LOS CABOS

LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

INFORME DE RESULTADOS

Febrero 2026

3.77 millones

de turistas visitaron Los Cabos durante 2025

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

MODELO DE PROMOCIÓN INTEGRAL

En **FITURCA** Impulsamos la promoción turística de Los Cabos en

21 mercados

E.U.A. | México | Canadá | España | Japón | Australia | Italia | Francia | Alemania | Reino Unido | Colombia

Argentina | Brasil | Panamá | Chile | Perú | Uruguay | Países Bajos | Suiza | Austria | Polonia

A través de una **estrategia integral** que articula todas nuestras áreas, promovemos de manera coordinada la promoción de Los Cabos para fortalecer su posicionamiento, ampliar su visibilidad y consolidarlo como uno de los destinos más atractivos y competitivos a nivel internacional.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

+2,500 acciones

de promoción durante 2025

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

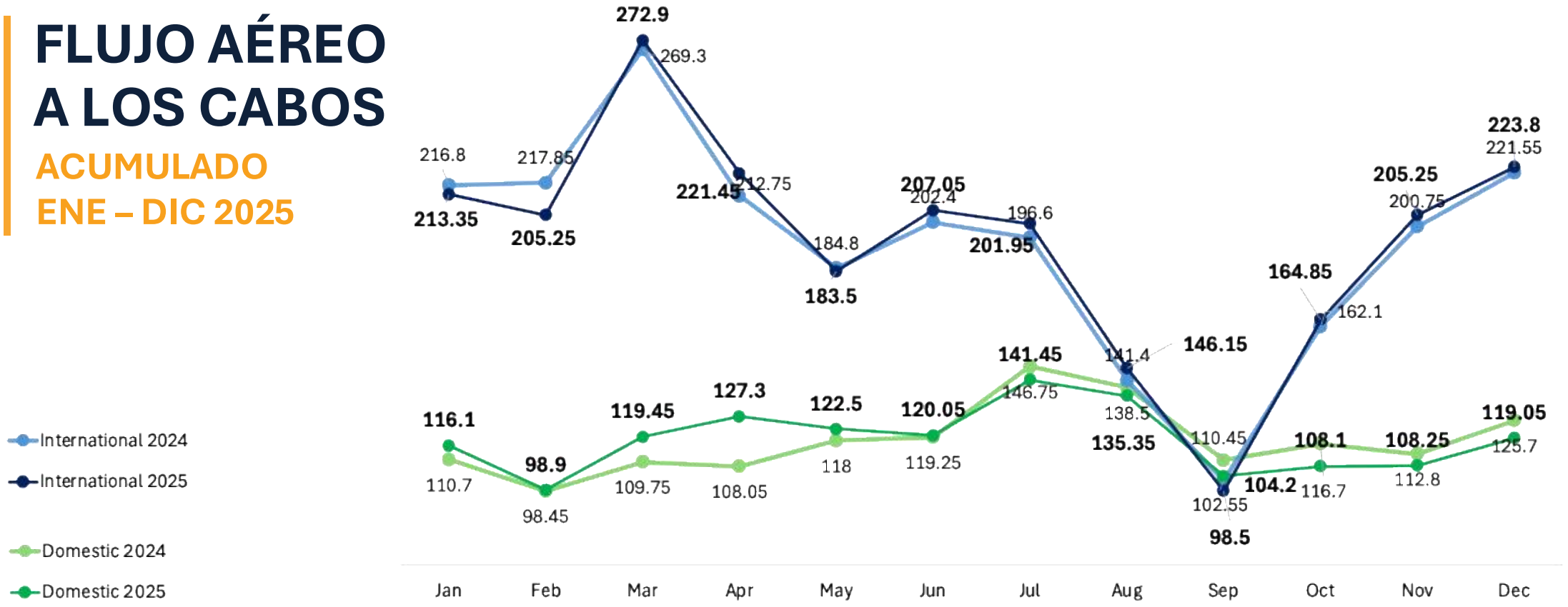
Indicadores
de Destino

© Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

FLUJO AÉREO A LOS CABOS

ACUMULADO ENE – DIC 2025



Resultados acumulados para el periodo **ene-dic 2025 vs ene-dic 2024:**

Pasajeros totales	Pasajeros domésticos	Pasajeros internacionales
3.7 millones	**1.4 millones**	**2.3 millones**
+0.6%	+0.4% <	+0.7%

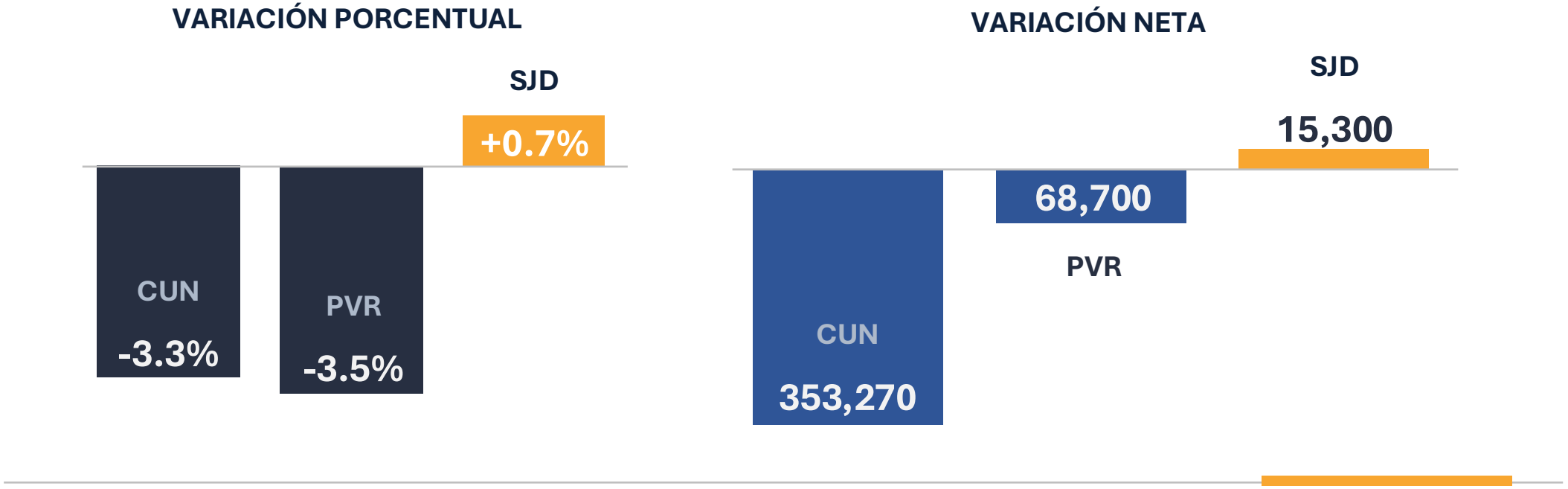
FUENTE: GAP

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

VARIACIÓN DE LLEGADAS INTERNACIONALES

ACUMULADO ENERO – DICIEMBRE 2024 vs. 2025 (CUN, PVR & SJD)



Resultados acumulados
ENE – DIC 2025
vs ENE DIC 2024

Pax internacionales CUN
10,451,316
-3.3%

Pax internacionales PVR
1,912,150
-3.5%

Pax internacionales SJD
2,344,150
+0.7%

FUENTE: GAP, ASUR

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

Conectividad

aérea

© Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

DESARROLLO DE CONECTIVIDAD AÉREA

1

ANÁLISIS DE MERCADO

- **O&D** histórico y pasajeros vía hubs
- **Yield** vs destinos comparables
- **Perfil** del viajero (Premium / MICE)
- **Estacionalidad** y pricing power
- **Identificación** de mercado subatendido

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

DESARROLLO DE CONECTIVIDAD AÉREA

1

ANÁLISIS DE MERCADO

- **O&D** histórico y pasajeros vía hubs
- **Yield** vs destinos comparables
- **Perfil** del viajero (Premium / MICE)
- **Estacionalidad** y pricing power
- **Identificación** de mercado subatendido

2

FLUJO DE VIAJERO

- **Flujo** actual Origen → Hub → Destino
- **% tránsito** con fricción migratoria
- **Benchmark** de estimulación (4x-13x)
- **Conversación** a vuelo directo
- **LF** proyectado a >80%

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

DESARROLLO DE CONECTIVIDAD AÉREA

1

ANÁLISIS DE MERCADO

- **O&D** histórico y pasajeros vía hubs
- **Yield** vs destinos comparables
- **Perfil** del viajero (Premium / MICE)
- **Estacionalidad** y pricing power
- **Identificación** de mercado subatendido

2

FLUJO DE VIAJERO

- **Flujo** actual Origen → Hub → Destino
- **% tránsito** con fricción migratoria
- **Benchmark** de estimulación (4x-13x)
- **Conversación** a vuelo directo
- **LF** proyectado a >80%

3

MODELO DE PROYECCIÓN

- **Forecast** 12 meses
- **Demanda** real + factor de estimulación
- **Mix tráfico** local y conectividad
- **Configuración** óptima aeronave
- **Escenario** conservador y crecimiento

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

DESARROLLO DE CONECTIVIDAD AÉREA

1

ANÁLISIS DE MERCADO

- **O&D** histórico y pasajeros vía hubs
- **Yield** vs destinos comparables
- **Perfil** del viajero (Premium / MICE)
- **Estacionalidad** y pricing power
- **Identificación** de mercado subatendido

2

FLUJO DE VIAJERO

- **Flujo** actual Origen → Hub → Destino
- **% tránsito** con fricción migratoria
- **Benchmark** de estimulación (4x-13x)
- **Conversación** a vuelo directo
- **LF** proyectado a >80%

3

MODELO DE PROYECCIÓN

- **Forecast** 12 meses
- **Demanda** real + factor de estimulación
- **Mix tráfico** local y conectividad
- **Configuración** óptima aeronave
- **Escenario** conservador y crecimiento

4

INCENTIVOS DEL DESTINO

- **Marketing** cooperativo (2 ó 3 años)
- **Activación** digital y trade
- **Integración** hotelera y DMC
- **Faciilitación** operativa aeropuerto
- **Mitigación** de riesgo y seguimiento KPI

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

HITO EN CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

EUROPA SE FORTALECE Y PANAMÁ SE ABRE A LOS CABOS

CopaAirlines
A STAR ALLIANCE MEMBER

PTY ✈ **SJD** ✈ **PTY** NUEVA RUTA

Panamá — Los Cabos — Panamá

- **Lunes, Jueves y Sábado**
- 5 Horas de vuelo
- Boeing 737-800A
- **166** asientos:
  - **16** clase ejecutiva
  - **150** cabina principal

FECHA DE INICIO

04 DIC. 2025

Un puente aéreo que abre la puerta a más de 25,000 turistas internacionales, conectando Los Cabos con nuevos mercados del **Cono Sur** y ampliando el alcance global del destino.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

HITO EN CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

EUROPA SE FORTALECE Y PANAMÁ SE ABRE A LOS CABOS

CopaAirlines
A STAR ALLIANCE MEMBER

PTY ✈ **SJD** ✈ **PTY** NUEVA RUTA

Panamá — Los Cabos — Panamá

- **Lunes, Jueves y Sábado**
- 5 Horas de vuelo
- Boeing 737-800A
- **166** asientos:
  - **16** clase ejecutiva
  - **150** cabina principal

FECHA DE INICIO

04 DIC. 2025

Un puente aéreo que abre la puerta a más de **25,000 turistas internacionales anualmente**, conectando Los Cabos con nuevos mercados del **Cono Sur** y ampliando el alcance global del destino.

condor

FRA ✈ **SJD** ✈ **FRA**

Frankfurt, Alemania — Los Cabos — Frankurt, Alemania

- **Lunes y viernes**
- A330-900 Neo
- **310** asientos:
  - **4** clase ejecutiva premier
  - **26** clase ejecutiva
  - **64** clase premium
  - **216** clase economy

2ª TEMPORADA

03. NOV. 2025

AL

06. ABR. 2026

La segunda temporada activa en 2025 consolida esta conexión aérea, abriendo la puerta a más de **13,000 visitantes potenciales del mercado europeo**, diversificando los mercados emisores hacia Los Cabos y ampliando el alcance del destino en la región.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

NUEVAS RUTAS 2025

9 MERCADOS

= 104,577 ASIENTOS

DELTA

Austin, TX.

Southwest

St. Louis
Nashville

volaris

Oakland
Ontario, CA

condor

Frankfurt, Alemania
03.NOV.2025 — 06.ABR.2026

CopaAirlines
A STAR ALLIANCE MEMBER

Ciudad de Panamá
→ 04.DIC. 2025

WESTJET

Toronto
Montreal

LOS CABOS

LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

CONECTIVIDAD AÉREA 2025

TOTAL DE ASIENTOS OFERTADOS EN 2025

4.6 MILLONES
+4.8 Vs. 2024

4.6 MILLONES
MERCADO INTERNACIONAL

1.7 MILLONES
MERCADO DOMÉSTICO

VUELOS DIRECTOS

2025 / 61 vuelos directos

México	16
E.U.A.	32
Canadá	11
Alemania	1
Panamá	1

2019 / 46 vuelos directos

México	9
E.U.A.	25
Canadá	11

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

Sostenibilidad

© Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

ESTABILIDAD, COMPETITIVIDAD Y PERDURABILIDAD DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

17 **ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Enfocadas en conservación social y ambiental.

7 **COMUNIDADES**

Miraflores, Santiago, San Dionisio, Cabo Pulmo, Buena Fortuna, Cacachilas y San Antonio.

3 **SESIONES DE CAPACITACIÓN**

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

2 NUEVAS GUÍAS TURÍSTICAS ESPECIALIZADAS

28,500 descargas de todas las guías durante 2025

BUCEO Y ESPECIES MARINAS
En colaboración con **Alexander Schmidt**

- Sensibilización ambiental.
- Esfuerzos de conservación y de promoción de la biodiversidad en nuestra región.

AVITURISMO DE BAJA CALIFORNIA SUR
En colaboración con la UABCS

- 25, 26 Y 27 de septiembre: Festival internacional de las Aves 2025.
- Obtención de la Certificación ”Bird City” para Los Cabos.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

Promoción
integral

© Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

EVENTOS Y FERIAS

ENERO
FITUR 2025

FEBRERO
Informe de resultados 2024

FEBRERO
Routes Americas

FEBRERO
Football for change Los Cabos

FEBRERO
Rueda de prensa Guinness World Records CactusTours

FEBRERO
30 estrellas otorgadas el el destino

MARZO
ANATO 2025

MARZO
ITB Berlín

MARZO
TripAdvisor Travelers Choice Awards
GANADORES

ABRIL
Tianguis Turístico de México 2025

MAYO
IMEX Frankfurt 2025

MAYO
Hermes Platinum Award

MAYO
ILTM Sao Paulo

JUNIO
Anuncio Guía MICHELIN 2025

JUNIO
SOUL Wellness Retreat

JULIO
ATP Los Cabos

JULIO
Vuelo Inaugural ONT-SJD

JULIO
Anuncio de la nueva ruta PTY-SJD

JULIO
Virtuoso 2025

JULIO
IBTM Americas 2025

JULIO
World Meetings Forum

SEPTIEMBRE
FIT Latinoamérica

SEPTIEMBRE
JATA

SEPTIEMBRE
IFTM TOP Resa

SEPTIEMBRE
CNIR Congreso Nacional Industria de Reuniones

OCTUBRE
IMEX America

NOVIEMBRE
VIP Summit

NOVIEMBRE
WTM London

NOVIEMBRE
World Routes

NOVIEMBRE
IGLTA Annual Global Convention

NOVIEMBRE
PGA World Wide Technology Los Cabos

DICIEMBRE
ILTM Cannes

366 Eventos durante 2025

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

SEGMENTOS ESPECIALES & LEISURE

IMPACTO DEL PROGRAMA LOS CABOS SPECIALIST

+8,000
Intermediarios registrados y capacitados

+6.5M USD
Reservaciones generadas durante 2025

11,533
Noches de hotel reservadas

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

SEGMENTOS ESPECIALES & LEISURE

IMPACTO DEL PROGRAMA LOS CABOS SPECIALIST

+8,000
Intermediarios registrados y capacitados

+6.5M USD
Reservaciones generadas durante 2025

11,533
Noches de hotel reservadas

PERSONALIZACIÓN DEL PRODUCTO

250
Nuevos programas co-creados y adaptados para tour operadores y mercados emergentes.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

SEGMENTOS ESPECIALES & LEISURE

IMPACTO DEL PROGRAMA LOS CABOS SPECIALIST

+8,000

Intermediarios registrados y capacitados

+6.5M USD

Reservaciones generadas durante 2025

11,533

Noches de hotel reservadas

PERSONALIZACIÓN DEL PRODUCTO

250

Nuevos programas co-creados y adaptados para tour operadores y mercados emergentes.

CAPACITACIÓN Y CONEXIÓN CON LA INDUSTRIA

23,000+

Se conectó y capacitó a agentes de viajes y tour operadores,
a través de tradeshows, presentaciones, webinars y encuentros uno a uno.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

INDUSTRIA DE REUNIONES

GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

1,907 Leads

3,600 Planificadores de eventos capacitados

IMPACTO ECONÓMICO GENERADO

773,956 Cuartos-noche generados vía RFP

+263M USD Derrama económica estimada

RELEVANCIA ESTRATÉGICA DEL SEGMENTO

4.6% PIB estatal

42.8% del gasto generado en servicios y actividades del Destino

10% del total de visitantes del Destino

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

180

Viajes de familiarización a través de **21 mercados**

+900

Agentes de viajes, periodistas, influencers y meeting planners han visitado **Los Cabos**

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

CONVERSACIONES EDITORIALES

3,326

Publicaciones orgánicas de medios de comunicación e influencers locales, nacionales e internacionales.

+$251MMD USD

Generados en valor publicitario a través de medios de alto impacto nacionales e internacionales.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

CAMPAÑAS DE DESTINO

Los Cabos Sí o Sí / Campaña nacional

Campaña de marca internacional

Publicidad en Aeropuerto Internacional de San José del Cabo (SJD)

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

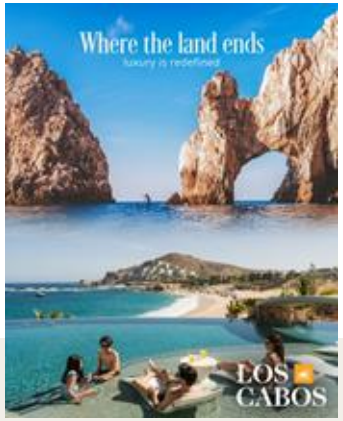
NUEVA CAMPAÑA DE MARCA

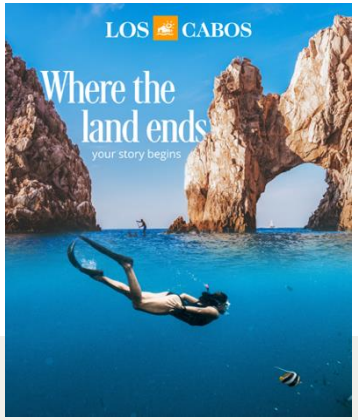
WHERE THE LAND ENDS

E.U.A. & CANADÁ

La campaña busca **elevar la imagen global del destino,** inspirar a los viajeros e impulsar su reconocimiento en mercados clave.

Se realizó una producción fotográfica exclusiva con imágenes de clase mundial que reflejan la **sofisticación y singularidad de Los Cabos.**





® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

MERCADOTECNIA

ALCANCE INTERNACIONAL DE CAMPAÑAS

16 MERCADOS INTERNACIONALES

México · E.U.A. · Canadá · Colombia · Perú · Brasil · Chile · Argentina · Panamá · Francia · Reino Unido · Países Bajos · Alemania · Suiza · Austria · Polonia

DIGITAL

5,175,694
Clics generados en anuncios

329,883
Visualizaciones de anuncios

491M+
Impresiones totales

despegar · BestDay · Expedia · PriceTravel · Expedia · Signature Travel Network · VIRTUOSO · NORTHSTAR · TRAVEL · EMBARK BEYOND · KUONI · amadeus · NEKERA · TUI · alltours · Condé Nast Traveler · DER Touristik · condor · Skyscanner

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

CRM + EXTRANET DE LOS CABOS

EXTRANET SOCIOS

2,000+
Socios de Los Cabos

Beneficiando su negocio con el uso de esta herramienta.

TOTAL DE LISTINGS REGISTRADOS EN LOS CABOS Y REGIONES

316	Restaurantes	24	Galerías de arte y museos	15	Bares y vida nocturna	72	Spas / Centros de bienestar
117	Venues para bodas y eventos	22	Playas de toda la región	75	Actividades de tierra / aventura	12	Actividades para niños
98	Hoteles y Resorts	20	Renta de pesca deportiva	80	Servicios de bodas	79	Tours y actividades de mar
20	Villas y residencias	17	Campos de golf	13	Centros comerciales	14	DMCs / Renta de carros

+1K

EXTRANET INSIGHTS

98K+
Clicks en cupones y ofertas

311K+
Listing clicks

138K+
Clicks open table

118K+
Clicks en eventos

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

TRANSPARENCIA

DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

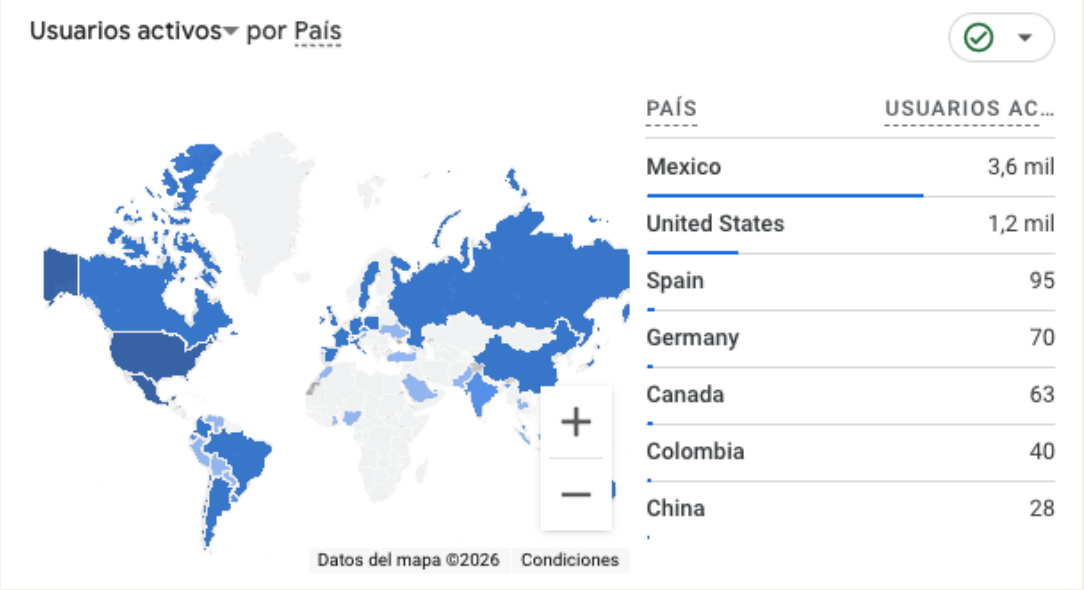
1.

INFORMACIÓN PÚBLICA

Durante el año 2025, se recibieron 10 solicitudes de información pública a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, mismas que fueron atendidas en su totalidad dentro de los plazos y términos establecidos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información del Estado de Baja California Sur, teniendo un cumplimiento del 100% en este rubro.

Visitas al sitio institucional

Visitantes por país:



PAÍS	USUARIOS AC...
Mexico	3,6 mil
United States	1,2 mil
Spain	95
Germany	70
Canada	63
Colombia	40
China	28

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

TRANSPARENCIA

DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

2.

CONTRATACIONES PÚBLICAS

Durante el ejercicio fiscal 2025, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA) llevó a cabo 19 procedimientos de contratación mediante Licitación Pública, tanto nacionales como internacionales.

Además, en el período 2019–2025, se observa un crecimiento sostenido en el uso de esta modalidad, reflejando el fortalecimiento de los mecanismos de transparencia y competencia en la gestión contractual del Fideicomiso.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

ESTRATEGIA 2026

Una estrategia con visión al futuro, basada en calidad, sostenibilidad y competitividad global.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

1. VISIÓN

Posicionar a **Los Cabos** como **destino líder por experiencias de viaje de alto valor** — reconocido por su **naturaleza, bienestar, gastronomía, servicio y conectividad global.**

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

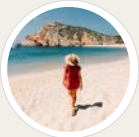
2. MISIÓN

Fortalecer el posicionamiento competitivo de Los Cabos a través de una estrategia integral enfocada al **crecimiento sostenible y de alto valor.**

1. Expansión **estratégica por** mercados
2. Productos turísticos **diferenciados**
3. Gestión **integral** del destino
4. **Esfuerzos de la industria** hacia la sostenibilidad

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

3. CONTEXTO ESTRATÉGICO



INESTABILIDAD GEOPOLÍTICA

= aumenta la demanda de destinos seguros

U.S. / CANADA

CONSOLIDAR

el posicionamiento

CRECIMIENTO

Desde Centroamérica y Sudamérica vía Panamá

COPA AIRLINES

DEMANDA

TRANSATLÁNTICA

Apoyo a la ruta Frankfurt-LosCabos

CONDOR

TENDENCIAS DEL TURISMO 2026:

- **Sostenibilidad y viajes regenerativos**
- **Wellness & turismo experiencial**
- **Demanda de destinos basados en la naturaleza**
- **Preferencia por conectividad directa**
- **Experiencias de lujo personalizadas**

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 1

Expansión de Mercado & Conectividad

- Fortalecer las rutas de Frankfurt y Panamá
- Impulsar el crecimiento los mercados de EE. UU. y Canadá

OBJETIVO 2

Diferenciación & Posicionamiento por servicio

- Naturaleza, gastronomía, bienestar, lujo, deportes
- Maximizar el conocimiento sobre la riqueza del destino

OBJETIVO 3

Gestión del destino (DMO 3.0)

- Marco unificado 2026 para desarrollo de producto
- Toma de decisiones basada en datos

OBJETIVO 4

Sostenibilidad & Resiliencia

- Turismo Regenerativo
- Protección de recursos hídricos, manejo de residuos, conservación del litoral y planificación urbana sostenible.

© Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

5. INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPIs)

Crecimiento en rutas estratégicas

Gasto del visitante de **alto valor**

Índice de **satisfacción** comunitaria

Certificaciones Turísticas

Ocupación del destino & tarifa promedio

Índice de **sostenibilidad**

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

6. PROGRAMAS TÁCTICOS

MERCADOTECNIA INTEGRAL
(MX, US & CAN, CONDOR, COPA)

PREMIUM
CAMPAÑAS PARA SEGMENTOS

REGENERATIVOS
PROYECTOS

PROVEEDORES LOCALES
CAPACITACIÓN

AI
CAMPAÑAS DIGITALES IMPULSADAS

VIP SUMMIT
EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES, FERIAS DE LUJO

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

VISIÓN A FUTURO:

ALCANCES Y RESULTADOS 2026

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

ESTRATEGIA GLOBAL MERCADOTECNIA 2026

21 MERCADOS
25 SOCIOS PRINCIPALES

México

Campañas al Consumidor **(Digitales, OOH y 4 Socios Comerciales)**
Ciudades: CDMX, Monterrey, Guadalajara

USA & Ca.

Campañas al Consumidor **(Digitales, OOH, Activaciones de Marca y 5 Socios Comerciales)**
Estados: Texas, California, New York, Illinois, Nevada, etc.
Canada: Vancouver, Toronto, Calgary, Edmonton, Montreal, etc.

Europa

Campañas al Consumidor **(Digitales, OOH, Activaciones de Marca y 12 Socios Comerciales)** **Países: UK, Francia, Italia, Alemania, Suiza, Austria, Polonia, República Checa, Bélgica, Holanda.**

Sudamérica

Campañas al Consumidor **(Digitales, OOH, Activaciones de Marca y 4 Socios Comerciales)**
Países: Argentina, Chile, Brasil, Colombia, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Uruguay, Perú.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

ESTRATEGIA GLOBAL RELACION PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN 2026

21 MERCADOS

Objetivos Estratégicos

1. **Fortalecer el posicionamiento** internacional de Los Cabos
2. **Proteger y gestionar** la reputación del destino
3. **Generar cobertura** editorial en medios de alto impacto global

Principales Acciones

- **Gestión** y prevención de crisis
- **Viajes** de prensa
- **Eventos** y entrevistas clave
- **Activaciones** al consumidor

Mercados Prioritarios

Estados Unidos, México, Canadá, España, Alemania, Austria & Suiza, Colombia, Panamá, Perú, Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, Australia y Reino Unido.

Resultados Esperados

Incrementar la presencia en medios principales para **consolidar a Los Cabos como destino turístico de clase mundial.**

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

NUEVAS RUTAS 2026

4 MERCADOS

CONFIRMADAS

Southwest
- Indianapolis
- Las Vegas

volaris
- Puebla

POR CONFIRMAR

Air transat
- Montreal

BRITISH AIRWAYS
- Londres

porter
- Toronto

Emirates

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

Inversión
e impacto en la comunidad

© Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

IMPACTO EN LA COMUNIDAD

133.3 mil MDP

Derrama económica alcanzada en **2025**

33%

del gasto ocurrió fuera de lo estrictamente turístico, impactando comercio local, servicios profesionales y el consumo cotidiano.

MÁS

Más ingresos familiares
Más ahorro
Más oportunidades
Más residentes con licenciatura y posgrado
Más acceso a la educación superior

El turismo en Los Cabos va más allá del visitante...

EL TURISMO REPRESENTA:

36.7%
Del empleo en Los Cabos.

44,019
Empleos turísticos hasta el 3er trimestre de 2025.

37.6%
De índice superior en salarios respecto al promedio estatal y un **incremento interanual del 6%.**

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS | LOS CABOS FIDEICOMISO DE TURISMO

Cada peso invertido en promoción turística generó un retorno de 266 veces en impacto económico.

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

INVERSIÓN Y APLICACIÓN DE RECURSOS 2025

3%	63%	34%
$13,887,296.27	$315,636,904.01	$170,003,720.77
ADMINISTRACIÓN	PROMOCIÓN	MERCADOTECNIA

100% — $499,527,921

Recaudación total 2025 – Impuesto al Hospedaje: $1,127,626,003

® Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Todos Los derechos reservados.

LOS CABOS

LOS CABOS
FIDEICOMISO
DE TURISMO