

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

MAYO 2026



Llegada de pasajeros al Aeropuerto Intl. de Los Cabos (abr-2026)

Pasajeros totales
(mes en curso)

320.5 mil

-8.5% vs mismo mes año
previo

Pasajeros totales
(acumulado anual)

1.32 millones

-4% vs 2025

Pasajeros domésticos
(mes en curso)

120.5 mil

-6.5% vs mismo mes año
previo

Pasajeros domésticos
(acumulado anual)

434.7 mil

-6.1% vs 2025

Pasajeros internacionales
(mes en curso)

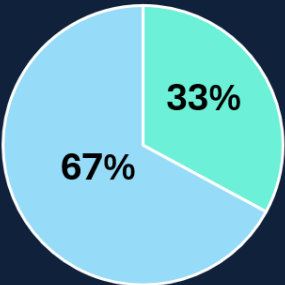
200.1 mil

-9.7% vs mismo mes año
previo

Pasajeros internacionales
(acumulado anual)

886.4 mil

-2.9% vs 2025



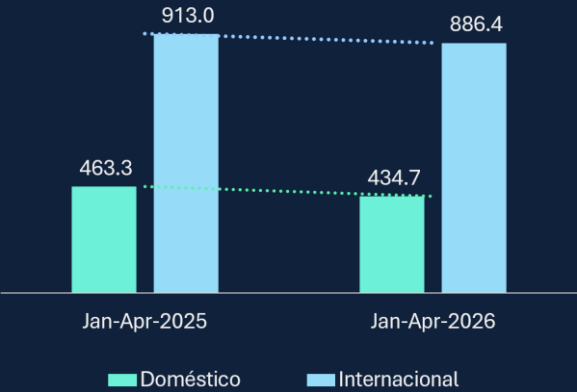
Doméstico Internacional

Fuente: GAP, nota:

Llegada total de pasajeros



Ene-Abr 2026 vs 2025



Hotelería (abr-2026)

Fuente: AHLC, nota: 8

Ocupación
(mes en curso)

71%

-4pp vs mismo mes año
previo

Tarifa Diaria Promedio
(mes en curso)

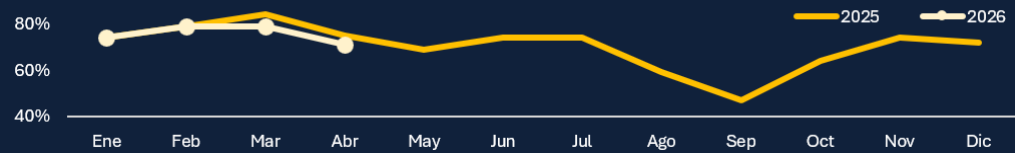
\$470

-0.6% vs mismo mes
año previo

RevPAR
(mes en curso)

\$334

-5.9% vs mismo mes
año previo

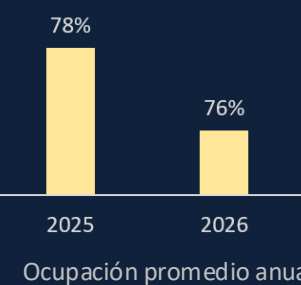


Ocupación
mensual

Ocupación
(promedio anual)

76%

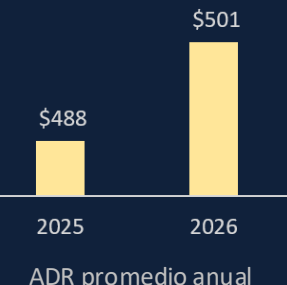
-2 pp vs 2025



Tarifa Diaria Promedio
(promedio anual)

\$501

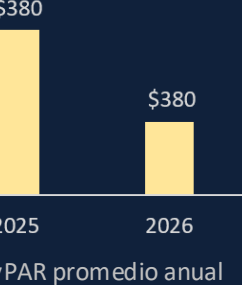
+2.8% vs 2025



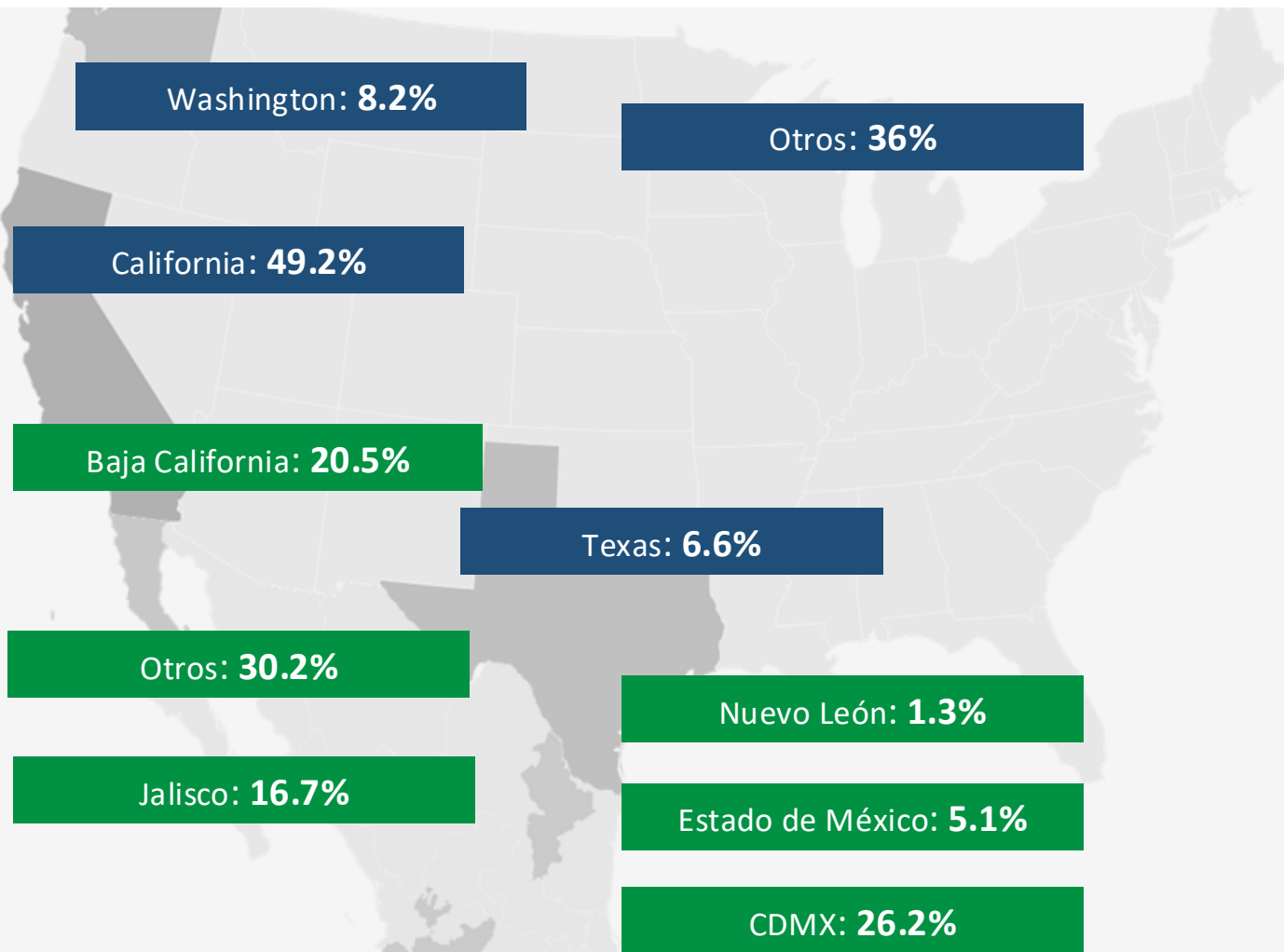
RevPAR
(promedio anual)

\$380

-0.1% vs 2025



Resumen ejecutivo: Participación por mercado emisor (abr-2026)



Estados Unidos:

45.2%

-7.4 pp vs mismo periodo año previo

Canadá:

17.6%

+6.3 pp vs mismo periodo año previo

Doméstico:

36.4%

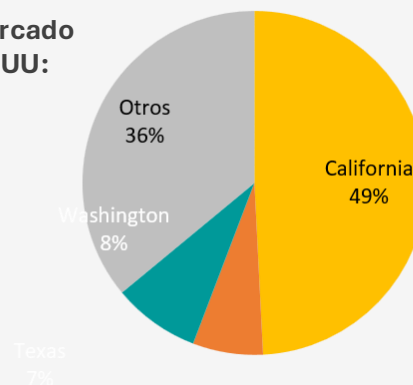
+1.5 pp vs mismo periodo año previo

Otros:

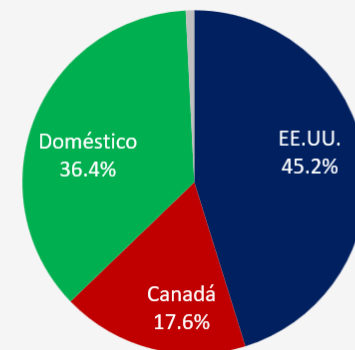
0.8%

-0.4 pp vs mismo periodo año previo

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS
OBSERVATORIO TURÍSTICO

ACTIVIDAD AÉREA

LLEGADA DE
PASAJEROS VÍA AÉREA



Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)

Resultados (miles)

Abr 2026 vs
Abr 2025

Pasajeros totales

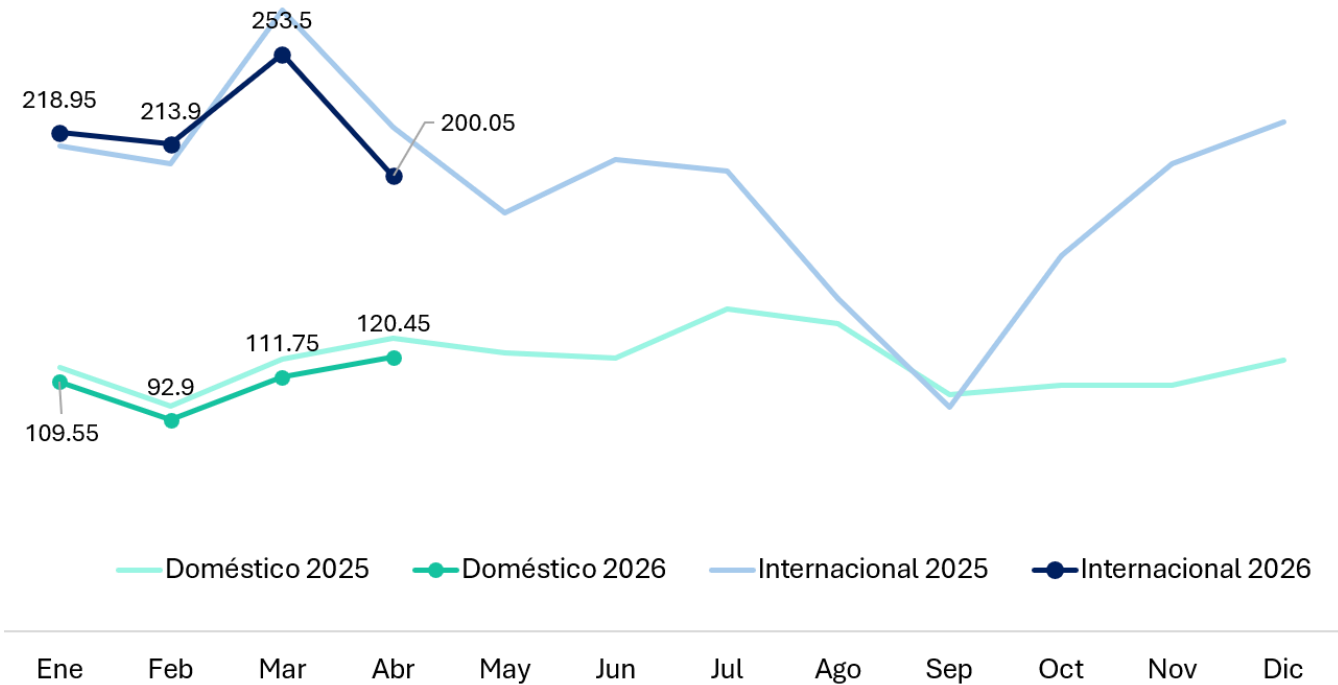
320.5
-8.5%

Pasajeros domésticos (37.6% del total)

120.5
-6.5%

Pasajeros internacionales (62.4% del total)

200.1
-9.7%



Nota:

1

Resultados acumulados (miles)

Ene - Abr 2026 vs
Ene - Abr 2025

Pasajeros totales

1.32 millones
-4%

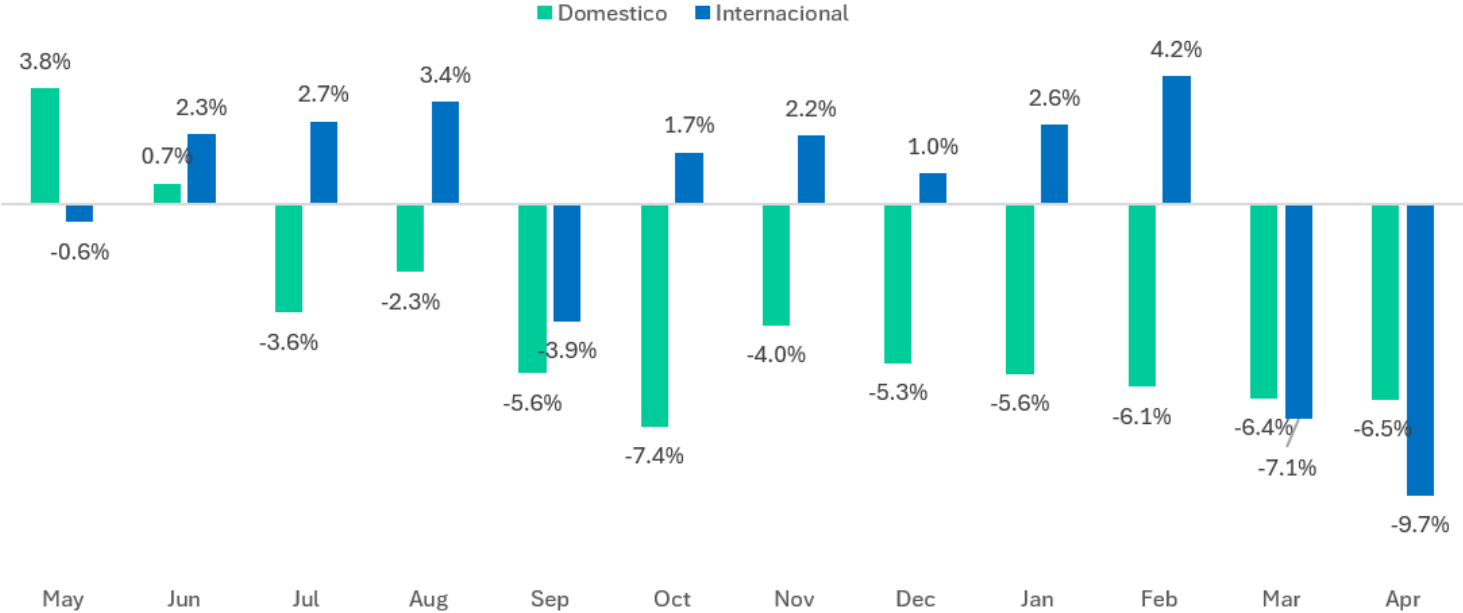
Pasajeros domésticos

434.7
-6.1%

Pasajeros internacionales

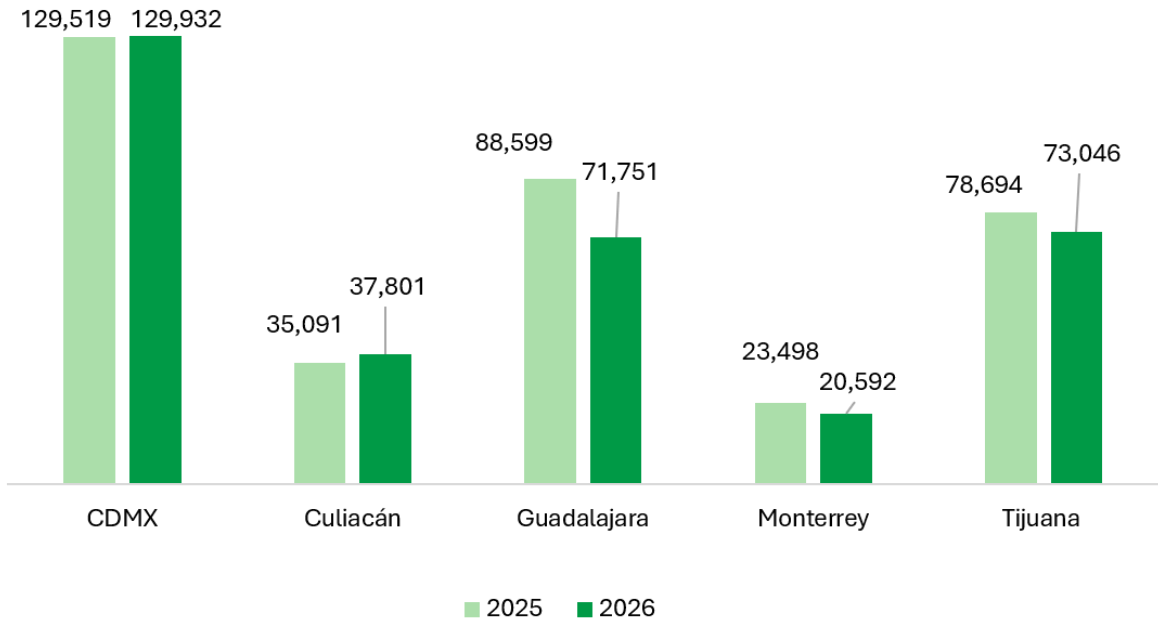
886.4
-2.9%

Llegada de pasajeros al Aeropuerto de Los Cabos (SJD),
variación mensual vs año previo

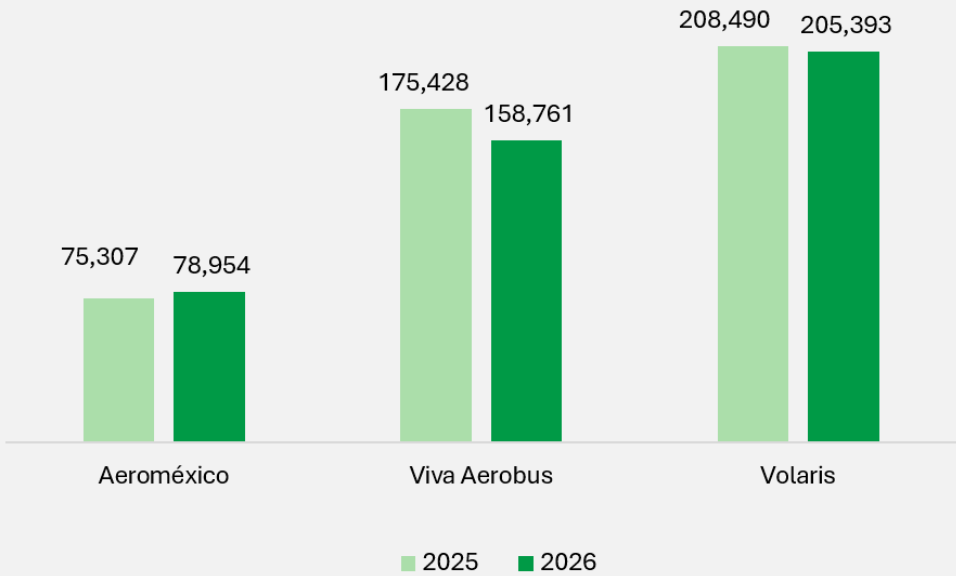


Nota:

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea



Nota:

1



Resultados acumulados
(ene-abr 2026 vs ene-abr 2025); pasajeros totales:
1.32 millones
-4%

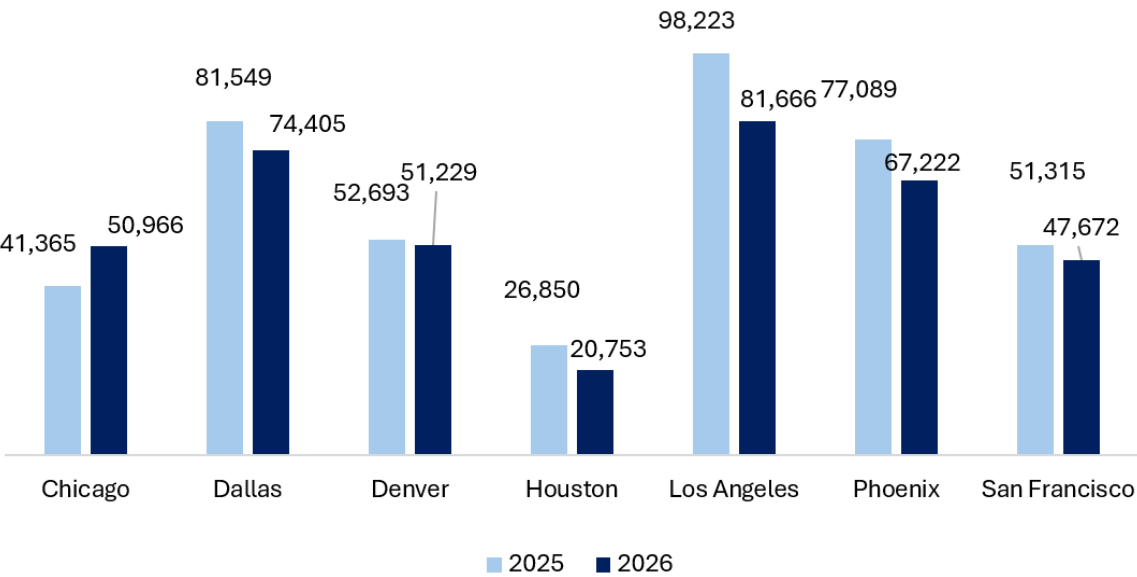
Distribución por origen

CDMX	39.0%	+2.6 pp
GDL	21.5%	-3.4 pp
MTY	6.2%	-0.4 pp
TIJ	21.9%	-0.2 pp

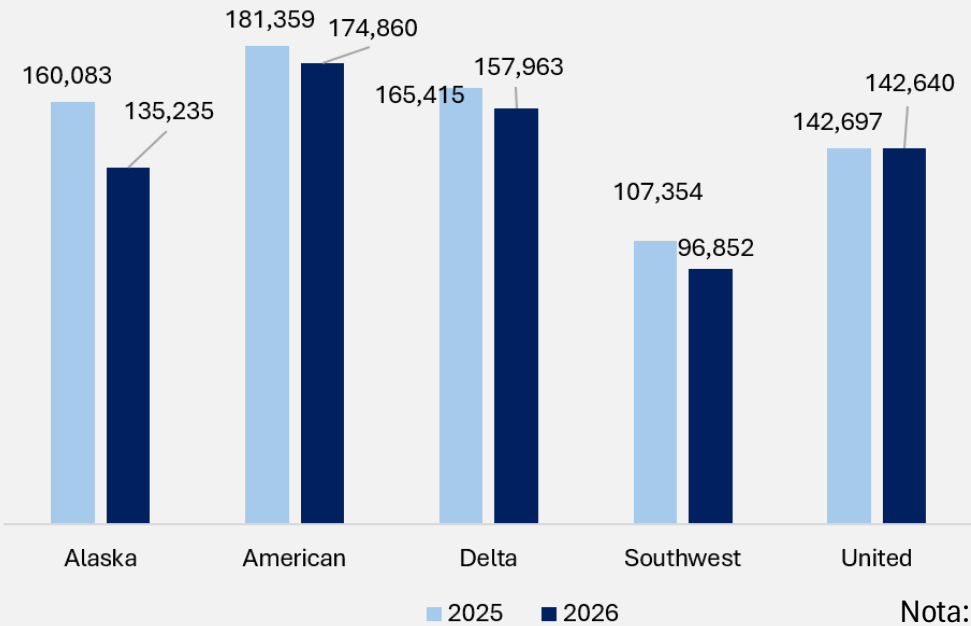
Distribución por aerolínea

AM	17.6%	+1.4 pp
VIV	35.4%	-2.3 pp
VOL	45.8%	+1.0 pp

Llegadas de pasajeros en vuelos estadounidenses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen



Llegadas de pasajeros en vuelos estadounidenses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea



Nota:

1



Resultados acumulados
(ene-abr 2026 vs ene-abr 2025); pasajeros totales, miles:
728.4
-6.8%

Distribución por origen

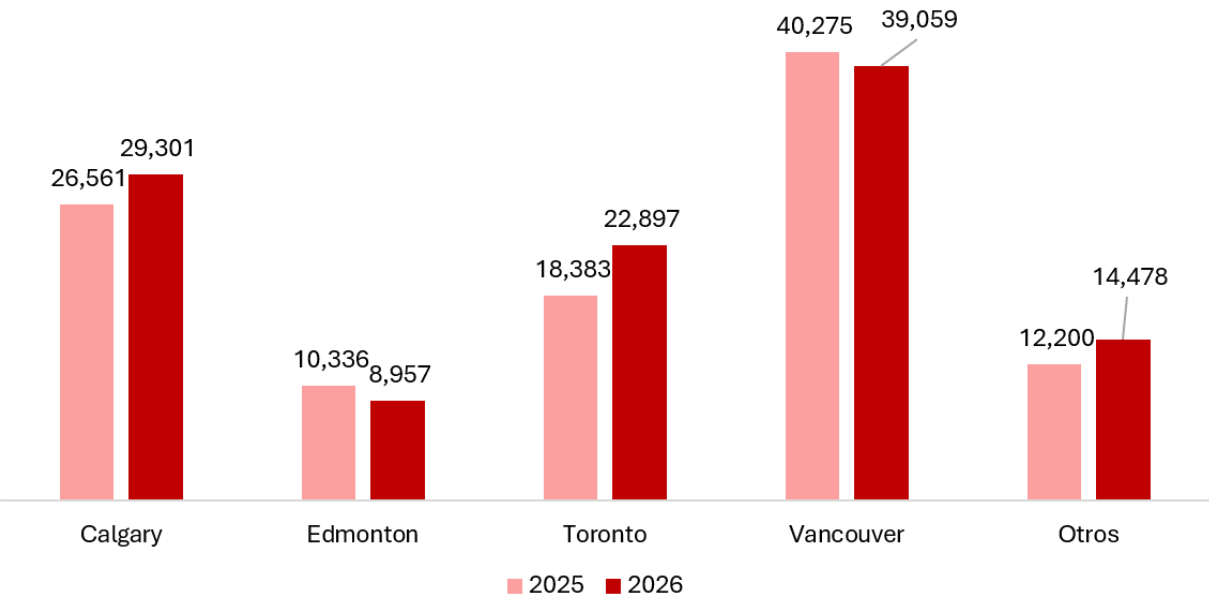
DFW	10.2%	-0.2 pp
LAX	11.2%	-1.4 pp
PHX	9.2%	-0.6 pp
SFO	6.5%	+0.1 pp

Distribución por aerolínea

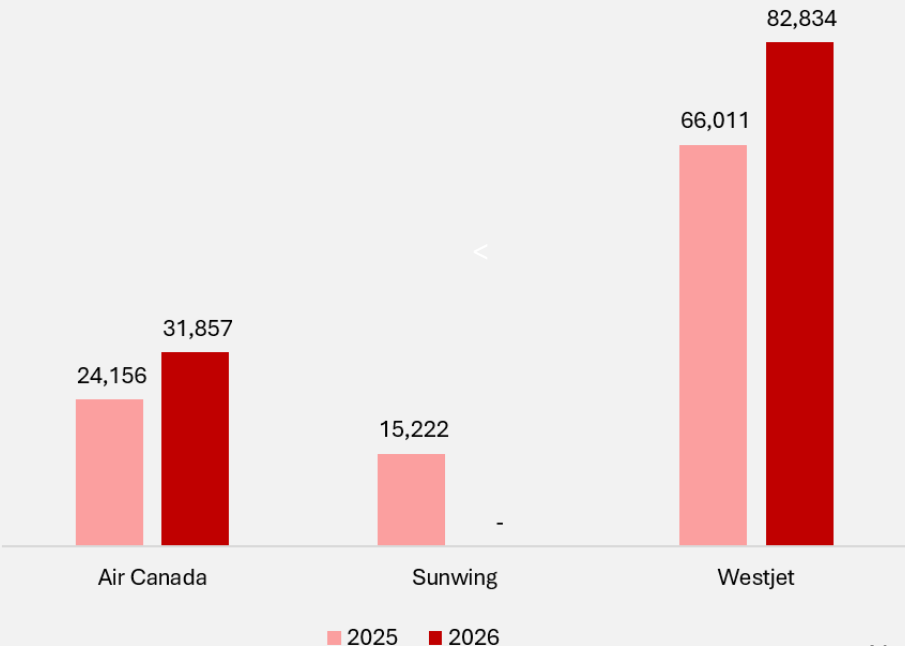
AS	18.6%	-1.9 pp
AA	24.0%	+0.8 pp
DL	21.7%	+0.5 pp
UA	19.6%	+1.3 pp

Llegada de pasajeros al Aeropuerto de Los Cabos, Canadá, acumulado del año

Llegadas de pasajeros en vuelos canadienses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen



Llegadas de pasajeros en vuelos canadienses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea



Nota:

1



Resultados acumulados
(ene-abr 2026 vs ene-abr 2025); pasajeros totales, miles:
114.7
6.4%

Distribución por origen

YYC	25.5%	+0.9 pp
YEG	7.8%	-1.8 pp
YYZ	20.0%	+2.9 pp
YVR	34.1%	-3.3 pp

Distribución por aerolínea

AC	27.8%	+5.4 pp
WG	0.0%	-14.1 pp
WS	72.2%	+11.0 pp

ACTIVIDAD AÉREA

INTERNACIÓN
DE TURISTAS
POR NACIONALIDAD



Resultados

Mar-2026 vs

Mar-2025

Turistas totales

249,654

-6.6%

EE.UU.

210,379

-8.3%

Canadá

29,810

+0.3%

Resto

3,504

-15.8%

Resultados acumulados

Ene a Mar-2026 vs

Ene a Mar-2025

Turistas totales

663,609

-0.8%

EE.UU.

542,891

-3.2%

Canadá

94,982

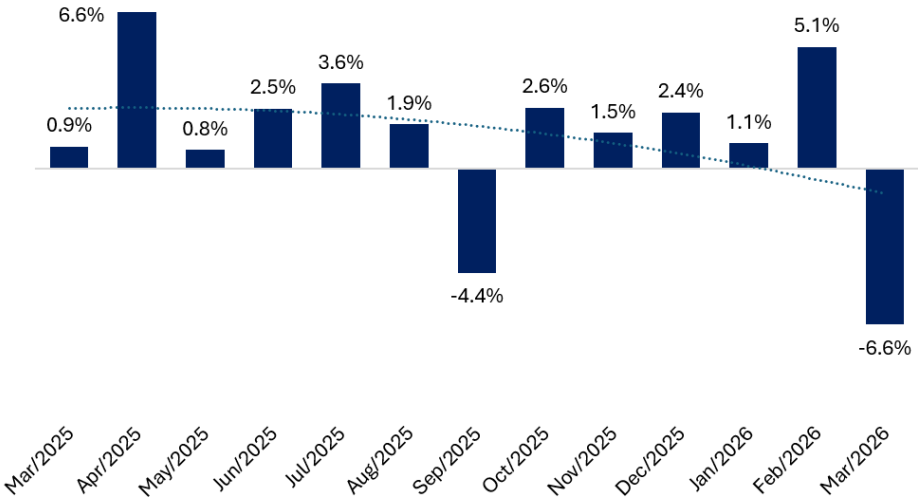
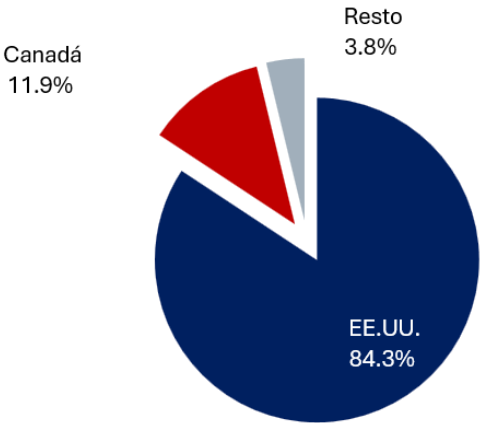
+9.7%

Resto

9,314

-10.1%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad



Nota:



Resultados

Mar-2026 vs
Mar-2025

Turistas
estadounidenses

210,379
-8.3%

Resultados acumulados

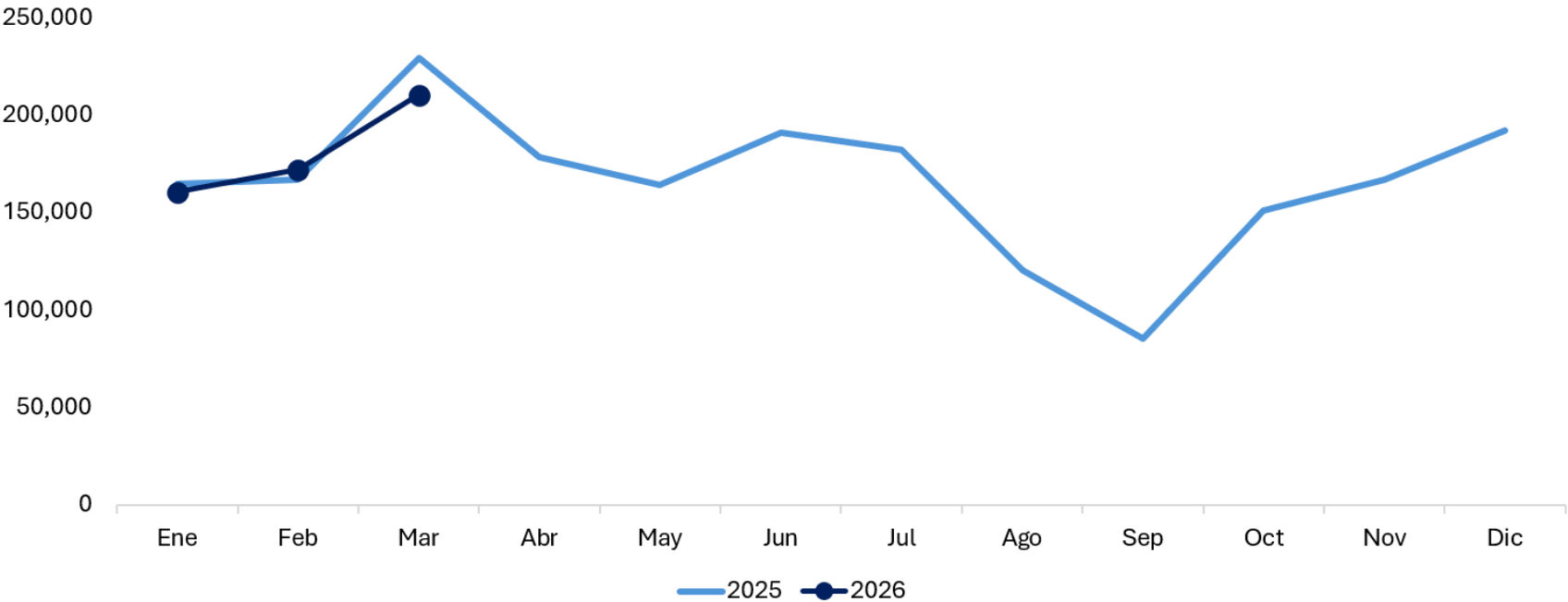
Ene a Mar-2026 vs
Ene a Mar-2025

Turistas estadounidenses

542,891
-3.2%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Mar	Total Anual
2025	164,630	166,899	229,311	178,579	164,319	190,901	182,391	120,247	85,455	151,159	166,935	191,987	560,840	1,992,813
2026	160,572	171,940	210,379										542,891	



Nota:



Resultados

Mar-2026 vs
Mar-2025

Turistas canadienses

29,810
+0.3%

Resultados acumulados

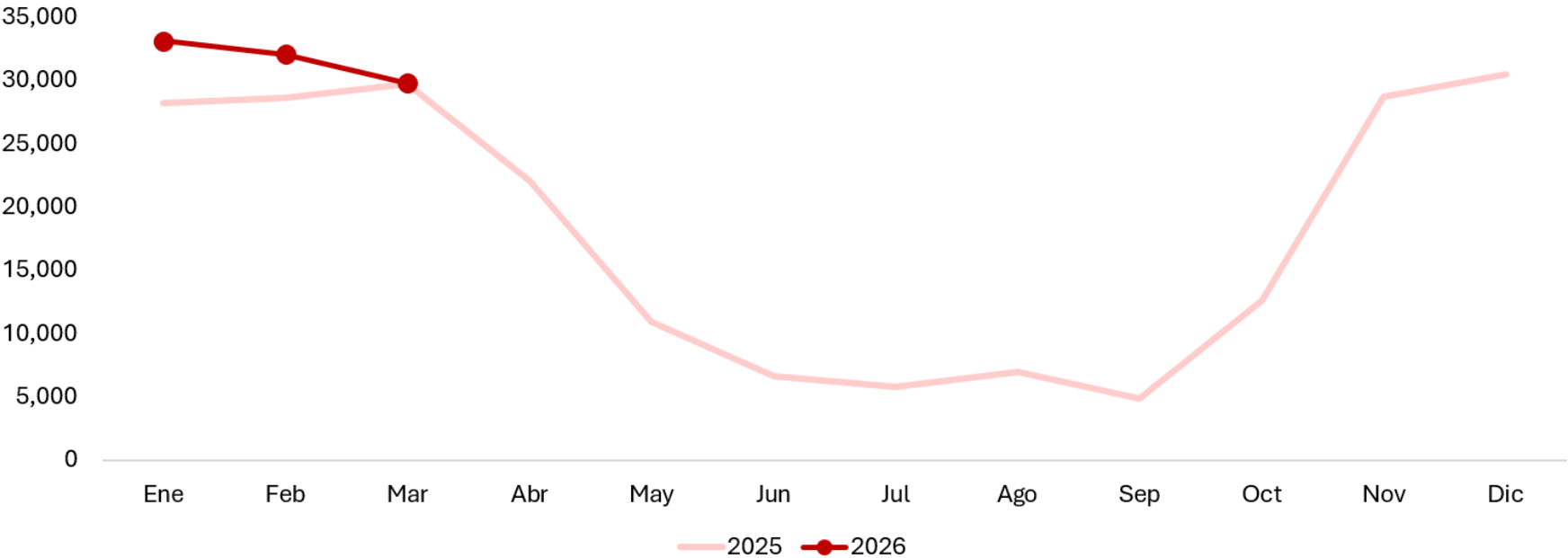
Ene a Mar-2026 vs
Ene a Mar-2025

Turistas canadienses

94,982
+9.7%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, **Canadá**

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Mar	Total Anual
2025	28,225	28,641	29,713	22,072	10,928	6,634	5,799	7,025	4,925	12,659	28,713	30,499	86,579	215,833
2026	33,104	32,068	29,810										94,982	



Nota:



Resultados

Mar-2026 vs
Mar-2025

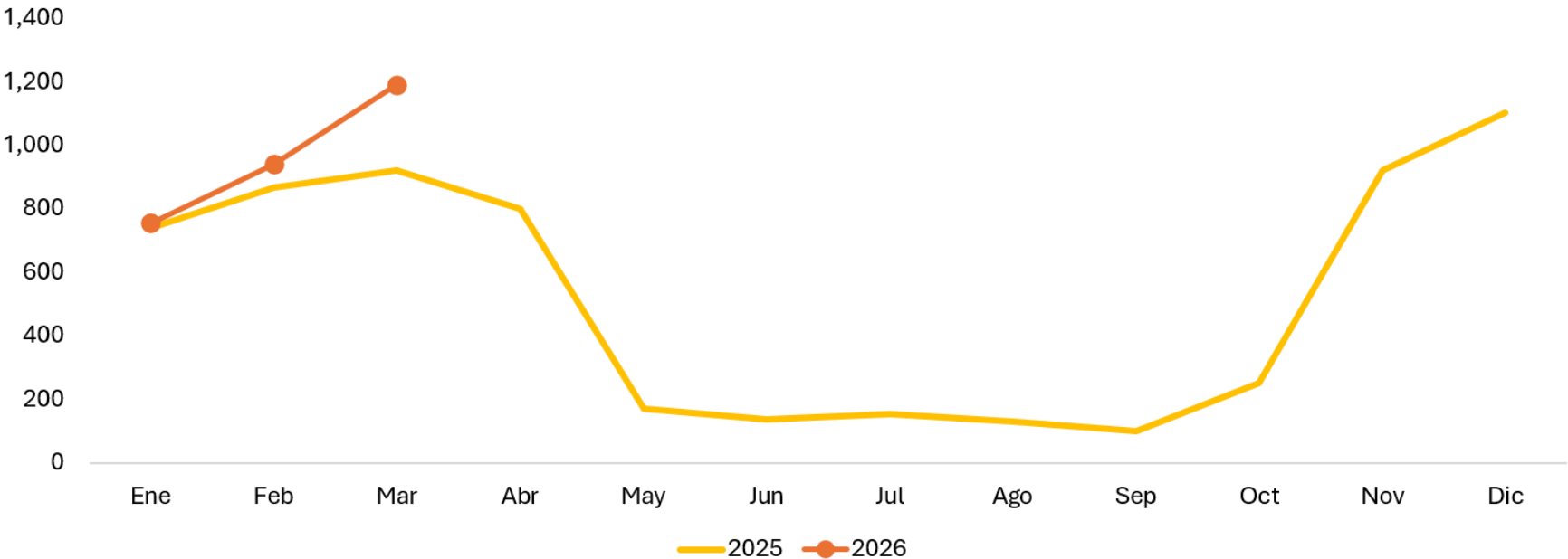
Turistas alemanes
1,191
+29.5%

Resultados acumulados
Ene a Mar-2026 vs
Ene a Mar-2025

Turistas alemanes
2,886
+14.2%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, Alemania

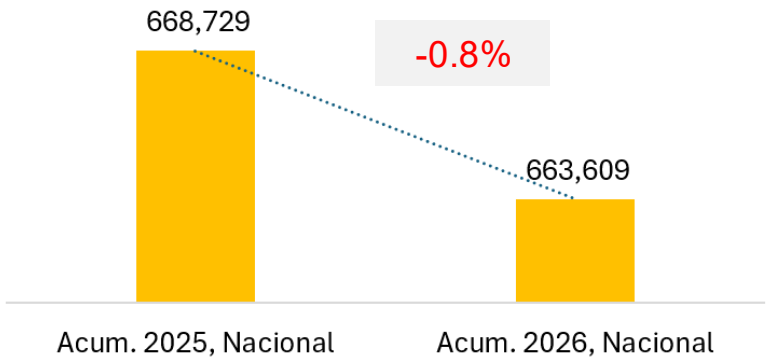
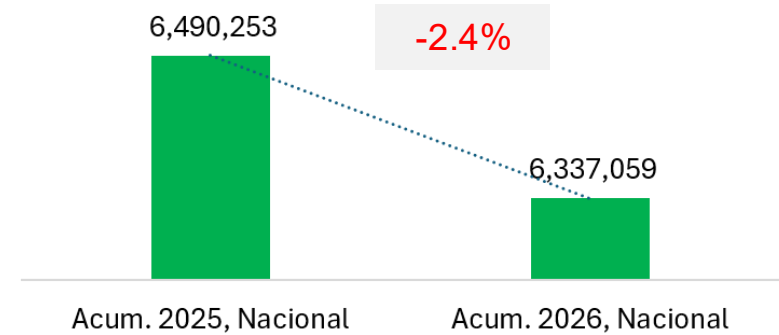
Alemania	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Mar	Total Anual
2025	740	867	920	799	169	136	152	130	99	252	923	1,105	2,527	6,292
2026	755	940	1,191										2,886	



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2025	Acum 2026	Δ 2026/2025	Acum 2025	Acum 2026	Δ 2026/2025
Estados Unidos	3,900,664	3,618,055	-7.2%	560,840	542,891	-3.2%
Canadá	1,225,357	1,329,606	8.5%	86,579	94,982	9.7%
Europa	555,158	582,663	5.0%	9,092	10,566	16.2%
Caribe, Centro y Sudamérica	583,253	596,795	2.3%	1,857	5,856	215.3%
Resto del mundo	225,821	209,940	-7.0%	10,361	9,314	-10.1%
Gran Total	6,490,253	6,337,059	-2.4%	668,729	663,609	-0.8%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2025	Acum 2026	Δ 2026/2025	Acum 2025	Acum 2026	Δ 2026/2025
Reino Unido	100,780	111,410	10.5%	2,347	2,132	-9.2%
España	80,154	85,030	6.1%	419	526	25.5%
Alemania	74,171	77,013	3.8%	2,527	2,886	14.2%
Australia	14,513	13,133	-9.5%	1,534	1,340	-12.6%
Corea del Sur	30,424	29,658	-2.5%	1,010	810	-19.8%
China	56,002	52,649	-6.0%	2,292	2,307	0.7%
India	33,502	27,256	-18.6%	2,366	2,089	-11.7%
Total mercados clave	389,546	396,149	1.7%	12,495	12,090	-3.2%



Nota:

Resultados acumulados
Ene a Mar-2026 vs
Ene a Mar-2025

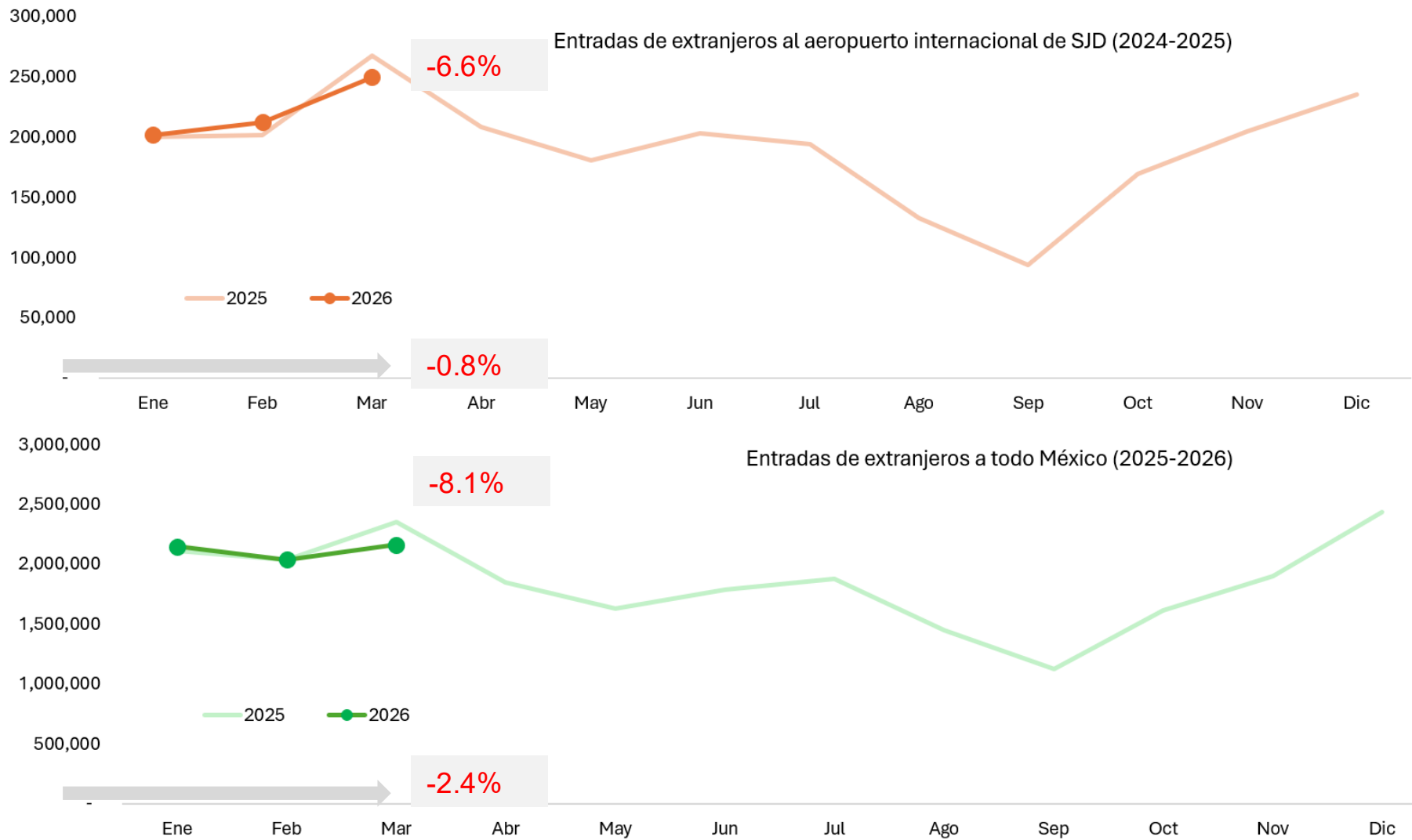
Turistas totales
todo México
6,337,059
-2.4%

Mercados Clave
Todo México
396,149
+1.7%

Turistas totales
Los Cabos
663,609
-0.8%

Mercados Clave
Los Cabos
12,090
-3.2%

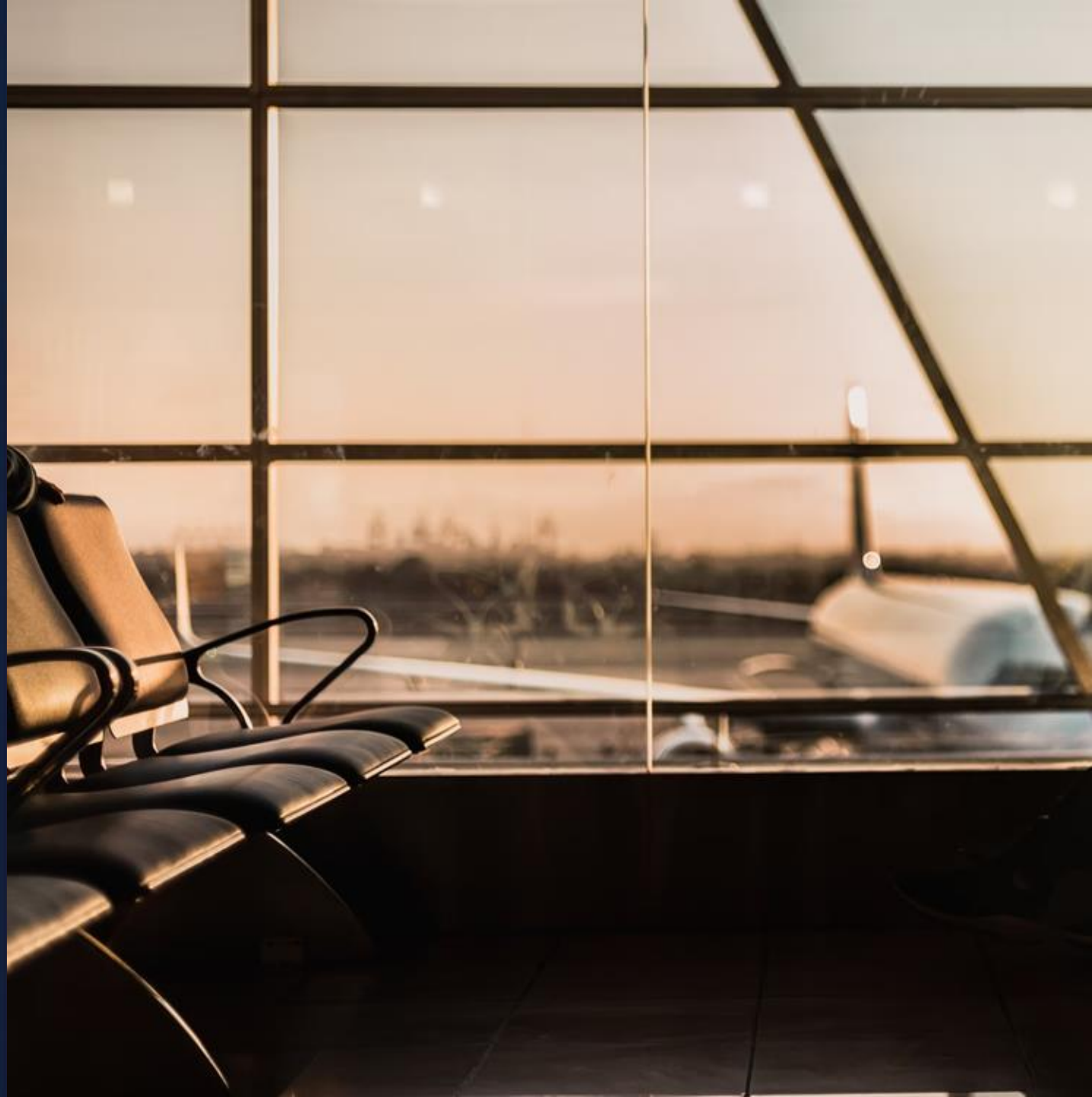
Llegada de turistas extranjeros vía aérea





ACTIVIDAD AÉREA

PROGRAMACIÓN DE ASIENTOS





Programación próximos 6 meses (jun-nov 2026 vs jun-nov 2025)

Asientos programados

905.9 mil

+6.4%

CDMX

381.3 mil

+9.3%

GDL

126.8 mil

-9.3%

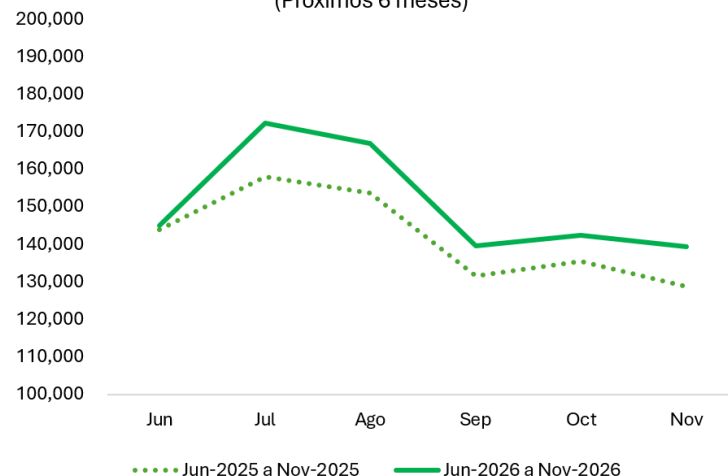
TIJ

164.2 mil

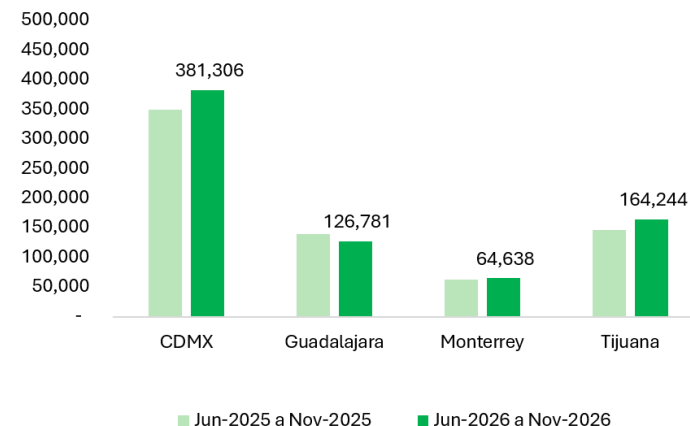
+12.1%

Conectividad aérea: programación de asientos, nacional

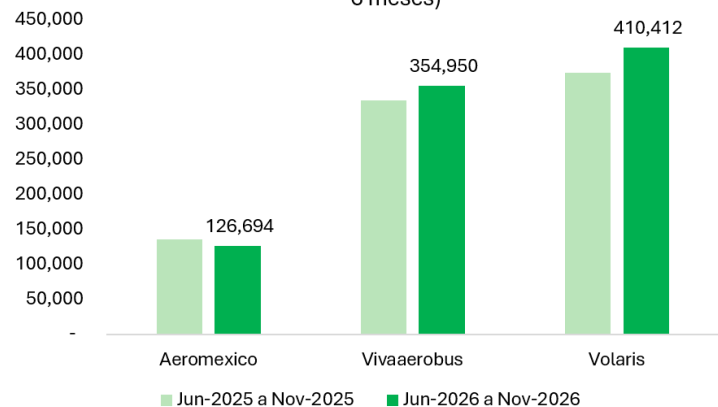
Programación de asientos hacia San José del Cabo
(Próximos 6 meses)



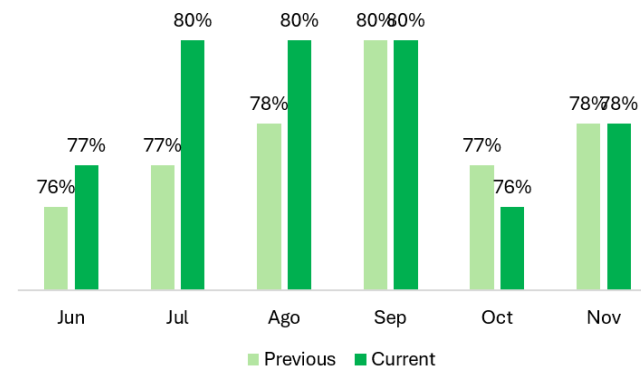
Asientos programados por origen
(Nacional, Próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas
(Jun-Nov 2025)



Note:



Programación próximos 6 meses (jun-nov 2026 vs jun-nov 2025)

Asientos programados

1.02 millón

-16%

DFW

134 mil

-12.1%

LAX

153 mil

-29.6%

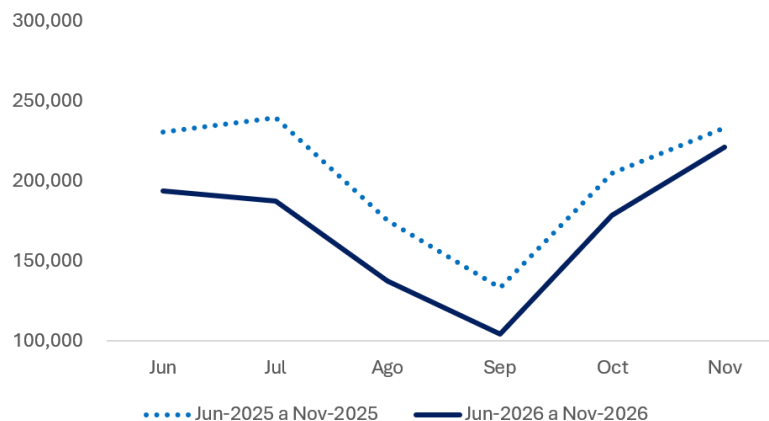
PHX

108.9 mil

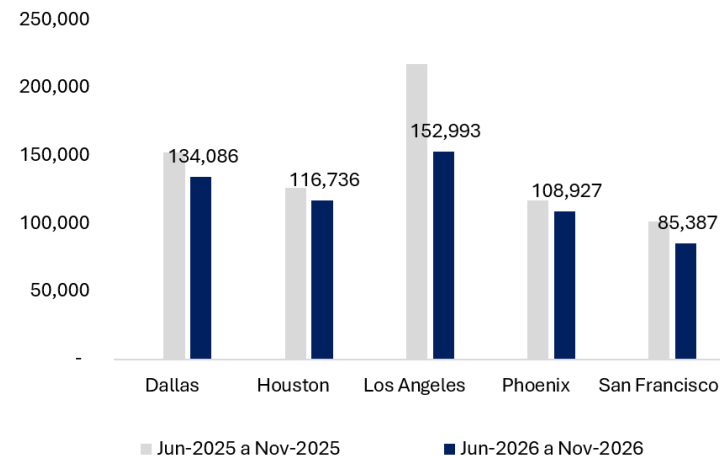
-7%

Conectividad aérea: programación de asientos, EE.UU.

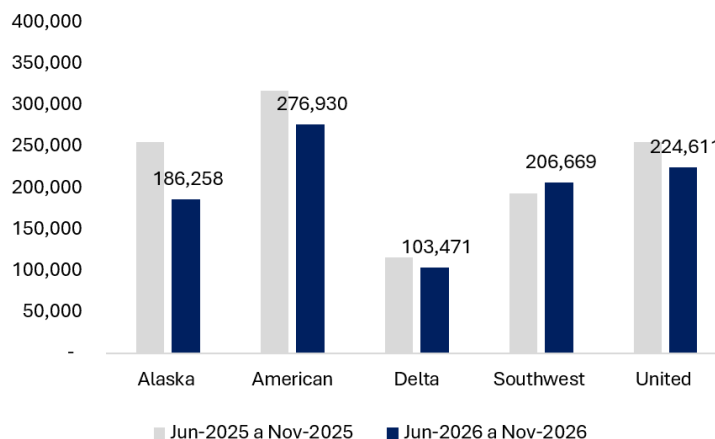
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (EE.UU. próximos 6 meses)



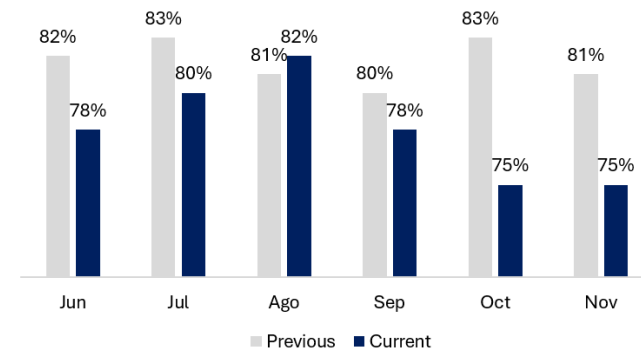
Asientos programados por aeropuerto (EE.UU., próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (EE.UU. próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas estadounidenses (Jun-Nov 2025)



Nota:



Programación próximos 6 meses (jun-nov 2026 vs jun-nov 2025)

Asientos programados

67.6 mil
+7%

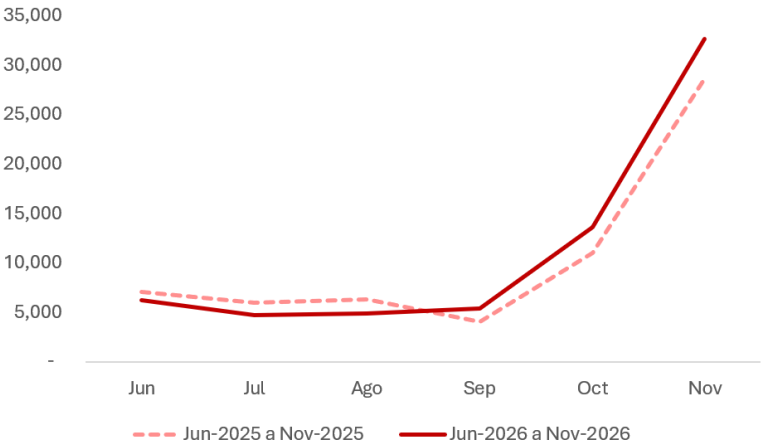
YYC
17.4 mil
-5.8%

YYZ
14 mil
+37.4%

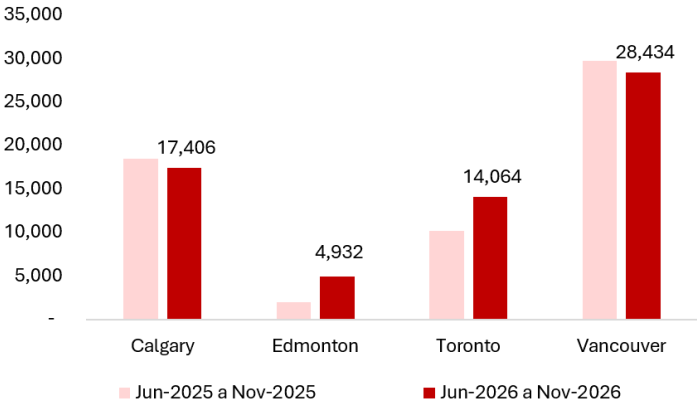
YVR
28.4 mil
-4.3%

Conectividad aérea: programación de asientos, Canadá

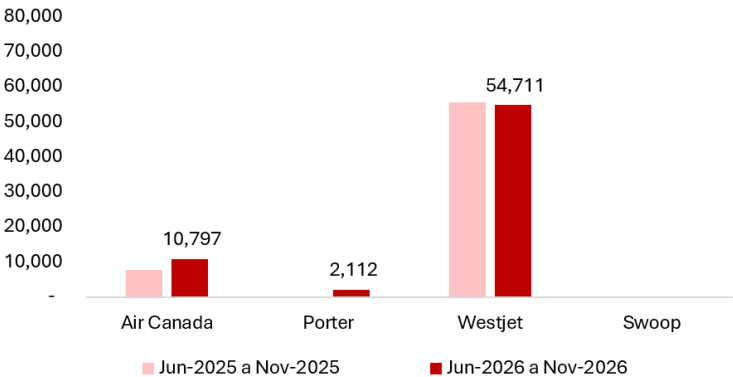
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (Canadá, próximos 6 meses)



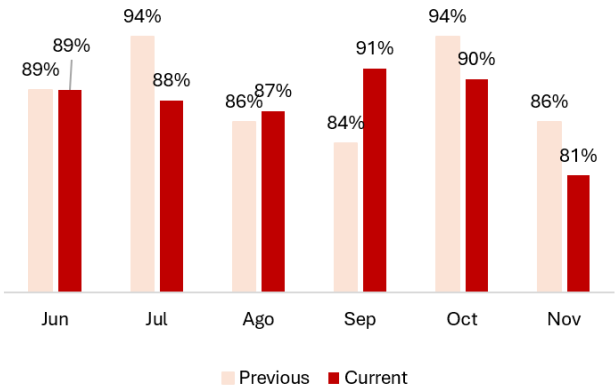
Asientos programados por aeropuerto, próximos 6 meses



Asientos programados por aerolínea, próximos 6 meses



Factor de ocupación de aerolíneas canadienses (Jun-Nov 2025)



Nota:

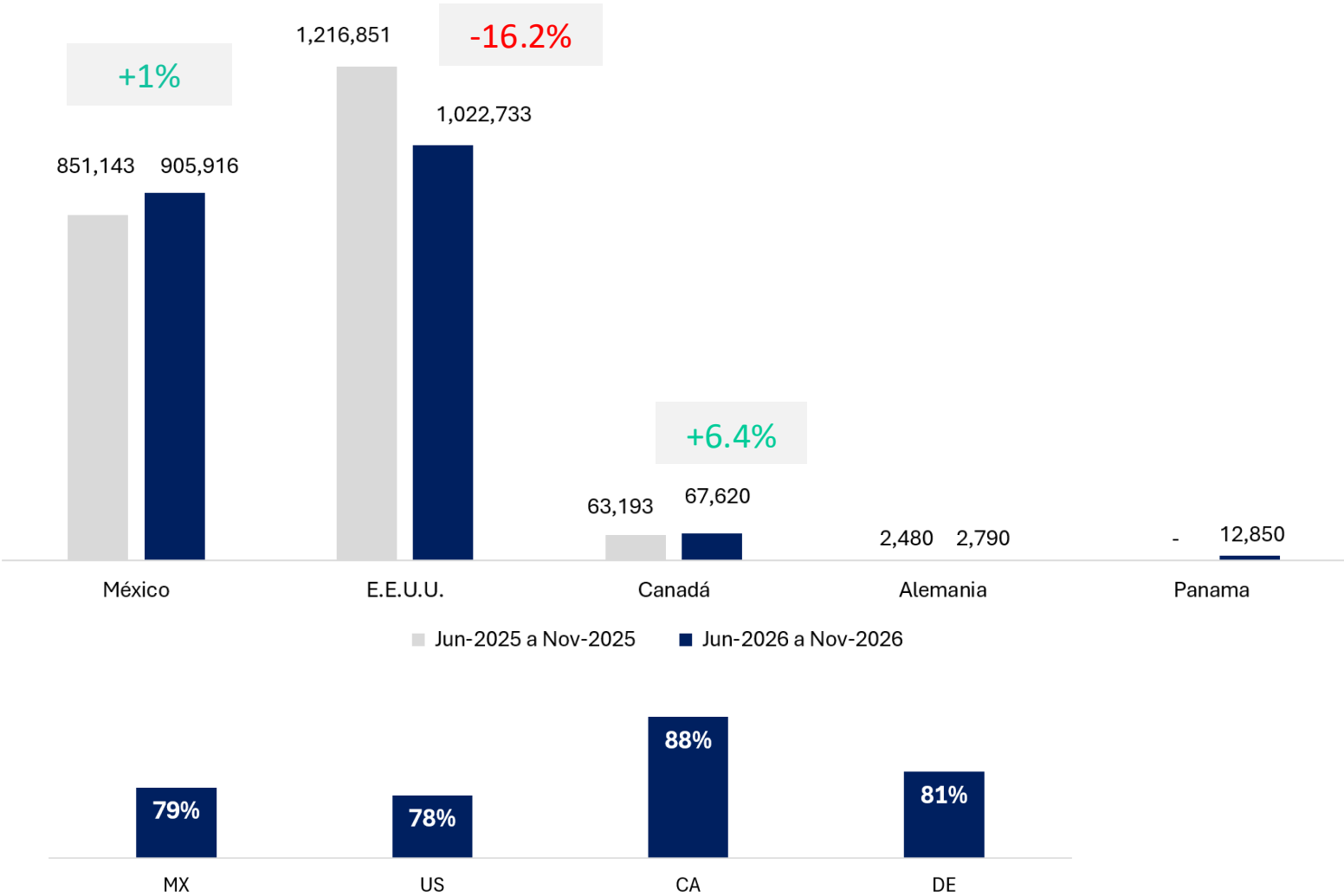
Conectividad aérea: Factor de ocupación

Factor de ocupación histórico
(jun-nov 2025)

Aerolíneas
domésticas
79%
+1 pp

Aerolíneas
estadounidenses
78%
-4 pp

Aerolíneas
canadienses
88%
-1 pp



ALOJAMIENTO

ACTIVIDAD HOTELERA



Resultados

Abr-2026 vs
Abr-2025

Los Cabos

71%

-4.0 pp

Cabo San Lucas

73%

-5.0 pp

San José del Cabo

66%

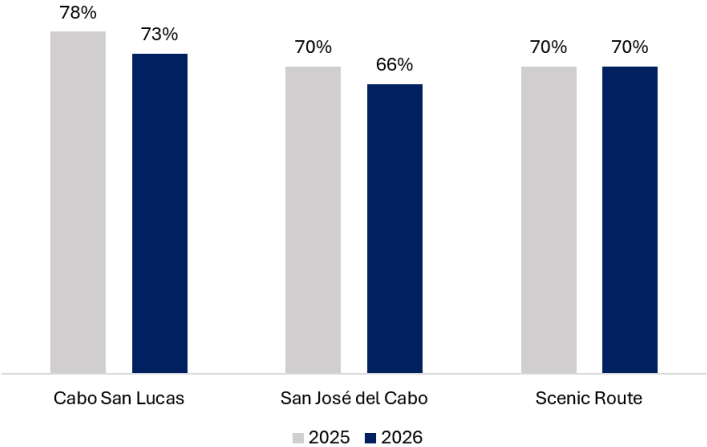
-4.0 pp

Ruta Escénica

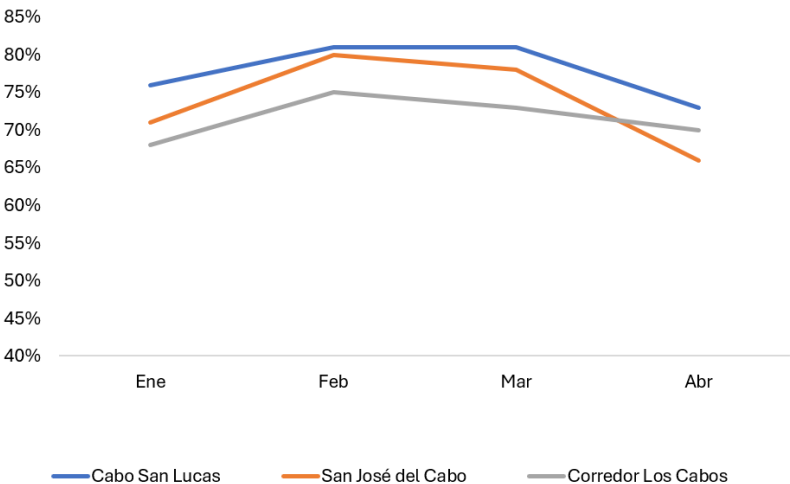
70%

0.0 pp

Ocupación (mes en curso)



Ocupación (mensual, 2026)



Nota:

Resultados acumulados
Ene a Abr-2026 vs
Ene a Abr-2025

Los Cabos
76%
-2.3 pp

Cabo San Lucas
78%
-3.3 pp

San José del Cabo
74%
+0.4 pp

Ruta Escénica
72%
-3.5 pp

Tarifa Promedio (ADR)

Abr-2026 vs
Abr-2025

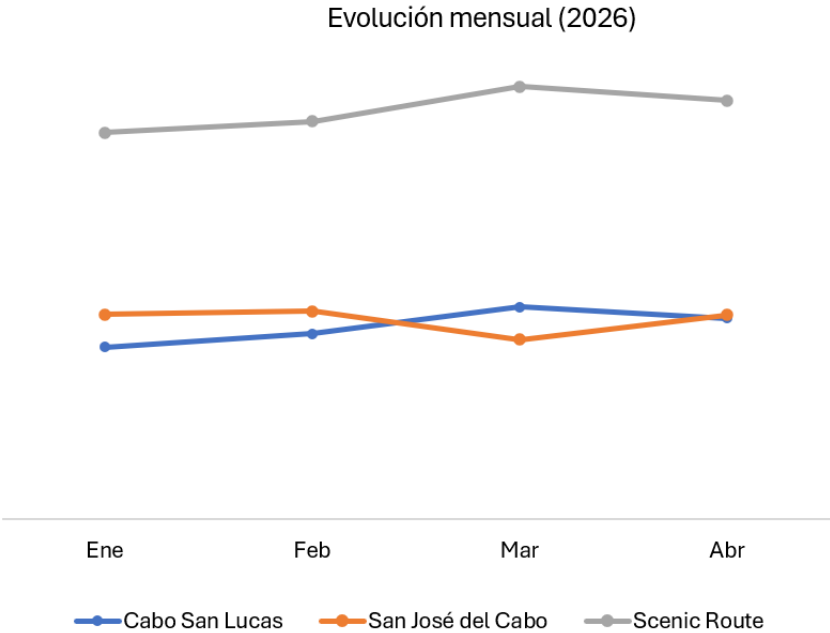
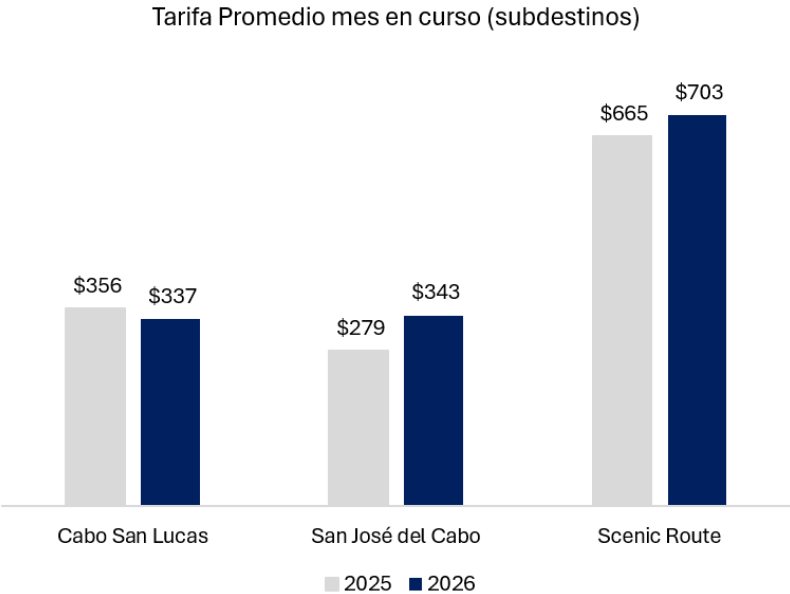
Los Cabos
\$470
-0.6%

Cabo San Lucas
\$337
-5.3%

San José del Cabo
\$343
+22.9%

Ruta Escénica
\$703
+5.7%

Tarifa promedio en Los Cabos y subdestinos



Nota: 7

Tarifa promedio (ADR)
Ene a Abr-2026 vs
Ene a Abr-2025

Los Cabos
\$501
+2.8%

Cabo San Lucas
\$323
-5.3%

San José del Cabo
\$334
+9.2%

Ruta Escénica
\$687
-9.4%

Abr-2026 vs Abr -2025

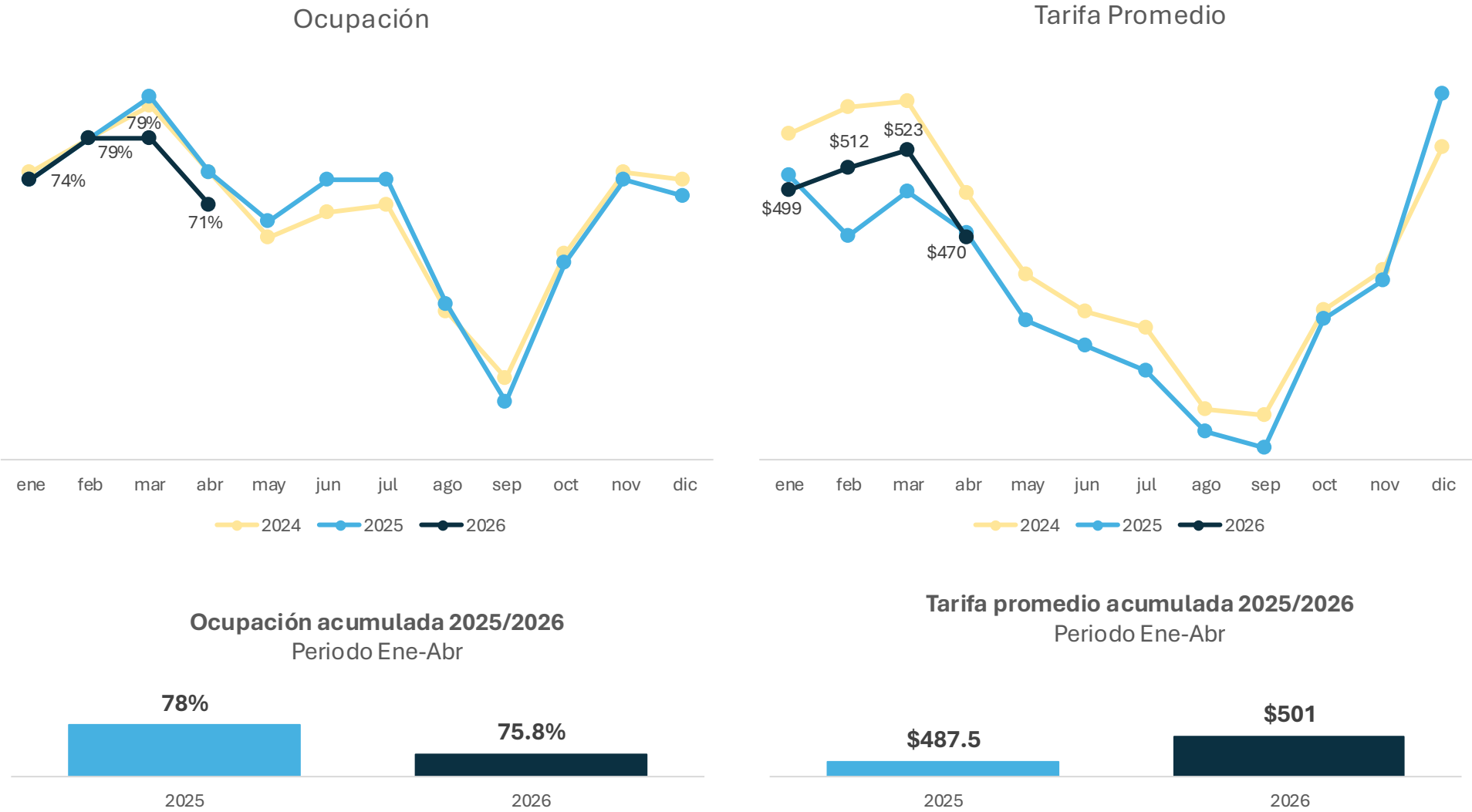
Ocupación
71%
-4pp

Tarifa Promedio
\$470
-0.6%

Ocupación
(Ene-Abr 2026):
75.8%
-2.3pp vs Ene-Abr 2025

Tarifa Promedio
(Ene-Abr 2026):
\$501
+2.8% vs Ene-Abr 2025

Ocupación y Tarifa para Los Cabos (Todas las Categorías)



Cuartos Disponibles
mar-2026 vs mar-2025

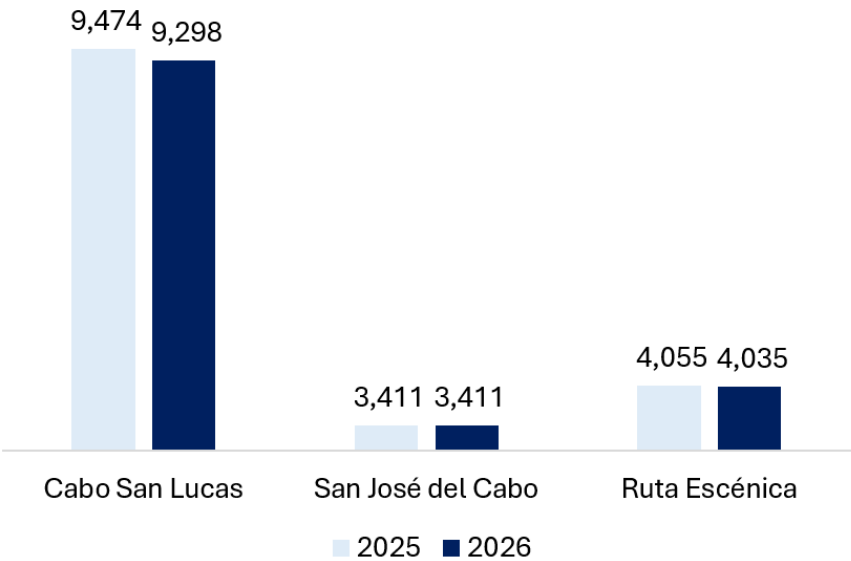
Cabo San Lucas
9,298
-1.9%

San José del Cabo
3,411
+0 pp

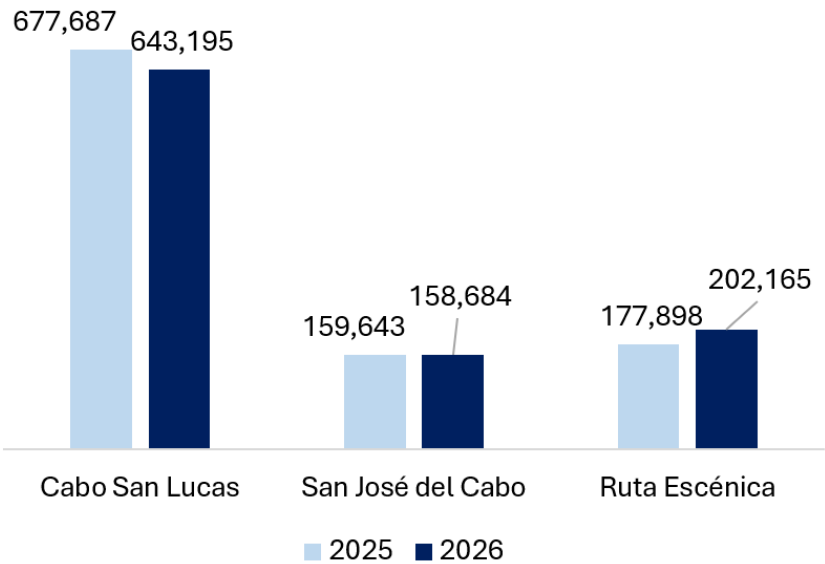
Ruta Escénica
4,035
-0.4%

Actividad hotelera

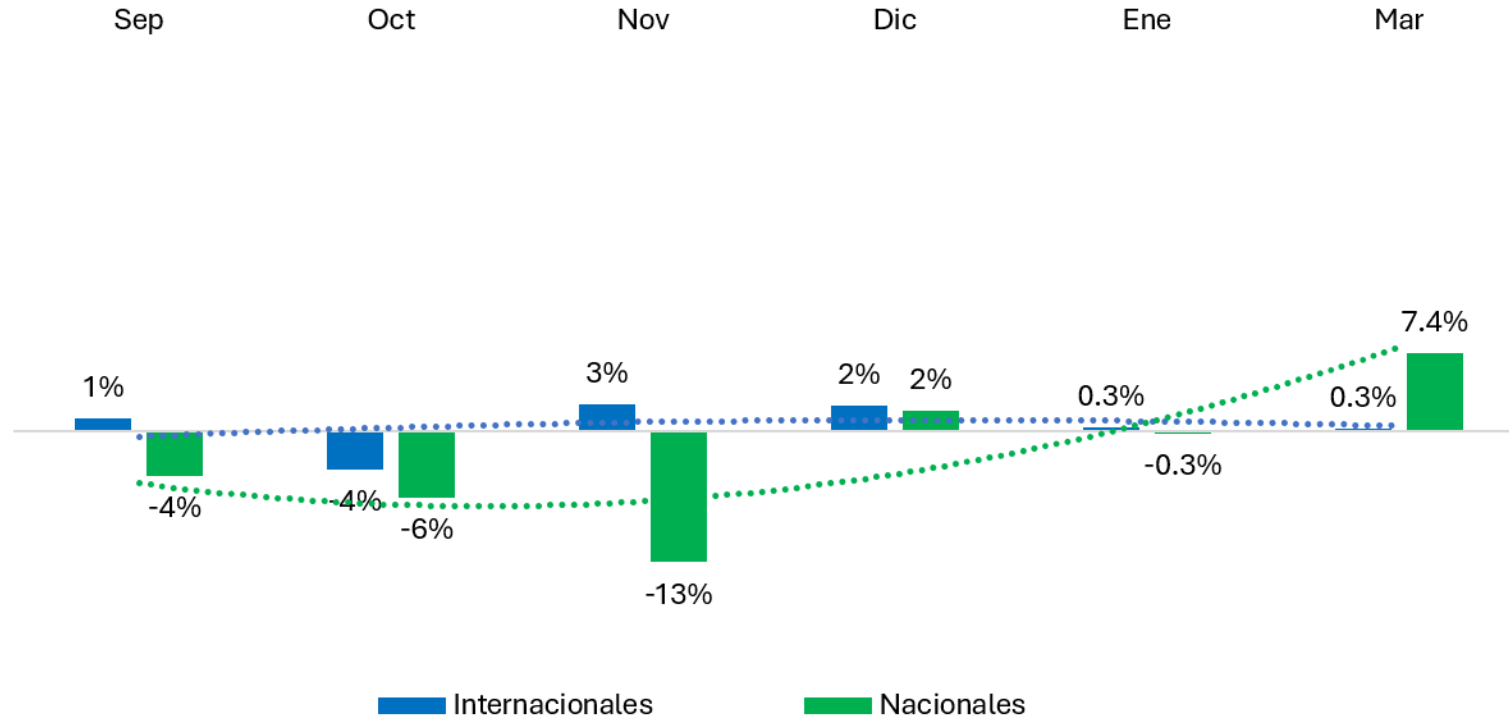
Cuartos Disponibles (2025-2026)



Habitaciones Noche (2025-2026)



Variación en la llegada de turistas a hoteles con respecto al año previo, Los Cabos



HÁBITOS DEL TURISTA

ENCUESTAS A TURISTAS



Resultados

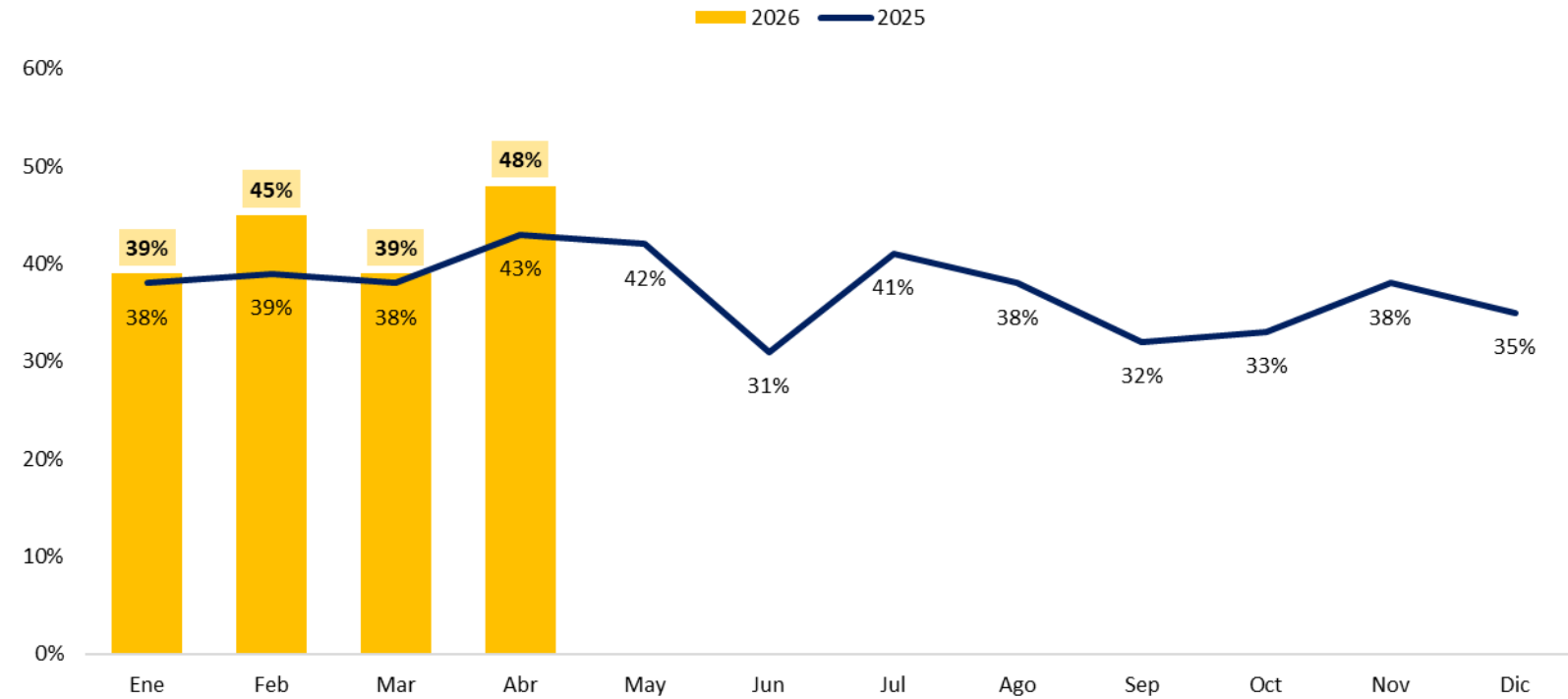
Abr-2026 vs Abr-2025

Turistas repetitivos

48%

+5pp

Índice de retorno al destino



Resultados

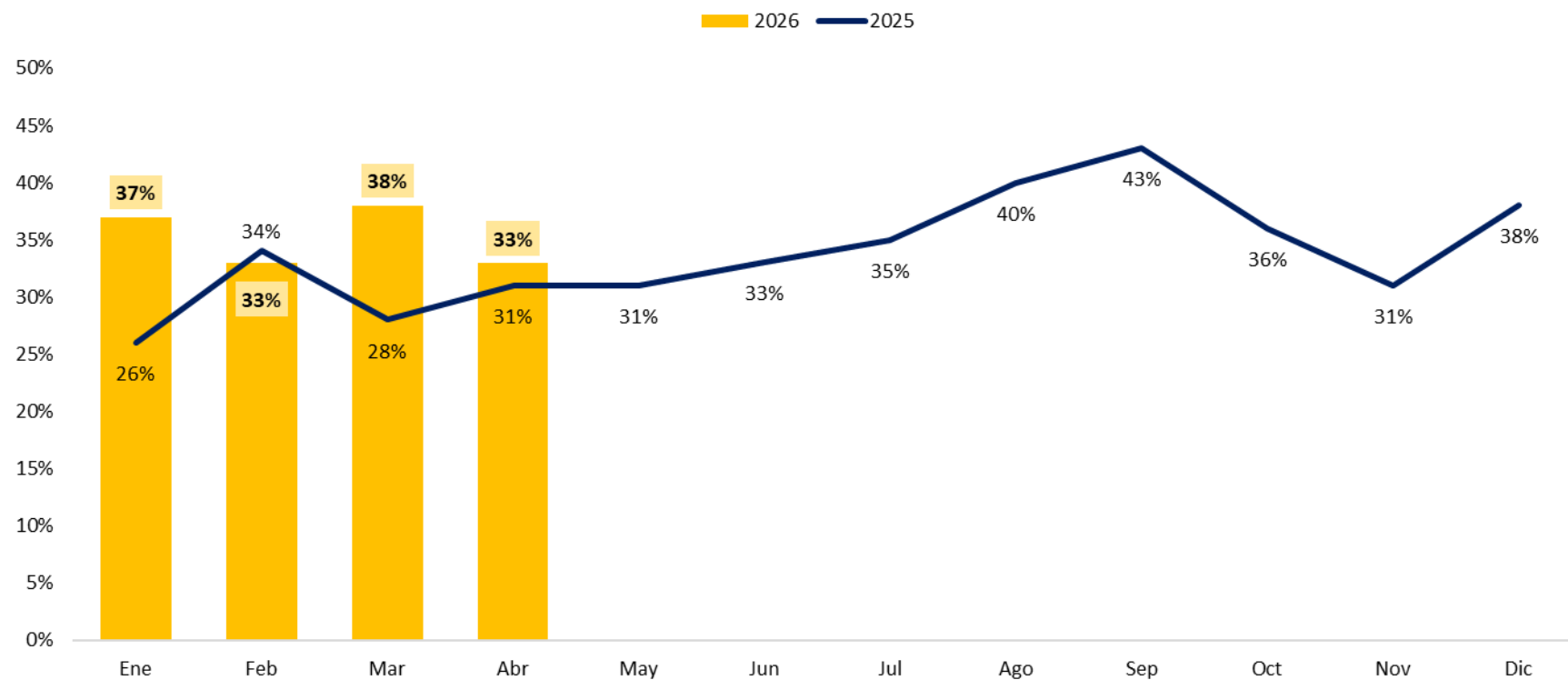
Abr-2026 vs Abr-2025

Viaje en paquete

33%

+2pp

Compra del viaje en paquete



Resultados

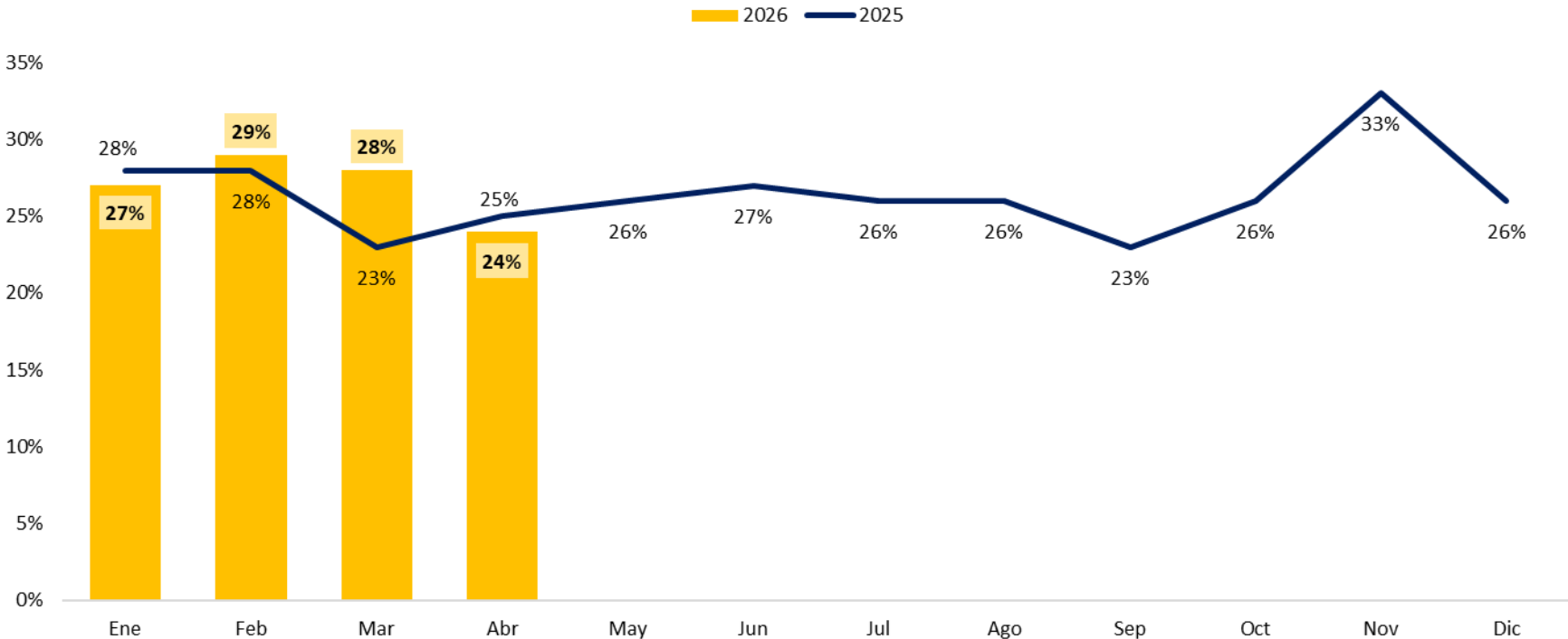
Abr-2026 vs Abr-2025

Uso de tiempos compartidos

24%

-1pp

Tiempos compartidos

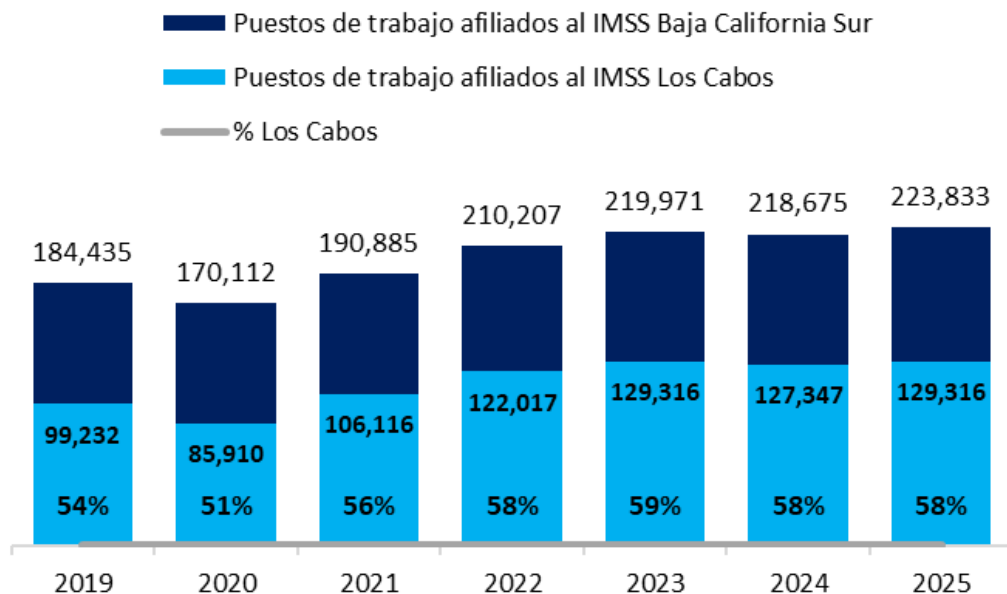


IMPACTO ECONÓMICO
DEL TURISMO EN LOS
CABOS Y BAJA
CALIFORNIA SUR

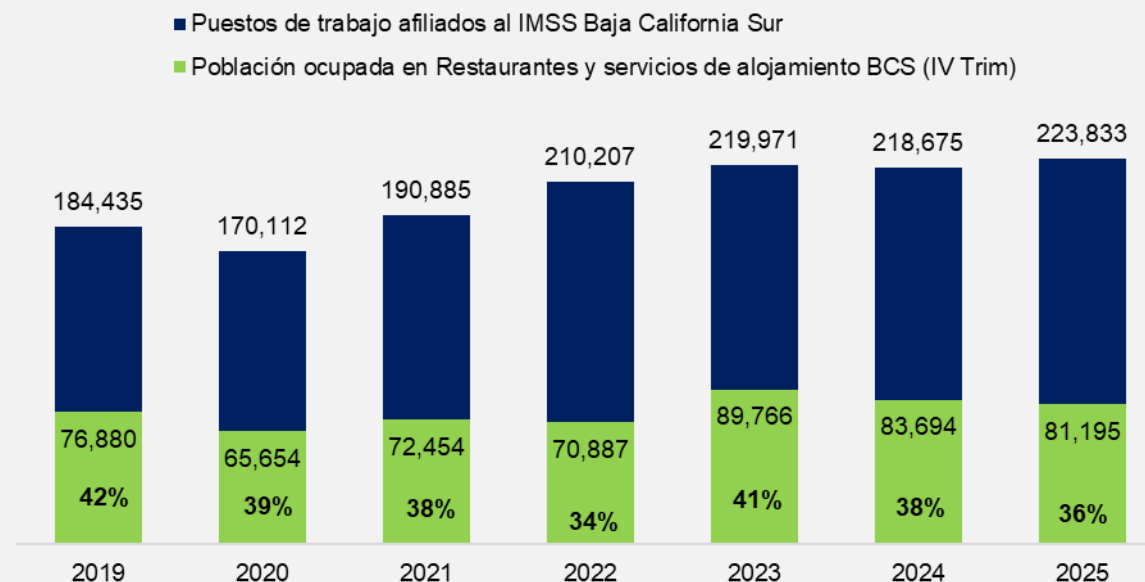


Empleo formal en Baja California Sur

Puestos afiliados al IMSS



Población ocupada en Restaurantes y servicios de alojamiento BCS (IV Trim)



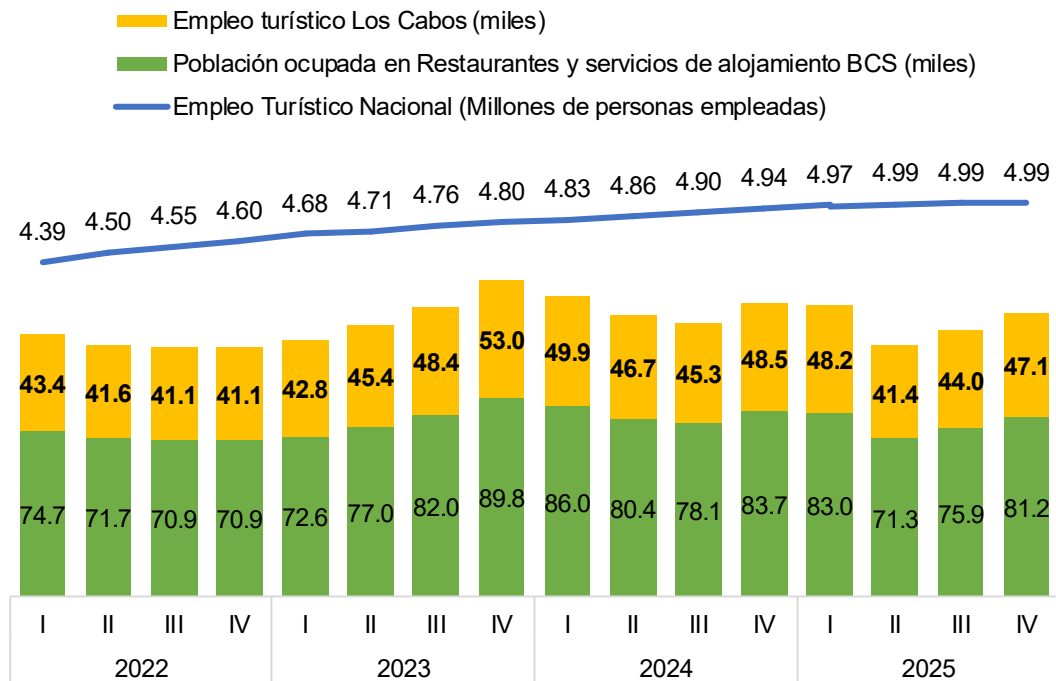
Estimación empleo turístico
en Los Cabos:

2025 vs 2024

46,554 empleos

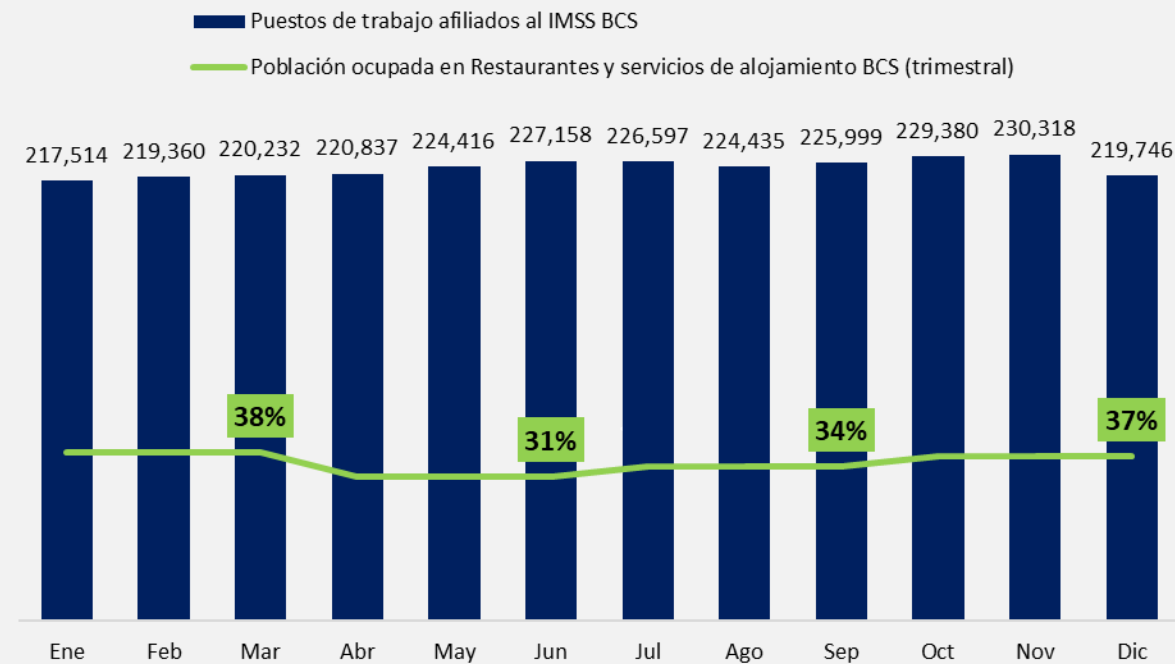
-3.8%

Empleo turístico



La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

2025



Estimación empleo turístico en Los Cabos:

4to trimestre 2025 vs 3er trimestre 2025

47,093 empleos

+7%

4to trimestre 2025
vs 4to trimestre 2024

Ingreso turístico BCS

\$10,699

-1.8%

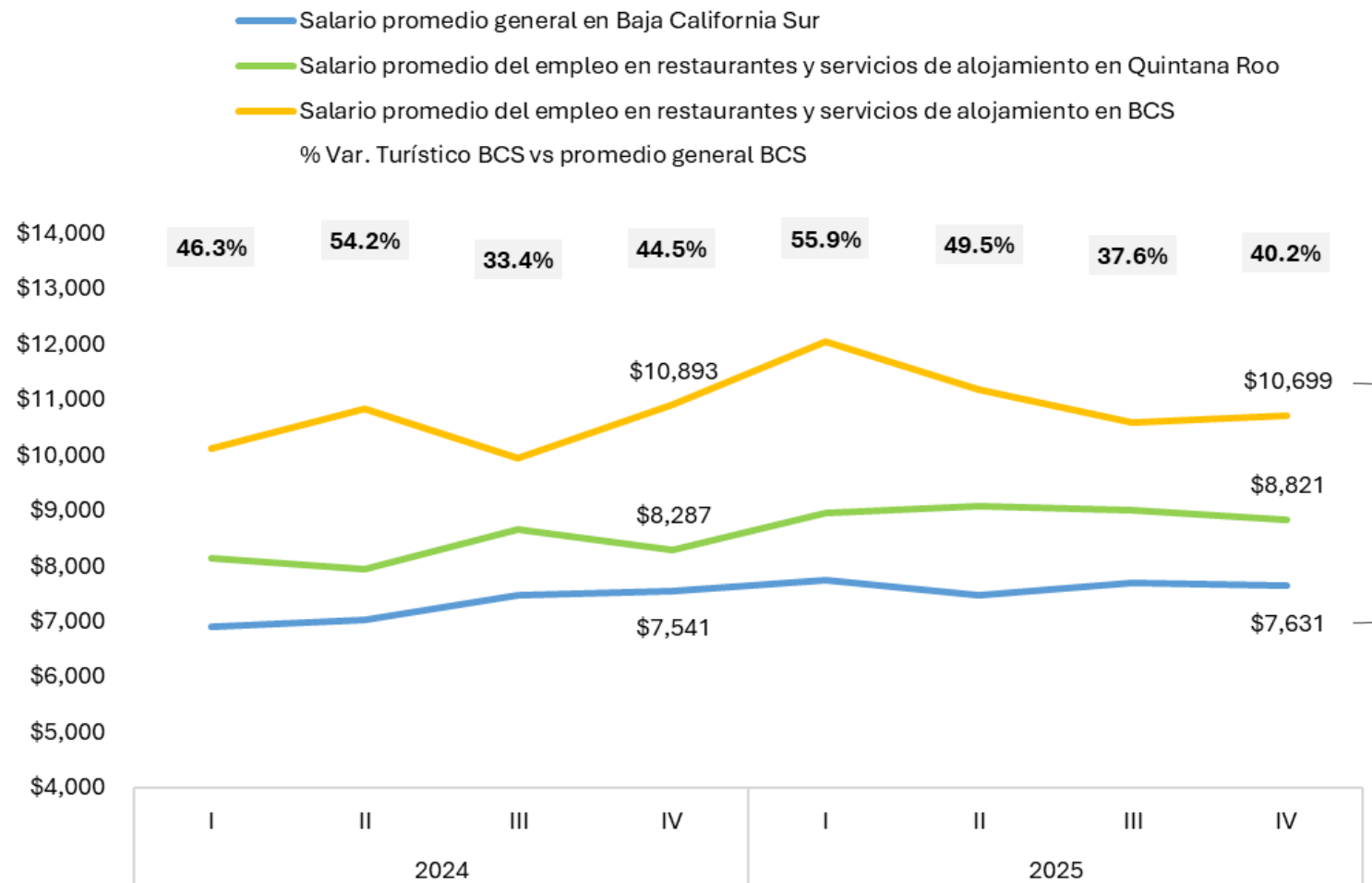
(Pesos mexicanos)

4to trimestre 2025
Ingreso turístico BCS

+40.2%

vs promedio general BCS

Ingreso laboral promedio en Baja California Sur



Ingreso laboral promedio BCS (pesos corrientes), Ingreso laboral Quintana Roo y BCS turístico (pesos del primer trimestre de 2020).

ACTIVIDAD DE
CRUCEROS Y
REUNIONES



Resultados

Abr-2026 vs
Abr-2025

Embarcaciones

41

+57.7%

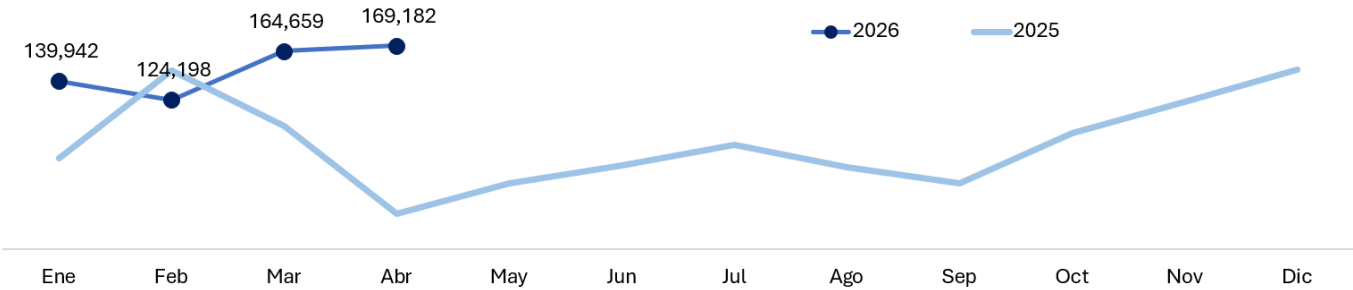
Pasajeros en

169,182

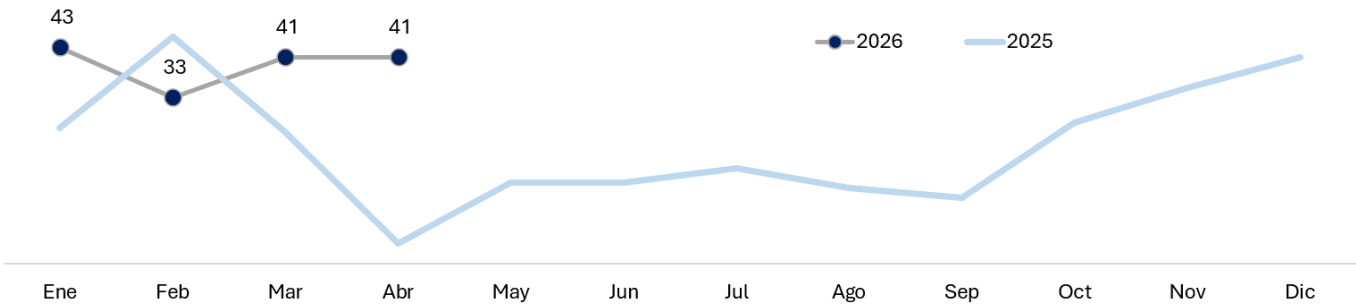
+470.8%

Actividad de Cruceros en Cabo San Lucas

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2025-2026)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2025-2026)



Resultados acumulados

Ene a Abr-2026 vs
Ene a Abr-2025

Embarcaciones

117

+19.4%

Pasajeros en crucero

597,981

+68.1%

RFPs recibidos para reuniones en Los Cabos

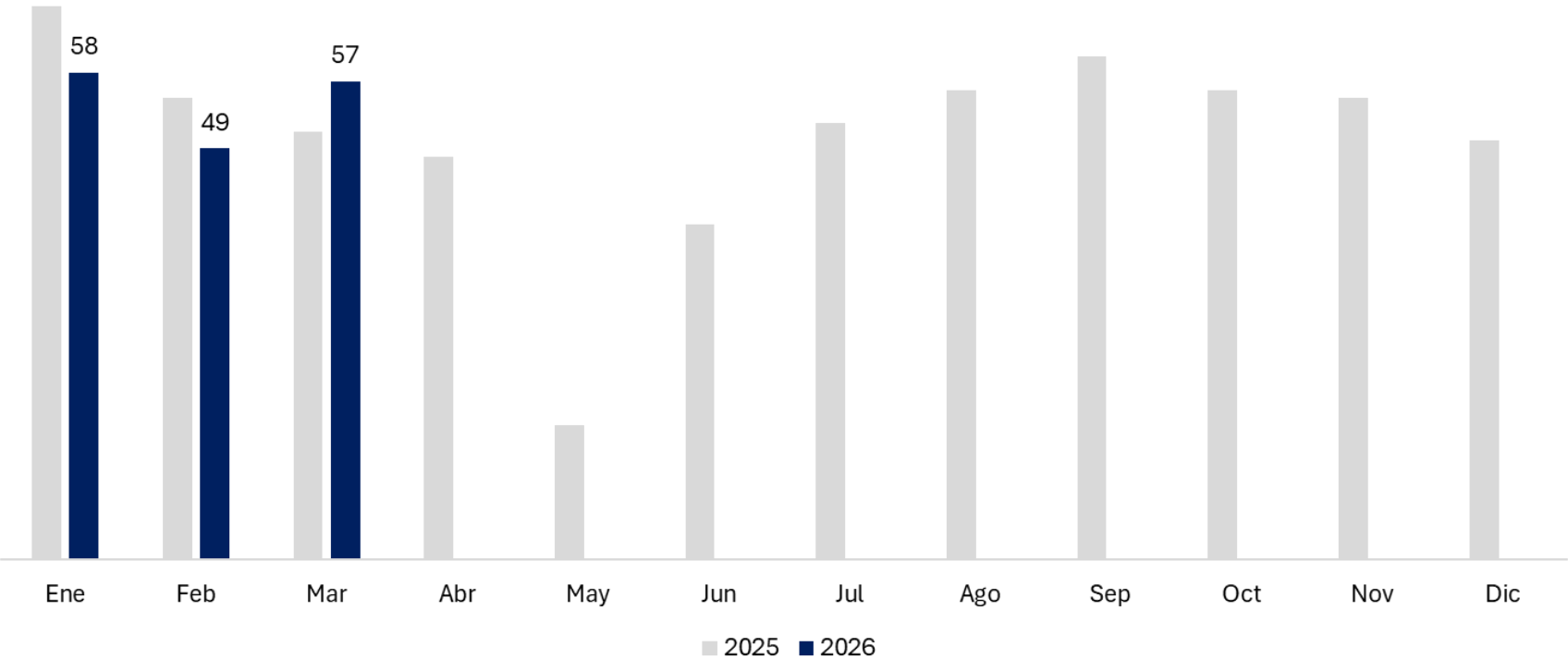
Resultados

Mar-2026 vs
Mar-2025

RFPs Recibidos

57

+11.8%



Resultados acumulados

Ene a Mar-2026 vs
Ene a Mar-2025

RFPs Recibidos

164

-4.7%



OBSERVATORIO TURÍSTICO

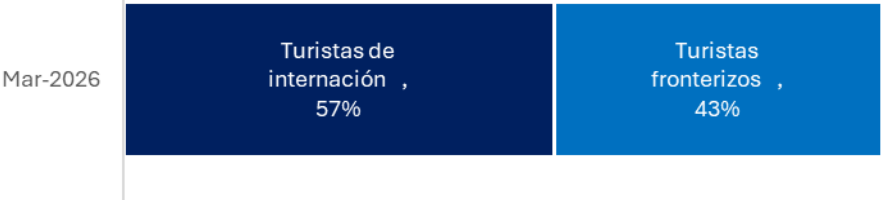
CONTEXTO NACIONAL

ENTORNO TURÍSTICO

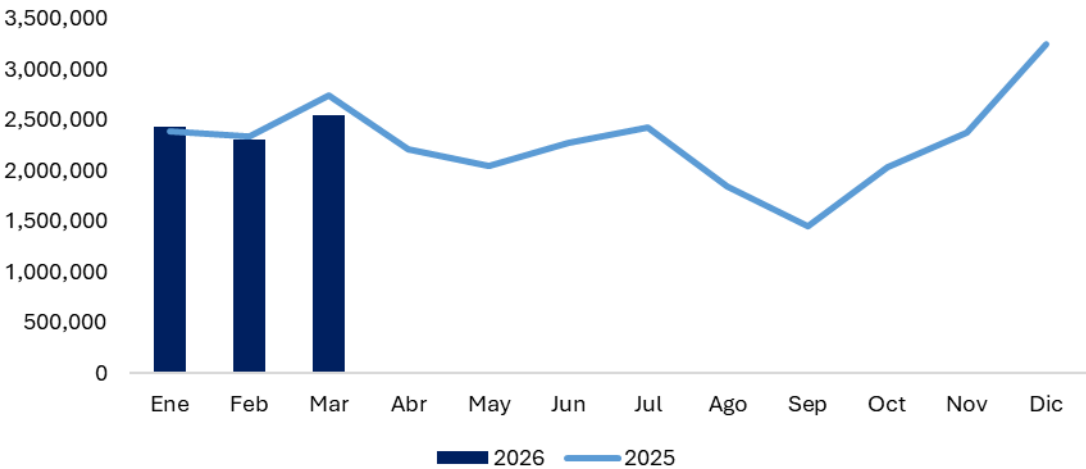


Llegadas de turistas internacionales a México y Movimiento aéreo

Turistas **internacionales** que ingresaron al país



Turistas de internación



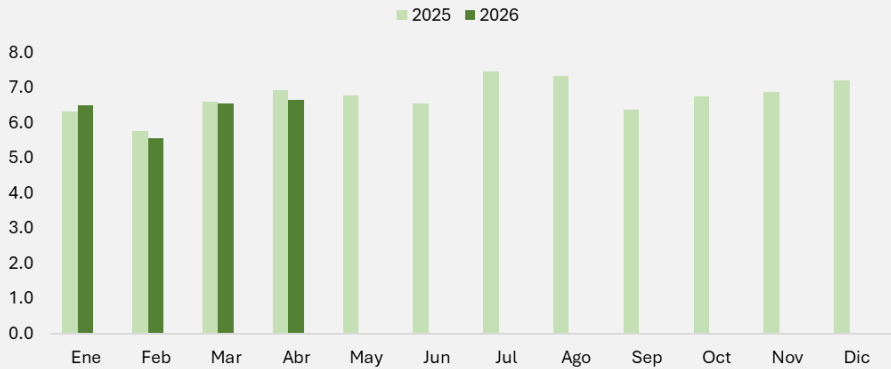
Mar-2026 vs Mar-2025

***Ingreso de turistas internacionales**
4.5 millones
+7.1%

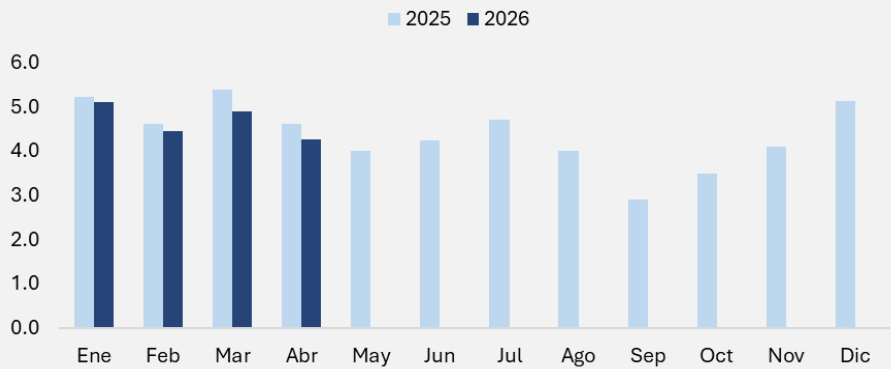
***Turistas de internación**
2.5 millones
-7.0%

***Gasto promedio turistas de internación vía aérea**
\$1,295 USD
-0.6%

Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



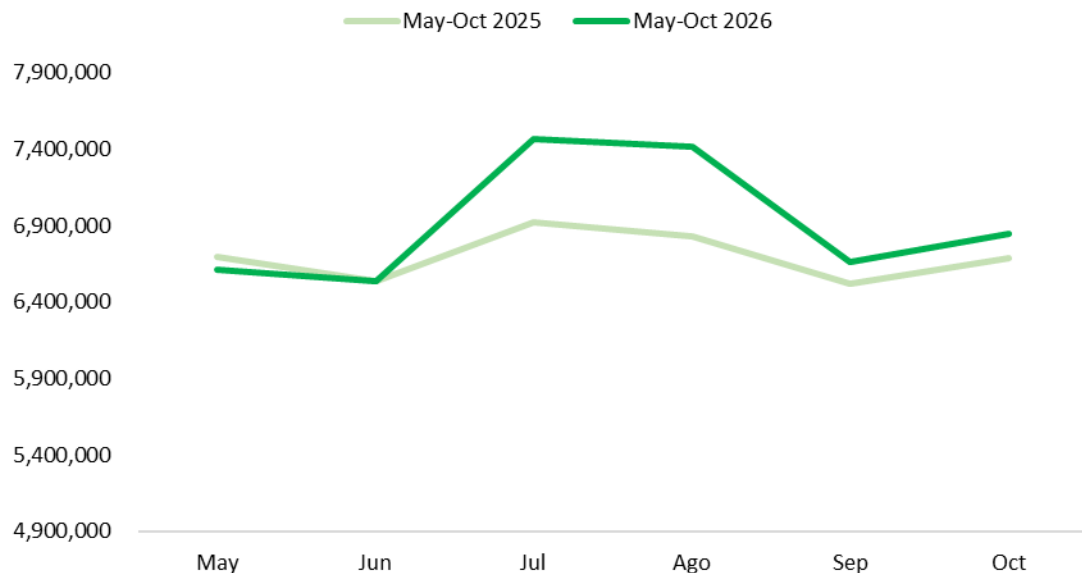
Abr-2026 vs Abr-2025

****Pasajeros en operaciones nacionales**
6.7 millones
-3.8%

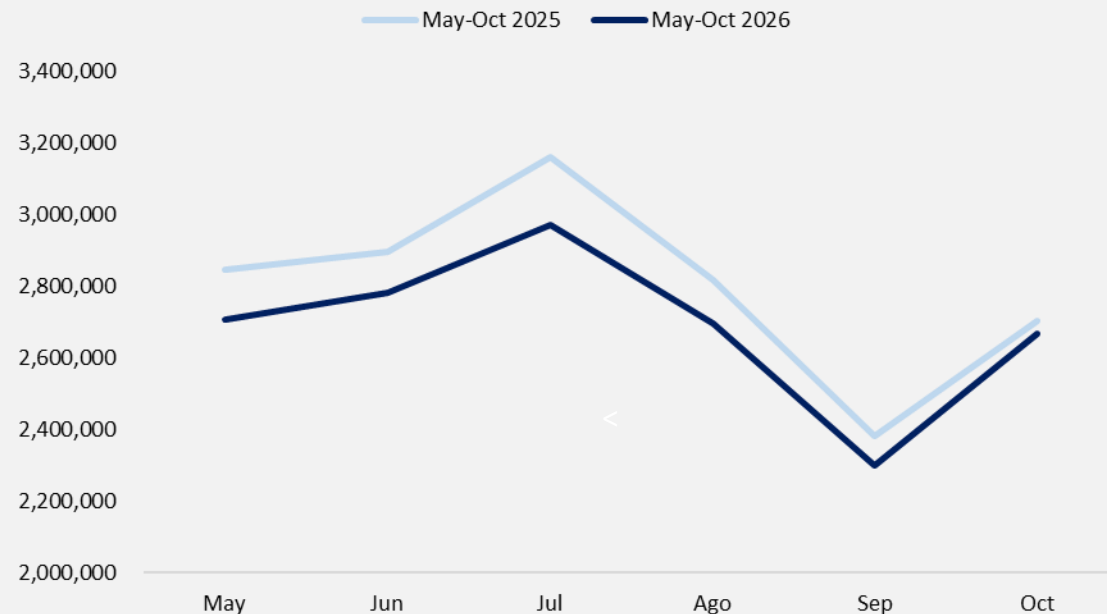
****Pasajeros en operaciones internacionales**
4.3 millones
-7.7%

Planeación de asientos próximos meses para México

Planeación de asientos domésticos



Planeación de asientos internacionales hacia México



Planeación de asientos a la última semana de abril de 2025 y 2026 respectivamente.

Planeación
May-Oct 2026
vs May-Oct 2025

Asientos domésticos
41.5 millones
+3.3%

Asientos internacionales
16.1 millones
-4.0%

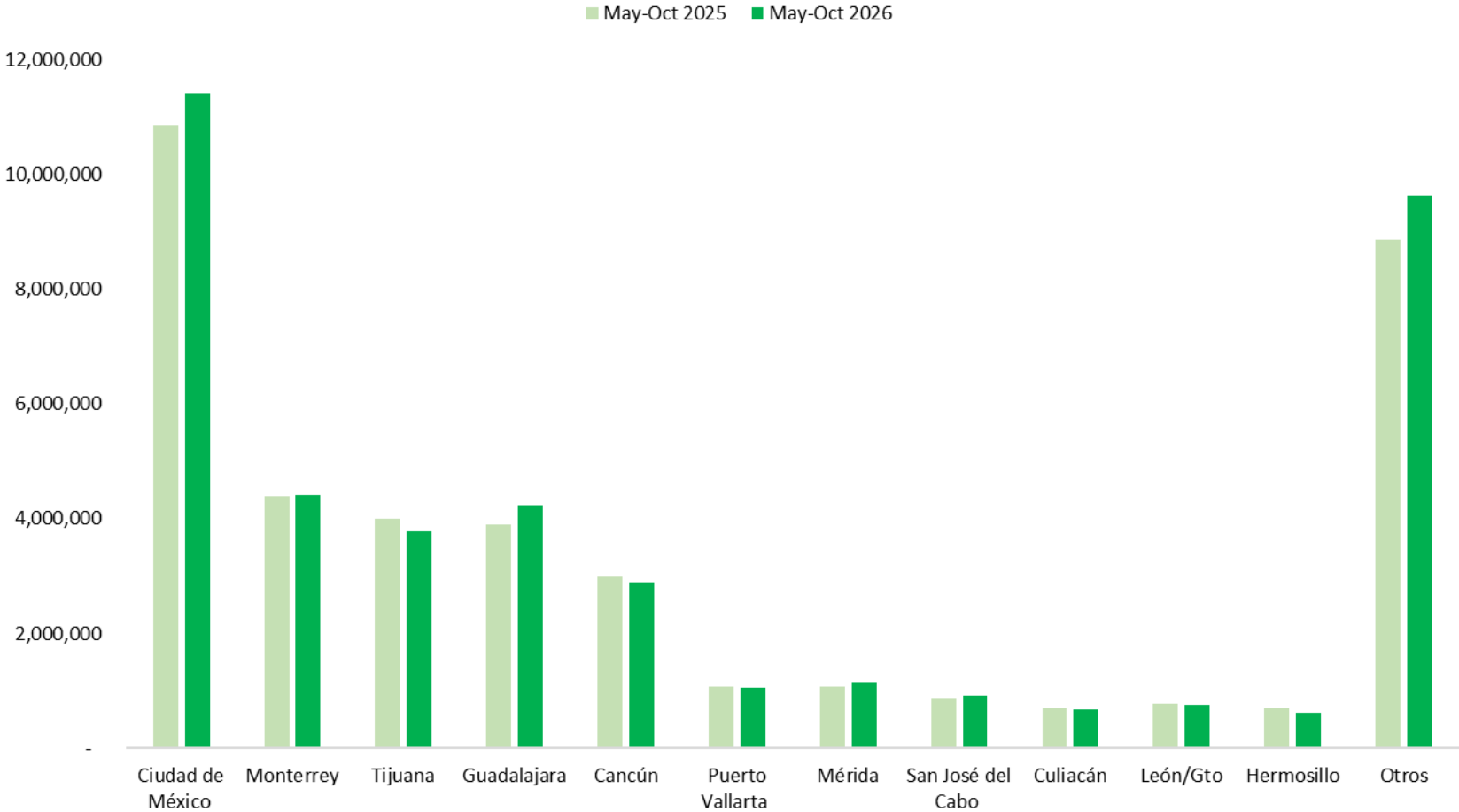
Planeación de asientos domésticos para México

Planeación
May-Oct 2026
vs May-Oct 2025

CDMX
11.4 millones
+5.1%

Monterrey
4.4 millones
+0.2%

Tijuana
3.8 millones
-5.4%



Planeación de asientos a la última semana de abril de 2025 y 2026 respectivamente.

Planeación
May-Oct 2026
vs May-Oct 2025

EE.UU

11.1 millones

-6.7%



Dallas

1.4 millones

-10.1%

Los Ángeles

1.3 millones

-6.9%

Houston

1.5 millones

-4.0%

Chicago

0.9 millones

+8.6%

Canadá

0.9 millones

+7.4%



Toronto

402 mil

+10.3%

Vancouver

176 mil

-3.3%

Montreal

197 mil

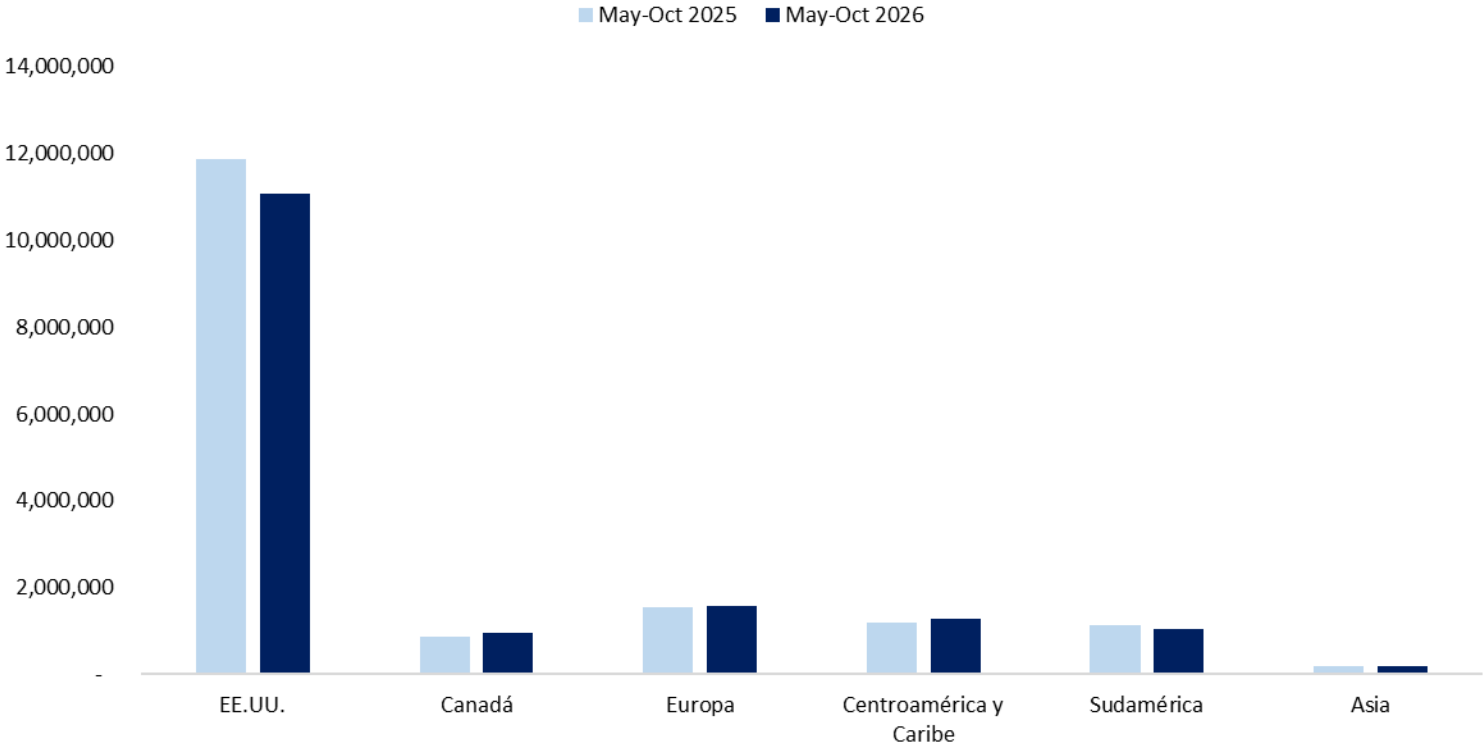
+5.2%

Calgary

115 mil

+11.5%

Planeación de asientos internacionales para México



Planeación de asientos a la última semana de abril de 2025 y 2026 respectivamente.

Semana 13

del 23 al 29 de marzo 2026
vs misma semana de 2025



Ocupación promedio

66.6%

-3.5pp

Ocupación hotelera en México – Centros de Playa (semanal)



*Destinos monitoreados: Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Monterrey, Guadalajara, Puebla, Huatulco, Acapulco, Ciudad de México, Oaxaca, Colima, Tuxtla Gutiérrez, Aguascalientes, Zacatecas y San Miguel de Allende.

ANEXOS

NOTAS METODOLÓGICAS, ACRÓNIMOS,
DEFINICIONES Y FUENTES



1

Se refiere a pasajeros en vuelos nacionales e internacionales de llegada a SJD. En esta fuente (GAP) no se distingue la nacionalidad del pasajero sino en dónde se originó el vuelo. GAP en sus informes mensuales publica la cantidad total de pasajeros que usaron sus instalaciones, por lo que el número reportado en el Observatorio corresponde a la mitad (llegadas).

2

Las operaciones de aviación privada de SJD son reportadas por GAP, mientras que las operaciones de CSL son reportadas por el INM. La segunda fuente tiene un retraso de un mes, mientras que la primera se reporta aproximadamente 10 días después que termina cada mes. .

3

La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico-GAP reside en que el primero se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular. En el caso del INM si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX.

4

Reservas de asientos de vuelo a SJD basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA-GAP) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje. Por lo tanto, no coincidirán.

El número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA-GAP considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

IATA-GAP corresponde únicamente a pasajeros que hayan comprado por medio de una agencia de viajes afiliada a IATA. No confundir con la fuente GAP que corresponde a la operación del aeropuerto de SJD.

5

IATA-MIS reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC o IATA-PAXIS que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA-MIS muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

6

La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes mencionadas puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA-MIS, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA-MIS (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía que si pudieran aparece en AFAC o GAP.

7

Comprende únicamente los datos correspondientes de los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC), y por tal motivo puede no coincidir con otras fuentes como el total reportado por DATATUR y/o STR-Costar, que tienen muestras inferiores. La AHLC cubre en promedio más del 77% del universo de hoteles de Los Cabos, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

8

Solo se reportan datos incluidos en los reportes de la AHLC. En algunos meses, no se reportan tarifas para tiempos compartidos o todo incluido o inclusive datos para determinados meses. En algunas gráficas, el valor promedio de referencia para Los Cabos utiliza un eje secundario, por lo que la proporción con la tarifa promedio es mayor.

9

Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea Airbnb, Vrbo y HomeAway en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y Ruta Escénica y el resto del destino).

10

Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 6 y 7 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo. Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin.

Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo.

11

En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

12

La información que provee STR-Costar y la AHLC no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la segunda cubre un porcentaje mayor al 77%.

13

Interés a lo largo del tiempo: el valor máximo en el gráfico es 100, los valores del gráfico no representan el volumen de búsqueda absoluto, sino que se indexan en una escala del 1 al 100 y cada punto del gráfico se divide por el punto más alto (100), por ejemplo, si se establece un periodo de los últimos 30 días, al punto más alto de búsquedas se le asigna el valor de 100 y el resto se distribuye proporcionalmente.

Temas relacionados: se refiere a qué otras cosas son de interés para las personas que buscan el término principal. Permite identificar sub-categorías o intereses relacionados al término principal. Consultas relacionadas: son búsquedas específicas, es decir, qué otras palabras o frases utilizaron los usuarios e incluyen el término analizando.

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

Acrónimos

- **CSL:** Aeropuerto Internacional de Cabo San Lucas
- **DFW:** Aeropuerto Internacional Dallas Fort Worth
- **HOU:** Aeropuerto William P. H. P. by, Houston
- **LAX:** Aeropuerto Internacional de Los Ángeles
- **PHX:** Aeropuerto Internacional de Phoenix Sky Hargbor
- **SJD:** Aeropuerto Internacional de Los Cabos
- **YEG:** Aeropuerto Internacional de Edmonton
- **YVR:** Aeropuerto Internacional de Vancouver
- **YYC:** Aeropuerto Internacional de Calgary
- **YYZ:** Aeropuerto Internacional de Toronto-Pearson

Fuentes

- Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC)
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)
- Agencia Federal de Aeronáutica Civil (AFAC)
- AirDNA
- Aeropuertos del Sureste (ASUR)
- Banco de México (BANXICO)
- Cvent
- Expedia.com
- Fideicomiso Turístico de Los Cabos (FITURCA)
- Google Trends
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)
- ICF International
- Instituto Nacional de Migración; Sistema Integral de Operación Migratoria (INM-SIOM)
- Multiple Listing Service (MLS)
- Official Airline Guide (OAG)
- Secretaría de Turismo, Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo en México (DATATUR)
- STR-COSTAR



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.