

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO

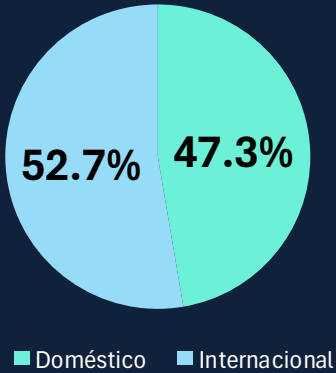
INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

AGOSTO 2026

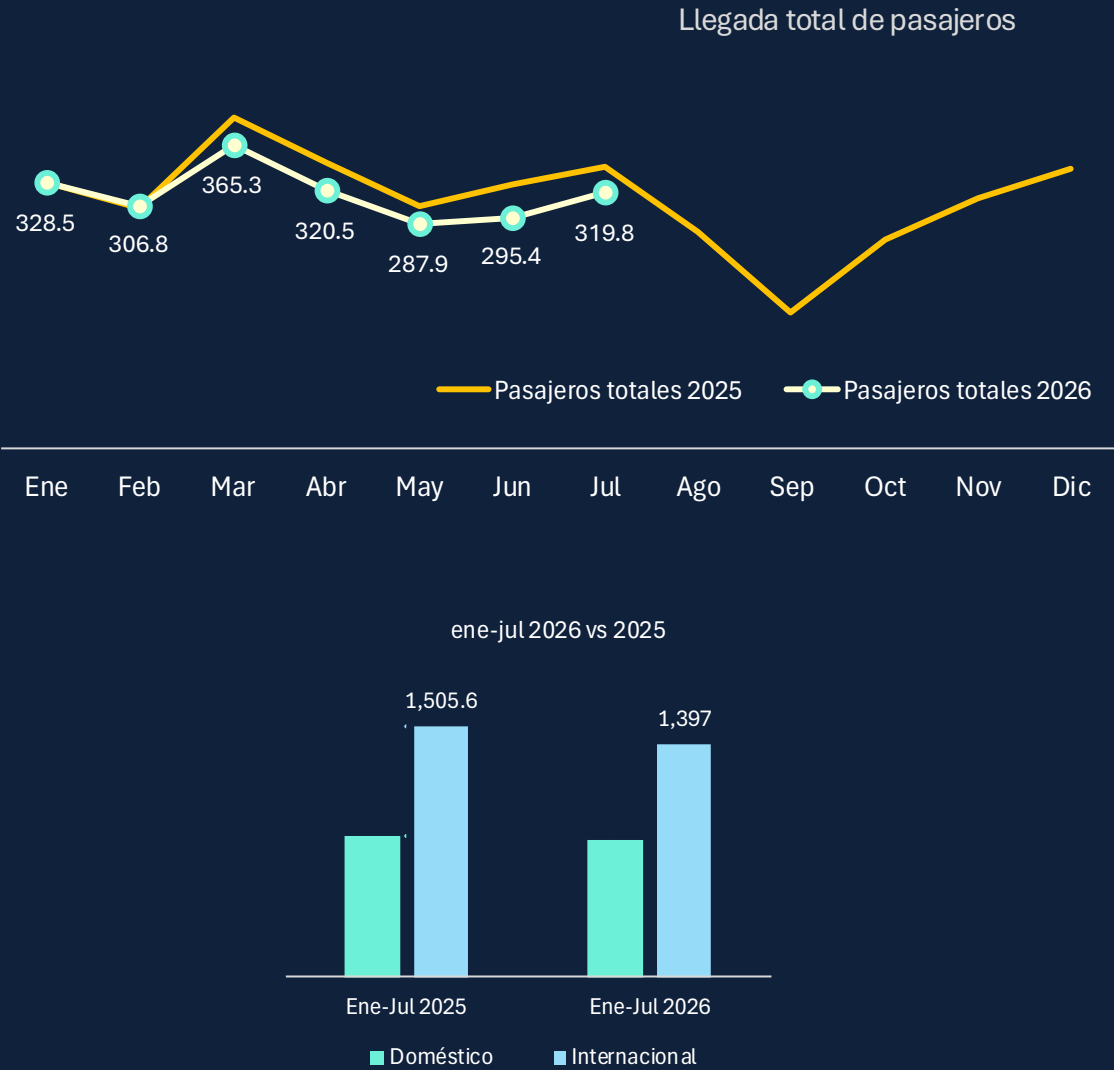


Llegada de pasajeros al Aeropuerto Intl. de Los Cabos (Jul-2026)

Pasajeros totales (mes en curso)	Pasajeros domésticos (mes en curso)	Pasajeros internacionales (mes en curso)
319.8 mil	151.3 mil	168.5 mil
-6.9% vs mismo mes año previo	+7% vs mismo mes año previo	-16.6% vs mismo mes año previo
Pasajeros totales (acumulado anual)	Pasajeros domésticos (acumulado anual)	Pasajeros internacionales (acumulado anual)
2.2 millones	827.1 mil	1.4 millones
-5.4% vs 2025	-2.2% vs 2025	-7.2% vs 2025



Fuente: GAP, nota:



Hotelería (Jul-2026)

Fuente: AHLC, nota: 8

Ocupación
(mes en curso)

67%

-7pp vs mismo mes año
previo

Tarifa Diaria Promedio
(mes en curso)

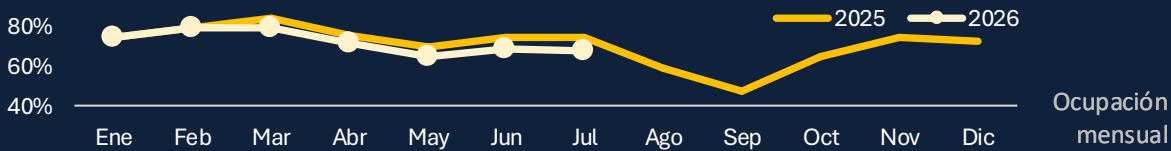
\$376

-3.3% vs mismo mes
año previo

RevPAR
(mes en curso)

\$252

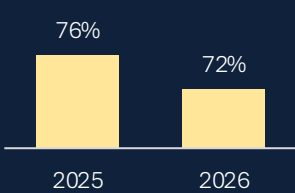
-12.5% vs mismo mes
año previo



Ocupación
(promedio anual)

72%

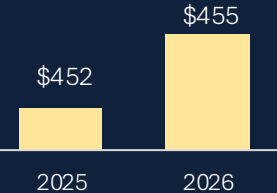
-3.9pp vs 2025



Tarifa Diaria Promedio
(promedio anual)

\$455

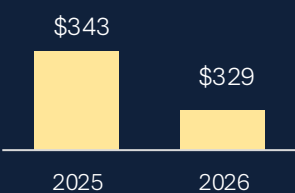
+0.8% vs 2025



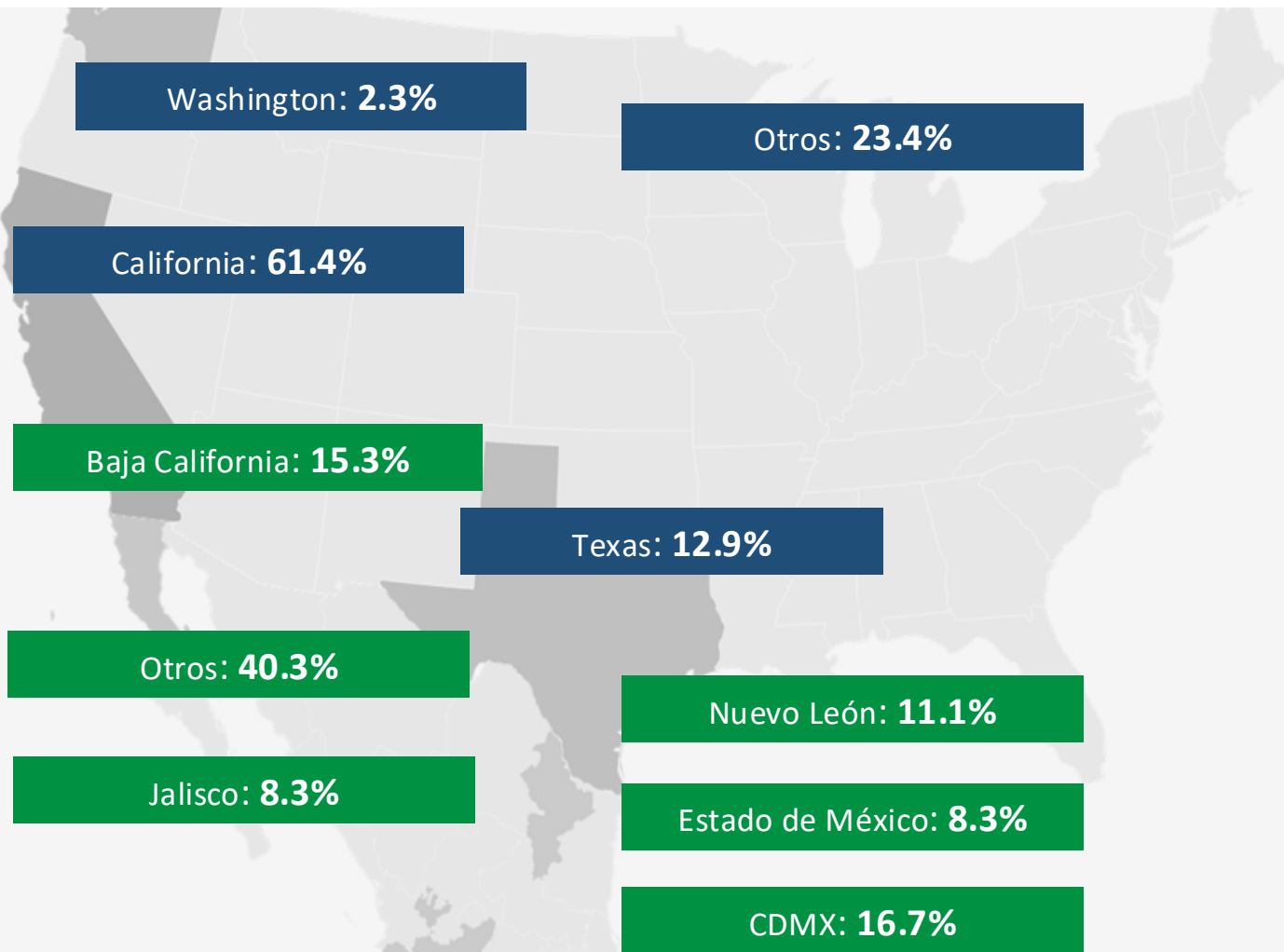
RevPAR
(promedio anual)

\$329

-3.9% vs 2025



Resumen ejecutivo: Participación por mercado emisor (Jul-2026)



Estados Unidos:

51.6%

-6.2pp vs mismo periodo año previo

Canadá:

0.8%

-0.4pp vs mismo periodo año previo

Doméstico:

46.0%

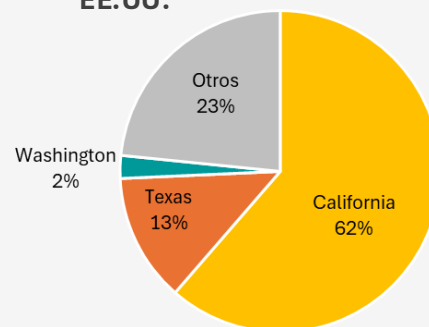
+6.6pp vs mismo periodo año previo

Otros:

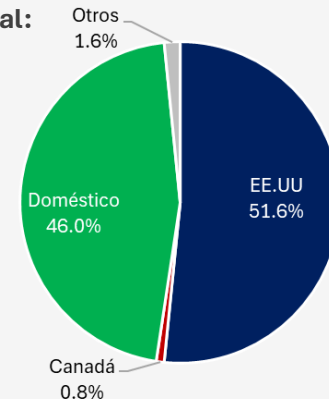
1.6%

----pp vs mismo periodo año previo

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presenta el porcentaje que representa cada mercado emisor de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presenta sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS  CABOS
OBSERVATORIO TURÍSTICO

ACTIVIDAD AÉREA

LLEGADA DE
PASAJEROS VÍA AÉREA



Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)

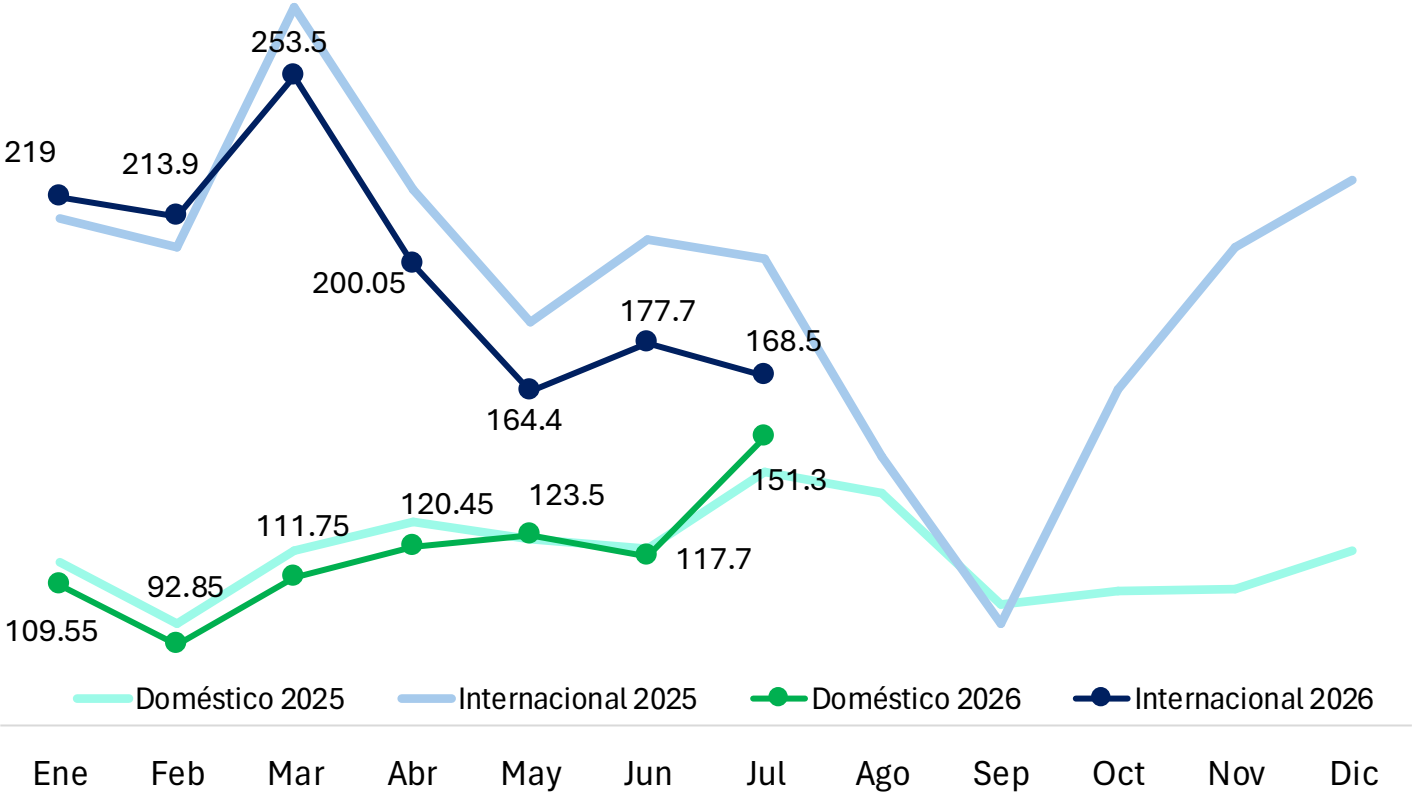
Resultados (miles)

Jul 2026 vs
Jul 2025

Pasajeros totales
319.8
-6.9%

Pasajeros
domésticos
(47.3% del total)
151.3
+7%

Pasajeros
internacionales
(52.7% del total)
168.5
-16.6%



Nota: 1

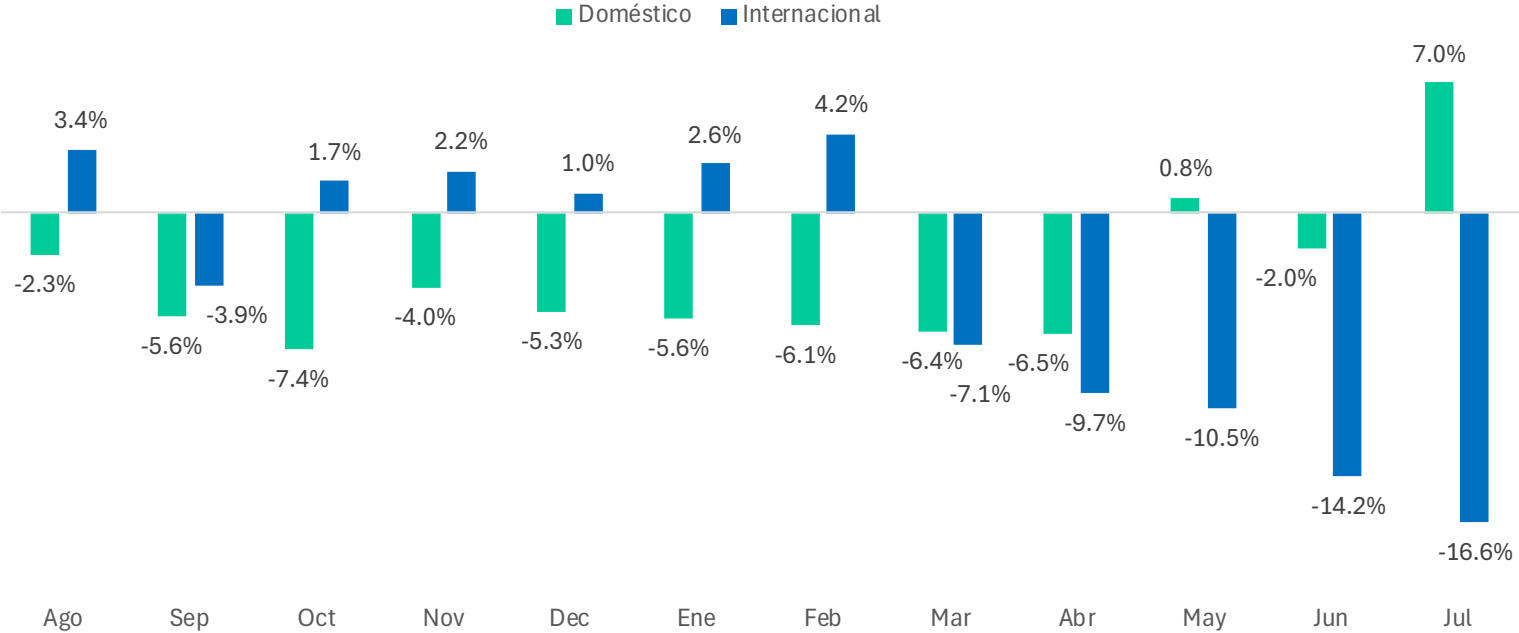
Resultados acumulados (miles)
Ene - Jul 2026 vs
Ene - Jul 2025:

Pasajeros totales
2.2 millones
-5.4%

Pasajeros domésticos
827.1
-2.2%

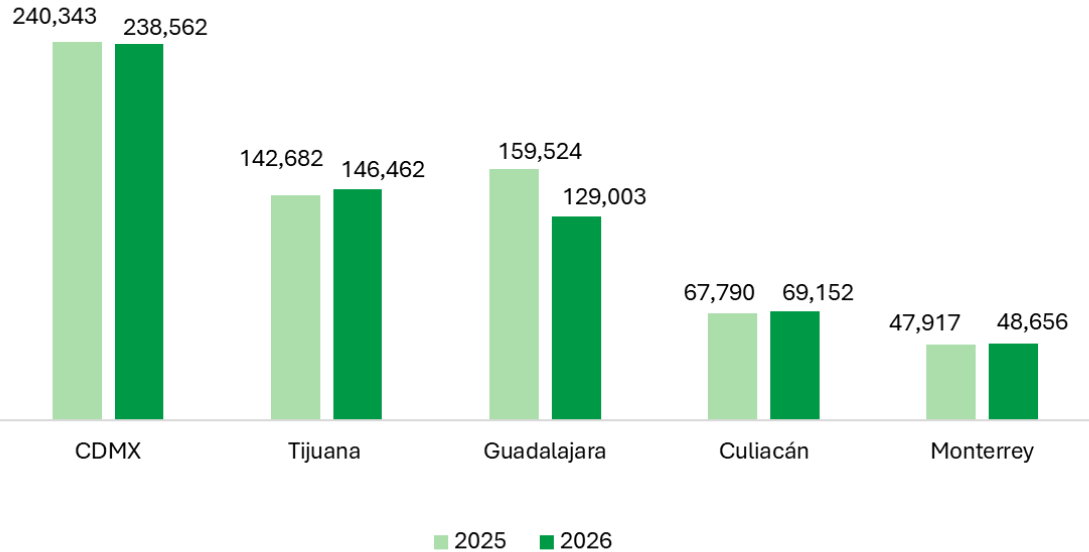
Pasajeros internacionales
1.4 millones
-7.2%

Llegada de pasajeros al Aeropuerto de Los Cabos (SJD), variación mensual vs año previo



Nota:

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea



Nota:

1



Resultados acumulados

(Ene-Jul 2026 vs Ene-Jul 2025); pasajeros totales:

827.1 mil

-2.2%

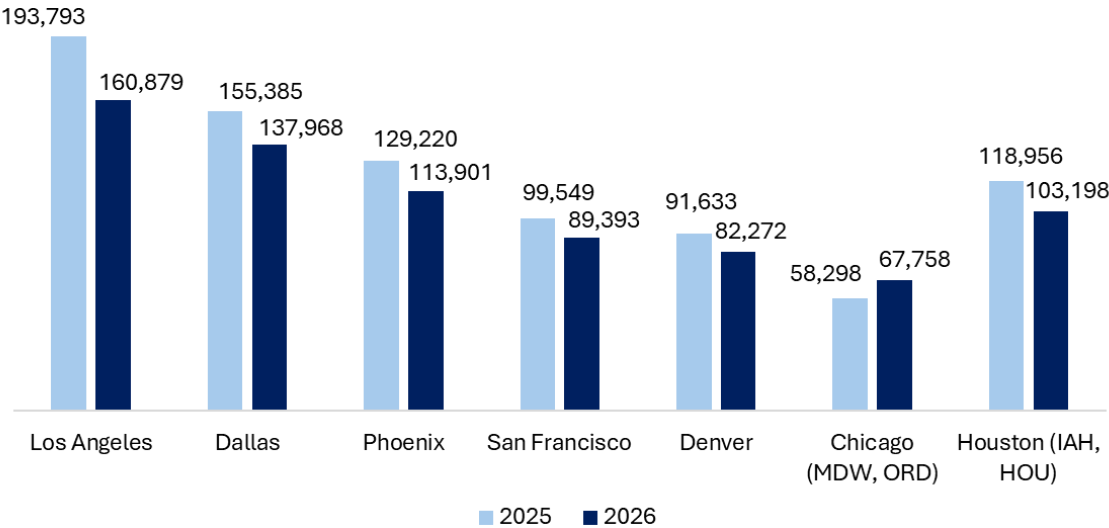
Distribución por origen

CDMX	37.8%	1.2 pp
TIJ	23.2%	1.5 pp
GDL	20.4%	-3.8 pp
MTY	7.7%	0.4 pp

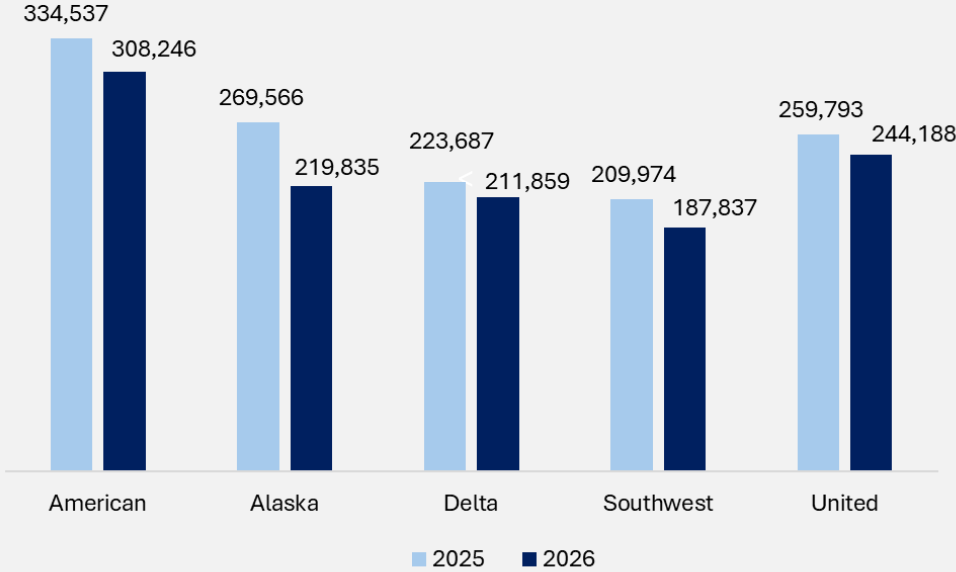
Distribución por aerolínea

VOL	46.3%	0.8 pp
VIV	36.6%	-0.5 pp
AM	16.0%	0.0 pp

Llegadas de pasajeros en vuelos estadounidenses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen



Llegadas de pasajeros en vuelos estadounidenses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea



Nota:

1



Resultados acumulados
(Ene-Jul 2026 vs Ene-Jul 2025); pasajeros totales, miles:
1,205.2
-9.9%

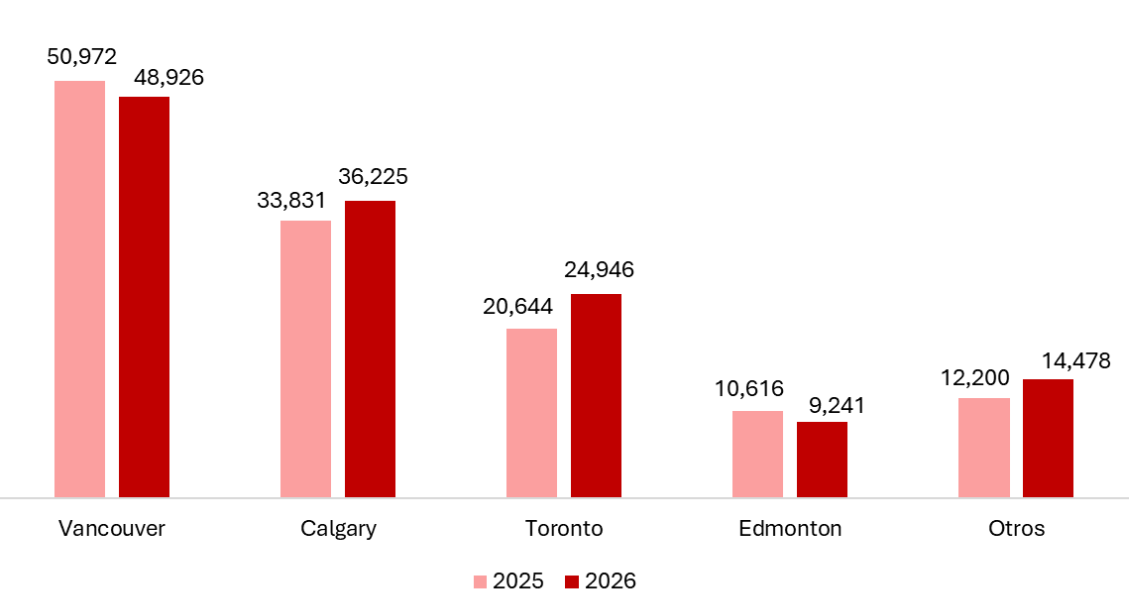
Distribución por origen

LAX	13.3%	-1.1 pp
DFW	11.4%	-0.2 pp
PHX	9.5%	-0.2 pp
SFO	7.4%	0.0 pp

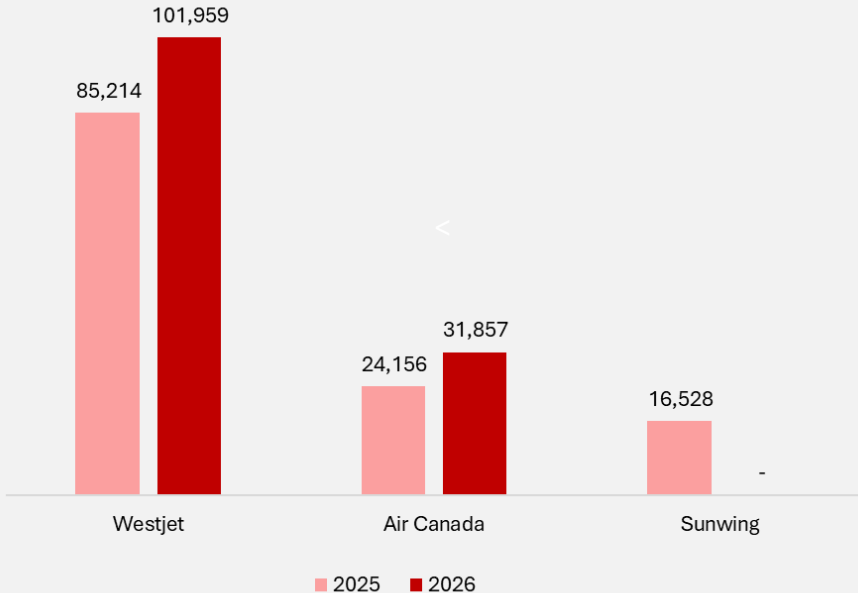
Distribución por aerolínea

AA	25.6%	0.6 pp
AS	18.2%	-1.9 pp
DL	17.6%	0.9 pp
UA	20.3%	4.6 pp

Llegadas de pasajeros en vuelos canadienses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen



Llegadas de pasajeros en vuelos canadienses al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea



Nota:

1



Resultados acumulados
(Ene-Jul 2026 vs Ene-Jul 2025); pasajeros totales, miles:
133.8
+4.3%

Distribución por origen

YVR	36.6%	-3.2 pp
YYC	27.1%	0.7 pp
YYZ	18.6%	2.5 pp
YEG	6.9%	-1.4 pp

Distribución por aerolínea

WS	76.2%	9.8 pp
AC	23.8%	5.0 pp
WG	0.0%	-12.9 pp

ACTIVIDAD AÉREA

INTERNACIÓN
DE TURISTAS
POR NACIONALIDAD



Resultados

Jun-2026 vs
Jun-2025

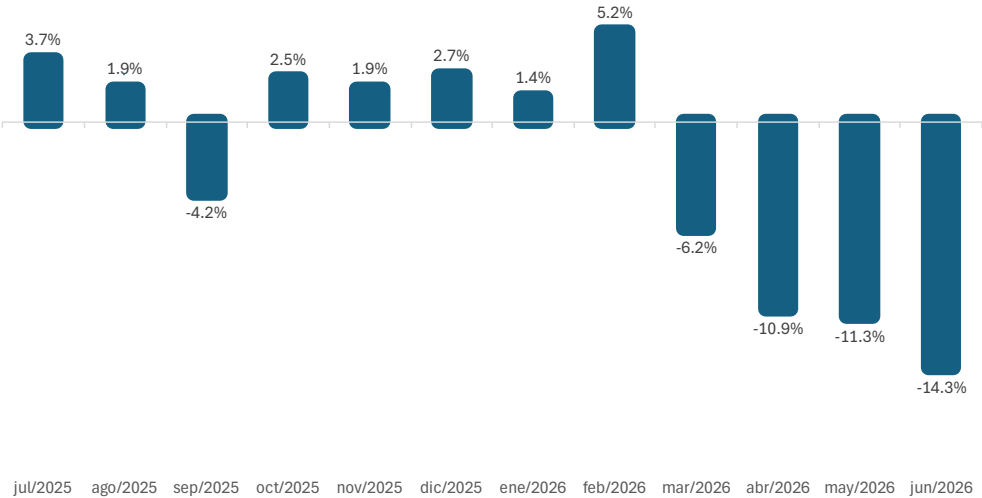
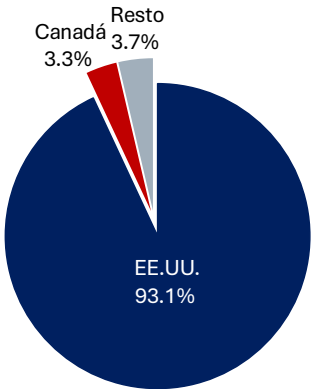
Turistas totales
176,330
-14.3%

EE.UU.
164,077
-15.3%

Canadá
5,806
-13.2%

Resto
6,447
+20.7%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad



Nota: 3

Resultados acumulados
Ene a Jun-2026 vs
Ene a Jun-2025

Turistas totales
1,202,821
-6%

EE.UU.
1,022,461
-8.1%

Canadá
134,155
+6%

Resto
46,205
+15.1%



Resultados
Jun-2026 vs
Jun-2025

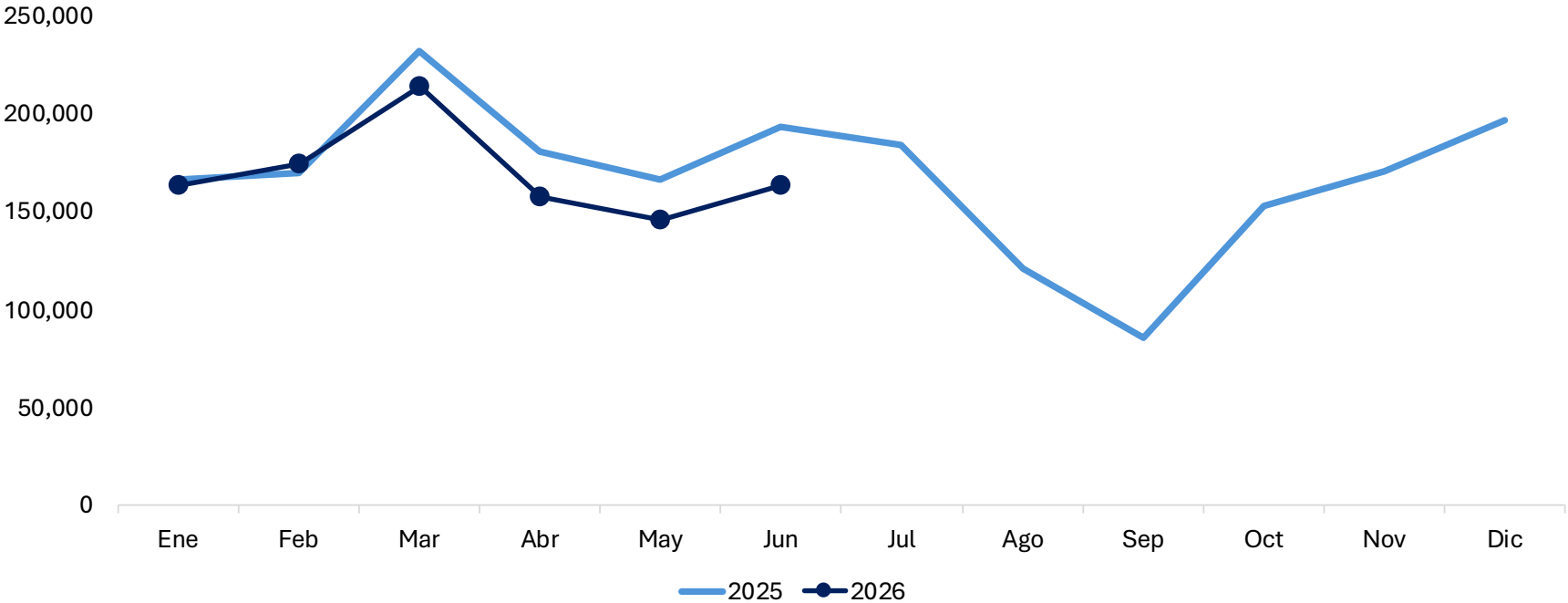
Turistas
estadounidenses
164,077
-15.3%

Resultados acumulados
Ene a Jun-2026 vs
Ene a Jun-2025

Turistas estadounidenses
1,022,461
-8.1%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Jun	Total Anual
2025	167,167	170,023	233,077	181,481	167,377	193,806	184,297	121,520	86,342	153,508	171,178	197,092	1,112,931	2,026,868
2026	163,756	175,414	214,793	158,274	146,147	164,077							1,022,461	



Nota:



Resultados

Jun-2026 vs

Jun-2025

Turistas canadienses

5,806

-13.2%

Resultados acumulados

Ene a Jun-2026 vs

Ene a Jun-2025

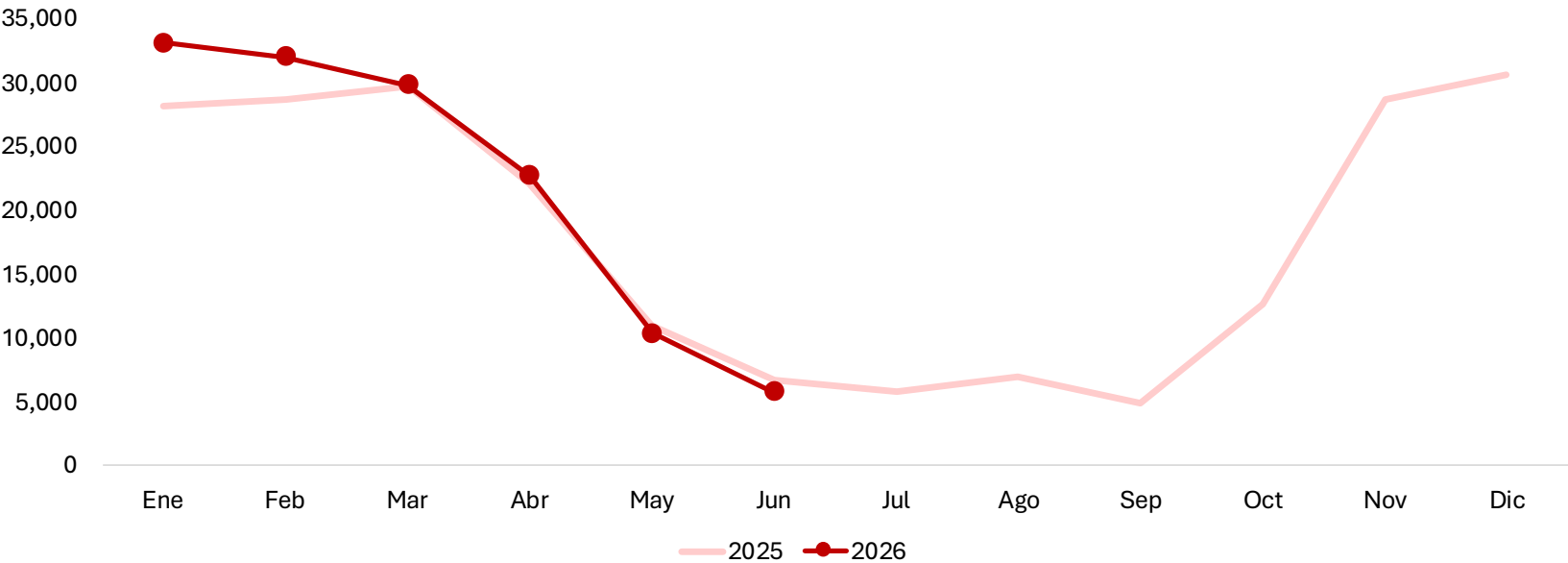
Turistas canadienses

134,155

+6%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, Canadá

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Jun	Total Anual
2025	28,276	28,714	29,804	22,125	10,973	6,688	5,814	7,042	4,948	12,725	28,831	30,666	126,580	216,606
2026	33,201	32,140	29,889	22,753	10,366	5,806							134,155	



Nota:



Resultados
Jun-2026 vs
Jun-2025

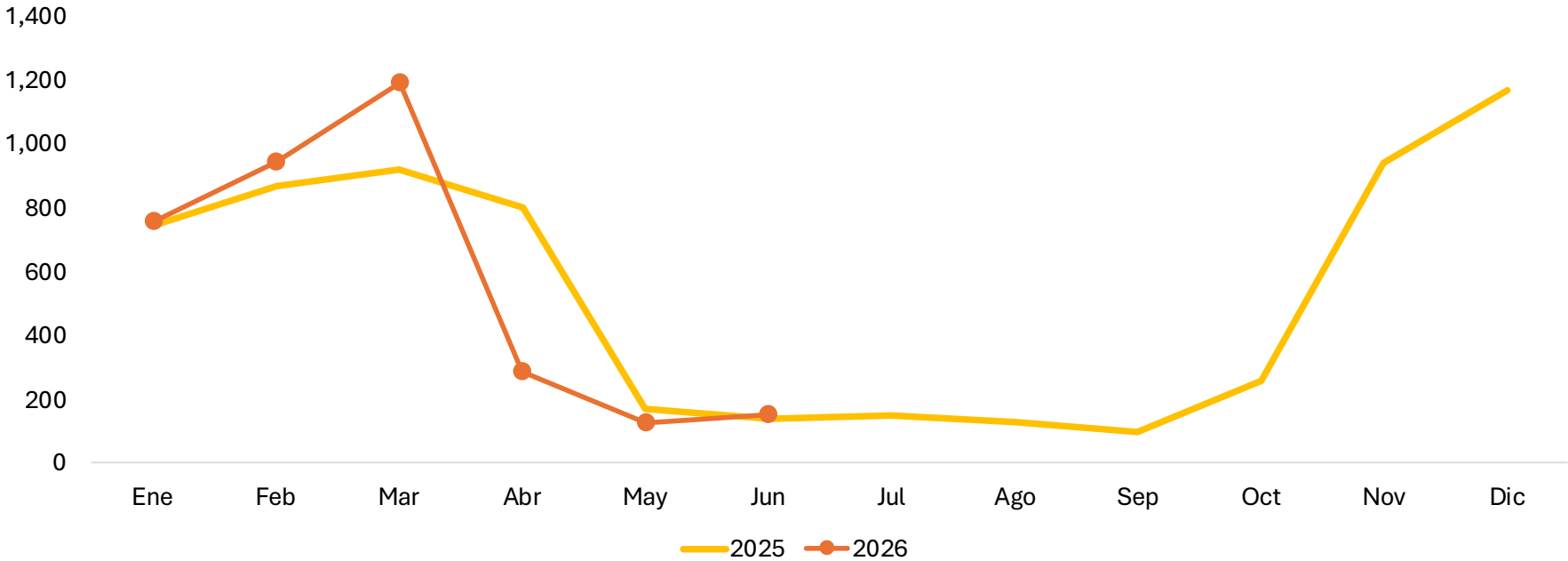
Turistas alemanes
150
+8.7%

Resultados acumulados
Ene a Jun-2026 vs
Ene a Jun-2025

Turistas alemanes
3,462
-5.1%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, Alemania

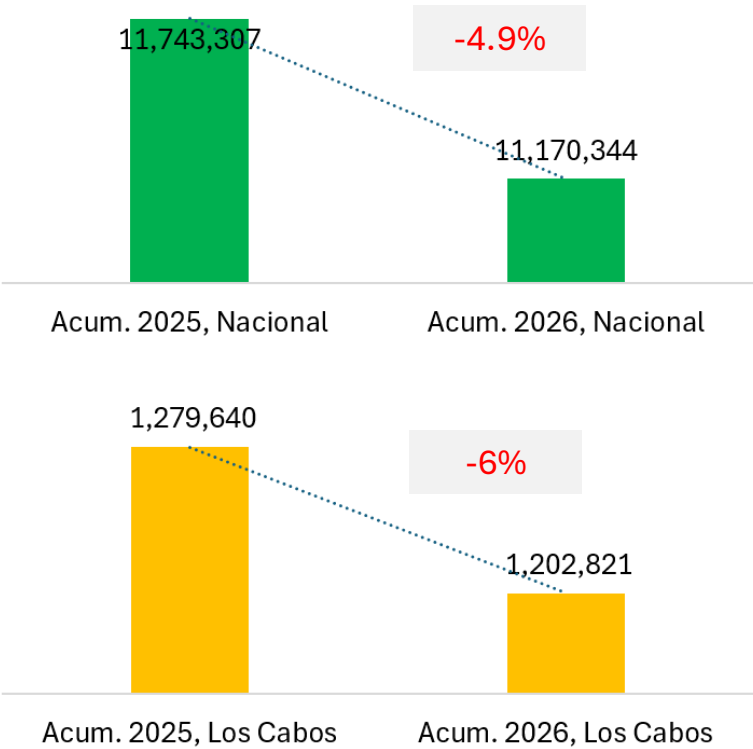
Alemania	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Jun	Total Anual
2025	744	870	921	805	170	138	152	131	100	259	941	1,170	3,648	6,401
2026	757	944	1,196	289	126	150							3,462	



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2025	Acum 2026	Δ 2026/2025	Acum 2025	Acum 2026	Δ 2026/2025
Estados Unidos	7,484,450	6,759,496	-9.7%	1,112,931	1,022,461	-8.1%
Canadá	1,692,672	1,817,778	7.4%	126,580	134,155	6.0%
Europa	1,018,154	1,021,644	0.3%	15,793	16,389	3.8%
Caribe, Centro y Sud	1,126,535	1,817,778	61.4%	3,853	11,217	194.7%
Resto del mundo	421,496	418,070	-0.8%	20,483	18,599	-9.3%
Gran Total	11,743,307	11,170,344	-4.9%	1,279,640	1,202,821	-6.0%

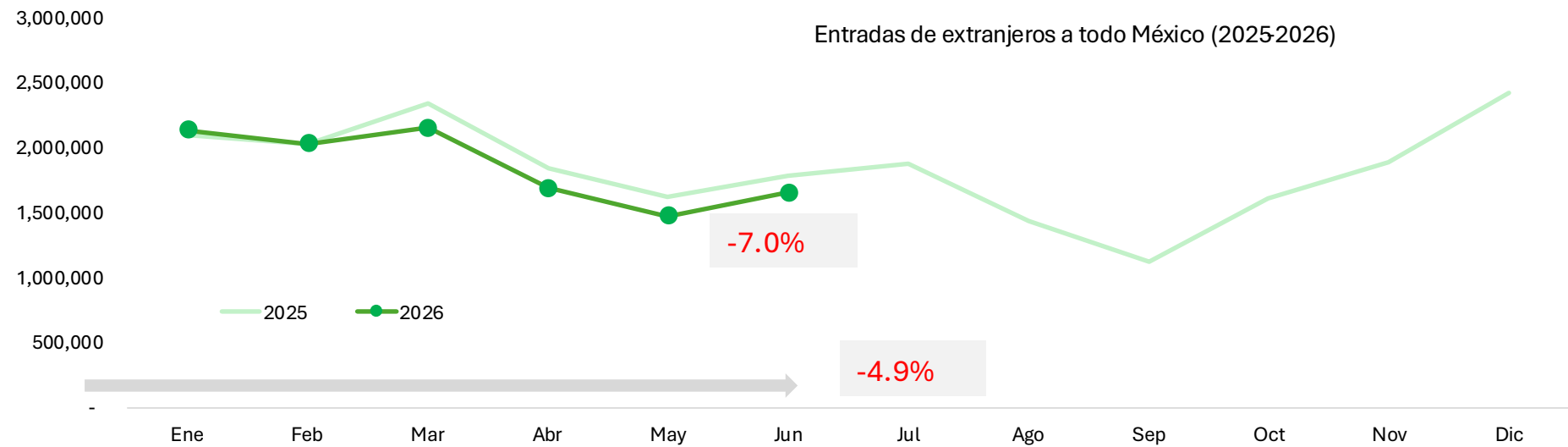
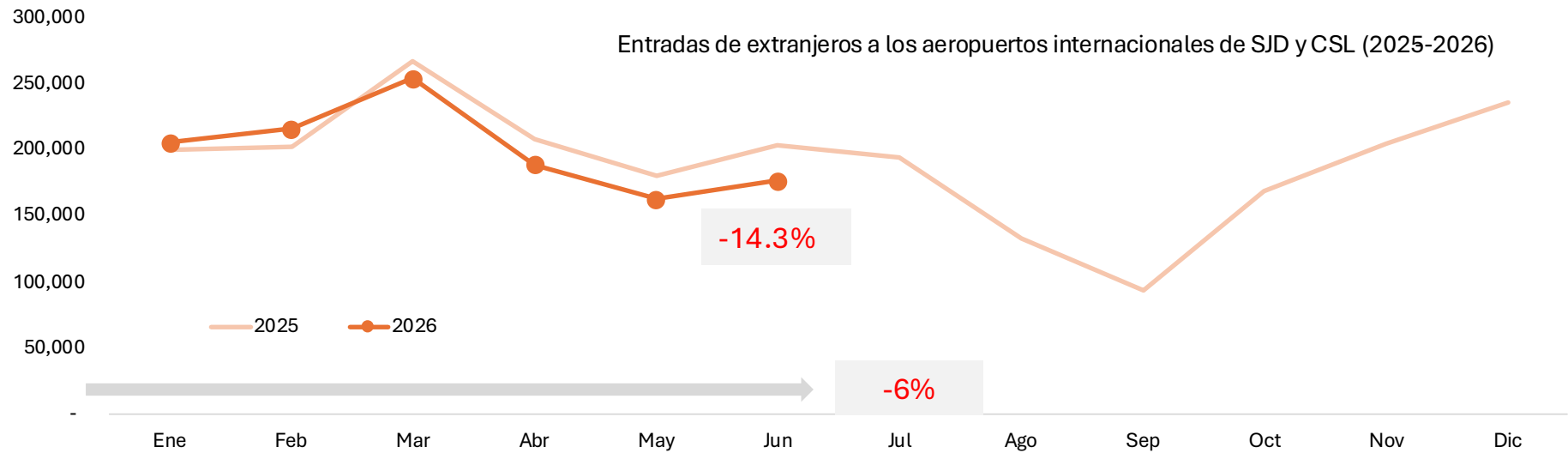
Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2025	Acum 2026	Δ 2026/2025	Acum 2025	Acum 2026	Δ 2026/2025
Reino Unido	221,167	222,185	0.5%	4,720	4,401	-6.8%
España	165,854	166,247	0.2%	784	908	15.8%
Alemania	126,263	124,029	-1.8%	3,648	3,462	-5.1%
Australia	28,506	28,305	-0.7%	3,116	2,840	-8.9%
Corea del Sur	55,097	55,494	0.7%	1,788	1,474	-17.6%
China	104,998	101,712	-3.1%	4,308	4,333	0.6%
India	63,164	55,640	-11.9%	4,880	4,081	-16.4%
Total mercados cla	765,049	753,612	-1.5%	23,244	21,499	-7.5%



Nota: 3

Resultados acumulados Ene a Jun-2026 vs Ene a Jun-2025	Turistas totales todo México	Mercados Clave Todo México	Turistas totales Los Cabos	Mercados Clave Los Cabos
	11,170,344	753,612	1,202,821	21,499
	-4.9%	-1.5%	-6%	-7.5%

Llegada de turistas extranjeros vía aérea

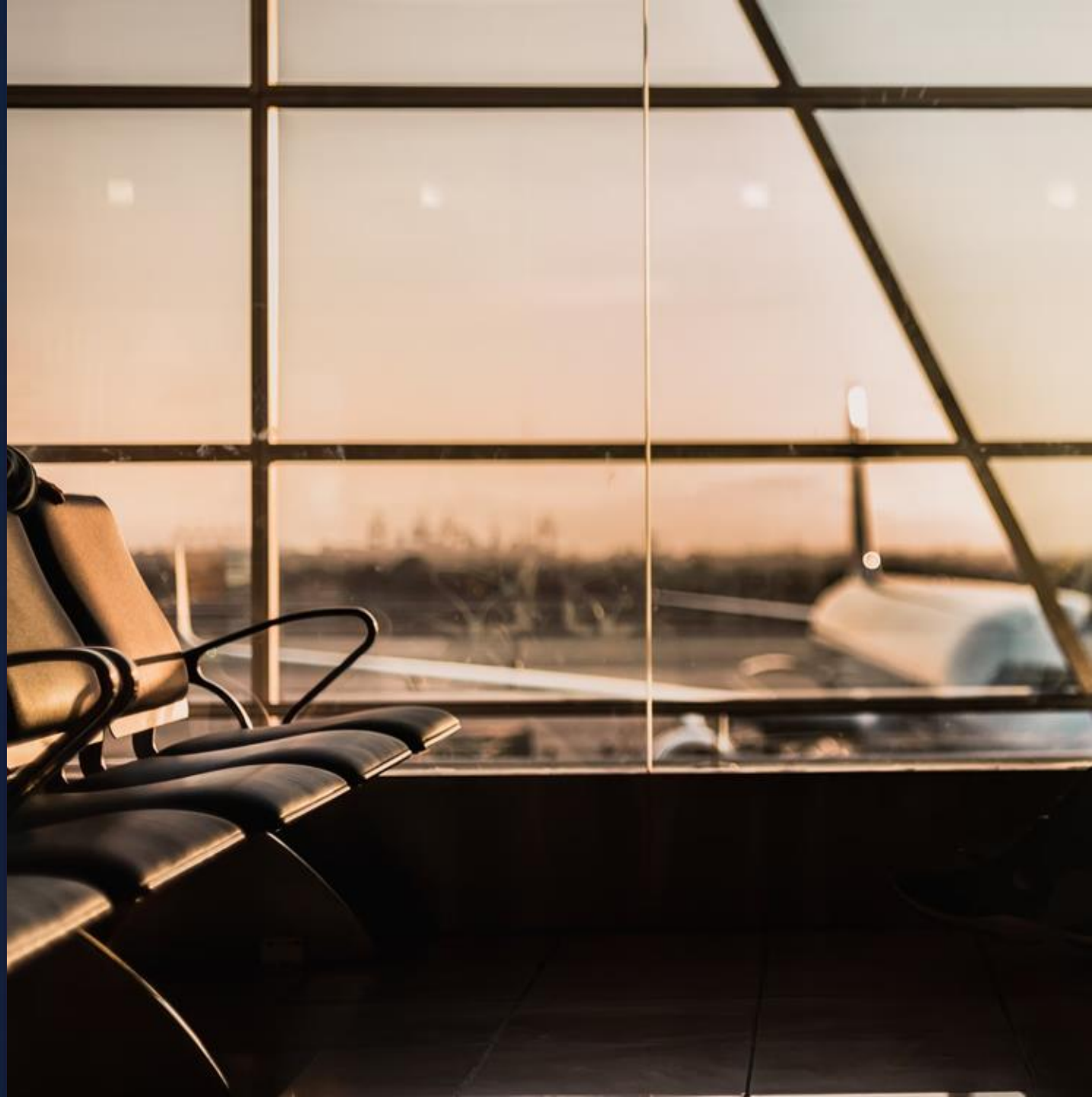


Nota:



ACTIVIDAD AÉREA

PROGRAMACIÓN DE ASIENTOS





Programación próximos 6 meses (Sep2026 a Feb2027)
vs año previo)

Asientos programados

829 mil

+6.3%

CDMX

348.5 mil

+5.8%

GDL

136.4 mil

+1.9%

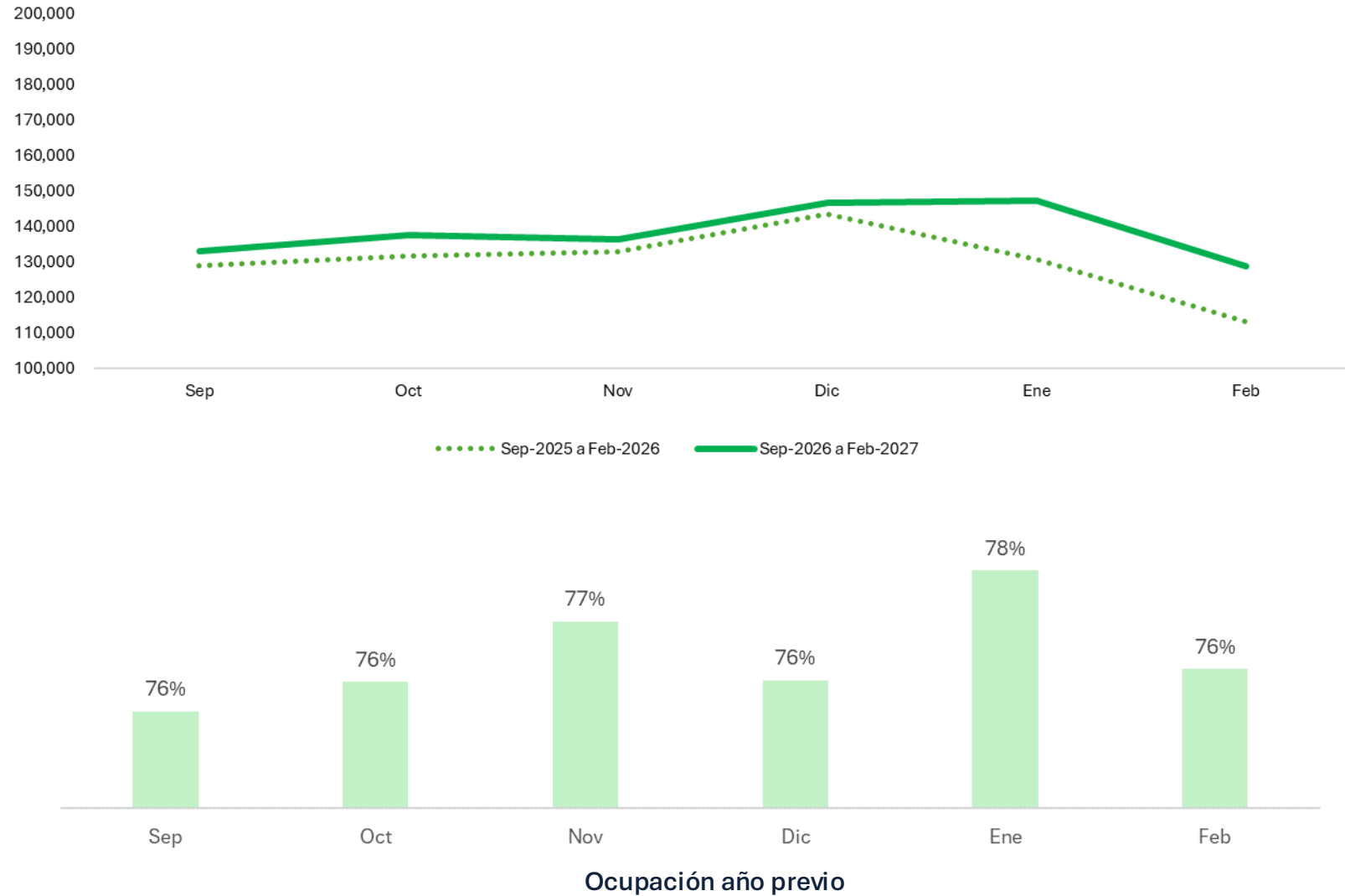
TIJ

146.2 mil

+0.9%

Conectividad aérea: programación de asientos, nacional

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Próximos 6 meses)



Note:



Programación próximos 6 meses (Sep2026 a Feb2027 vs año previo)

Asientos programados
829 mil
+6.3%

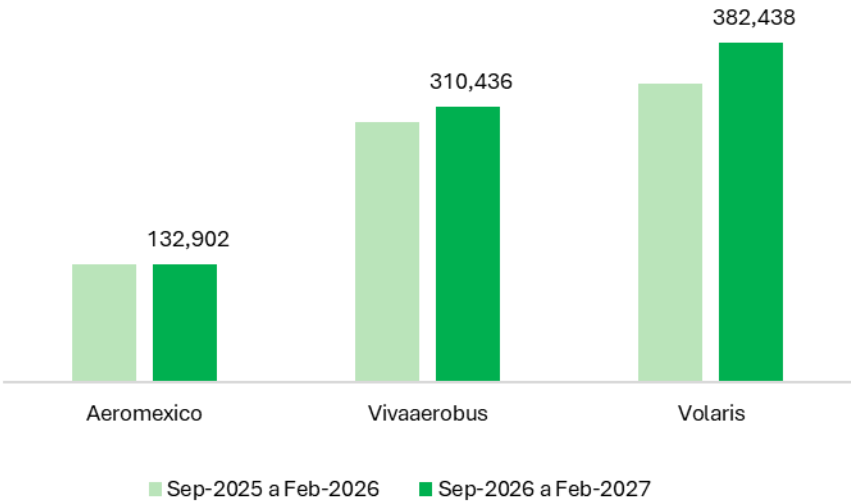
Aeroméxico
132.9 mil
+0.3%

Viva Aerobús
310.4 mil
+6.0%

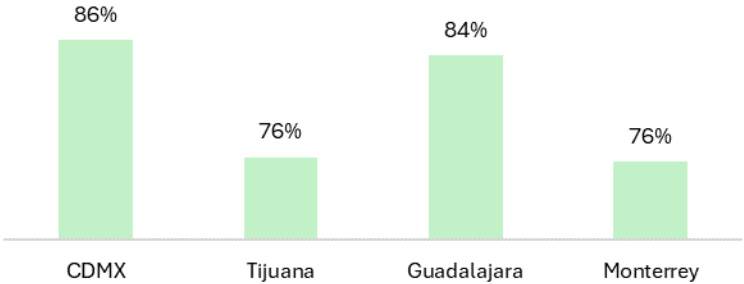
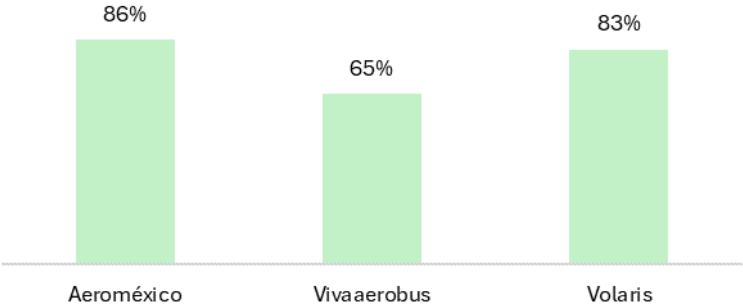
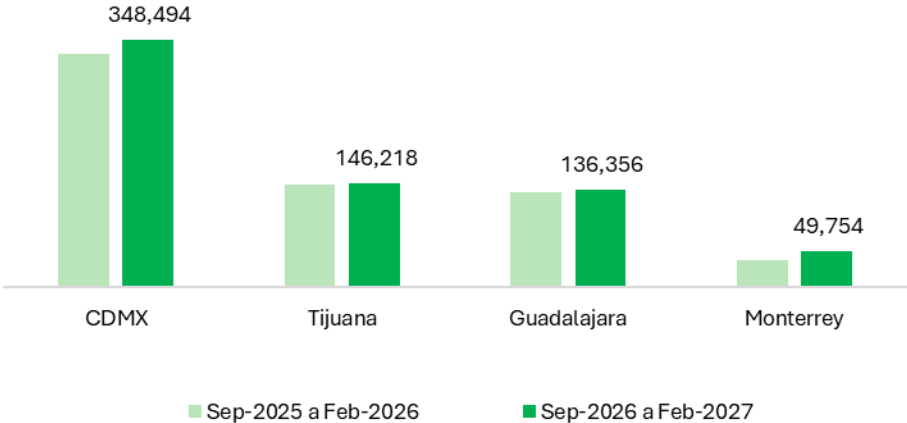
Volaris
382.4 mil
+13.6%

Conectividad aérea: programación de asientos, nacional

Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Asientos programados por origen (Nacional, Próximos 6 meses)



Ocupación año previo

Note:



Programación próximos 6 meses (Sep2026 a Feb2027 vs año previo)

Asientos programados

1.20 millón

-8.9%

Dallas Fort Worth (DFW)

133.3 mil

-6.4%

Los Angeles (LAX)

152.3 mil

-25.8%

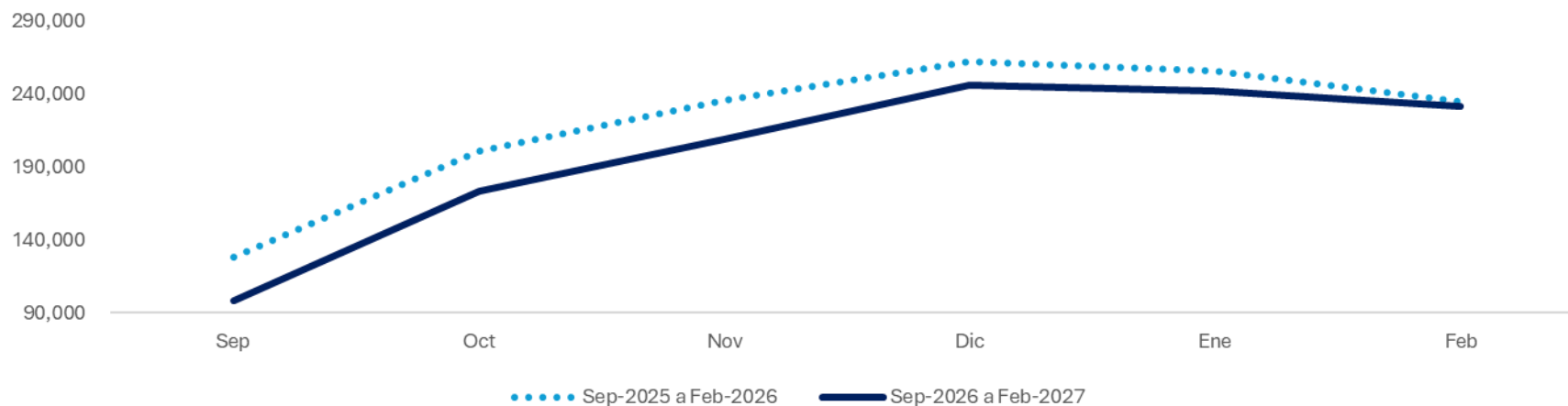
Phoenix (PHX)

132.2 mil

-4.8%

Conectividad aérea: programación de asientos, EE.UU.

Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(EE.UU, próximos 6 meses)



Nota:



Programación próximos 6 meses (Sep2026 a Feb2027 vs año previo)

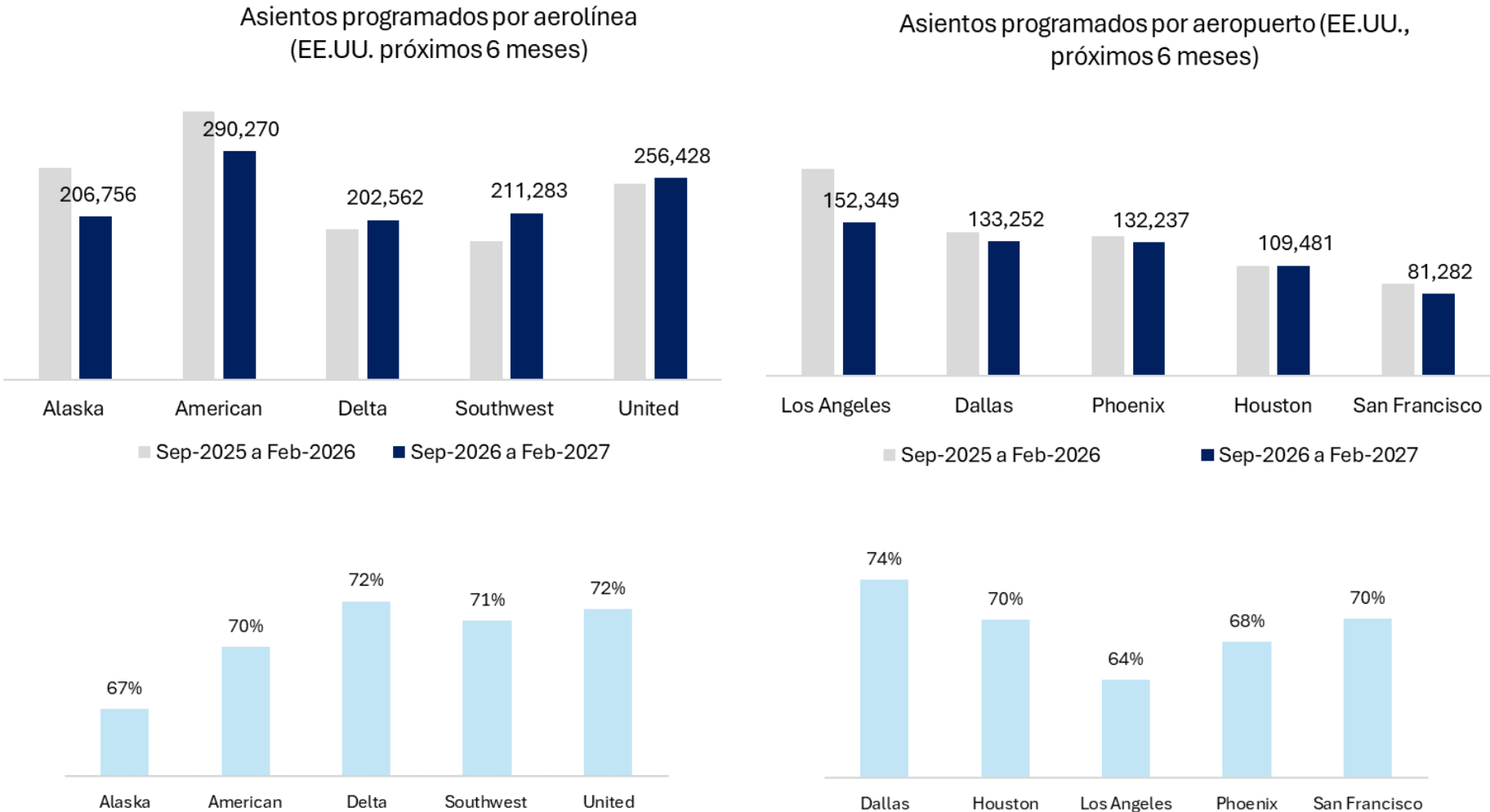
Asientos programados
1.20 millón
-8.9%

Alaska
206.8 mil
-23.1%

American Airlines
290.3 mil
-14.9%

United
256.4 mil
+2.9%

Conectividad aérea: programación de asientos, EE.UU.





Programación próximos 6 meses (Sep2026 a Feb2027
vs año previo)

Asientos programados

184.3 mil

+28.3%

Calgary (YYC)

42.6 mil

+11.7%

Toronto (YYZ)

34.9 mil

+24.2%

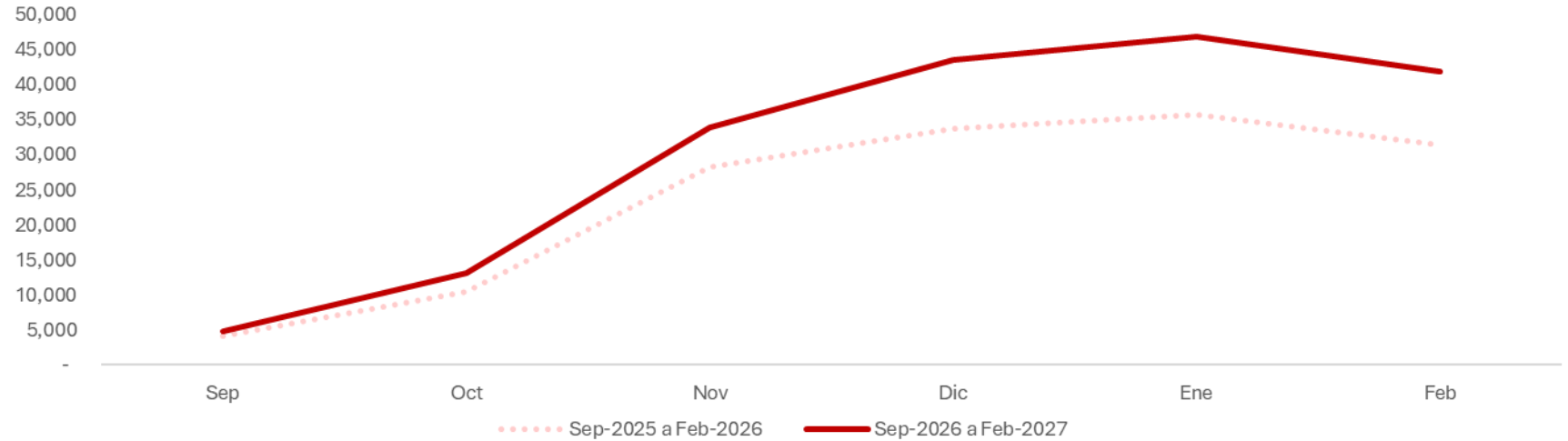
Vancouver (YVR)

57.4 mil

+12.0%

Conectividad aérea: programación de asientos, Canadá

Programación de asientos hacia San José del Cabo,
(Canadá, próximos 6 meses)



Nota:



Programación próximos 6 meses (Sep2026 a Feb2027 vs año previo)

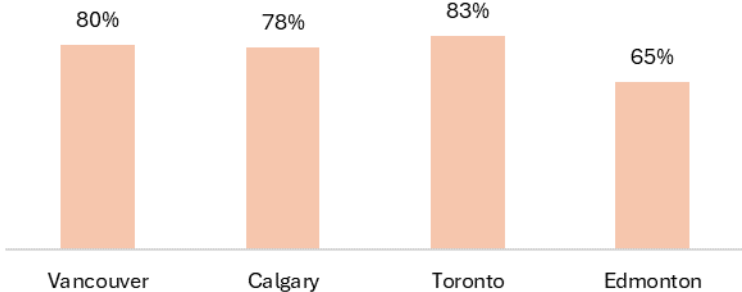
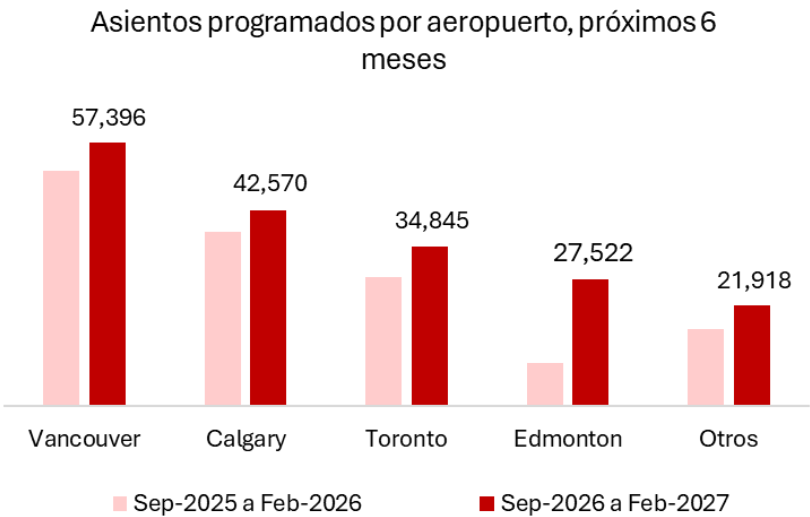
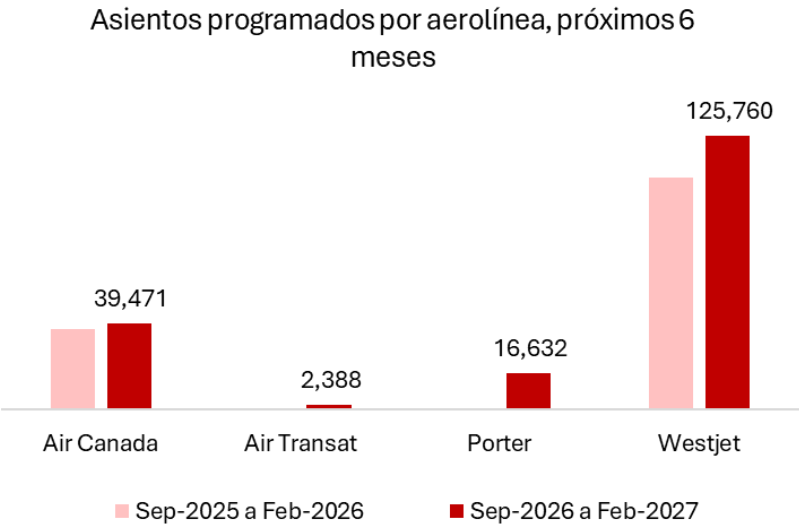
Asientos programados
184.3 mil
+28.3%

Air Canada
39.5 mil
+6.2%

Porter
16.6 mil

Westjet
125.8 mil
+18.1%

Conectividad aérea: programación de asientos, Canadá



Nota:

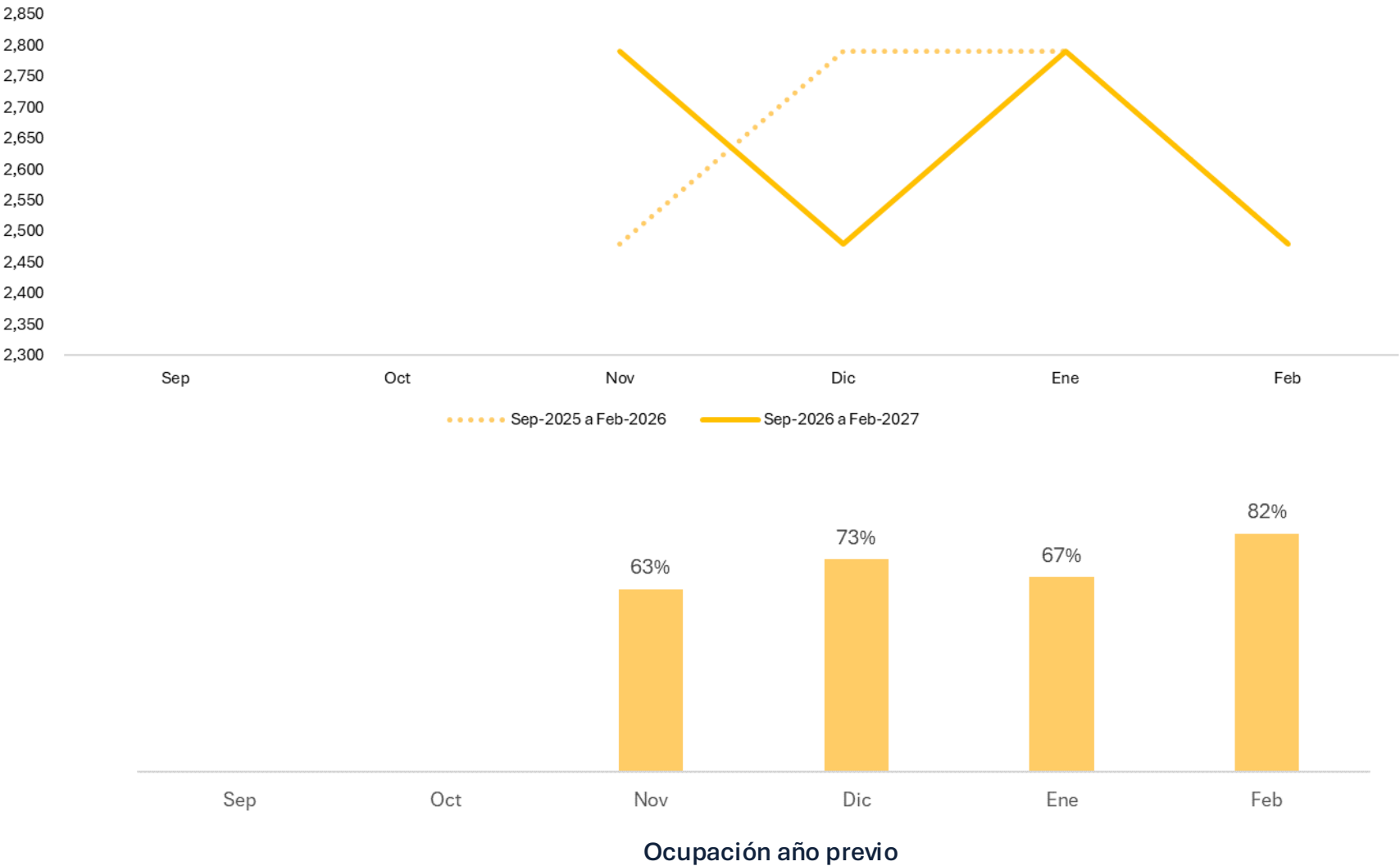


Programación próximos 6 meses (Sep2026 a Feb2027 vs año previo)

Asientos programados (FRA, Condor Flugdienst)
10.54 mil
Sin variación

Conectividad aérea: programación de asientos, Alemania

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Alemania, próximos 6 meses)



Nota:



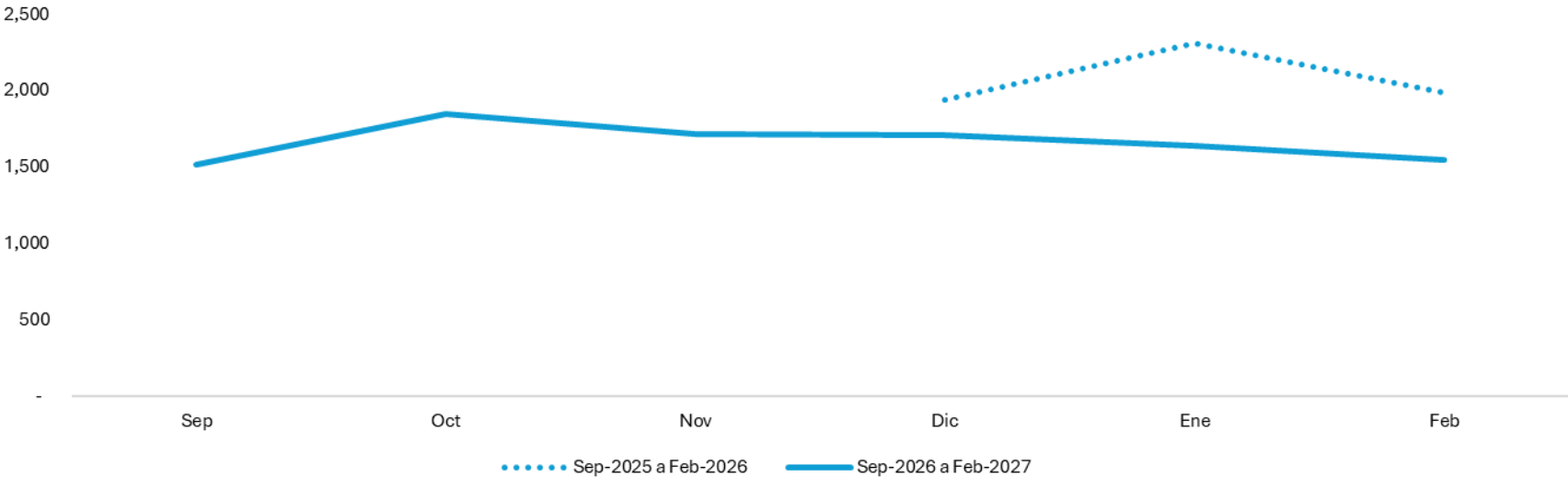
Programación próximos 6 meses (Sep2026 a Feb2027 vs año previo)

Asientos programados
(PTY, Copa Airlines)

9.9 mil

Conectividad aérea: programación de asientos, Panamá

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Panamá, próximos 6 meses)



Nota:

Factor de ocupación histórico
(Sep2025 a Feb2026)

Aerolíneas
domésticas
77%

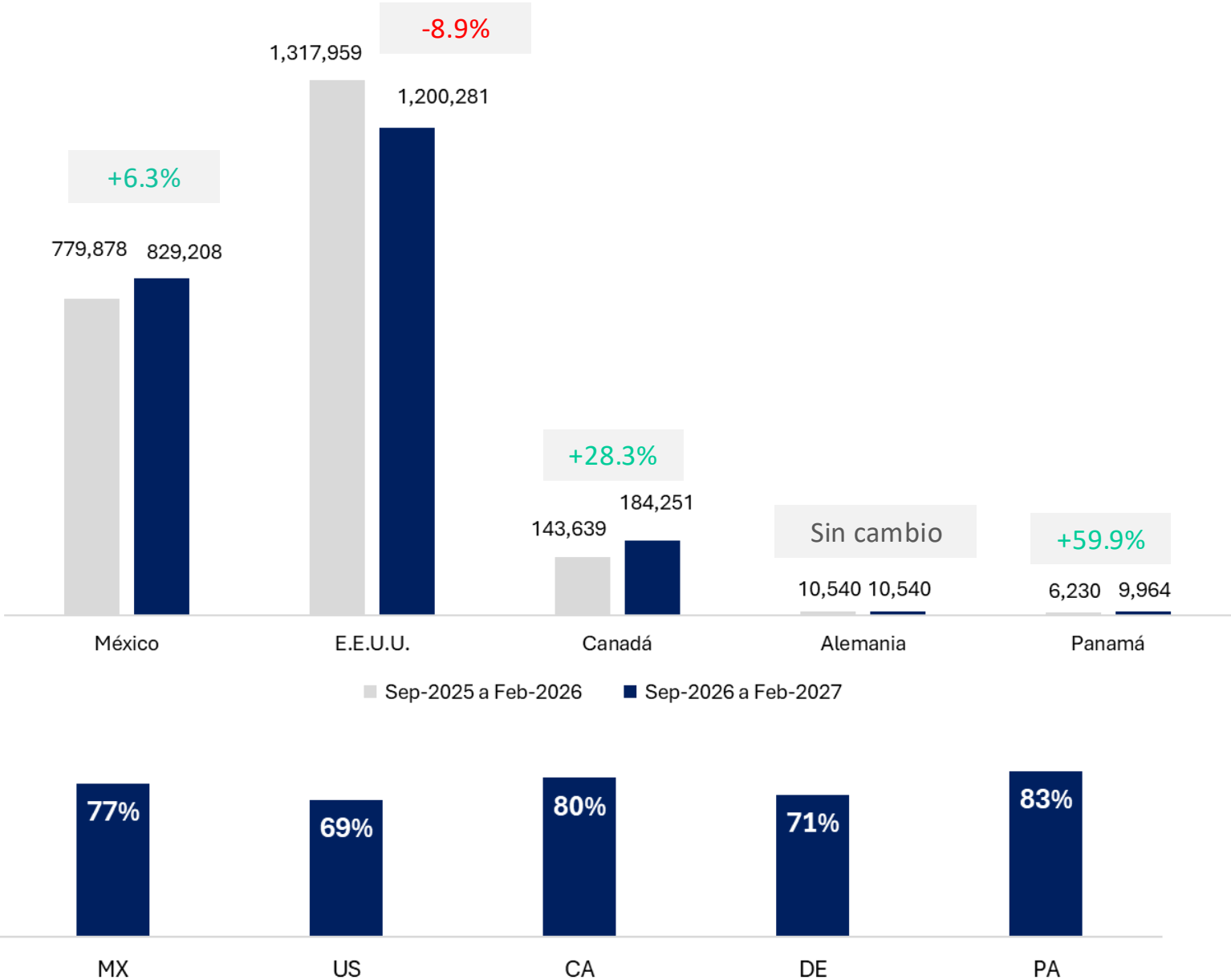
Aerolíneas
estadounidenses
69%

Aerolíneas
canadienses
80%

Aerolíneas alemanas
71%

Aerolíneas
panameñas
83%

Conectividad aérea y factor de ocupación



ALOJAMIENTO

ACTIVIDAD HOTELERA



Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos

Resultados

Jul-2026
vs Jul-2025

Los Cabos

67%
-7pp

Cabo San Lucas

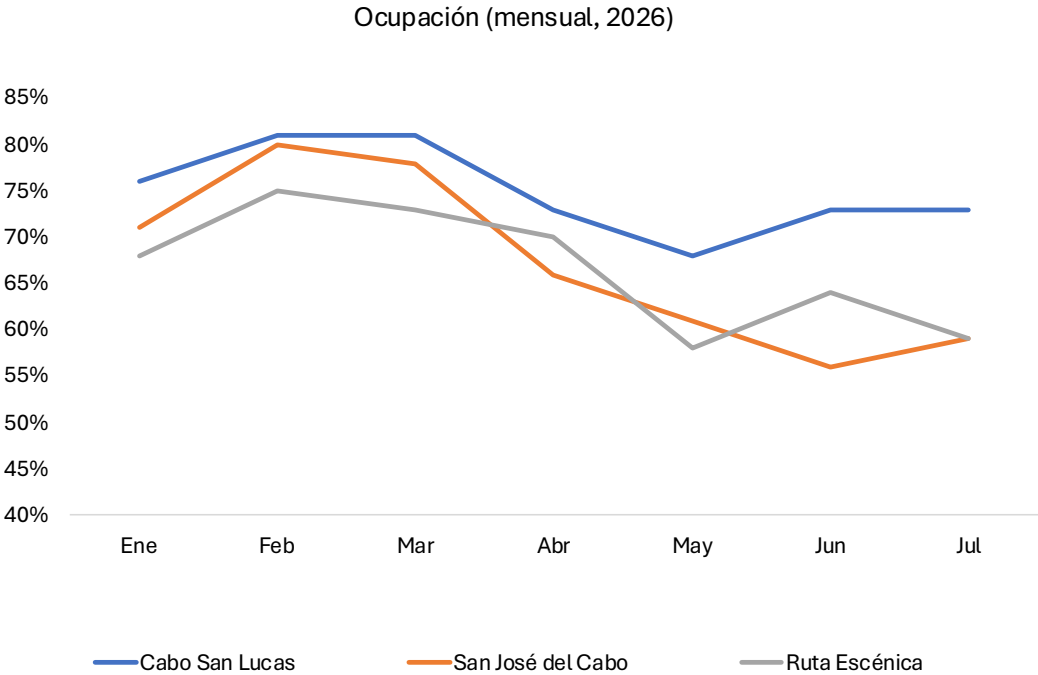
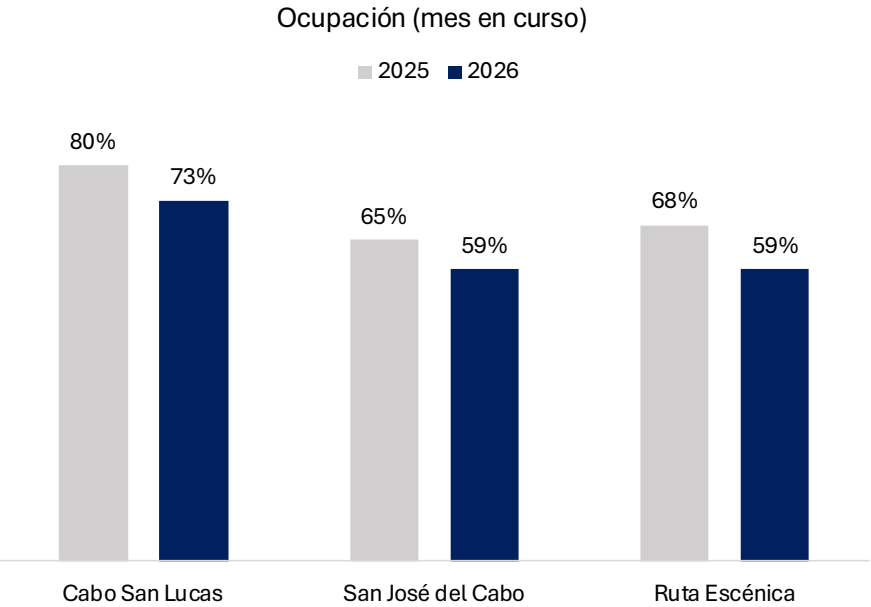
73%
-7pp

San José del Cabo

59%
-6pp

Ruta Escénica

59%
-9pp



Nota:

7

Resultados acumulados
Ene-Jul 2026
vs Ene-Jul 2025

Los Cabos
72%
-3.9pp

Cabo San Lucas
75%
-3.7pp

San José del Cabo
67%
-1.7pp

Ruta Escénica
67%
-4.4pp

Tarifa Promedio (ADR)

Jul-2026
vs Jul-2025

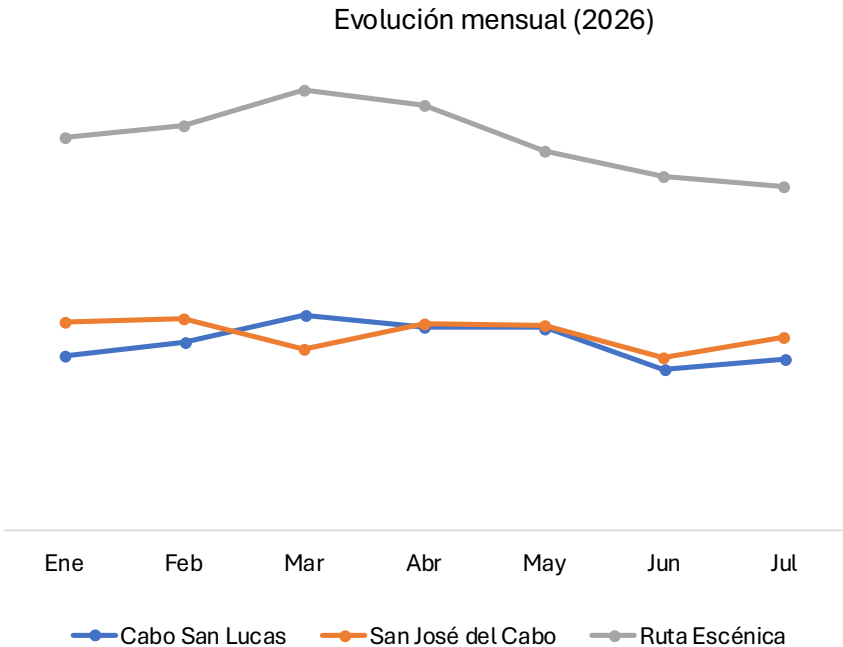
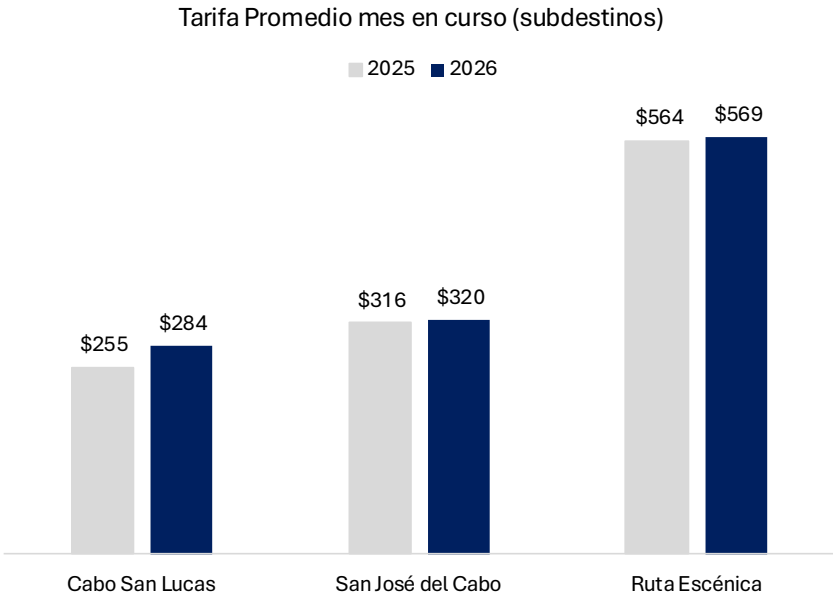
Los Cabos
\$376
-3.3%

Cabo San Lucas
\$284
+11.4%

San José del Cabo
\$320
+1.3%

Ruta Escénica
\$569
+0.9%

Tarifa promedio en Los Cabos y subdestinos



Nota: 7

Tarifa promedio (ADR)
Ene-Jul 2026
vs Ene-Jul 2025

Los Cabos
\$455
+0.8%

Cabo San Lucas
\$311
+0.3%

San José del Cabo
\$326
+4.6%

Ruta Escénica
\$646
-6.2%

Jul-2026 vs Jul -2025

Ocupación

67%

-7pp

Tarifa Promedio

\$376

-3.3%

Ocupación

(Ene-Jul 2026):

71.7%

-3.9pp vs Ene-Jul 2025

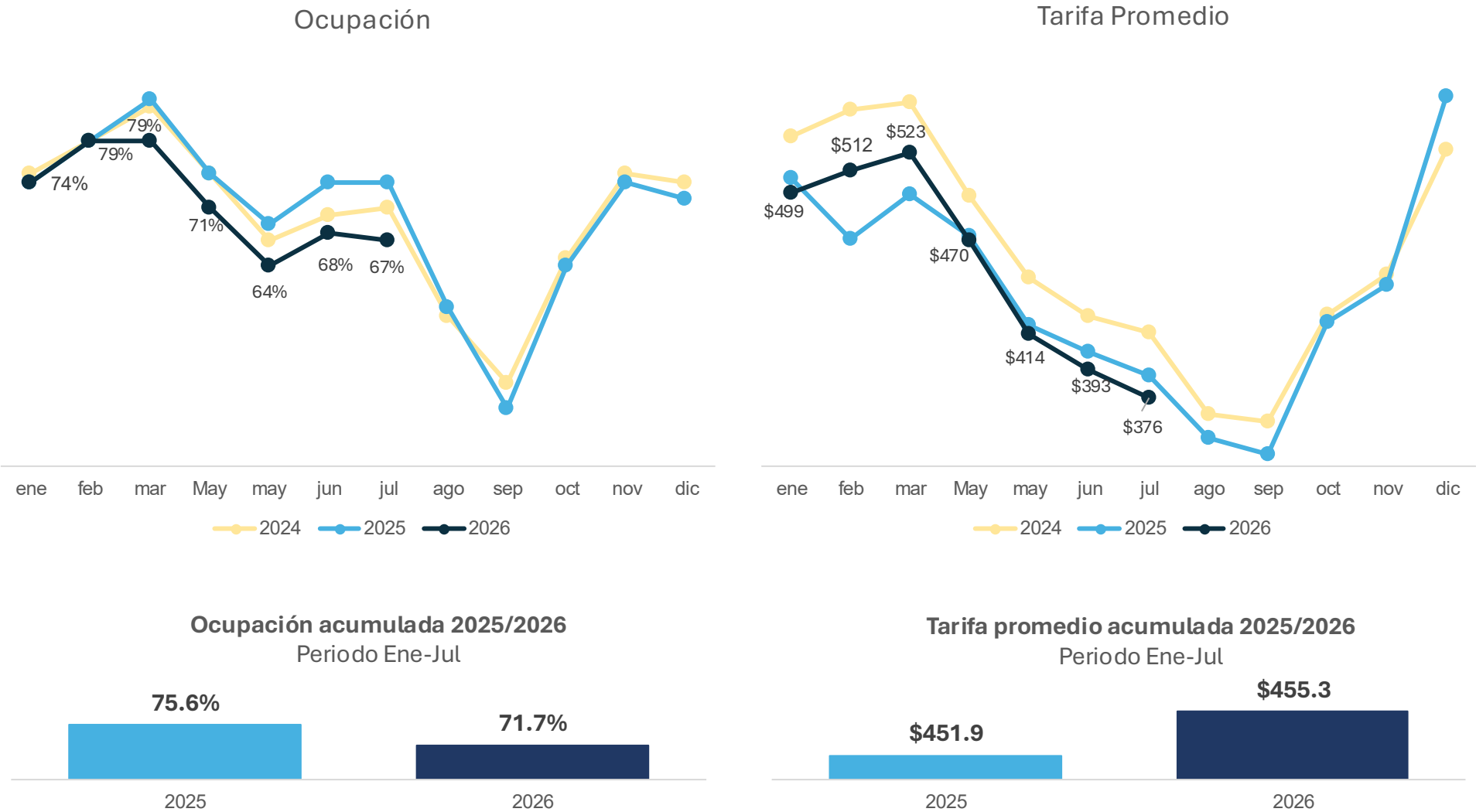
Tarifa Promedio

(Ene-Jul 2026):

\$455.3

+0.8% vs Ene-Jul 2025

Ocupación y Tarifa para Los Cabos (Todas las Categorías)



HÁBITOS DEL TURISTA

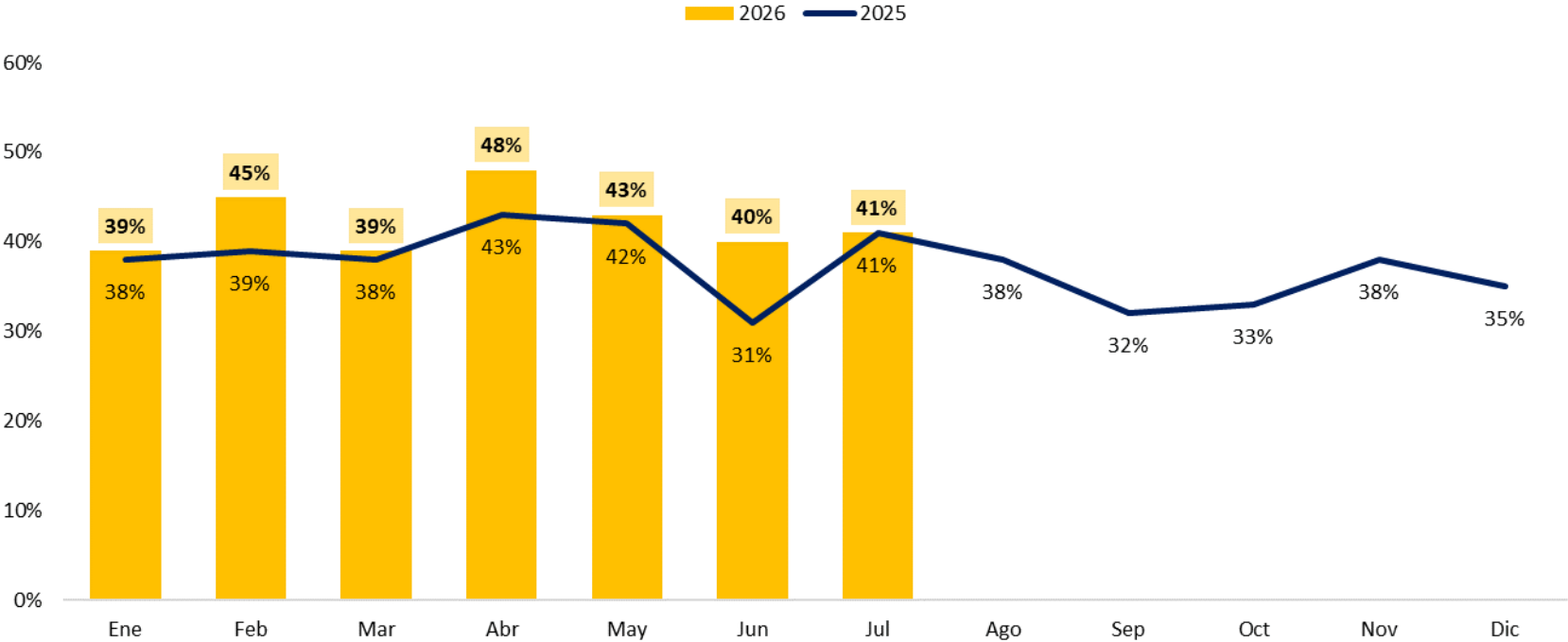
ENCUESTAS A TURISTAS



Resultados
Jul-2026
vs Jul-2025

Turistas repetitivos
41%

Índice de retorno al destino



Resultados

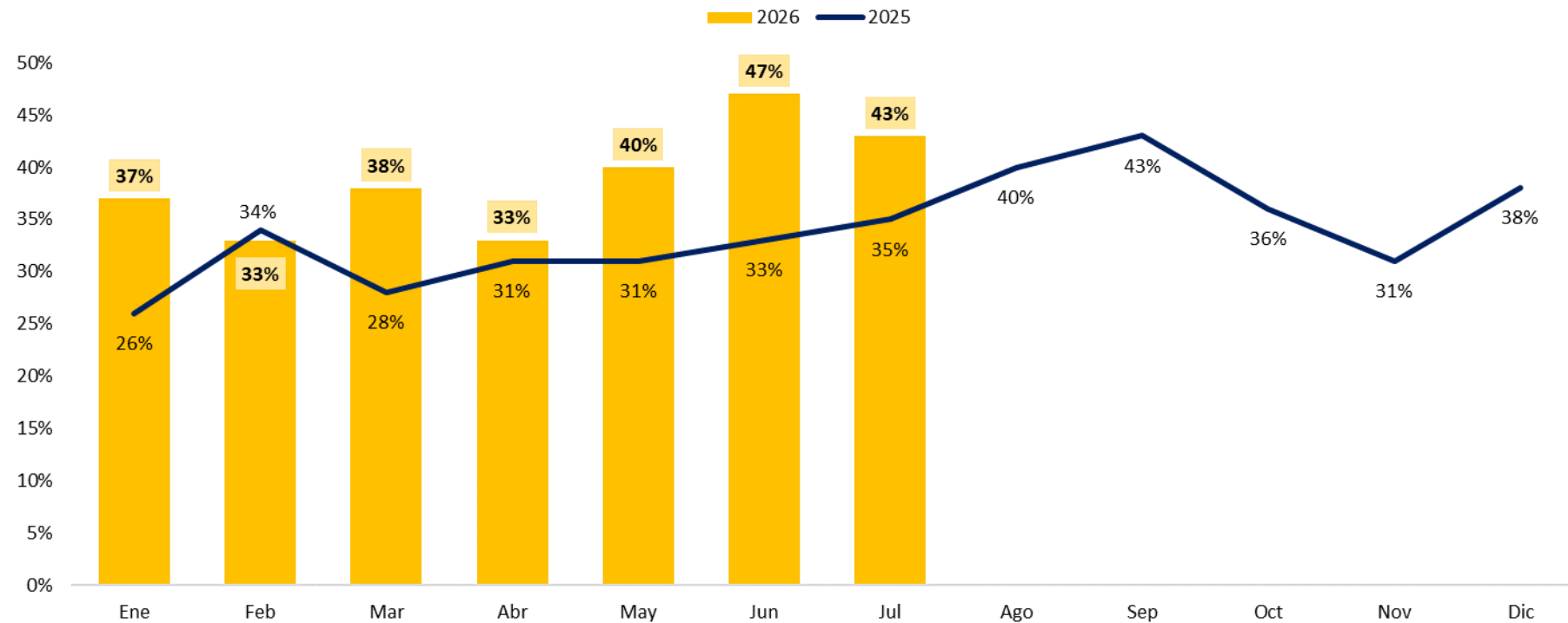
Jul-2026
vs Jul-2025

Viaje en paquete

43%

+8pp

Compra del viaje en paquete



Resultados

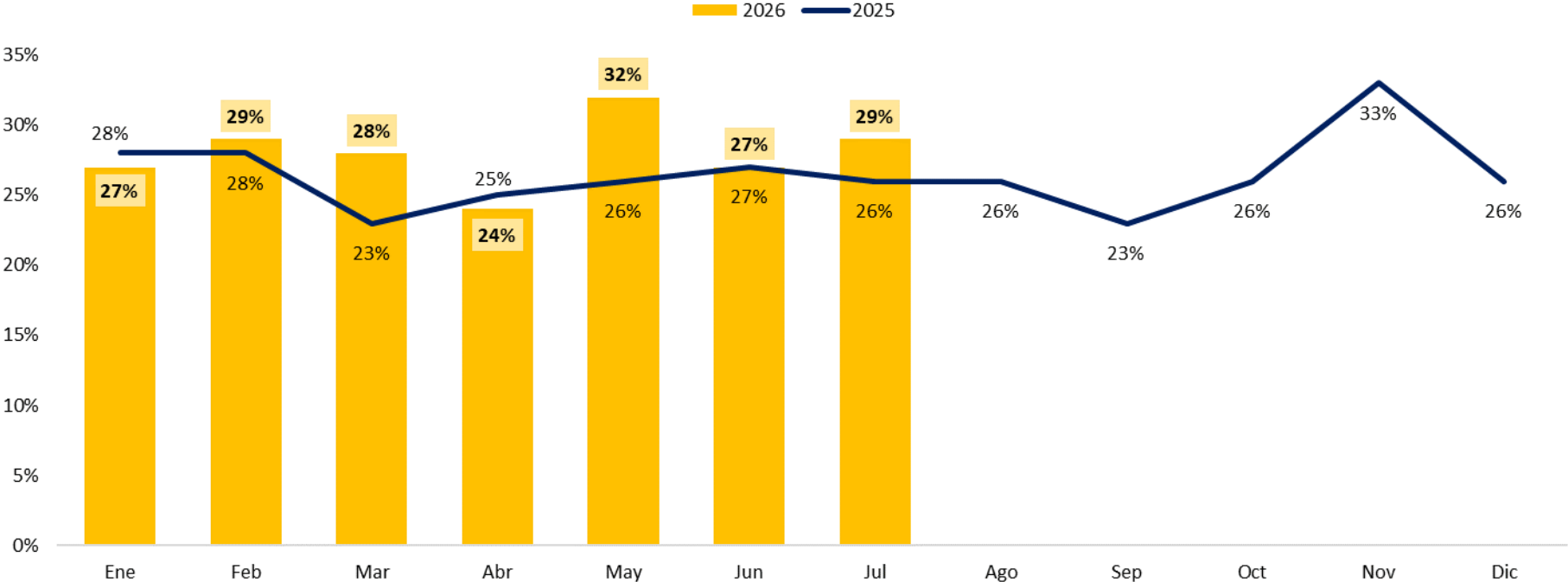
Jul-2026
vs Jul-2025

Uso de tiempos
compartidos

29%

+3pp

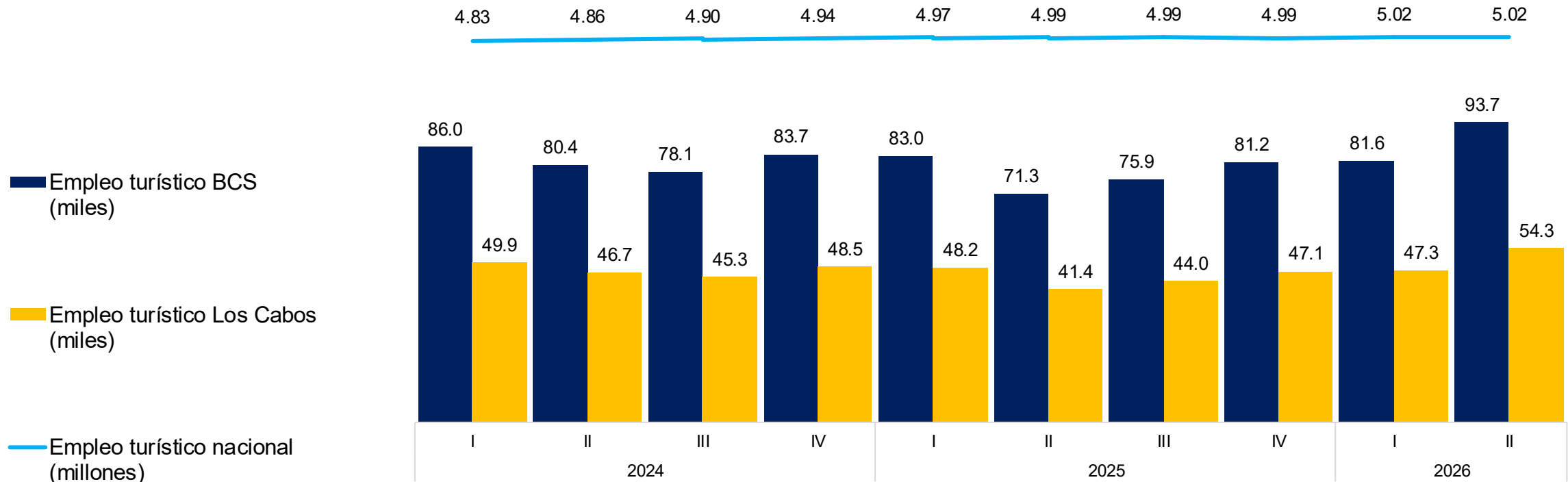
Tiempos compartidos



IMPACTO ECONÓMICO
DEL TURISMO EN LOS
CABOS Y BAJA
CALIFORNIA SUR



Empleo turístico en Baja California Sur



La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

Estimación empleo turístico en Los Cabos:

2do trimestre 2026 vs 2do trimestre 2025
54,319 empleos
+31.3%

2do trimestre 2026
vs 2do trimestre 2025

Ingreso turístico BCS

\$11,546

+3.4%

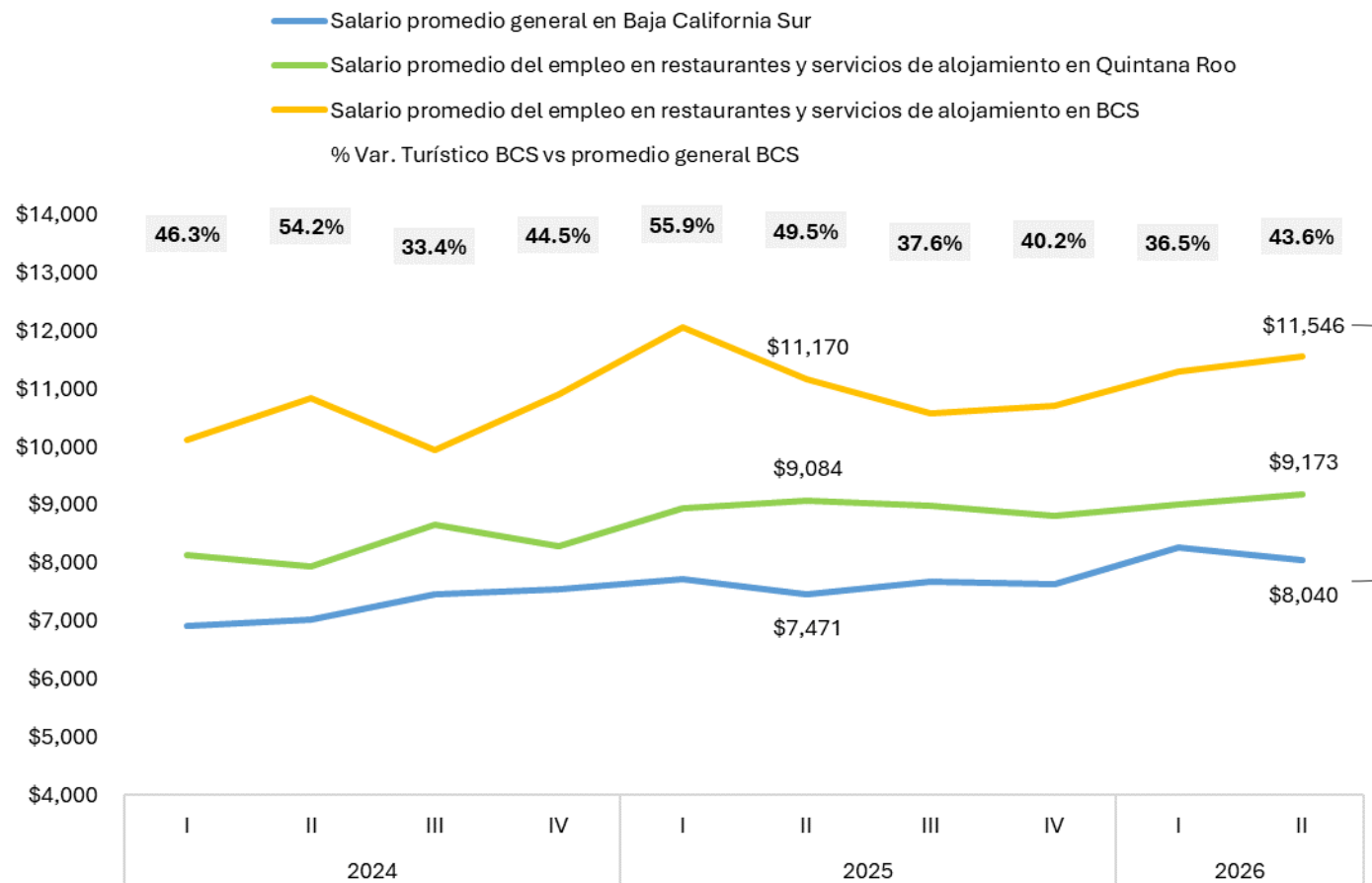
(Pesos mexicanos)

2do trimestre 2026
Ingreso turístico BCS

+43.6%

vs 2do trimestre 2026
Ingreso laboral promedio
BCS

Ingreso laboral promedio en Baja California Sur



Ingreso laboral promedio BCS (pesos corrientes), Ingreso laboral Quintana Roo y BCS turístico (pesos del primer trimestre de 2020).

ACTIVIDAD DE
CRUCEROS Y
REUNIONES



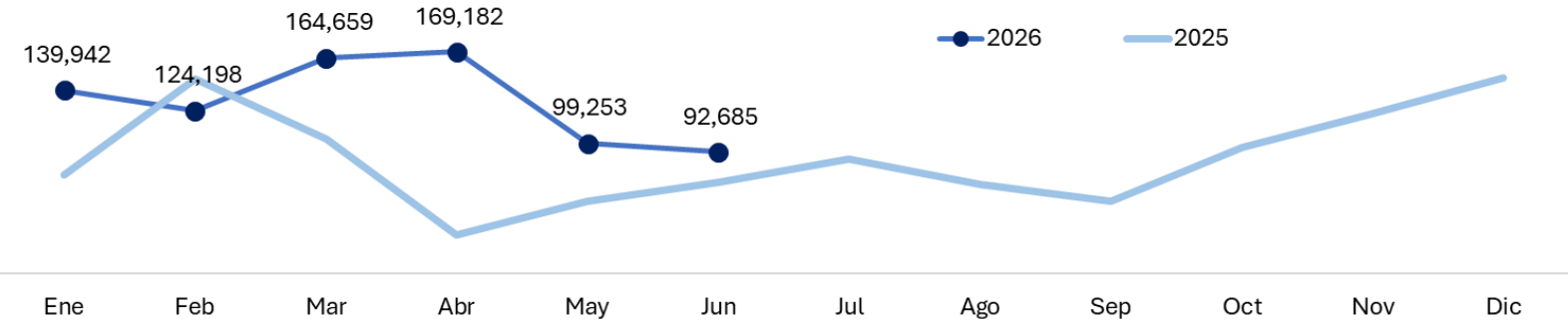
Resultados
Jun-2026
vs Jun-2025

Embarcaciones
21
+31.3%

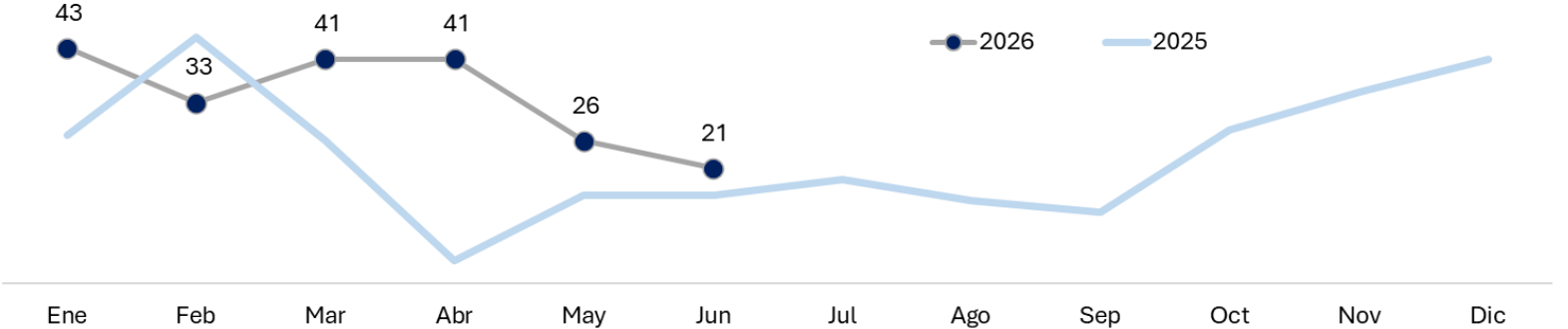
Pasajeros en
crucero
92,685
+33.3%

Actividad de Cruceros en Cabo San Lucas

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2025-2026)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2025-2026)



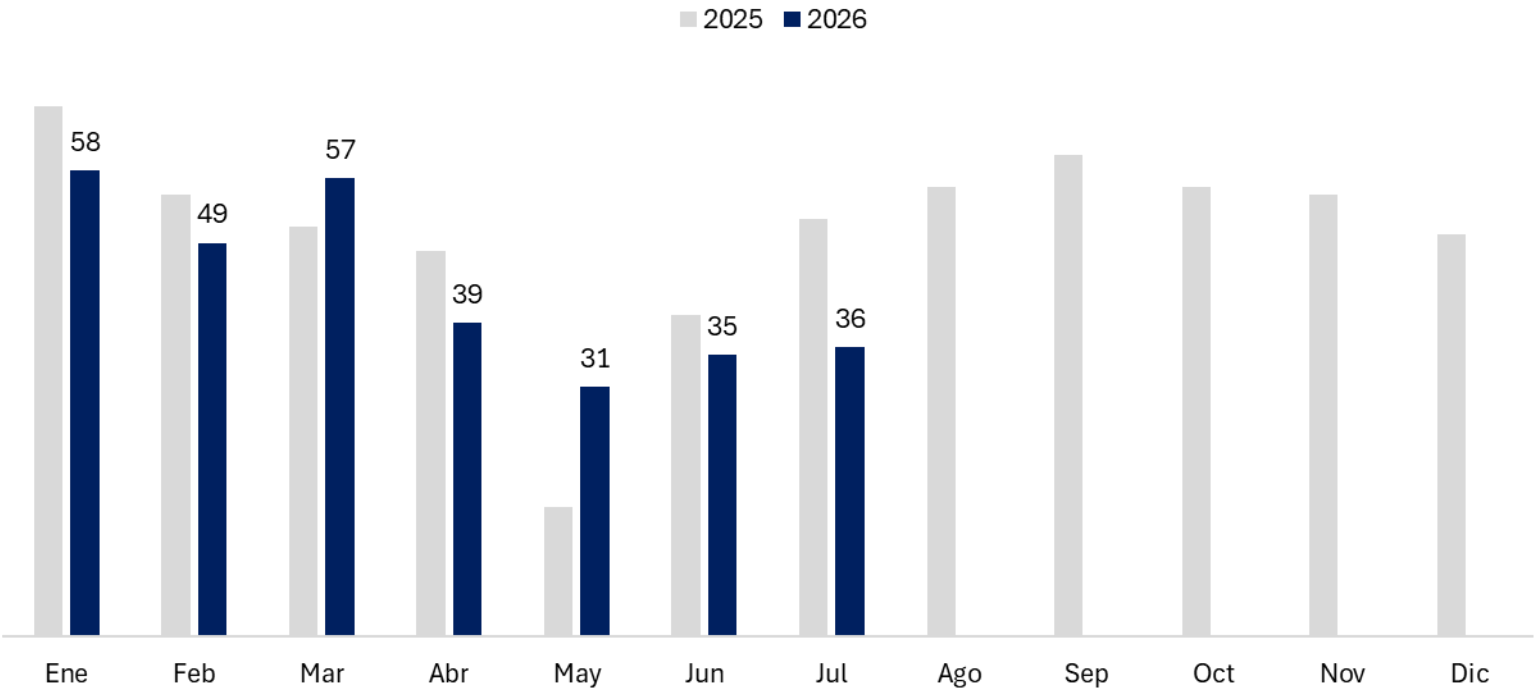
Resultados acumulados
Ene-Jun 2026
vs Ene-Jun 2025

Embarcaciones
205
+53.0%

Pasajeros en crucero
789,919
+64.5%

Resultados
Jul-2026
vs Jul-2025

RFPs Recibidos
36
-30.8%



Resultados acumulados
Ene-Jul 2026
vs Ene-Jul 2025

RFPs Recibidos
305
-7.0%



OBSERVATORIO TURÍSTICO

CONTEXTO NACIONAL

ENTORNO TURÍSTICO

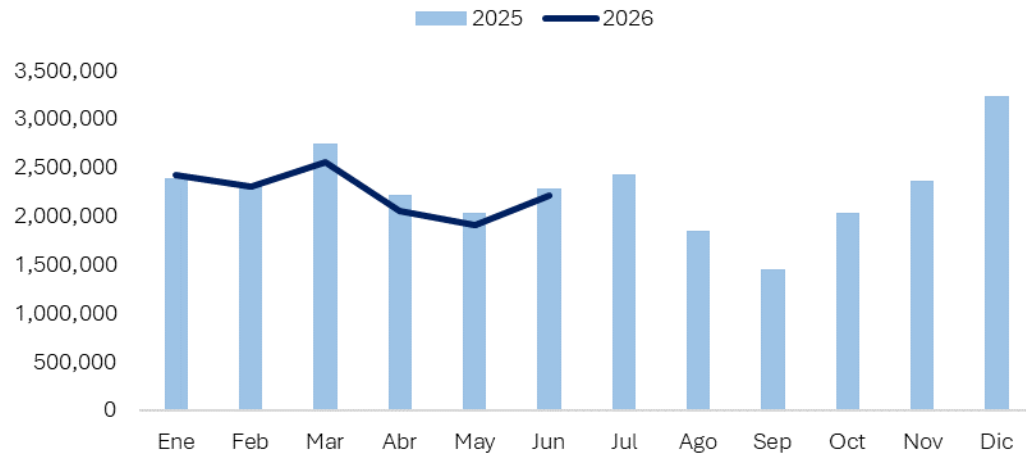


Llegadas de turistas internacionales a México y Movimiento aéreo

Turistas **internacionales** que ingresaron al país



Turistas de internación



Jun-2026 vs Jun-2025

***Ingreso de turistas internacionales**

4.1 millones

+1.1%

***Turistas de internación**

2.2 millones

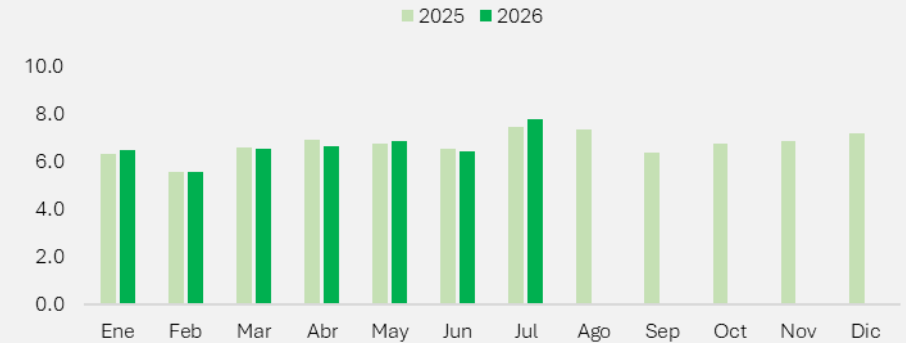
-3.2%

***Gasto promedio turistas de internación vía aérea**

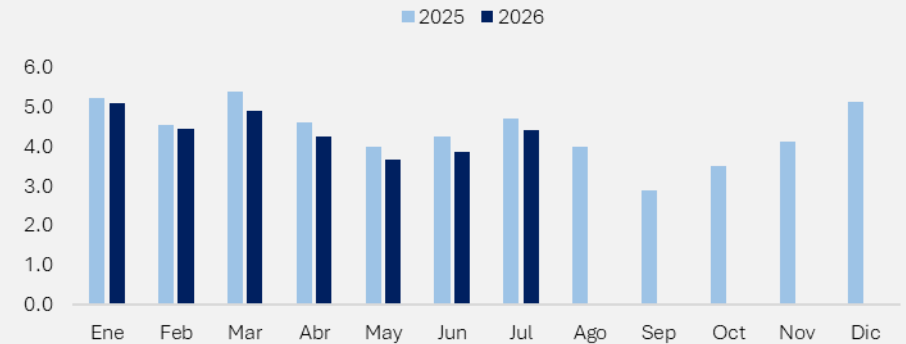
\$1,284 USD

+9.6%

Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



Jul-2026 vs Jul-2025

****Pasajeros en operaciones nacionales**

7.8 millones

+4.6%

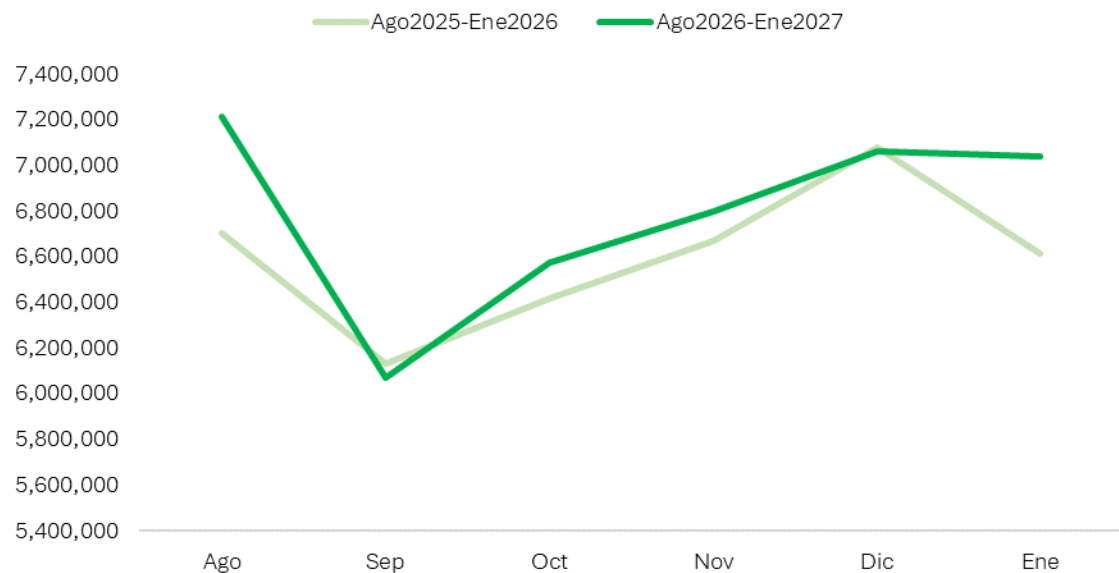
****Pasajeros en operaciones internacionales**

4.4 millones

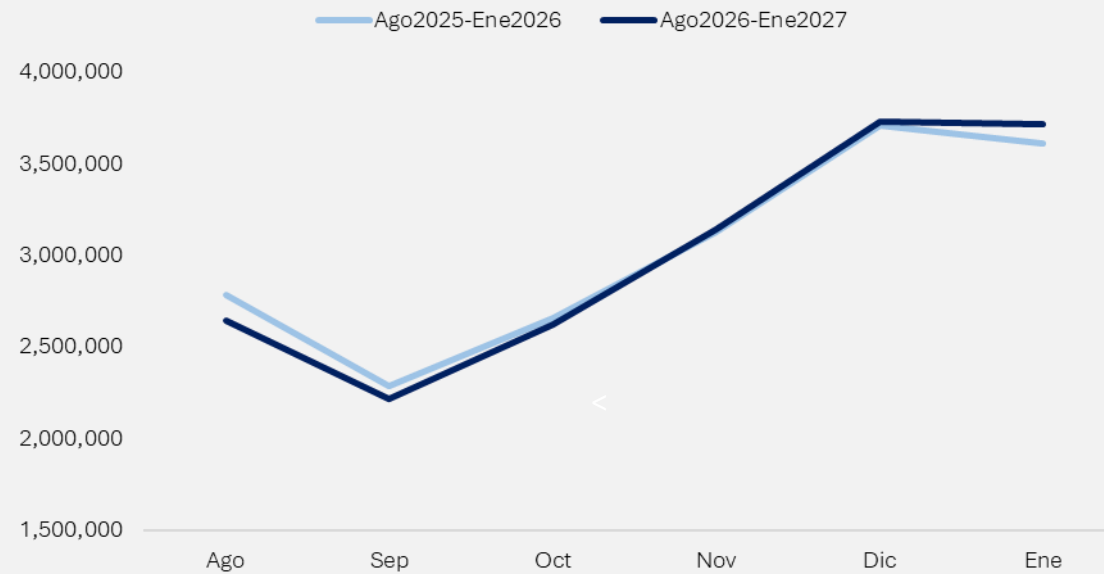
-6.7%

Planeación de asientos próximos meses para México

Planeación de asientos domésticos



Planeación de asientos internacionales hacia México



Planeación de asientos a la última semana de julio de 2025 y 2026 respectivamente.

Planeación
Ago2026-Ene2027
vs Ago2025-Ene2026

Asientos domésticos
40.7 millones
+2.9%

Asientos internacionales
18.1 millones
-0.6%

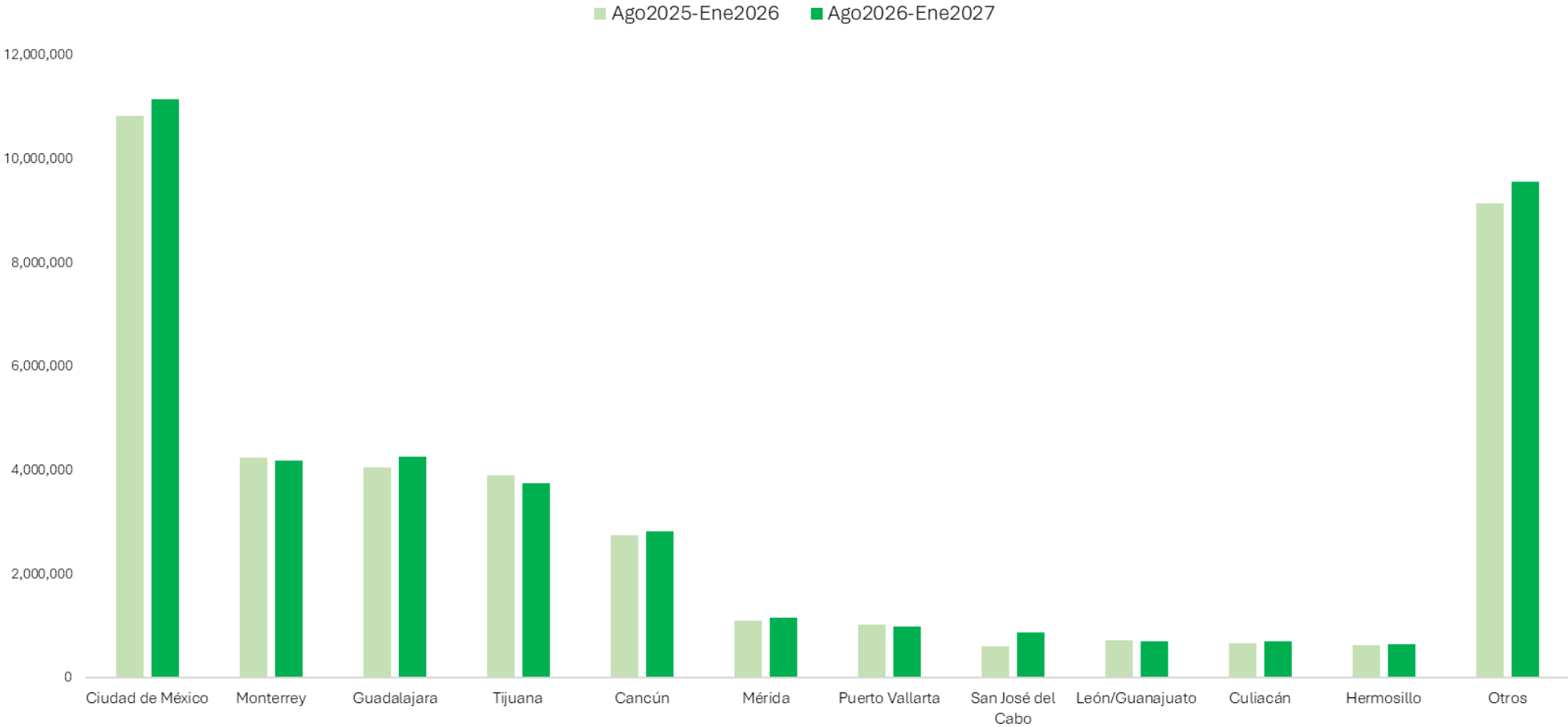
Planeación
Ago2026-Ene2027
vs Ago2025-Ene2026

CDMX
11.1 millones
+2.9%

Monterrey
4.2 millones
-1.5%

Guadalajara
4.3 millones
+5.4%

Planeación de asientos domésticos para México



Planeación de asientos a la última semana de julio de 2025 y 2026 respectivamente.

Planeación

Ago2026-Ene2027

vs Ago2025-Ene2026

EE.UU

11.7 millones

-4.9%



Dallas

1.5 millones
-3.9%

Los Ángeles

1.3 millones
-8.1%

Houston

1.5 millones
-3.3%

Chicago

1.0 millones
+2.2%

Canadá

2.2 millones

+18.8%



Toronto

707 mil
+15.2%

Vancouver

383 mil
+9.7%

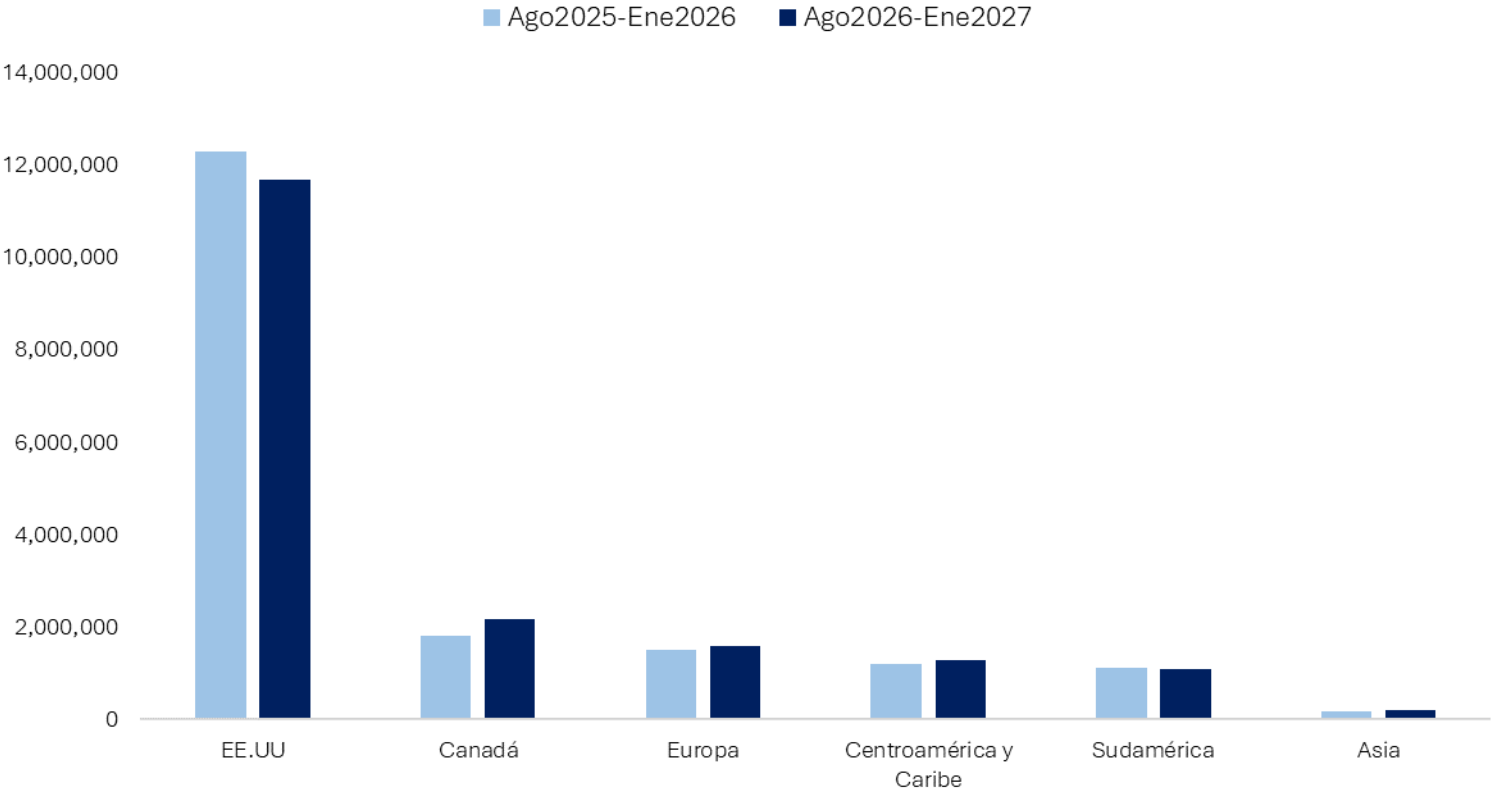
Montreal

336 mil
+8.9%

Calgary

302 mil
+31.0%

Planeación de asientos internacionales para México



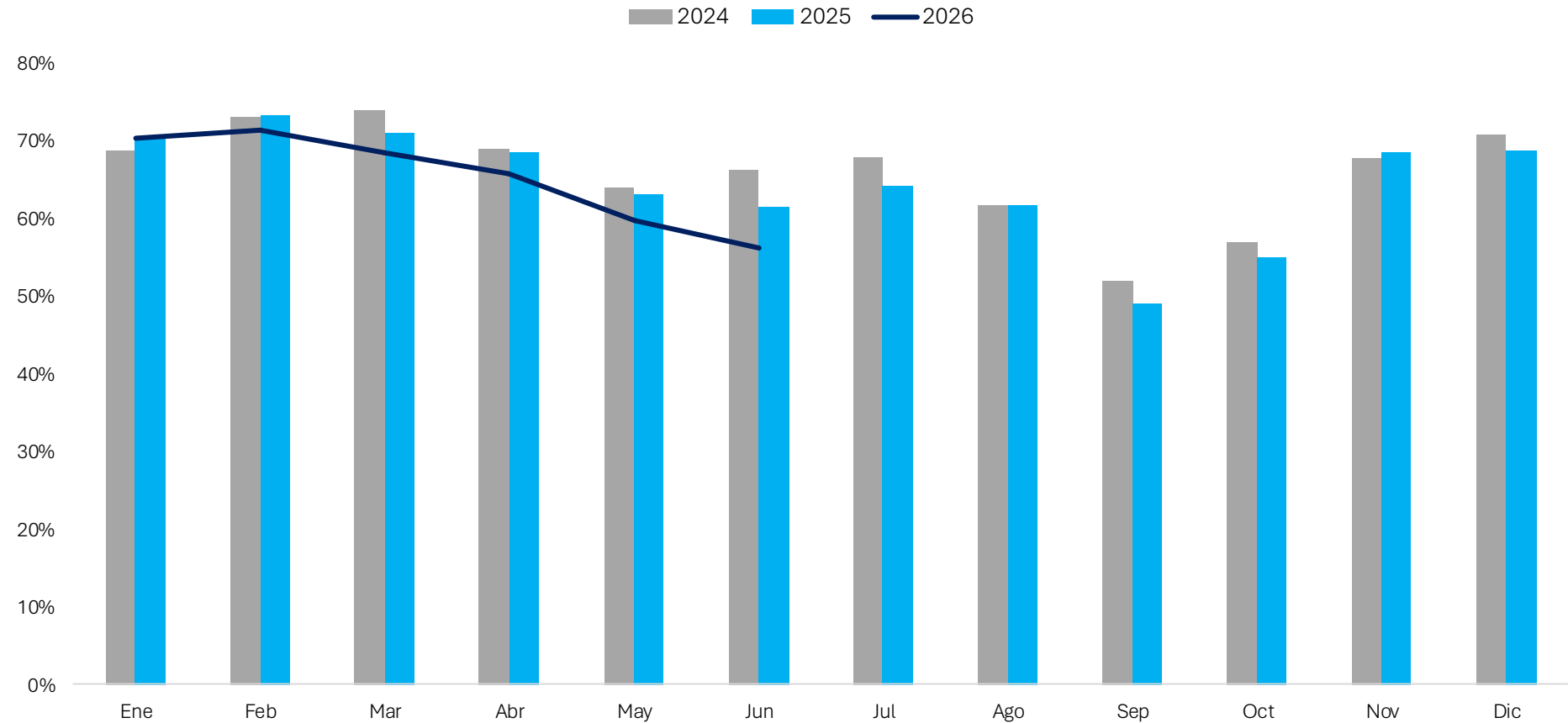
Planeación de asientos a la última semana de julio de 2025 y 2026 respectivamente.

Jun-2026
vs Jun-2025



Ocupación promedio
56.3%
-5.2pp

Ocupación hotelera en México – Centros de Playa



*Destinos monitoreados: Centro de playa tradicionales, Integralmente Planeados y otros (Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Huatulco, Acapulco).

ANEXOS

NOTAS METODOLÓGICAS, ACRÓNIMOS,
DEFINICIONES Y FUENTES



1

Se refiere a pasajeros en vuelos nacionales e internacionales de llegada a SJD. En esta fuente (GAP) no se distingue la nacionalidad del pasajero sino en dónde se originó el vuelo. GAP en sus informes mensuales publica la cantidad total de pasajeros que usaron sus instalaciones, por lo que el número reportado en el Observatorio corresponde a la mitad (llegadas).

2

Las operaciones de aviación privada de SJD son reportadas por GAP, mientras que las operaciones de CSL son reportadas por el INM. La segunda fuente tiene un retraso de un mes, mientras que la primera se reporta aproximadamente 10 días después que termina cada mes. .

3

La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico-GAP reside en que el primero se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular. En el caso del INM si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX.

4

Reservas de asientos de vuelo a SJD basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA-GAP) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje. Por lo tanto, no coincidirán.

El número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA-GAP considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

IATA-GAP corresponde únicamente a pasajeros que hayan comprado por medio de una agencia de viajes afiliada a IATA. No confundir con la fuente GAP que corresponde a la operación del aeropuerto de SJD.

5

IATA-MIS reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC o IATA-PAXIS que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA-MIS muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

6

La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes mencionadas puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA-MIS, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA-MIS (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía que si pudieran aparece en AFAC o GAP.

7

Comprende únicamente los datos correspondientes de los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC), y por tal motivo puede no coincidir con otras fuentes como el total reportado por DATATUR y/o STR-Costar, que tienen muestras inferiores. La AHLC cubre en promedio más del 77% del universo de hoteles de Los Cabos, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

8

Solo se reportan datos incluidos en los reportes de la AHLC. En algunos meses, no se reportan tarifas para tiempos compartidos o todo incluido o inclusive datos para determinados meses. En algunas gráficas, el valor promedio de referencia para Los Cabos utiliza un eje secundario, por lo que la proporción con la tarifa promedio es mayor.

9

Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea Airbnb, Vrbo y HomeAway en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y Ruta Escénica y el resto del destino).

10

Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 6 y 7 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo. Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin.

Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo.

11

En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

12

La información que provee STR-Costar y la AHLC no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la segunda cubre un porcentaje mayor al 77%.

13

Interés a lo largo del tiempo: el valor máximo en el gráfico es 100, los valores del gráfico no representan el volumen de búsqueda absoluto, sino que se indexan en una escala del 1 al 100 y cada punto del gráfico se divide por el punto más alto (100), por ejemplo, si se establece un periodo de los últimos 30 días, al punto más alto de búsquedas se le asigna el valor de 100 y el resto se distribuye proporcionalmente.

Temas relacionados: se refiere a qué otras cosas son de interés para las personas que buscan el término principal. Permite identificar sub-categorías o intereses relacionados al término principal. Consultas relacionadas: son búsquedas específicas, es decir, qué otras palabras o frases utilizaron los usuarios e incluyen el término analizando.

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio.
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente.
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos.
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado.
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos.
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

Acrónimos

- **CSL:** Aeropuerto Internacional de Cabo San Lucas
- **DFW:** Aeropuerto Internacional Dallas Fort Worth
- **HOU:** Aeropuerto William P. Hobby, Houston
- **LAX:** Aeropuerto Internacional de Los Ángeles
- **PHX:** Aeropuerto Internacional de Phoenix Sky Harbor
- **SJD:** Aeropuerto Internacional de Los Cabos
- **YEG:** Aeropuerto Internacional de Edmonton
- **YVR:** Aeropuerto Internacional de Vancouver
- **YYC:** Aeropuerto Internacional de Calgary
- **YYZ:** Aeropuerto Internacional de Toronto-Pearson

Fuentes

- Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC)
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)
- Agencia Federal de Aeronáutica Civil (AFAC)
- AirDNA
- Aeropuertos del Sureste (ASUR)
- Banco de México (BANXICO)
- Cvent
- Expedia.com
- Fideicomiso Turístico de Los Cabos (FITURCA)
- Google Trends
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)
- ICF International
- Instituto Nacional de Migración; Sistema Integral de Operación Migratoria (INM-SIOM)
- Multiple Listing Service (MLS)
- Official Airline Guide (OAG)
- Secretaría de Turismo, Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo en México (DATATUR)
- STR-COSTAR



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.