

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS															
Programas y Proyectos de Inversión															
Del 01 enero al 31 de Diciembre 2025															
Clave del Programa/ Proyecto	Nombre	Descripción	UR	Inversión			Metas				% Avance Financiero		% Avance Metas		
				Aprobado	Modificado	Devengado	Programado	Modificado	Alcanzado	Unidad de medida	Devengado/ Aprobado	Devengado/ Modificado	Alcanzado/ Programado	Alcanzado/ Modificado	
0	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.



 ARO. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES
 DIRECTOR GENERAL





 C.P. JAIME DANIEL MARTINEZ ROMERO
 CONTADOR EXTERNO



DIRECCIÓN GENERAL

Oficio número: **FITURCA/041/2026**

Asunto: Se rinde informe sobre los formatos que contienen la información contable, presupuestaria, programática y complementaria del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, respecto de la Cuenta Pública del Ejercicio 2025.



L.C. RICARDO VERDUGO LLANAS.

Titular de la Auditoría Superior del Estado de Baja California Sur.

PRESENTE.

Los Cabos, Baja California Sur, México, a 9 de abril de 2026.

ACUSE DE RECIBO

Hago referencia a la obligación que le asiste al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, como ente público perteneciente a la estructura orgánica del Estado de Baja California Sur, prevista en los artículos 4 fracción XX y 13 segundo párrafo de la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas del Estado de Baja California Sur, sobre la presentación de la Cuenta Pública del Ejercicio 2025, ante la Auditoría Superior del Estado.

Al respecto, en mi carácter de Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, me permito informar a Usted que, derivado de un análisis a los formatos emitidos por el Consejo Nacional de Armonización Contable, actualizados en la reforma del 09 de agosto de 2022, y por esa autoridad fiscalizadora, que contienen la información financiera que se debe presentar en la Cuenta Pública de la anualidad en cita, no le son aplicables a este ente público sendos formatos que se precisan en el listado que se adjunta al presente curso como **Anexo I**.

Lo anterior se hace de su conocimiento, con la finalidad de que al momento en el que ejerza sus facultades de revisión y fiscalización sobre la información contable, presupuestaria, programática y complementaria del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, conforme a los artículos 42, 52 y 53 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental, sea valorada dicha situación al momento de emitir el dictamen que al efecto corresponda.

Sin otro particular, me despido de Usted, enviándole un cordial saludo.

ATENTAMENTE

EL DIRECTOR GENERAL DEL

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS

C. RODRIGO ESPONDA CASCAJARES



PODER LEGISLATIVO
AUDITORÍA SUPERIOR
DEL ESTADO DE B.C.S.
RECIBIDO
13 ABR 2026
12:00
OFICIALIA DE PARTES

RECIBIDO
13 ABR 2026
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS LA PAZ BCS

SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
OFICINA DE LA SECRETARÍA
HORA: 12:10
FIRMA: Sonia
13 ABR 2026
RECIBIDO

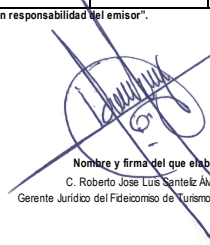
C.c.p. **Mtra. Bertha Montaña Cota.** Secretaria de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur. **Mtro. José Miguel Cota Silva.** Director de Vinculación con Entidades Públicas de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur.

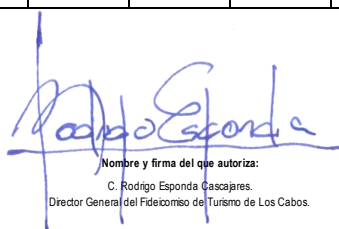
Listado de documentos de la información financiera a presentar en la Cuenta Pública correspondiente al Ejercicio 2025.

Núm. Docto	Siglas	Nombre del documento	PDF [1]	Dato Abierto	Formato	Fideicomiso de Turismo de Los Cabos
Información Contable						
0311	ACT	Estado de Actividades	✓	✓	✓	APLICA
0312	ESF	Estado de Situación Financiera	✓	✓	✓	APLICA
0313	VHP	Estado de Variación en la Hacienda Pública	✓	✓	✓	APLICA
0314	CSF	Estado de Cambios en la Situación Financiera	✓	✓	✓	APLICA
0315	EFE	Estado de Flujos de Efectivo	✓	✓	✓	APLICA
0316	EAA	Estado Analítico del Activo	✓	✓	✓	APLICA
0317	ADP	Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos	✓	✓	✓	APLICA
0318	IPC	Informe Sobre Pasivos Contingentes	✓	✓	✓	APLICA
0319	NEF	Notas a los Estados Financieros	✓	x	x	APLICA
Información Presupuestaria						
0321	EAI	Estado Analítico de Ingresos	✓	✓	✓	APLICA
0322	EAE	Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos	✓	✓	✓	APLICA
		a) Administrativa				APLICA
		b) Económica				APLICA
		c) Por objeto del gasto				APLICA
		d) Funcional	APLICA			
0323	ENT	Endeudamiento Neto	✓	✓	✓	APLICA
0324	IND	Intereses de la Deuda	✓	✓	✓	APLICA
0325	FFF	Flujo de Fondos	✓	✓	✓	APLICA
Información Programática						
0331	GCP	Gasto por Categoría Programática	✓	✓	✓	APLICA
0332	PPI	Programas y Proyectos de Inversión	✓	✓	✓	NO APLICA
0333	INR	Indicadores de Resultados	✓	✓	✓	APLICA
Información Adicional						
0341	BZC	Balanza de Comprobación	✓	✓	✓	APLICA
0351	IDF	Informes de Disciplina Financiera	x	✓	✓	APLICA
0352	NDF	Notas de LDF	x	✓	✓	APLICA
0361	GDF	Guía de cumplimiento de la ley de disciplina financiera de las entidades federativas y los	x	✓	✓	APLICA
0362	BMI	Relación de Bienes Muebles e Inmuebles	✓	✓	✓	APLICA
0363	PPA	Plantilla de personal autorizada a detalle	✓	✓	x	APLICA
0364	RAB	Reporte de altas y bajas a la plantilla de personal	✓	✓	✓	APLICA
0365	TSA	Tabulador de sueldos autorizado aplicado en el ejercicio	✓	x	x	APLICA
0366	CCU	Catálogo y/o Plan de cuentas utilizados por las entidades fiscalizadas en el ejercicio	✓	x	x	APLICA
0367	IEF	Informe de los efectos económicos y sociales.	✓	✓	✓	NO APLICA
0368	DGF	Destino y Gasto Federalizado	✓	x	✓	NO APLICA
0369	RDP	Relación de proveedores	✓	✓	✓	APLICA
0370	PDC	Padrón de contratista	✓	✓	✓	NO APLICA
0371	TVA	Tabulador de viáticos vigente y autorizado	✓	x	x	APLICA
0372	MAR	Manual de administración de remuneraciones, vigente y autorizado	✓	x	x	APLICA
0373	AOB	Anexos obras	x	✓	✓	NO APLICA
0374	PIF	Presupuesto de Ingresos por fuente de financiamiento	✓	✓	✓	APLICA
0375	PEF	Presupuesto de Egresos por fuente de financiamiento	✓	✓	✓	APLICA
0376	COI	Control Interno	✓	✓	✓	APLICA
0377	BMA	Bitácora de mantenimiento de vehículo y equipo de transporte	✓	✓	✓	APLICA
0378	CCC	Convenios Celebrados con Contribuyentes	✓	x	x	NO APLICA
0379	BCN	Base Conciliación de las nóminas	✓	✓	✓	APLICA
0380	PCB	Padrón de contribuyentes y base de cobro de los ingresos	x	✓	x	NO APLICA
0381	AOG	Actas de su máximo órgano de gobierno, celebradas durante el ejercicio fiscal.	✓	x	x	APLICA
0382	AOO	Actas de su máximo órgano de gobierno en las que se aprobaron Obra Pública	✓	x	x	NO APLICA
0383	CSI	Constancia de Situación Fiscal y Opinión de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales	✓	x	x	APLICA
0384	RES	Relación de los servidores públicos que sean responsables de la recepción, administración, manejo, aplicación y/o custodia de recursos públicos	✓	x	x	APLICA
0385	LIN	Link de acceso establecido por el ente público relativo a su normatividad aplicable vigente, debidamente formalizadas	x	✓	x	APLICA
0386	EDA	Evidencia del registro de la deuda ante las instancias estatales y federales	✓	x	x	NO APLICA
0387	PRA	Programa anual de adquisiciones, arrendamientos y servicios	✓	✓	x	APLICA
0388	POP	Programa operativo anual	✓	x	x	APLICA
0389	ACR	Actas del comité de adquisiciones	✓	x	x	APLICA
0390	INC	Informes a la contraloría o su equivalente de las adquisiciones contratadas mediante las excepciones de la licitación pública	✓	x	x	APLICA
0391	LRC	Listado de resoluciones que constituyan aplicación de recursos del fondo contingente	✓	x	x	NO APLICA
0392	BDS	Base de Datos de los Ingresos del Sistema	x	✓	✓	APLICA
0393	RCI	Relación de Servidores Públicos Bajo Conflicto de Interés	✓	✓	✓	APLICA
0344	MPA	Montos pagados por ayudas y subsidios	✓	✓	✓	NO APLICA

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS											
Indicador de Resultados											
Presupuesto de Egresos del Ejercicio 2025											
Nombre del indicador	Descripción del indicador	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Unidad de medida	Fórmula	Sentido	Línea base	Meta	Fuentes de información	Unidad Responsable
Índice de posicionamiento de marca Los Cabos	Mide el avance en el posicionamiento de la marca Los Cabos en mercados nacionales e internacionales.	Estratégico	Eficacia	Anual	Índice	$(\text{Valor de la participación de mercados emisores 2025} / \text{Valor de la participación de mercados emisores línea base}) \times 100$	Ascendente	Índice de la participación por mercados emisores 2024 o medición inicial 2025	Índice ≥ 100 respecto a línea base; esperado: incremento mínimo del 5%	Observatorio Turístico de Los Cabos https://fturca.com/difusion/estadisticas/	Gerencia de Mercadotecnia / Gerencia de Marca y Creatividad
Porcentaje de incremento en intención de viaje hacia Los Cabos en mercados internacionales	Mide si las campañas de promoción fortalecen la intención de viaje hacia el destino.	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	$(\text{Porcentaje de reservas anticipadas internacionales del ejercicio 2025} - \text{Porcentaje de reservas anticipadas de línea base}) / \text{Porcentaje de reservas anticipadas internacionales del ejercicio 2024}) \times 100$	Ascendente	63.4% de un 100% de reservas anticipadas tuvieron origen en el mercado internacional del ejercicio 2024	Incremento mínimo del 5% en mercados prioritarios nacionales	Observatorio Turístico de Los Cabos https://fturca.com/difusion/estadisticas/	Gerencia de Mercadotecnia / Gerencia de Medios Digitales
Porcentaje de incremento en intención de viaje hacia Los Cabos en el mercado nacional	Mide si las campañas de promoción fortalecen la intención de viaje hacia el destino.	Estratégico	Eficacia	Anual	Porcentaje	$(\text{Porcentaje de reservas anticipadas nacionales del ejercicio 2025} - \text{Porcentaje de reservas anticipadas de línea base}) / \text{Porcentaje de reservas anticipadas nacionales del ejercicio 2024}) \times 100$	Ascendente	34.6% de un 100% de reservas anticipadas tuvieron origen en el mercado nacional del ejercicio 2024.	Incremento mínimo del 1% en mercados prioritarios nacionales	Observatorio Turístico de Los Cabos https://fturca.com/difusion/estadisticas/	Gerencia de Mercadotecnia / Gerencia de Medios Digitales
Tasa de crecimiento de pasajeros vía aérea hacia Los Cabos	Crecimiento de legada de pasajeros aéreos, vinculado al objetivo de fortalecer conectividad y participación de mercados.	Estratégico	Eficacia	Anual	Tasa	$(\text{Asientos programados nacionales e internacionales en el periodo actual}) / \text{Asientos programados nacionales e internacionales en el periodo 2024}) \times 100$	Ascendente	3.74 millones de pasajeros vía aérea 2024	Incremento de $\geq 1\%$	Reporte de GAP (Grupo Aeroportuario del Pacífico). Observatorio Turístico de Los Cabos https://fturca.com/difusion/estadisticas/	Dirección de Promoción y Desarrollo de Negocios
Índice de conectividad aérea directa	Comportamiento de rutas directas nacionales e internacionales hacia Los Cabos.	Estratégico	Eficacia	Anual	Índice	$(\text{Número de rutas directas vigentes 2025} / \text{Número de rutas directas vigentes 2024}) \times 100$	Estable	60 rutas directas vigentes 2024.	Mantener o incrementar el índice respecto a 204	Reporte de GAP (Grupo Aeroportuario del Pacífico). Observatorio Turístico de Los Cabos https://fturca.com/difusion/estadisticas/	Dirección de Promoción y Desarrollo de Negocios
Razón de leads generados por evento de promoción	Productividad comercial de ferias, eventos y acciones promocionales mediante generación de prospectos o leads.	Gestión	Eficiencia	Anual	Razón	$\text{Total de leads generados} / \text{Total de eventos de promoción realizados}$	Ascendente	Leads por evento 2024 o primer trimestre 2025	Incremento respecto a línea base; recomendable $\geq 10\%$	CRM, reportes de eventos, bases de datos de socios comerciales	Subdirección Comercial / Gerencia de Industria de Reuniones
Tasa de crecimiento de derrama estimada por eventos	Variación estimada de derrama económica asociada a congresos, convenciones, reuniones y eventos apoyados.	Estratégico	Eficacia	Anual	Tasa	$(\text{Derrama estimada 2025} - \text{Derrama estimada 2024}) / \text{Derrama estimada 2024}) \times 100$	Ascendente	+4% en 2024 respecto del ejercicio anterior	Crecimiento positivo respecto a 2024.	Reportes de eventos, estimaciones de asistentes, tarifa promedio, ocupación hotelera, Asociación de Hoteles	Gerencia de Industria de Reuniones
Índice de diversificación de producto turístico	Avance en el desarrollo de productos turísticos distintos al turismo tradicional de lujo, sol y playa, como gastronomía, turismo rural, cultural, naturaleza y sostenibilidad.	Estratégico	Eficacia	Anual	Índice	$(\text{Productos turísticos desarrollados o fortalecidos 2025} / \text{Productos turísticos desarrollados o fortalecidos línea base}) \times 100$	Ascendente	productos desarrollados fortalecidos	Incremento respecto a línea base; recomendable $\geq 5\%$	Inventario de producto, guías especializadas, reportes de desarrollo de producto, convenios con cadena de valor	Gerencia de Desarrollo de Producto

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".
" Sello oficial del ente público"


Nombre y firma del que elabora
C. Roberto José Luis Santez Álvarez.
Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.


Nombre y firma del que autoriza:
C. Rodrigo Espinda Cascajares.
Director General del Fideicomiso del Turismo de Los Cabos.

