

# LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO

INDICADORES CLAVE DE  
DESEMPEÑO

ENERO 2026



Llegada de pasajeros al Aeropuerto Intl. de Los Cabos (dic-2025)

Pasajeros totales  
(mes en curso)

**342.9 mil**

-1.3% vs mismo mes año previo

Pasajeros domésticos  
(mes en curso)

**119.1 mil**

-5.3% vs mismo mes año previo

Pasajeros internacionales  
(mes en curso)

**223.8 mil**

+1% vs mismo mes año previo

Pasajeros totales  
(acumulado anual)

**3.77 millones**

+0.6% vs 2024

Pasajeros domésticos  
(acumulado anual)

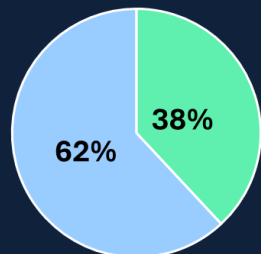
**1.42 millones**

+0.5% vs 2024

Pasajeros internacionales  
(acumulado anual)

**2.34 millones**

+0.7% vs 2024



Distribución acumulada

■ Nacionales ■ Internacionales

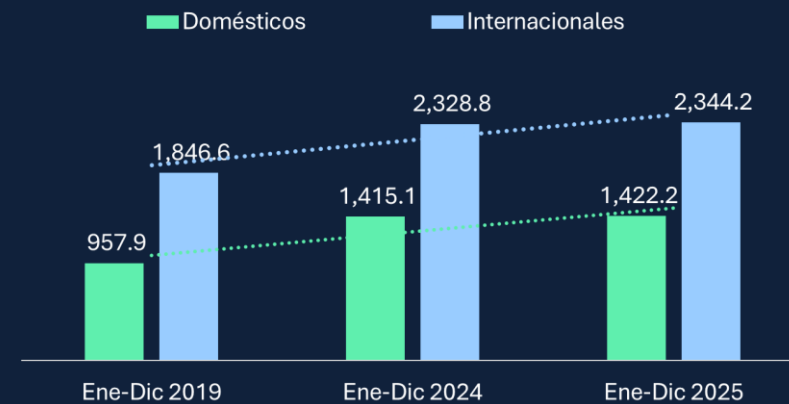
Fuente: GAP, nota:

1

Llegada total de pasajeros



Acumulado del año (2019, 2024, 2025)



Hotelería (dic-2025)

Fuente: AHLC, nota:

8

Ocupación  
(mes en curso)

**72%**

-2pp vs mismo mes año  
previo

Tarifa Diaria Promedio  
(mes en curso)

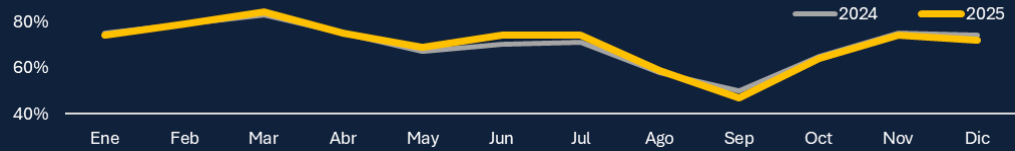
**\$557**

-5.1% vs mismo mes  
año previo

RevPAR  
(mes en curso)

**\$401**

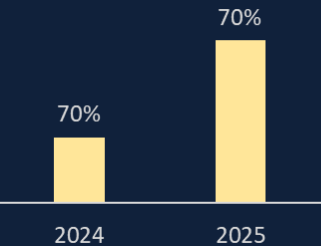
+0.3% vs mismo mes  
año previo



Ocupación  
(promedio anual)

**70%**

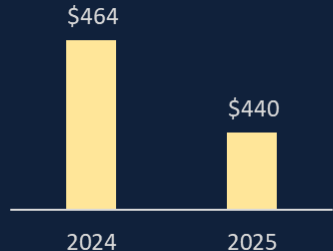
+0.2pp vs 2024



Tarifa Diaria Promedio  
(promedio anual)

**\$440**

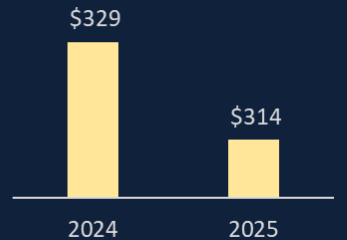
-5.1% vs 2024



RevPAR  
(promedio anual)

**\$314**

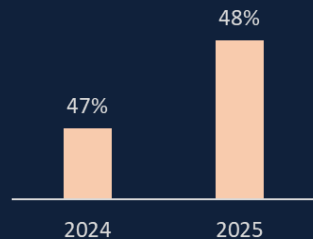
-4.6% vs 2024



Ocupación  
(promedio anual)

**48%**

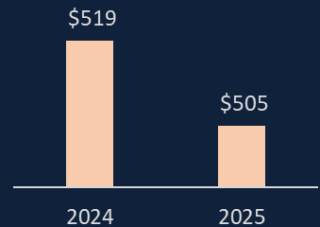
+0 pp vs 2024



Tarifa Diaria Promedio  
(promedio anual)

**\$502**

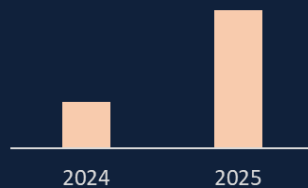
-2.3% vs 2024



RevPAR  
(promedio anual)

**\$244**

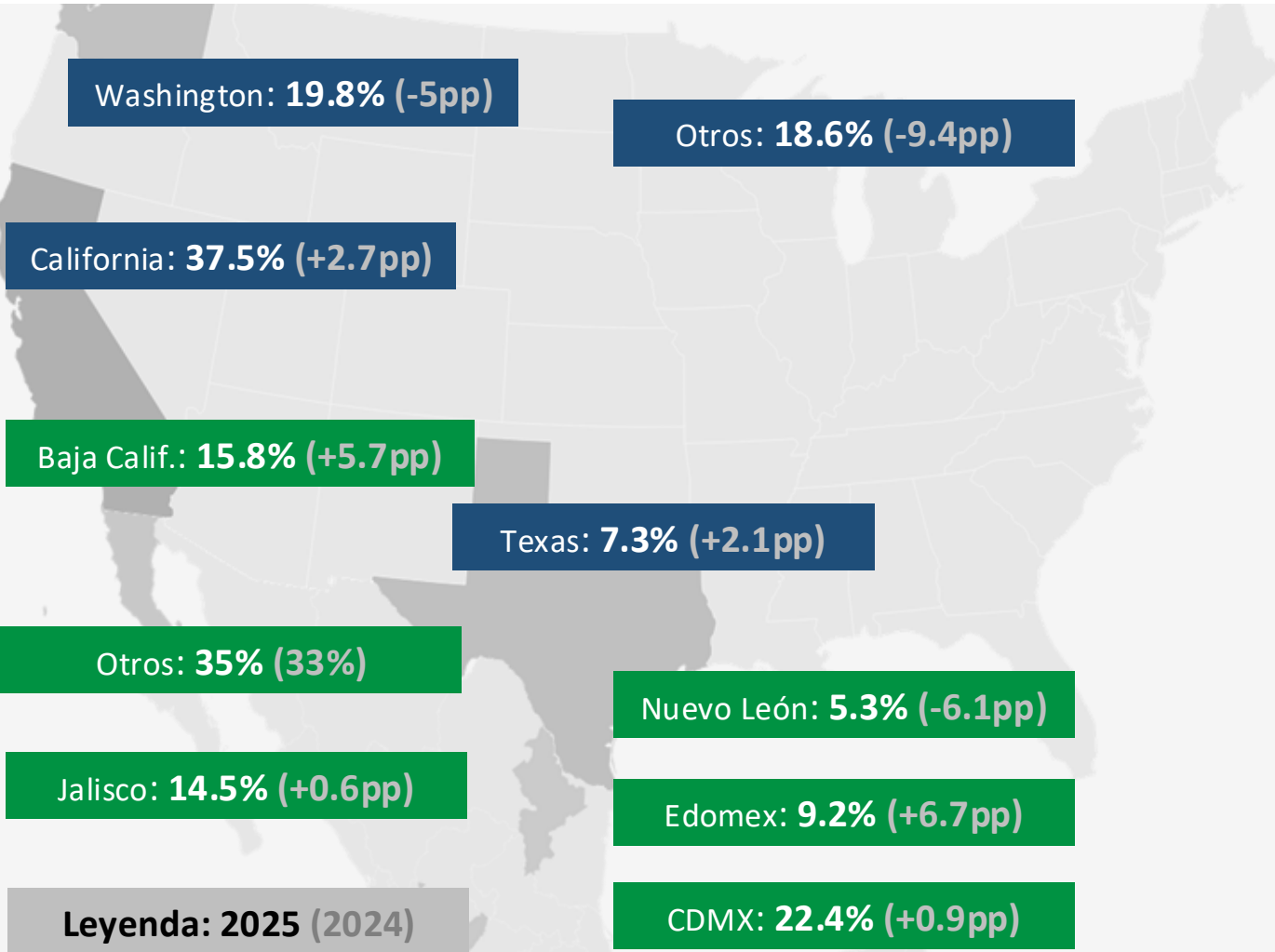
+0.8% vs 2024



Ocupación promedio anual

ADR promedio anual

RevPAR promedio anual



**Estados Unidos:**

**37.2%**

-14.2 pp vs mismo periodo año previo

**Canadá:**

**29.6%**

+17.6 pp vs mismo periodo año previo

**Doméstico:**

**32.8%**

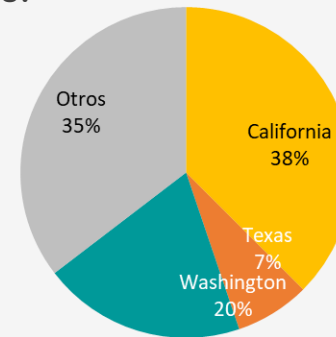
-1.8 pp vs mismo periodo año previo

**Otros:**

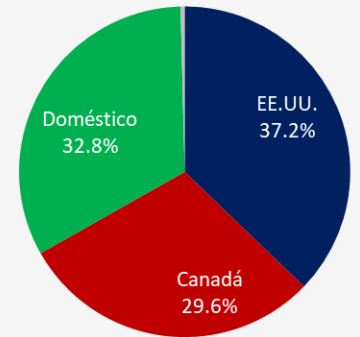
**0.4%**

-1.6 pp vs mismo periodo año previo

**Mercado EE.UU:**



**Mercado Total:**



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO

## ACTIVIDAD AÉREA

LLEGADA DE  
PASAJEROS VÍA AÉREA



### Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)

Resultados (miles)

Dic-2025 vs  
Dic-2024

Pasajeros totales

**342.9**

-1.3%

Pasajeros  
domésticos

+34.7% del total

**119.1**

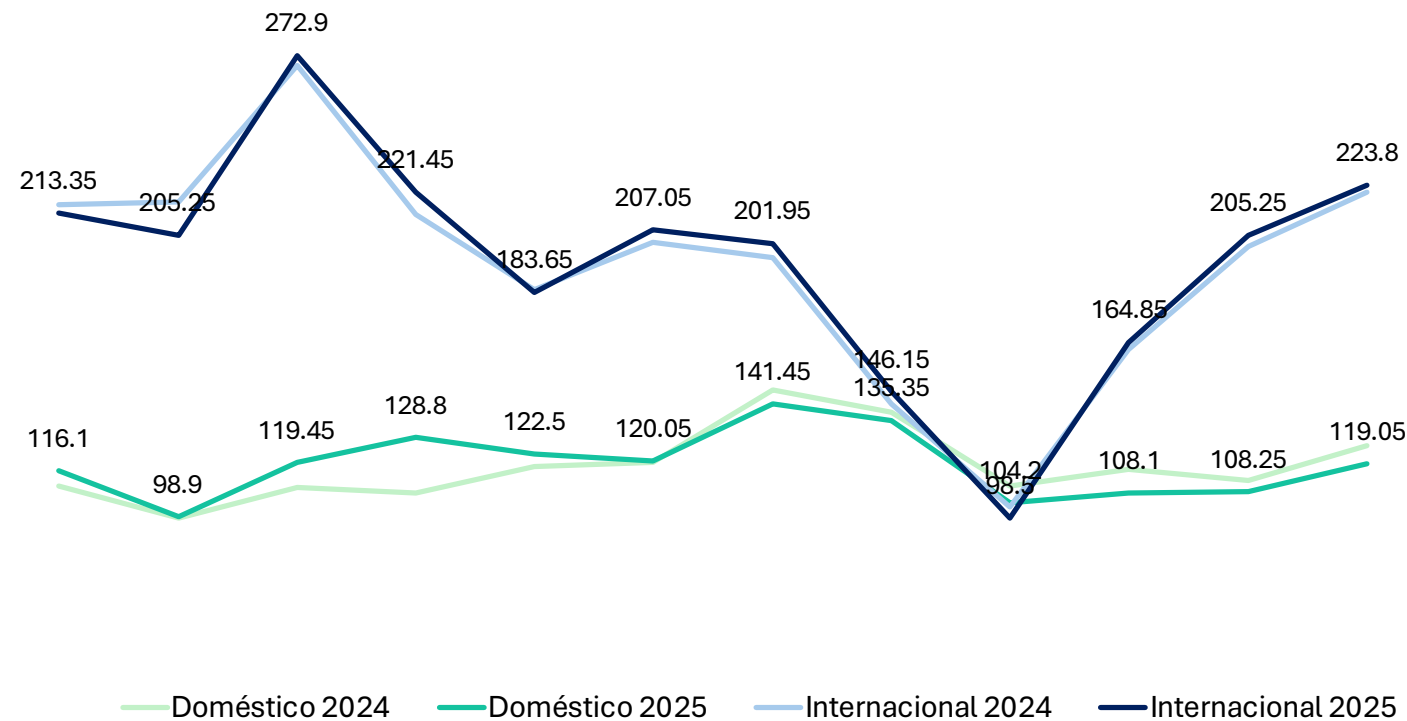
-5.3%

Pasajeros  
internacionales

+65.3% del total

**223.8**

+1.0%



Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic

Nota:



Resultados acumulados (miles)

Ene a Dic-2025 vs  
Ene a Dic-2024

Pasajeros totales

**3,766.4**

+0.6%

Pasajeros domésticos

**1,422.2**

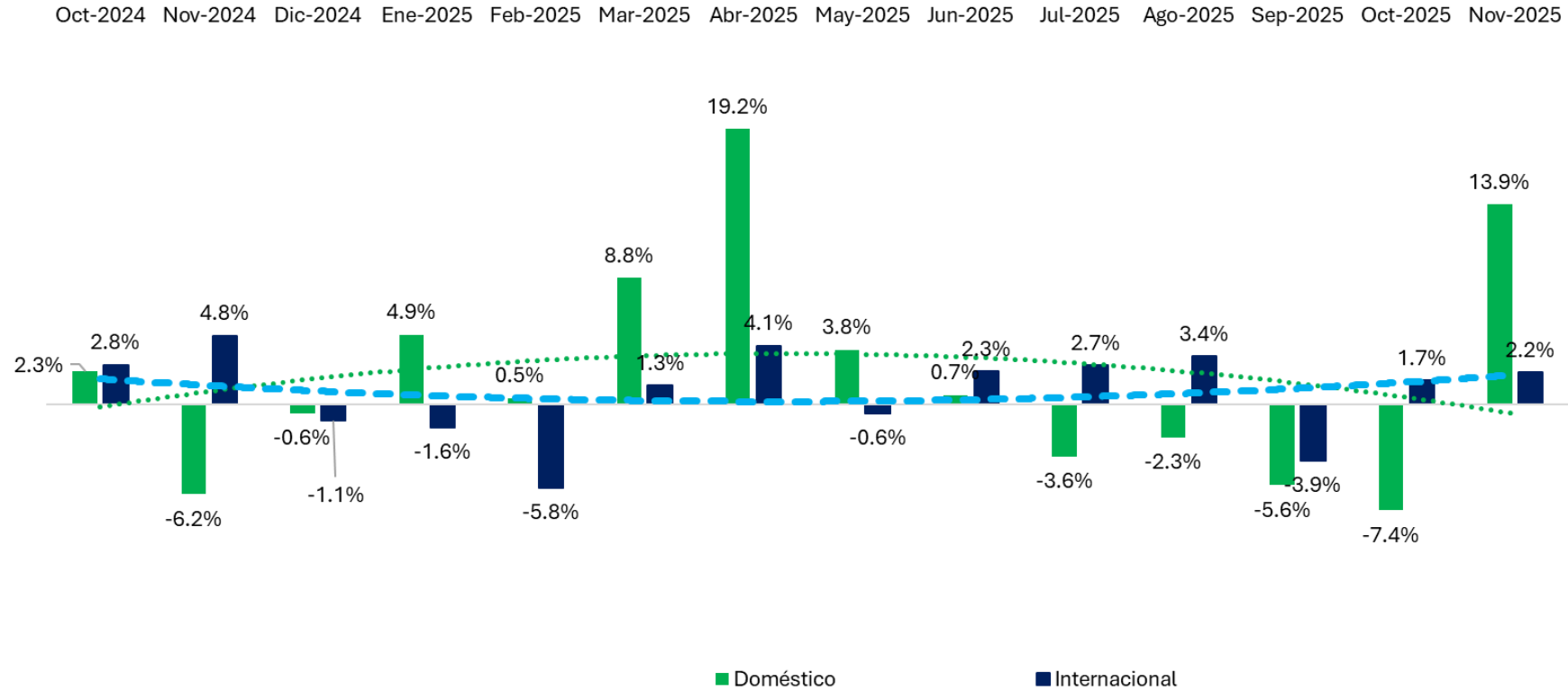
+0.5%

Pasajeros internacionales

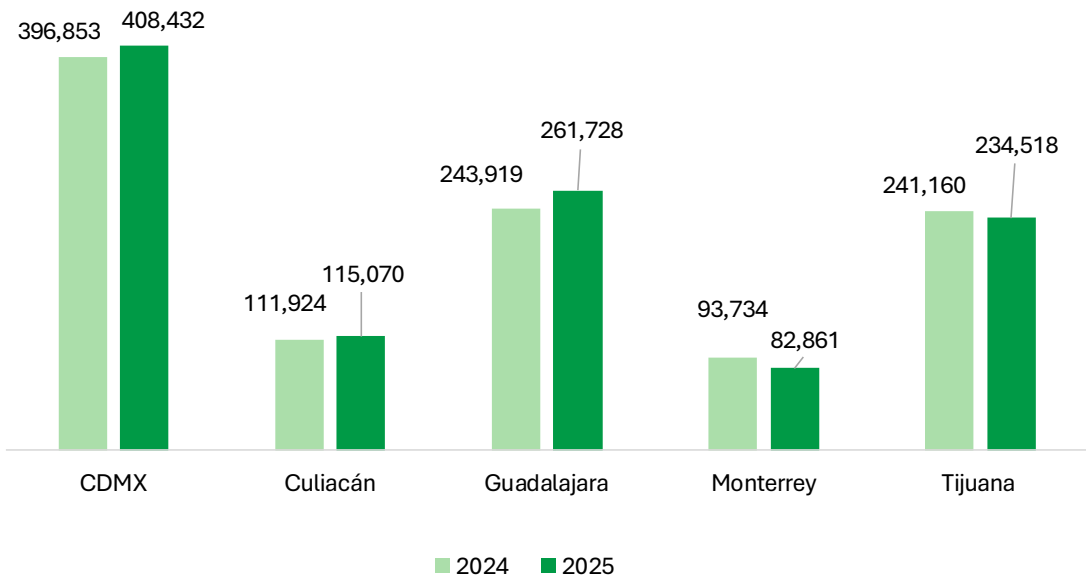
**2,344.2**

+0.7%

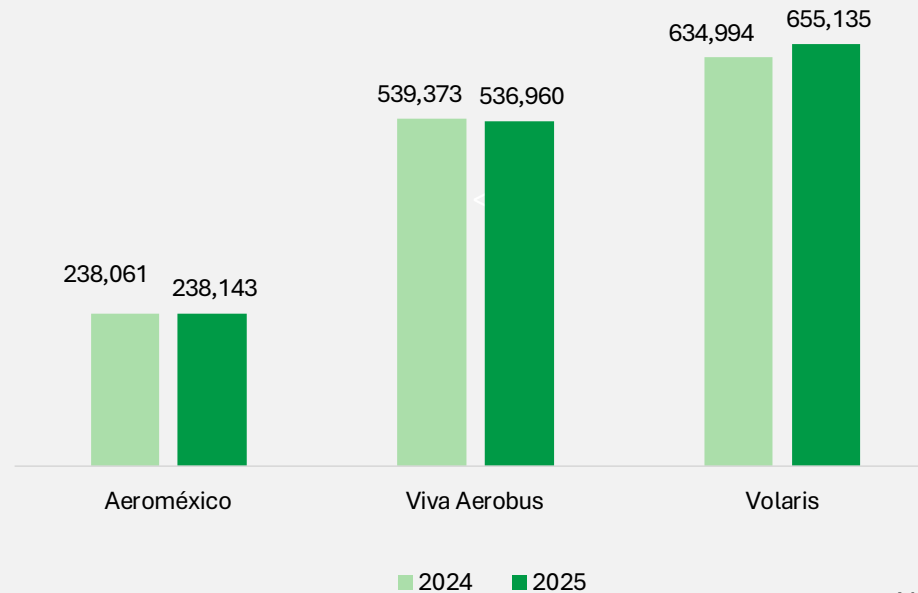
## Llegada de pasajeros al Aeropuerto de Los Cabos (SJD), variación mensual vs año previo



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea



Nota:

1



Resultados acumulados  
(ene-dic 2025 vs ene-dic 2024); pasajeros totales, miles:

**1,422.2**

+0.5 pp

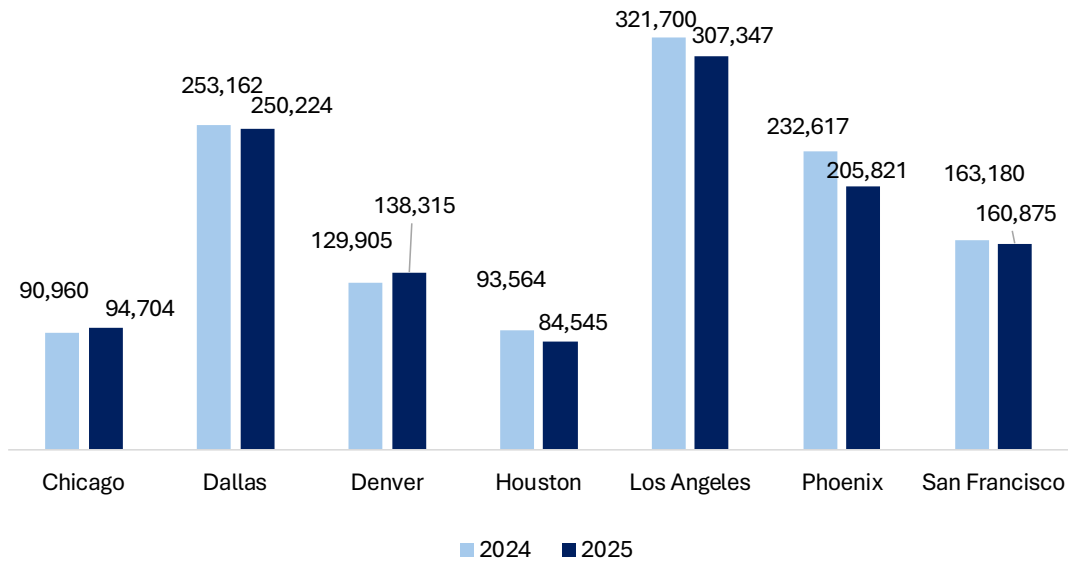
Distribución por origen

CDMX	37.0%	+0.6 pp
GDL	23.7%	+1.3 pp
MTY	7.5%	-1.1 pp
TIJ	21.3%	-0.9 pp

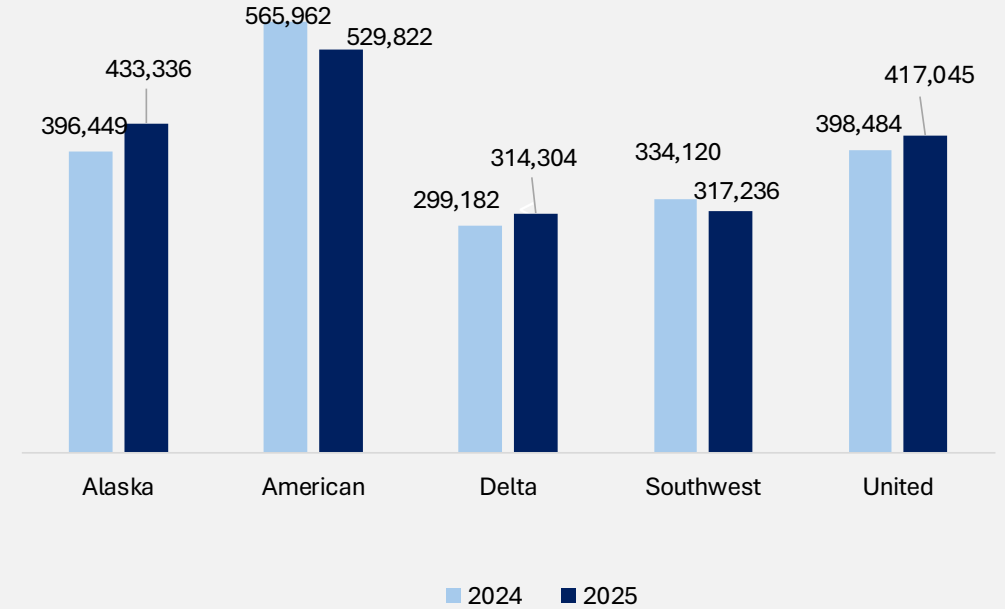
Distribución por aerolínea

AM	16.4%	-0.3 pp
VIV	36.9%	-1.0 pp
VOL	45.1%	+0.5 pp

Llegadas de pasajeros en vuelos estadounidenses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen



Llegadas de pasajeros en vuelos estadounidenses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea



Nota:

1



Resultados acumulados  
(ene-dec 2025 vs ene-dec 2024); pasajeros totales, miles:

**2,073.1**

-1.2 pp

Distribución por origen

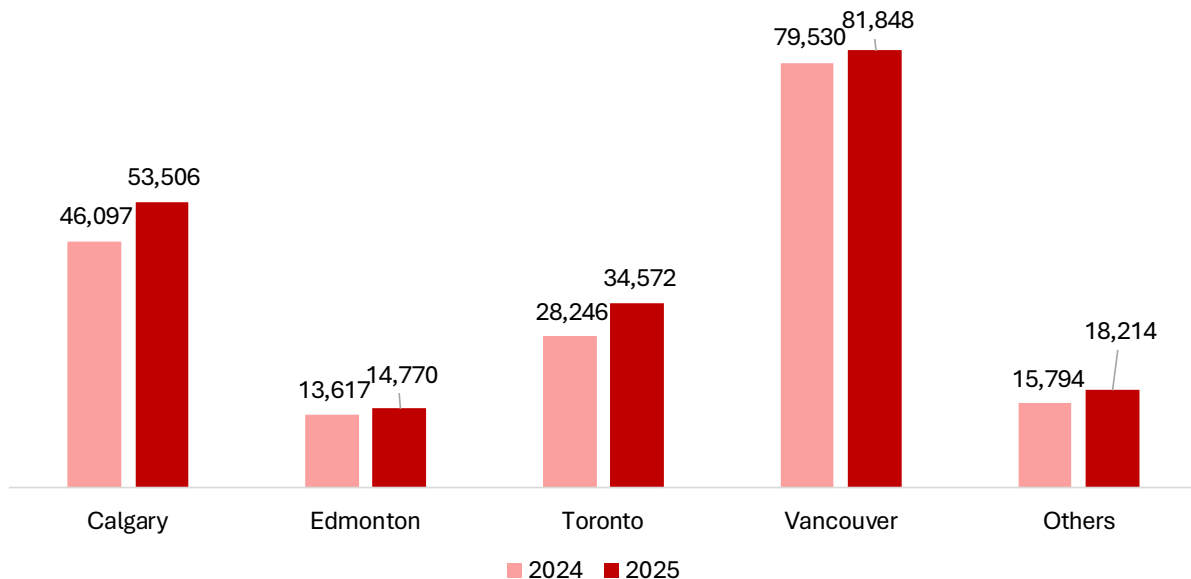
DFW	12.1%	+0.0 pp
LAX	14.8%	-0.5 pp
PHX	9.9%	-1.2 pp
SFO	7.8%	+0.1 pp

Distribución por aerolínea

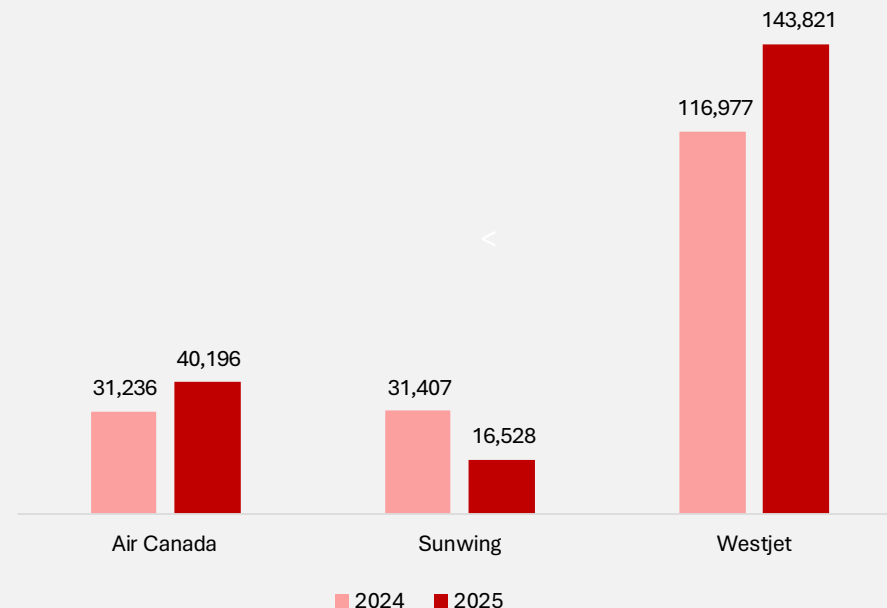
AS	20.9%	+2.0 pp
AA	25.6%	-1.4 pp
DL	15.2%	+0.9 pp
UA	20.1%	+1.1 pp

## Llegada de pasajeros al Aeropuerto de Los Cabos, **Canadá**, acumulado del año

Llegadas de pasajeros en vuelos canadienses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen



Llegadas de pasajeros en vuelos canadienses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea



Nota:

1



Resultados acumulados  
(ene-dic 2025 vs ene-dic 2024); pasajeros totales, miles:

**202.9**  
+10.7 pp

Distribución por origen

YYC	26.4%	+1.2 pp
YEG	7.3%	-0.2 pp
YYZ	17.0%	+1.6 pp
YVR	40.3%	-3.1 pp

Distribución por aerolínea

AC	19.8%	+2.8 pp
WG	8.1%	-9.0 pp
WS	70.9%	+7.1 pp

LOS  CABOS  
OBSERVATORIO TURÍSTICO

## ACTIVIDAD AÉREA

INTERNACIÓN  
DE TURISTAS  
POR NACIONALIDAD



Resultados

Nov-2025 vs  
Nov-2024

Turistas totales

**204,591**

+1.5%

EE.UU.

**166,935**

-0.0%

Canadá

**28,713**

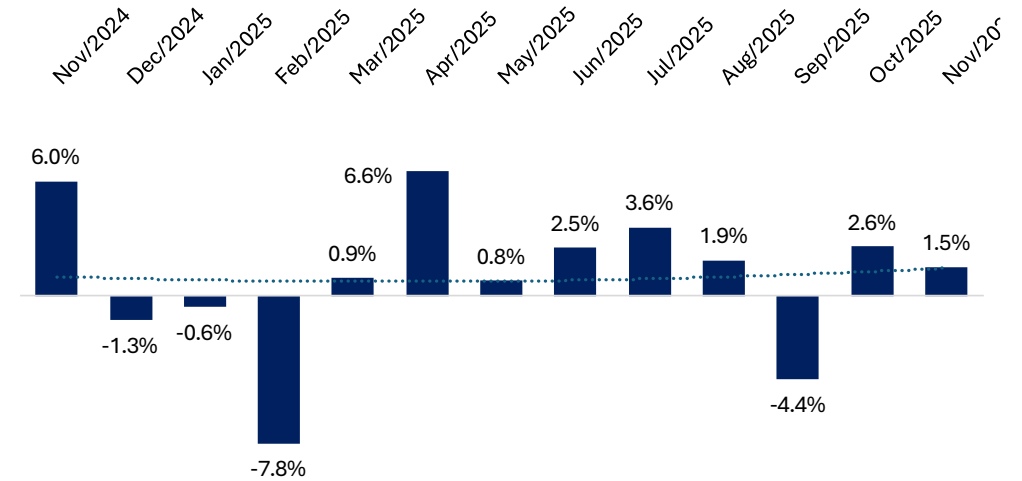
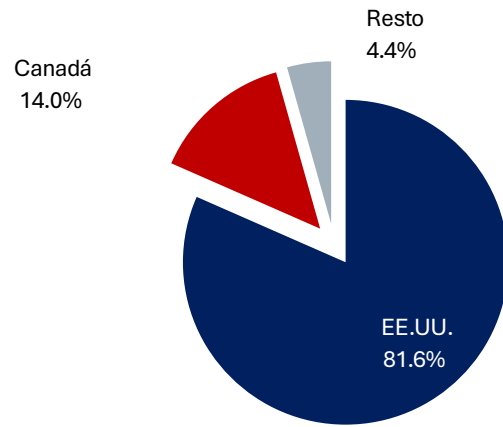
+11.6%

Resto

**4,537**

-1.9%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad



Resultados acumulados  
Ene a Nov-2025 vs  
Ene a Nov-2024

Turistas totales  
**2,054,711**  
+0.8%

EE.UU.  
**1,800,826**  
-0.0%

Canadá  
**185,334**  
+10.3%

Resto  
**35,314**  
-6.3%

Nota:

3



Resultados  
Nov-2025 vs  
Nov-2024

Turistas  
estadounidenses

**166,935**

-0.0%

Resultados acumulados  
Ene a Nov-2025 vs  
Ene a Nov-2024

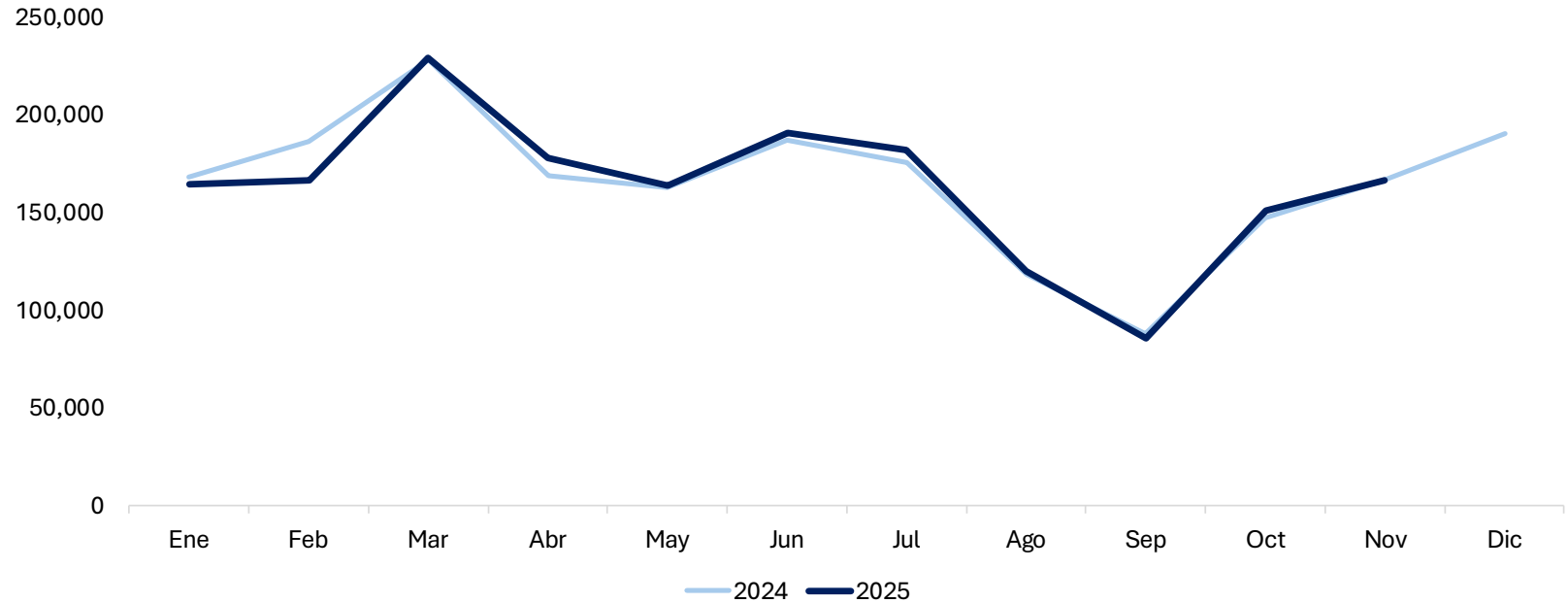
Turistas  
estadounidenses

**1,800,826**

-0.0%

## Llegada de turistas extranjeros vía aérea, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Nov	Total Anual
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	1,822,972	2,017,949
2024	168,391	186,769	228,708	169,143	163,200	187,688	175,723	118,363	88,393	147,571	166,977	190,692	1,800,926	1,991,618
2025	164,630	166,899	229,311	178,579	164,319	190,901	182,391	120,247	85,455	151,159	166,935		1,800,826	



Nota:



Resultados

Nov-2025 vs  
Nov-2024

Turistas canadienses

**28,713**

+11.6%

Resultados acumulados

Ene a Nov-2025 vs  
Ene a Nov-2024

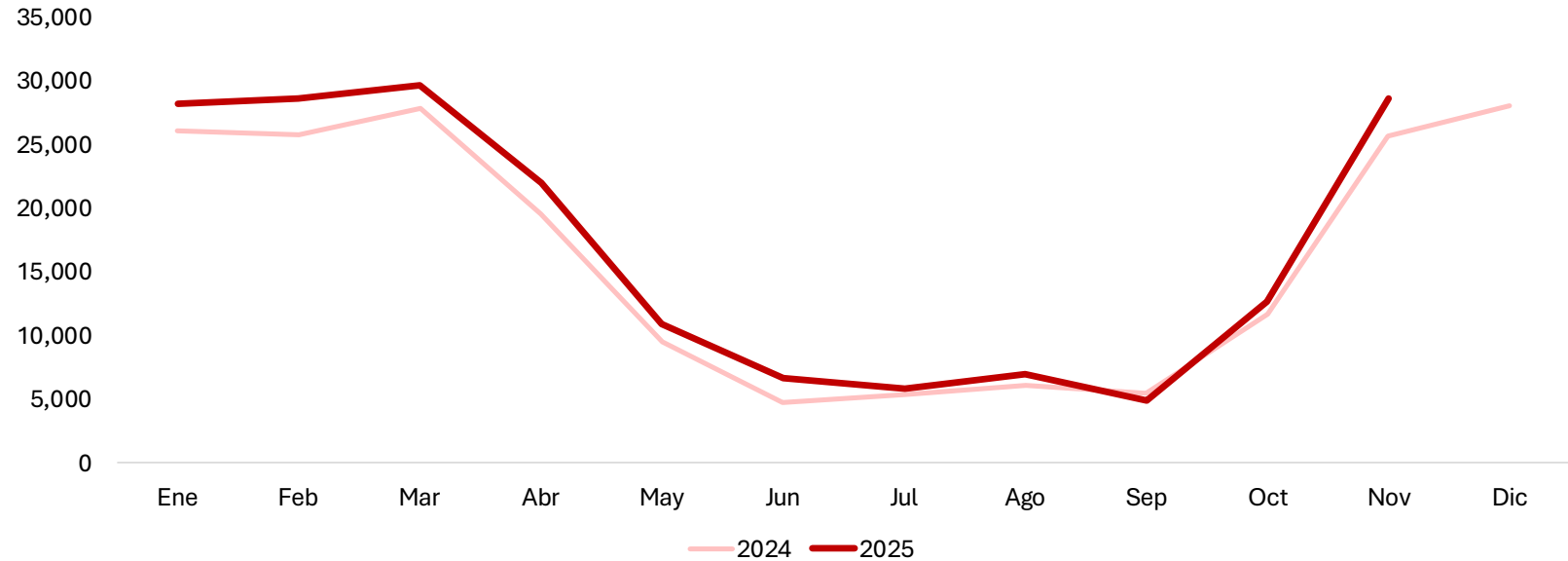
Turistas canadienses

**185,334**

+10.3%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, **Canadá**

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Nov	Total Anual
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	175,667	202,181
2024	26,170	25,788	27,862	19,575	9,525	4,760	5,423	6,057	5,488	11,681	25,725	28,082	168,054	196,136
2025	28,225	28,641	29,713	22,072	10,928	6,634	5,799	7,025	4,925	12,659	28,713		185,334	



Nota:



Resultados

Nov-2025 vs  
Nov-2024

Turistas alemanes

**923**

+12.0%

Resultados acumulados

Ene a Nov-2025 vs  
Ene a Nov-2024

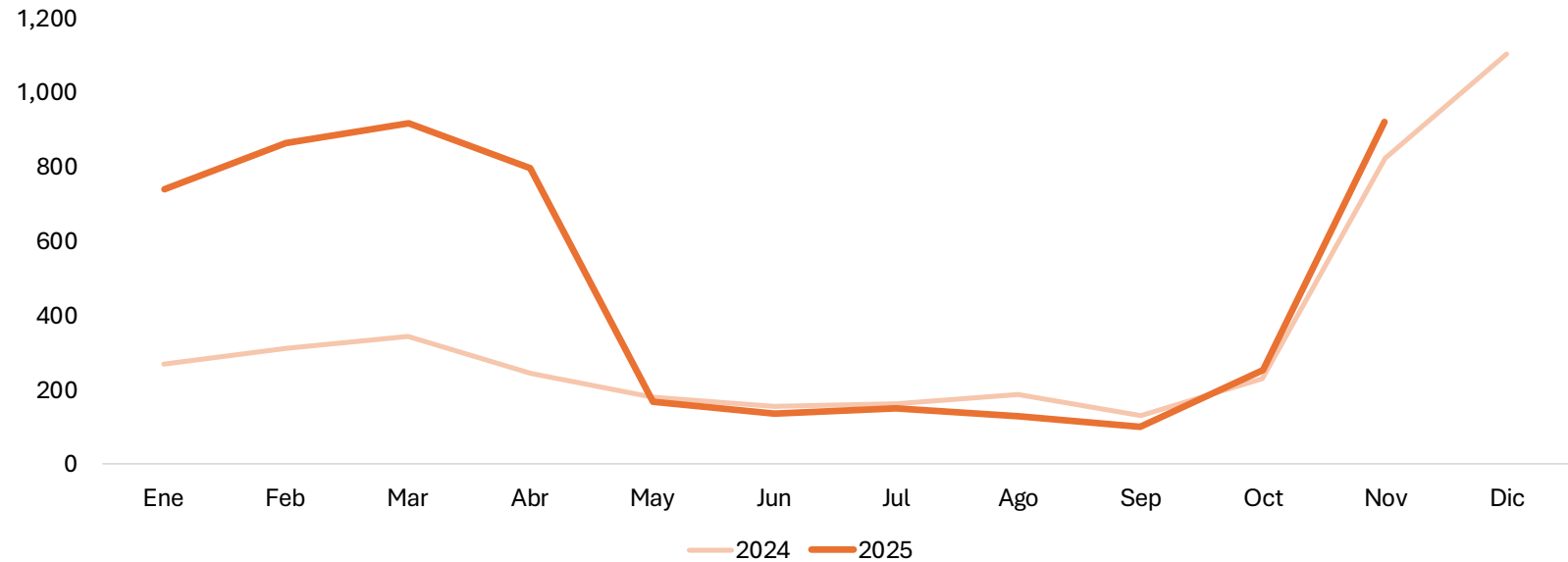
Turistas alemanes

**5,187**

+70.1%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, **Alemania**

Alemania	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Nov	Total Anual
2023	255	321	322	310	212	191	193	202	167	233	303	348	2,709	3,057
2024	269	313	346	246	182	157	163	189	131	230	824	1,105	3,050	4,155
2025	740	867	920	799	169	136	152	130	99	252	923		5,187	



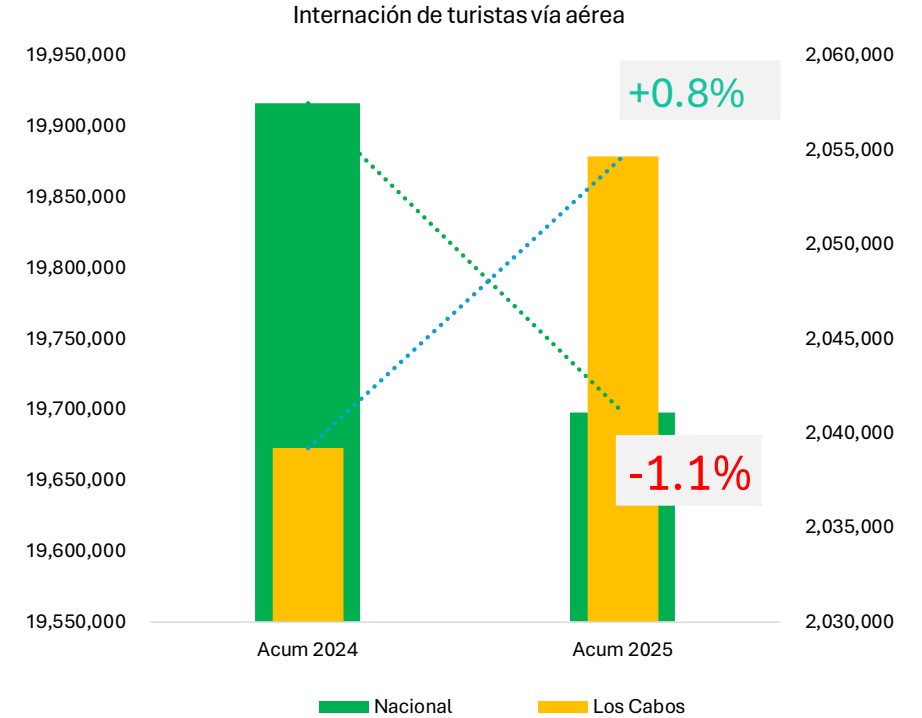
Nota:

3

## Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024
Estados Unidos	12,658,093	12,521,593	-1.1%	1,800,926	1,800,826	0.0%
Canadá	2,276,068	2,427,393	6.6%	168,054	185,334	10.0%
Europa	1,946,690	1,916,904	-1.5%	24,339	26,221	7.9%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,228,792	2,069,391	-7.2%	8,225	7,016	-15.2%
Resto del mundo	807,451	762,810	-5.5%	37,691	35,314	-6.9%
<b>Gran Total</b>	<b>19,917,094</b>	<b>19,698,091</b>	<b>-1.1%</b>	<b>2,039,235</b>	<b>2,054,711</b>	<b>0.8%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024
Reino Unido	430,194	433,014	0.7%	8,773	8,069	-9.3%
España	340,162	346,025	1.7%	1,530	1,483	-7.7%
Alemania	233,623	227,117	-2.8%	3,050	5,187	91.6%
Australia	56,048	49,352	-11.9%	6,352	5,141	-20.0%
Corea del Sur	97,330	99,933	2.7%	3,631	3,138	-12.5%
China	187,726	198,321	5.6%	6,856	7,517	11.0%
India	127,298	105,602	-17.0%	9,237	8,151	-13.1%
<b>Total mercados clave</b>	<b>1,472,381</b>	<b>1,459,364</b>	<b>-0.9%</b>	<b>39,429</b>	<b>38,686</b>	<b>-2.4%</b>



Nota:

Resultados acumulados  
Ene a Nov-2025 vs  
Ene a Nov-2024

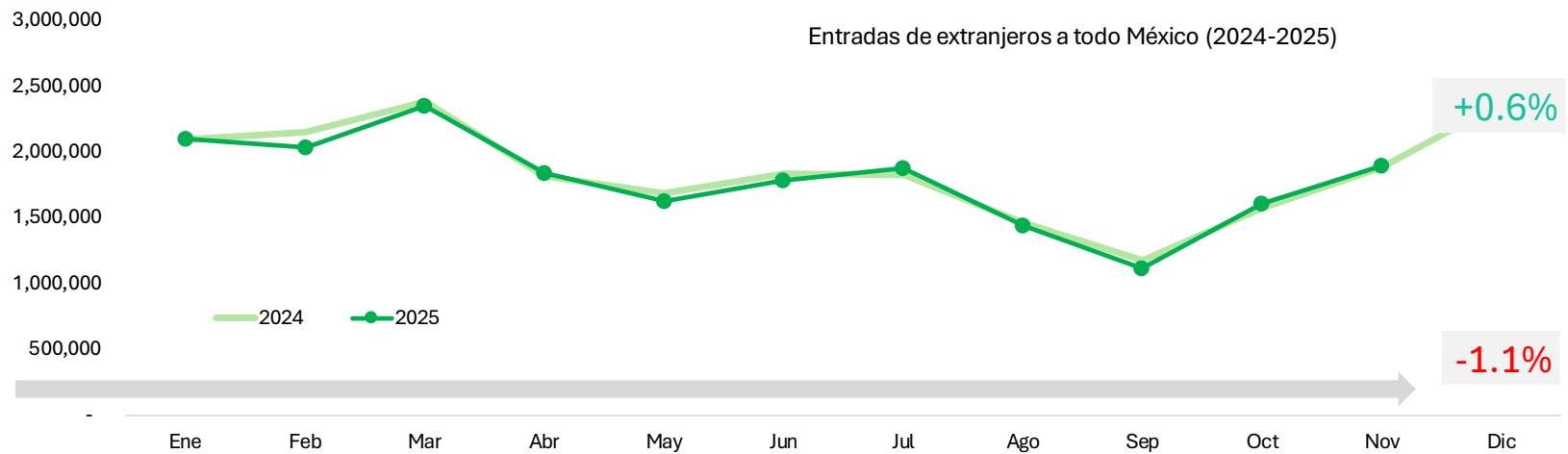
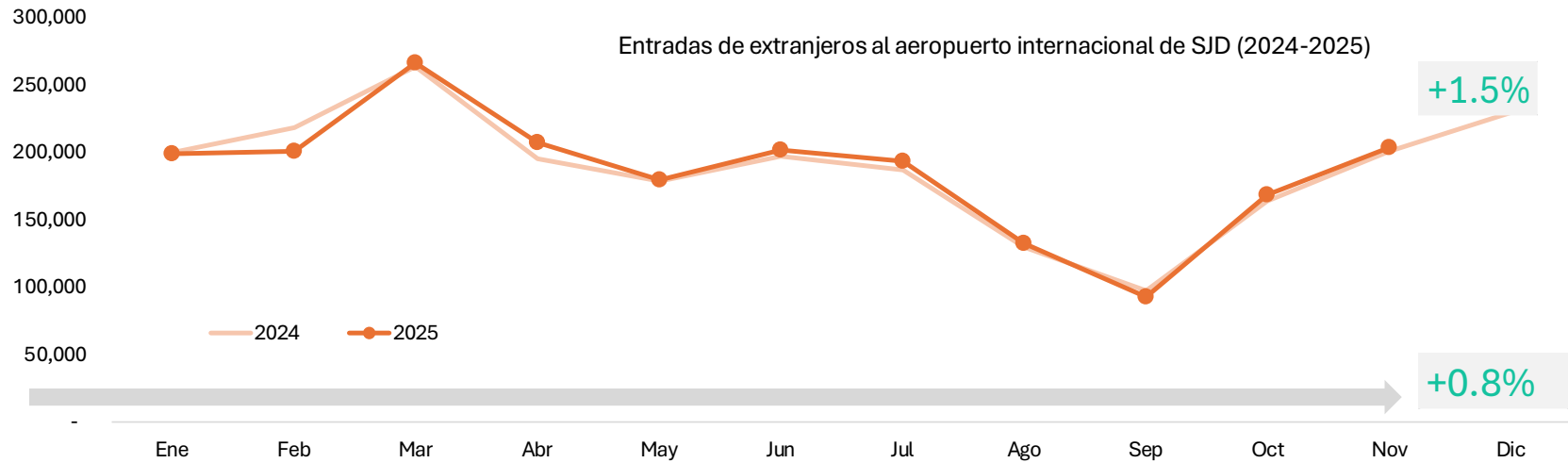
Turistas totales,  
todo México  
**19.698.091**  
-1.1%

Mercados Clave  
Todo México  
**1,459,364**  
-0.9%

Turistas totales,  
Los Cabos  
**2,054,711**  
+0.8%

Mercados Clave,  
Los Cabos  
**38,686**  
-2.4%

## Llegada de turistas extranjeros vía aérea



**LOS**  **CABOS**  
OBSERVATORIO TURÍSTICO

**ACTIVIDAD AÉREA**

**PROGRAMACIÓN DE ASIENTOS**





Programación próximos 6 meses (feb-jul 2026 vs feb-jul 2025)

Asientos programados

**847.5 mil**

+0.7%

CDMX

**372 mil**

+7.7%

GDL

**123 mil**

-19.9%

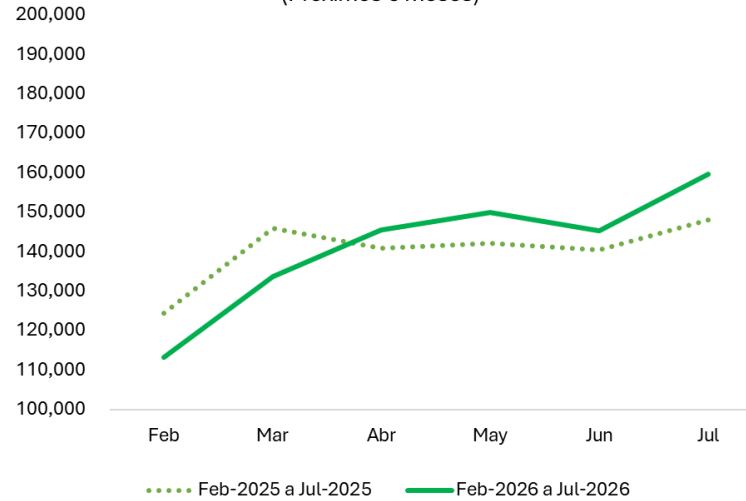
TIJ

**165.9 mil**

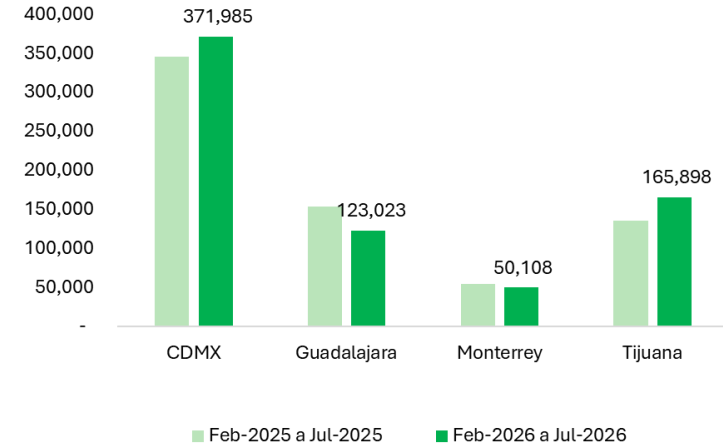
+21.9%

## Conectividad aérea: programación de asientos, nacional

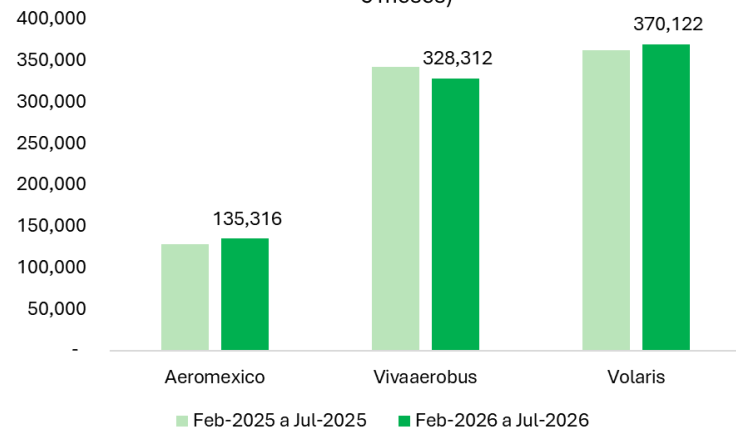
Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



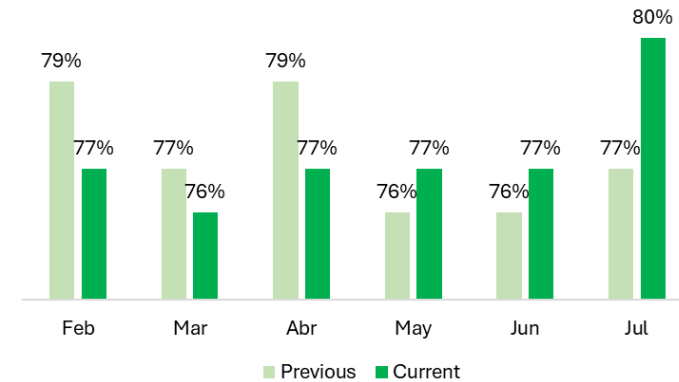
Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas (Feb-Jul 2025)





Programación próximos 6 meses (feb-jul 2026 vs feb-jul 2025)

Asientos programados

**1.4 millones**

-1.8%

DFW

**155.6 mil**

-5.5%

LAX

**209.3 mil**

+5.9%

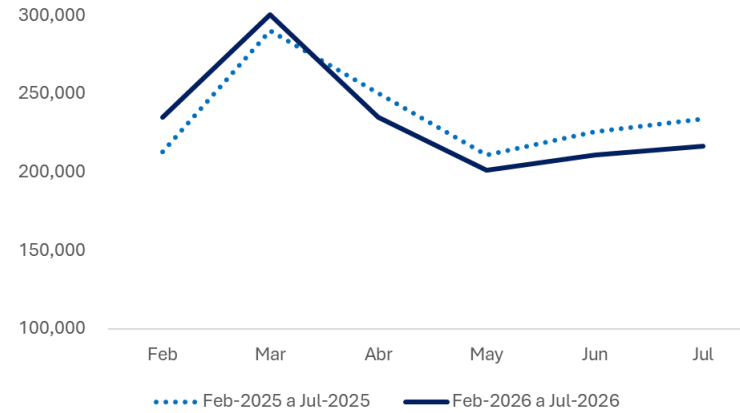
PHX

**123.8 mil**

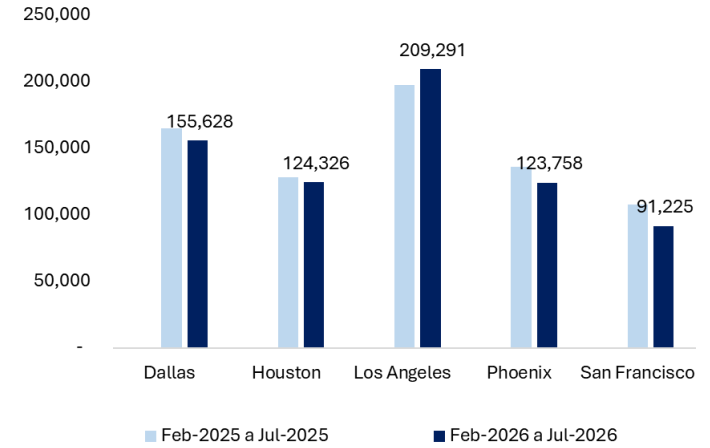
-8.9%

## Conectividad aérea: programación de asientos, EE.UU.

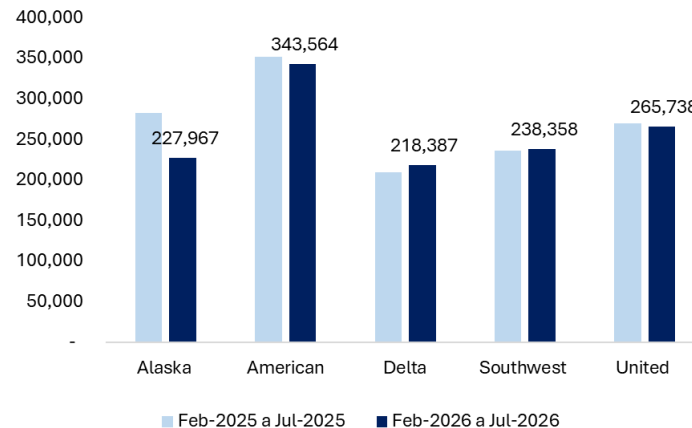
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (EE.UU. próximos 6 meses)



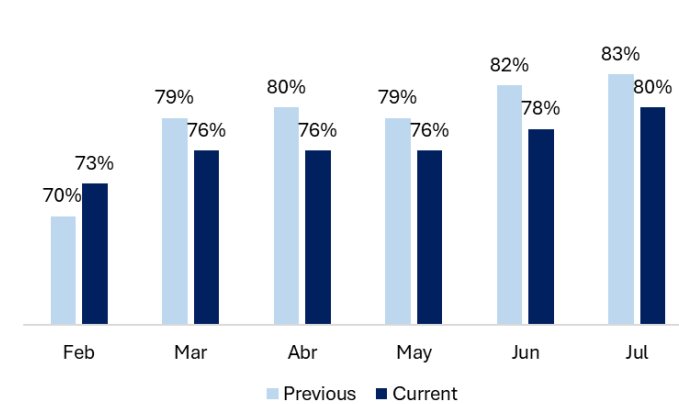
Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (EE.UU. próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses (Feb-Jul 2025)



Nota:



Programación próximos 6 meses (feb-jul 2026 vs feb-jul 2025)

Asientos programados

**113.3 mil**

+0.5%

YYC

**30.5 mil**

+4%

YYZ

**19.7 mil**

+21.1%

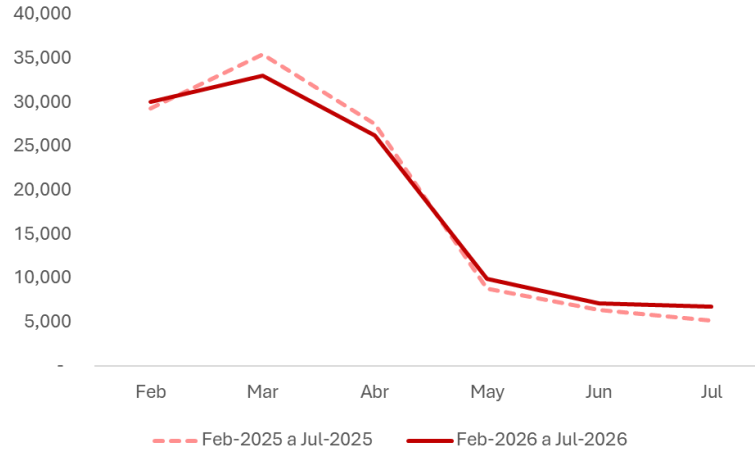
YVR

**45.3 mil**

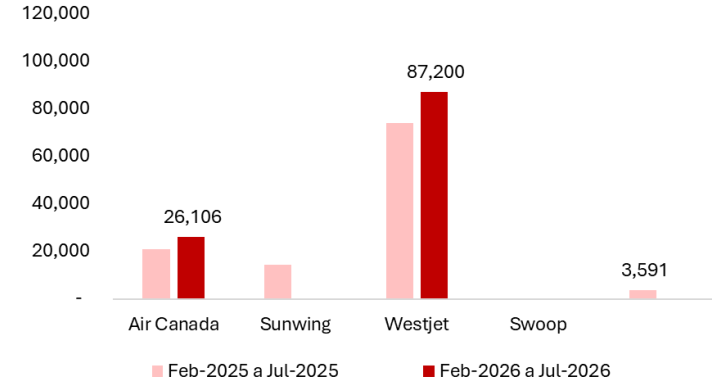
-4.7%

## Conectividad aérea: programación de asientos, Canadá

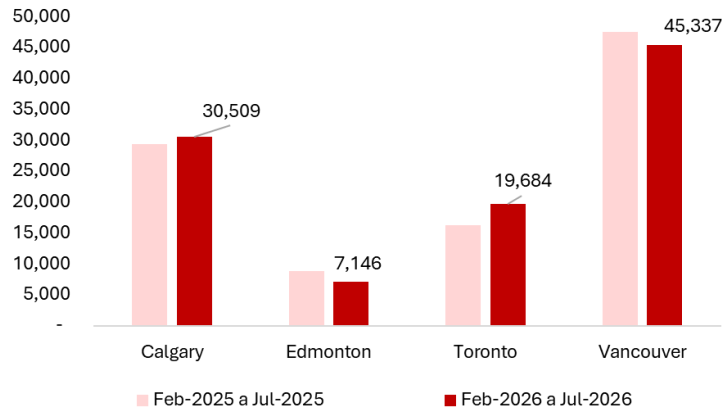
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (Canadá, próximos 6 meses)



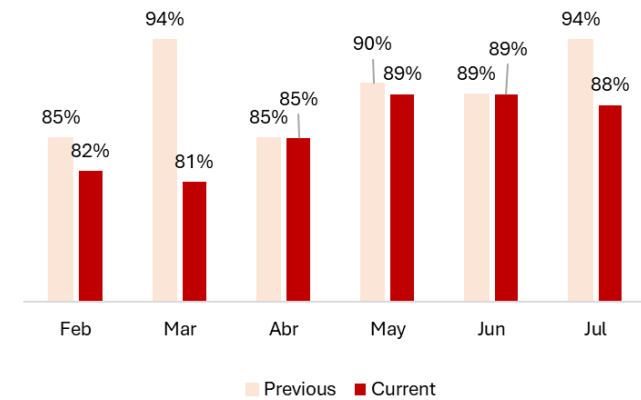
Asientos programados por aerolínea, próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6 meses



Factor de ocupación de aerolíneas canadienses (Feb-Jul 2025)



Nota:

## Conectividad aérea: Factor de ocupación

Factor de ocupación histórico  
(ene-jun 2025)

Aerolíneas  
domésticas

**77%**

Sin variación

Aerolíneas  
estadounidenses

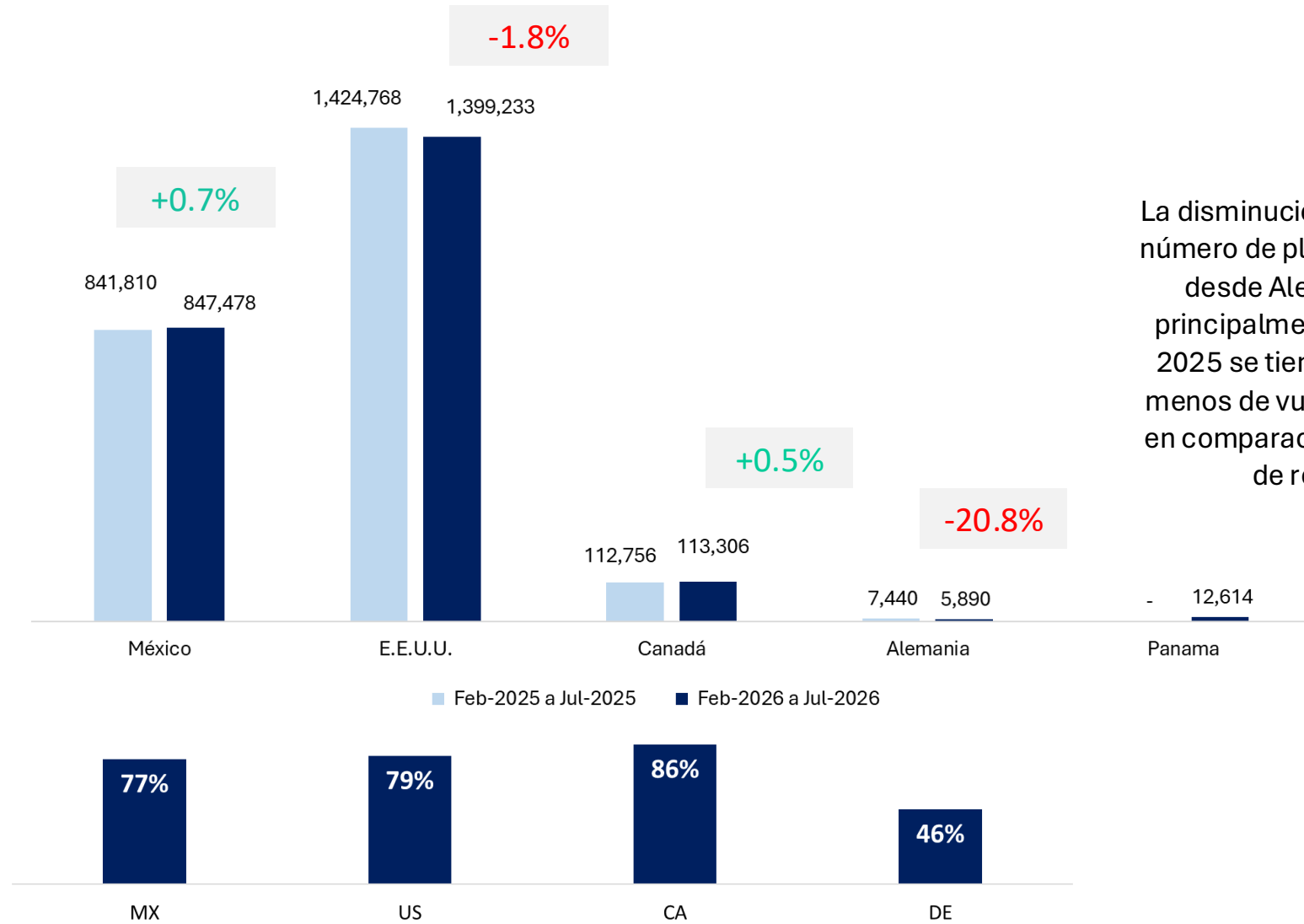
**77%**

-2 pp

Aerolíneas  
canadienses

**86%**

-4 pp



La disminución observada en el número de plazas programadas desde Alemania se debe principalmente a que en Abril 2025 se tienen tres semanas menos de vuelos programados en comparación con el período de referencia.

Nota:

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO

ALOJAMIENTO

ACTIVIDAD HOTELERA



## Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos

### Resultados

Dic-2025 vs  
Dic-2024

Los Cabos

**72%**

-2.0 pp

Cabo San Lucas

**77%**

-3.0 pp

San José del Cabo

**73%**

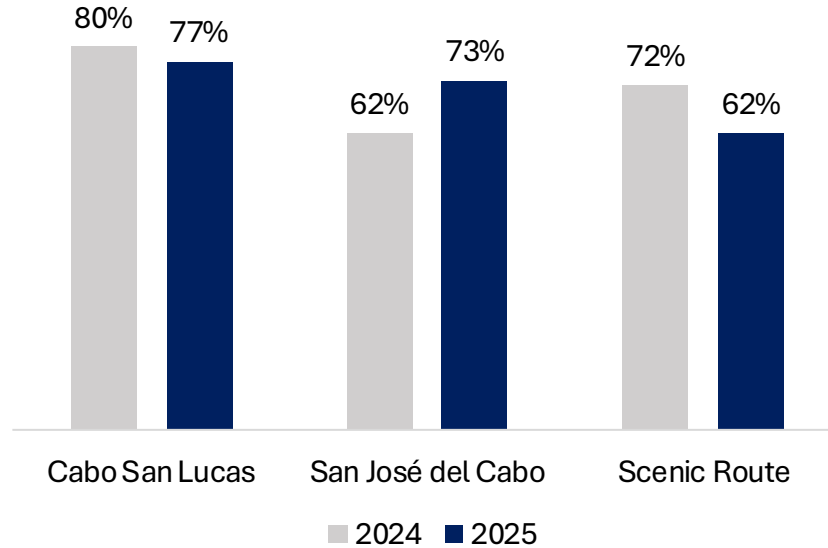
+11.0 pp

Ruta Escénica

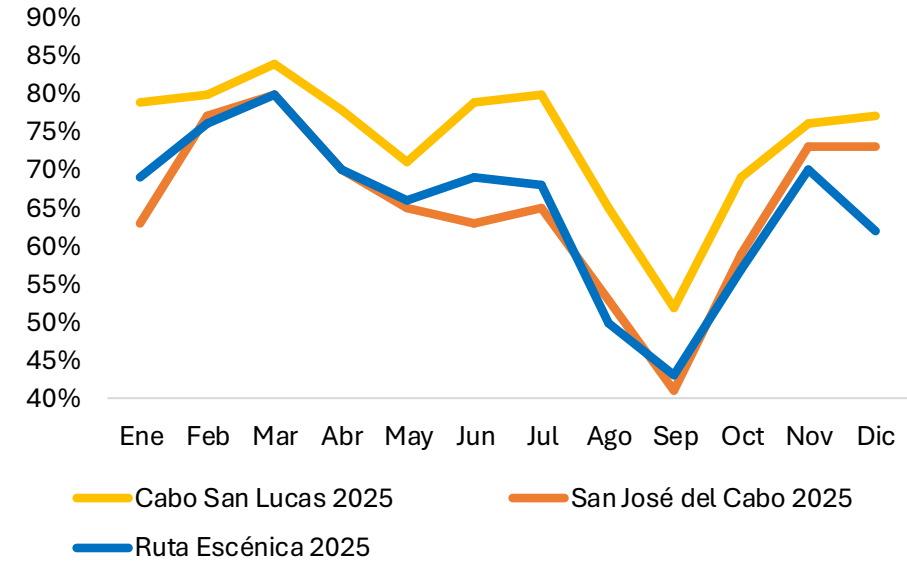
**62%**

-10.0 pp

Ocupación (mes en curso)



Ocupación (mensual)



Resultados acumulados

Ene a Dic-2025 vs  
Ene a Dic-2024

Los Cabos

**70%**

+0.2 pp

Cabo San Lucas

**74%**

-0.2 pp

San José del Cabo

**65%**

+2.0 pp

Ruta Escénica

**65%**

-1.7 pp

Nota:

7

## Tarifa promedio en Los Cabos y subdestinos

### Tarifa Promedio (ADR)

Dic-2025 vs  
Dic-2024

Los Cabos

**\$ 557**

-5.1%

Cabo San Lucas

**\$ 322**

-18.5%

San José del Cabo

**\$ 363**

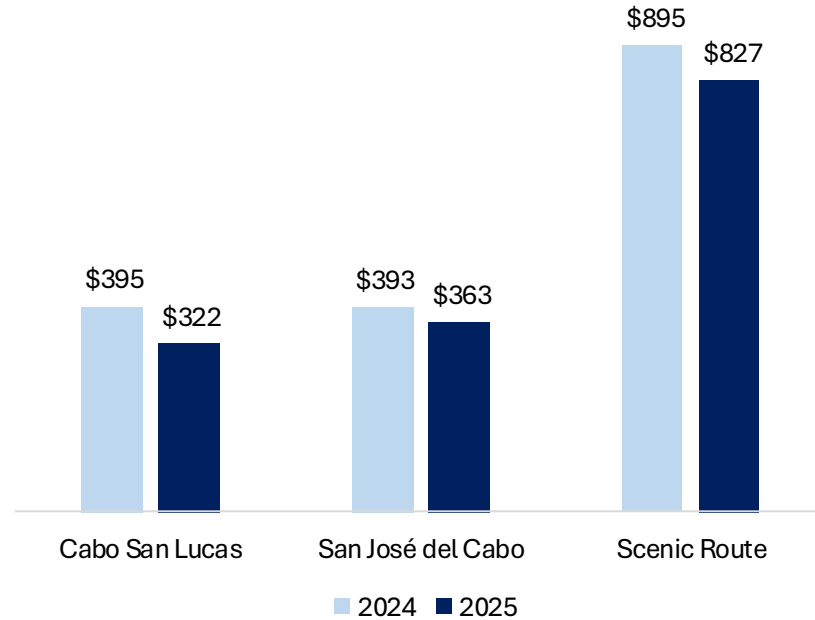
-7.6%

Ruta Escénica

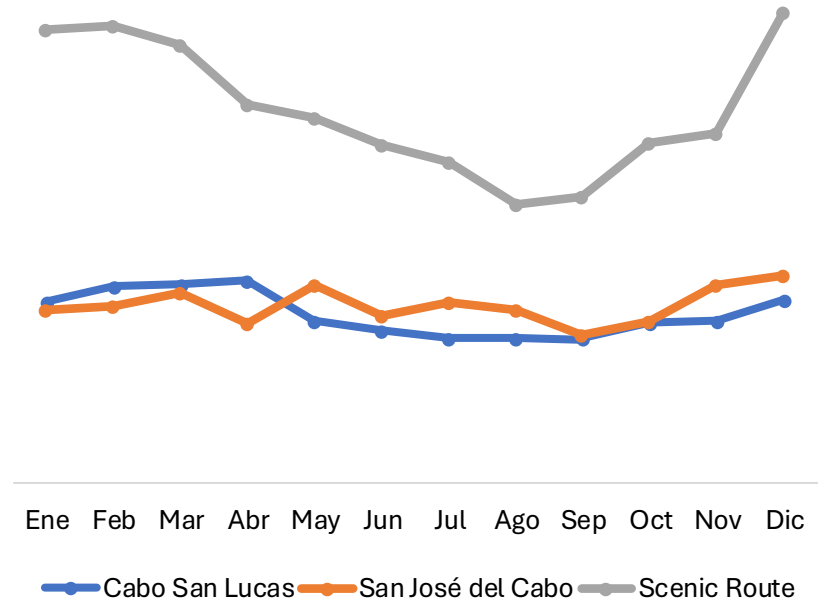
**\$ 827**

-7.6%

Tarifa Promedio mes en curso (subdestinos)



Evolución mensual



Nota:

7

Tarifa promedio (ADR)

Ene a Dic-2025 vs  
Ene a Dic-2024

Los Cabos

**\$ 440**

-5.1%

Cabo San Lucas

**\$ 297**

-0.9%

San José del Cabo

**\$ 312**

-8.7%

Ruta Escénica

**\$ 654**

-5.0%

Dic-2025 vs Dic -2024

Ocupación

**72%**

-2pp

Tarifa Promedio

**\$557**

6.1%

Ocupación

(Ene-Dic 2025):

**70.4%**

0.2pp vs Ene-Dic 2024

Tarifa Promedio

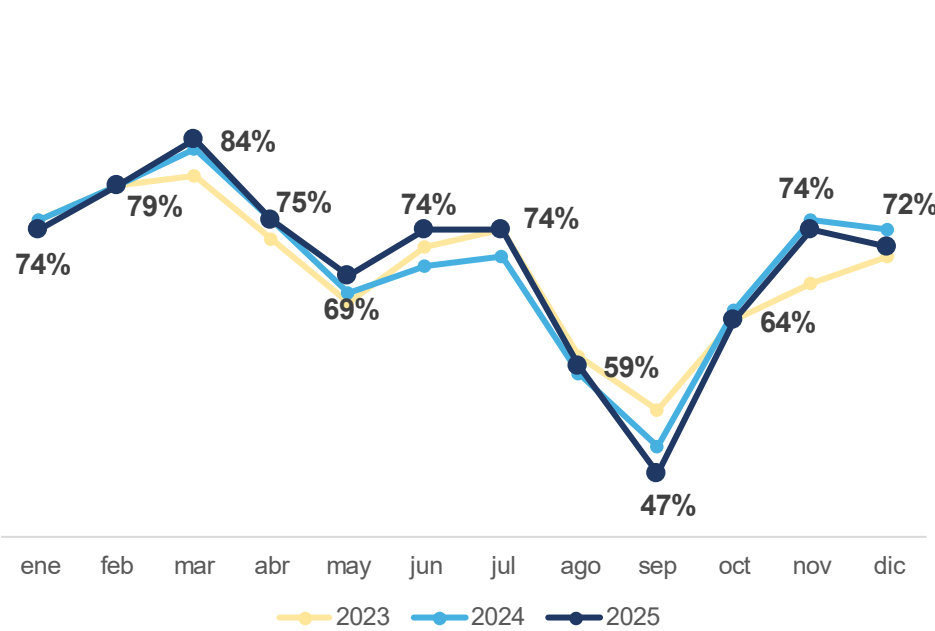
(Ene-Dic 2025):

**\$439.9**

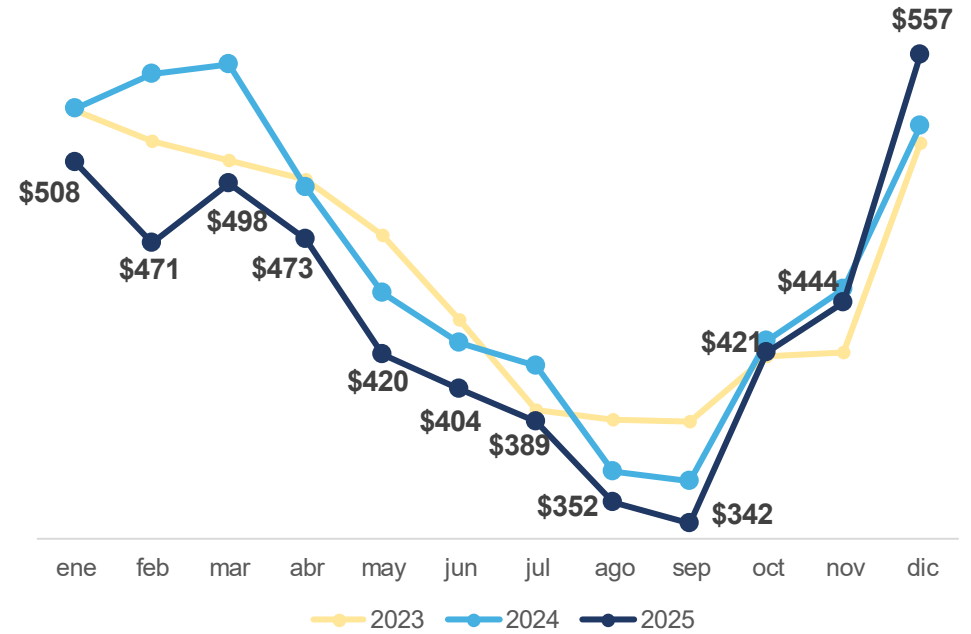
-4.9% vs Ene-Dic 2024

## Ocupación y Tarifa para Los Cabos (Todas las Categorías)

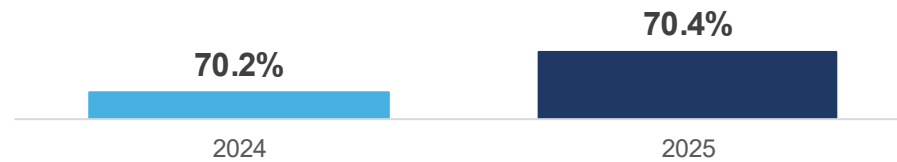
Ocupación



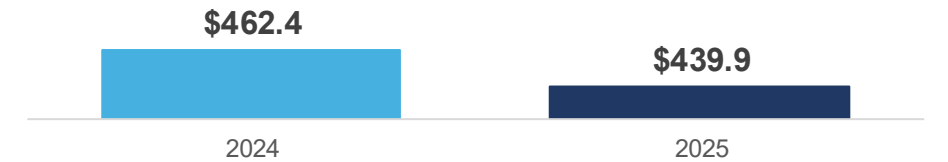
Tarifa Promedio



Ocupación acumulada 2024/2025  
Periodo Ene - Dic



Tarifa Promedio acumulada 2024/2025  
Periodo Ene - Dic



Notas:

7 8

Cuartos Disponibles  
dic-2025 vs dic-2024

Cabo San Lucas

**9,298**

+1.1%

San José del Cabo

**3,200**

-6.2 pp

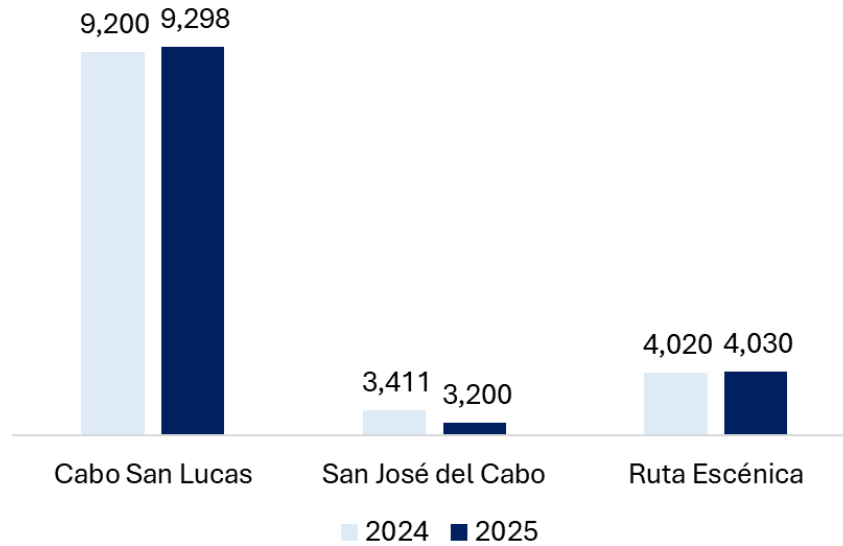
Ruta Escénica

**4,030**

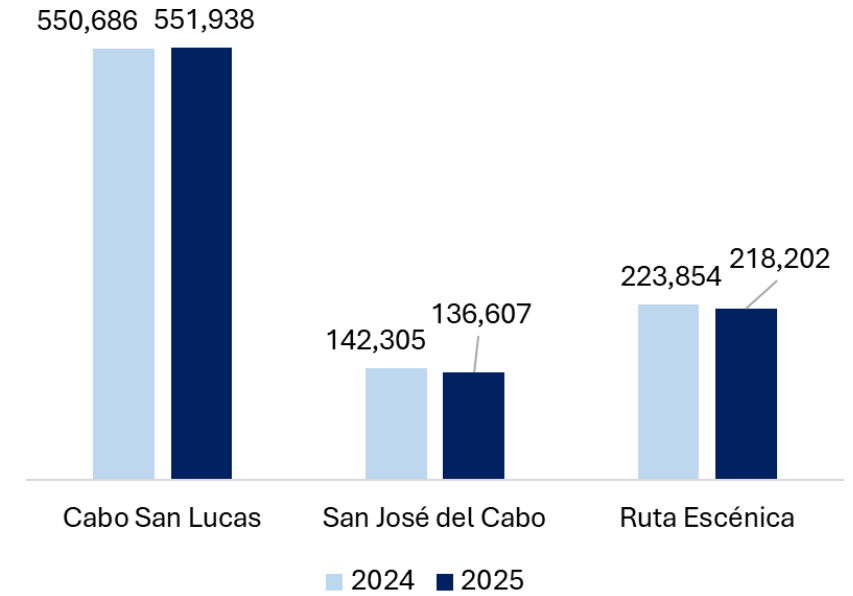
+0.2%

## Actividad hotelera

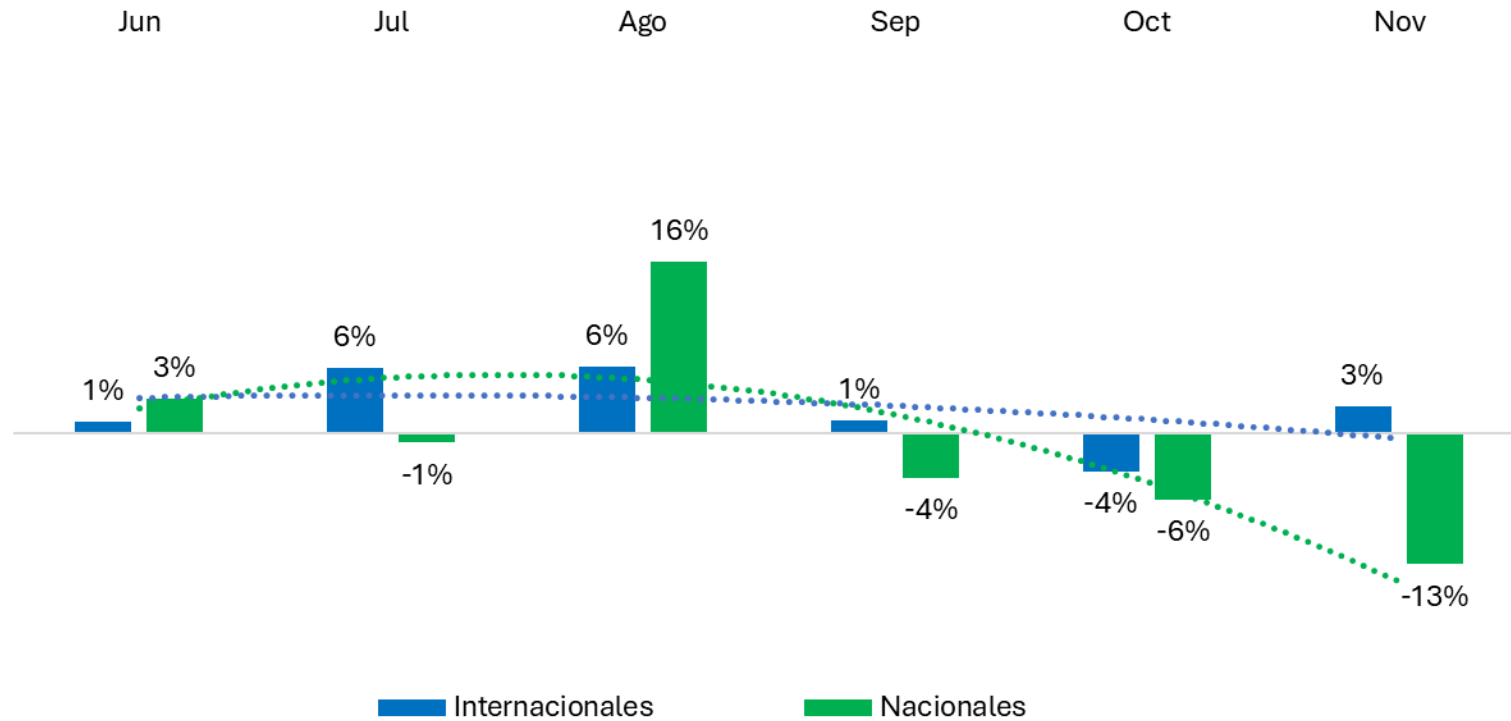
Cuartos Disponibles (2024-2025)



Habitaciones Noche(2024-2025)



### Variación en la llegada de turistas a hoteles con respecto al año previo, Los Cabos



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO

## HÁBITOS DEL TURISTA

ENCUESTAS A TURISTAS



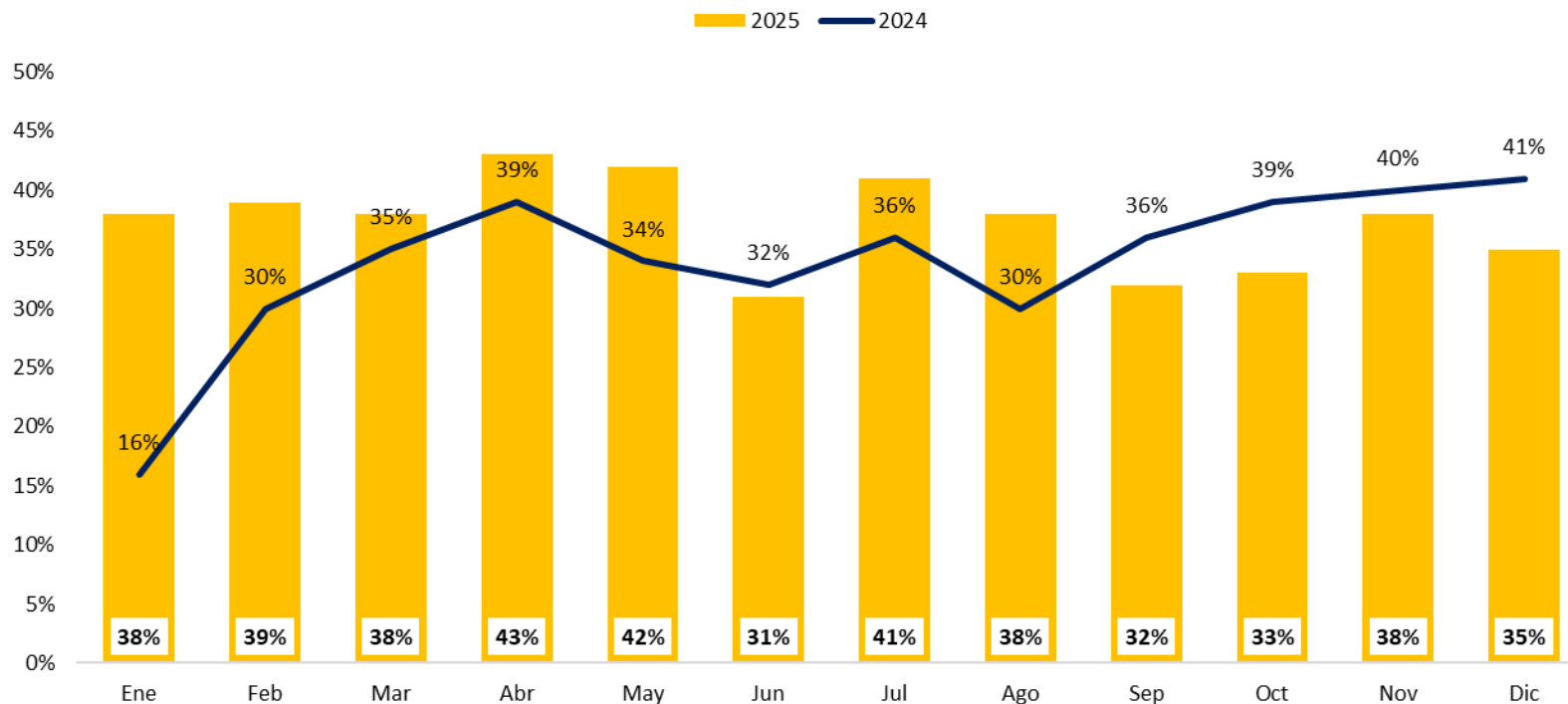
Resultados  
Dic-2025 vs Dic-2024

Turistas repetitivos

**35%**

-6.0pp

## Índice de retorno al destino



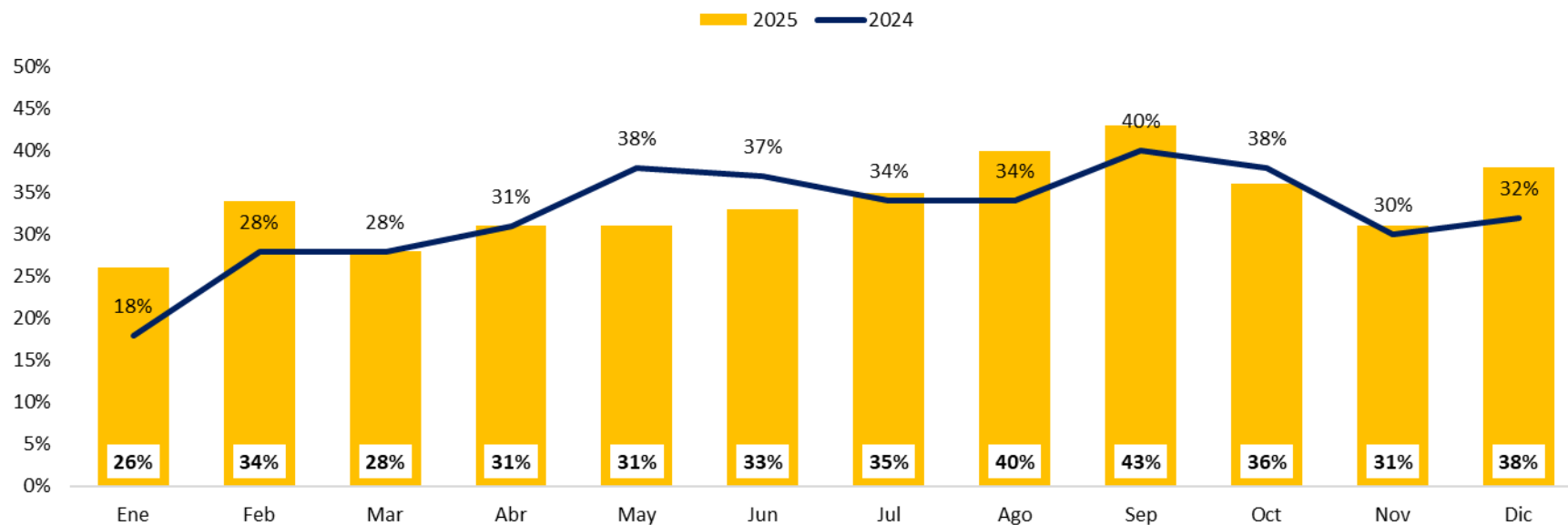
Resultados  
Dic-2025 vs Dic-2024

Viaje en paquete

**38%**

+6.0pp

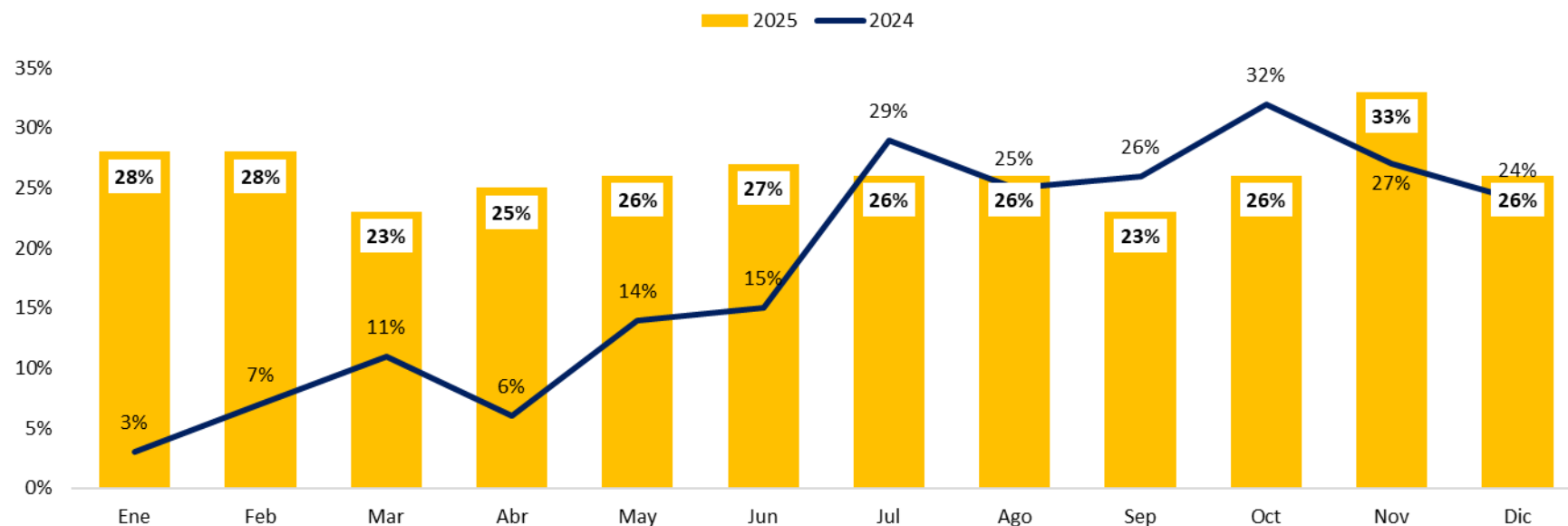
## Compra del viaje en paquete



## Tiempos compartidos

Resultados  
Dic-2025 vs Dic-2024

Uso de tiempos compartidos  
**26%**  
+2.0pp



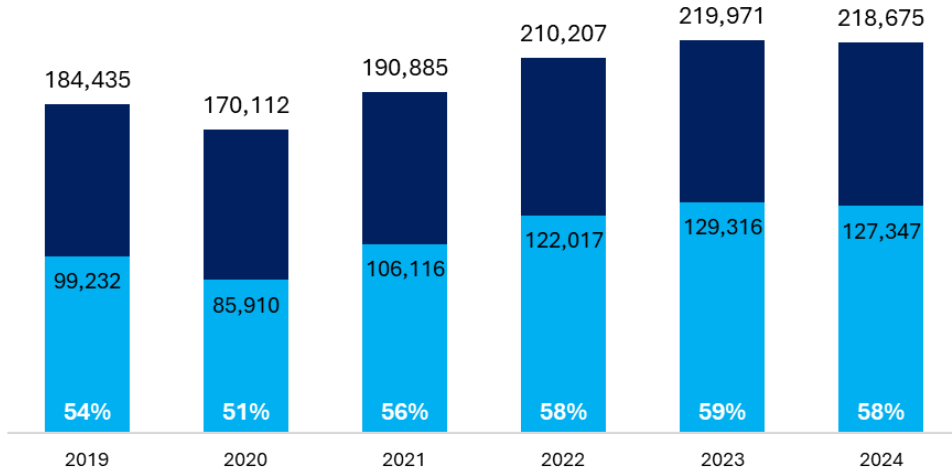
IMPACTO ECONÓMICO  
DEL TURISMO EN LOS  
CABOS Y BAJA  
CALIFORNIA SUR



## Empleo formal en Baja California Sur

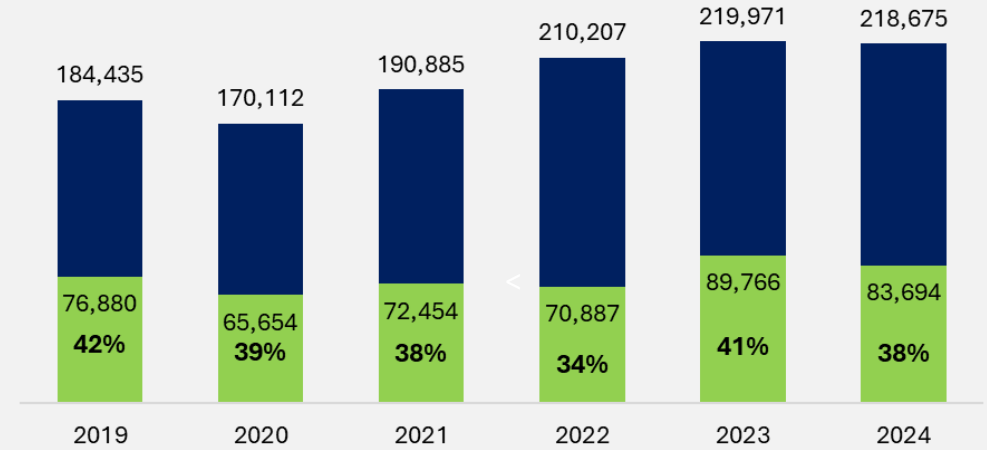
### Puestos afiliados al IMSS

- Puestos de trabajo afiliados al IMSS Baja California Sur
- Puestos de trabajo afiliados al IMSS Los Cabos



### Población ocupada en Restaurantes y servicios de alojamiento BCS (IV Trim)

- Puestos de trabajo afiliados al IMSS Baja California Sur
- Población ocupada en Restaurantes y servicios de alojamiento BCS (IV Trim)

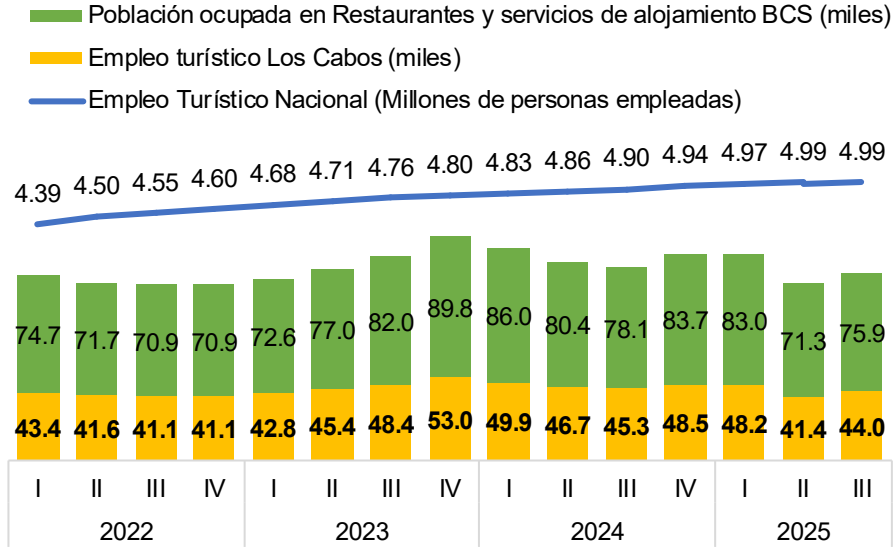


Estimación empleo turístico en Los Cabos:

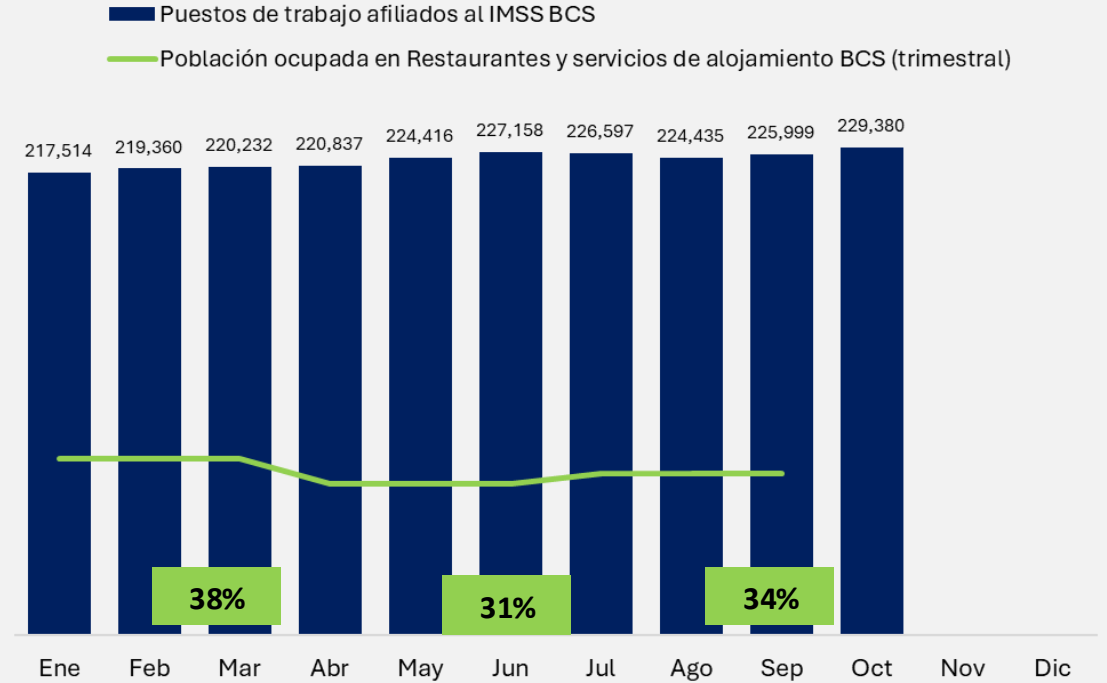
2024 vs 2023  
**48,392 empleos**  
 -8.7%

## Empleo formal en Baja California Sur

### Empleo turístico



### 2025



La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

Estimación empleo turístico en Los Cabos:

3er trimestre 2025 vs 3er trimestre 2024

**44,019 empleos**

-2.9%

3er trimestre 2025  
vs 3er trimestre 2024

Ingreso turístico BCS

**\$10,572**

+6.3%

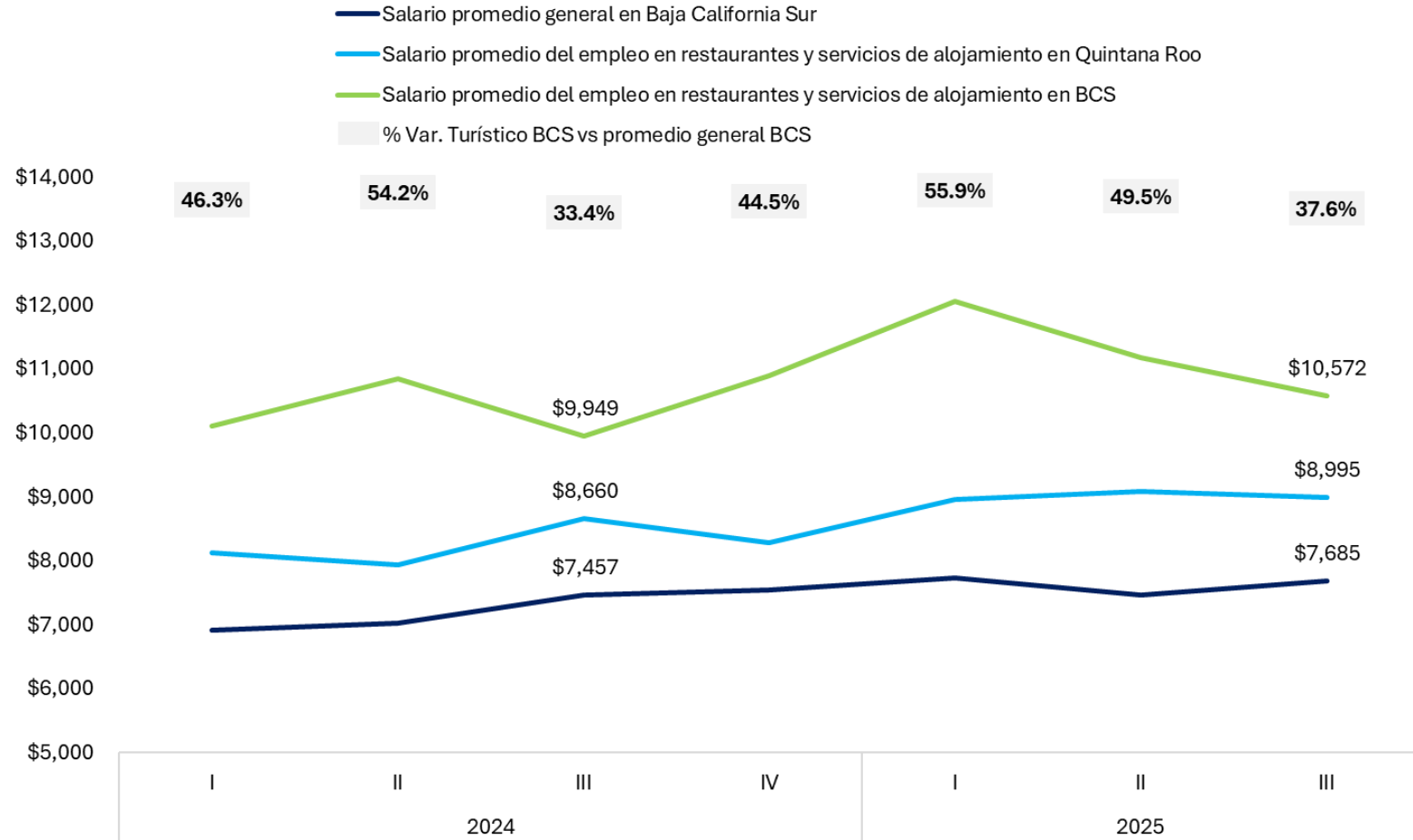
(Pesos mexicanos)

3er trimestre 2025  
Ingreso turístico BCS

**+37.6%**

vs promedio general BCS

## Ingreso laboral promedio en Baja California Sur



Ingreso laboral promedio BCS (pesos corrientes), Ingreso laboral Quintana Roo y BCS turístico (pesos del primer trimestre de 2020).

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO

ACTIVIDAD DE  
CRUCEROS Y  
REUNIONES



Resultados

Dic-2025 vs  
Dic-2024

Embarcaciones

**41**

+32.3%

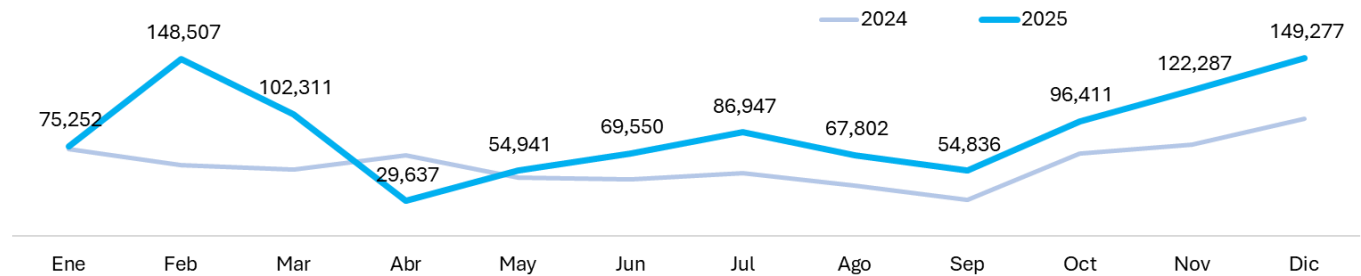
Pasajeros en crucero

**149,277**

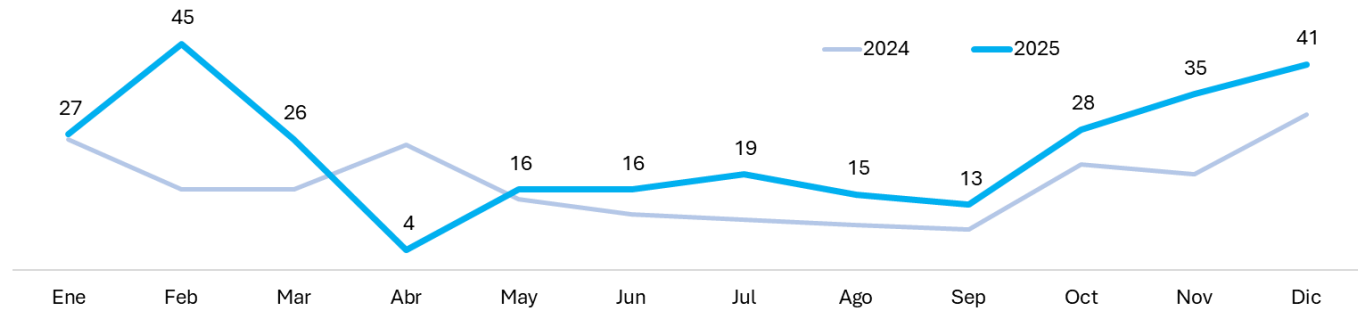
+51.3%

**Actividad de Cruceros en Cabo San Lucas**

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



Resultados acumulados

Ene a Dic-2025 vs  
Ene a Dic-2024

Embarcaciones

**285**

+38.3%

Pasajeros en crucero

**1,057,758**

+46.0%

RFPs recibidos para reuniones en Los Cabos

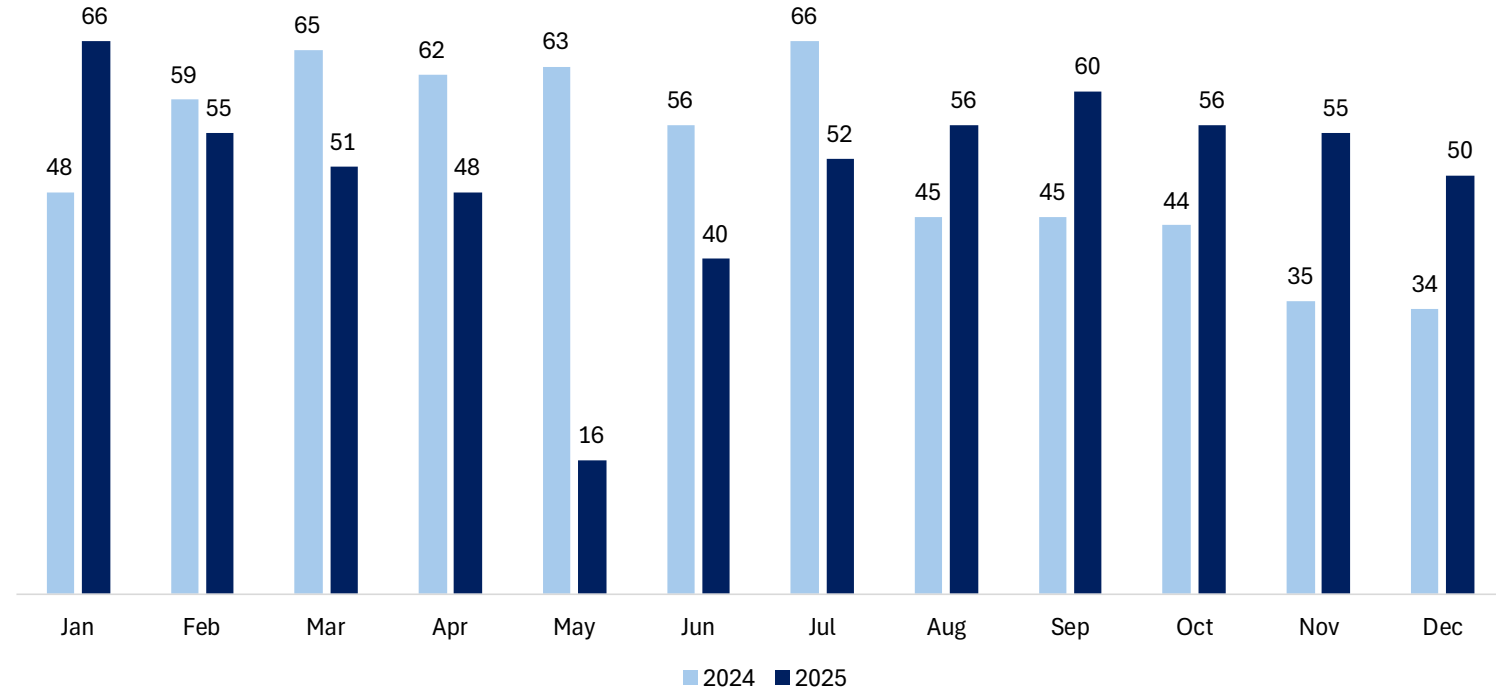
Resultados

Dic-2025 vs  
Dic-2024

RFPs Recibidos

**50**

+47.1%



Resultados acumulados

Ene a Dic-2025 vs  
Ene a Dic-2024

RFPs Recibidos

**605**

-2.7%

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO

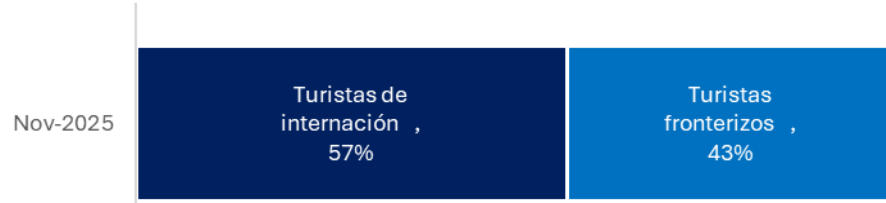
CONTEXTO NACIONAL

ENTORNO TURÍSTICO

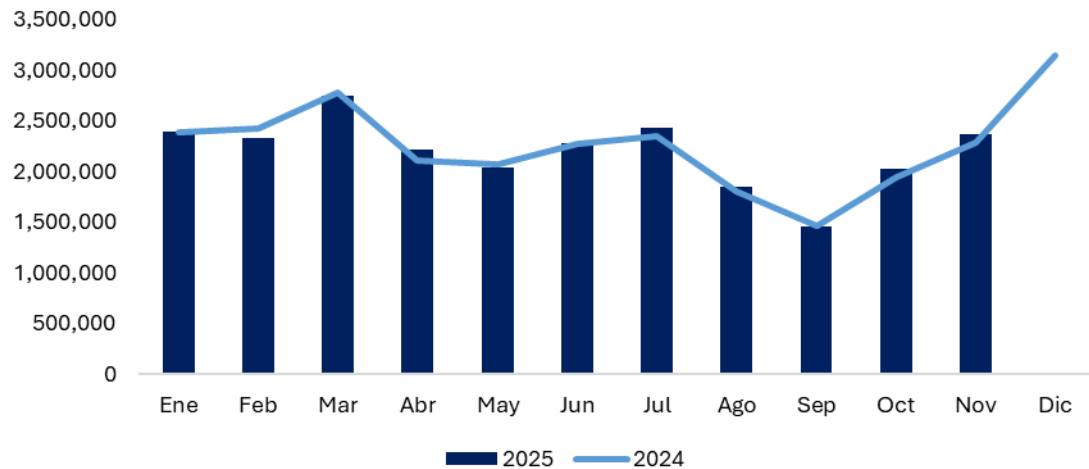


# Llegadas de turistas internacionales a México y Movimiento aéreo

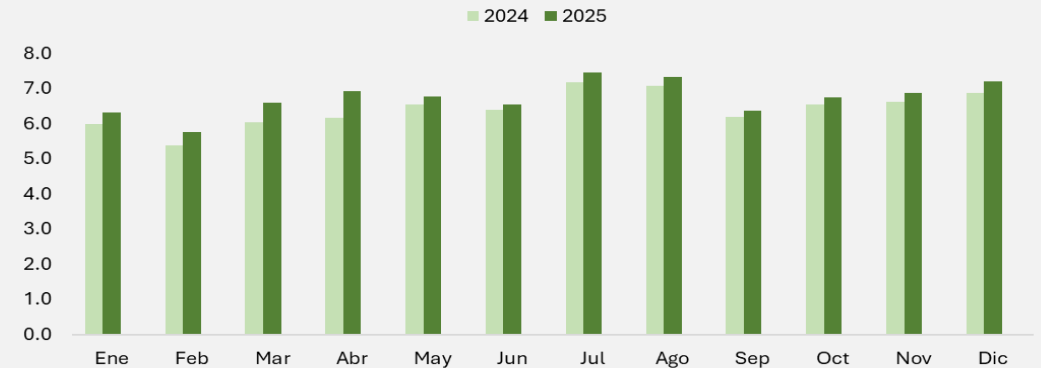
Turistas **internacionales** que ingresaron al país



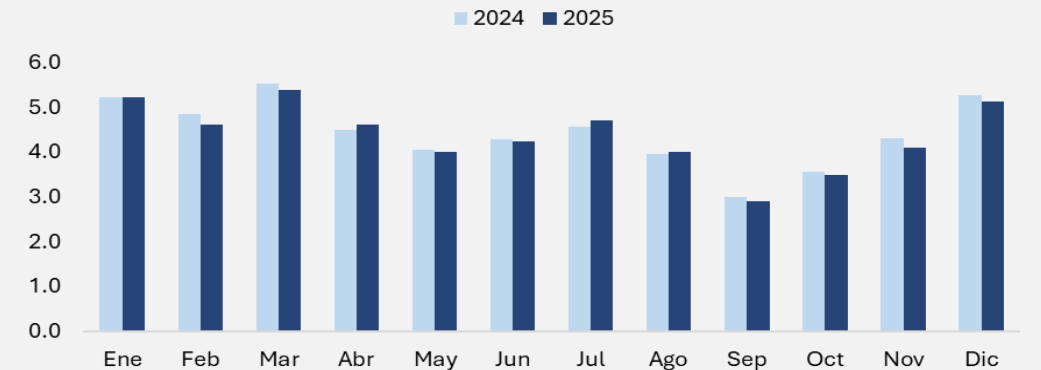
Turistas de internación



Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



**Nov-2025 vs Nov-2024**

\*Ingreso de turistas internacionales

**4.2 millones**

+5.6%

\*Turistas de internación

**2.4 millones**

+3.5%

\*Gasto promedio turistas de internación vía aérea

**\$1,218 USD**

+5.1%

**Dic-2025 vs Dic-2024**

\*\*Pasajeros en operaciones nacionales

**7.2 millones**

+4.5%

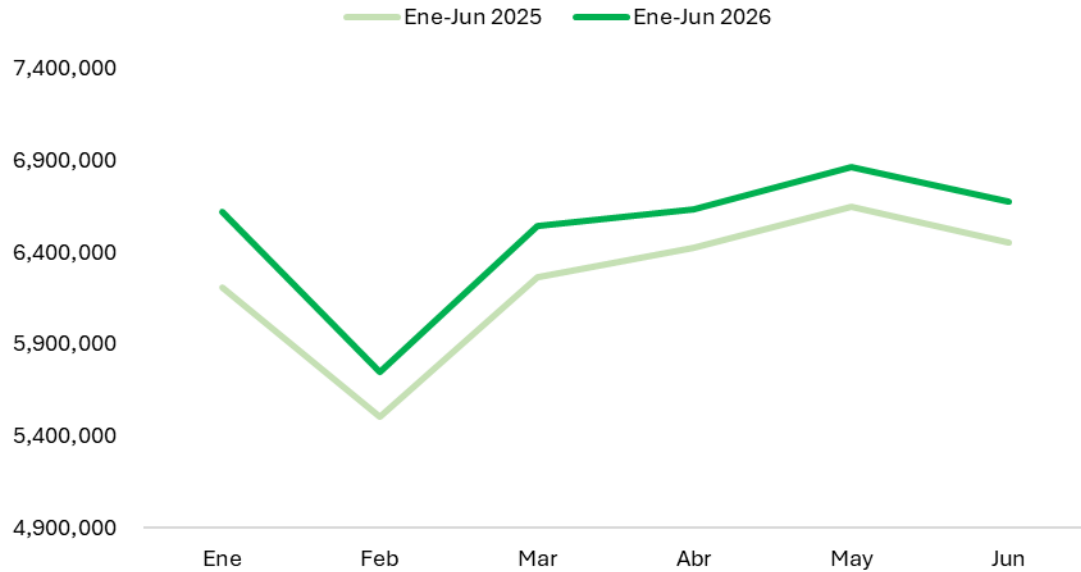
\*\*Pasajeros en operaciones internacionales

**5.1 millones**

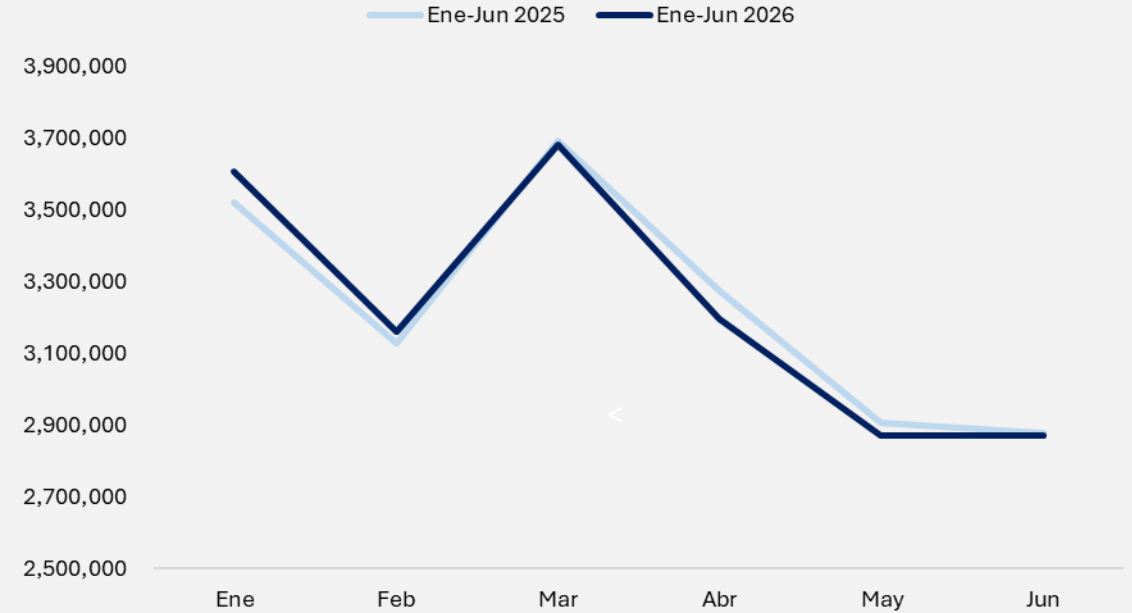
-2.8%

# Planeación de asientos próximos meses para México

Planeación de asientos domésticos



Planeación de asientos internacionales hacia México



Planeación de asientos a la última semana de diciembre de 2024 y 2025 respectivamente.

Planeación  
Ene-Jun 2026  
vs Ene-Jun 2025

Asientos domésticos

**39.1 millones**

+4.2%

Asientos internacionales

**19.4 millones**

-0.1%

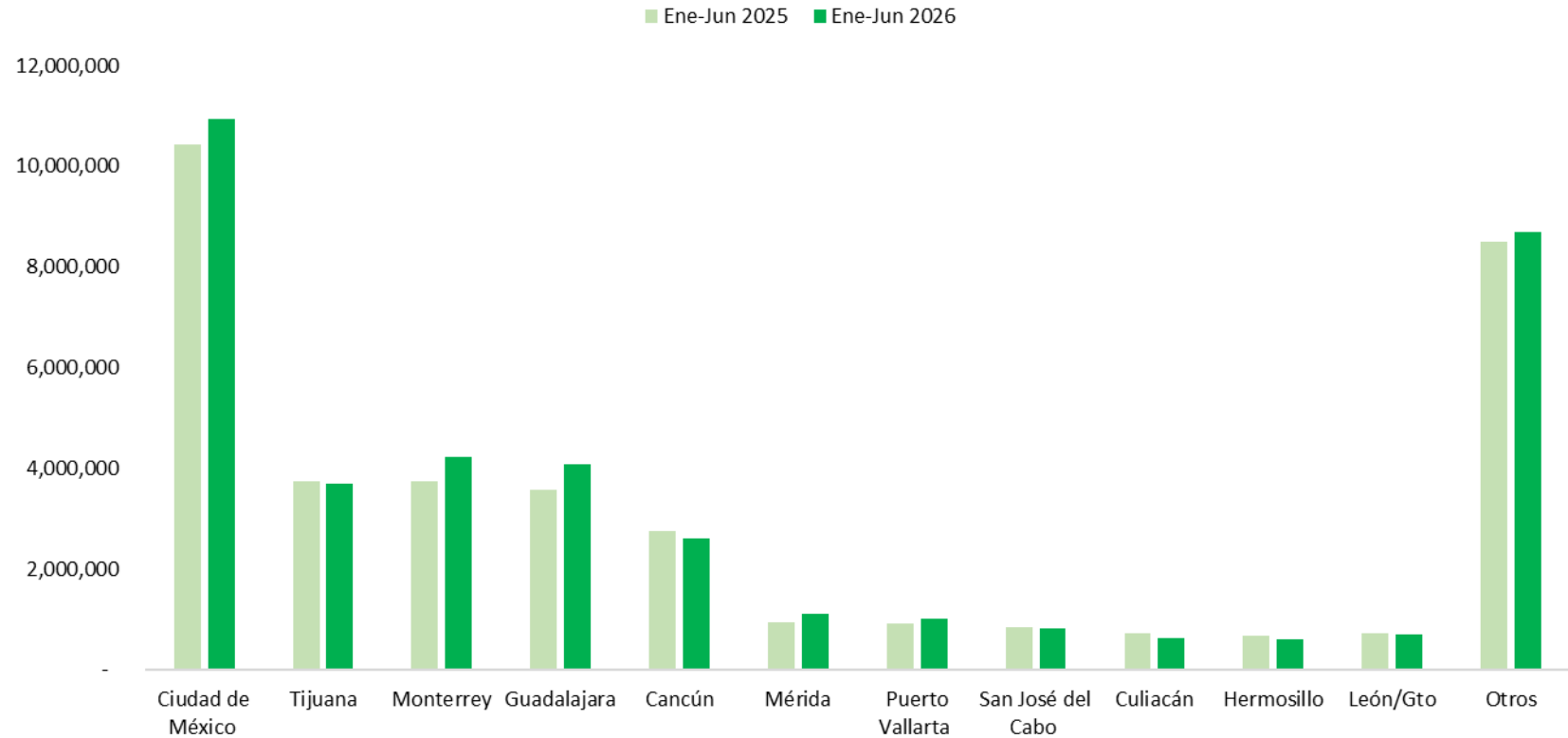
## Planeación de asientos domésticos para México

Planeación  
Ene-Jun 2026  
vs Ene-Jun 2025

CDMX  
**10.9 millones**  
+4.8%

Monterrey  
**4.2 millones**  
+12.9%

Tijuana  
**3.8 millones**  
+1.7%



Planeación de asientos a la última semana de diciembre de 2024 y 2025 respectivamente.

Planeación  
Ene-Jun 2026  
vs Ene-Jun 2025

EE.UU

**13.1**  
millones

-1.9%



Dallas

**1.6 millones**  
-2.9%

Los Ángeles

**1.5 millones**  
+3.0%

Houston

**1.5 millones**  
-2.4%

Chicago

**1.0 millones**  
+2.6%

Canadá

**2.3**  
millones

+6.8%



Toronto

**742 mil**  
+17.7%

Vancouver

**414 mil**  
+3.2%

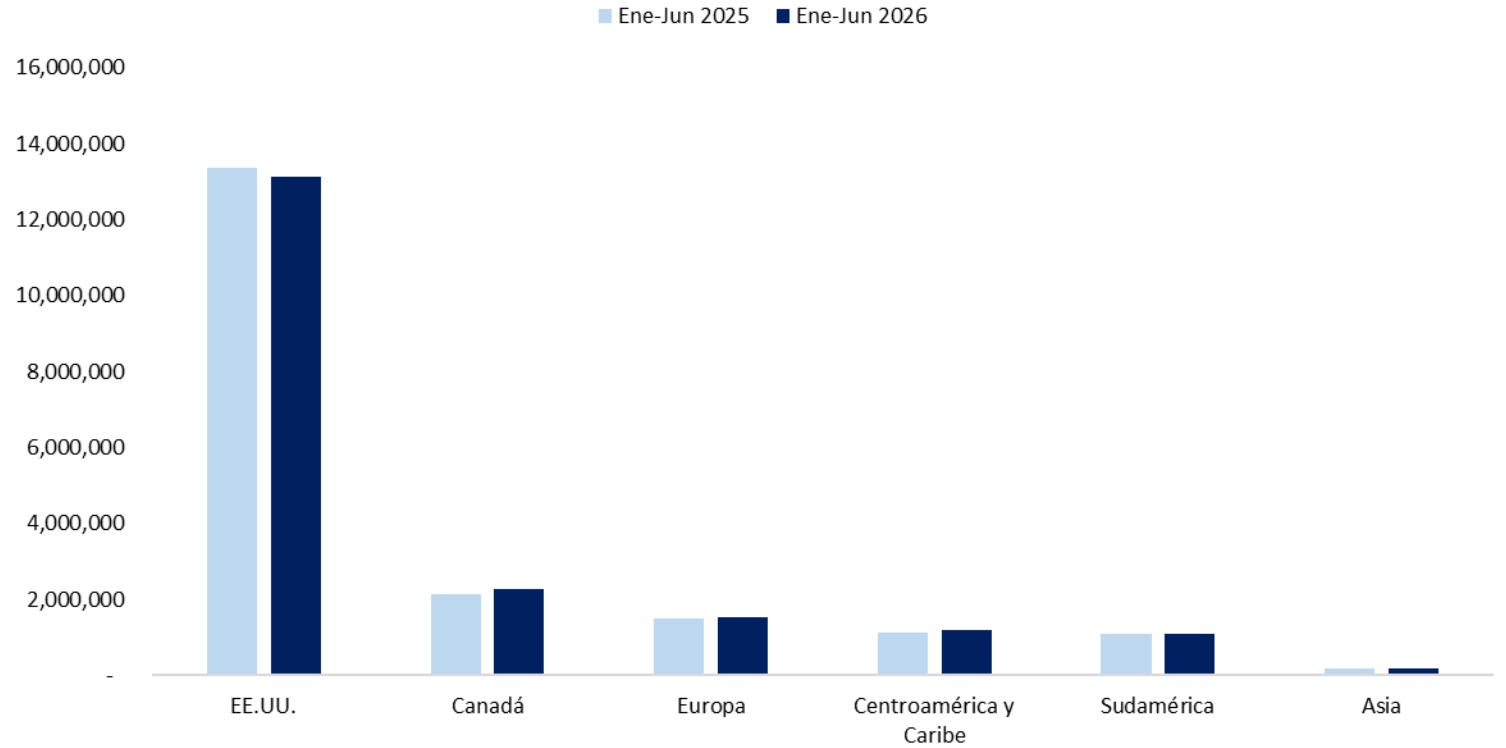
Montreal

**374 mil**  
-6.0%

Calgary

**266 mil**  
+7.8%

Planeación de asientos internacionales para México



Planeación de asientos a la última semana de noviembre de 2024 y 2025 respectivamente.

Semana 35

del 25 al 31 de Ago-2025 vs  
misma semana de 2024

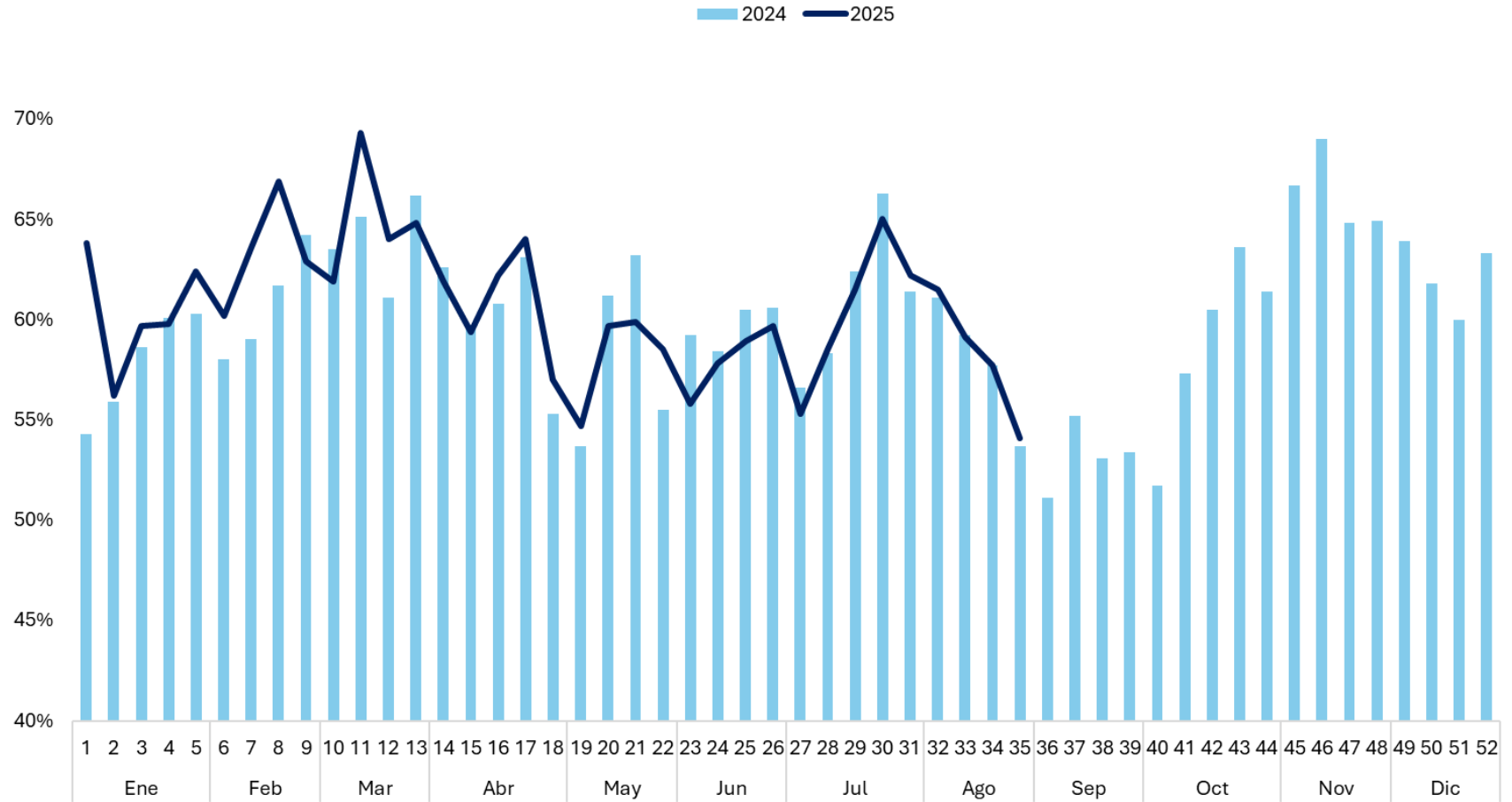


Ocupación promedio

**54.1%**

+0.4pp

### Ocupación hotelera en México (promedio 15 centros turísticos)



\*Destinos monitoreados: Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Huatulco, Acapulco, Ciudad de México, Oaxaca, Colima, Tuxtla Gutiérrez, Aguascalientes, Zacatecas y San Miguel de Allende.

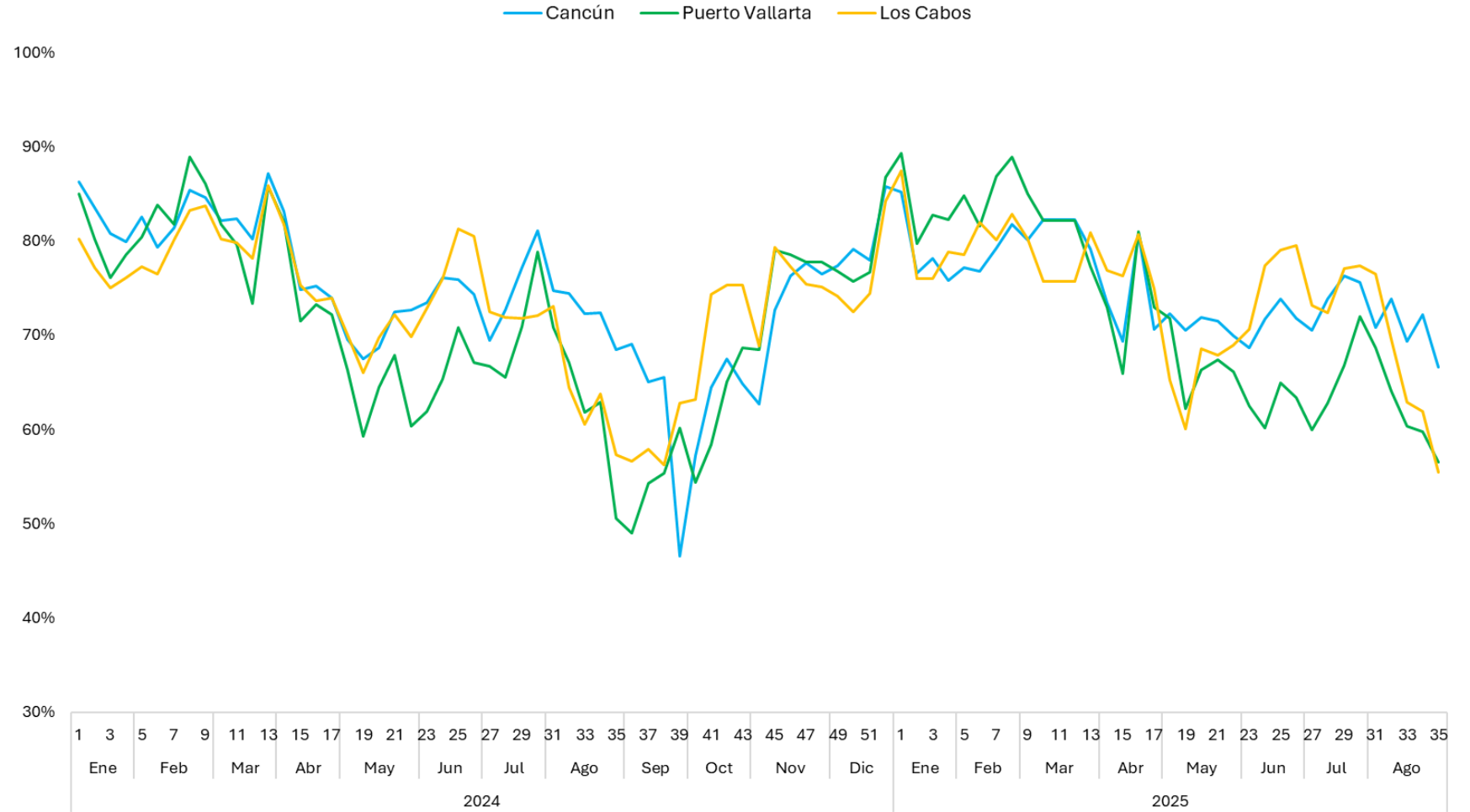
## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

Semana 35  
del 25 al 31 de Ago-2025 vs  
misma semana de 2024

Cancún  
**66.6%**  
-1.9pp

Puerto Vallarta  
**56.5%**  
+5.9pp

Los Cabos  
**55.5%**  
-1.8pp



## ANEXOS

NOTAS METODOLÓGICAS, ACRÓNIMOS,  
DEFINICIONES Y FUENTES



**1**

Se refiere a pasajeros en vuelos nacionales e internacionales de llegada a SJD. En esta fuente (GAP) no se distingue la nacionalidad del pasajero sino en dónde se originó el vuelo. GAP en sus informes mensuales publica la cantidad total de pasajeros que usaron sus instalaciones, por lo que el número reportado en el Observatorio corresponde a la mitad (llegadas).

**2**

Las operaciones de aviación privada de SJD son reportadas por GAP, mientras que las operaciones de CSL son reportadas por el INM. La segunda fuente tiene un retraso de un mes, mientras que la primera se reporta aproximadamente 10 días después que termina cada mes. .

**3**

La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico-GAP reside en que el primero se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular. En el caso del INM si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX.

**4**

Reservas de asientos de vuelo a SJD basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA-GAP) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje. Por lo tanto, no coincidirán.

El número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA-GAP considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

IATA-GAP corresponde únicamente a pasajeros que hayan comprado por medio de una agencia de viajes afiliada a IATA. No confundir con la fuente GAP que corresponde a la operación del aeropuerto de SJD.

**5**

IATA-MIS reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC o IATA-PAXIS que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA-MIS muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

**6**

La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes mencionadas puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA-MIS, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA-MIS (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía que si pudieran aparece en AFAC o GAP.

**7**

OAG recaba información provista de las aerolíneas sobre la programación de vuelos de manera permanente hacia Los Cabos y actualiza su sistema permanentemente., de manera que se reporta lo planeado por las aerolíneas antes de un periodo y posteriormente se reporta la totalidad de asientos disponible que hubo. De esta manera, Es posible que la cantidad de asientos disponible que se publicó en un mes sea distinta a que realmente hubo

Comprende únicamente los datos correspondientes de los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC), y por tal motivo puede no coincidir con otras fuentes como el total reportado por DATATUR y/o STR-Costar, que tienen muestras inferiores. La AHLC cubre en promedio más del 77% del universo de hoteles de Los Cabos, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

**8**

Solo se reportan datos incluidos en los reportes de la AHLC. En algunos meses, no se reportan tarifas para tiempos compartidos o todo incluido o inclusive datos para determinados meses. En algunas gráficas, el valor promedio de referencia para Los Cabos utiliza un eje secundario, por lo que la proporción con la tarifa promedio es mayor.

**9**

Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea Airbnb, Vrbo y HomeAway en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y Ruta Escénica y el resto del destino).

**10**

Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 6 y 7 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo. Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin.

Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo.

**11**

En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

**12**

La información que provee STR-Costar y la AHLC no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la segunda cubre un porcentaje mayor al 77%.

**13**

Interés a lo largo del tiempo: el valor máximo en el gráfico es 100, los valores del gráfico no representan el volumen de búsqueda absoluto, sino que se indexan en una escala del 1 al 100 y cada punto del gráfico se divide por el punto más alto (100), por ejemplo, si se establece un periodo de los últimos 30 días, al punto más alto de búsquedas se le asigna el valor de 100 y el resto se distribuye proporcionalmente.

Temas relacionados: se refiere a qué otras cosas son de interés para las personas que buscan el término principal. Permite identificar sub-categorías o intereses relacionados al término principal. Consultas relacionadas: son búsquedas específicas, es decir, qué otras palabras o frases utilizaron los usuarios e incluyen el término analizando.

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It / \Sigma Ht$ , donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

## Acrónimos

- **CSL:** Aeropuerto Internacional de Cabo San Lucas
- **DFW:** Aeropuerto Internacional Dallas Fort Worth
- **HOU:** Aeropuerto William P. Hbby, Houston
- **LAX:** Aeropuerto Internacional de Los Ángeles
- **PHX:** Aeropuerto Internacional de Phoenix Sky Hargbor
- **SJD:** Aeropuerto Internacional de Los Cabos
- **YEG:** Aeropuerto Internacional de Edmonton
- **YVR:** Aeropuerto Internacional de Vancouver
- **YYC:** Aeropuerto Internacional de Calgary
- **YYZ:** Aeropuerto Internacional de Toronto-Pearson

## Fuentes

- Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC)
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)
- Agencia Federal de Aeronáutica Civil (AFAC)
- AirDNA
- Aeropuertos del Sureste (ASUR)
- Banco de México (BANXICO)
- Cvent
- Expedia.com
- Fideicomiso Turístico de Los Cabos (FITURCA)
- Google Trends
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)
- ICF International
- Instituto Nacional de Migración; Sistema Integral de Operación Migratoria (INM-SIOM)
- Multiple Listing Service (MLS)
- Official Airline Guide (OAG)
- Secretaría de Turismo, Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo en México (DATATUR)
- STR-COSTAR



## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.