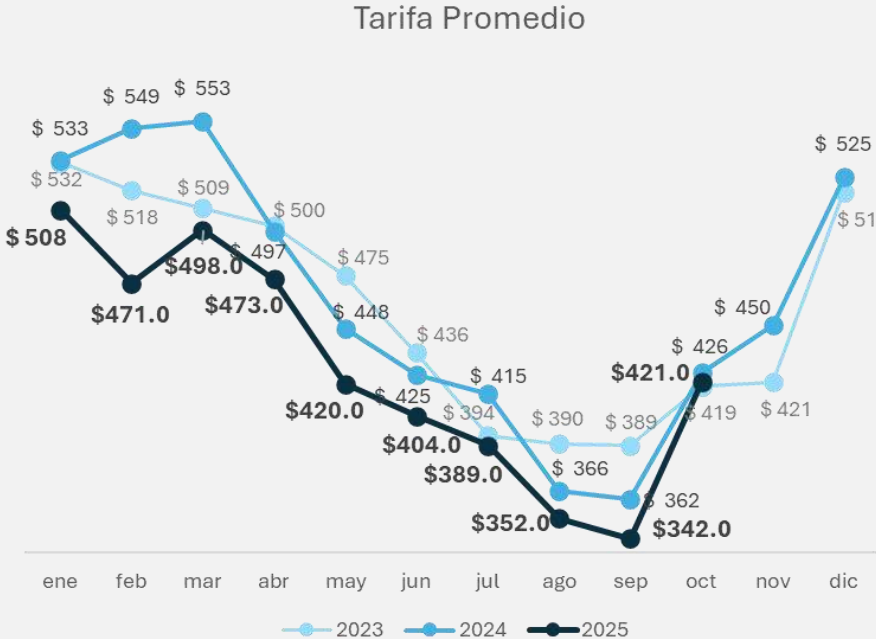
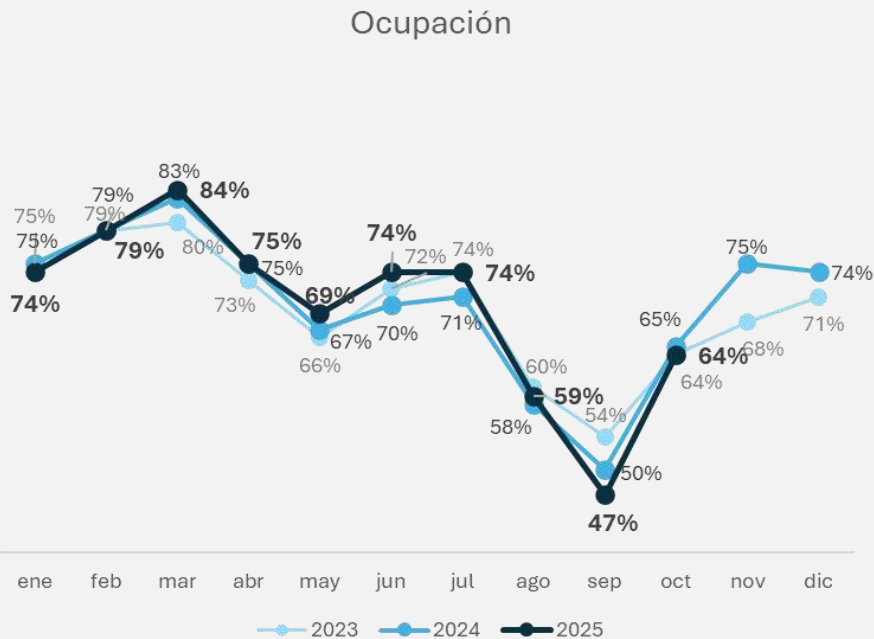
+0.6pp vs 2024

Tarifa Promedio
(promedio del año):

\$427.8

-6.5% vs 2024

Ocupación y Tarifa para Los Cabos



Indicadores Clave
(Sep-2025)

Cabo San Lucas

(Oferta)

9,519

(+3.5% vs mismo mes
año previo)

San José del Cabo

(Oferta)

3,306

(-3.1% vs mismo mes año
previo)

Ruta Escénica

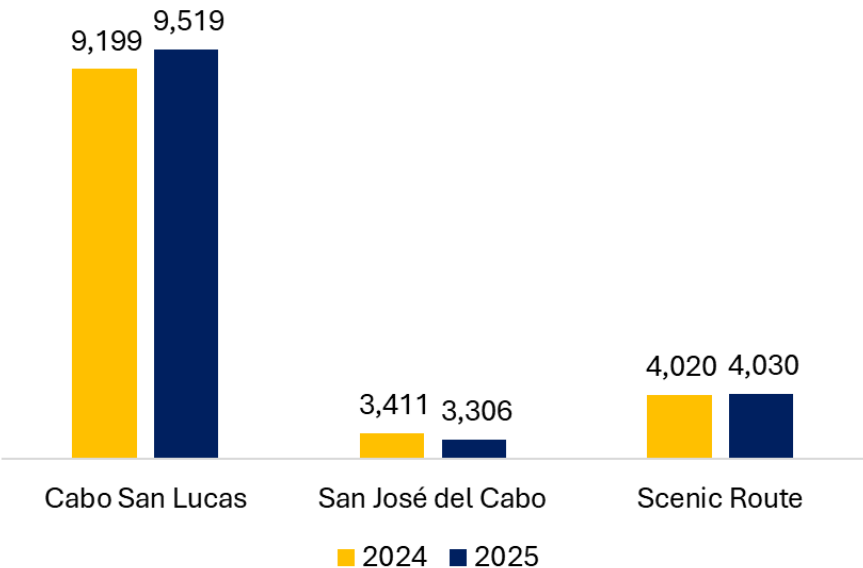
(Oferta)

4,030

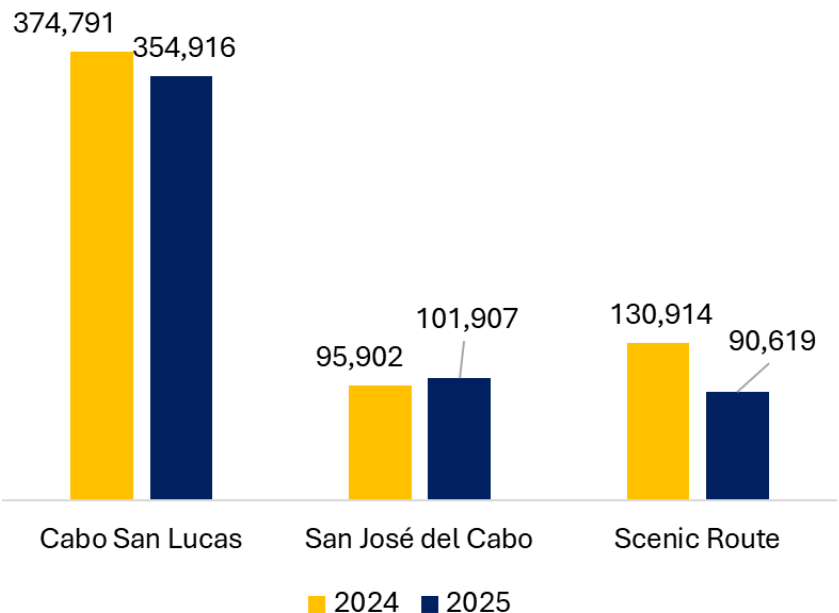
(+0.2% vs (+3.5% vs
mismo mes año previo)

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Cuartos disponibles (2024-2025)

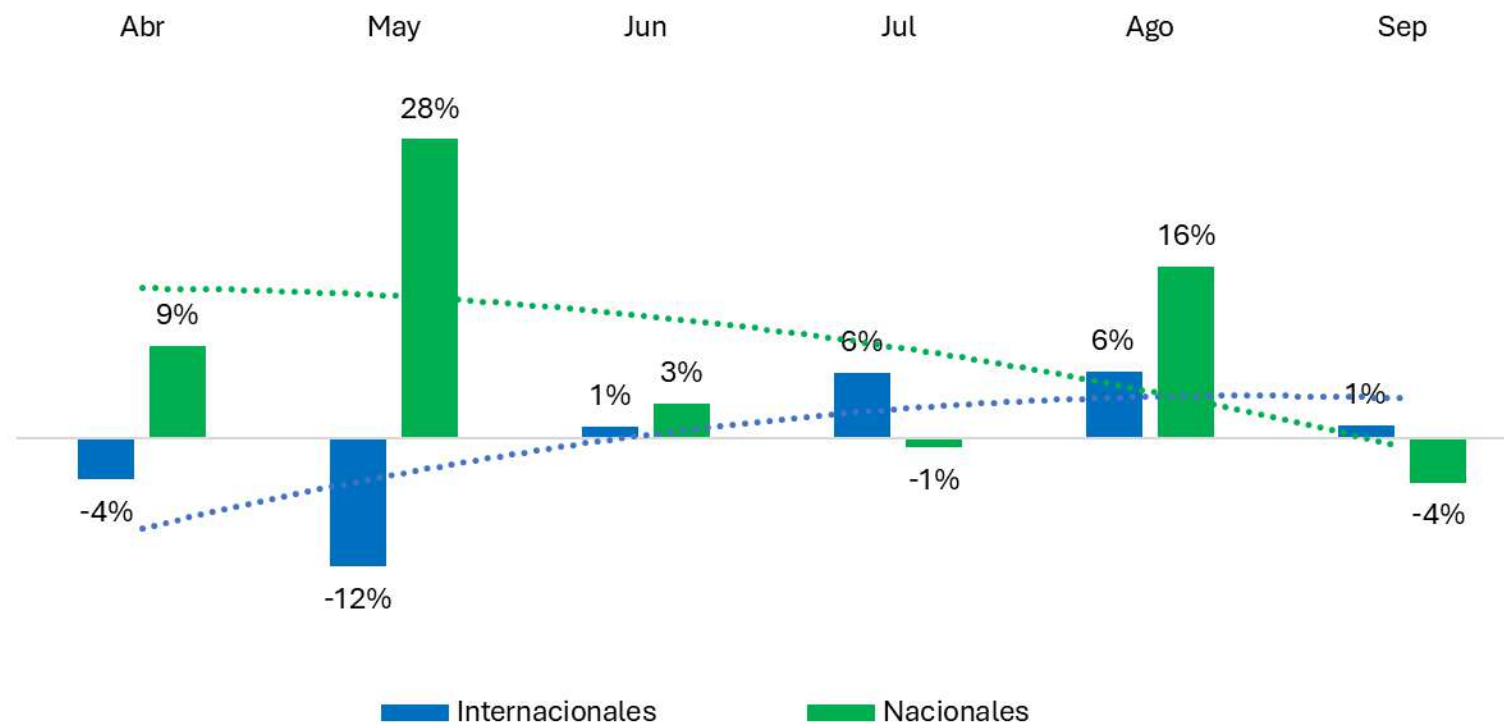


Habitaciones noche (2024-2025)



Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Abr2025 a Sep2025 , versus año previo)





ACTIVIDAD AÉREA

PROGRAMACIÓN DE ASIENTOS





Programación
(próximos 6 meses):
813.5 mil
(-5.2% vs 2024)



Programación
(Dic-2025):
146.7 mil
(-5.7% vs Dic-2024)



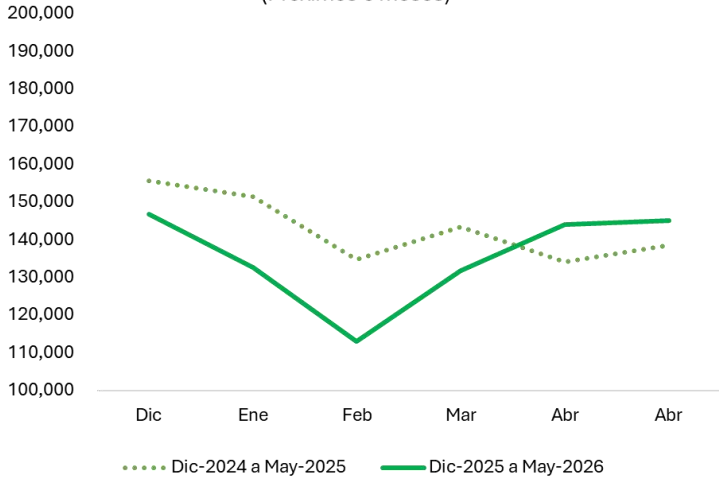
CDMX (sig. 6 meses)
341 mil
(-0.4% vs 2024)

GDL (sig. 6 meses)
138.8 mil
(-13.4% vs 2024)

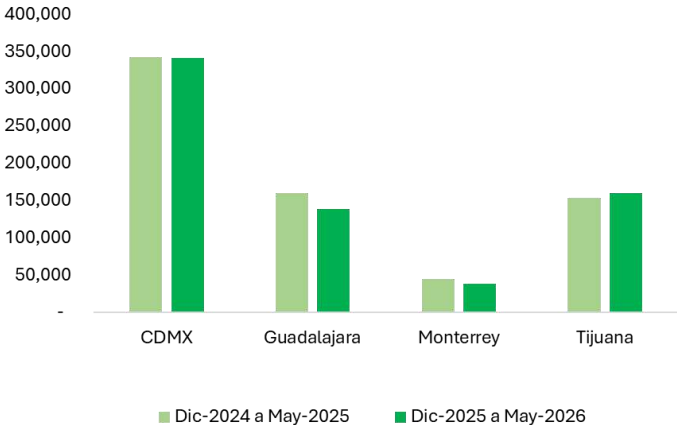
MTY (sig. 6 meses)
39.2 mil
(-12.6% vs 2024)

TIJ (sig. 6 meses)
160.6 mil
(+4.1% vs 2024)

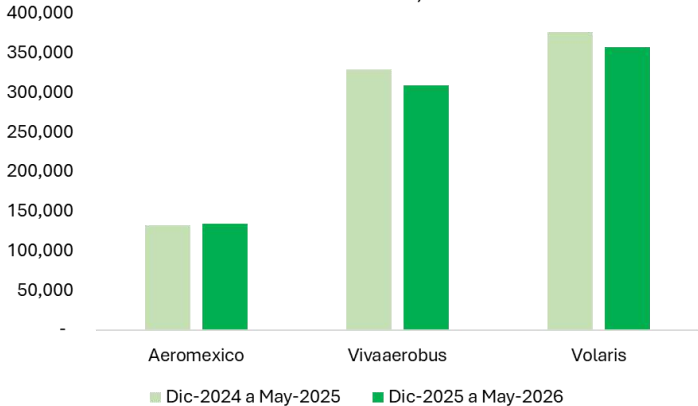
Programación de asientos hacia San José del Cabo
(Próximos 6 meses)



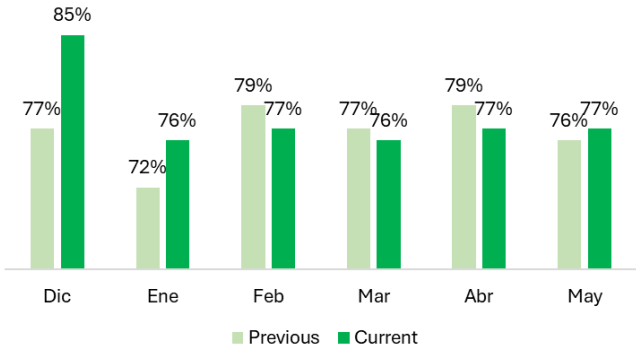
Asientos programados por origen
(Nacional, Próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas
(Dic2024 a May2025)





Programación (próximos 6 meses):

1.49 millones
(+6.2% vs 2024)

Programación
(Nov-2025):

262.5 mil
(+13.7% vs Nov-2024)

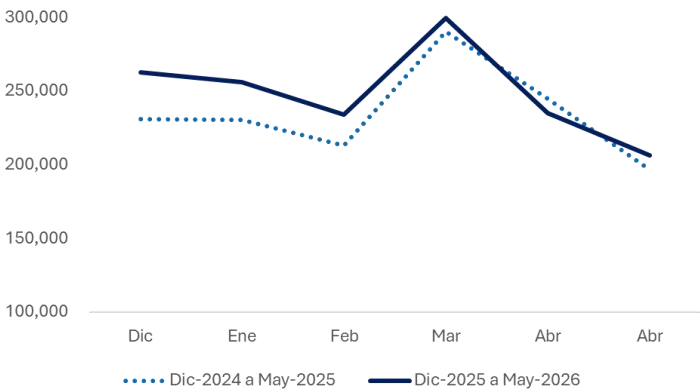
LAX (sig. 6 meses)
215.3 mil
(+18.5% vs 2024)

DFW (sig. 6 meses)
158.1 mil
(+1.9% vs 2024)

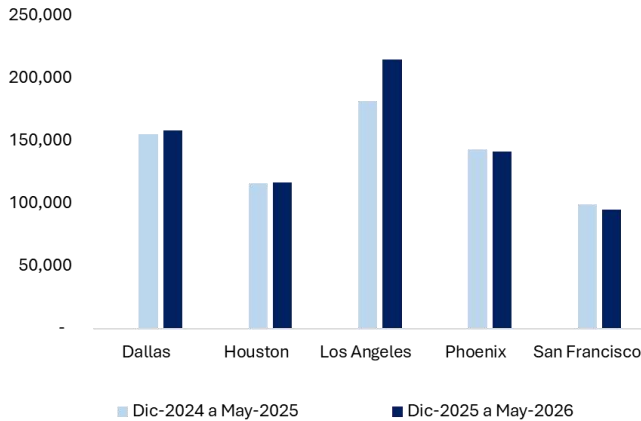
HOU (sig. 6 meses)
116.6 mil
(+0.4% vs 2024)

PHX (sig. 6 meses)
141.7 mil
(-1.2% vs 2024)

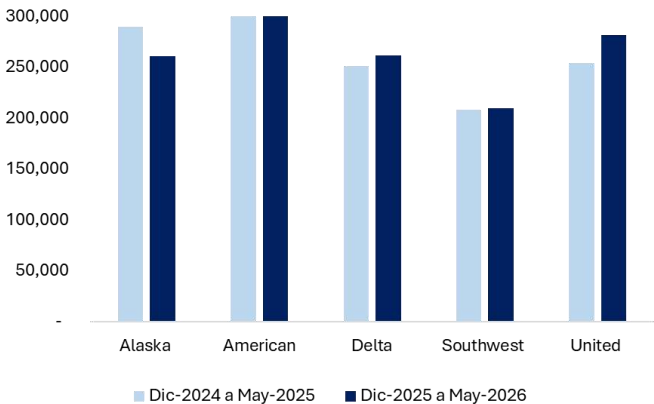
Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(EE.UU., próximos 6 meses)



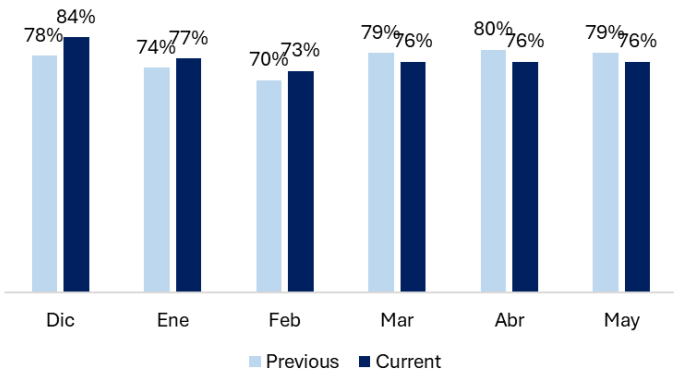
Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea
(EE.UU., próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses
(Dic2024 a May2025)





Programación (próximos 6 meses):

165.8 mil

(+4.5% vs 2024)



Programación (Nov-2025):

32.6 mil

(+3.6% vs Nov-2024)



YYZ (Toronto, sig. 6 meses)

28.6 mil

(+14,9% vs 2024)

YVR (Vancouver, sig. 6 meses)

59.5 mil

(-6.5% vs 2024)

YYC (Calgary, sig. 6 meses)

45.9 mil

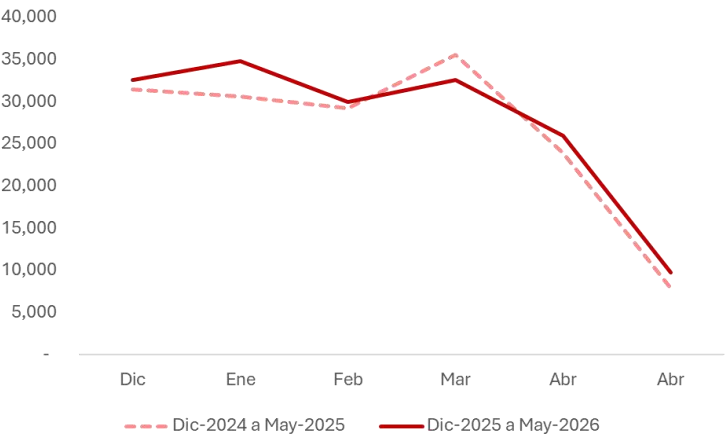
(+18.3% vs 2024)

YEG (Edmonton, sig. 6 meses)

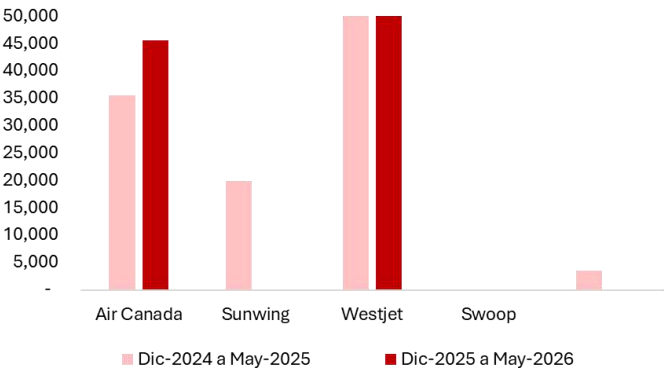
11.7 mil

(-14.2% vs 2024)

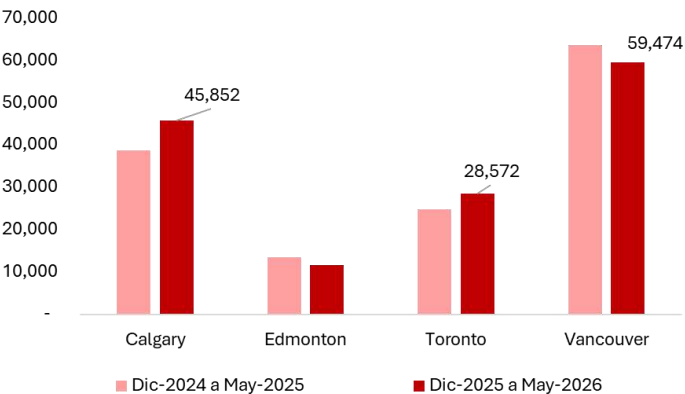
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (Canadá, próximos 6 meses)



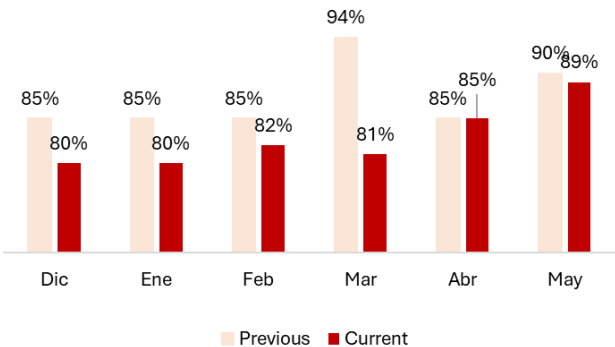
Asientos programados por aerolínea, próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6 meses



Factor de ocupación de aerolíneas canadienses (Dic2024 a May2025)



HÁBITOS DEL TURISTA

ENCUESTAS A TURISTAS



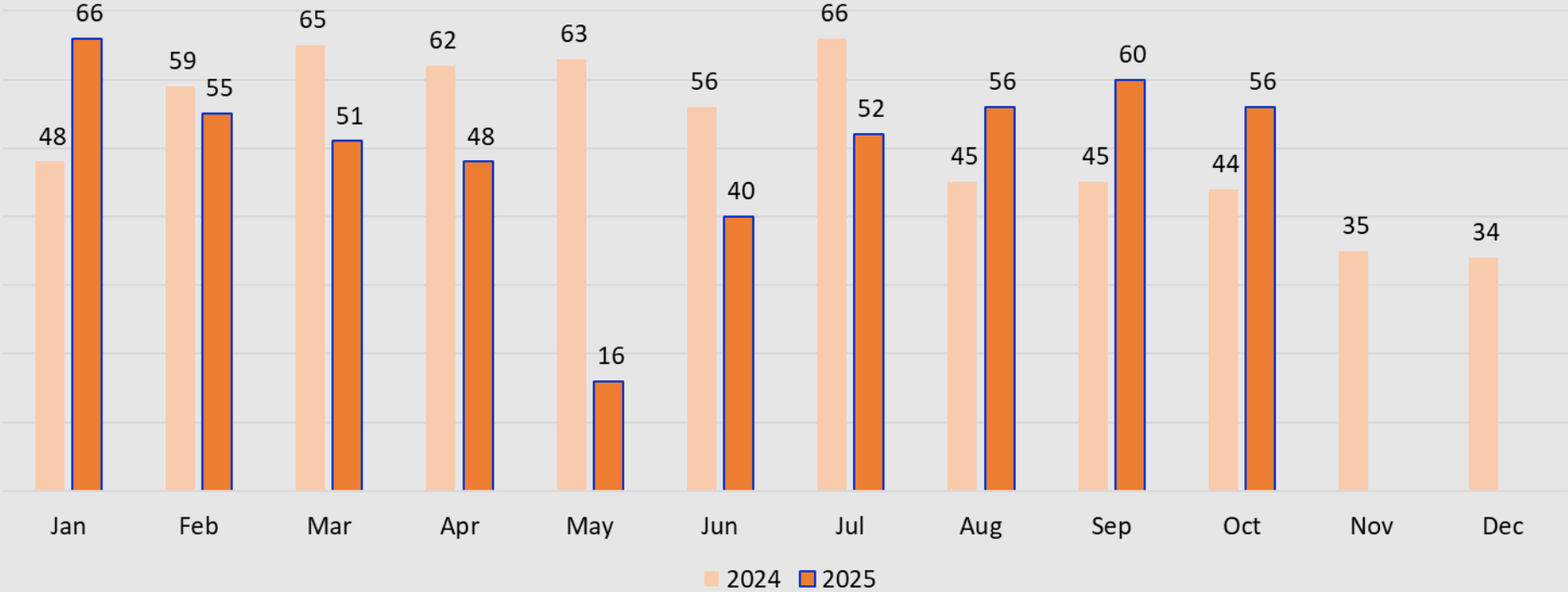
Indicadores clave
(Oct-2025)

RFPs (mes en curso)
56
(+27.3% vs mismo mes año previo)



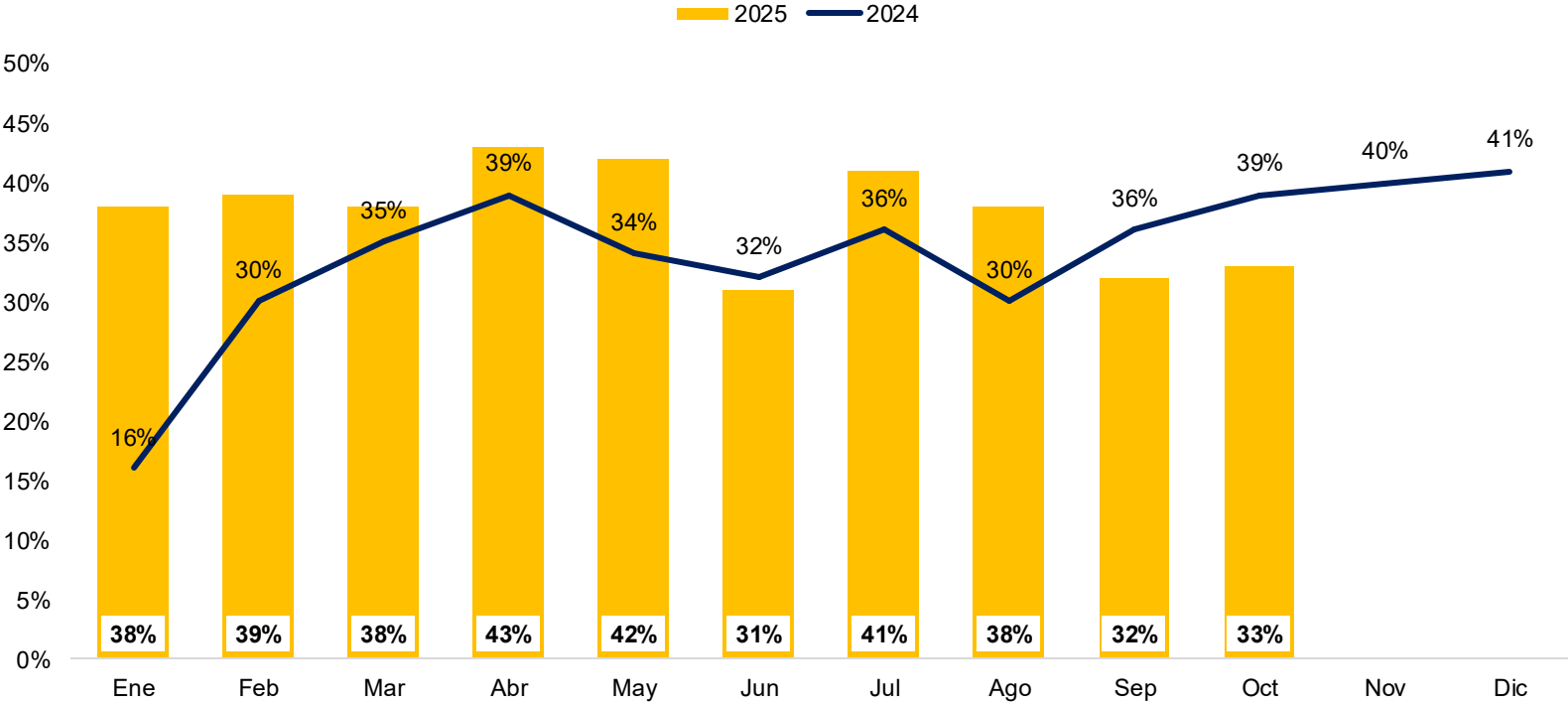
RFPs (acumulado del año)
500
(-10% vs 2024)

RFPs recibidos para reuniones en Los Cabos



Turistas repetitivos
33%
(-6pp vs mismo mes año
previo)

Índice de retorno al destino

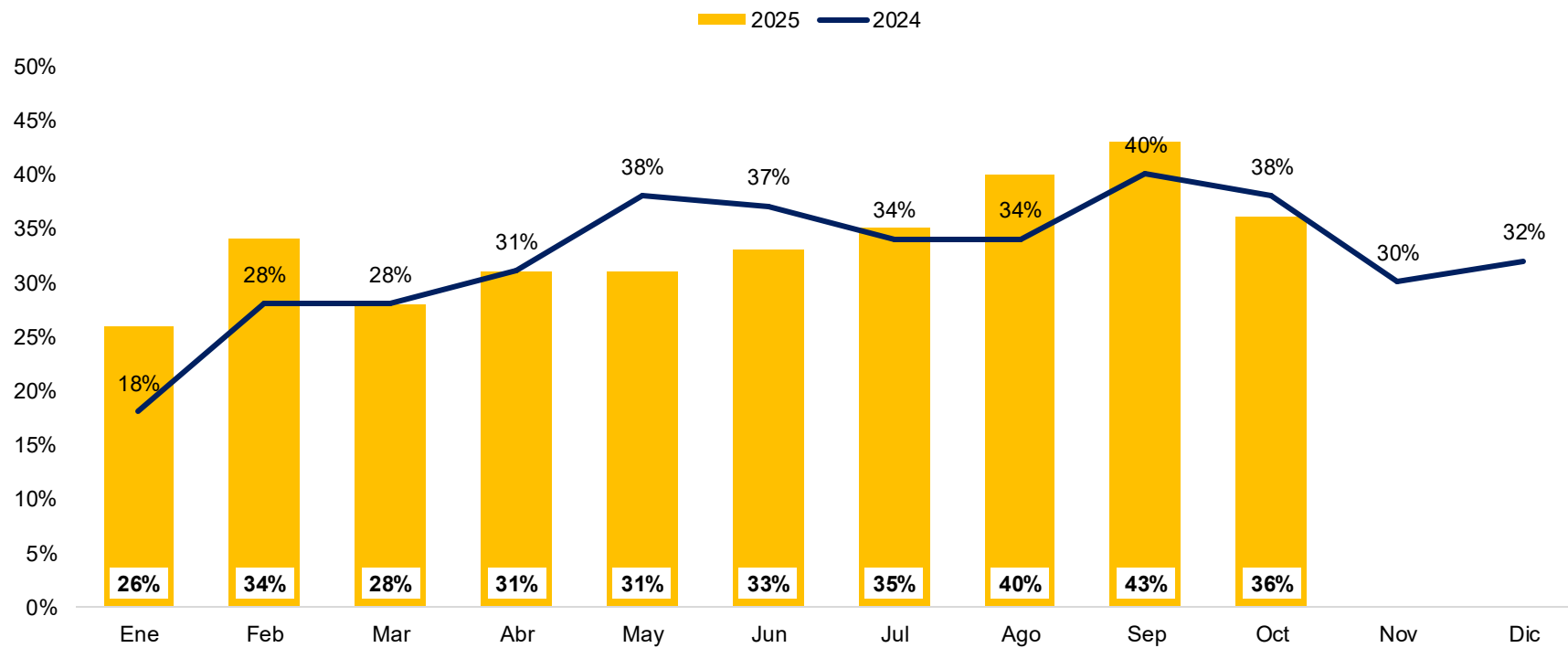


Viaje en paquete

36%

(-2pp vs mismo mes año
previo)

Compra del viaje en paquete

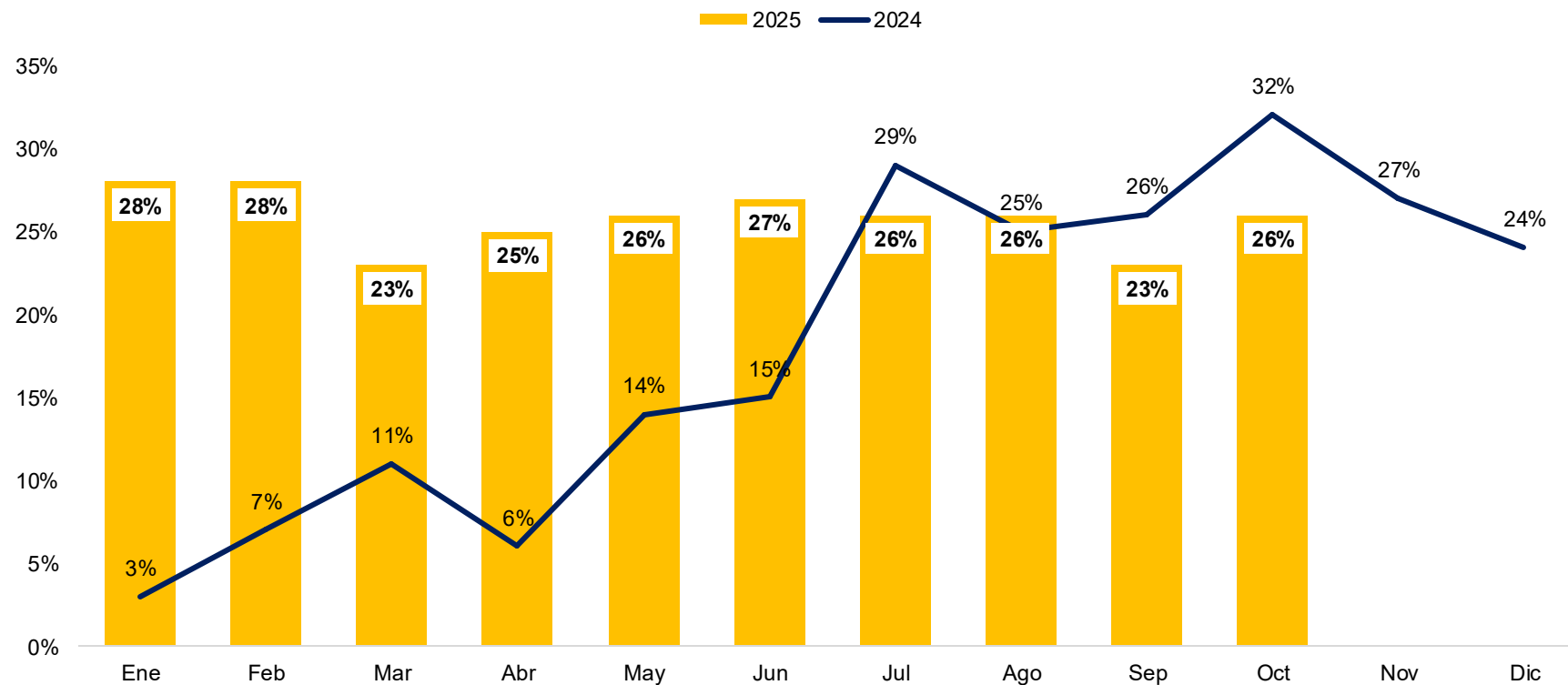


Uso de tiempos
compartidos

26%

(-6pp vs mismo mes año
previo)

Tiempos compartidos



ACTIVIDAD DE CRUCEROS



Indicadores clave
(Sep-2025)

Embarcaciones
(mes en curso)
13
(+5 vs mismo mes año
previo)



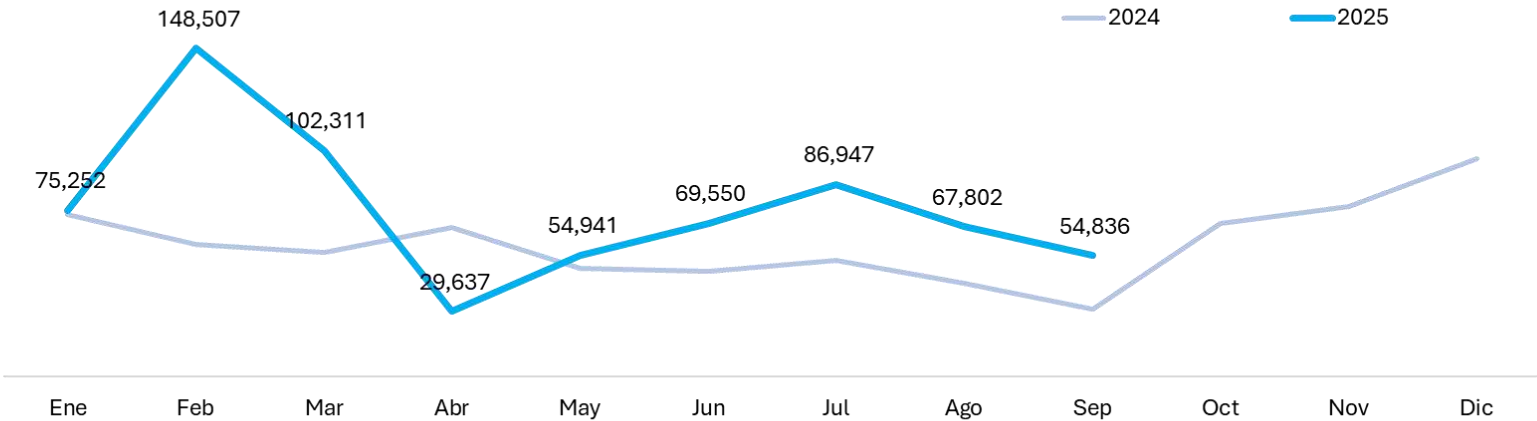
Pasajeros
(mes en curso)
54.8 mil
(+79.1% vs mismo mes año
previo)

Embarcaciones
(acumulado del año)
181
(+34.1% vs 2024)

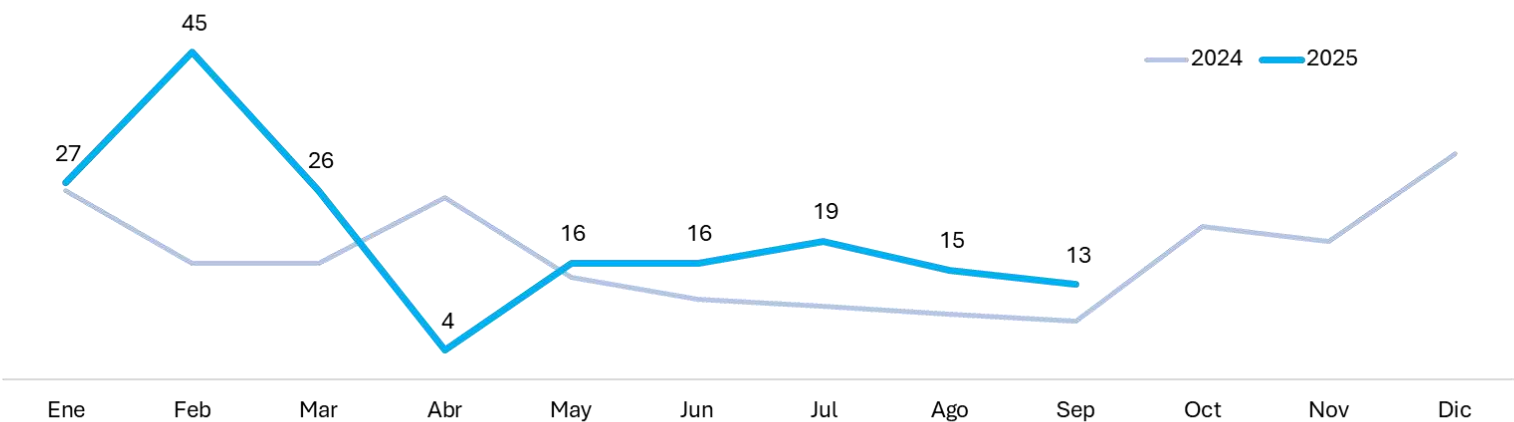
Pasajeros
(acumulado del año)
689.8 mil
(+44% vs 2024)

Actividad de cruceros

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)





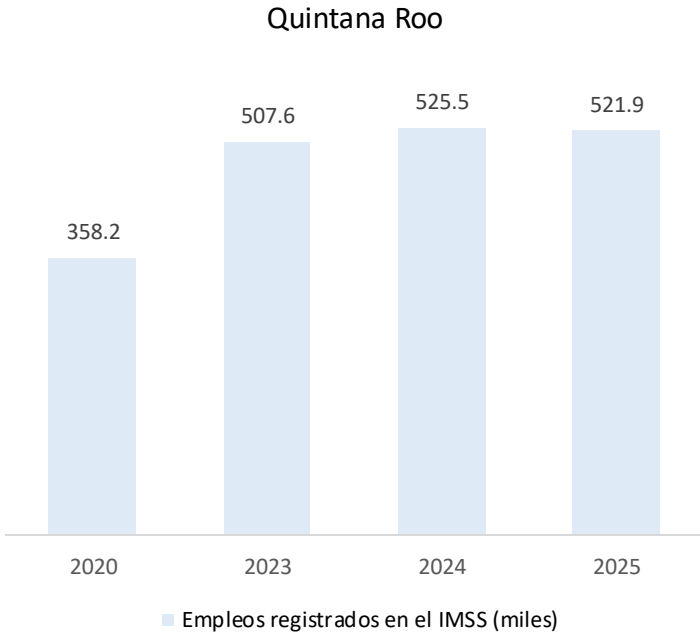
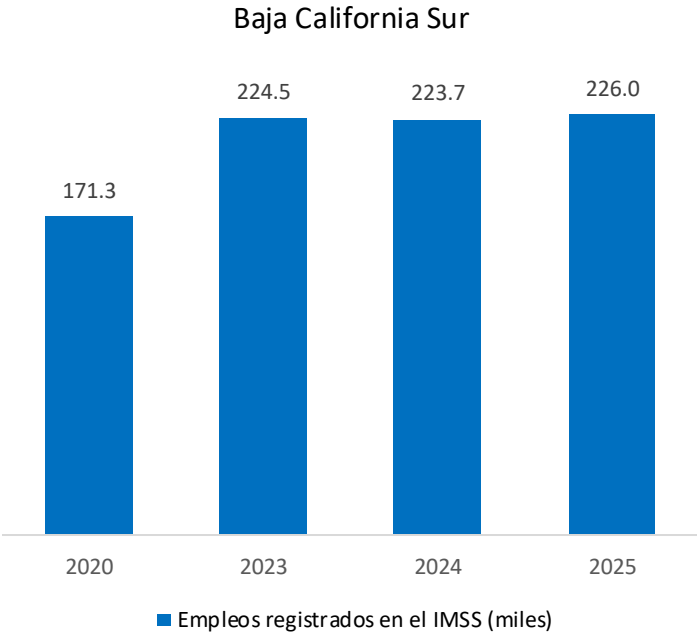
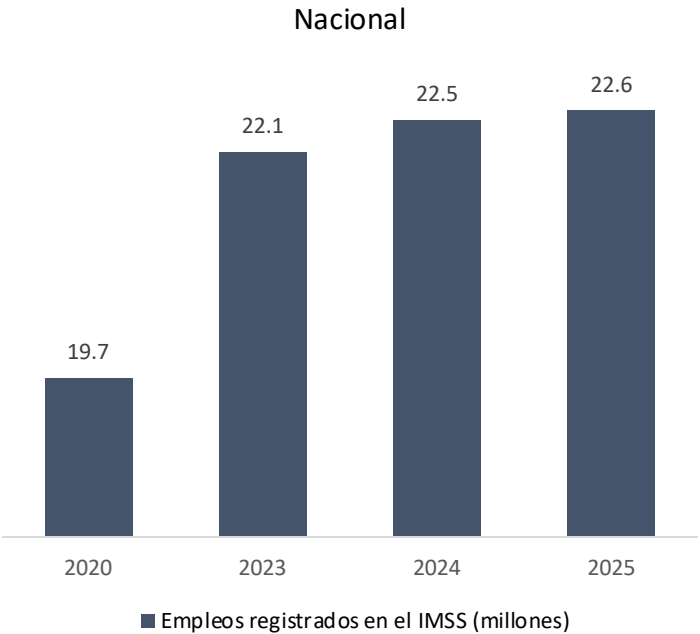
OBSERVATORIO TURÍSTICO

CONTEXTO NACIONAL

ENTORNO TURÍSTICO



Impactos al empleo en México



(Sep-2025)
vs Sep-2024

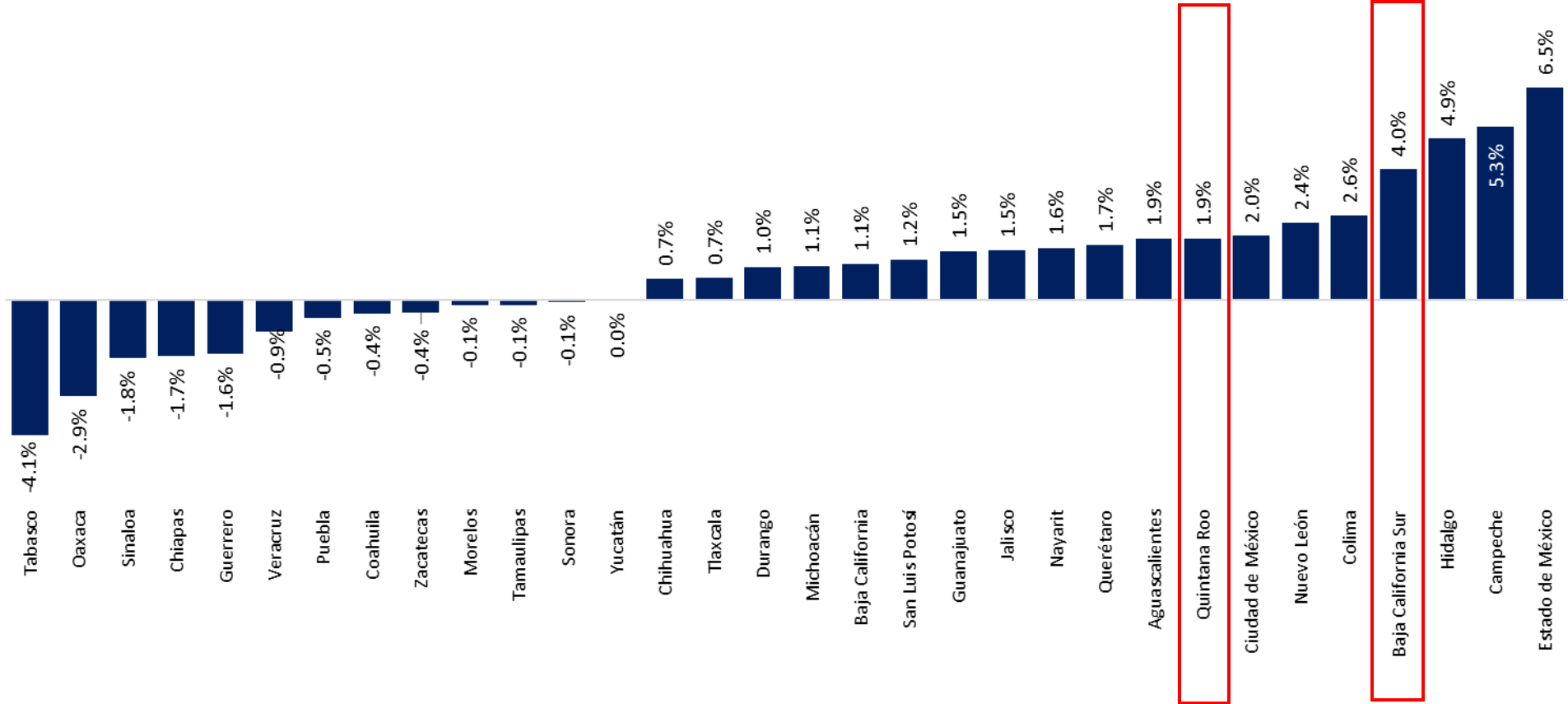
Empleos a nivel nacional
22.6 millones
(+0.4%)

Empleos Baja California Sur
226.0 mil
(+1.0%)

Empleos Quintana Roo
521.9 mil
(-0.7%)

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (Sep-2025 vs Dic-2024)

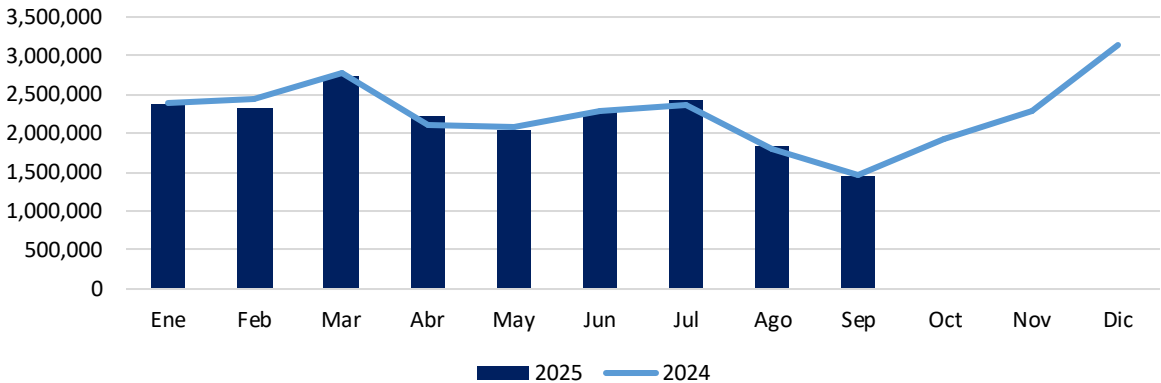


Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas **internacionales** que ingresaron al país



Turistas de internación



* (Sep-2025 vs Sep-2024)

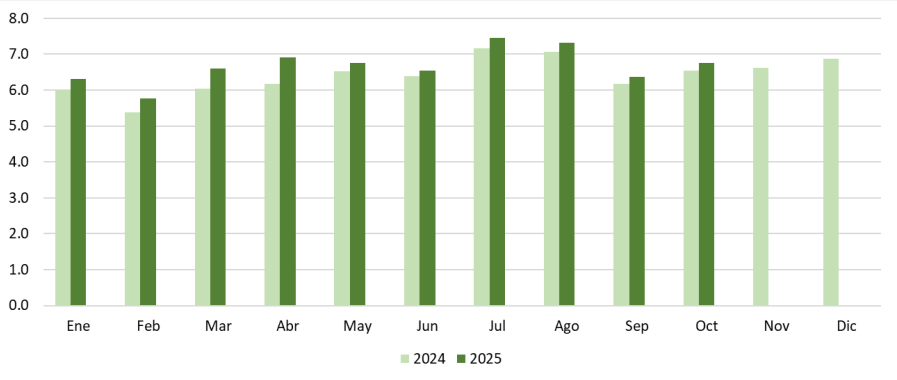
Ingreso de turistas internacionales
3.20 millones
(-3.2%)

Turistas de Internación
1.45 millones
(-0.3%)

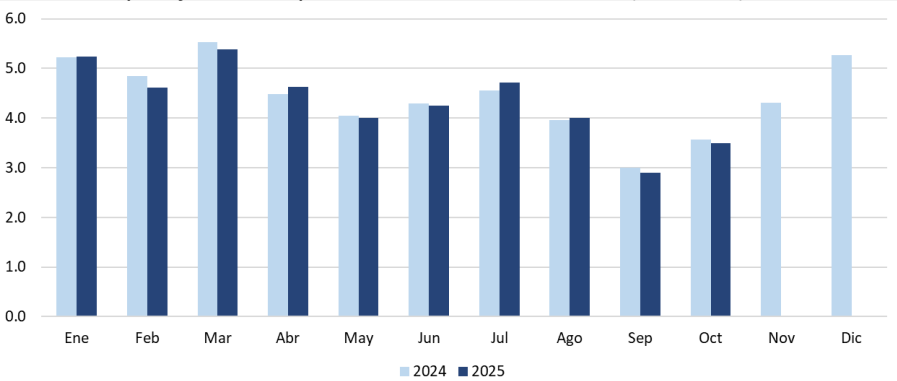
Gasto promedio turistas de internación vía aérea
\$1,111 dólares
(+2.4%)

Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



** (Oct-2025 vs Oct-2024)

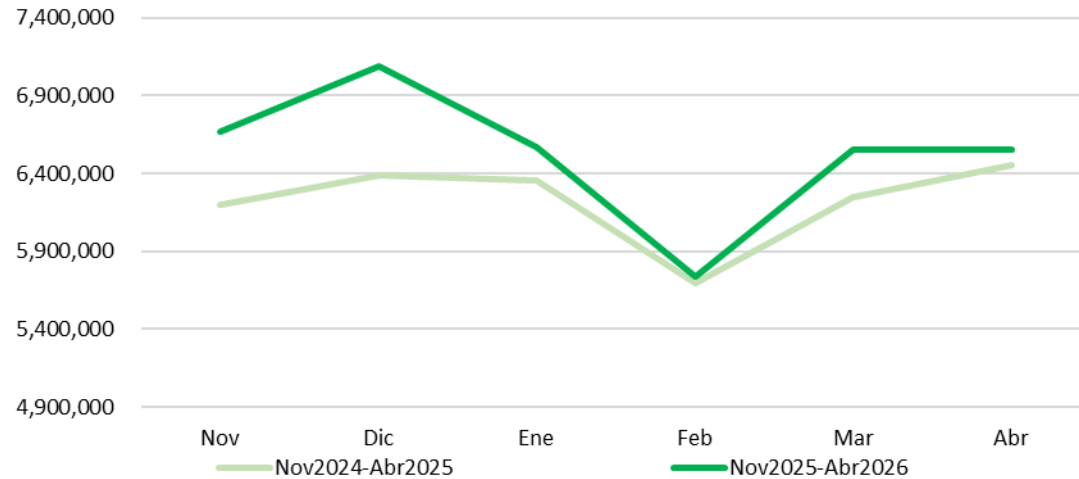
Pasajeros en operaciones nacionales
6.8 millones
(+3.2%)

Pasajeros en operaciones internacionales
3.49 millones
(-2.0%)

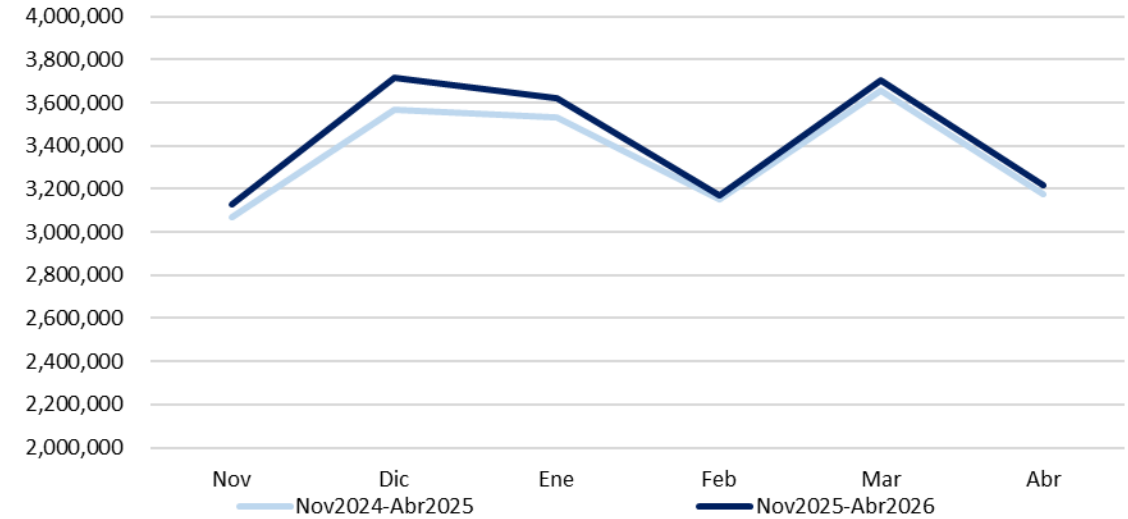
FUENTE: * INEGI, ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES; ** ASUR, OMA,GAP. TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Planeación de asientos próximos meses para México

Mercado doméstico



Mercado internacional hacia México



Asientos domésticos:

39.2 millones

(4.9%)

(Nov2025-Abr2026)

vs Nov2024-Abr2025

Asientos internacionales:

20.6 millones

(+2.0%)

Planeación de asientos domésticos para México

Doméstico

(Nov2025-Abr2026
vs Nov2024-Abr2025)

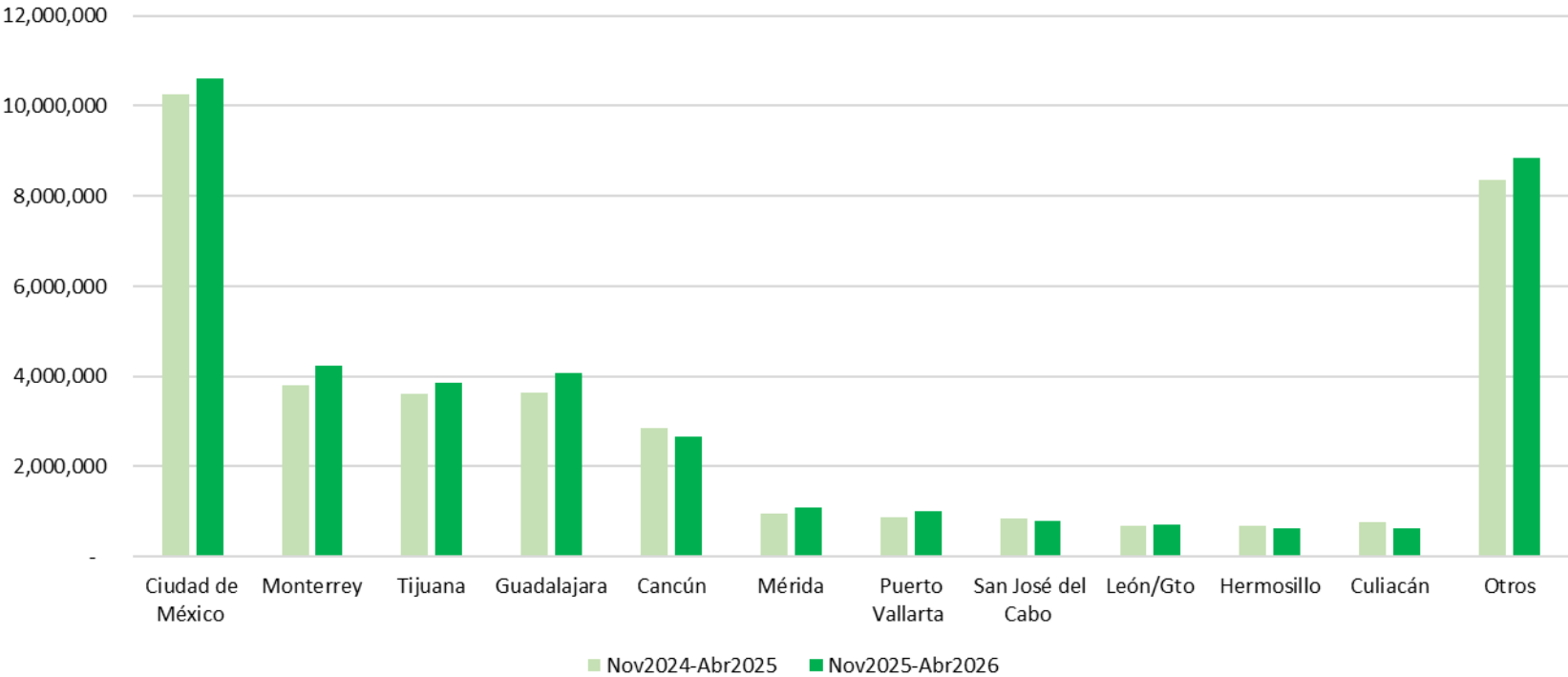
CDMX
10.61 millones
(+3.4%)

Monterrey:
4.24 millones
(+11.9%)

Tijuana:
3.87 millones
(+6.8%)

San José del Cabo:
800 mil
(-6.8%)

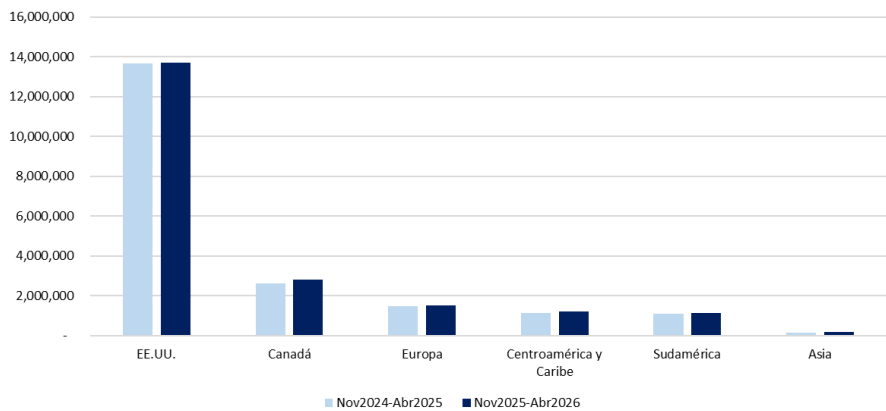
Asientos planeados por destino doméstico



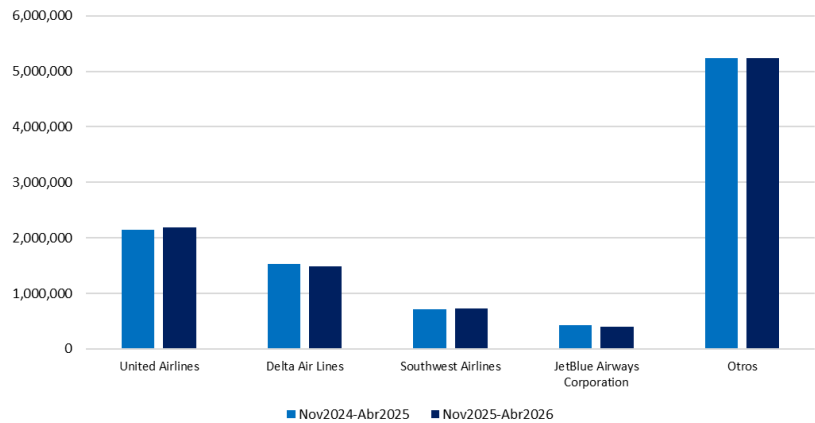
FUENTE: OAG, PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE OCTUBRE DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

Planeación de asientos internacionales hacia México

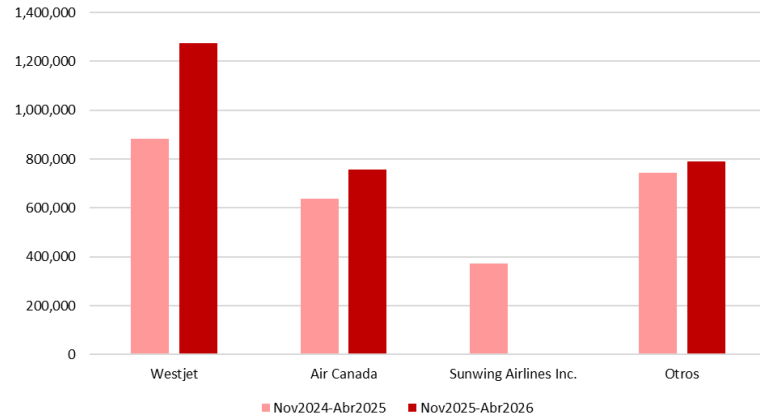
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



Nov2025-Abr2026:

EE.UU

13.70 millones de asientos

(+0.3%)



66.6%

Dallas:

1.6 millones

-1.2%

Houston:

1.5 millones

-0.9%

(vs Nov2024-Abr2025)

Los Ángeles:

1.5 millones

+8.9%

Chicago:

1.1 millones

+0.2%



Nov2025-Abr2026:

Canadá

2.82 millones de asientos

(+6.9%)



13.7%

Toronto:

879 mil

+17.8%

Vancouver:

518 mil

+5.7%

(vs Nov2024-Abr2025)

Montreal:

452 mil

-6.0%

Calgary:

339 mil

+1.8%

FUENTE: OAG, PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE OCTUBRE DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

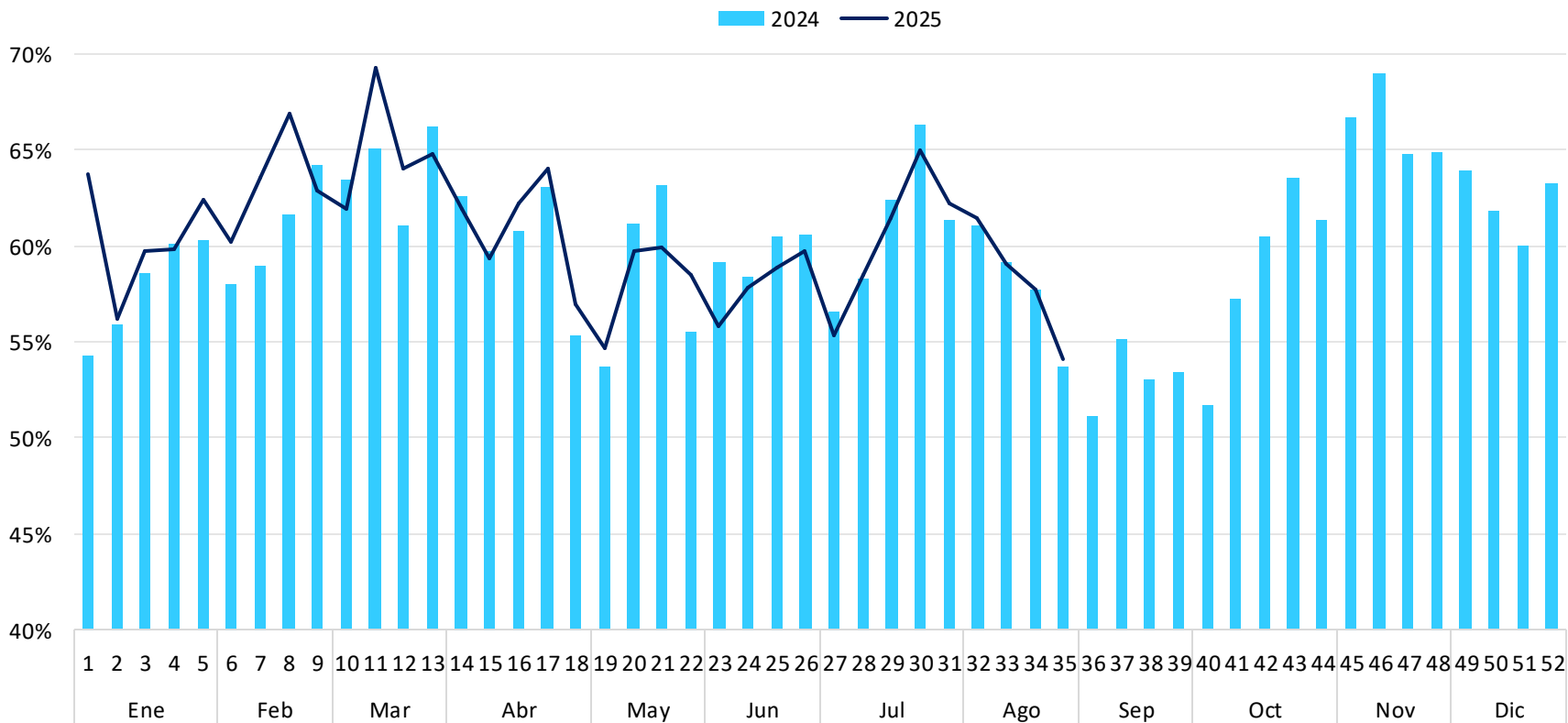
Indicadores hoteleros en México

Indicadores clave
(Semana 35
del 25 al 31 de Ago-
2025):



Ocupación promedio
54.1%
(+0.4pp vs misma
semana de 2024)

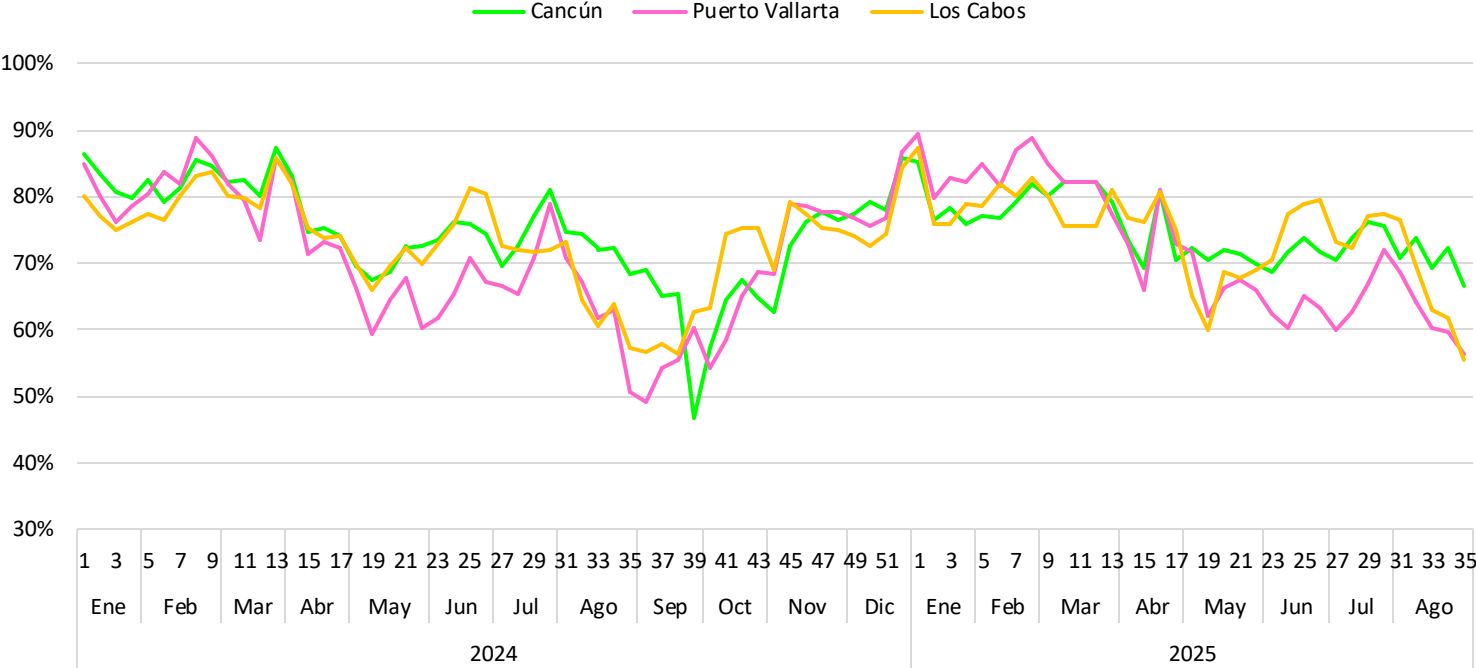
Ocupación hotelera en México (promedio 15 centros turísticos)



FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: CANCÚN, LOS CABOS, PUERTO VALLARTA, MONTERREY, GUADALAJARA, PUEBLA, HUATULCO, ACAPULCO, CIUDAD DE MÉXICO, OAXACA, COLIMA, TUXTLA GUTIÉRREZ, AGUASCALIENTES, ZACATECAS Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos



Cancún:
66.6%

Puerto Vallarta:
56.5%

Los Cabos:
55.5%
(-11.1pp vs Cancún)
(-1.0pp vs Puerto Vallarta)
Semana 35 (del 25 al 31 de agosto)

ANEXOS

NOTAS METODOLÓGICAS



Notas metodológicas

1 Se refiere únicamente a pasajeros en vuelos de llegada al aeropuerto de San José del Cabo. Por este motivo, el dato reportado no coincide con aquel publicado por Grupo Aeroportuario del Pacífico, ya que este último publica el total de pasajeros en vuelos tanto de ida como vuelta. Los aeropuertos de origen hacen referencia únicamente al aeropuerto de partida en vuelos directos a SJD (último aeropuerto de salida rumbo a SJD), más no a la ciudad de origen del pasajero. Por tal motivo, los hubs mencionados podrían estar sobredimensionados.

2 La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico reside en que el primero indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular.

3 Se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX. Por este motivo, la participación de nacionalidades del INM no corresponde con lo reportado en la lámina 4 (origen de los turistas).

4 Los datos correspondientes a Helms Briscoe se refieren a eventos ganados y confirmados (awarded) en Los Cabos; en tanto que los datos correspondientes a CVENT se refieren exclusivamente a RFPs o solicitudes, por lo tanto, deben tratarse por separado. Cabe señalar que estas cifras consideran únicamente al total reportado por ambas fuentes y no representan al total de reuniones celebradas en el destino.

5 La información que provee Smith Travel Research/Costar y La Asociación de Hoteles de Los Cabos no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la Asociación de hoteles cubre un porcentaje mayor al 90%.

6 OAG recaba información provista por las aerolíneas sobre la programación de vuelos de manera permanente, de manera que se reporta lo planeado por las aerolíneas antes de un periodo y posteriormente se reporta la totalidad de asientos disponible que hubo. De esta manera, es posible que la cantidad existente que se publique sea menor a la que eventualmente sucederá. A la hora de interpretar estos datos, se deberá tener cuidado con esta situación y no anticipar disminuciones.

7 Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 4 y 5 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo.

7 (Continuación)
Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin.

Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo. En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

8 Información proveniente de la programación de cada línea naviera y sujeta a cambios y ajustes. Por tal motivo, puede no coincidir con el registro final reportado por la SCT.

9 Comprende únicamente los datos correspondientes a los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLIC), y por tal motivo puede no coincidir con el total reportado por DATATUR, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

Notas metodológicas

10 Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea AirBnB y Vrbo en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y el Corredor Los Cabos).

11 Reservas de asientos de vuelo al aeropuerto internacional de Los Cabos basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje (ver nota 13). Por lo tanto, no coincidirán.

12 IATA reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC (Agencia Federal de Aviación Civil de la SCT) que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

13 Número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

14 La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía.

15 La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

16 Interés a lo largo del tiempo: el valor máximo en el gráfico es 100, los valores del gráfico no representan el volumen de búsqueda absoluto, sino que se indexan en una escala del 1 al 100 y cada punto del gráfico se divide por el punto más alto (100), por ejemplo, si se establece un periodo de los últimos 30 días, al punto más alto de búsquedas se le asigna el valor de 100 y el resto se distribuye proporcionalmente.

17 Temas relacionados: se refiere a qué otras cosas son de interés para las personas que buscan el término principal. Permite identificar sub-categorías o intereses relacionados al término principal. Consultas relacionadas: son búsquedas específicas, es decir, qué otras palabras o frases utilizaron los usuarios e incluyen el término analizando.

ANEXOS

DEFINICIONES, ACRÓNIMOS Y
ABREVIATURAS



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.